

iPure.cz

HomePod | Jak na App Store? | Smutný návrat
Programovat může každý | Apple do firem #2



iPure.cz 71/2019, třetí ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Jiří Hubík, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina
Editor: Jiří Hubík | **Překlad:** Ondřej Pikrt | **Logo:** Radek Petřík
Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Apple se mění a my s ním

Editorial ■ Honza Březina

Kolem Applu a jeho produktů se pohybují od roku 2000, takže mohu srovnávat nakolik se proměnil. Byl jsem na keynote, kde Steve Jobs představil první iPhone, pamatuji otevření prvního Apple Storu a samozřejmě i řadu nepříjemných momentů a selhání, které Apple za posledních 19 let udělal. Přesto až tento týden jsem si uvědomil, jak rychle se Apple a jeho strategie proměňuje. V rámci služební cesty do USA jsem měl možnost navštívit v jeden den hned tři Apple Story z celkových pěti v oblasti. Vybral jsem nejstarší, nejnovější a jeden unifikovaný.

V nejstarším je dodnes genius bar, ale už se nepoužívá. Všechna školení, skupinová i one-to-one, se dělají u stolů, a právě tady jsem si uvědomil, o kolik osobnější a intimnější jsou dnes služby Apple Storů ve srovnání s minulostí.

Apple se snaží pro své obchody vyhledávat zajímavé budovy, lokality a inovativní architektonické přístupy. Nicméně, ne vždy to jde. Zejména ve velkých obchodních centrech moc prostoru pro kreativitu není. Pamatuji Apple Story, které jste skoro nerozpoznali od ostatních obchodů. Proto mě velice příjemně překvapil ten „nejobyčejnější“ z trojice obchodů, kde sice Apple musel zachovat obdélníkový půdorys okolních obchodů, ale přesto našel způsob, jak se odlišit. Celá výloha byla složena ze skleněných desek, které se při otevření otočí o 90 stupňů, čímž vznikne nádherný prostor. A to mi připomnělo, o kolik sebejistější je Apple v prosazování svých vizí, než tomu bylo dříve.

Nejmodernější z obchodů je opravdový architektonický skvost. Loftové uspořádání, celý prosklený, s unikátní střešní konstrukcí a obrovskou obrazovkou. Nejvíce mě zaujalo, že celý prostor nepůsobil jako obchod, ale spíš jako tržiště či možná ještě přesněji jako veřejný prostor, kde se lidé setkávají. Ano, Apple jde dnes mnohem dál a z firmy nabízející IT technologie se stala společnost měnící nejrůznější aspekty našich životů – zábavu, zdraví, finance...

Apple se změnil a my s ním.

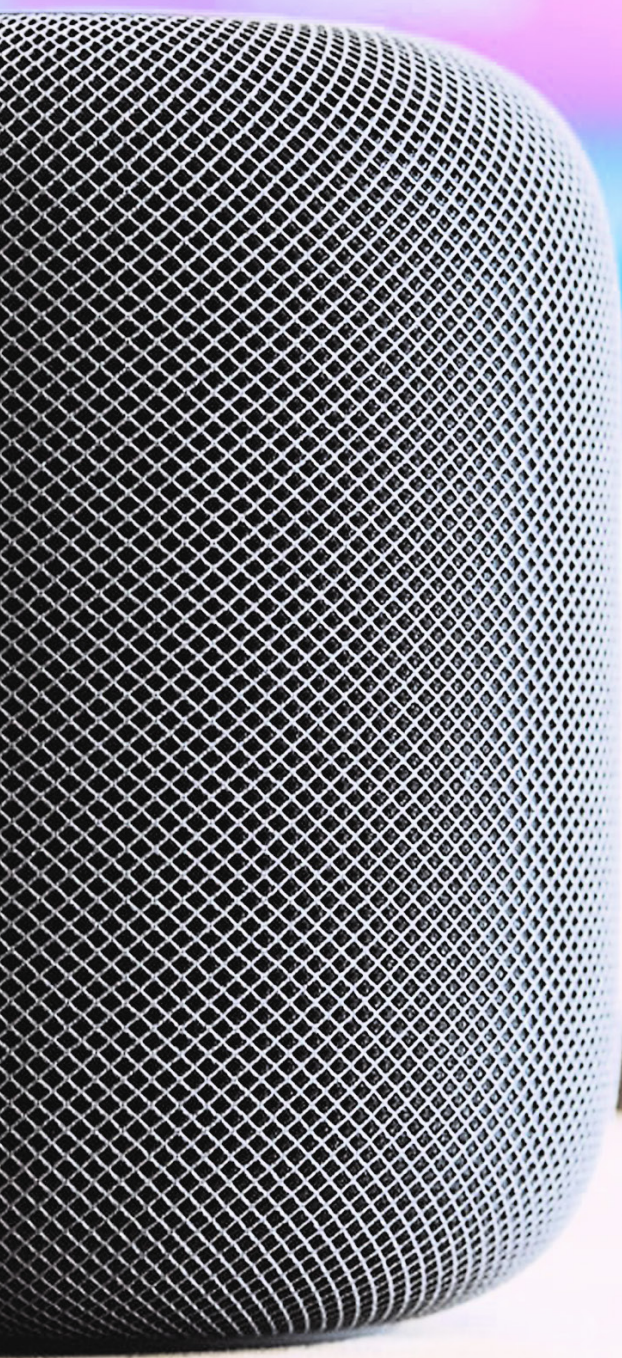




HomePod s odstupem času

Magazín ■ Marek Hajn

V červnu 2017 na WWDC Apple představuje HomePod. Říkám si, že tohle bude velmi zajímavé zařízení. Pak se během keynote objevuje cena v dolarech a já si říkám, že tady někdo spadl na hlavu. Fast forward do února 2019. Sedím doma, píšu tento článek a k tomu mi hraje oblíbené album ze dvou HomePodů. Proč? Má to jednoduché vysvětlení. Já ho ale udělám trochu složitější.



Dávno před HomePody jsem pořídil Amazon Echo Dot a Amazon Echo. Za prvé jsem chtěl chytrou asistentku Amazonu vyzkoušet. Za druhé máme doma spoustu chytrých zařízení a jejich ovládání hlasem je pohodlné a návykové. Natolik, že to zvládají i děti ve věku 3 a 6 let. A za třetí máme už delší dobu Amazon Prime a nákupy, sledování zásilek a další služby skrz Alexu jsou také velmi pohodlné. To byly hlavní důvody, proč jsem Echo a Echo Doty pořizoval. Poslech hudby byl na seznamu požadavků až hodně vzadu a upřímně, Echo hraje velmi dobře, ale Echo Dot je pro poslech hudby nepoužitelný. Proto jsme ten v kuchyni ze začátku párovali s Bose Soundlink Mini, ale asi nemusím vysvětlovat, že to není jednoduchý a rychlý proces. Postupem času to člověka přestane bavit, a tak poslech hudby pomalu ale jistě upadá.

CENA NA PRVNÍM MÍSTĚ

HomePod dorazil na americký trh začátkem roku 2018. Se zpožděním, ale dorazil. Nebyl jsem mezi prvními, kteří by utíkali do Apple Store utrácet. Byl jsem se na HomePod podívat a už tehdy jsem musel uznat, že hraje fantasticky i v prostředí hlučného Apple Store. Tady je dobré se na chvíli zastavit a říct si, jak od začátku vnímám HomePod. Více než domácí asistent je to pro mě velmi kvalitní reproduktor. Raději použiji Siri v Apple Watch, než abych hulákal na HomePod přes celou místnost.

Řekl bych, že i sám Apple takto pozicuje HomePod na trhu. Není to přímá konkurence Echo nebo Echo Plus od Amazonu, či Google Home. Větší smysl dává postavit HomePod proti reproduktorům Sonos, které také vynikají kvalitou zvuku a zároveň i vyšší cenou. A takto to vnímám od začátku. HomePod není v naší domácnosti náhradou asistentů od Amazonu. Je to jiný produkt. Navzájem se doplňují.

Nicméně od koupě HomePodu mě odrazovala cena, a nejen ta. Mezi další důvody bych zařadil fakt, že Alexa je inteligentnější než Siri



a minimálně v prostředí USA umí díky Skills více než Siri. Drobným příkladem budiž to, že Alexa mi na požádání řekne stav paliva v obou autech, umí zjistit, kde se auta nacházejí a na požádání je umí odemknout, zamknout nebo nastartovat. A to je jen špička ledovce. Siri mám sice neustále v kapse a na ruce a používám ji několikrát denně, ale i tak jsme doma používali více a řekl bych, že i stále používáme, Alexu. Nutno také zmínit, že poměrně dlouhou dobu uměla Siri nastavit v HomePodu jen jeden časovač. Se ženou jsme oba zvyklí používat při vaření Alexu jako minutku. Alexa od začátku umí více časovačů a umí je i pojmenovat, což je třeba při pečení vánočního cukroví hodně praktické. Siri se více časovačů naučila teprve nedávno a víte, jak to je, zvyk je

železná košile. Takže vaříme s Alexou. A ne, není to název chystané kuchařky.

Druhým důvodem byl fakt, že v době uvedení HomePodu na trh část chytrých zařízení, které doma máme, nebyla kompatibilní s Apple HomeKit. I proto jsme pro ovládání domácnosti používali v podstatě výhradně Alexu. Situace se naštěstí za ten rok dramaticky zlepšila a vše, co doma máme je nyní kompatibilní s HomeKitem.

KDO SI POČKÁ

HomePodu jsem tedy úspěšně nějakou dobu odolával. Cena 349 USD bez daně za sice kvalitní reproduktor, ale pořád jen reproduktor, mi prostě nedávala smysl. Říkal jsem si, že za cenu kolem 200 USD bych byl ochoten ho vyzkoušet, draž ale ne. Na jaře,

ne dlouho po uvedení na trh, se stalo nemyslitelné. Místní elektro řetězec Best Buy měl jednodenní akci, ve které vyprodával open-box HomePody za 249 USD bez daně. Bylo to sice o padesát dolarů dražší, než kolik jsem si řekl, že za HomePod zaplatím, ale neudolal jsem a domu přinesl bílý kousek. Poměrně rychle bylo jasné, že tenhle úhledný reproduktor se stane nedílnou součástí naší domácnosti. Kvalita zvuku je i vzhledem k ceně opravdu super a v této oblasti Apple odvedl velmi dobrou práci. Kdyby tak chtěl zapracovat i na Siri nebo na možnosti, aby HomePod uměl rozpoznat více uživatele a podle toho řešil jejich požadavky. Snad se časem dočkáme.

