

iPure^{cz}



Nový **iPhone Air** | Nové **Apple Watch** | **AirPods Pro 3**
Nové **iPhone 17 a 17 Pro** | Tour de **Apple Store**



iPure.cz 407/2025, devátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek,
Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, Michael Vita, David Štanc, Jan Berkovský, Michal Kolařík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Nový iPhone Air

Editorial ■ Radim Kroulík

Tradiční zářijovou keynote máme zdárně za sebou. Apple dle očekávání představil nové iPhony, Apple Watch, a k tomu přihodil také AirPods Pro 3. Pravděpodobně nejzásadnější novinkou je úplně nový iPhone Air.

Apple se dlouhodobě snaží zařadit vedle základního iPhone a verze Pro také další model. iPhone mini nebo Plus ale v minulosti pohořely, a tak Apple vytasil další pokus – iPhone Air.

Dále nám Apple představil pokus o úplně nový iPhone Pro. Apple se rozhodl, že vše dosud platné hodí za hlavu, vše s cílem zvýšit výkon a efektivitu zařízení. Například titan si jako hlavní materiál iPhonů užil výsluní pouze dva roky. Apple nyní přišel na to, že to není úplně nejlepší materiál, a vrátil se nikoliv k nerezové oceli, ale udělal ještě větší návrat do minulosti k hliníku.

V tomto čísle přinášíme první dojmy z představených novinek. Názor na nové produkty si budeme ještě nějakou dobu utvářet a zároveň není jasné, jakou odezvu budou mít stroje, až budou v prodeji. Naše nadšení či kritiku je tedy momentálně potřeba brát s rezervou.

Jako vždy přeji příjemné čtení!



Tenká novinka iPhone Air

Magazín ■ Michal Kolařík

Keynote je za námi a Apple nás opět zasypal novinkami ze svého jablečného doupěte. Jedním z nich je podle mě jeden z nejhezčích produktů – iPhone Air.





Tenké iPhony tu už byly, Apple představil nejtenčí telefon už v roce 2014, a to iPhone 6. Na svou dobu měl tloušťku jen 6,9 mm, a iPhone 6 Plus 7,1 mm. Jen velikost displeje byla 4,7 palce, respektive 5,5 palce u většího Plus modelu. V tu dobu byla také hitem internetu „bendgate“, aféra s ohýbáním telefonu v kapse, pokud jste si na iPhone náhodou sedli. Mě osobně se to teda nedotklo, protože jsem si na telefon nikdy v životě (od iPhone 2G) nesedl a ani jsem ho nikdy v zadní kapse nenosil. Poté v roce 2016 vyšly iPhony 7 s tloušťkou 7,1 mm a 7 Plus s 7,3 mm. Další roky Apple telefony neztenčoval, což byla podle mě škoda. Například iPhone SE 2020, který stále skvěle slouží u nás doma, je s tloušťkou 7,3 mm taky krásně tenký telefon.

Až do letošní keynote, kde nám Apple ukázal novou definici vlajkové tenkosti mezi telefony podobě iPhone Air. Pojdme si tedy shrnout pár informací o novém nejtenčím iPhone, který mě osobně dost nadchnul.

NEJTENČÍ IPHONE V HISTORII

Nový iPhone Air má tloušťku úctyhodných 5,6 mm při hmotnosti 165 gramů. To z něj dělá opravdu „nejtenčí iPhone ever“. Kompaktnějšími produkty Applu jsou jen iPad M4 Pro s 5,3 mm u 11palcové verze a 5,1 mm u 13palcové.

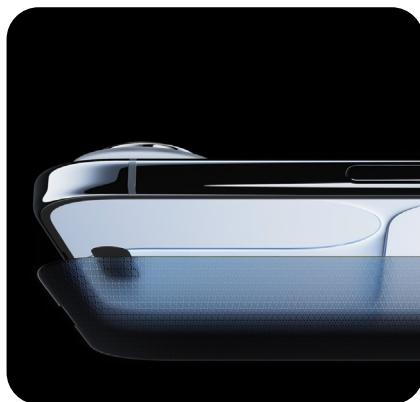
Tělo nejtenčího iPhone má titanový rámeček z 80% recyklovaného materiálu – pravděpodobně pro pevnější strukturu, snad aby se bendgate již neopakovala. U řady Pro pak Apple nahradil rámečky kovanou hliníkovou unibody konstrukcí pro lepší odvod tepla.

iPhone Air disponuje nejnovějším displejem Super Retina XDR OLED o velikosti 6,5" s ProMotion, které dynamicky mění obnovovací frekvenci od 1 Hz až po 120 Hz pro plynulý chod a optimalizovanou spotřebu energie. Maximální jas dosáhl hodnoty 3000 nitů – díky tomu nebude problém Air pohodlně používat i na jasném slunci. Co Apple na keynote jen letmo zmínil, je menší odrazivost displeje. Jak moc bude displej antireflexní, se dozvíme až novinku budeme testovat v redakci.

Displej iPhone Air je dále chráněn novějším Ceramic Shield 2 s 3× větší odolností proti poškrábání oproti předchozím modelům, a který je nyní poprvé použit i na zádech telefonu, kde je zase 4× odolnější proti prasknutí, takže by měl být telefon dobře chráněn proti pádům a poškrábání.

VNITŘNOSTI V KAMEROVÉM MODULU

Další zajímavý designový prvek je, že téměř celé vnitřnosti telefonu jsou nyní umístěny v kamerovém



modulu zad telefonu. Spodní část zadní strany telefonu tak obsahuje pouze baterii.

Zadní fotoaparát iPhone Air není jen obyčejný jeden snímač, ale jedná se o 48Mpx Fusion Camera, která je schopna nabídnout více ohniskových délek v jednom modulovém těle. Apple pracuje s kombinací 28mm a 35mm ohniskové vzdálenosti, která umožňuje až 2× optické přiblížení bez ztráty kvality. To znamená, že i přes design s jednou čočkou lze díky vylepšenému hardwaru a softwaru komponovat nejen širokoúhlé snímky, ale i detailní záběry s optickým zoomem.

