

iPure^{CZ}



Dynamic Island | Steve Wozniak | Safari 2.0
Omezené služby Applu | Jak na programování



iPure.cz 405/2025, devátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek,
Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, Michael Vita, David Štanc, Jan Berkovský, Michal Kolařík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Čeká nás zdražení Apple TV+?

Editorial ■ Radim Kroulík

Uživatelé ve Spojených státech byli minulý týden nepříjemně překvapeni informací o zdražení Apple TV+ z 9,99 na 12,99 dolarů, což je přibližně 30% skok. Apple se pravděpodobně snaží motivovat uživatele k naskočení do předplatného Apple One, které si zachovalo stejnou cenu.

A zákazníci, kteří nechtějí využívat jiné služby od Applu, si zkrátka musí připlatit. Služby si dlouhodobě drží vysoký meziroční růst a toto je jedna z možností, jak tento růst udržet i nadále.

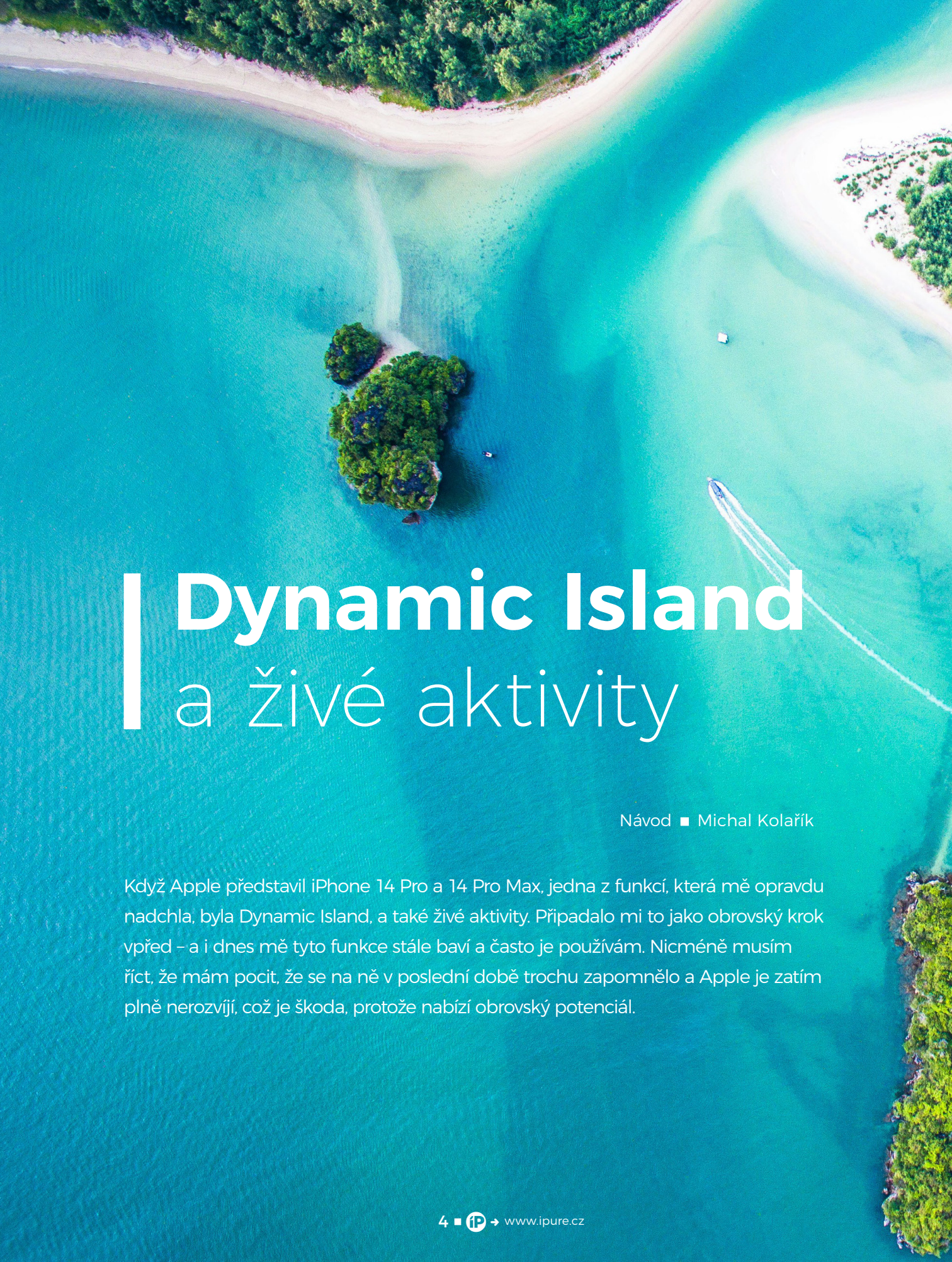
V Česku je stále samotné měsíční předplatné Apple TV+ za 199 Kč. Individuální tarif Apple One, kde je kromě TV+ také Hudba, Arcade a 50 GB na iCloudu, pak stojí 339 Kč. Pokud by Apple srovnal naši cenu s tou ve Spojených státech, tak by rozdíl mezi předplatným TV+ a Apple One byl kolem 50 Kč. To vše samozřejmě platí za předpokladu, že Apple nezdraží také Apple One.

Apple bohužel nedodává informace o počtech předplatitelů a velmi by mě zajímalo, kolik uživatelů si předplácí výhradně TV+. S rostoucí kvalitou a popularitou platformy lze předpokládat, že počet uživatelů se bude zvyšovat, ale jedná se o velkou skupinu uživatelů? Nemyslím si.

My se mezitím můžeme těšit na blížící se další řady populárních seriálů *Slow Horses* nebo *Morning Show*, které budou mít premiéru v září.

Jako vždy přeji příjemné čtení!





Dynamic Island a živé aktivity

Návod ■ Michal Kolařík

Když Apple představil iPhone 14 Pro a 14 Pro Max, jedna z funkcí, která mě opravdu nadchla, byla Dynamic Island, a také živé aktivity. Připadalo mi to jako obrovský krok vpřed – a i dnes mě tyto funkce stále baví a často je používám. Nicméně musím říct, že mám pocit, že se na ně v poslední době trochu zapomnělo a Apple je zatím plně nerozvíjí, což je škoda, protože nabízí obrovský potenciál.

10:50



STARTS
6 mins

93

Merced

61↑ 51↓

10A

12

2

4

6

8

10

12A



59



60



61



58



55



53



51



53

67%

67%

68%

40%

34%

34%

60%

49%



Dnes se Dynamic Island využívá hlavně pro základní systémové funkce, jako jsou notifikace, navigace, hovory, připojení zařízení Bluetooth, nabíjení, hudba nebo platby. Když se některá z těchto funkcí spustí, z ostrůvku vyskočí bublina nebo samotný ostrůvek zobrazuje užitečné informace. Například ikonka sluchátek nebo HomePodu při připojení či šipka pro navigaci vypadají skutečně skvěle a jsou na první pohled velmi praktické.

Je přitom škoda, že vývojáři třetích stran zatím nemají silnější motivaci rozšiřovat funkce určené pro Dynamic Island. Jsem přesvědčený, že tato oblast má obrovský potenciál, který se zatím využívá jen z malé části.

Existují však aplikace, které se snaží ostrůvek využít co nejlépe a nabízejí zajímavé možnosti. Tyto aplikace rád testuji a v tomto článku se na několik z nich podíváme. I když nejsou perfektní, paradoxně

mě jejich funkčnost přesvědčuje, že Apple by mohl tyto inovace alespoň částečně převzít a zpřístupnit je širokému spektru uživatelů.

