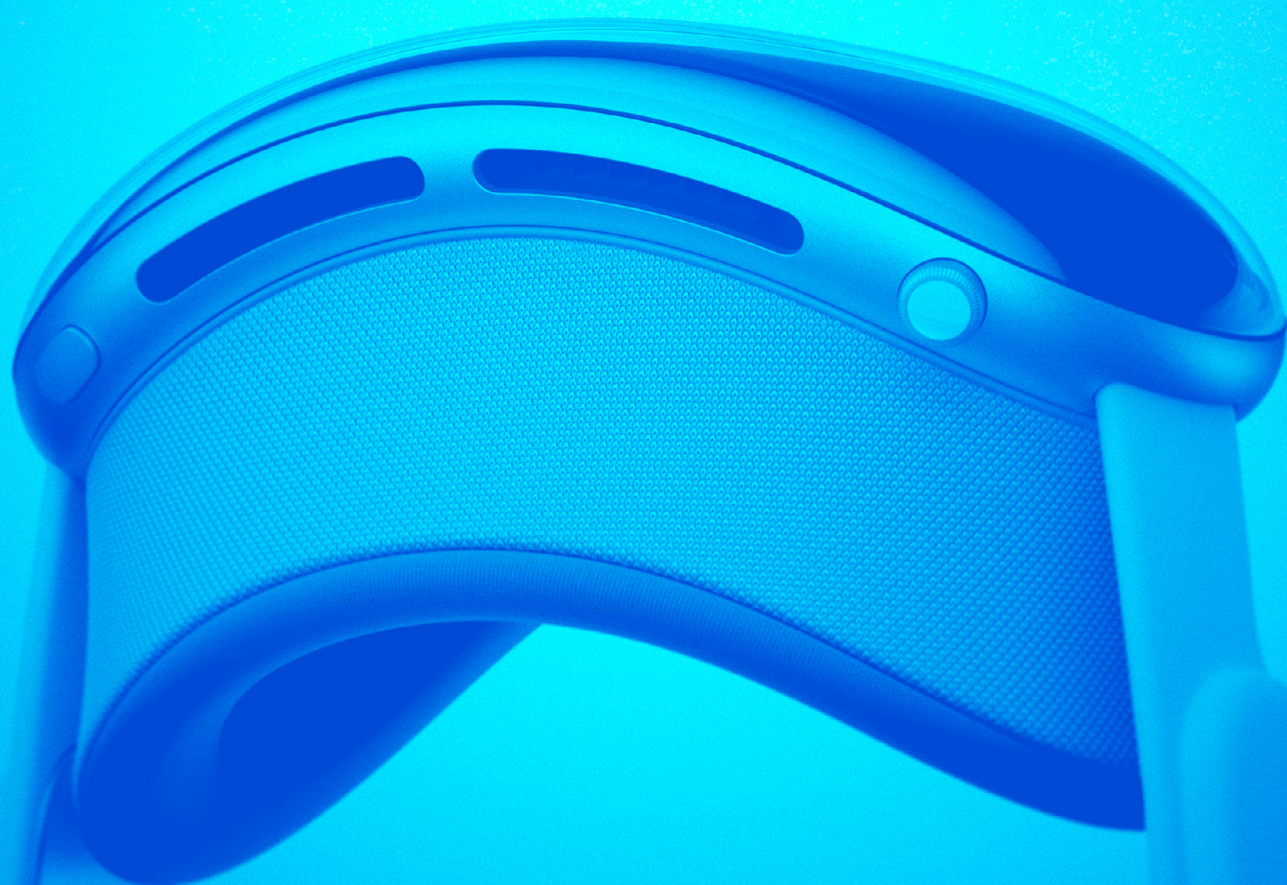


iPure^{CZ}



Vision Pro | Jak na **Double Tap** | **Mailujte** jako profík
Výsledky Applu v Q2 | Ztráta **image**



iPure.cz 389/2025, devátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek,
Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, Michael Vita, David Štanc, Jan Berkovský, Michal Kolařík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Jak jsem několik let řešil problém se Soubory

Editorial ■ Radim Kroulík

Téměř dva roky jsem na iPadu a iPhoneu bojoval s aplikací Soubory. U iPhoneu byla situace tak špatná, že při otevření jiné záložky než Historie se telefon začal přehřívat a nebyl jsem schopen listovat soubory natož nějaký otevřít. Když jsem chtěl v nějaké aplikaci na iPadu otevřít nebo uložit nějaký soubor, tak jsem se dostal při pohledu na Soubory do nekonečné smyčky načítání, až došlo k chybové hlášce.

V samotné aplikaci Soubory pak otevření libovolného souboru trvalo minimálně 10 vteřin, pokud vůbec iPad zaznamenal, že jsem na něco klikl.