Díky nové technologii Photonic Engine získávají fotografie živější barvy, hlubší detaily a méně šumu, což je vidět zejména při focení ve špatných světelných podmínkách. Fotoaparát navíc nabízí nahrávání videa

ve 4K rozlišení při 60 snímcích za sekundu s podporou Dolby Vision, což je záruka nádherně věrných barev a vysokého dynamického rozsahu. Apple také přidal prostorový zvuk a funkci potlačení šumu z větru, která ještě více zlepší kvalitu videa.

Přední kamera iPhone Air je výrazným skokem oproti starším modelům. Má rozlišení 18 Mpx a využívá nový čtvercový senzor, který umožňuje širší záběr a lepší stabilitu obrazu. Funkce Center Stage automaticky udržuje uživatele v centru záběru a dokáže plynule reagovat na pohyb během videovorů nebo natáčení, což posouvá uživatelskou zkušenost o několik úrovní výš.

Další novinkou je možnost tzv. simultánního Dual Capture, tedy nahrávání videa současně z přední i zadní kamery, což je ideální pro vlogery a tvůrce kreativního obsahu. Kamera také podporuje automatické ostření, díky kterému jsou snímky i videa ostřejší a vypadají profesionálně.

Oba fotoaparáty jsou podpořeny pokročilými algoritmy Apple Intelligence, které automaticky rozpoznávají scény a optimalizují detaily, expozici a barvy v reálném čase. V reálu to znamená, že telefon sám „ví“, jak nastavit parametry pro nejlepší možný výsledek, ať už fotíte portrét, krajinu, nebo noční scénu.

Dále máte k dispozici režim Cinematic Mode, který umožňuje profesionální rozostření pozadí

Přední kamera iPhone Air je výrazným skokem. Má rozlišení 18 Mpx a využívá nový čtvercový senzor, který umožňuje širší záběr a lepší stabilitu obrazu.



a úpravu hloubky ostroty i po samotném natočení videa.

Samozřejmě na novém iPhone Air nechybí tlačítko Camera Control, které výrazně usnadňuje a zrychluje ovládání fotoaparátu. Toto tlačítko bylo poprvé představeno u loňské řady iPhone 16 Pro a iPhone Air jej přebírá jako praktický nástroj pro fotografování a natáčení videa bez nutnosti sahát na obrazovku telefonu.

A19 PRO

Výkon zajišťuje čip Apple A19 Pro, který představuje špičku v oblasti energetické efektivity a rychlosti. Doplnuje jej nový čip N1 zajišťující podporu nejmodernějších sítí, včetně Wi-Fi 7 a Bluetooth 6, rovněž modem C1X zajišťuje vynikající konektivitu s úspornou energií. Baterie přitom i přes velmi štíhlé tělo zvládá zajistit až 27 hodin přehrávání videa a lze ji použitím přídatné baterie MagSafe prodloužit až na 40 hodin. Je zajímavé, že A19 Pro Apple osadil i do 17 Pro a 17 Pro Max, takže Air má výkonu dostatek.

Jednou z výrazných novinek je úplné opouštění klasické karty SIM – iPhone Air je eSIM-only, což v praxi znamená větší bezpečnost a flexibilitu, ale zároveň nutnost práce s virtuálním SIM bez fyzického slotu.

Telefon bude dostupný v několika barevných variantách včetně černé, bílé, zlaté a modré, a nabídnou úložné kapacity ve variantách 256 GB, 512 GB a 1 TB, přičemž základní kapacita už není 128 GB, jak bylo obvyklé dříve.

Celkově je iPhone Air ukázkou appleovské filozofie spojení elegance, funkčnosti a ekologického přístupu – použití recyklovaných materiálů je totiž značné, například 80 % titanového rámu je z recyklátu a balení je zcela bez plastů.

Tento model je strategicky zaměřen na zákazníky, kteří preferují lehčí a tenčí zařízení s vysokým výkonem, přičemž nahrazuje tradiční model Plus a přináší nové možnosti v mobilním designu a uživatelském komfortu.

Mě osobně zaujal Air z celé keynote asi nejvíce. Ano, z 15 Pro Max úplně nemusím přecházet na novější varianty, i když 17 Pro Max mě láká velice. AIR je však něco, jako když Steve Jobs ukázal první MacBook Air, a předpokládám, že to bude stejný prodejní hit. Ano, menší kapacita baterie a méně foťáků a funkcí oproti verzi Pro může dost lidí zklamat, naopak spoustu jiných nadchne design, praktičnost, tenkost a exkluzivita nové vlajkové lodi Applu.

Těším se na první reálné dojmy z nové „vlajkové tenkosti“, z nového iPhone Air. 



Hypertenze na mušce s novými Apple Watch

Magazín ■ Radim Kroulík

Apple představil nové Apple Watch a kromě Series 11 a Ultra 3 jsme se dočkali také aktualizace nejlevnějšího modelu SE 3, který doznal největšího množství změn.



Tim Cook zahájil představení nových Apple Watch videem, kde několik uživatelů sdílelo svůj příběh o tom, jak jim hodinky zachránily život. Přestože jde o poměrně častý prvek v prezentování nových modelů, tak osobně mám tato videa rád.

SPÁNKOVÉ SKÓRE

Ještě než se pustíme na hlavní novou funkci, tak zmíním novinku spojenou se spánkem, kterou dostanou všechny tři nové modely. Spánkové skóre rozšíří data z vašeho měření spánku. Kromě stávajících údajů jako je délka spánku a fáze spánku dostanete číselné skóre. Jedna číslovka vám tedy velmi rychle napoví o tom, jak kvalitní spánek jste měli.