CARROT WEATHER

Jednou z takových aplikací je CARROT Weather. Ta umí skvěle využít Dynamic Island i živé aktivity. Když se přiblíží déšť nebo sněžení, zobrazí se na ostrůvku živá aktivita s přesným časem do začátku srážek. Taková notifikace běží na pozadí, takže nemusíte mít aplikaci otevřenou a přesto máte vždy aktuální informace.

Živé aktivity navíc samy od sebe startují včas, například zhruba patnáct minut před nastupující nepřízní počasí – třeba příchodem deště – a průběžně aktualizují informace během celého trvání události. Jakmile srážky skončí, widget zmizí jak z Dynamic Islandu, tak i z uzamčené obrazovky.

CARROT Weather umí skvěle využít Dynamic Island i živé aktivity. Když se přiblíží déšť nebo sněžení, zobrazí se na ostrůvku živá aktivita s přesným časem do začátku srážek.



To, co CARROT umí, dává skvělý přehled o počasí – přirozeně a pohodlně, bez nutnosti otevírat aplikaci. Informace jsou prezentovány elegantně s plynulými animacemi. Je to ideální pro ty, kdo chtějí mít počasí neustále po ruce, ale nepotřebují víc, než opravdu nejdůležitější údaje.

Je zajímavé, že podobné funkce nabízí i nativní aplikace Applu Počasí v USA. Myslím, že takto by měl být Dynamic Island a Live Activities využíván i v dalších nativních aplikacích. Samozřejmě si můžete zobrazit počasí nad hodinami na zamčené obrazovce, ale když je ostrůvek živý, interaktivní a člověk ho vidí hned, telefon ožije. A to je podle mě úplně jiná úroveň pohodlí, protože nemusíte procházet widgety nebo otevírat aplikace.

ACTIVITY BUILDER

Další aplikací, kterou mám rád a rád ji doporučuji, je Activity Builder. Tato aplikace umožňuje

do Dynamic Islandu i na zamčenou obrazovku přidat nejen počasí, ale i kalendář, připomínky, zdravotní údaje, sociální sítě a další informace – a to vše v podobě krásně průhledných živých aktivit ve stylu Liquid Glass.

Má na sobě několik živých aktivit, které zobrazují události z kalendáře, počasí a data ze Zdraví. Activity Builder je skvělý tím, že si můžete vytvořit vlastní živé notifikace, které vás informují v reálném čase, bez potřeby otevírat jednotlivé aplikace.

Pokud chcete mít na očích nadcházející schůzky z kalendáře, nebo sledovat svůj zdravotní stav, jako je počet kroků, spotřebovaná energie nebo minuty cvičení, není problém. Díky integraci HealthKit máte všechny důležité informace pěkně pohromadě.

A co je na tom nejlepší? Tyhle notifikace nejsou jen statické, ale lze je rozbalovat a interaktivně ovládat. Přizpůsobují se obsahu i momentálnímu

Activity Builder je skvělý tím, že si můžete vytvořit vlastní živé notifikace, které vás informují v reálném čase, bez potřeby otevírat jednotlivé aplikace.



kontextu. Navíc díky možnosti přizpůsobení designu a barev živých aktivit nejen perfektně fungují, ale i skvěle vypadají přímo na obrazovce telefonu.

Aplikace také nabízí rychlé spuštění a přehlednou správu aktivních živých aktivit, které máte kdykoliv po ruce a můžete je upravovat nebo ukončit. Pro náročnější uživatele je k dispozici i prémiová verze s dalšími funkcemi.

Obecně Activity Builder významně posouvá možnosti personalizace iPhone a usnadňuje práci s telefonem bez nutnosti neustálých přerušování. Je jasnou volbou pro každého, kdo chce, aby jeho iPhone byl skutečně přizpůsobený jeho stylu života a plně využíval potenciál živých aktivit a Dynamic Islandu.

ISLAND WIDGETS

Island Widgets je další aplikace, která jde ještě dál a dokáže Dynamic Island opravdu oživit. Pokud

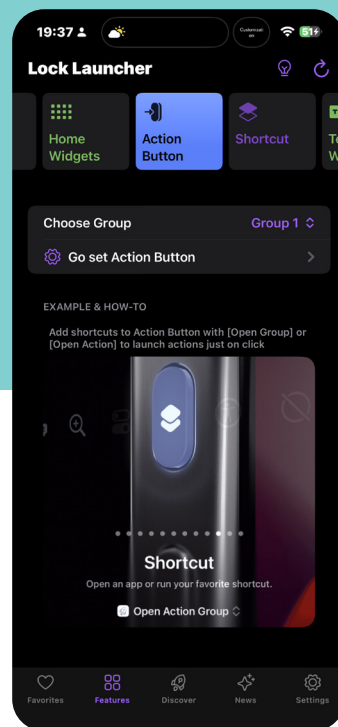
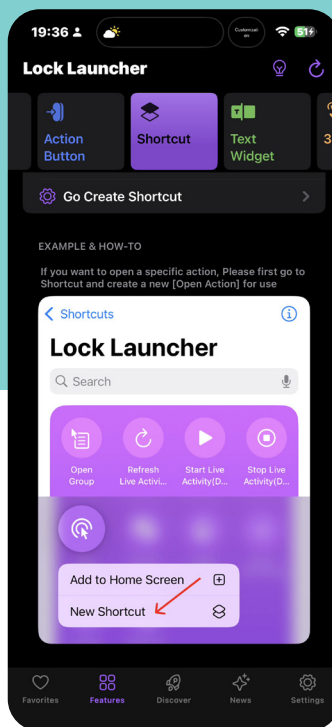
chcete mít rychlý a přehledný náhled na své oblíbené aplikace, fotografie, kalendář nebo data o zdraví přímo v ostrůvku či na zamčené obrazovce, Island Widgets vám tuto možnost splní.

Namísto pouhého indikátoru nebo bubliny vám Dynamic Island změní na malý, ale mocný informační panel, který přehledně a přitažlivě zobrazuje aktuální a důležité informace.

Díky Island Widgets můžete sledovat živé počasí včetně aktuálních srážek, časovače, ovládání přehrávače hudby, monitorovat běžící aplikace a systémové stavy. Velkou výhodou je, že umí zobrazit najednou více widgetů vedle sebe, a tak máte přehled o několika probíhajících aktivitách bez nutnosti přepínat mezi aplikacemi.

Ovládání widgetů je jednoduché a přehledné. Můžete je rozbalovat pro podrobnější informace, přepínat mezi nimi nebo je sbalit, aniž byste ztratili orientaci v tom, co právě běží.

Díky Island Widgets můžete sledovat živé počasí včetně aktuálních srážek, časovače, ovládání přehrávače hudby, monitorovat běžící aplikace a systémové stavy.



Tímto způsobem se Dynamic Island stává nejen místem u výřezu kamery, ale skutečným centrem informací, které vás při práci či zábavě neruší, ale naopak vám život usnadní.

Island Widgets představuje elegantní a uživatelsky příjemný způsob, jak mít vždy na dosah nejpodstatnější informace bez zbytečného hledání v aplikacích. Stačí jen zvednout telefon, podívat se nahoru a všechno důležité máte přímo před očima – rychle, jednoduše a stylově.

LOCK LAUNCHER

Nakonec nesmíme zapomenout na Lock Launcher. To je šikovná aplikace pro všechny, kdo chtějí z uzamčené obrazovky vytěžit maximum.

Lock Launcher umožňuje přidat plně přizpůsobitelné widgety a zkratky přímo na zamčenou obrazovku, takže nemusíte telefon odemykat a složité hledat, co potřebujete. To je obrovská úspora času při práci nebo na cestách. Jedním dotykem se spustí navigace, hudba, fotoaparát, počasí nebo ovládání chytré domácnosti.