HomePod měl na naši domácnost vliv minimálně v podobě jedné pozitivní a velké změny. Od té doby, co ho máme, nám doma neustále hraje hudba. Ať už nahlas, když jsem sám doma, nebo potichu, jen jako pozadí, když je nás doma více a něco se děje. To, jak jeden HomePod dokázal ozvučit prostředí kuchyně spojené s jídelnou a velkým obývacím pokojem, je opravdu impozantní. Ovládání HomePodu, respektive obou HomePodů, ať už hlasem nebo z kteréhokoli iOS zařízení, které má přístup k naší Domácnosti, je neuvěřitelně pohodlné a vypadá jako sci-fi vedle původního párování hloupého reproduktoru, ať už s Alexou nebo s telefonem.

I přesto trvalo více jak půl roku, než jsem pořídil druhý HomePod. Absence AirPlay 2 a možnosti

odhadem 50 m². Na každé straně tohoto prostoru je jeden HomePod a společně dokážou vytvořit neuvěřitelně kvalitní prostorový zvuk ať už při poslechu hudby, nebo sledování filmů. Zvyknete si na to velmi rychle. Sedím u pultu, píšu tento článek, jeden HomePod mám zhruba půl metru od sebe, druhý tak sedm metrů. Oba hrají stejnou hudbu. Mám je nastavené tak, že neumím identifikovat, který hraje víc nahlas. Prostě celý prostor je vyplněn přehrávanou hudbou. Stačí ale jeden z HomePodů zastavit, a poznám ten obrovský rozdíl. Jeden hraje dobře, ale dva, to je naprosto jiný sport. Tohle se Applu opravdu povedlo.

ODPOUŠTÍM MU

I přes všechna pozitiva má ale HomePod své chyby a není jich úplně málo. Největší vadou je stále Siri a její nedostatky. To není vada přímo HomePodu, Siri pokulhává všude. Nicméně to však limituje využití HomePodu jako takového. Fakt, že HomePod, respektive Siri, neumí rozpoznat různé uživatele, je ještě více omezující. Představa, že bych skrz HomePod mohl zadávat události do svého kalendáře, svých upomínek nebo poznámek a žena zase do svých, je něco, co bych byl rád, aby se brzy stalo realitou. A v případě potřeby by kdokoliv z nás mohl zadávat do sdíleného kalendáře, upomínek a podobně. Stejně tak volání a zprávy. Ulehčilo by nám to život v mnoha běžných situacích.

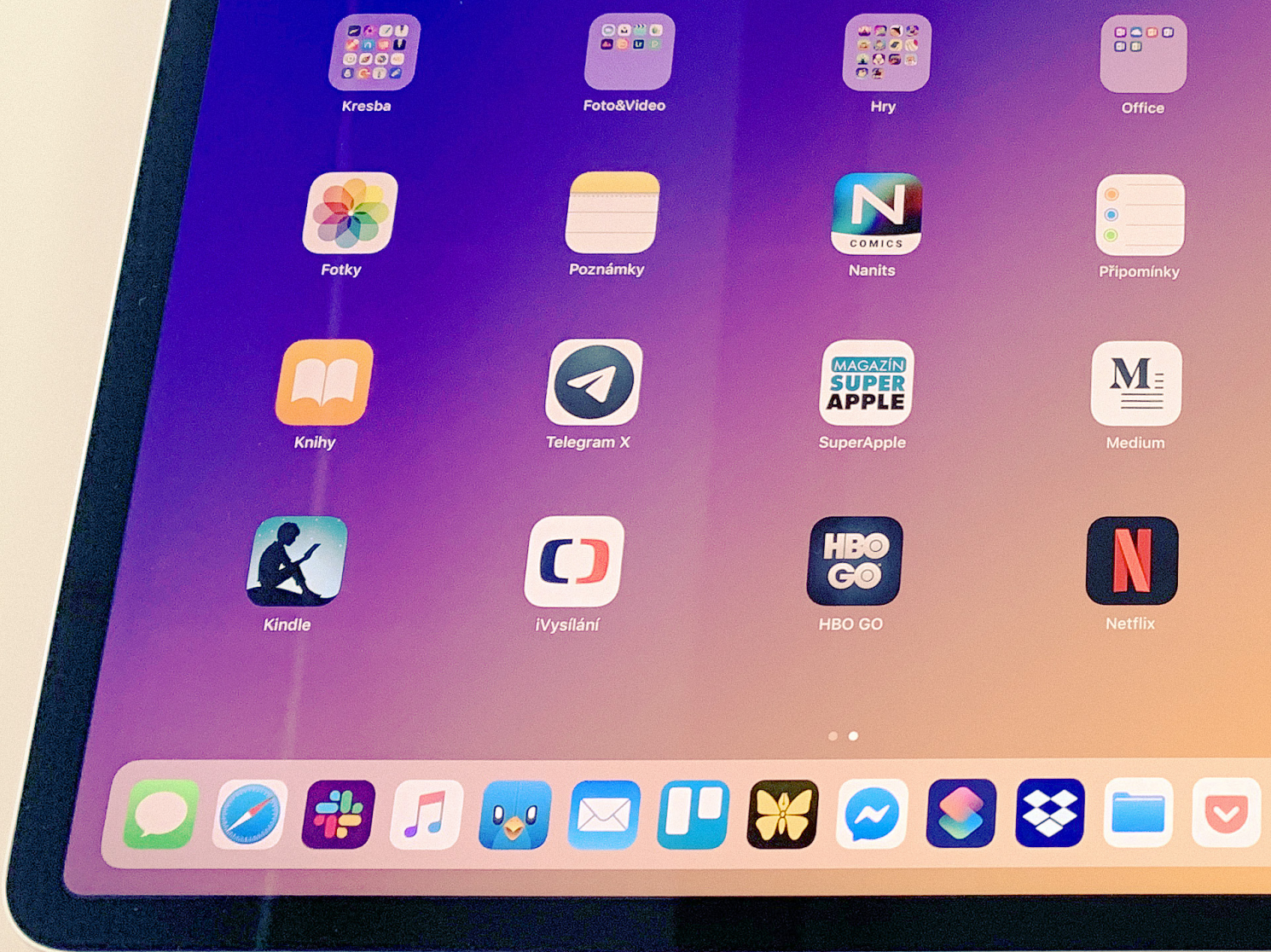
HomePod vrátil hudbu do každodenního chodu našeho domácího prostředí. Za to jsem vděčný, protože hudba napomáhá lepší náladě a úsměvu.

spárovat dva HomePody do stereo zvuku tomu bránilo. Stejně jako stále vysoká cena, která se vrátila na původních 349 USD bez daně. Tu a tam se objevila akce, kdy byl HomePod o padesát dolarů levnější, to ale nebylo nic, co by mě nalákalo k nákupu dalšího kusu. Před Vánoci 2018 další místní řetězec, Target, začal nabízet HomePod opět za 249 USD. Akce trvala delší dobu, takže jsem měl dostatek času vše promyslet, a nakonec jsem opět neudolal a pořídil tentokrát černý kus.

Druhý HomePod do prostoru a možnost spárovat je, aby hrály to samé ve stereo módu, posunuly poslech hudby na úplně jiný level. Troufám si říct, že teprve dva a více HomePodů vám ukážou, jak kvalitní zvuk dokáže tohle zařízení produkovat. Prostor kuchyně, jídelny a obývacího pokoje má

Povrch HomePodu je pak jen drobná výtká z mé strany. Ačkoli HomePod vypadá dobře a měkký povrch je zpracován zajímavě, neskutečně se na něj chytá prach. Po pár týdnech sněhově bílý HomePod začal vypadat spíše jako šedivý. Vysavač trochu pomůže, ale problém nevyřeší.

HomePod vrátil hudbu do každodenního chodu našeho domácího prostředí. Za to jsem vděčný, protože hudba napomáhá lepší náladě a úsměvu. Po roce si uvědomuji, že tohle je tak důležité, že jsem ochoten HomePodu odpustit jeho chyby a vysokou cenu. I tak ale vyhlížím další aktualizace a doufám, že Apple postupně vylepší Siri a přidá HomePodu další nové funkce. Přeci jen – tohle není zařízení, které bych měnil každý rok jako třeba iPhone. 



Ovládněte App Store

Návod ■ Filip Brož



V roce 2017 Apple představil iOS 11 a s ním i velký redesign obchodu App Store. Čas ukázal, že to byl ze strany kalifornské společnosti velmi dobrý krok. Nové rubriky se těší velké popularitě, lidé stahují čím dál více aplikací a radost mají i vývojáři, kteří jsou konečně vidět. Myslíte si, že znáte všechna nastavení, předplatná, vyhledávání či rubriky? Pojdme se společně podívat na to, jak ovládnout App Store.