Často vytýkám Applu, že na uživatele hrne data, která ještě navíc schová do aplikace Zdraví, ale nedá jim jednoduchý servis se zpětnou vazbou. Zde byste měli dostat jasnou zpětnou vazbu.

DETEKCE HYPERTENZE

Loni nám Apple naservíroval novou funkci na detekci spánkové apnoe. Stejnou taktiku aplikoval také letos a nové Apple Watch Series 11 a Ultra 3 nabídnou detekci hypertenze neboli vysokého tlaku. Dovolím si tvrdit, že nová funkce bude mít opravdu výrazný dopad. Kdyby Apple chtěl, tak za rok může

vytvořit celovečerní film z příběhů lidí, kterým hodinky zachytí problém s krevním tlakem. Nechci vůbec snižovat ostatní senzory a detekce čehokoliv jiného, ale problémy se srdcem a potažmo krevním tlakem jsou v naší populaci bohužel časté a rozhodně se nejedná pouze o záležitost osob v pokročilém věku. Podle Applu se vysoký krevní tlak týká více než 1,3 miliardy dospělých na světě.

Je potřeba zmínit, že hodinky vám nezměří krevní tlak. Pomocí senzoru a složitého algoritmu hodinky detekují příznaky hypertenze a dají vám vědět.

Nicméně je otázkou, jak moc atraktivní podobné funkce jsou pro potenciální zákazníky. Přeci jen detekce spánkové apnoe nebo hypertenze je něco, co doslova doufáte, že při používání Apple Watch nespátříte. Myslím si, že pro většinu uživatelů budou důležitější funkce, které bude moct použít na denní bázi. A v takovém případě si nejsem jistý, jestli Apple Watch Series 11 a Ultra 3 nabízí lákadlo pro zlomení váhajících zákazníků.

APPLE WATCH SERIES 11

Velkým tématem celé keynote byla odolnost displejů a stejně tak tomu bylo i v případě Series 11. Podle Applu je nový displej dvakrát odolnější proti poškrábání než v případě Series 10. Rozměry hodinek zůstaly stejné, tedy 42 a 46 milimetrů.



Důležitou součástí všech produktů jsou barvy a materiál. Nové Apple Watch jsou k dispozici v sedmi barvách. Hliníková verze je dostupná ve stříbrné, růžové zlaté, leštěné klavírní černé a vesmírně šedé. Zvolit si můžete ale také titanovou verzi v přírodně titanové barvě, zlaté a břidlicově šedé. Ke všem variantám nabízí Apple široký sortiment řemínků z gumy, textilu a nerezové oceli.

Dalším důležitým parametrem je výdrž baterie. Zde Apple uvádí 24 hodin, což je o 6 hodin více než udával u Series 10. Dle tvrzení Applu výdrž baterie poskočila o tolik, že můžete nosit hodinky celý den a bez nabíjení je použít také v noci pro měření spánku.

Novinkou je také vylepšené mobilní připojení, které nově bude podporovat 5G. A to je v podstatě vše nové, co dostanete s Apple Watch Series 11. Podobně jako již dlouhodobě u iPhoneu možná nejsou meziroční změny natolik atraktivní, aby uživatel

měnil Apple Watch každý rok. Pokud ale máte například Series 8 nebo starší model, tak nahromaděné množství novinek za ty roky vám již nabídnou výrazný posun vpřed.

Nejlevnější verze Apple Watch Series 11 začíná na 10 990 Kč, ale s titanovou verzí nebudete mít problém dostat se přes 20 000 Kč.

APPLE WATCH ULTRA 3

Loni jsme se novinky nedočkali, přestože se nás Apple snaží přesvědčit o opaku. Apple Watch Ultra 2 ale dostaly doslova jiné barevné provedení, což osobně nepovažuji za plnohodnotný update. Během prezentace mě opět zarazilo, jak nás Apple tvrdohlavě přesvědčuje, že tyto hodinky jsou primárně určené pro náročné sportovce a dobrodruhy. Tato cílovka přitom sahá většinou po jiném řešení a Apple Watch Ultra většinou volí lidé „z kanceláře“, kteří ocení velký displej a větší výdrž baterie.

Apple Watch Series 11 jsou k dispozici v sedmi barvách. Hliníkové jsou dostupné ve stříbrné, růžové zlaté, leštěné klavírní černé a vesmírně šedé. Titanová verze je v přírodně titanové barvě, zlaté a břidlicově šedé.



Při prezentaci Apple zmínil menší rámeček a tudíž větší a jasnější displej při pohledu ze stran. Žádných dalších výraznějších novinek oproti Series 11 jsme se ale nedočkali. Ultra 3 mají samozřejmě také funkci pro detekci hypertenze nebo spánkové skóre. Jestli někdo doufal, že nové Ultra dostanou dramaticky lepší výdrž baterie, tak doufal marně.

Apple Watch Ultra 3 jsou dostupné v přírodním titanu a černé barvě s cenou 21 990 Kč.

APPLE WATCH SE 3

Řekl bych, že paradoxně nejzajímavější část představování novinek nabídly Apple Watch SE. Ty totiž navzdory „rumorům“ dostaly hliníkové tělo a nově mají stále zapnutý displej. Na hodinkách, které začínají na 5 990 Kč, si můžete měřit spánek včetně nového spánkového skóre nebo měření spánkové apnoe. Hodinky také mají například senzor na měření teploty nebo funkce jako tísňové volání SOS, detekce autonehody či pádu.

Řekl bych, že tento model jednoznačně nabízí nejlepší poměr ceny k výkonu. Pochopitelně je zde několik kompromisů oproti Series 11, jako je menší jas displeje (1000 nitů proti 2000 nitům). SE dále nemají detekci hypertenze a ani měření EKG a saturaci kyslíkem. Pokud tyto zdravotní funkce dokáže- te oželeť, tak půjde o výbornou volbu. Monitorování

vašeho sportování nebo spánku zvládnou bez problémů, stejně tak poslouží jako užitečný notificační správce.