Absolvoval jsem asi osm telefonátů s Apple Support, kde mě předávali na vyšší instance podpory. Loni se mi dostalo dobré zprávy, že inženýři přišli na problém i u jiných uživatelů a s nadcházejícím updatem bude vše vyřešeno. Nebylo. Zároveň jsem věděl, že problém není v zařízení, protože jsem ho měl i se starým iPadem Pro a loňský nákup iPadu Air situaci nezměnil. Nepomohlo smazání zařízení a nová instalace, prostě nic.

Až tento týden mě napadlo, že mám ve složce Dokumenty několik desítek tisíc souborů a složek. Z nějakého důvodu iMac s tímto nemá žádný problém, ale zjevně na iPad i iPhone to bylo příliš. Pro každý rok od 2015 jsem vytvořil složku a soubory jsem přesunul do příslušného roku s výjimkou toho letošního, kde mám vše stále volně v Dokumentech.

Neměl jsem vysoká očekávání. Přeci jen si na tom vylámali zuby i v Apple Support. A ejhle, ono to funguje, a přitom taková blbost.

Doufám, že se podobným problémům vyhnete, a že spoustu rad a návodů najdete na stránkách magazínu iPure.

Jako vždy přeji příjemné čtení!





Apple Vision Pro jako vedlejší ztráty

Magazín ■ Honza Březina

Když před dvěma lety Apple na WWDC 2023 oznámil, že již skoro 10 let vyvíjí brýle pro virtuální a rozšířenou realitu, měl jsem obrovskou radost. Konečně po dlouhých letech opravdu zcela nový produkt s potenciálem přinést nějakou revoluci, podobně jako svého času iPhone.



Když před rokem a půl začínaly předobjednávky, tak jsem ve dvě ráno na Havaji vyplňoval on-line objednávku a doufal, že stihnu být mezi prvními. Povedlo se a Vision Pro už 15 měsíců používám. A jak se na něj dívám dnes? Obávám se, že Vision Pro se stal vedlejší obětí průšvihů zvaného Apple Intelligence a doufám, že celý projekt není mrtvý, jen zabrzděný.

HARDWARE

I po roce jsem z Vision Pro po hardwarové stránce nadšený. Kvalita obrazu a celkově hloubka ponoření do rozšířené či virtuální reality je vynikající a v této cenové kategorii stále nemá konkurenci, která by Vision Pro předčila. I dnes bych šel a brýle koupil s tím, že je to kus technologie, která předběhla konkurenci. Dnes se dá na trhu najít několik podobně kvalitních headsetů za podobné peníze a pak samozřejmě poměrně hodně výrazně levnějších řešení s drobnými kompromisy.

Uvidíme, kdy a v jaké kvalitě dokáží přinést své brýle Samsung s Googlem, ale dle všeho jim to bude trvat ještě minimálně rok. Meta se s modelem Quest soustředila zejména na poměr cena/výkon, což se jí skvěle daří, ale přímo konkurovat Visionu Pro se

zřejmě nechystá. A tak největší otázkou zůstává, kam směřuje samotný Apple.

Objevuje se víc a víc náznaků a informací, že Apple vyvíjí Vision Air, tedy odlehčenou verzi Vision Pro. Upřímně řečeno si myslím, že odlehčené brýle od Applu nemusí být nutně výrazně levnější než verze Pro a mohou zůstat pořád kolem 2 000 USD, ale i to by mohlo být velmi zajímavé. Vision Pro má totiž dvě hlavní omezení. Tím prvním jsou rozměry a hmotnost. Kdyby byly brýle aspoň o polovinu lehčí a daly se aspoň na přepravu složit na menší rozměr, stal by se z nich mnohem praktičtější a univerzálnější produkt. A ještě palčivějším problémem je malá uživatelská základna.

POTŘEBUJEME VÍC UŽIVATELŮ

Majitelů Vision Pro je málo. A aktivních uživatelů Vision Pro je ještě méně, protože část brýlí koupily firmy za účelem testování a vývoje. Důvodů je celá řada. Apple předem varoval, že má velmi omezenou výrobní kapacitu, takže dodnes se Vision Pro prodávají pouze ve 12 zemích, což je tak dlouho od uvedení velmi nezvyklé.

Druhým limitem je zcela logicky cena, která je stále kolem 3 500 USD tedy pokud by se Vision Pro měl prodávat v Česku, bavili bychom se stále o ceně



nad 100 000 Kč za kus. Jsem hluboce přesvědčen, že kdyby se podařilo nabídnout Vision Air za cenu blízkou iPhoneu Pro Max, tedy zhruba poloviční, zájemců by byly zástupy.

Třetím limitem je problém „slepice nebo vejce“, který by se v případě Vision Pro měl jmenovat „brýle nebo aplikace“. Protože je zatím velmi málo uživatelů, tak se vývojářům nevyplatí vyvíjet aplikace speciálně pro Vision. A protože je málo aplikací, které by opravdu naplno využily možností Vision Pro, je o brýle menší zájem.