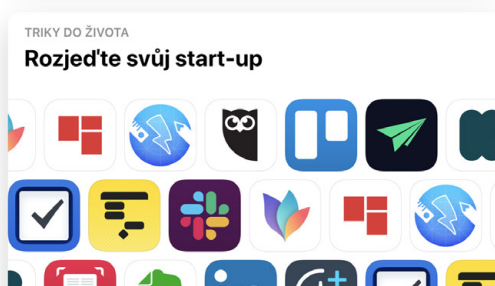
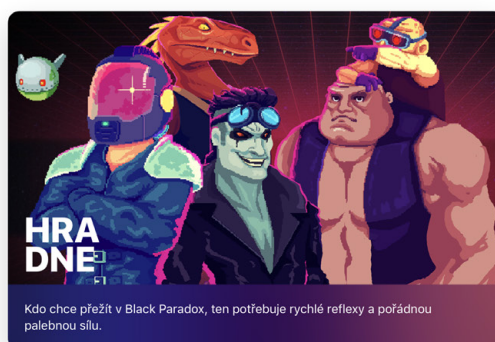
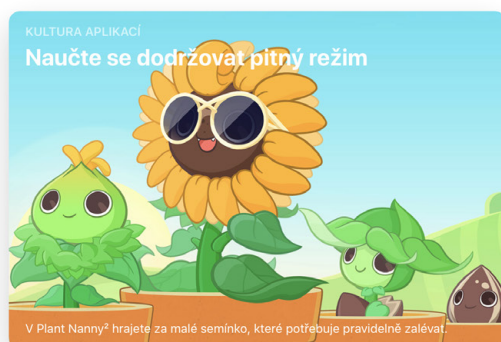
Musím říct, že z počátku jsem z nového App Storu dvakrát radostí nejásal. Vše je však o zvyku a sjednocení, na čemž Apple pracuje. Jeho cílem je to, aby všechny aplikace z dílny Applu vypadaly naprosto stejně, tedy minimálně pokud jde o ovládání, ovládací prvky a celkový uživatelský vzhled. Aktuálně mě aplikace App Store neskutečně baví. Často tam chodím jen tak ze zvědavosti. Líbí se mi číst příběhy jednotlivých aplikací nebo jen tak brouzdat a hledat zajímavé aplikace k testování.

MÁTE VŠE NASTAVENO?

App Store na iOS zařízeních je všude stejný. V dolní liště naleznete pět hlavních ovládacích prvků – Dnes, Hry, Aplikace, Aktualizace a Hledat. Vpravo nahoře pak vidíte svou ikonku, kde naleznete hlubší nastavení a další užitečné nabídky. Na protější straně pak vidíte dnešní datum a den. Kromě ikonky s jednotlivými aplikacemi, naleznete napříč

PONDĚLÍ 18. ÚNORA

Dnes



Dnes

Hry

Aplikace

Aktualizace

Hledat

Hry



CO HRAJEME

SHADOWGUN LEGENDS

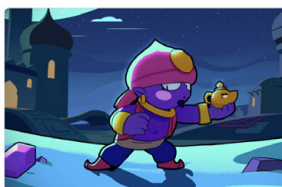
Nye multiplayer-funktioner



NOVÁ AKTUALIZACE

Brawl Stars

Přichází nový rváč!



PO OMEZENOU DOBU

CSR Racing 2

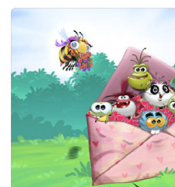
Super nabídky na skvělá auta



CO HRAJEME

Best Fiends - Puzzle A

Šíleně dobrá zábava



Naše nejoblíbenější hity

Zobrazit vše



PAKO 2

Závodní

OTEVŘÍT



FIFA Football

Sportovní

ZÍSKAT



DRAGON BALL Z DOKKAN BATTLE

Hlavyolamy

ZÍSKAT



Fortnite

Akční



Reigns: Game of Thro...

Karetní

ZÍSKAT



Hearthstone

Karetní

ZÍSKAT



Head Ball 2

Sportovní

ZÍSKAT



Clash Royale

Strategické



Asphalt 9: Legends

Sportovní

ZÍSKAT



Plague Inc.

Strategické

19,00 Kč



Command & Conquer...

Akční

ZÍSKAT



Legend of Solgard

Strategické

Co hrajeme

Zobrazit vše



SHADOWGUN LEGEN...

Online FPS PvP střílečka

ZÍSKAT



Tiny Rails

Simulátory

ZÍSKAT



Captain Tsubasa: Dream Team

Simulátory

ZÍSKAT



Candy Crush Friends Saga

Hlavyolamy



Brawl Stars

Arkádové

ZÍSKAT



CSR Racing 2

Závodní

ZÍSKAT



Episode - Choose Your Story

RPG

ZÍSKAT



Star Traders: Fron

Strategické

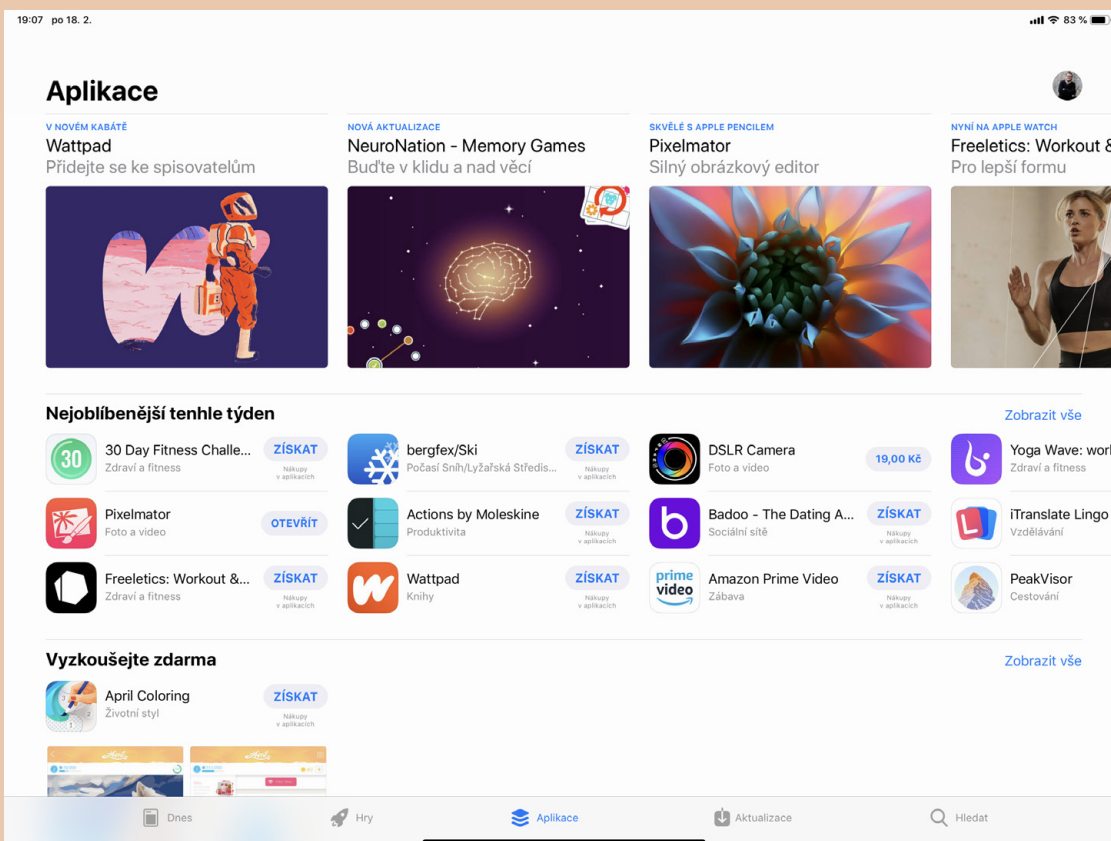
Dnes

Hry

Aplikace

Aktualizace

Hledat



Záložka Dnes je pro každou zemi odlišná. I z toho důvodu čas od času přecvaknu z českého Apple ID na US a přečtu si zajímavé rozhovory a texty.

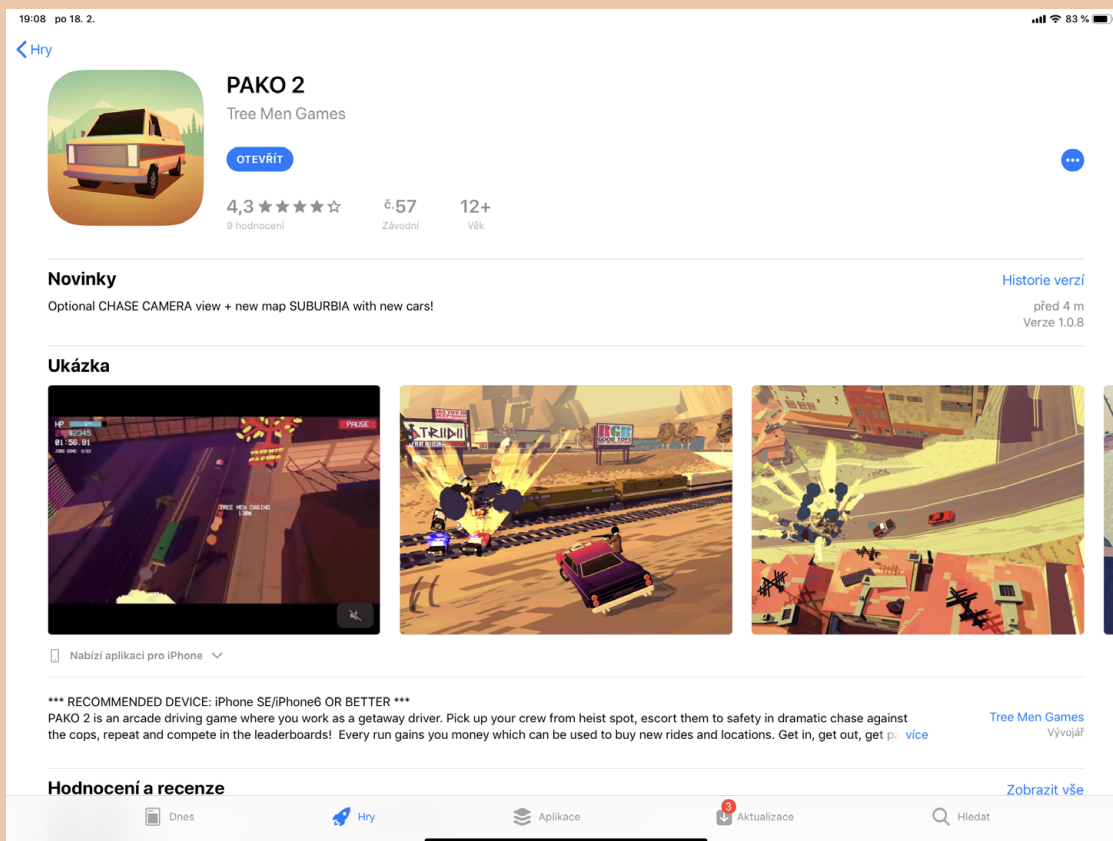
App Storem takzvané dlaždice. Některé z nich jsou ve statické podobě, tedy vidíte nějakou ilustrační fotografii. Jiné, většinou hry, obsahují i krátké video. Zároveň přitom můžete ovlivnit, zda se video spustí, či ne. Navštivte Nastavení – iTunes a App Store a podívejte se do kolonky Automatická videa.