Apple Watch SE 3 jsou dispozici v temně inkoustové a hvězdně bílé barvě a s rozměry 40 a 44 milimetrů. SE lze pořídit i ve verzi cellular, která je přibližně o 2000 Kč dražší.

ZÁVĚR PRVNÍCH DOJMŮ

První dojmy jsou často zrádné. Co vypadá na první pohled jako skvělá věc, nemusí být na druhý pohled až tak skvělá. A naopak postupem času můžete přijít na to, že prvotní zklamání nebylo na místě. Kde se nacházím nyní já? Tak někde uprostřed. Báľ jsem se, že Apple nepředstaví ani žádnou novou funkci. Na druhou stranu do kolen jsem z prezentace také nešel.

Pro stávající uživatele bude pravděpodobně rozhodující individuální situace. Jestliže například baterie již neslouží u staršího modelu, jak by bylo potřeba, tak nákup nového modelu dává smysl. Potenciální zákazníci mohou být motivováni modelem SE, který je vhodným prvním zařízením pro vyzkoušení. Nemyslím si ale, že by bylo velké množství uživatelů, kteří před keynote neplánovali přechod na novou verzi a po zhlédnutí prezentace změnili názor. 



Magazín ■ Andrej Sinu

Včera se uskutečnila tradiční zářijová keynote společnosti Apple, která již řadu let patří k nejočekávanějším technologickým událostem roku. Jako vždy šlo o pečlivě připravenou prezentaci, v níž firma představila svou vizi pro nadcházející období a ukázala, kam se bude její ekosystém a inovace ubírat. Atmosféra celého večera potvrdila, že Apple stále dokáže vzbuzovat pozornost a nastavovat trendy, které sleduje celý (nejen) technologický svět.



V dnešním článku se zaměříme na jednu z nejzajímavějších novinek, která během včerejší keynote zazněla, a to na sluchátka AirPods Pro 3. Přiblížíme si, čím dokážou zaujmout, jaké funkce posouvají poslech a práci s hudbou či hovory na novou úroveň, a také co naopak v prezentaci chybělo. Nové iPhone-y a další představené produkty podrobně rozebereme v samostatných článcích, aby měl každý z nich prostor, jaký si zaslouží.

S Apple AirPods jsem začal už u první generace a tehdy mě nadchlo, jak snadno a rychle se bezdrátově párují s iPhone-m a jak komfortní je jejich používání. Po několika letech jsem přešel na AirPods Pro 2 a rozdíl byl okamžitě patrný: zvuk je výrazně čistší, aktivní potlačení hluku funguje skvěle a ergonomie sluchátek je mnohem pohodlnější. Nejvíce je využívám při komunikaci v práci, sportování a při cestách letadlem, kde jejich funkce opravdu vyniknou.

Díky těmto zkušenostem se na AirPods Pro 3 dívám s velkým očekáváním a těším se, jaké další možnosti mi přinesou v oblasti zvuku, pohodlí a chytrých funkcí.

HISTORIE SLUCHÁTEK OD APPLU

Historie sluchátek Apple sahá až k prvním iPodům, kdy se ikonické bílé pecky staly symbolem nové

éry poslechu hudby na cestách. Postupně se objevily vylepšené verze s dálkovým ovládáním a mikrofonem, které rozšířily možnosti jejich využití. Skutečný zlom však nastal v roce 2016, kdy Apple uvedl první generaci bezdrátových AirPods. Tyto sluchátka nejen definovala novou kategorii na trhu, ale také se stala jedním z nejprodávanějších příslušenství v historii značky. Od té doby se dočkaly několika generací a modelů, včetně prémiové řady AirPods Pro, která přinesla aktivní potlačení hluku a pohodlnější ergonomii.

Když Apple v roce 2016 spolu s iPhone-m 7 představil sluchátka AirPods a zároveň odstranil klasický sluchátkový konektor, vyvolalo to obrovskou vlnu kontroverzí. Kritici společnosti tehdy vyčítali, že jde o krok proti uživatelům a snahu donutit je investovat do nového příslušenství. Apple však tento krok obhajoval vizí bezdrátové budoucnosti a dnes je zřejmé, že právě tento odvážný tah odstartoval éru, kdy se bezdrátová sluchátka stala standardem.

PŘEDSTAVENÍ

Na včerejší zářijové keynote, která se konala 9. září 2025, představila společnost Apple kromě jiných novinek také třetí generaci svých prémiových bezdrátových sluchátek AirPods Pro. Tento krok vzbudil značnou pozornost, protože AirPods Pro patří



již několik let k nejoblíbenějším produktům značky a udávají směr nejen designem, ale především technologiemi, které definují podobu moderního poslechu hudby a komunikace. Apple se u nové generace rozhodl nezůstat jen u drobných úprav, ale nabídnout několik zásadních vylepšení, která reflektují nejen potřeby uživatelů, ale i dlouhodobou strategii firmy v oblasti zdraví, produktivity a umělé inteligence.

POKROČILÉ POTLAČENÍ HLUKU

Jedním z hlavních taháků AirPods Pro 3 je zcela přepracovaný systém aktivního potlačení hluku. Apple využil nové mikrofony s vyšší citlivostí a doplnil je o sofistikované algoritmy, které dokážou lépe rozlišovat mezi běžným šumem a zvuky, které je žádoucí ponechat. Výsledkem je podstatně čistší poslech i v hlučném prostředí, ať už jde o cestování letadlem, práci v otevřené kanceláři, nebo procházku po městě. Součástí vylepšení je také režim propustnosti, který působí přirozeněji než kdykoli dříve a umožňuje uživateli zůstat v kontaktu s okolím bez nutnosti sluchátka vyjímát z uší.

