

iPure^{cz}





iPure.cz 459/2026, desátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Karel Oprchal, Martin Adámek, Jakub Dressler, Michal Rada,
Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, Michael Vita, David Štanc, Michal Kolařík, Michal Kaczor
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Apple představí 13. října další produkty

Radim Kroulík

Editorial

Apple oznámil speciální akci s názvem "Welcome home", která se bude konat 13. října. Název akce napovídá, že půjde o produkty z kategorie domácnosti a například Apple TV nebo HomePody už na další update čekají velmi dlouho.

Zatím nevíme, jakým způsobem Apple novinky představí. Půjde o klasické jedno dlouhé video? Nebo nám bude novinky dávkovat postupně?

A asi nejpodstatnější otázka je, jestli se dočkáme úplně nového produktu. Odpovědi budeme znát již v úterý!

Čekání na novinky si můžete zkrátit u dalšího čísla našeho magazínu, a tak jako vždy přejí příjemné čtení!



iPure.cz

První dojmy **AirPods 5** | Jak na **Automator** | iPhone **Duo**
Audio **Intelligence** | Bruselský **lobbying**



První dojmy z AirPods 5

Jakub Dressler  Recenze

AirPods 5 - objev kouzlo aktivního potlačení zvuku. To jsou první slova stránky věnující se novým sluchátkům z dílny Applu. V prodeji jsou od 18. září a já je testuji už několik dní. Pojďme se podívat na moje první dojmy.

V době, kdy zažívají renesanci drátová EarPods, se Apple postaral o novinku, která potěšila nejednoho zákazníka. Je fascinující sledovat, jak moc jsou Apple sluchátka populární. Překvapilo mě, když jsem se dozvěděl, že se do trendu dostávají opět ikonická drátová sluchátka, a to hlavně v Asii.

Myslel jsem si, že svět už kompletně přešel na bezdrátovou technologii. Ale když si vzpomenu, jak skvěle zněly a jak výborně držely v uších... Vlastně se tomu až tak nedivím.

Přesto všechno jsem vyměnil svoje AirPods 3 za AirPods 5. generace. Obměna nebyla nutná, ale nízká cena a výraznější upgrade funkcí byly dobrými argumenty. Mnoho mých známých si velmi pochvaluje ANC (aktivní potlačení hluku) u svých sluchátek řady Pro, ale mně špunty nikdy nevyhovovaly. Takže jsem čekal, až se jej dočkají klasické AirPods s otevřenou konstrukcí. U čtvrté generace na to bylo brzy, protože těsně před vydáním jsem si pořídil třetí generaci, takže čas nadešel letos.





Cenou se Apple rozhodně trefil do černého. Cenovka 3 490 korun pro základní verzi a 3 990 pro lepší verzi je jednoduše skvělá. Hlavně když si vyhledáte na internetu ceny předchozí generace, kdy se ona lepší verze s ANC prodává o téměř 200 korun draž než základní AirPods 5. A nejde jen o lepší ANC. Sluchátka například dostala lepší ochranu IP57 (dřívější verze měly jen IP54), přepracovanou architekturu pro lepší zvuk, lepší výdrž baterie nebo ovládání skrze tlakový snímač na těle sluchátek.

„Díky AirPods 5 je aktivní potlačování hluku, které si tolik lidí zamilovalo, k dispozici i na těch nejdostupnějších AirPodech. A z toho máme ohromnou radost,“ říká Dave Pakula, viceprezident Apple pro vývoj hardwaru.

„Díky nové víceportové akustické architektuře a adaptivní ekvalizaci další generace přinášejí oba modely AirPods 5 mimořádný zážitek z poslechu.“ (Apple.com)

PRVNÍ DOJMY

AirPods 5 na vás udělají dojem hned při párování s vaším iPhone. Apple totiž sluchátkům nedal párovací tlačítko, tak jak tomu bylo dříve. Pro párování jsem tedy použil poklepání po dobíjecím pouzdru. Sluchátka mi sice v uších sedí, ale u předchozí verze to bylo o něco lepší. Nejlépe mi stejně seděly klasické EarPods.

Jakmile jsem si sluchátka dal do uší, pocítil jsem poprvé ANC. Byl jsem doma, takže tam nebyl takový hluk jako třeba v MHD. Zprvu jsem u ANC pocítoval tupou bolest hlavy, ale asi po třech dnech jsem si zvykl. Samotná tato funkce má být 1,5krát lepší než u předchozí verze. Samozřejmě stále jsou to sluchátka s otevřenou konstrukcí, takže to neodhluční vše, ale s drtivou většinou si sluchátka skvěle poradí.

To, co mě opravdu potěšilo mimo ANC, je vydrž baterie. Pochopitelně jsou to nová sluchátka, ale přesto se mi zdá, že vydrží znatelně více než předchozí verze. Plánuju udělat zátěžový test někde na výletě. Další věcí jsou silnější magnety v nabíjecím pouzdře. Člověk si musí ze začátku zvyknout na horší vytahování z pouzdra, ale rozhodně bych to řadil spíše k výhodám než k problémům.

Nejlepší přesto všechno jsou mikrofony a reproduktory. Vždy testuju sluchátka na skupině Eisbacher a na deváté symfonii Antonína Dvořáka. Obstály na výbornou. Zvuk je vyladěný skvěle. Navíc si s aktuálním

softwarem v Nastavení můžete hrát s Ekvalizérem a dalšími nastaveními. Technologie sluchátek podle webu Applu vychází z AirPods 3 Pro a tudíž by se měl zvuk lépe přizpůsobit vašim uším a hudba by měla být bohatší a detailnější. Personalizovaný prostorový zvuk by měl být také působivější a dynamičtější.

A co se týká volání - konečně jsem přestal řvát, protože mě druhá strana dobře slyší. U předchozích verzí jsem měl problém s tím, že pokud jsem byl jinde než doma, tak jsem musel vždy zvýšit hlas, aby mě druhá strana dobře slyšela. S AirPods 5 naopak mluvím potichu, protože se bojím, že s ANC budu mluvit natolik nahlas, že by to okolí vyrušovalo, a přesto je mě slyšet dobře.

Naopak mě zklamala jedna věc. Sluchátka mají mít nově ovládání pohybem hlavy. Pokud kýváte shora dolů - přijímáte. Pokud zleva doprava - odmítáte. Ani já, ani moje žena nejsme schopni projít ani základním nastavením, kdy vás iPhone s funkcí seznamuje a učí. Tato funkce by se mi opravdu líbila. Ale zkusím ještě zjistit, jestli není problém v tom, že mám na iPhone nainstalovanou beta verzi systému iOS 17, jehož ostrá verze je potřeba pro podporu.

ZÁVĚR

Mám srovnání tří verzí AirPods. Jsou s námi tady už bezmála 10 let a je to čím dál lepší. Vždy jsem byl spokojený se zvukem a vždy mě překvapilo, o kolik lépe dokáží hrát ty nové. Svoje první AirPods jsem musel dát z ruky kvůli baterii. U třetí generace mě zlobilo volání. U páté generace se už dá vyměnit baterie bez poškození samotných sluchátek (stále je to ale složité a doma si to málokdo

udělá), zvuk je fantastický a volání je na dobré úrovni. A to jsem zapomněl na to, že díky této koupí mi ubyl nabíjecí kabel, který jsem musel brát speciálně kvůli sluchátkům.

Koupil jsem si "levnější" verzi, která nemá vyšší kapacitu baterie, nemá možnost nabíjení skrze Qi nabíječky či nabíječky k Apple Watch, nemůžete hledat skrze aplikaci Najít přehráním tónu a nemá podporu ovládání skrze dotykové plochy. Ani jedna z funkcí mi totiž nepřišla důležitá. Sluchátka zásadně nabízím v práci, baterie je úžasná a pokaždé, když jsem se zkoušel dotknout sluchátek, tak měla tendenci vypadnout z ucha. Pokud máte jiné zkušenosti, klidně využijte vyšší verze AirPods 5. Cenový rozdíl je zanedbatelný, pokud o funkce navíc opravdu stojíte. Ať už ale koupíte jakoukoliv verzi, litovat rozhodně nebudete!