Lock Launcher nabízí také podporu složitějších akcí skrze URL schémata, a umožňuje tak hlubokou integraci s dalšími aplikacemi a službami. Každý, kdo chce mít telefon nastavený přesně podle svých potřeb, ocení tyto možnosti.

Design je rovněž silnou stránkou aplikace. Nabízí různé styly a rozložení – od jednoduchých tlačítek až po elegantní vizuální prvky, které se mohou měnit podle času, dne nebo aktuálního stavu zařízení. To zvyšuje uživatelský komfort a přehlednost.

Další výhodou je integrace nejnovějších funkcí iOS, včetně interaktivních widgetů na zamčené obrazovce a Dynamic Islandu, kde je možné v reálném čase sledovat počasí, zdravotní údaje nebo průběh úloh, aniž by bylo nutné aplikace spouštět. Pokud máte iPhone s tlačítkem Action Button, můžete si nastavit jeho stisk na spuštění Lock Launcheru, což dále zrychluje ovládání telefonu.

Jak sami vidíte, možnosti Dynamic Islandu a živých aktivit jsou mnohem větší, než je momentálně běžně využíváno. Samozřejmě je dobré nepřehánět to s množstvím informací, aby vás aplikace nezahlcovaly. Správná volba a nastavení však mohou výrazně zlepšit produktivitu a pohodlí při každodenním používání iPhoneu.

Navíc není problém, aby současně běželo několik aplikací využívajících Dynamic Island a živé aktivity dohromady. Pokud máte své oblíbené aplikace či tipy na využití ostrůvku, budu rád, když nám je napíšete do komentářů. Rádi se necháme inspirovat a vyzkoušíme nové možnosti. [IP](#)

Jak žije Woz?

Magazín ■ Jan Pražák

Kdybych vám řekl, že v srpnu bylo Stevu Wozniakovi 75 let, asi byste byli trochu překvapení, ne? Ve světě technologií a hlavně Applu se jedná o jednu z nejznámějších osob. Člověk, který stál u začátků firmy a velkým dílem přispěl k tomu, jak dnes Apple vnímáme.





Možná to dělá ten fakt, že Cookovi je o jedenáct let méně, než Wozovi, přitom nám může připadat, že jejich kariéra ve spojení s logem nakousnutého jablka je podobně dlouhá. Rozdíl je pouze v tom, že Steve byl hlavně u začátku firmy a ještě v tom období zažíval částečné odchody a návraty. Cook je naopak tváří moderní části značky, i když i jeho kariéra v Apple začala před miléníem.

V srpnu s ním udělal rozhovor John Blackstone pro CBS News a současně vyšel na YouTube 7minutový **záznam** rozhovoru. Hodně komentářů na internetu se věnovalo tomu, že Wozniak prodal skoro všechny svoje akcie Apple v roce 1985. Tato informace přišla na přetřes hlavně z toho důvodu, že se Wozniak soudí s YouTube ohledně podvodu s bitcoiny.

BOJ S YOUTUBE

V roce 2020 totiž veřejně komentoval neaktivitu ze strany YouTube stáhnout podvodná videa, která pochybnými cestami lákala sledující k nákupu moderní platební jednotky. Wozniak se proti tomu ohradil, když hlásal, že lidé kvůli těmto podvodům přicházejí o své životní úspory a Alphabet (vlastník YouTube) s tím nic nedělá. Jeho jméno a fotka totiž byla používána podvodníky k tomu, aby dodala videím důvěryhodnost.

Podvodníci se snažili přesvědčit sledující, že Woz organizuje živý přenos, při kterém bude rozdávat bitcoiny všem, kteří mu své bitcoiny pošlou a on jim zdvojnásobí jejich objem. Když ale majitel bitcoinu své peníze převede, nedá se proces zvrátit a už nikdy nedostane nic zpět. Wozniak nebyl jediným, kdo byl spojený s tímto podvodem. Mezi dalšími byli i Bill Gates nebo Elon Musk.

Woz do dnešního dne dostává menší poplatek od Applu, převážně za dobrou reprezentaci společnosti a proslovy na veřejnosti. Je zajímavé, že rozhovor odhalil drobný detail: i když Woz uznává, že je Apple stále nejlepší technologickou společností, pokud dělá něco, s čím Woz nesouhlasí, řekne to otevřeně. Nikdo mu neplatí za jeho hlas.

ŽIVOTNÍ FILOZOFIE

Sám říká, že se vzdal všech svých úspor, které získal v Apple, protože peníze a moc nejsou ty věci, pro které žije. „Mám ze života radost a jsem šťastný. Sponzoruji mnoho důležitých muzeí a galerií v San José, v místě kde jsem se narodil, kde dokonce pojmenovali ulici podle mě asi proto, že jsem hodný člověk. Snažím se pomáhat lidem svými vystoupeními a motivačními proslovami, platím daně a nic mi v životě nechybí. Jsem nejšťastnějším člověkem. Život pro mě nikdy nebyl o úspěchu, ale o štěstí. To



jsou úsměvy bez zamračení se. Tuto životní filozofii jsem si vytvořil už jako mladý a držím se jí dodnes.“

Bez Wozé by nikdy Apple, tak jak jej známe dnes, neexistoval. Díky jeho přístup k inženýringu, který by se dal popsat jako „úžasné skvělý“ je dodnes zakořeněný v DNA společnosti. A přitom z technického pohledu se nepodílel na ničem novějším, než byl Apple II v brzkých osmdesátých letech minulého století.

Pro mnoho lidí, kteří se připojili ke společnosti, byl a bude hrdinou. Přestože od druhého Steva (Jobse) se lišil skoro jako noc a den, jeho duch a nadšení pro práci je stále součástí tohoto unikátního kolosu. Vlastně by jeden bez druhého nemohli nazývat způsob práce Applu tak, jak se o něm píše v historických záznamech. Jako o křižovatce mezi technologií a svobodným uměním.

ŽIVOT WOZE

Někteří velcí reportéři, kteří mají blízko k Applu, si

u tohoto rozhovoru vzpomněli na některé příběhy s Wozem. Mezi nimi je například i ten, kdy se řídil radou Samuela Johnsona „lepší je žít bohatý život, než zemřít bohatý“. Nikdy si prý nenechával účtenky, daně platil pozdě, a když ho přátelé nebo náhodní kolemjdoucí požádali o půjčku, rovnou na místě jim vypsali šek.

Jobs si velmi cenil akcií Applu, zatímco Woz rozdával několik akcií v hodnotě milionů dolarů své rodině a přátelům. Koupil si Porsche, dal mu značku APPLE II, a pak jeho otec našel doma nezaplacené šeky k autu v hodnotě 250 tisíc dolarů. Komentoval to slovy: „Člověk jako Steve by neměl mít tolik peněz.“ Jeden den prý dokonce přišel do Applu a zahlásil, že na radu svého právníka diverzifikoval své finance. Proto koupil kino v San José. A ani to se neobešlo bez komplikací.

Poté, co v něm promítali film The Warriors se zvedla v místní komunitě vlna negativních reakcí kvůli filmu z gangsterského prostředí. Wozniak se

Pro mnoho lidí, kteří se připojili ke společnosti, byl a bude hrdinou. Přestože od druhého Steva (Jobse) se lišil skoro jako noc a den, jeho duch a nadšení pro práci je stále součástí tohoto unikátního kolosu.



Kromě velkého příspěvku k sestavení Apple I a Apple II stál u zrodu prvního Macintoshe. Jednalo se o první osobní počítač s grafickým uživatelským prostředím, myši a klávesnicí.

účastnil jednoho z komunitních setkání, vyslechl si jejich představitele a slíbil, že kino už nebude promítat žádné filmy zobrazující násilný nebo pornografický materiál. Poté strávil několik dní v tmavém kině a promítal sám sobě.