DELŠÍ VÝDRŽ BATERIE

Apple se u nové generace zaměřil i na praktickou stránku používání. AirPods Pro 3 nabízejí citelně

delší výdrž baterie, a to jak při běžném poslechu, tak i při aktivním potlačení hluku. To znamená, že uživatelé mohou spoléhat na celodenní využití bez nutnosti častého dobíjení. Nové pouzdro navíc podporuje rychlejší nabíjení a integraci s bezdrátovými nabíječkami, takže udržet sluchátka připravená k použití je jednodušší než kdy dříve. Pro uživatele, kteří cestují nebo tráví dlouhé hodiny na schůzkách, představuje tato změna významný posun vpřed.

ZAMĚŘENÍ NA ZDRAVÍ A KONDICI

Jednou z největších inovací je integrace funkcí zaměřených na zdraví. AirPods Pro 3 jsou vybaveny senzory schopnými monitorovat srdeční tep, což přibližuje jejich roli k nositelné elektronice typu Apple Watch. Díky tomu získávají uživatelé další nástroj, který jim pomůže sledovat fyzickou kondici a včas odhalit možné zdravotní signály. Apple tak opět potvrzuje svou ambici přeměnit svá zařízení v komplexní pomocníky v oblasti osobní péče, a to nejen prostřednictvím hodinek, ale nově i příslušenství, které uživatelé běžně nosí každý den.

ŽIVÝ PŘEKLAD V REÁLNÉM ČASE

Nejvíce diskutovanou novinkou se stala funkce živého překladu, která posouvá AirPods Pro 3 daleko za hranice tradičních sluchátek. Díky integraci umělé



intelligence dokážou tato sluchátka okamžitě překládat cizí jazyky přímo do ucha uživatele. To otevírá obrovské možnosti nejen pro cestovatele, kteří se ocitnou v prostředí s neznámým jazykem, ale také pro obchodní jednání či mezinárodní spolupráci. Podpora jazyků je zatím omezená na hlavní světové jazyky, a čeština v první fázi bohužel není zahrnuta.

CENA A DOSTUPNOST

AirPods Pro 3 budou k dispozici k předobjednávkám od 12. září 2025 a do obchodu se dostanou 19. září 2025. Cena byla stanovena na 249 USD, což odpovídá ceně předchozí generace. V České republice se očekává cena kolem 6 990 Kč, přičemž přesná částka bude záviset na aktuálním kurzu a daních. Předobjednávky budou dostupné na oficiálním webu Apple a u autorizovaných prodejců. Apple se rozhodl zachovat cenovou hladinu z předchozích generací, což naznačuje, že investice do AirPods Pro 3 bude pro stávající uživatele i nováčky výhodná vzhledem k přidáním funkcím.

UPGRADE

Otázka, zda má smysl přejít na AirPods Pro 3, bude záviset především na tom, jakou generaci sluchátek uživatel aktuálně vlastní a jaké funkce využívá. Pokud někdo stále používá základní AirPods

nebo první generaci AirPods Pro, rozdíl bude velmi výrazný, od lepší kvality zvuku a pokročilejšího potlačení hluku až po zcela nové funkce, jako je sledování srdečního tepu či živý překlad. Naopak majitelé druhé generace AirPods Pro budou stát před složitějším rozhodnutím. Novinky sice přinášejí atraktivní benefity, ale ne každý využije zdravotní funkce nebo překlad v reálném čase. Pro ty, kdo hledají špičkový zvuk a chtějí mít nejnovější technologii ihned k dispozici, upgrade smysl dává. Uživatelé spokojení se současnými možnostmi však mohou bez obav počkat na další generaci.

AirPods Pro 3 potvrzují, že Apple stále posouvá hranice toho, co od bezdrátových sluchátek očekáváme. S pokročilým potlačením hluku, delší výdrží baterie, funkcemi pro zdraví i inovacemi, jako je živý překlad, představuje tento model nejen evoluci zvuku, ale i kompletní nástroj pro každodenní komunikaci a zábavu. Ačkoli některé funkce, například podpora češtiny u živého překladu, nejsou zatím dostupné, nový model jasně ukazuje směr, kterým se Apple bude ubírat. Pro fanoušky ekosystému Apple a uživatele, kteří hledají špičkový zvuk spojený s praktickými funkcemi, jsou AirPods Pro 3 atraktivní volbou, jež dokáže obohatit každodenní život i cestování. Nemohu se dočkat, až je na vlastní uši sám vyzkouším. 



iPhone 17 a 17 Pro

Magazín ■ Jakub Dressler



Prodej nových iPhonů 17 a 17 Pro začíná až 19. září. Moje skromná teorie je taková, že je to proto, abychom se dokázali vyrovnat s tím, jak nové modely vypadají. Já jsem upřímně hodně zklamaný. Ale třeba jsou to jen moje první dojmy. Třeba se mi to nakonec bude líbit.



Je za námi největší událost pro většinu fanoušků Applu po celém světě. Cupertino ukázalo to, na čem jeho designéři a konstruktéři pracovali poslední měsíce. Jak jsem uvedl na začátku, tak z designu iPhoneů 17 Pro nejsem vůbec nadšený. Zato z designu iPhoneu 17 nadšený jsem – nijak se neliší od mého iPhoneu 16 Plus, který sice sklídil u mé rodiny a přátel přezdívku „Motorola“, ale mně se líbí. Stejně jako se mi líbí to, že se Apple drží osvědčeného designu.

TALENTÓNOVANÝ IPHONE 17

Začneme tedy u základního iPhoneu 17. Cenovka hlásí 22 990 korun českých. Barvy? Levandulová, šalvějově zelená, mlhově modrá, bílá a černá. Tento základní iPhone bude mít jen jednu velikost. Verze Plus tedy tento rok nebude. Úhlopříčka 6,3" displeje

nabízí Super Retina XDR s technologií ProMotion a Dynamic Islandem. Za rok vyrostla základní verze z 6,1" na již zmíněných 6,3". Tentokrát se ale iPhone 17 dočkal displeje Always-on.