Zastavíme se na chvíli u nastavení. Nahoře vidíte své Apple ID, tedy jméno a heslo, kterým jste aktuálně přihlášení. V praxi můžete mít vytvořena i další Apple ID, která se mohou lišit například uvedenou zemí. Sám používám ještě další dvě ID – Americké a Novozélandské. Obě mám pro testovací účely. Typicky na Novém Zélandě vychází spousty her mnohem dříve než u nás. Kdykoliv se mohu nahoře v nastavení iTunes a App Store odhlásit a přihlásit pod jiným Apple ID. iCloud přitom funguje stále stejně a mohu používat svoji primární českou verzi.

Hned pod tím naleznete sekci pro Automatická stahování. Osobně mám vše vypnuté až na Aktualizace. Každé zařízení používám jiným způsobem, mám v nich lehce odlišné aplikace dle toho, zda jde o iPhone či iPad. Nechci, abych stáhl na iPadu nějakou aplikaci a ta se mi automaticky nainstalovala i do iPhoneu.

Dle typu zařízení mám zapnutá mobilní data pro App Store. Pokud máte od operátora nízký tarif, rozhodně tohle nastavení vypněte, abyste si svůj balíček rychle nevyčerpali. Hned pod tím jsou již zmíněná videa a jejich přehrávání. Dále můžete povolit či zakázat přidávání svých vlastních hodnocení a recenzí. Pokud chcete dávat zpětnou vazbu vývojářům, přesuňte tlačítko do zelené polohy.

Jako poslední můžete zapnout nebo vypnout funkci Odložit nepoužívané aplikace. Za mě jde o nesmírně užitečnou funkci, kterou doporučuji mít na všech iOS



Hned vedle Dnes jsou Hry. Jak asi tušíte, zde se nachází hráčský ráj. Nahoře vidíte dlaždice s nejnovějšími hrami, aktualizacemi či tím, co zrovna Apple propaguje.

zařízení aktivní. Tato funkce vám zajistí automatické smazání všech nepoužívaných aplikací, přičemž data a dokumenty zůstanou zachovány. Vzpomeňte si například na to, jak jste naposledy migrovali na nové zařízení, včetně starých aplikací. Aktuálně všechny nepoužíváte a zabírají vám místo. Například u her může jít o pěkných pár gigabytů. Díky této funkci se vám aplikace, které vůbec nepoužíváte, smažou. Kdykoliv je však můžete nainstalovat znovu. Poznáte je podle toho, že u nich svítí ikonka obláčku se šipkou. Jakmile na ně kliknete, proběhne rychlá reinstalace, a to včetně všech dokumentů a dat. Užitečné ne?

UŽIVATELSKÝ VZHLED

Jak jsem již uvedl, samotná aplikace App Store se skládá z pěti záložek. Úplně první je tlačítko Dnes, které mám moc rád. Tato stránka je každý den aktualizovaná a nacházíte zde neustále nový obsah.

Je to taková nástěnka celého App Stor. Když vyjde nová hra či zásadní aplikace, zde se to dozvíte. Naleznete tu již zmíněné dlaždice a veškerý obsah je samozřejmě v českém jazyce. Po kliknutí se vám v drtivé většině případů zobrazí nějaký textový příběh, který ilustruje to, jakým způsobem daná aplikace vznikla. Často zde naleznete rozhovory s vývojáři nebo užitečné tipy na aplikace.

Za zmínku stojí i to, že záložka Dnes je pro každou zemi odlišná. I z toho důvodu čas od času přecvaknu z českého Apple ID na US a přečtu si zajímavé rozhovory a texty. Je to takový magazín o aplikacích a rozhodně ho doporučuji sledovat. Zpětně se můžete podívat i do historie, tedy o pár dní zpět. Úplně dole pak naleznete tři užitečné funkce, které jsou zobrazeny i v záložce Hry či ve vašem profilu vpravo nahoře. Jde o tlačítka – Uplatnit, Poslat dárek a Přidat peníze na Apple ID.

Aktualizace



Čekající

[Aktualizovat vše](#)


Blinkist: Books in 15 minutes
Dnes

[AKTUALIZOVAT](#)

We've done a little tidying up in here! Now, as well as a snazzier looking app, it's much easier for you to find and manage your subscription via the settings screen. [více](#)



Explain Everything Whiteboard
Dnes

[AKTUALIZOVAT](#)

• More freedom for project participants in view-only mode. They can now move around the canvas using Zoom and switch between slides. [více](#)



Netflix
Dnes

[AKTUALIZOVAT](#)

We're working on the app experience. You work on what, when, and how you watch next. That's equally as important. [více](#)

Nedávno aktualizováno



Facebook
Včera

[OTEVŘÍT](#)

We update the app regularly so we can make it better for you. Get the latest version for all of the available Facebook features. This version includes several bug fixes and [více](#)



Google Drive
Včera

[OTEVŘÍT](#)

* Bug fixes and performance improvements [více](#)



Microsoft OneDrive
Včera

[OTEVŘÍT](#)

There was a bug in our iMessage app - yes we have an iMessage app - that would say 'Open in On' instead of 'Open in OneDrive'. This has been fixed, not with the missing [více](#)



Pinterest
Včera

[OTEVŘÍT](#)

Every week, we polish up the Pinterest app. This update includes:
- Bug fixes [více](#)



Reddit
Včera

[OTEVŘÍT](#)

• Drafts are now available. You can save a draft when composing a post by clicking the X button and then Save. Drafts are only available for link and text posts. [více](#)



GoodNotes 5
Včera

[OTEVŘÍT](#)

- Fixed cannot import certain password protected PDFs.
- Fixed crashes when opening font picker with text tool. [více](#)

Dnes

Hry

Aplikace

Aktualizace

Hledat

Hledat

App Store

Populární

messenger

lego

pubg

tik tok

granny

whatsapp

kalkulacka

google

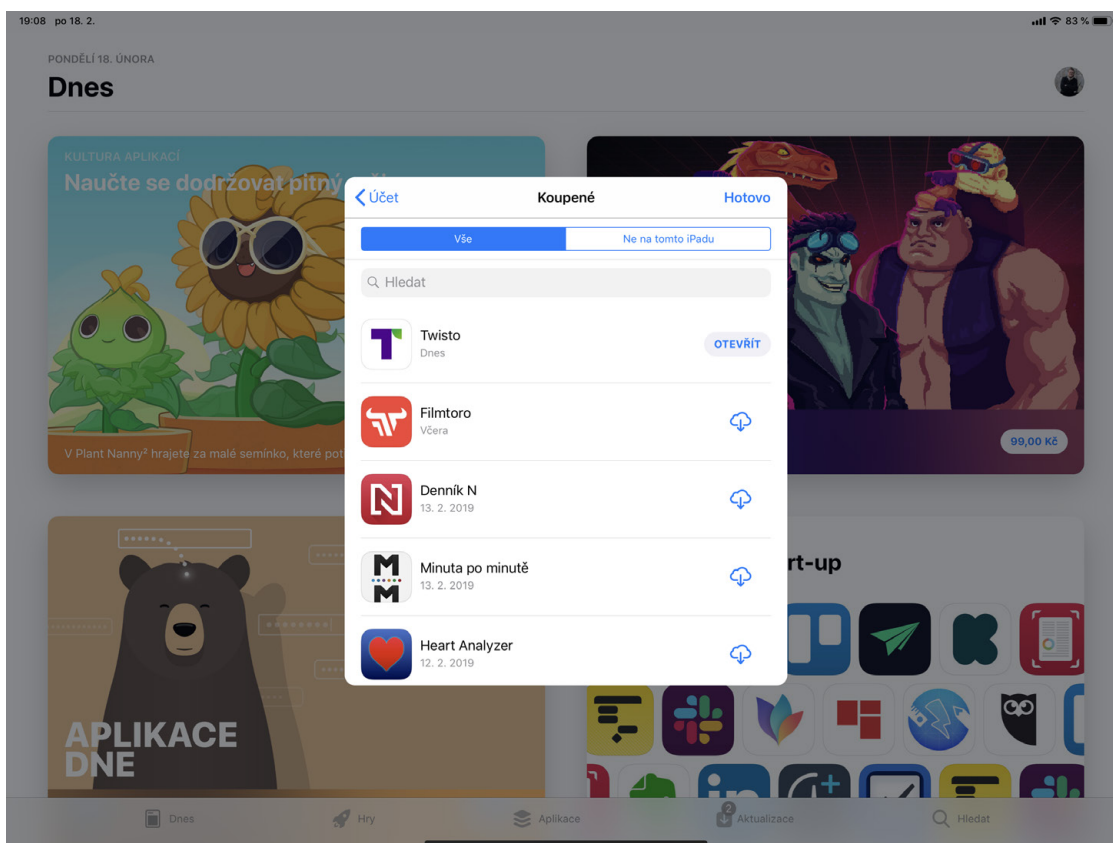
chrome

hry

Sám nejčastěji využívám Uplatnit, tedy když obdržím od vývojářů nějaký kód pro stažení jejich aplikace, zadávám ho právě sem na toto místo. Snadno také můžete poslat někomu dárek v podobě kreditu do App Store. Po kliknutí na Poslat dárek se vám zobrazí tabulka, kde vyplníte email, napíšete zprávu a vyberete částku – 900, 1500, 2000, 2500 korun nebo jinou. Také můžete vybrat, kdy se dárek pošle. Ideálně v den narozenin. Velmi podobným způsobem si pak můžete ke svému vlastnímu Apple ID

přidat nějaké peníze. V praxi jsem to snad nikdy nevyužil, vždy si rovnou nechávám strhávat z platební karty, kterou mám spárovanou se svým Apple ID. Naopak, pokud chcete nakupovat v cizích App Storech a nechcete tam zadat svoji kartu, tohle může být jedna z možností, jak si dobít kredit.