PŘÍSPĚVEK WOZE TECHNOLOGII

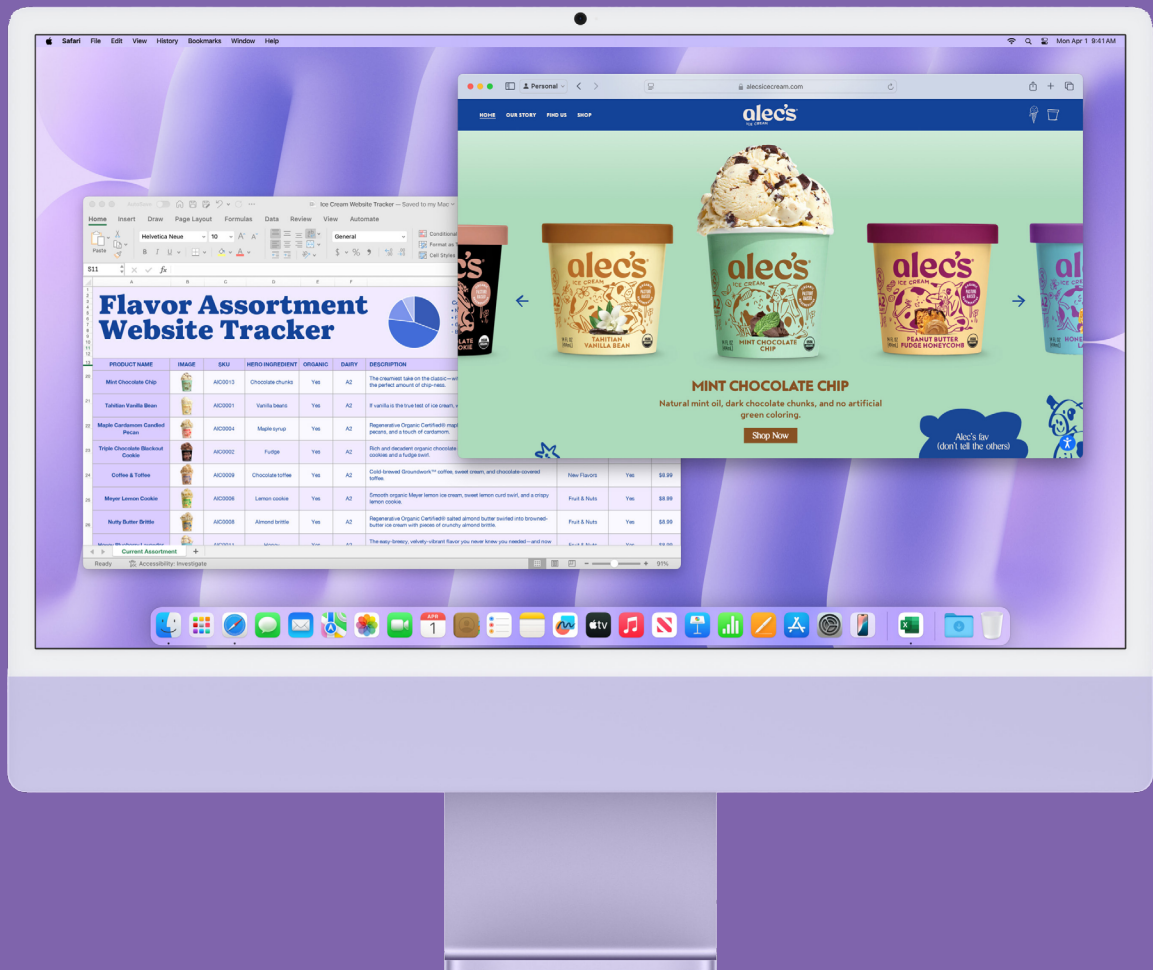
Jak je vidět, s Wozem se člověk v životě nikdy nenu-dil. Už jsem několikrát zmínil, že byl velkou pomocí pro Apple jako takový. Díky čemu? Kromě velkého příspěvku k sestavení Apple I a Apple II stál u zrodu prvního Macintoshe. A to už dokážete ocenit, že? Jednalo se o první osobní počítač s grafickým uživatelským prostředím, myši a klávesnicí. Kromě domácností se dostal také do firemního prostředí, především do tiskařského průmyslu.

Možná by toho dosáhl ještě více, kdyby v roce 1981 nezažil havárii letadla, kvůli které ztratil dočasně paměť. V některých rozhovorech zmiňoval, že mu

hry na Apple II pomohly, aby svoji paměť rychleji obnovil. Trvalo několik týdnů, než se mu to povedlo.

Když pak v roce 1985 vedení vynechalo z oslav-ných akcí Macintoshe celý tým, který stál za Apple II (přestože tehdy Apple II generoval 85 % příjmů celé společnosti), Wozniaka a celou divizi to velmi frustrovalo. Zpětně to hodnotil tak, že jej tehdejší vedení přibrzdilo v jeho rozvoji. Byl to vývojář, konstruktér a inženýr, v žádném případě manažer. Chyběla mu ta zábava, kterou prožíval s Jobsem, když Apple zakládali. Proto ve stejném roce Apple opustil.

Aktuálně žije se svou manželkou Janet Hill v San José, fandí místnímu týmu NHL a je členem týmu, který hraje pólo na Segwayi. Je držitelem národní medaile za technologii, kterou s Jobsem společně převzali v roce 1985 od Ronalda Reagana, tehdejšího amerického prezidenta. Má za sebou velmi zajímavý život a zatím se zdá, že 75 let pro něj není žádné číslo. A my se můžeme těšit na jeho další příběhy. 



Safari 2.0

Návod ■ Jakub Dressler

Na našich sociálních sítích jsme udělali takový malý průzkum. Pro mě osobně bylo poměrně překvapivé, že 63 procent dotázaných používá Safari jako primární webový prohlížeč. Chrome je na druhém místě s 20 procenty, na třetím je Edge s 10 a na posledním místě je Firefox.

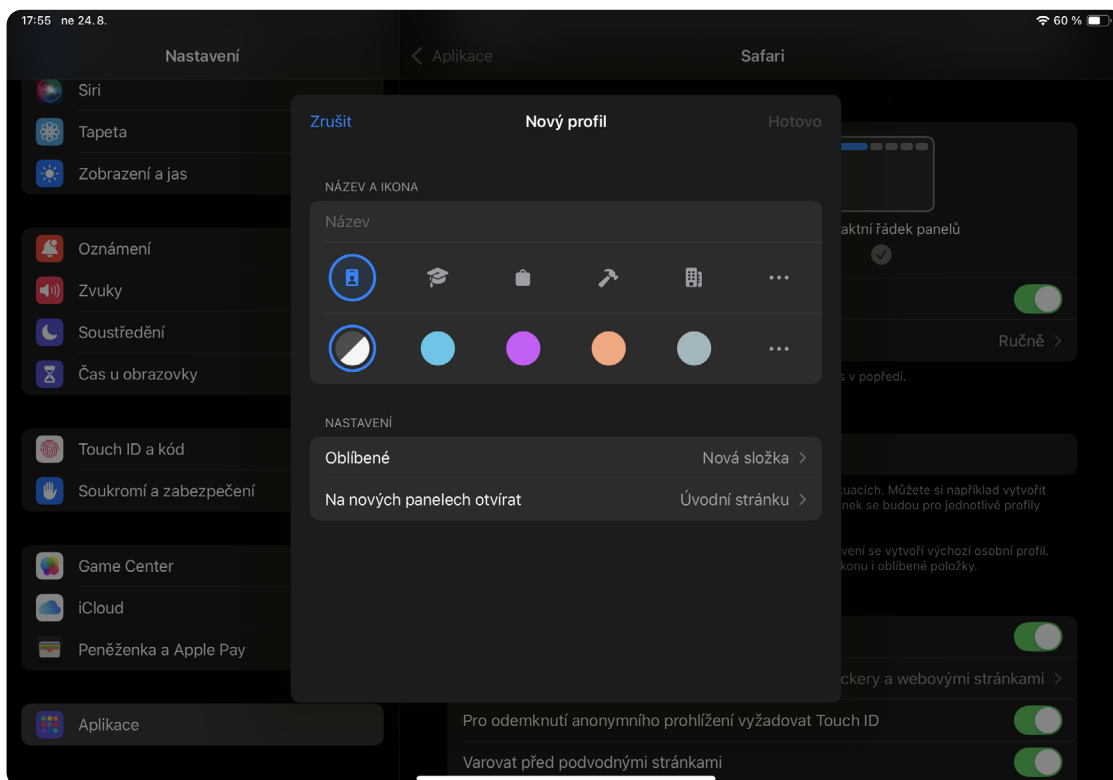
Takové drtivé vítězství Safari jsem rozhodně nečekal. Ono to totiž absolutně neodpovídá tomu, jak jsou karty rozehrány na trhu s webovými prohlížeči. Ale asi jsme opravdoví fanoušci! Jelikož je mezi vámi Safari tak oblíbené, tak jsem se rozhodl zalovit v paměti a na internetu a najít další praktické tipy pro používání tohoto webového prohlížeče. Dneska se zaměřím na gesta, profily a panely.