Jak na Automator

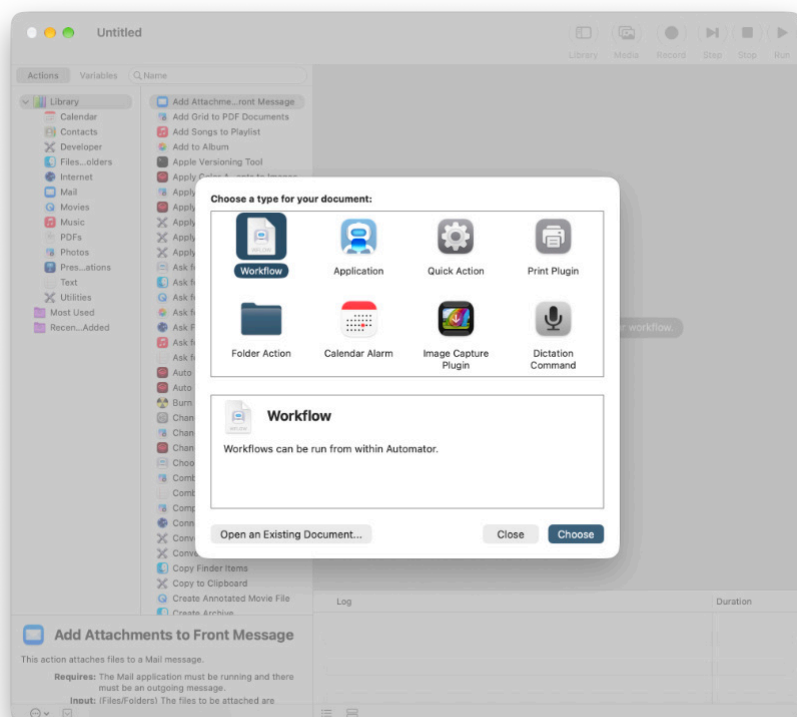
Andrej Sinu  Jak na

Na každém Macu najdete spoustu aplikací, které používáte každý den. Pak jsou tu ale takové, které máte přímo před sebou, přesto jste je možná nikdy nespustili. Jednou z nich je Automator. Jde o nástroj přímo od Applu, který dokáže automatizovat opakující se úkoly v macOS. A co je nejlepší, nemusíte být programátor. Automator funguje na principu jednotlivých akcí, které jednoduše poskládáte za sebe a vytvoříte z nich vlastní automatizaci.

Pokud například pravidelně přejmenováváte fotografie, zmenšujete obrázky, převádíte soubory nebo přesouváte dokumenty mezi složkami, Automator vám může ušetřit spoustu času.

CO JE AUTOMATOR?

Automator je aplikace Applu určená k vytváření takzvaných workflow, tedy pracovních postupů, které Mac provede automaticky. Princip je velmi jednoduchý. Vyberete akci, která něco udělá, přidáte další akci a postupně vytvoříte celý proces.



Můžete například vytvořit workflow:

Vybrané fotografie → změnit velikost → převést do JPEG → uložit do konkrétní složky.

Nebo třeba:

Vybrané soubory → přejmenovat → zkopírovat do jiné složky.

Nemusíte přitom psát žádný program. Většinu práce uděláte přetažením jednotlivých akcí.

JAK AUTOMATOR SPUSTIT?

Automator najdete přímo v macOS. Nejrychlejší způsob je stisknout Command + mezerník, napsat „Automator“ a aplikaci spustit. Po otevření se zobrazí nabídka různých typů dokumentů a pracovních postupů. Pro první vyzkoušení je ideální klasický Workflow (sled úloh). Pokud ale budete chtít automatizaci používat

pravidelně, můžete ji uložit například jako aplikaci nebo Quick Action. Právě Quick Action je velmi praktická, protože se může později objevit přímo ve Finderu.

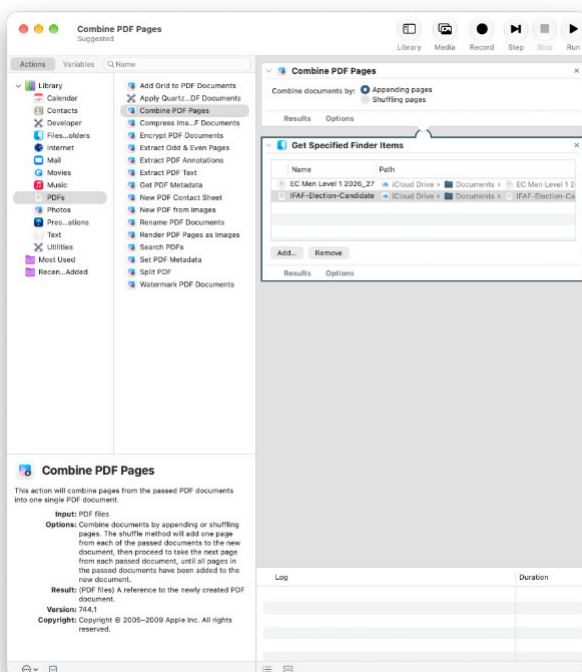
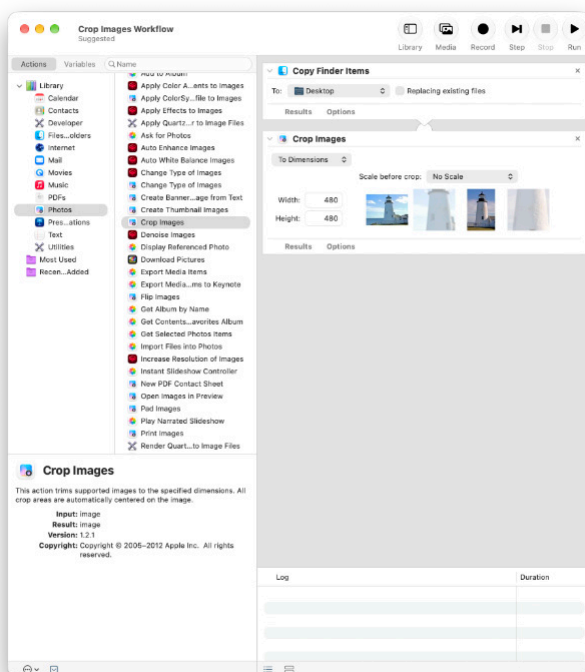
JAK AUTOMATOR FUNGUJE?