Vraťme se zpátky k vzhledu App Storu. Hned vedle Dnes jsou Hry. Jak asi tušíte, zde se nachází hráčský ráj. Nahoře vidíte dlaždice s nejnovějšími hrami, aktualizacemi či tím, co zrovna Apple propaguje. Následují



různé žebříčky nebo rozdělení her do sekcí dle žánru, placené, neplacené nebo dle kategorií. Velmi snadno můžete najít hry, které podporují rozšířenou realitu nebo se podívat, co je nového v žánru strategických her. Opět je tato sekce každý den aktualizována a vždy zde naleznete jen nejnovější informace.

Uprostřed spodní lišty je tlačítko Aplikace. Úplně stejně jako u her, i zde naleznete různé sekce, kategorie a možnosti filtrování. Velmi hezké je to, že kalifornská společnost reaguje na aktuální svátky, takže například na Valentýna zde naleznete tematické aplikace, které se vám mohou hodit. Všude se přitom pohybujete pomocí posouvání (swipe) do stran, nebo si můžete nechat zobrazit vše. Myslím si, že vše je velmi přehledné a intuitivní.

AKTUALIZACE

Jak správně tušíte, další v pořadí jsou aktualizace. Opět sekce, kterou velmi často navštěvuji, protože ne vždy spolehlivě fungují automatické aktualizace. Čas od času je potřeba swipnout odshora dolů a tuto stránku aktualizovat. Ihned uvidíte aplikace, které si žádají aktualizace. U každé aplikace lze kliknout na tlačítko více a zjistit, co nového se na vás chystá. Aktualizace doporučuji provádět na stabilní

Wi-Fi – nejlépe doma. Opět zde najdete historii všech svých aktualizací z poslední doby.

KDO HLEDÁ NAJDE

Poslední položka je Hledat. Opět funkce, bez které se neobejdete. Naleznete zde i malou nápovědu, tedy populární názvy, které zadávají jiní uživatelé. Hledání funguje fulltextově, takže můžete zadávat i přibližné názvy aplikací, klíčová slova nebo konkrétní názvy. Můžete si zapnout i chytré filtrování podle podpory iPadu, ceny, kategorie, názvu nebo stáří. Vyhledávání funguje i napříč příběhy, které se nachází v kolonce Dnes. Schválně si to vyzkoušejte.

MÁM APLIKACI, CO S NÍ

Jakmile si chcete nějakou aplikaci stáhnout, stačí na ni jen kliknout. Rázem se ocitnete na samostatné stránce, kde najdete podrobné informace o dané aplikaci. Vidíte, zda ji už máte staženou či jste ji v minulosti již stáhli (ikonka obláčku se šipkou), vidíte nějaká hodnocení, doporučený věk, popis, obrázkové a video ukázky, recenze, informace, podporu či doporučení aplikací podobného charakteru.

Vždy, než si nějakou aplikaci koupím (většinou hru), dívám se na ukázky a její historii. Také mě

Ve svém účtu si můžete prohlédnout historii všech stažených aplikací. Stačí kliknout na Koupené a hledat. Tak schválně, jaká byla vaše úplně první aplikace?

zajímají názory ostatních uživatelů. Často zde odhalíte věci, které zrovna nefungují, či nejsou úplně v pořádku. Důležitá je samozřejmě i cena, kterou vidíte úplně nahoře. Stejně jako kompatibilita, velikost nebo to, zda aplikace podporuje nákupy in-app (nákupy v aplikacích). Asi nemusím podotýkat, že mám radši jednorázový nákup než aplikaci zdarma, která v podstatě nefunguje a často se musím upsat k nějakému předplatnému či dalším nákupům.

U každé aplikace nahoře také vidíte ikonku se třemi tečkami. Díky ní můžete aplikaci sdílet nebo nalézt další aplikace stejného vývojáře. To můžete udělat i tak, že kliknete pod názvem aplikace na šedá slova, například Google LLC a tak dále. Ihned se dostanete na stránku, kde vidíte pohromadě všechny aplikace od daného vývojáře. Je to velmi jednoduché a přehledné.

OSOBNÍ PROFIL

Opakovaně jsem také zmiňoval osobní profil. Ten naleznete ve všech záložkách, kromě funkce Hledat. Vždy se nachází vpravo nahoře. Musíte vyjet až úplně nahoru, pak stačí jen kliknout na horní lištu. V profilu úplně nahoře vidíte své Apple ID. Když na něj kliknete, dostanete se do jeho správy, kde můžete změnit platební údaje, zemi, vidíte historii nákupů nebo aktivní předplatná.

Rychle a jednoduše tak můžete odhlásit své členství v Apple Music, Netflixu či dalších aplikacích, kde jste zaškrtnuli možnost strhávání předplatného skrze Apple ID a vaši platební kartu. Pokud tohle používáte, doporučuji vám, abyste si dávali pozor na cenu. Apple má jiné marže, takže se často liší cena u Applu a na stránkách daného poskytovatele či vývojáře. Někdy je zkrátka výhodnější uzavřít smlouvu mimo Apple ID a jít napřímo.

Ve svém účtu si můžete prohlédnout historii všech stažených aplikací. Stačí kliknout na Koupené a hledat. Tak schválně, jaká byla vaše úplně první aplikace? Dále si lze nastavit Osobní doporučení. Apple se vám vždy snaží servírovat

informace a aplikace na míru. Vidíte tak data, která k tomu používá a zároveň to můžete ovlivnit či nastavit úplně jinak. V profilu také vidíte kolonku Uplatnit, poslat poukázku e-mailem a přidat peníze na Apple ID, tedy možnosti, o kterých jsme již mluvili. No, a úplně poslední možnost je Odhlásit se, tedy odhlásit své Apple ID a přihlásit se jiným.

INSTALACE A ODINSTALACE APLIKACÍ

Pamatujete si, jak probíhá instalace aplikací ve Windows? Tady nic takového není, tedy žádné instalační balíčky nebo procesy. Jakmile kliknete na aplikaci a dáte tlačítko stáhnout (alternativně zaplatíte), ihned se vám stáhne a nainstaluje. Stejně lehké je to i s jejím odstraněním, stačí podržet prst na aplikacích, objeví se křížky a můžete klikat. Vždy zmizí vše, a to včetně dat. Jejich záloha je však většinou někde na cloudech, pokud daná aplikace cloud podporuje.

Každou platbu v aplikaci či její nákup musíte vždy odsouhlasit. Dle typu zařízení k tomu použijete svůj prst (Touch ID) nebo obličej (Face ID). Pokud máte nové zařízení, či jste udělali nějakou obnovu, restart nebo vypnutí, může po vás App Store chtít i opětovné zadání hesla k Apple ID. Veškeré nákupy pak probíhají prostřednictvím karty, kterou máte zadanou u Apple ID. Pokud tam žádnou nemáte, můžete stahovat jen aplikace, které jsou zdarma, či musíte mít u Apple ID nějaký vložený kredit. O tom jsme rovněž již mluvili.

SVĚŽÍ VZHLED NEJEN NA IOS

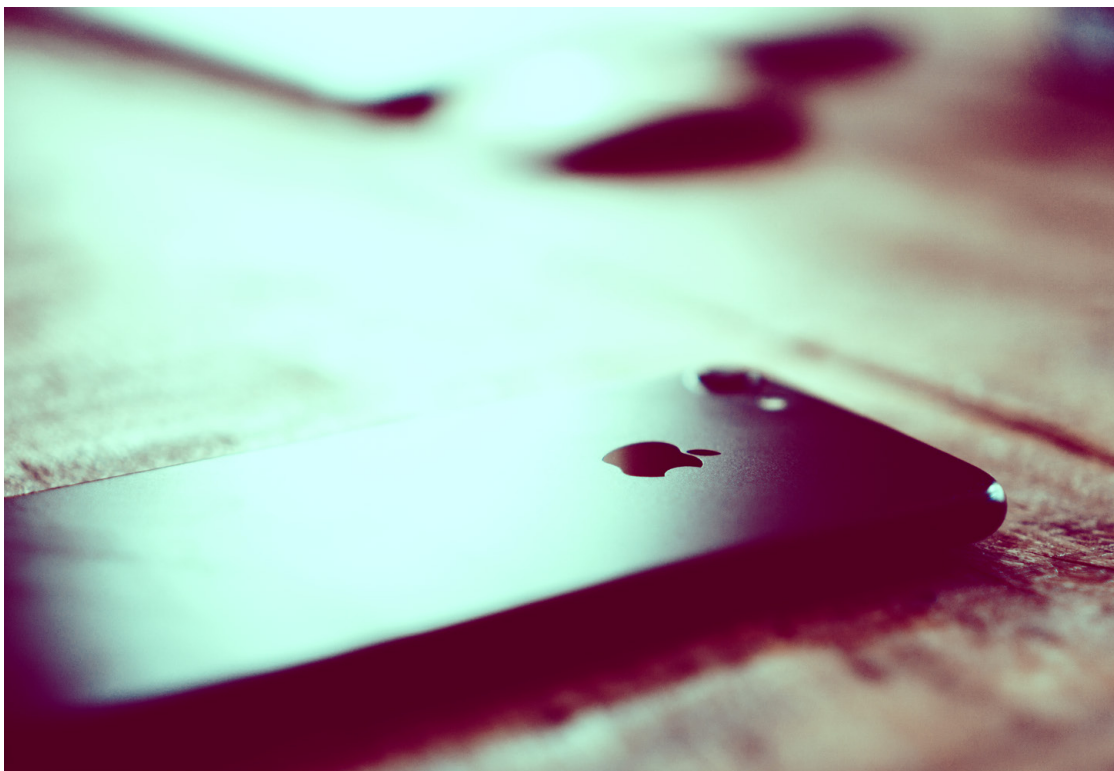
Pokud používáte MacBook, asi víte, že s novým operačním systémem macOS Mojave, přišel i nový Mac App Store, který vypadá jako v systému iOS. Myslím si, že šlo o skvělý krok vpřed. App Store je tak na všech systémech velmi stabilní, přehledný a funkční. Mám z něho velkou radost a baví mě nakupovat a objevovat nové aplikace. Vřele to doporučuji i vám. 