GESTA

Gesta jsou typická pro celou rodinu zařízení Apple. Například gesto **ZPĚT** nebo **DOPŘEDU** jsou asi nejznámější ze všech. Dají se použít téměř ve všech aplikacích a samozřejmě i v Safari. Jen pro připomenutí, jedná se o gesto, kdy přejedete prstem od levého nebo pravého okraje displeje směrem do středu obrazovky.

Rozhodně by se vám mohlo hodit i gesto na **RYCHLÉ PŘESOUVÁNÍ MEZI PANELY**. Je vlastně stejné, jako je gesto přepínání mezi aplikacemi. V dolní části obrazovky najdete pole, kde je adresa webové stránky. Když po tomto poli přejedete zleva doprava, tak se dostanete na stránky dříve otevřené a zprava doleva na stránky později otevřené. Pokud jste na poslední stránce, tak se při přejetí zprava doleva otevře **NOVÝ PANEL**.

Další gesto, které se mi hodí hlavně v betaverzi, je pro **RYCHLÉ OTEVŘENÍ MENU PANELŮ**. Pole, kde



je název stránky, vezměte prstem a přetáhněte jej směrem nahoru. V betaverzi je v dolní části Safari velmi zjednodušené – zmizela například ikona dvou spojených čtverců, díky které jste se mohli dostat do menu jedním kliknutím. Toto gesto se mi tedy začalo hodit ještě více než kdy jindy.

PROFILY

Pokud jste ještě neslyšeli o profilech v Safari, tak si z toho nic nedělejte. Jen málo uživatelů o této funkci ví, ale přesto se jedná o jednoduché a efektivní řešení, jak si oddělit jednotlivé tematické okruhy. Například pracovní nebo školní život. Historie, cookies a data webových stránek se uchovávají odděleně od ostatních profilů, což je o důvod navíc, proč profily můžete používat.

Vytvoření profilu je jednoduché. Otevřete si **NASTAVENÍ** a vyhledejte **SAFARI**, které najdete v aplikacích. Klepněte na **NOVÝ PROFIL**, vyplňte název, ikonu a barvu profilu. V **OBLIBĚNÝCH** si vyberte

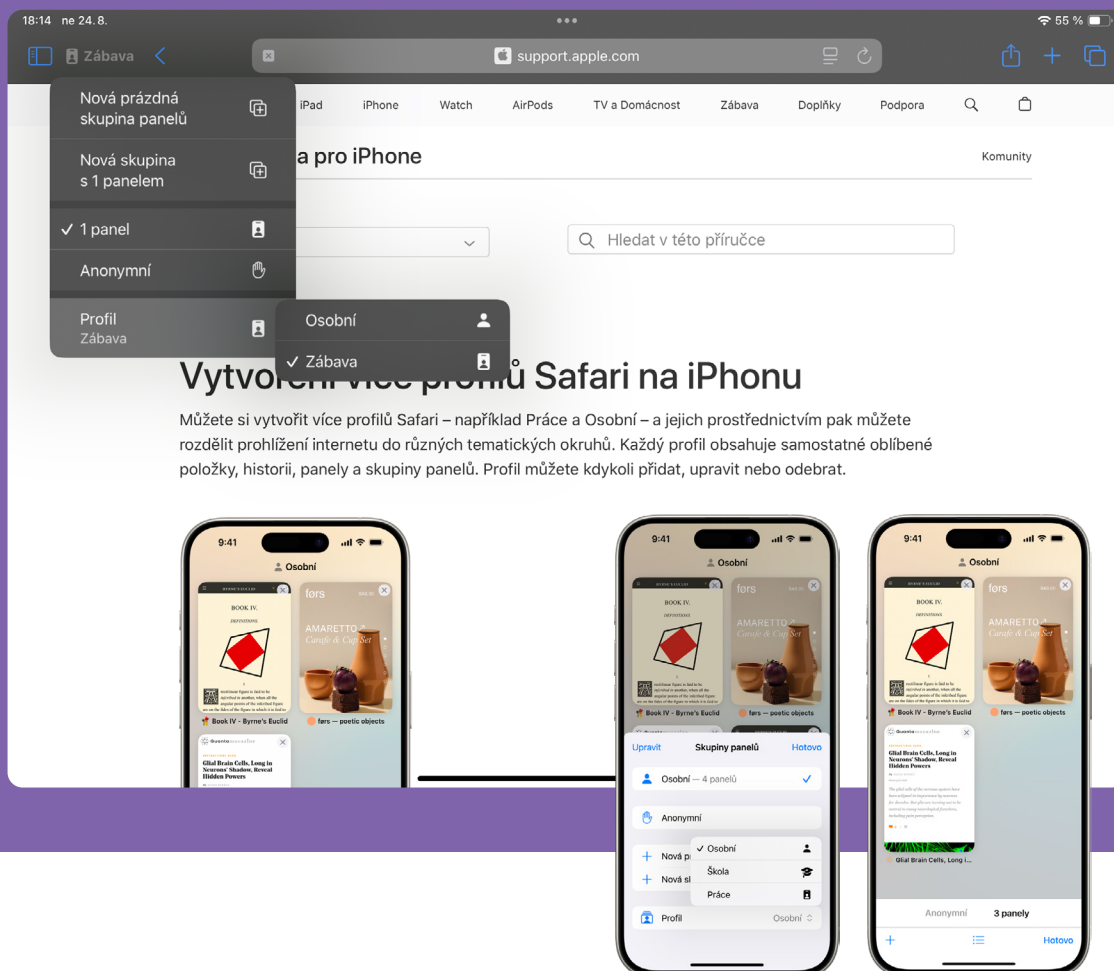
složku záložek. Na dalším řádku – **NA NOVÝCH PANELECH OTEVÍRAT** – si vyberte **ÚVODNÍ STRÁNKU** popřípadě jinou, pokud ji preferujete. Profil můžete kdykoliv upravit nebo smazat.

Profily jsou opravdu zajímavé řešení. Například pokud máte více pracovních zařízení – iPhone, iPad a Mac – tak můžete mít profily vždy a všude po ruce. A pokud máte například jeden počítač pro celou rodinu, tak se vám profily samozřejmě také mohou hodit. Stačí si vytvořit profil pro každého člena rodiny. Díky oddělené historii a dokonce heslům se nemusíte bát třeba toho, že se vám děti dostanou tam, kam nemají.