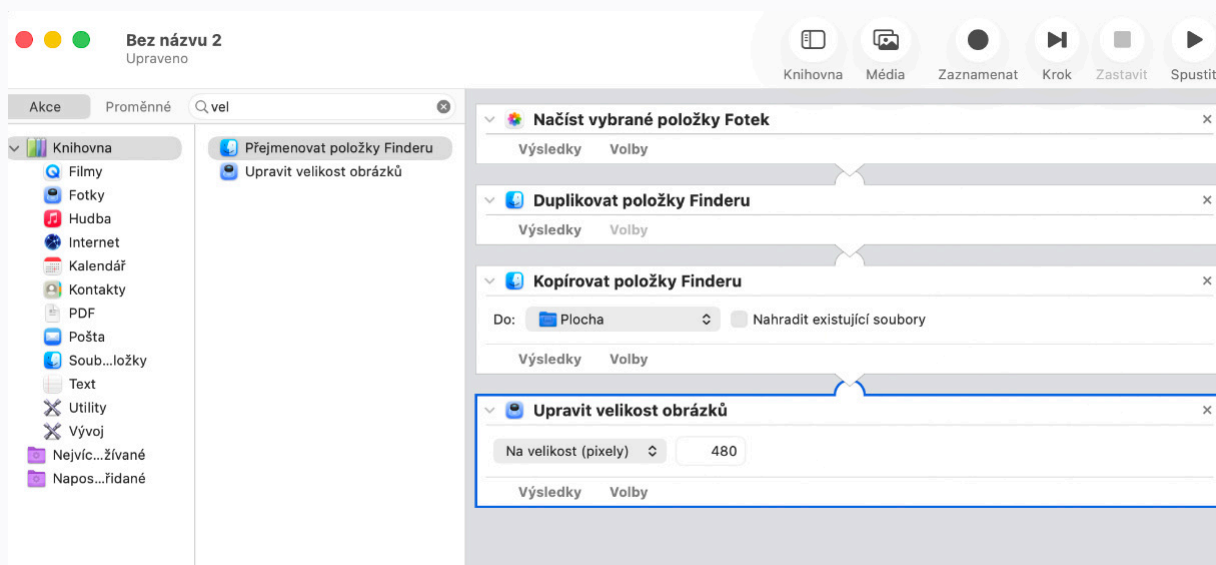
Po vytvoření workflow uvidíte knihovnu dostupných akcí a pracovní plochu. Na levé straně najdete jednotlivé kategorie a akce. Ty jednoduše přetáhnete do pracovního prostoru.

Automator nabízí například akce pro:

- Finder
- obrázky
- PDF
- text
- soubory a složky
- aplikace
- hudbu a další části macOS

Jednotlivé akce se potom provádějí postupně.





To je důležité. Výsledek jedné akce může být vstupem pro další. Právě tím můžete vytvořit poměrně komplexní automatizace.

PRAKTICKÝ NÁVOD: ZMENŠENÍ FOTOGAFIÍ

Představte si, že máte 100 fotografií a všechny potřebujete zmenšit například na maximální šířku 1600 pixelů. Ruční úprava každého obrázku by zabrala spoustu času. Automator to zvládne najednou. Vytvořte nové workflow a vyhledejte akci Scale Images. Tu přetáhněte do pracovního prostoru. Nastavte požadovanou velikost, například 1600 pixelů. Pokud nechcete přepsat originální fotografie, můžete před změnu velikosti přidat akci Copy Finder Items a vybrat složku, do které se mají kopie uložit.

Workflow pak může vypadat například takto:

Načíst vybrané fotografie → Duplikovat položky Finderu → Upravit velikost

Vyberete fotografie ve Finderu, spustíte workflow a Automator všechny obrázky zpracuje.

Jedna jednoduchá automatizace tak může nahradit desítky nebo stovky ručních operací.

DALŠÍ NÁVOD: SPOJTE NĚKOLIK PDF DO JEDNOHO

Automator můžete využít také pro rychlou práci s PDF dokumenty. Vytvoříme si jednoduché workflow, které spojí několik PDF souborů do jednoho.

1. Otevřete Automator a zvolte Nový dokument.
2. Vyberte Workflow.
3. Do vyhledávání akcí napište PDF.
4. V seznamu najděte akci Spojit stránky PDF.
5. Přetáhněte ji do pracovního prostoru.
6. Vyberte možnost, podle které chcete stránky spojovat.
7. Workflow spustte pomocí tlačítka Spustit.

Výsledkem bude jeden PDF dokument složený z vybraných PDF souborů.

Můžete si ho následně uložit a používat kdykoliv, když potřebujete rychle spojit více dokumentů.

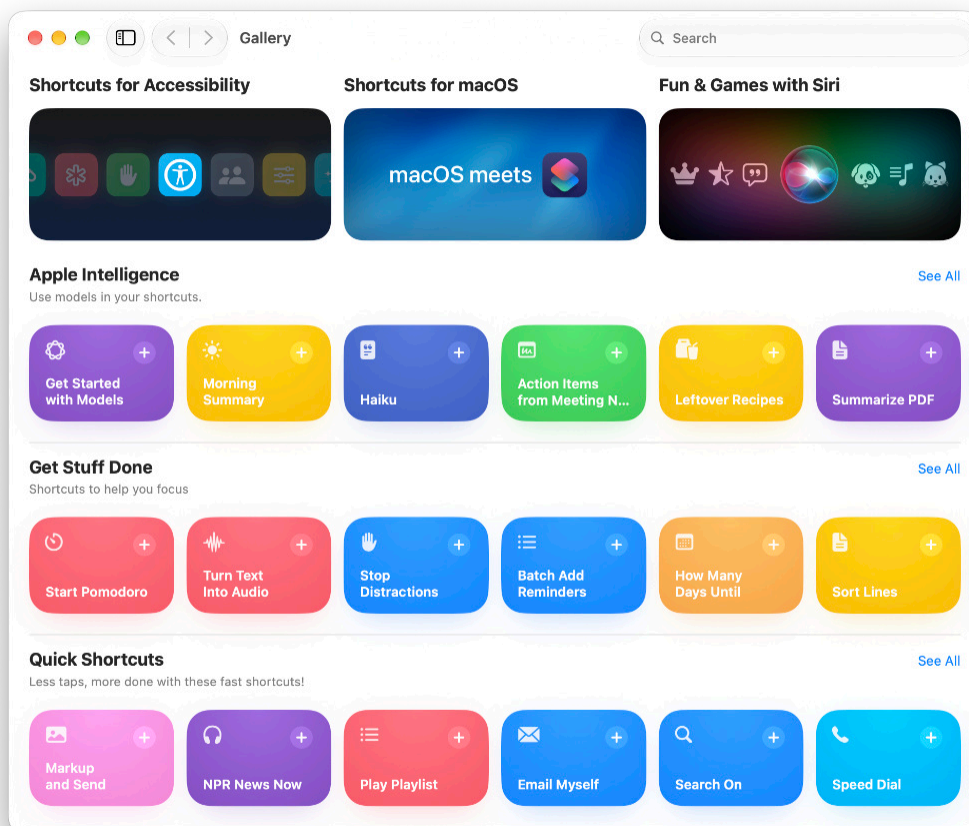
Hodí se to například pro spojení faktur, smluv, naskenovaných dokumentů nebo více částí jednoho projektu. A opět k tomu nepotřebujete žádnou aplikaci třetí strany. Vše zvládnete přímo pomocí Automatoru v macOS.

QUICK ACTIONS: AUTOMATIZACE PŘÍMO VE FINDERU

Automator umí vytvořit také Quick Action, tedy rychlou akci, kterou můžete spouštět přímo ze systému. To je ještě praktičtější než klasické workflow. Můžete například vytvořit akci, která změní velikost vybraných obrázků. Potom stačí ve Finderu označit fotografie, kliknout pravým tlačítkem a vybrat příslušnou akci. Automatizace tak není schovaná v aplikaci Automator, ale máte ji prakticky neustále po ruce.

AUTOMATOR VS. ZKRATKY

Možná si říkáte, proč Apple stále nabízí Automator, když má v macOS také aplikaci Zkratky. Zkratky jsou novější, jednodušší na používání a fungují napříč Macem, iPhonem a iPadem. Automator má ale stále své místo hlavně při práci přímo na Macu. Hodí se například pro hromadné úpravy souborů, práci s Finderem, obrázky nebo PDF. Zkratky jsou naopak praktičtější pro propojování různých aplikací a automatizaci úkolů napříč zařízeními. Apple navíc umožňuje Automator workflow převést do Zkratek. Stačí uložený workflow přetáhnout do aplikace Zkratky a macOS se pokusí jeho funkce automaticky převést na novou zkratku. Nemusíte tedy vybírat pouze jednu aplikaci.



CO DALŠÍHO MŮŽETE AUTOMATIZOVAT?