Návrat, který nepotěšil

Magazín ■ Jiří Hubík





Je to pár dní, co jsem na reklamaci dal iPhone XS Max. Nekončí problémy s vyrovnávací pamětí mě postavily do dveří servisu. Nebylo by to nic až tak zvláštního, občas se prostě nezadaří a technika selže, i ta od Applu. Nicméně, to pravé peklo v nadneseném slova smyslu mě teprve čekalo.

Přejímací technik mě seznámil s tím, že před řešením reklamace bude nutné provést testy, které mohou zabrat až pět dnů. Trochu jiné řešení, než jsem očekával. Dříve, když jsem reklamoval jiný iPhone, probíhala reklamace tak, že jsem čekal 20 minut, kdy byl iPhone technikem otestován, a následně jsem jej obdržel zpět s tím, že až přijde nový, pozvou mě k výměně. Nyní jsem byl postaven před dilema, jestli v reklamaci pokračovat nebo sednout do auta a zajet do Apple Storu v Drážďanech, kde bych reklamaci vyřídil na místě. Času nazbyt nemám, tak jsem svolil

k testování. Ještě předtím jsem se domluvil, že si na tu dobu za drobný příplatek zapůjčím jiný iPhone.

VSTUP DO PEKLA

Po tom, co jsem provedl zálohu na iCloud a vymazal veškerá data a nastavení, si technik převzal můj iPhone XS Max, sepsal protokol o opravě a připravil nájemní smlouvu s dotazem, zda chci iPhone 6 nebo iPhone 7. Ano, čtete správně. Autorizovaný servis mi nabídl k placené zápůjčce několik let starou techniku. Říkám si OK, jde maximálně o pět dnů a stále je to iPhone. Požádal jsem o iPhone 7. Tím mé rozčarování nekončilo. Technik se vytasil s dalším dotazem, zda mi bude stačit 16 GB paměti. No, to opravdu ne, když ve svém stávajícím mám obsazeno 56 GB. Variantní řešení se našlo po 10 minutách ve skladu, kdy technik vítězoslavně přispěchal s variantou 32 GB. Bylo mi jasné, že neobnovím svá data ze zálohy a budu se muset spokojit s několikadenním diskomfortem. Podpisem jsem stvrdil převzetí a vzápětí se v mé ruce ztrácel značně použitý stříbrný kus techniky s logem nakousnutého jablka.

iPhone byl z poloviny nabitý, což bylo pro tu chvíli štěstí, protože kabel ani adaptér jsem nedostal a můj byl doma. Posadil jsem se na sedačku a nastavil iPhone jako nové zařízení, abych se dostal alespoň ke kontaktům, kalendáři, poznámkám, úkolům a heslům,

teré mám na iCloudu uložené a jež každodenně potřebuji. Se základním nastavením jsem pokračoval do běžného pracovního dne. Bylo něco málo před devátou ranní a já spěchal na první schůzky.

DEN, JAKÝ NEHCETE

Už když jsem nasedal do auta, bylo něco jinak. Kapsa mých kalhot byla výrazně menší, a tak jsem nemusel při usednutí za volant držet iPhone v ruce, aby mě netlačil do nohy. Výhoda, říkám si, ale vzápětí zjišťuji, že iPhone není spárován s handsfree, a tudíž další drahocenné minuty věnuji jeho připojení. Řídit bez handsfree opravdu nebudu, navíc mám naplánovaný hovor, který nechci absolvovat pod stresem. Nastaveno a já jsem konečně opustil parkoviště servisu.

Telefon vyzvání defaultním tónem a já přijímám očekávaný hovor. Zpočátku se peru s hlasitostí, která je výrazně nižší a ani po několika minutách

iPad Pro, s nímž následně schůzku dokončím. Pokud vás napadlo, proč jsem to neudělal hned na začátku, tak věřte, že to bylo jen ze zvyku. Tento typ konzultace standardně vyřizují u flip charteru, kde vizualizují společné myšlenky. iPhone mívám jen jako zálohu, abych se držel mé osnovy, kdybych se náhodou ztratil. Držet v jedné ruce iPad Pro 12,9" a druhou psát, moc komfortní není, ale dá se to zvládnout.

Po schůzce se několik minut zdržím a pokračuji v nastavení. Zjišťuji, že nemám spárované Apple Watch, kde mám běžně agendu a notifikace s dalším programem, tak to obratem napravuji. Zabere mi to dalších 15 minut, ale konečně se cítím trochu méně omezený. Kontroluji kalendář, poznámky a úkoly. Vše je načteno, a tak mi zbývá doinstalovat VPN, Slack, Trello a několik dalších aplikací, bez kterých se v následujících hodinách neobejdu.

Čas běží a s ním klesá i kapacita baterie. Pohybuje se na 20 %, a to je teprve 10:30. Po usednutí do auta

Přeci jenom mám specifická nastavení a komfort, na který jsem zvyklý, tu náhle nebyl. Každopádně, jedno vím jistě – není to iPhone pro mě.

se mi nedaří ji změnit. Zastavuji proto na nejbližší benzínové pumpě a pokračuji v hovoru přímo z telefonu. Řešíme novou zakázku, ke které mám v poznámkách několik námětů. Otevírám tedy nativní aplikaci, ale zjišťuji, že je prázdná a synchronizace s daty na iCloudu byla teprve nyní zahájena. K mé smůle jsem byl zrovna na místě, kde je slabý signál (3G), a tak jsem vystoupil a šel k benzínce na veřejnou wifi. Zde mě čekalo další překvapení. Nemám instalovanou aplikaci s VPN, na kterou jsem zvyklý a bez níž se nikde nepřipojuji. No, není čas řešit co, kde, kdy a jak, potřebuji pokračovat. Připojím se, přečtu potřebné poznámky a pokračuji do auta, kde se vrátím k přerušnému hovoru. Po jeho ukončení se ještě několik minut peru s nastavením hlasitosti handsfree, ale tento marný boj prohrávám a odjíždím.

Přesně na čas otevírám dveře kanceláře, kde mám schůzku. Asistentka mi uvaří šálek čaje a já v několika volných vteřinách instaluji aplikaci Mind Node, ve které mám myšlenkovou mapu dnešní konzultace. Podařilo se a díky rychlé wifi mám k dispozici všechny mé podklady. Jenže už v prvních minutách konzultace zjišťuji, že tristní velikost displeje, na který nejsem zvyklý, mě znervózňuje a nutí mě věnovat mým datům více pozornosti, než je mi příjemné. Požádám o pauzu, během které si připravuji

mířím k nejbližšímu obchodu s elektronikou, kde kupuji kabel USB/Lightning, kterým si následně iPhone 7 dobývám. Platím kartou Revolut, ale platba je pro nedostatek finančních prostředků zamítnuta. Sahám po telefonu, abych v aplikaci převedl potřebné prostředky, ale ta tam samozřejmě není. Sice nerad, ale volím jinou platební kartu, ze které účet uhradím. Ještě před příchodem do auta aplikaci instaluji a pomocí SMS aktivuji.

KONEČNĚ DOMA

Další část pracovního dne se obejde bez dalších větších překvapení a já kolem devatenácté hodiny večerní konečně dorazím domů. U vstupních dveří použiji aplikaci Domácnost, abych si otevřel zámek dveří Danalock V3. Nečekaně funguje a s ním i nastavené scény a automatizace. Alespoň něco, říkám si a s pohledem na nízký stav baterie položím telefon na bezdrátovou nabíjecí podložku a jdu se věnovat kocourovi, který se pronikavým mňoukáním hlásí o slovo. Po několika minutách přichází partnerka, které s úsměvem popisují dnešní den, a následně pokračujeme v běžných aktivitách.

Během večera mě Apple Watch upozorňuje na příchodí hovor. Přecházím ke stolu, kde mám nabíjecí podložku, na níž leží iPhone, a zahajuji hovor. Po několika minutách se hovor přeruší. S neklidem



hledím na černou obrazovku, která je jasným důkazem toho, že k přerušení došlo na mé straně. Jdu zpět ke stolu a až nyní mi dojde, že iPhone 7 nemá bezdrátové nabíjení a že ty desítky minut, kdy ležel na podložce, nemohly přinést kýžený efekt. Ze šuplíku stolu vytahuji nabíjecí adaptér a společně s kabelem instaluji na stůl, kde iPhone připojím.

Poté, co iPhone opětovně spustím, hledím na notificační balast v oznamovacím centru. Celý den jsem mu nevěnoval pozornost, protože upozornění jednotlivých aplikací probíhalo formou bannerů na obrazovce. Byl jsem trochu vyděšený a zmatený zjištěním, že defaultní nastavení zobrazuje více notifikací pro jednu aktivitu. Bannery běžně nepoužívám, a tak jsem změnil nastavení na mé zažité, tedy pouze na uložení upozornění v notificačním centru.

ČEKÁNÍ NA NÁVRAT

První den jsem tedy zakončil kontrolou nastavení a doinstalováním několika aplikací, které na následující dny budu potřebovat. Další dny se nesly v klidném duchu a žádná nečekaná překvapení se již nekonala. iPhone společně s Apple Watch plnil funkci asistentky, tedy oznamoval nadcházející schůzky či plánované aktivity. Zároveň bezchybně plnil funkci spojovatelky pro příchozí i odchodící hovory a zaslání zpráv. Ostatní nástroje zůstaly

potlačeny, respektive jsem k nim využíval primárně iPad Pro.