PANELY

Pokud si skrze Safari chcete zorganizovat život, tak se ještě můžete zaměřit na panely. Když jste na pracovní stránce Safari se všemi panely, tak máte několik zajímavých možností. Můžete například využít **PŘIPNUTÍ PANELU**. Pokud se na nějakou

Pokud máte například jeden počítač pro celou rodinu, tak se vám profily samozřejmě také mohou hodit. Stačí si vytvořit profil pro každého člena rodiny.



stránku častěji vracíte, tak si ji můžete takto připnout a mít ji vždy po ruce (pokud ji tedy nechcete mít v Oblíbených a pokaždé ji otevírat). Připnete jej tak, že ho přidržíte prstem a vyberete z menu **PŘIPNOT PANEL**.

Další možností pro lepší organizaci jsou **SKUPINY PANELŮ**. Na iPhone klikněte na symbol seznamu (stejně menu jako při přišpendlení), a tam vyberte **NOVÁ PRÁZDNÁ SKUPINA PANELŮ**. Na iPadu je to ikona dvou čtverců se znaménkem plus. Vyberete si jméno skupiny a máte hotovo. Toto řešení je velmi praktické. Já to využívám na rozdělení „klasického“ provozu Safari, sledování seriálů a filmů, a na pracovní vyhledávání. Takže pokud pro vás profily nejsou vhodné nebo jsou složité, tak jsou skupiny panelů přesně pro vás.

Má to ale i jiné výhody. Pokud například plánujete cestu do zahraničí nebo nakupujete, tak můžete celou skupinu sdílet s někým jiným. Když jste v menu, kde je i seznam všech vámi vytvořených skupin, tak si najdete skupinu, kterou chcete sdílet, podržte na ní prst a vyberte **SDÍLET**.

Pak už jen vyberte komu. Sdílení je velmi rychlé a funguje to spolehlivě. V menu skupiny panelů se objeví ikona kontaktu, se kterým skupinu sdílíte, což je důležité, protože díky této ikoně můžete upravovat sdílení, ale hlavně – můžete zastavit sdílení.

ZÁVĚR

Internet byl vždy středobodem iPhone, a tudíž i Safari. Safari se možná na první pohled tváří jako obyčejný prohlížeč, ale když se člověk trochu ponoří do jeho možností, zjistí, že nabízí spoustu praktických funkcí, které dokážou každodenní používání telefonu nebo počítače hodně zpríjemnit. Ať už jde o gesta, profily nebo skupiny panelů, vždycky si v tom můžete najít něco, co se vám hodí. Já osobně jsem si oblíbil hlavně skupiny, protože mi šetří čas a drží pořádek v práci a soukromí.

Pokud Safari používáte, zkuste si s těmito funkcemi trochu pohrát. Možná zjistíte, že se vám hodí víc, než jste čekali. 



Není Apple jako Apple

Magazín ■ Radim Kroulík

Asi každý uživatel ví, že nám v Česku chybí lokalizovaná Siri. Výčet chybějících služeb a funkcí je bohužel poměrně dlouhý a navíc se rozrůstá. Co všechno nám v Česku chybí?



Přestože je Siri velkou součástí ekosystému Apple, tak kdybych vytvářel žebříček chybějících služeb a funkcí, které bych v Česku chtěl, tak by byla nízko. Nemí to ani tím, že bych měl o Siri malé mínění. Ostatní věci bych zkrátka ocenil výrazně víc. Mám pocit, že kdyby Siri existovala v češtině, tak by byla jen terčem kritiky a vtipů.

HARDWARE

V nabídce Apple najdeme zařízení, které se v Česku oficiálně neprodává. V některých případech je to logické, v jiných už o poznání méně. Absenci Vision Pro asi můžeme bez problémů pochopit. Proč ale stále není k dispozici HomePod a HomePod mini? Pokud se nepletu, tak Apple jako oficiální důvod absence tohoto zařízení udává právě chybějící Siri.

Sice chápu, že HomePod lze ovládat prostřednictvím Siri, ale není to jediný způsob ovládání. Pokud používáte HomePody jako reproduktory k televizi, pak je absence Siri úplně zanedbatelným faktorem. Naštěstí, kde vážne Apple, tam nastupuje Alza, Datart a další prodejci. Nákup HomePodu tedy nemusíme dělat na pochybných stránkách nebo dovozem ze zahraničí.

SLUŽBY

Zatímco v hardwaru takové mezery na českém trhu nemáme, tak ve službách už je ten obrázek výrazně smutnější. Chybí nám pojištění produktů AppleCare či nedávno představené AppleCare One. Nejsem si ovšem jistý, že bych tuto službu osobně využíval. Do podobné kategorie lze zařadit také kreditní kartu Apple Card, i když předpokládám, že tu bych narozdíl od AppleCare používal.

Po „finančních“ službách nám chybí služby ze světa zábavy. Když si vedle sebe dáme naši verzi Apple One s tou ve Spojených státech, tak uvidíme nemalé rozdíly. Česká verze Apple One nabízí individuální a rodinný tarif. V obou tarifech shodně najdeme iCloud+, TV+, Music a Arcade. Ve Spojených státech existuje ještě tarif Premier. Ten nabízí kromě vyšší kapacity na iCloudu také Fitness+ a News+, tedy služby, které v Česku nejsou k dispozici. Obě tyto chybějící služby by v mém případě určitě našly větší využití než Arcade. Především mě mrzí, že News+ se v Česku jen tak nedočkáme. U Fitness+ si totiž nemyslím, že bych byl úplně cílovou skupinou, přestože se snažím cvičit 5–6krát týdně. Obecně musím přiznat, že mi pojetí sportu od Apple příliš nevyhovuje s výjimkou aplikace Cvičení na hodinkách.

Individuální tarif

339 Kč/měs.

Ušetříš 249 Kč/měs.** na obsahu, co tě baví, a úložišti na iCloudu+.

iCloud+ 50 GB

tv+

Music

Arcade

Zobrazit rozpis ceny

Rodinný tarif

449 Kč/měs.

Ušetříš 287 Kč/měs.** na ještě větším úložišti na iCloudu+ a obsahu pro celou rodinu.

Sdílej předplatné až s pěti lidmi

iCloud+ 200 GB

tv+

Music

Arcade

Zobrazit rozpis ceny

Individual

\$19.95/mo.

Save \$12/mo.** on your favorite content and iCloud+ storage.

iCloud+ 50GB

tv+

Music

Arcade

See price breakdown

Family

\$25.95/mo.

Save \$14/mo.** on even more iCloud+ storage and content for the whole family.

Sdílej s až pěti lidmi

iCloud+ 200GB

tv+

Music

Arcade

See price breakdown

Premier

\$37.95/mo.

Save \$32/mo.** on all six Apple subscriptions and 2TB of iCloud+ storage.

Sdílej s až pěti lidmi

iCloud+ 2TB

tv+

Music

Arcade

Fitness+

News+

See price breakdown

Kromě toho, že bychom měli Fitness+ a News+ také u nás, tak by se mi líbilo, kdyby byl balíček Apple One více flexibilní a bylo by možné si zvolit služby. Arcade bych bez mrknutí oka vyměnil za jinou službu. A také je škoda, že knihy jsou nadále opomenuty z předplatného. Když bylo možné nastavit systém předplatného v hudbě a televizi, tak věřím, že by to bylo možné také u knih. A když už jsme u těch knih... Přestože nejsem cílovka, tak sekce audioknih v aplikaci Knihy by už také mohla být konečně dostupná i u nás.