Možností je opravdu hodně. Automator můžete využít například pro:

- hromadné přejmenování souborů
- změnu velikosti fotografií
- převod obrázků mezi formáty
- vytváření PDF
- spojování PDF dokumentů
- kopírování a přesouvání souborů
- práci s textem
- spouštění aplikací
- zpracování souborů ve složkách
- vytváření vlastních akcí ve Finderu

A pokud vám základní akce nestačí, Automator umí spolupracovat také se skripty a dalšími nástroji macOS. Pro pokročilé uživatele se tím jeho možnosti výrazně rozšiřují.

PRO KOHO JE AUTOMATOR VHODNÝ?

Pokud Mac používáte hlavně na internet, filmy, e-mail a běžnou práci, možná Automator nikdy potřebovat nebudete. Jestli ale na Macu pravidelně pracujete se soubory,

fotografiemi, dokumenty nebo provádíte stejné úkoly pořád dokola, rozhodně stojí za vyzkoušení. Nejlepší je začít něč jednoduchým. Zamyslete se nad tím, co na Macu děláte každý týden. Pokud při tom opakuje stále stejné kroky, zkuste zjistit, jestli je dokáže Automator spojit do jednoho workflow. Možná zjistíte, že několik minut práce můžete změnit na jedno kliknutí.

APLIKACE, O KTERÉ SE PŘÍLIŠ NEMLUVÍ

Automator rozhodně není nejmodernější aplikací, kterou Apple v macOS nabízí. Právě proto o něm mnoho uživatelů vůbec neví. Přesto má své místo i dnes. Jeho největší kouzlo je jednoduché: uděláte práci jednou a potom ji necháte Mac opakovat za vás. A pokud jste Automator nikdy neotevřeli, možná je právě teď ideální chvíle ho vyzkoušet. Stačí otevřít Spotlight, napsat jeho název a začít jednoduchou automatizací. Možná zjistíte, že váš Mac umí mnohem víc práce udělat za vás, než jste si dosud mysleli.





iPhone Duo - Apple vstupuje mezi skládací telefony po svém

Michal Kolařík  Magazín

Skládací telefony tu jsou už téměř osm let a Samsung letos představil osmou generaci svého Foldu. Apple teď s iPhonem Duo přichází s formátem, který na první pohled působí nenápadně, ale může změnit to, jak budeme o skládacích telefonech přemýšlet. Nejde jen o to, jak se telefon otevírá. Jde o to, jak se na něm pracuje.

PROČ SE CELÉ ROKY SKLÁDALO „NA VÝŠKU KRÁT DVA“

Když v roce 2019 dorazil první Galaxy Fold, Samsung zvolil cestu nejmenšího odporu. Vzal klasický vysoký telefon a přidal k němu druhou polovinu.

Zavřený přístroj tak připomínal úzký ovladač od televize. Po otevření vznikl téměř čtvercový displej, na kterém se dobře četlo, ale video na něm mělo široké černé pruhy.

Mělo to své důvody. Dlouhý kloub po delší straně se lépe navrhoval. Úzký vnější displej udržel šířku telefonu v rozumných mezích. Navíc vznikl pocit, že zákazník dostává „normální telefon“ a k tomu tablet jako bonus. Daní za to byl vnější displej, na kterém se psalo hůř než na běžném smartphonu, a vnitřní plocha, se kterou si mnoho aplikací neumělo poradit. Většina konkurence tento recept převzala a držela se ho celé roky.



ŠIROKÉ SKLÁDAČKY UŽ TU BYLY. PAS ALE NE

Myšlenka telefonu, který se otevírá jako knížka, není nová. Už v roce 2020 představil Microsoft Surface Duo. Kuriózně nesl stejné jméno, s dnešním iPhonem má ale společného málo. Šlo o zařízení se dvěma samostatnými displeji spojenými pantem, bez ohebné obrazovky a bez vnějšího displeje. Po zavření tak nešlo telefon používat a nepůsobil kompaktně jako pas, spíš jako malý zápisník. Systém byl navíc plný chyb a po druhé generaci Microsoft projekt potichu ukončil. Kromě jména se iPhone Duo inspirovat neměl čím.

Oppo Find N a Google Pixel Fold se pak od úzkého Galaxy Foldu odklonily směrem k širšímu tvaru. Média jim tehdy přezdívala „pasové“. S ohledem na skutečné rozměry šlo ale spíš o kompromis. Pixel Fold měřil po zavření zhruba 140 × 80 milimetrů, takže to byl pořád protáhlý telefon, jen o něco širší. Prosadit se nedokázal ani jeden z nich. Oppo prodávalo hlavně v Číně a Pixel Fold doplatil na vysokou hmotnost, výrazné rámečky a aplikace pro Android, které široký displej často nevyužily. Google i Oppo se nakonec vrátily k vyššímu formátu.

iPhone Duo jde mnohem dál. Po zavření měří přibližně 118 × 84 milimetrů a jeho poměr stran je téměř shodný s cestovním pasem. Je to první skládací telefon, který tento formát nebere jako kompromis, ale jako výchozí bod.

PROČ TO TENTOKRÁT MŮŽE VYJÍT

Díky tomuto tvaru nepůsobí vnější displej stísněně a píše se na něm pohodlně. Po otevření nevznikne zvláštní čtverec, ale plocha s poměrem stran blízkým iPadu mini.



To je klíčové. Vývojáři iPadových aplikací už roky optimalizují rozhraní pro podobný poměr stran. Apple tak nemusí přesvědčovat svět, aby začal tvořit aplikace pro nový tvar. Velká část softwaru je na něj připravená už dnes. To je přesně ta věc, která Googlu a Oppu chyběla.

Zajímavé je i to, co se děje na čínském trhu. Objevují se tam telefony ve formátu pasu, které se vůbec neskládají. Jsou to prostě širší a kratší smartphony. Naznačuje to, že poptávka po kompaktním, ale širokém zařízení existuje nezávisle na skládacích displejích.

JEDEN SYSTÉM MÍSTO DVOU

Největší rozdíl ale není v hardwaru. Většina konkurence dosud přistupovala ke skládacímu telefonu jako ke dvěma zařízením v jednom těle. Zavřený telefon měl jedno rozhraní, otevřený druhé a přechod mezi nimi býval kostrbatý.

Apple na to jde opačně. Zavřený i otevřený iPhone Duo je jeden plynulý systém, který se přizpůsobuje tomu, jak zařízení zrovna držíte:

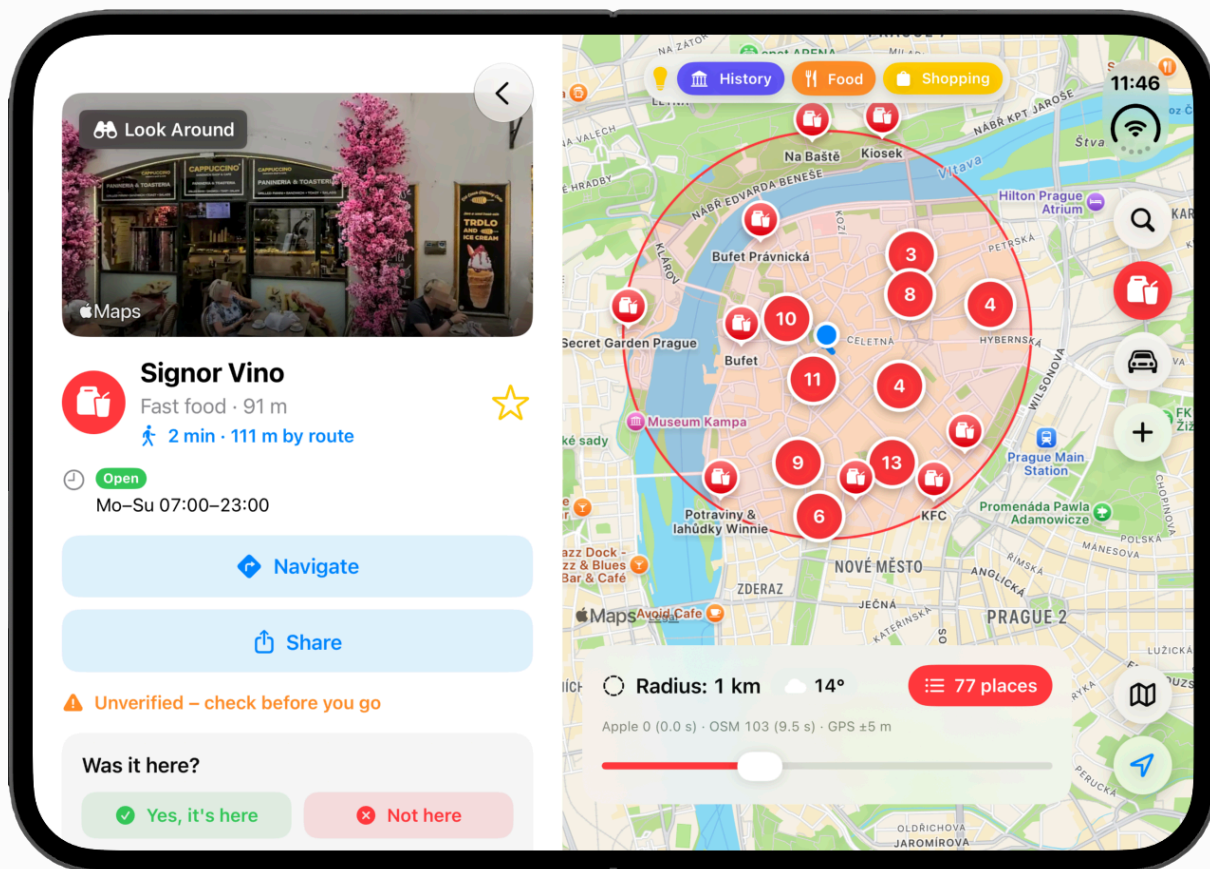
- zavřený na výšku jako běžný telefon,
- zavřený na šířku pro video nebo fotoaparát,
- otevřený na výšku i na šířku jako malý tablet,
- v několika polohách ohybu pro stojánek, videohovory nebo focení bez stativu,
- pootevřený na výšku i na šířku, kdy se jedna polovina displeje stane ovládacím panelem a druhá plátnem.

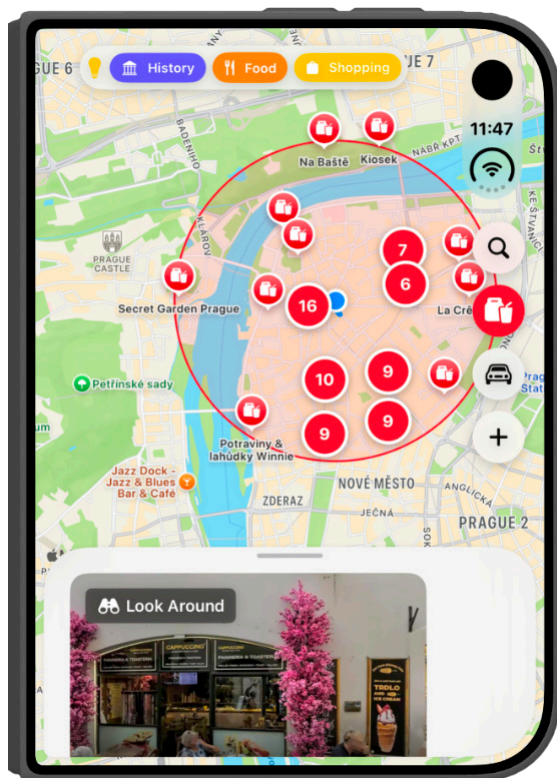
Tohle konkurence v takové šíři a provázanosti zatím nenabízela. Dá se čekat, že ji brzy začne napodobovat.

KLOUB, VODĚDOLNOST A KAMERA, KTEROU SAMSUNG VZDAL

Achillovou patou skládacích telefonů vždy byly kloub a viditelný zlom uprostřed displeje. Apple si s kloubem dal hodně práce. Kromě plynulého chodu a stabilních mezipoloh se pochlubil i odolností IP68, která u skládaček dlouho nebyla samozřejmostí.

Neméně zajímavý je matný vnitřní displej s vyměnitelnou ochrannou fólií. Matný povrch omezuje odlesky a opticky potlačuje zlom. Pokud se zlom časem začne víc projevovat, výměna fólie může displej vizuálně vrátit do téměř původního stavu.





Odvážným krokem je i kamera pod displejem. Samsung ji ve vnitřním displeji používal několik generací. U Foldu 7 ji ale nahradil klasickým průstřelem, protože fotky z ní nebyly kvalitní a nad kamerou byla vidět mřížka. Apple po této technologii sáhl právě ve chvíli, kdy ji největší konkurent opustil. Buď přišel na to, jak ji udělat lépe, nebo riskuje stejnou kritiku. Doufejme, že platí to první.

VÝVOJÁŘI UŽ JSOU VE HŘE

V Xcode 27.1 je už k dispozici simulátor iPhoneu Duo, takže vývojáři mohou ladit aplikace pro všechny polohy a přechody. Podle posledních zpráv Apple navíc začal umožňovat odesílání aplikací pro nový formát do App Storu. Pro uživatele to znamená, že už od prvního dne by neměli narážet na roztažené nebo rozbité rozhraní, tedy přesně na to, co pohřbilo Pixel Fold.

MULTITASKING A APPLE PENCIL

Rozložený displej s poměrem stran iPadu otevírá dveře multitaskingu, jaký jsme na iPhoneu dosud neznali. Dvě aplikace vedle sebe, přetahování obsahu mezi nimi nebo plovoucí okno už nemusí zůstat výsadou tabletu. Podpora Apple Pencil pak ze zařízení dělá skutečný kapesní zápisník. Rychlá poznámka na schůzce, podpis dokumentu nebo skica v tramvaji jsou přesně ty scénáře, kde dosud vládl iPad mini.

KONKURENCE SE VYDALA STEJNÝM SMĚREM

Nejvýmluvnější reakci předvedl Samsung, který Applu mimo jiné dodává displeje, a o chystaném formátu tak měl pravděpodobně dobrý přehled. Svou řadu Fold letos rozdělil na dvě. Klasický vysoký model pokračuje jako Galaxy Z Fold 8 Ultra. Základní Galaxy Z Fold 8 se ale poprvé vydal do šířky a nabízí 7,6palcový vnitřní displej s poměrem stran 4:3. Samsung tak po sedmi generacích úzkých Foldů v podstatě potvrdil, že široký formát je budoucnost.

Na papíře to vypadá jako shoda: iPhone Duo má také 7,6palcový vnitřní displej. Úhlopříčka ale o tvaru telefonu mnoho neprozradí. Zavřený Fold 8 měří 123,9 × 81,9 milimetrů, zatímco iPhone Duo jen 117,8 × 84,1 milimetrů. Apple je tedy o šest milimetrů nižší a o dva milimetry širší. Na papíře to není mnoho, v ruce a v kapse je to ale znát. Fold 8 je stále spíš zkrácený telefon, Duo je opravdový pas. Je ovšem fér dodat, že Samsung v jiné disciplíně vede: zavřený Fold 8 je o 1,6 milimetru tenčí a s 201 gramy o více než 50 gramů lehčí než Duo. Apple tak za svůj tvar platí hmotností a tloušťkou.

Přidalo se i Xiaomi, často kritizované za to, jak blízko se drží designového jazyka Applu, a představilo vlastní skládačku. Hardware se ale dá dohnat relativně rychle. Promyšlený systém a ekosystém aplikací za jednu sezónu dohnat nejde.

BUDE TO NOVÝ „PRVNÍ IPHONE“?