Hliníkové tělo, tlačítko na ovládání displeje či Akční tlačítko jsou stejně jako u minulých modelů také součástí základního modelu. Čip A19 bude jistě lepší a šetrnější – Apple uvádí nárůst výdrže baterie o 8 hodin při režimu přehrávání videa. Ceramic Shield v novém iPhone 17 je z nové generace. Na přední straně inzeruje Apple až trojnásobnou odolnost vůči poškrábání.

Přední kamera (18 Mpx) ale udělala velký posun dopředu. Bude se pyšnit centrováním záběru, ultrastabilizovaným videem nebo duálním záznamem. Zadní kamera získala jen nepatrné vylepšení v podobě 48Mpx ultraširokoúhlého objektivu Fusion (místo 12Mpx ultraširokoúhlého fotoaparátu).



Dalším krokem vpřed je rozhodně rychlejší nabíjení. Až 25 W při použití 30W nebo silnějšího adaptéru rozhodně potěší. Svítivost displeje venku se zvýší o celých 1000 nitů a základní kapacita iPhone 17 bude začínat na 256 GB. Nejvyšší bude 512 GB, takže budete mít jen dvě možnosti. To jsou zajisté pozitivní kroky vpřed. iPhone 17 tedy potěší a rozhodně nezarmoutí. Za to iPhone 17 Pro...

UNIBODY IPHONE 17 PRO

Nejde začít s iPhone 17 Pro a vynechat design. Letošní modely rozhodně budou budit vášně. Ale

snad poprvé za tři roky jsme se manželkou na názoru na design iPhone shodli. Ani trochu se nám nelíbí. To, co je ale na něm zajímavé, je, jak Apple vyřešil nové tělo tohoto nabašeného telefonu. Hliníková unibody konstrukce je navržena tak, aby byla pevnější a odolnější, ale zároveň aby měla skvělou vodivost tepla a byla lehká. K tomu pomůže evaporační komora s deionizovanou vodou v utěsněné komoře, která lepším chlazením pomůže čipu A19 Pro ke stálému výkonu.

Co se týká ochrany telefonu, stejně jako u iPhone 17 bude iPhone ochráněn Ceramic Shieldem nové

Přední kamera (18 Mpx) udělala velký posun dopředu. Bude se pyšnit centrováním záběru, ultrastabilizovaným videem nebo duálním záznamem.



generace. Tříkrát větší odolnost vůči poškrábání a čtyřikrát odolnější vůči prasklinám. Zajímavým krokem je ona hliníková konstrukce, která nejspíš bude náchylnější k opotřebení, než tomu bylo u předchůdců z řad Pro.

Další neoddělitelnou součástí je fotoaparát. Jako první jistě potěší nový optický zoom, který nově bude až 8×. Teleobjektiv se dočká vylepšení na 48 Mpx, tudíž se vše sjednotí v nové 48Mpx fotosoustavě Fusion. Apple na svých stránkách uvádí, že se jedná o nejdelší teleobjektiv v historii iPhone s ohniskovou

vzdáleností ekvivalentní až 200 mm. Snímač je o 56 procent větší než v minulých modelech! Dále je novinkou Duální záznam a to až v kvalitě 4K v Dolby Vision při 60 fps. Novinkou bude i ProRes Raw (videokodek Apple přinášející vyšší kvalitu a kontrolu) nebo podpora pro genlock, která zase slouží k lepší synchronizaci videa.

Baterie je samozřejmě také největší v historii. 31 hodin přehrávání videa u modelu 17 Pro a 37 hodin u modelu 17 Pro Max. Pokud budete mít adaptér s vysokým výkonem, tak se můžete těšit

Jistě potěší nový optický zoom, který nově bude až osminásobný. Teleobjektiv se dočká vylepšení na 48 Mpx, tudíž se vše sjednotí v nové 48Mpx fotosoustavě Fusion.



na to, že se vám telefon nabije za 20 minut až na 50 procent.

A co se týká designu? Design se výrazně liší od minulých modelů iPhoneů Pro. Fotosoustava stále zůstává na levé straně, ale LiDar, mikrofon a světlna se přesouvají na protější stranu. Fotosoustava je nově roztažená přes celou šířku zad. Pod touto částí se nachází ohraničená oblast s logem Apple. Barvy jsou v nabídce tři – stříbrná, kosmicky oranžová a temně modrá. Jak vtipně podotkl kolega z redakce: „Ta oranžová à la walkman je docela pěkná.“

Každého potěší cenovka. iPhone Pro začíná na 32 990 korunách a 17 Pro Max začíná na 34 990 korunách. U modelu 17 Pro Max si navíc můžete koupit verzi s až 2TB úložištěm, což může potěšit každého profesionála. Takový telefon bude stát 58 990 korun.