FUNKCE

Toto je velké téma posledních let. Evropská unie přišla s nařízením o trzích (tzv. Digital Markets Act),

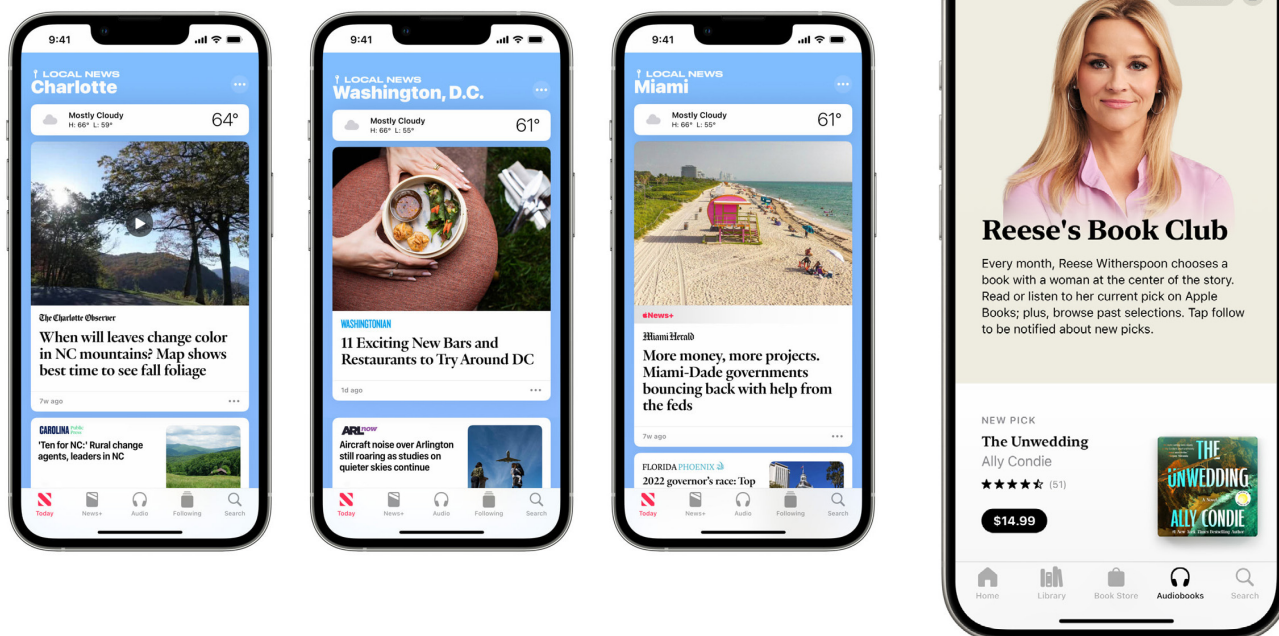
Kromě toho, že bychom měli Fitness+ a News+ také u nás, tak by se mi líbilo, kdyby byl balíček Apple One více flexibilní a bylo by možné si zvolit služby.

který se více či méně napřímo snaží rozbít ekosystém velkých hráčů, které EU považuje za monopol nebo monopol připomínající. Apple zatím úplně neví, kde leží hranice pro implementaci některých funkcí, a tak se rozhodl pro jednoduché řešení. Potenciálně rizikové funkce Apple pro jistotu v EU neposkytuje.

O DMA jsme toho v našem magazínu napsali opravdu hodně, takže nebudu zacházet do detailů. Apple a EU jsou na opačných pólech ve vnímání toho, jak moc si firma může dovolit budovat vlastní ekosystém, do kterého nepustí konkurenci. Zatímco Apple buduje celou filozofii uživatelského zážitku na uzavřenosti systému, tak EU by nejraději viděla otevřený systém, kde jednotlivé funkcionality mohou využívat také konkurenční značky. To kromě ztráty konkurenční výhody s sebou přináší také potenciální riziko v oblasti zabezpečení. A do toho se Applu pochopitelně nechce. Asi byste těžko hledali protichůdnější názory na danou problematiku, než má nyní Apple a EU. Proto jsem již na samotném začátku implementace DMA tvrdil, že řešení tohoto sporu je v nedohlednu.

To, že jsme se v řešení nikam neposunuli, dokládá fakt, že přibývá funkcí, které v EU nejsou k dispozici. Loni jsme se tak marně těšili na iPhone Mirroring na Mac nebo sdílení obrazovky na iPadu,

20 ■ iPure → www.ipure.cz



kdy uživatel může při FaceTime převzít ovládní nad zařízením druhé strany. Letos máme smůlu například s živými aktivitami v macOS.

Samostatnou kapitolou by pak mohla být Apple Intelligence. Ta se sice potácí v křečích i ve Spojených státech, ale u nás máme prakticky smůlu úplně. I když například funkce Vyčistit ve Fotkách spadá pod Apple Intelligence a je plně k dispozici také v Česku. Nejsem velký optimista, co se týče zavedení Apple Intelligence v Česku. V současné době již není hlavním problémem DMA, protože v jiných státech EU již tato služba běží. Hlavním kamenem úrazu je chybějící česká Siri. OpenAI a další společnosti na umělou inteligenci nám sice ukazují, že čeština může být plnohodnotně funkční, ale nemám pocit, že bychom se blížili se Siri a tím i Apple Intelligence. Jelikož nemám praktickou zkušenost, tak nedokážu říct, do jaké míry by spuštění Apple Intelligence v Česku změnilo mé denní workflow.

ZÁKAZNÍK DRUHÉ KATEGORIE

Když se člověk podívá, kolik toho u nás chybí, tak má pocit, že je méněcenným zákazníkem. Nůžky mezi tím, co nabízí Apple svým zákazníkům ve Spojených státech a u nás, jsou hodně otevřené a ještě ke všemu se nadále více otevírají.

Bylo by velmi naivní očekávat, že by Tim Cook v průběhu představování nových iPhoneů a Apple Watch slavnostně oznámil spuštění Siri v Česku.

Změní něco zářijová keynote? Tím samozřejmě nemyslím, že by se něco z toho dostalo přímo do prezentace. Bylo by velmi naivní očekávat, že by Tim Cook v průběhu představování nových iPhoneů a Apple Watch slavnostně oznámil spuštění Siri v Česku. V záplavě novinek by se ale mohlo dostat i na nás. Tak jako jsme během letního testování betaverzí operačních systémů bez oslavného oznámení narazili na nově dostupné funkce v Česku jako je rozpoznávání rukou psaného textu s Apple Pencil.

Obecně si myslím, že je reálnější očekávat českou Siri než vyřešení sporu mezi Apple a EU. Neklesejme na mysl. Jednou i ta Siri přijde do Česka a třeba se dočkáme už letos. 

Jak na programování #6

Jak na... ■ Andrej Sinu

Vítejte zpátky! Minule jsme se seznámili s tím, jak fungují databáze, naučili jsme se provádět základní operace CRUD a dokázali jsme vytvořit první tabulku uživatelů. To byl důležitý krok, protože bez schopnosti ukládat a spravovat data by naše webové aplikace zůstaly statické a omezené.

```
1 <?php
2 $heslo = $_POST['heslo'];
3 $hash = password_hash($heslo, algo: PASSWORD_DEFAULT);
4
```

1

```
3 <?php
4
5 if (password_verify($_POST['heslo_z_formulare'], $hash_z_db)) {
6     echo "Přihlášení úspěšné";
7 } else {
8     echo "Špatné heslo";
9 }
```

2

Dnes se posuneme o krok dál a zaměříme se na bezpečné přihlášení a komplexní správu uživatelů, témata, která jsou naprosto zásadní pro všechny interaktivní weby. Ukážeme si, jak ověřovat uživatele, chránit jejich citlivé údaje, spravovat role a oprávnění, a jak zajistit, aby vaše aplikace byla nejen funkční, ale i bezpečná a připravená pro reálné použití. Tento krok je klíčový pro vytvoření webu, který dokáže reagovat na jednotlivé uživatele a poskytovat personalizované a bezpečné služby.