Lákavé je srovnání s rokem 2007. První iPhone se ale zpočátku neprodával nijak závratně. Revoluční byl hlavně tím, jak změnil představu o tom, co má telefon umět. Podobně může fungovat i iPhone Duo. Že bude první vlna po spuštění předobjednávek rychle vyprodaná, je u Applu skoro jisté. Zajímavější je, co přijde potom. Pokud se formát pasu ujme, za pár let se můžeme na úzké skládačky dívat jako dnes na telefony s fyzickou klávesnicí.

ZÁVĚR

Apple v tomto segmentu nepřišel první a se širokou skládačkou letos nepřišel ani sám. Microsoft, Oppo i Google ukázaly, že samotný tvar nestačí, a Samsung teď s Foldem 8 dokazuje, že široký formát už bere vážně celý trh. Apple přichází s odpovědí na otázky, se kterými si ostatní neporadili, jaký software takový tvar potřebuje, jak má systém plynule přecházet mezi polohami a co dělat se zlomem displeje. Jestli se iPhone Duo stane novým standardem, nebo zůstane drahou zajímavostí, ukáže až čas. Debata o tom, jak má vypadat skládací telefon, ale právě začala nanovo.





Audio Intelligence

David Štanc  Magazín

Apple přichází s novou skupinou funkcí Apple Intelligence postavených na neustálém odposlechu uživatelů Apple Watch Series 12 nebo Ultra 4 a také lidí v jejich okolí. Jedná se o přelomovou technologii využívající výkon nového čipu. Jak Apple v tomto případě ochrání naše soukromí? Je to začátek nové éry nositelné elektroniky?

DOSTUPNOST FUNKCÍ

Ve své recenzi Apple Watch Series 12 jsem popisoval nadšení z funkce Rozpoznávání hudby pomocí Shazamu. Stejně jako Rozpoznávání zvuků, které pomáhá neslyšícím, je také součástí Audio Intelligence. Ani jedna z těchto funkcí ale nevyžaduje spárovaný iPhone se spuštěnou Apple Intelligence a Siri AI. Obě funkce budou dostupné i u nás.

Přestože jsou tyto funkce velmi užitečné, stojí ve stínu hlavních taháků Audio Intelligence – Živého přetáčení a Siri Recap. Tyto novinky kromě nových modelů hodinek dále vyžadují iPhone se Siri AI (Beta) a zpočátku budou dostupné pouze v angličtině. Navíc nebudou dostupné pro děti mladší 13 let a do 18 let vyžadují povolení od rodiče v nastavení dětského účtu.

ŽIVÉ PŘETÁČENÍ

První z funkcí, Živé přetáčení, vyvoláte dvojitým stisknutím Digital Crown. Na displeji Apple Watch se následně objeví přepis posledních 15 sekund konverzace. Díky tomu si můžete v klidu přečíst, čemu jste třeba při poslechu neporozuměli. Obsah přepisu může tlumočit Siri, případně si ho lze uložit do aplikace Siri a následně se k němu kdykoliv vrátit.

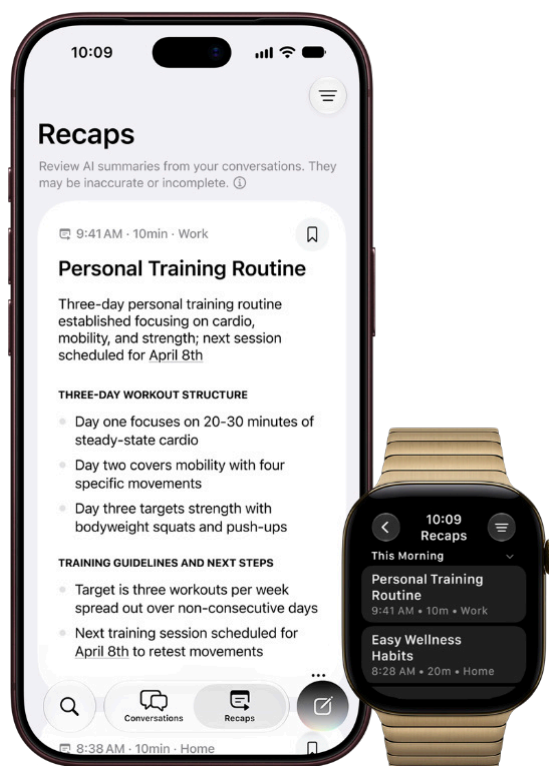


Funkce byla prezentována na příkladu, kdy servírka v restauraci odříkala nabídku, hosté si ji nezapamatovali a následně použili právě tuto funkci. Situací, kdy se nám přepis právě řečeného hodí, si dovedu představit mnoho. Ve zdravotnickém prostředí to může být například dávkování léku, které vám řekne lékárník nebo lékař.

SIRI RECAP

Další funkce se nedočkala českého překladu a je označena jako Siri Recap. Jedná se o ještě invazivnější variantu audio intelligence, která velmi intenzivně zasahuje do našeho soukromí.

V průběhu dne zaznamenává poznámky z konverzací a následně z nich je schopná sepsat souhrny. Pokud bude Siri Recap fungovat opravdu tak, jak Apple slibuje, bude se jednat o velmi cenného AI pomocníka, díky kterému nebude nutné si zaznamenávat žádné poznámky, přesto budeme stále mít přístup k důležitým informacím, aniž bychom si je museli pamatovat. Souhrny se budou automaticky mazat po sedmi dnech, ale bude možné si je ukládat a mít k nim přístup kdykoliv později.

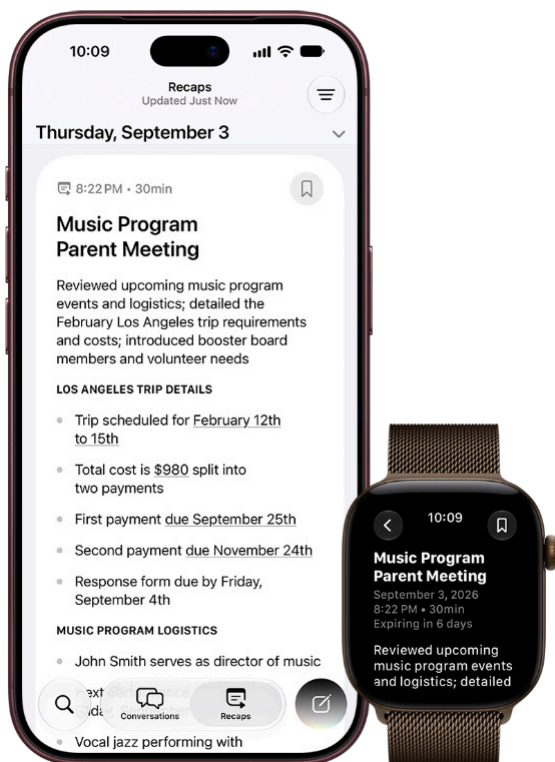


S11 A SECURE EXCLAVE

Vzhledem k tomu, jak moc audio intelligence zasahuje do našeho soukromí, zabudoval Apple do Apple Watch systém ochrany, který je součástí čipu S11, konkrétně jeho nové součásti Secure Exclave.

Zvukovou stopu zpracovává tato část čipu zcela odděleně od zbývajících částí. Secure Exclave je zabezpečená vyrovnávací paměť, ke které nemá přístup ani Apple. V případě Shazamu pro detekci hudby se v této části čipu vytvoří akustický podpis skladby, který nelze převést na původní zvuk, přičemž na servery Shazamu je odeslán pouze tento podpis.

Rozpoznávání zvuku a živé přetáčení se zpracovávají lokálně v zařízení. V případě, že se uživatel rozhodne získat přepis od Siri nebo ho uložit, zpracování probíhá v Private Cloud Compute.