Jedním z důvodů, proč mi zapůjčený telefon nevyhovoval, byla jeho velikost. Ani po třech dnech jsem si na malý displej nezvykl a mé prsty při psaní zpráv neustále chybovaly. O delší texty, ať už pro poznámky či v přímé komunikaci, jsem se radši nepokoušel. Také hůře vidím a neměl jsem chuť hledět na malý displej a iPhone 7 jsem tedy nejraději nechával v kapse kalhot. Po třech dnech jsem dostal očekávanou zprávu, že si mohu vyzvednout svůj iPhone XS Max, a tak jsem v prvních minutách druhého dne, kdy servis otevřel, vrátil zapůjčený iPhone a s radostí převzal ten svůj, byť neopravený (závada se neprojevila).

iPhone 7 není špatný smartphone a uživatelé, kteří jej mají, nejsou nijak ošizeni. Jen můj subjektivní pocit, letité návyky a způsob využívání velkých modelů iPhone zapříčinily nespokojenost a rozčarování. Přispělo k tomu jistě i to, že jsem jej nemohl obnovit ze zálohy a nastavit jej jako nové zařízení. Přeci jenom mám specifická nastavení a komfort, na který jsem zvyklý, tu náhle nebyl. Každopádně, jedno vím jistě – není to iPhone pro mě. Jsem za tu zkušenost rád, i když mi na pár dnů zkomplikovala život. Až si příště budu chtít postesknout, že mě iPhone XS Max tlačí v kapse, tak se mi vybaví tento nechtěný zážitek, a mé remcání zůstane nevyřečeno. 

Programovat může každý

Magazín ■ Daniel Březina

Apple v posledních letech říká, že s jejich produkty může programovat každý. Žijeme v době, kdy máme vše na dosah několika kliknutí. Na internetu nalezneme přednášky z prestižních vysokých škol, záznamy z různých konferencí nebo fóra s odpověďmi na obyčejné otázky. Najednou mohou všichni zvládat úplně všechno.

Programování bylo od začátku považováno jako okrajová práce, kterou zvládnou dělat pouze chytrí lidé, kteří vystudují vysoké školy a sedí u počítače od rána do večera bez sociálního života. S rostoucí poptávkou po softwarových řešení se samozřejmě zvýšila i poptávka po kvalitních programátorech, a to do takové míry, že firmy přijímají i nekvalifikované lidi, kteří tvrdí, že se naučili programovat sami. Zároveň není nemožné realizovat nápad ze svého pokoje a vydělat na něm miliony korun. Pojďme se podívat na to, co Apple sám dělá pro to, aby programovat mohl každý. A je vůbec možné, že je programování pro všechny?

ZAČÍNÁME OD DĚTÍ

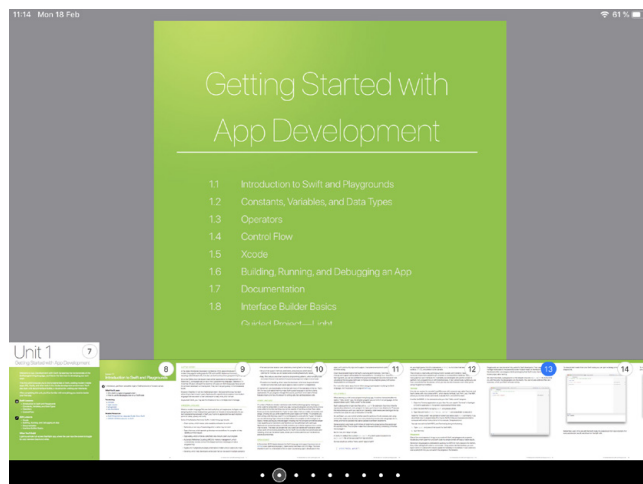
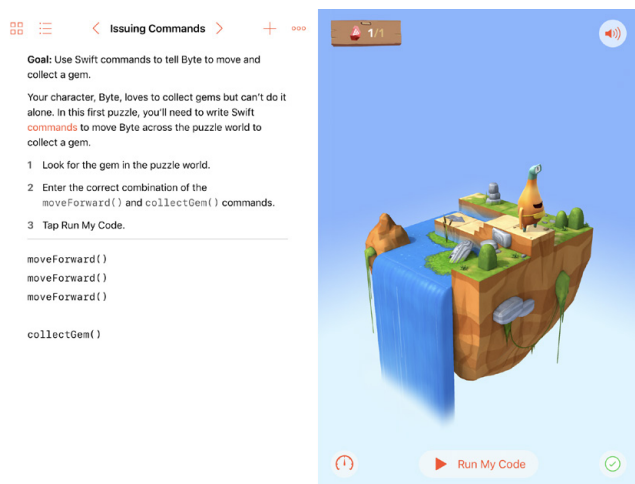
Když se podíváme na služby, které Apple nabízí pro učení programování, jako první na nás vykoukne aplikace Swift Playgrounds. V aplikaci si můžete stáhnout různé úkoly, které vás provedou základy psaní kódu. V úkolech si procvičíte vytváření a používání proměnných, což je naprostý základ pro programování nebo se naučíte větvení programu a cykly pro opakující se činnosti. I když se jedná o základy, tak se po absolvování všech výukových úkolů nestanete programátorem a nezvládnete napsat ani řádku vlastního kódu v prázdném souboru. Proč se tedy Apple snažil a vytvořil aplikaci Swift Playgrounds?

Důležitou vlastností programátorů je algoritmické myšlení. Programátor musí být schopen pochopit, co má řešit za problém, rozbít ho na části, o kterých má povědomí a umí je řešit, a tyto části následně poskládat do celku. Ideálně co nejeefektivněji. Přesně toto má za cíl aplikace Swift Playgrounds. Děti ze začátku zvládnou udělat s postavičkou krok a na konci řeší komplexní procházení vytvořeným světem. To, že píše něco, co připomíná kód programovacího jazyka, je vedlejší. Psát příkazy v obyčejné angličtině (nebo češtině) by vyšlo na stejno.

Apple necílí na děti pouze aplikací Swift Playgrounds. Stačí se podívat na český online Apple Store, kde nalezneme řadu produktů, které slouží stejnému účelu. Zábavnou formou naučit děti jinému myšlení, než jak jsou učeni od malička. Ať už se jedná o robota Sphero BOLT, o kterém jste se mohli dočíst v iPure, nebo o drona Ryze Tello Edu, kterého můžete programovat pomocí Swift Playgrounds. Všechny tyto produkty mají další společnou věc. Chtějí děti naučit, že v programování neexistuje jedno správné řešení.

PRO STUDENTY SPECIÁLNÍ UČEBNICE

Pro všechny studenty středních a vysokých škol vytvořil Apple interaktivní učebnici Intro to App Development with Swift. Učebnice je dostupná zdarma v angličtině v aplikaci Knihy. K učebnici je připravena i verze pro učitele, která



zdůrazňuje důležité věci a nabízí další úkoly k procvičení.

Oproti Swift Playgrounds se zde již neklade důraz na algoritmické myšlení, ale na samotný proces vytváření aplikací a na syntax programovacího jazyka Swift. V průběhu výuky se tvoří jednoduché malé programky a v rámci finálního projektu se vytváří aplikace Kámen, nůžky, papír a Meme Creator. Jednotlivé lekce jsou plné obrázků a kusů kódu a pro procvičení problému jsou připraveny příklady a krátké testy. Na závěr je připravena kapitola popisující obecný vývojový cyklus, zaměřující se na vymýšlení, plánování, prototypování a vyhodnocování.

Druhou učebnicí je pokračování nazvané App Development with Swift. V této učebnici budete postupně vytvářet pět aplikací, které jsou zaměřeny na různá odvětví vývoje. Ze začátku se soustředí na programování uživatelského rozhraní, dále pokračuje životním cyklem jedné obrazovky (to byste se divili, jak pestrý životní cyklus má jedna obrazovka), učebnice dokonce ukáže i vývoj aplikací pro rozšířenou realitu, a končí manipulací s daty (stahování dat z internetu a ukládání dat). Na úplný závěr učebnice je rozvedeno plánování vývoje do větších detailů a pro zájemce jsou zde tipy pro pokračování učení.

Je dobré zde zmínit i konkurenci. Nejenom Apple chce, aby programovat mohl každý. Když se začaly vytvářet aplikace pro iOS, jistý programátor jménem Ray Wenderlich založil svoji stránku, kde publikoval různé návody a tipy pro vývoj na iOS. Postupně se [stránka](#) rozrůstala a Ray nebyl jediný, kdo na ni publikoval. Nyní nabízí kurzy pro vývoj na iOS a Android a obsahuje nejvíce návodů pro vývoj. Ze stránky se stala Mekka návodů pro mobilní vývoj. Zároveň nabízí i několik knih, které

se zabývají konkrétními tématy. Největší bestseller je e-kniha iOS Apprentice. Za 60 USD dostanete více jak 1000 stránek kompletního kurzu vývoje pro iOS, od základů programování, po tvorbu UI, internetovou komunikaci, testování aplikací, publikování na App Store a další. Kniha se navíc každý rok aktualizuje a všechny aktualizace jsou pro stávající majitele zdarma. Této knize se nemůže rovnat ani učebnice od Applu.

BEZ ZÁPALU TO NEPŮJDE

V učebnici App Development with Swift je v úvodu pár odstavců věnujících se programování obecně. Píše se v nich, že naučit se programovat je těžké. Vytvářet aplikace je těžké. Často se budete cítit v koncích a odrazení, protože nebudete moci přijít na řešení. A často budete chtít přestat, protože něčemu nebudete rozumět. Zde přichází hlavní kámen úrazu. Naučit se programovat může opravdu každý. Dnes k tomu existuje spousta prostředků, ať už zdarma nebo za peníze. Stejně, jako se každý může naučit programovat, tak se každý může stát kuchařem nebo truhlářem. To ale neznamená, že v tom bude dobrý a bude se tím moct žít.

Aby se člověk stal dobrým programátorem, musí pro to mít vášně. Programování je činnost, která se neustále vyvíjí a to, co platí dnes, nemusí platit zítra. Programátor se v novinkách (alespoň ve svém odvětví programování) zvládne orientovat a zvládne je aplikovat. Příkladem je každoroční konference WWDC, kterou pořádá Apple. Spousta lidí si myslí, že WWDC je pouze jedna keynote, na které se představí nové verze operačních systémů. Tato úvodní keynote je však spíše divadlo pro novináře a širokou veřejnost, vše důležité pro programátory začíná o pár hodin později. Celý týden

různé přednášky o novinkách, možnost kontroly kódu od profesionálů z Applu a další. Všechny přednášky jsou potom na webových stránkách a každý programátor se z nich může inspirovat a naučit nové věci.