PROČ JE BEZPEČNÉ PŘIHLÁŠENÍ DŮLEŽITÉ

Každý web, kde se uživatelé registrují a přihlašují, se musí chránit proti neoprávněnému přístupu, úniku hesel a útokům SQL injection. I jednoduchý web se může stát cílem, pokud nejsou hesla a uživatelská data správně zabezpečena.

HASHOVÁNÍ HESEL

Co je vlastně hash? Hash je jednosměrná matematická funkce, která vezme libovolný vstup, například textové heslo a převede ho na pevně daný řetězec znaků, tzv. hash. Důležité je, že z tohoto hashe nelze snadno zpětně získat původní vstup. V praxi to znamená, že místo ukládání samotného hesla

do databáze ukládáme jeho hash. Když se uživatel přihlásí, heslo z formuláře se zahashuje stejným způsobem a porovná s uloženým hashem a tak bezpečně ověříme identitu uživatele, aniž bychom někdy uložili jeho skutečné heslo.

Nikdy neukládejte hesla v databázi v čisté podobě! Místo toho použijeme hashování, což je jednosměrná šifra (obrázek 1):

- `password_hash()` vytvoří bezpečný hash hesla.
- při přihlášení pak použijeme `password_verify()`:

Díky tomu, i kdyby se databáze dostala do rukou útočníka, hesla zůstanou chráněná (obrázek 2).

FORMULÁŘ PRO REGISTRACI A PŘIHLÁŠENÍ

REGISTRACE:

- Uživatel vyplní jméno, e-mail a heslo.
- Heslo se hashuje a ukládá do databáze.
- Můžete přidat validaci e-mailu a silné heslo.

PŘIHLÁŠENÍ:

- Uživatel zadá e-mail a heslo.
- PHP zkontroluje, zda e-mail existuje a zda heslo odpovídá hashovanému heslu.
- Pokud ano, uloží se do session identifikace uživatele.

```

3 <?php
4
5 session_start();
6 $_SESSION['uzivatel_id'] = $uzivatel['id'];
7 $_SESSION['uzivatel_jmeno'] = $uzivatel['jmeno'];
8

```

```

3 <?php
4
5 session_destroy();
6

```

```

3 <?php
4
5 // NEBEZPEČNÉ
6 $sql = "SELECT * FROM uzivatele WHERE email = '$email'";
7

```

```

4 <?php
5
6 $stmt = $conn->prepare("SELECT * FROM uzivatele WHERE email = ?");
7 $stmt->bind_param("s", $email);
8 $stmt->execute();
9 $result = $stmt->get_result();
10

```

PRÁCE SE SESSION

PHP používá `$_SESSION` pro uchování informací o přihlášeném uživateli (obrázek 3):

- session umožňuje udržet stav přihlášení mezi stránkami
- po odhlášení se session zničí (obrázek 4)

SQL INJECTION: JAK SE BRÁNIT

SQL Injection je bezpečnostní chyba, při které útočník vkládá škodlivé příkazy SQL do vstupních polí webové aplikace. Cílem je manipulovat s databází, například získat citlivá data, mazat záznamy nebo obejít přihlašování. K problému dochází, pokud aplikace přímo vkládá uživatelský vstup do dotazů SQL bez jeho kontrolování nebo správného ošetření.

Nikdy nekládejte vstupy od uživatele přímo do dotazů SQL (obrázek 5). Místo toho používejte prepared statements (obrázek 6). To

automaticky chrání vaši databázi před škodlivými vstupy.

PŘIDÁVÁNÍ ROLÍ UŽIVATELŮ

Role uživatelů jsou způsoby, jak rozlišit různé úrovně oprávnění ve webové aplikaci. Každý uživatel může mít přiřazenou určitou roli, například admin nebo user. Role určují, ke kterým funkcím a stránkám má uživatel přístup, například běžný uživatel může prohlížet obsah a psát komentáře, zatímco administrátor může upravovat uživatele, mazat příspěvky nebo měnit nastavení webu. Správa rolí pomáhá zabezpečit aplikaci a zajistit, aby citlivé operace mohli provádět jen oprávnění lidé.

POKUD PLÁNUJETE WEB S ADMINISTRACÍ, MŮŽETE DO TABULKY UZIVATELE PŘIDAT SLOUPEC ROLE:

- user: běžný uživatel
- admin: administrátor

Role určují, ke kterým funkcím a stránkám má uživatel přístup. Běžný uživatel může prohlížet obsah a psát komentáře, administrátor může upravovat uživatele, mazat příspěvky nebo měnit nastavení webu.

7

```

4 <?php
5
6 if ($_SESSION['role'] === 'admin') {
7     echo "Vítejte, administrátore!";
8 }

```

8

```

4 <?php
5
6 $to = "uzivatel@example.com";
7 $subject = "Testovací e-mail";
8 $message = "Ahoj! Toto je testovací zpráva z PHP.";
9 $headers = "From: webmaster@example.com";
10
11 mail($to, $subject, $message, $headers);
12

```

Při přihlášení tak můžete kontrolovat oprávnění (obrázek 7).

JAK POSLAT E-MAIL PŘES PHP

V PHP můžete e-mail odeslat pomocí vestavěné funkce `mail()`. Stačí zadat adresu příjemce, předmět a obsah zprávy (příklad je na obrázku 8).

Funkce odešle jednoduchý textový e-mail. Pro pokročilejší použití, například formát HTML nebo přílohy, se doporučuje využít knihovny jako PHPMailer nebo SwiftMailer, které poskytují více možností a lepší spolehlivost při odesílání zpráv z webových aplikací. Bonusem je jednoduchý přehled uživatelů.

VYTVOŘTE STRÁNKU, KDE SE VYPÍŠOU VŠICHNI REGISTROVANÍ UŽIVATELÉ:

- Jméno, e-mail, datum registrace.
- Možnost mazat nebo upravovat uživatele (CRUD).
- Přístup pouze pro administrátory.

To vám umožní trénovat relace, CRUD operace a bezpečnost zároveň.

ÚKOLY NA DOMA

- Rozšiřte registraci o hashování hesel.
- Vytvořte přihlašovací formulář s validací a session.

- Přidejte kontrolu rolí a ochranu administrátorských stránek.
- Vyzkoušejte SQL prepared statements a ověřte, že útoky „; DROP TABLE uživatelé; “ selžou.

Bezpečné přihlášení a správa uživatelů jsou základy každé moderní webové aplikace. Jakmile zvládnete hashování hesel, session a prepared statements, máte pevný základ pro komentáře, administraci a e-shopy nebo jiné interaktivní weby.

Příště se zaměříme na formuláře, validaci dat a interaktivní funkce, které promění váš dosud statický web ve skutečně živou aplikaci. Ukážeme si, jak správně ověřovat vstupy uživatelů, jak zajistit, aby se data ukládala bezpečně, a jak pomocí jednoduchých interakcí zlepšit uživatelský zážitek. Naučíte se, jak vytvořit přehledné a funkční formuláře, které nejen sbírají data, ale také je efektivně zpracovávají a reagují na uživatele v reálném čase. Jste připraveni posunout své weby na další úroveň, udělat je interaktivní, bezpečné a profesionálně fungující? Pojďme do toho společně. Otevřeme dveře do světa plnohodnotných webových aplikací, které skutečně „žijí“ a reagují na své uživatele. 

NEXT



Keynote Apple

Sleduj 9. září v 19:00 místního času na apple.com.