Apple Foundation models a Private Cloud Compute využívá také Siri Recap. Secure Exclave v hodinkách šifruje zvuk a přenese ho do Secure Exclave na iPhoneu, tam se dešifruje, přepíše a zhustí, takže nese pouze základní význam konverzace a neobsahuje informace nepotřebné pro pochopení kontextu. V této podobě je následně odeslán do Private Cloud Compute. Vygenerovaný souhrn je v zašifrované podobě odeslán zpět. K záznamům z Private Cloud Compute nemá nikdo přístup a tento závazek mohou ověřovat nezávislí odborníci.

Důležitou myšlenkou této bezpečnostní architektury je fakt, že se nevytvářejí žádné zvukové záznamy a systém k nim nemá přístup. Stejně tak k samotnému záznamu nemá přístup ani Apple a vlastně ani samotný uživatel. Záznam zvuku zkrátka neexistuje. Hardwarová ochrana je navíc doplněna i softwarově.

KONTROLNÍ BODY

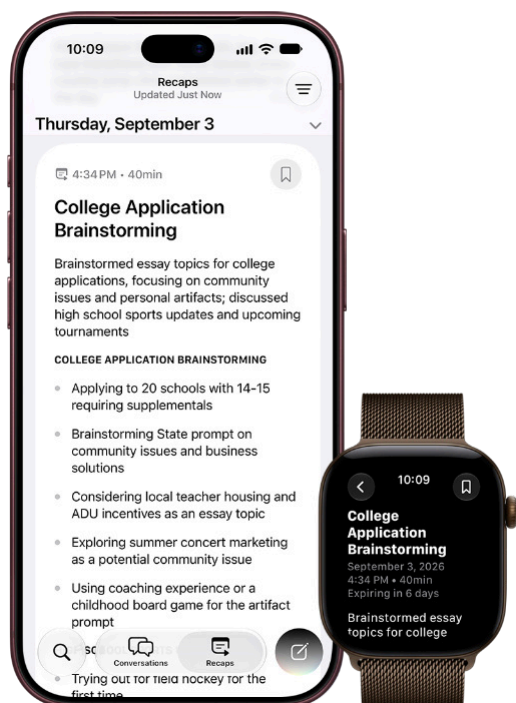
Rozpoznávání zvuků je možné zapnout v nastavení Zpřístupnění na iPhoneu a Shazam v nastavení Chytré sady na Apple Watch.

Živé přetáčení se aktivuje jenom po dvojkliku na korunku a zobrazí jen posledních 15 vteřin konverzace. V přepisování nepokračuje na pozadí a text se uloží pouze, pokud dáte takový pokyn Siri. Funkci je možné vypnout v rámci nastavení Siri v aplikaci Watch na iPhoneu.

Siri Recap můžete zapnout také na tomto místě. Dále je možné si její fungování personalizovat – bude možné nastavit rozvrh – odposlech konverzací bude probíhat například jen v práci, případně jen v určitém časovém rozmezí. Lze ji aktivovat a deaktivovat manuálně přes ikonu v Ovládacím centru.

Všechny přepisy v aplikaci Siri jsou samozřejmě při synchronizaci šifrovány mezi koncovými body a nemá k nim přístup nikdo kromě uživatele hodinek.





OCHRANA SOUKROMÍ OSTATNÍCH

V největším riziku jsou dle mého názoru lidé v okolí, kteří o tom, že máte zapnutou Audio Intelligence, nemají nejmenší tušení. Apple nezapomněl ani na jejich ochranu.

Siri Recap ani Živé přetáčení nikdy neuvádějí, kdo mluví, přestože jména mohou být v souhrnu zmíněna. U živého přetáčení se po aktivaci rozezná zvukový signál, a to i v případech, že máte na hodinkách vypnutý zvuk nebo máte připojená sluchátka. Navíc je spuštění funkce doprovázeno nutností dvojitého stisknutí korunky před zrakem druhé osoby a také animací na displeji.

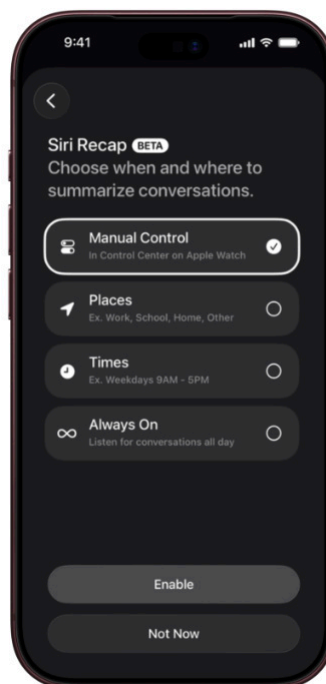
Siri Recap by měla vynechávat v souhrnech obsah týkající se sebepoškozování nebo nenávisti, dále finanční údaje, identifikátory a další citlivé údaje. Apple dále upozorňuje na ohleduplnost vůči ostatním.

OCHRANA SOUKROMÍ UŽIVATELE

Ochrana soukromí je pro Apple dlouhodobě jednou z klíčových hodnot a také hlavním marketingovým tahákem. Z tohoto důvodu vytvořil speciální webovou stránku, na které se věnuje ochraně soukromí v rámci funkcí Audio Intelligence.

Kromě ochrany zpracováním zvuku v Secure Enclave Apple dále uvádí, že Siri Recap ani Živé přetáčení nikdy neposkytují podrobný záznam. Siri Recap dle slov Applu vygeneruje stručný souhrn, nikoli přepis. Jedná se tedy o styl zápisu podobný tomu, jako když si vytváříte vlastní poznámky v bodech.

Dalším důležitým faktorem je, že všechna data se automaticky mažou, pokud je výslovně neuložíte. Záznamy Siri Recap se smažou po sedmi dnech, záznamy Živého přetáčení zmizí z hodinek přibližně 30 sekund po zhasnutí jejich displeje.



NOVÁ ÉRA AI

Audio Intelligence tak přináší skutečnou aplikaci AI do každodenního života. Společně s vizuální inteligencí, která by také mohla v budoucnosti fungovat v režimu „always on“, například pomocí kamer zabudovaných v AirPods, by Apple mohl dosáhnout zcela nového rozměru pojmu nositelná elektronika.

Tyto technologie jsou samozřejmě předpokladem pro vznik chytrých brýlí, které by uživatelé na rozdíl od Vision Pro využili na denní bázi. Z etického pohledu se jedná o kontroverzní funkce. Apple se ovšem na tuto stránku, na rozdíl od konkurenčních společností, zaměřil a myslím, že je na velmi dobré cestě k vytvoření kompletního osobního AI asistenta.





Bruselský lobbying

Jan Pražák  Magazín

Když se při představení iOS 26 objevily náznaky, že Apple bude evropským uživatelům nabízet méně funkcí, byli jsme smutní. Nakonec se náznaky staly skutečností a my s dalším systémem dostáváme méně za více. Hardware zdražuje zvyšování cen pamětí a software to bohužel nezachraňuje, spíš naopak. Je z toho cesta ven?

Mnoho z nás čeká na českou verzi Siri jako na smilování. Když se všichni na technologické scéně smáli Applu, jak je pomalý se zlepšování své chytré asistentky Siri, my jsme si tajně přáli, aby s další verzí dorazila i naše rodná řeč. No, budme k sobě upřímní: lepší Siri dorazila, ale nám se vyhla obloukem.

Kterákoli umělá inteligence dnes zvládá češtinu a slovenštinu, ale Siri AI ne. A když ji nakrásně přece jen rozjede aspoň v textové podobě, není to oficiální podporovaný jazyk, který by mohli používat všichni místní uživatelé. Apple o tom komunikoval s Evropskou komisí a snažil se najít společnou řeč, jak to udělat. Jak dát opět nový software se všemi funkcemi všem uživatelům na světě bez rozdílu.