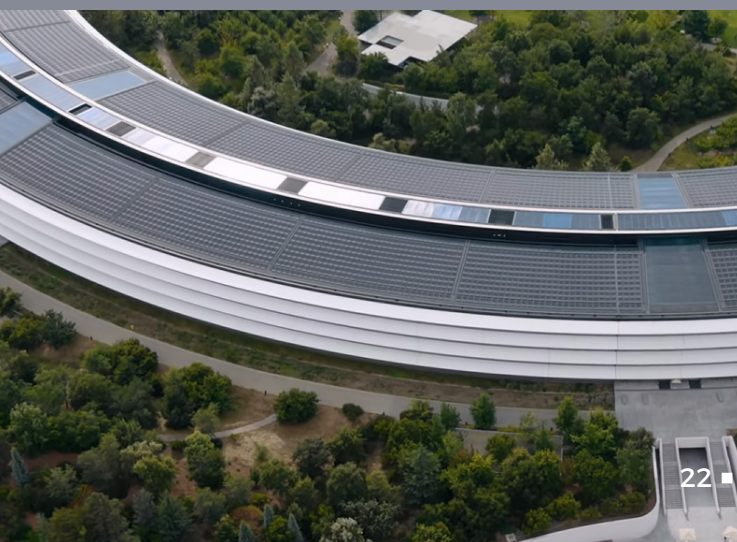
ZÁVĚR

Co říct závěrem? Každý si asi bude muset udělat svůj názor. Někomu se zadní část nových iPhoneů 17 Pro líbí, někomu ne. Popravdě, většina uživatelů dá telefon stejně do obalu, a tím se částečně design zjemní. Minulý rok jsem se na stránkách tohoto magazínu rozčiloval, jak velkou chybu Apple dělá, když přidává nová fyzická tlačítka na iPhone, a stejně jsem si iPhone 16 Plus koupil. Takže to možná bude stejně i tento rok. I když si to opravdu nedokážu představit. Tento design bude poutat pozornost, ale vnímám ho spíše jako kompromis mezi krásou, nutností předělání vnitřku iPhoneu a přínosem něčeho nového. A co vy? Jak vnímáte novinky? 



| Tour de Apple Store

Magazín ■ Karel Oprchal





Tak je to konečně tu. Další rok čekání je zdárně za námi a my jsme mohli při druhém zářijovém úterním večeru zhlédnout nejkratší September Apple Event posledních několika let. Možná vás to může na první pohled odradit, zejména pokud jste ještě neměli čas zkoumat, s čím se nám Apple letos předvedl, ale to byste se šeredně mýlili. Apple se neflákal a my se teď společně poohlédneme za těmi největšími highlighty tohoto významného večera.





Dávno již všichni dobře víme, že Apple si na každém eventu dává pekelně záležet. Celým záznamem je protkáán jednotný ráz designu scén, střihů i zvolených lokací, tak aby vás při sledování doslova nic nemohlo rušit a odvádět pozornost od úžasných produktů. Aspoň tak by si Apple to sledování rád představoval. Koneckonců úplně stejným způsobem staví všechny svoje světové Apple Stores, do nichž tak rádi chodíme se být jen pokochat. Možná právě proto se tak tyto Apple Stores staly novými kulisami k příležitosti představení nových Apple Watch a iPhonů, jako jsme tomu už každé září zvyklí. Letošní výběr zřejmě těch nejhezčích Apple Stores v USA nabízel neokoukanou podívanou a byl důstojným pozadím pro oficiální odhalení nových produktů, o kterých tentokrát možná více než jindy ještě uslyšíme.

Nevím, jak to máte vy, ale já jsem před každým eventem pokaždé úplně stejně napjatý právě na způsob provedení daného vysílání, protože mě zajímá, kam až se tvůrci mohou svojí kreativitou nechat unést. Sledovat jejich Apple eventy mě baví víc než od jiných a i když jim od pandemie chybí to kouzlo živého vystoupení a nezaměnitelný kontakt s publikem, Apple si dává viditelně záležet. Umírněná okázalost jeho obchodů taky není nic, za co by se

musel stydět. V posledních letech jsme během více než deseti eventů až na nějaké technické záležitosti kompletně prozkoumali Apple Park a procestovali Kalifornii křížem krážem, od přístavních mol přes pole až do nehostinných hor. Nevybavuji si za tu dobu, co existují předtočené keynotes, že by se nějaký Apple Store objevil ve vysílání jen z důvodu své estetiky, a tak volbu Apple Store na Michigan Avenue v Chicagu, v Downtown Brooklyn nebo ve Visitor Center u Apple Parku, kterými nás během těch 72 minut vysílání provedl, cením.

KAŽDEJ UŽ TO VÍ

Co se týče toho, co jsme v úterý viděli a jaké produkty na vás budou od 19. září čekat na pultech po celém světě, to bude konkrétně rozebráno a analyzováno kolegy v samostatných článcích napříč tímto číslem. Obecně je však pro můj shrnující komentář vhodné použít název písničky kapele Žlutý pes, protože jako každý rok – z toho důvodu jsme tomu i letos nevěnovali žádnou pozornost – bylo už v srpnu s jistotou potvrzeno nejen to, jak bude nový iPhone vypadat, ale i jakou kapacitu baterie budou jednotlivé modely mít a za kolik se budou prodávat. Můj oblíbený kanadský dbrand dokonce už 5. září rozeslal newsletter s designem nových iPhonů a s ním souvisejících nových obalů, které bylo



již tehdy možné objednat. V předmětu toho e-mailu stálo „Tvař se, že je dnes 9. září“, no jednoduše vrchol! My ale žádné takové zprávy nečteme, protože kdokoli chce fungovat normálně, počká si na oficiální odhalení a před nákupem si stejně vše nastuduje na oficiálních stránkách. Existuje plno stránek, které v rámci hypu začaly tvrdit, že pod tou novou plošinou s fotoaparáty, jak ji Apple sám nazývá, bude malý displej pro usnadnění focení sebe sama zadní kamerou – no absolutní úlet!

Jakkoli jsme ale mohli předem vědět, co Apple 9. září na svém vysílání světa představí, nemění to nic na tom, že do roka a do dne uvidíme plno prvků z nových zařízení okopírovaných všemi možnými výrobci na celém trhu, kteří doslova číhají, v čem by se zase mohli nechat inspirovat. Je pro mě pořád záhadou, jak je vůbec možné, že i po těch letech, co vedle sebe existuje Apple a všichni ostatní, se téměř nikdo z těch konkurenčních výrobců nezmohl

k ničemu jinému než k neustálému kopírování hardwarového i softwarového designu. Vždyť všechny mobily s Androidem vypadají jako iPhone! Android se dle mého názoru v mnoha podobách stal tak brutálně iPhone friendly systémem, že já, co jsem Android ve vlastním telefonu nepoužíval, jak je můj život dlouhý, se už ani nemusím zamýšlet, kde musím co zmáčknout, aby se něco odehrálo, protože to je prostě stejně jako na mém iOS 18. A počkejte, co s nimi teprve udělá iOS 26 a tekuté sklo! Zanedlouho bude celý trh posetý vlajkovými mobily s vyššími nejnižšími cenami s vyvýšeninou pro fotoaparáty přes půlku zad a operačním systémem s motivem aqua. Dovedu si to představit tak živě, jako by to už bylo.