Jak už bylo řečeno výše, programování vyžaduje algoritmické myšlení při řešení problémů. Základním předpokladem je chuť řešit různé problémy. Základní programovací problémy se týkají aplikací jednoduchých algoritmů (třídění pole prvků je naprostý základ) nebo například různých matematických problémů. Jako sportovci trénují, aby si udrželi určitou fyzickou zdatnost, nebo ji dokonce zvýšili, tak programátoři řeší navíc různé problémy a hlavolamy, aby si trénovali svoje algoritmické myšlení.

I když máme v dnešní době telefony výkonnější než počítače, které dostaly člověka na měsíc, stále se klade velký důraz na efektivitu řešení. Tím se (mimo jiné) zabývá obor teoretická informatika. Každý dobrý programátor by měl mít přehled o kódu, který napsal, jak je náročný a jestli se náhodou nedá napsat lépe. Může vás to překvapit, ale i dnes se dá napsat kód řešící jednoduchý problém tak komplikovaně, že odvaří váš iPhone. Témata v teoretické informatice nejsou jednoduchá na naučení pro studenty vysokých škol, natož pro samouky. Pokud člověk, který se učí programovat, nezvládá základy teoretické informatiky, je to indikátor toho, že programování pro něj není to pravé živobytí.

ÚSPĚCH JE O INTUICI

App Store je plný aplikací od lidí, kteří nikdy neprogramovali, a přesto se jim podařilo sestavit svojí první aplikaci. Neúspěšných aplikací je obrovské množství a nejspíš jste o nich nikdy neslyšeli. Ty úspěšné znamenají, že člověk měl dobrý nápad a zvládl aplikaci vytvořit tak, aby byla stabilní a intuitivní. Takový člověk byl nejspíš pro programování předurčen a je možné od něj očekávat další aplikace. Příkladem je aplikace 4snaps, která vás nechá vybrat jedno slovo, dále nafotit 4 fotky popisující dané slovo a poslat to přátelům ať hádají. Aplikaci vytvořil tehdy 13letý Michael Sayman, který následně dostal nabídku od Facebooku na letní stáž a poté i místo ve firmě. Aplikace byla dlouhou dobu jedna z nejstahovanějších.

Programování je specifická činnost. Dlouhodobě velmi náročná na psychiku a přemýšlení pro to, abyste na chvíli zažili pocit blaženosti a štěstí, když se vám povede vyřešit problém, u kterého jste strávili poslední hodiny nebo dny. Programování není pro každého, ale v dnešní době má každý možnost si ho vyzkoušet a zjistit, jak na tom je. Ti, co vytrvají a nevzdají to po prvním, pátém, tisících problémech a budou se zajímat o teorii programování, učit se novinky nebo číst cizí kódy pro inspiraci, mohou vydat úspěšnou aplikaci na App Store nebo se podílet na vývoji nového iOS. Pro ostatní může být programování zábava a odlehčení po náročném dni v práci. Tak jako je pro ostatní vaření. 



Nasazujeme Apple do firem #2

Magazín / Seriál ■ Zdeněk Vízek

Jak probíhá nasazování produktů Apple do firem? Jaký je rozdíl mezi operativním a finančním leasingem? Na co je potřeba se připravit a proč je důležitá následná péče o zákazníka? Ve spolupráci s firmou wefree, která se specializuje na nasazování produktů Apple do firem, jsme pro vás připravili tento seriál. Jsme moc rádi, že nám tým z wefree poodhalí své know-how a ukáže obchod za oponou.



V seriálu se postupně seznámíte se třemi lidmi z wfree – Janem Tůmou (marketing, rozvoj), Filipem Neradem (projekty, podpora) a Zdeňkem Vízkem (obchodní příležitosti). V prvním dílu jsme v kostce přiblížili, jakým způsobem probíhá implementace Apple zařízení do firem. V dnešním pokračování se vrátíme na úplný začátek. Povíme si, jak probíhá první kontakt s novou firmou, co je to analýza firmy nebo jaká zařízení jsou v českých firmách nejpopulárnější. Ke konci nebude chybět ani jeden konkrétní případ – praktická kazuistika.

POZNAT KLIENTA A TECHNICKÉ ZÁZEMÍ

Základem úspěšné implementace je poznat technické zázemí klienta v co nejširším pohledu. Z tohoto důvodu se snažíme domluvit nejprve úvodní setkání,

kde společně projdeme aktuální nastavení sítě, zkontrolujeme koncové stanice a celkové vybavení IT. Identifikujeme veškeré potřeby klienta, pracovní náplň jednotlivých uživatelů a v neposlední řadě i plánované změny či rozvoj. Říkejme tomu úvodní audit či analýza, kde se obě strany navzájem poznají a proberou se všechny možné aspekty spolupráce.

Často nás kontaktují firmy, které kompletně fungují na platformě Windows (včetně serverových řešení) a myšlenka začlenění Apple produktů se jim zamlouvá (z důvodu životnosti a zůstatkové hodnoty), nicméně se domnívají, že něco takového není možné. Na úvodní schůzce si právě toto objasníme a klientovi popíšeme, že Apple v rámci B2B ušel pěkný kus cesty a že je dnes již možné, aby Mac a Windows společně fungovaly ve firemním prostředí. To stejné platí také pro iOS a Android. Kromě základních informací uvedených výše samozřejmě



detailněji zjišťujeme kvalitu celé datové infrastruktury ve firmě a kontrolujeme stav HW vybavení. Pokud již daná společnost vlastní produkty Apple, uložíme si ze všech zařízení potřebné informace k vypracování podrobného reportu, a to jak po softwarové, tak i po hardwarové stránce.

Na základě získaných informací dokážeme připravit návrh řešení a naše doporučení případných změn. Pokud se při auditu objeví nějaké zásadní chyby, domluvíme se s klientem na jejich nápravě, nastavíme si pravidelné návštěvy a vlastně převzeme zodpovědnost za veškeré technické vybavení. Nyní jsem popisoval ideální situaci, kdy potenciální klient osloví nás na základě doporučení od jiného klienta, nebo si nás najde na internetu a myšlenka toho co děláme se mu zamlouvá.

Náplní mé práce je ovšem i oslovování nových klientů, kteří zatím neuvažovali o nasazení produktů Apple do firemního prostředí, či již Apple mají, ale veškeré věci s tím spojené řeší takzvaně ad hoc po vlastní ose. Jakmile klient zjistí, že mu vlastně spolupráce s námi ušetří čas a že existuje někdo, kdo se tomu věnuje, je otevřen tomu se potkat osobně. Myslím si, že drtivá většina firemních klientů je produktům Apple nakloněna z toho důvodu, že tyto výrobky lidé využívají v běžném životě, kde spolehlivě fungují, a tak chtějí stejnou platformu i v práci. Celé je to jen o tom, jak se nastaví jednotlivé

procesy, jaké nástroje firma ke svému druhu podnikání využívá nebo chce využívat a jak chce po technické stránce fungovat třeba dalších 5 let. Vše se dá vyřešit a na téměř každý problém je tu několik řešení. Google, Microsoft, Adobe a další společnosti tohoto typu si uvědomují, že produkty Apple jsou stále častěji využívány k práci, a proto jsou jejich aplikace a nástroje se systémy Apple kompatibilní a stále aktualizované.

IPAD NEBO MAC?

Pokud bychom se na to dívali jen z pohledu statistiky, tak mnohem častěji dodáváme Macy. Ten rozdíl oproti iPadům je opravdu značný, ale jsou společnosti, které nakupují iPady opravdu ve větším množství. Patří sem například výrobní společnosti či finanční instituce, které iPady využívají hlavně pro prezentaci služeb a produktů klientům na pobočkách, či jako náhradu papírových smluv a jiných dokumentů. Opravdu oblíbený je iPad u obchodních zástupců, kteří celý den jezdí za klienty a potřebují lehké a kompaktní zařízení právě k prezentování firmy, ve které pracují.

KONKRÉTNÍ PŘÍPAD

Oslovili jsem montážní společnost, která v tu samou chvíli zvažovala přechod na Apple. Domluvili jsme setkání, kde jsme vyřešili vhodný způsob nákupu

Opravdu oblíbený je iPad u obchodních zástupců, kteří celý den jezdí za klienty a potřebují lehké a kompaktní zařízení právě k prezentování firmy, ve které pracují.

a následně jsme společně identifikovali očekávání a potřeby jednotlivých uživatelů vyššího managementu a dalších lidí ve firmě. Vzhledem k tomu, že ve firmě pracuje několik desítek zaměstnanců, navrhli jsme hromadnou správu zařízení přes platformu JAMF. Ještě před samotným dodáním produktů do firmy, proběhne přes JAMF právě to prvotní nastavení a distribuce firemních dat a aplikací a nastavení všech potřebných přístupů. Takže jsme vlastně dali dohromady kompletní workflow toho, co na zařízeních bude nainstalováno, jaké zde budou nastavené přístupy a pro jaké zaměstnance. Jakmile máme zařízení v JAMF, můžeme kontrolovat jejich stav, nikoliv však data uživatelů (z důvodu bezpečnosti).

Během auditu jsme navíc zjistili, že síť není tak zabezpečená, jak si klient do této doby myslel, a tak se z toho stala priorita číslo 1. Stejně jako v tomto případě se i u jiných společností setkáváme

se situací, že klient z počátku nevnímá možnosti vylepšení a nevidí nedostatky ve stávajícím nastavení, protože všechno, alespoň podle něj, funguje. Domluvili jsme tedy nákup hardware formou operativního leasingu, aby nedošlo k velkému finančnímu zatížení a naplánovali postupné změny v procesech a technickém zázemí, nastavili jsme hromadnou správu a pravidelné návštěvy a klient postupně zjišťuje, že to jde udělat i jinak. Jako poslední bod jsme domluvili kvartální školení pro zaměstnance, která budeme připravovat na základě pravidelných návštěv, při kterých zjistíme, co, kdo a jak používá a postaráme se o zefektivnění. Klient už teď zjistil, že mu spolupráce s námi šetří nejen čas, ale v mnoha ohledech také finance a usnadňuje vnitrofiremní komunikaci.

V dalším díle se budeme věnovat fenoménu operativního a finančního leasingu. Jaké jsou výhody a nevýhody. 



NEXT