Když jsme čekali, že to tak Apple nenechá, začala se blížit vývojářská konference 2026 v sídle společnosti v Cupertino. Nám všem už bylo jasné, že se moc nemůžeme těšit na AI funkce. Ale že budeme opět odstřižnuti od zajímavých funkcí, to nás ještě více zklamalo. Dokonce se někteří spojili, aby vytvořili petici za konec omezování evropskými úřady v oblasti softwarových novinek.



REGULACE NA DENNÍM POŘÁDKU

Evropské regulace americkým firmám nesvědčí jako celku. Některé vystupují veřejně, jiné jednají za zavřenými dveřmi, kde dávají najevo svou nespokojenost s limitováním jejich nabízených služeb. Po uvedení iOS 27 jsme si uvědomili, že je to boj na dlouhé lokte. Pravděpodobně bude trvat roky. Apple nechce slevit ze svých bezpečnostních nároků, úřady v Evropě zase ze svých regulí, které jednou nastavily a teď se za ně schovávají. Dávají do určité míry smysl, ale mnohá omezení se tak rozšířila, že přestala dávat uživatelům pocit férovosti v porovnáním se zbytkem světa, hlavně se Spojenými státy.

Apple současně řeší nové systémy, nové výrobky, které se teď budou skvěle prodávat před zimními svátky a také změnu vedení po dlouhé vládě Tima Cooka.

Kromě toho je ale ochotný podporovat lobby. Když jsem byl malý, myslel jsem si, že se jedná o místnost v přední části hotelu, ale bohužel každý jednou dospěje.

Jako hlavní sídlo evropských regulátorů je považován Brusel a odhaduje se, že do tohoto města Apple posílá ročně kolem 9 milionů eur ročně. Tato snaha Applu ovlivnit politiky a úředníky, aby upravili zákony nebo regulace, je docela nákladná. A dle poslední zprávy to vypadá, že Apple se starého kontinentu nechce jen tak lehce vzdát.

SLUŠNÁ SUMA

Od června 2024 do září 2026 naplánoval a zorganizoval celkem 257 schůzek s evropskými politiky a úředníky. Dopředu tak chtěl reagovat na situaci kolem DMA (Digital Markets Act neboli Nařízení o digitálních

tržích), pravidla týkající se ochrany dětí, rovnosti nabídky obchodů s aplikacemi nebo používání umělé inteligence.

Mezi velkými technologickými firmami je Apple druhý, hned za Googlem. Cenově ho předskočila pouze společnost Meta, jejíž největší značkou je Facebook. Tím se vracíme k tomu, že americké společnosti vynakládají velké množství peněz, času a úsilí, aby dokázaly ovlivnit evropské nastavení zákonodárců. Zmíněné firmy mají každý rok více schůzek než kterákoliv evropská společnost. Přitom tady působí společnosti jako TotalEnergies, Volkswagen nebo Airbus.





Není paradoxní, že se americké společnosti snaží ovlivňovat evropské regulace právě ve chvíli, kdy je úřady čím dál více omezují? Apple se v Evropě musí snažit daleko více, než tomu bylo kdy dříve. Nikdy předtím nevydával tolik financí právě na tento specifický trh. Hovořilo se často o Číně, případně Indii. Evropa ale byla automatickým spojencem pro Apple. Teď se to mění a firma nechce přihlížet dalším omezením v budoucnu, protože si uvědomuje, že to může znamenat postupné ztrácení věrných zákazníků.

NEJDE JEN O APPLE

Na první pohled by se mohlo zdát, že Apple je v celé věci jednoduše proti Evropské unii. Tak jednoduché to ale není. Evropská regulace nevznikla proto, aby Applu komplikovala život, a řada pravidel řeší skutečné problémy digitálního trhu. Otázkou je spíše to, jakým

způsobem jsou tato pravidla nastavena a jaké mají následky pro běžného uživatele.

A právě tady se dostáváme k lobbyingu. Nejde o žádnou tajnou místnost, ve které by si technologické společnosti kupovaly evropské zákony. Lobbying je legitimní součástí politického procesu. Firmy, organizace nebo zájmové skupiny prostřednictvím schůzek s politiky a úředníky vysvětlují své postoje, upozorňují na možné dopady připravovaných pravidel a snaží se ovlivnit jejich výslednou podobu. Jediné nové pravidlo může ovlivnit stovky milionů uživatelů a zároveň změnit způsob, jakým funguje část jejich podnikání.

PROČ ZROVNA BRUSEL?

Evropská unie má pro technologické společnosti jednu zvláštnost. Pokud Evropská komise nebo další evropské instituce nastaví

pravidla pro digitální trh, jejich dopad není omezený pouze na několik států nebo měst. Apple musí rozhodnout, zda vytvoří speciální evropskou variantu svých služeb, nebo zda upraví své fungování tak, aby nové požadavky splnil. A speciální úpravy v posledních dvou letech vypadají jako čím dál víc reálnější.

Apple může v Evropě prodávat stejné iPhone jako v Kalifornii, ale software a služby kolem nich už stejné být nemusí. A když se pravidla připravují, je pro Apple pochopitelně výhodnější být u jejich vzniku než se o jejich podobě dozvědět až ve chvíli, kdy vstoupí v platnost.

Proto těch 257 schůzek není jen zajímavé číslo. Je to také ilustrace toho, jak důležitým trhem se Evropa pro technologické společnosti stala z pohledu regulace.

APP STORE

Jedním z nejviditelnějších příkladů je App Store. Apple dlouhodobě staví svůj ekosystém na tom, že má pod kontrolou distribuci aplikací, platby i pravidla, která musí vývojáři dodržovat. Evropská unie ale v rámci DMA začala po velkých technologických platformách požadovat větší otevřenost.

Výsledkem jsou alternativní obchody s aplikacemi a možnost instalovat aplikace i jiným způsobem než prostřednictvím klasického App Storu. Apple se těmto změnám přizpůsobil, zároveň ale upozorňuje na bezpečnostní rizika a na skutečnost, že otevřenější systém může podle něj znamenat větší prostor pro podvodné aplikace nebo malware.



A právě tady se dostáváme k hlavnímu sporu. Apple tvrdí, že některé požadavky evropských regulátorů mohou oslabit bezpečnost jeho platformy. Evropská komise naopak prosazuje pravidla, která mají zabránit tomu, aby dominantní technologické společnosti využívaly svého postavení k omezování konkurence.

Obě strany tak mají poměrně pochopitelné argumenty. Problém je, že jejich střet nakonec nemusí vidět právníci v Bruselu, ale člověk, který si koupil iPhone za desítky tisíc korun.

JEDEN IPHONE, NĚKOLIK SVĚTŮ

Apple má přitom z pohledu zákazníka jednoduchý úkol. Chce představit nový iPhone, nový systém a nové funkce a očekává, že stejný produkt bude fungovat stejně bez ohledu na to, kde si ho zákazník koupí. Evropa ale tento model postupně komplikuje.

Neznamená to automaticky, že je každé evropské omezení špatné, nebo že by měl Apple dostat výjimku. Znamená to ale, že evropský zákazník může stále častěji dostávat jinou podobu stejného produktu. A přesně v takové situaci začíná být lobbying pro technologickou společnost důležitý.

Apple se totiž nesnaží pouze reagovat na pravidla, která už platí. Snaží se také ovlivnit pravidla, která teprve vznikají.

A tak zatímco Apple v Bruselu utrací miliony eur a stovky hodin jednání, evropský uživatel sleduje výsledek z poněkud jiné perspektivy. Nezajímá ho, kolik schůzek Apple absolvoval ani kdo měl při vyjednávání poslední slovo. Chce jen, aby jeho iPhone za stejné peníze uměl totéž co iPhone na druhé straně Atlantiku. Jestli se to podaří, ukáže až čas.

Jisté je zatím jen to, že souboj mezi Applem a evropskými regulátory nekončí – a další verze iOS nám možná znovu ukáže, kdo z něj nakonec vyjde s větším prostorem pro své představy.





NEXT