Apple ale na rozdíl od ostatních umí pracovat se symetrií, a když už potřebuje roztáhnout ostrůvek s čočkami od strany ke straně, má to konstrukční a také designové opodstatnění. Okolo foťáků je de facto koncentrována celá základová deska iPhonu,

Zanedlouho bude celý trh posetý vlajkovými mobily s vyššími nejnižšími cenami s vyvýšeninou pro fotoaparáty přes půlku zad a operačním systémem s motivem aqua.



aby se do zbytku mobilu vešla především obrovská baterie a sofistikovaný systém chlazení, což byla, nepletu-li se, doposud výhoda pouze vybraných herních mobilů. Z pohledu designu to Apple opět uchopil správně a přesunul logo níže, opět si pohrál s hrou světla a rozdílnými odstíny a dokonce i vrstvami jednotlivých oddílů zad iPhone tak, aby telefon ve výsledku nevypadal hrbatě s nepatříčně prázdnými a naopak zhuštěnými částmi. Nový iPhone 17 Pro je z mého pohledu fajn, a to jsme se ještě vůbec nebavili o novém modelu Air, který je skutečně velmi zajímavý.

CELKOVĚ POZITIVNÍ

Celkový dojem z letošní zářijové keynote tím pádem nemůže být jiný než pozitivní. Na své si po 19. září přijdou fanoušci AirPods Pro, kteří si mohou pořídit výrazně vylepšená chytrá sluchátka s mnohem delší výdrží na baterii se zapnutým aktivním

potlačením hluku, což je fascinující, lepší ergonomií a údajně také ještě lepším zvukem, což si ale bude žádat vyzkoušet na vlastní uši. Nové AirPods Pro mohou nicméně být jistým zklamáním pro fanoušky AirPods Max, které se stále nedočkaly žádného updatu kromě USB-C. Mějte ale hlavu vzhůru! Jednou nová verze přijít musí, AirPods Max jsou neskutečně populární produkt, jen holt ne tak populární a tak jednoduše vylepšitelný jako form factor sluchátek do uší.

Letem světem jsme také dostali briefing ohledně nových Apple Watch Series 11, SE 3 a Ultra 3, kde se vždy jednalo o jemná vylepšení v podobě lepšího displeje či rychlejšího nabíjení, ale největší novinkou u hodinek zůstává dlouho očekávané měření tlaku. Apple Watch dnes umí kromě tepu a saturace kyslíkem změřit i krevní tlak, což dle slov Applu není nejpřesnější měření na světě, ale přesto by mělo v prvním roce upozornit

Co ve zbytku show lidi pravděpodobně potěšilo nejvíc, je představení ProMotion, tedy proměnlivé obnovovací frekvence displeje až 120 Hz, ve všech modelech iPhone.



na problémy s tlakem až milion lidí, u kterých je neléčená srdeční choroba nejvážnější. Apple vychází z existujících studií, a jak ho známe, bude to jistě fungovat výborně. Ani tentokrát samozřejmě nechyběl spot s příběhy lidí, kterým Apple Watch zachránily život. Je to dojemné a správné, že to Apple dělá, protože na rozdíl od mnoha jiných technologických společností udržuje s lidmi vztah na lidské úrovni a mimoděk nehrozí kompletní změnou světového fungování ve prospěch robotů.

Co ve zbytku show lidi pravděpodobně potěšilo nejvíc, je představení ProMotion, tedy proměnlivé obnovovací frekvence displeje až 120 Hz, ve všech modelech iPhonu. Ano, Apple konečně udělal ze 120 Hz standard, což se taky do roka a do dne projeví na všech modelech všech jiných výrobců. Apple objektivně byl v tomto závodě s čísly pozadu, zdráhal se zvýšit obnovovací frekvenci displejů svých základních iPhonů a ostatní se mu za to smáli, ale přeci jen... Dokud to nedělá Apple, není to povinné. Teď víme, že je. Ale co to znamená do budoucna? Budou i všechny iPady mít displeje s ProMotion, jako je mají iPady Pro? To by byla změna! Nové iPphony v každém případě přinášejí plno příjemných a osvěžujících změn, osobně ještě kvituji jasnější displej (který se bude

beztak šeredně zahřívat) a nové rozhraní předního fotoaparátu, který dostal lepší čip a umožňuje tak upravovat orientaci a velikost vašeho záběru softwarově, aniž byste museli telefon otáčet na výšku či na šířku. Apple tomu říká, že přední kamera získává Center Stage (to je ta technologie z iPadu a Macu), a to je super. Přesně proto lidi Apple tolik milují.

Co by ale rozhodně nemělo uniknout níčí pozornosti, je fakt, že Apple věnoval svojí Apple Intelligence slovy 30 sekund celého videa. Ve velkém kontrastu vůči show minulý rok, kde Craig Federighi nadšeně představoval všechny plánované funkce AI, se Apple tento rok s umělou inteligencí úplně stáhl do ústraní a pravděpodobně pracuje na obřích zlepšeních, protože Apple Intelligence zdaleka nefunguje tak, jak odjakživa měla. Apple se tím dnes už netají, že to jednoduše špatně zmanažovali. Umělá inteligence byla v úterním videu primárně zmiňována v souvislosti s Neural Enginem a výkonem nových čipů, které nadále posouvají svůj výpočetní výkon spojený především s AI a grafickým výkonem, ale to je tady dobré zejména pro hry. Tak co? Jaké jsou vaše první dojmy? Já si tento rok ještě nechám nová zařízení ujet, ale musím po celkem dlouhé době konstatovat, že mám z novinek zase radost – a za to jsem rád dvojnásob! 

NEXT