APPLE JAKO MACEŠSKÝ RODIČ

Problém s nedostatkem aplikací a služeb jde bohužel zcela a bez diskuzí za Apple. Apple je přece firma, která umí přesvědčit své partnery, že její platforma představuje budoucnost, vyplatí se do ní investovat a vyvíjet pro ni. Dokázal to u iPhoneů, dokázal to u iPadů, ale u Vision Pro se to už rok a půl opravdu nedaří. Proč? Protože sám Apple věnuje Vision Pro minimum pozornosti. Jen minimálně je propaguje, jen minimálně podporuje vývojáře, sám ve visionOS neudělal mnoho práce, prostě energie vynaložená do Vision Pro je v Cupertino minimum.

Proč? Protože drtivou většinu peněz, lidských zdrojů a energie vrhnul Apple v posledním roce

do Apple Intelligence, jejíž nefunkčnost do budoucna ohrožuje pozici iPhoneu. Samozřejmě tuto prioritu chápou, ale z pohledu Vision Pro je to velmi nešťastné. Nedávno dokonce Apple převedl šéfa vývoje Vision Pro právě do týmu AI, kde má zachránit situaci.

KDE JSME DNES?

A jaký je tedy stav platformy Vision? Apple vyvíjí visionOS, kam přidal mnoho nového a užitečného, ale seznam chybějících – nebo ne zcela funkčních – vlastností je stále velmi dlouhý a bylo by potřeba přidat. Co se týče aplikací, v posledním půl roce začalo výrazně přibývat aplikací, služeb a obsahu v oblasti imerzní zábavy. To je něco, co funguje na Vision Pro opravdu dobře a je o to zájem. Naopak stále chybí lepší využití Vision Pro v pracovním či profesionálním využití – třeba v průmyslu či vzdělávání. Skoro úplně chybí klasické 3D a je k dispozici minimum her.

Víme, proč je situace taková, jaká je. Víme, že stávající hardware je stále špičkový a pracuje se na odlehčené verzi. Doufejme, že blížící se WWDC 2025 nalihe do světa Apple Vision novou energii i v oblasti softwaru. A hlavně by to už chtělo dotáhnout Apple Intelligence, aby se Apple mohl zase nadechnout a začít se věnovat i ostatním produktům. 



Jak na Double Tap

Jak na... ■ David Štanc

Double Tap neboli gesto poklepání je již od svého představení kontroverzní funkcí. Jak funguje? V čem se liší od gest Zpřístupnění? A jak ho používat?



Gesto **POKLEPÁNÍ** bylo představeno v roce 2023 jako jedna z hlavních novinek Apple Watch Series 9 a Ultra 2. V prezentaci těchto produktů mu bylo věnováno opravdu hodně pozornosti. Funkce samotná se však na hodinky dostala až společně s aktualizací watchOS 10.1, zhruba měsíc po zahájení prodeje nových modelů.

Funkce ve mně tehdy vzbudila rozporuplné pocity, protože jsem věděl, že podobný typ gest byl na Apple Watch dostupný už nějakou dobu. Jednalo se konkrétně o gesta **ZPŘÍSTUPNĚNÍ** na Apple Watch Series 4 a novějších. Ještě v den Keynote jsem tato gesta v nastavení povolil a začal používat. A je to opravdu návyková záležitost. Bez **POKLEPÁNÍ** si už ovládání Apple Watch nedokážu v určitých situacích vůbec představit.

TECHNOLOGIE

Začněme tím, na jaké technologii je založeno gesto **POKLEPÁNÍ**. Dle slov Applu by se ovládání hodinek pomocí poklepání neobešlo bez čipu S9 SiP, který je o čtvrtinu úspornější než jeho předchůdce a obsahuje dvakrát rychlejší Neural Engine pro výpočty algoritmů ML. Díky těmto inovacím jsou Apple Watch schopny zpracovávat informace z akcelerometru, gyroskopu a optického snímače srdeční činnosti. To

umožňuje detekovat gesto dvojitého spojení palce a ukazováčku.

V mírném rozporu s těmito informacemi je fakt, že i na starších Apple Watch, které čipem S9 nedisponují, jsou velmi podobná gesta také k dispozici. Dokonce se nejedná pouze o dvojité spojení palce a ukazováčku, ale také o jednotlivé spojení těchto prstů, nebo sevření ruky v pěst. V tomto případě se k detekci gest využívají jen akcelerometr a gyroskop.

PODOBNÉ, PŘESTO JINÉ

Gesto poklepání na novějších modelech Apple Watch je uživatelsky velmi přívětivé. Dvojtým spojením palce a ukazováčku se vždy spustí primární funkce v podporovaných aplikacích watchOS. Tato funkce je ve valné většině případů určená vývojářem aplikace.

Gesta **ZPŘÍSTUPNĚNÍ** v sekci **ASSISTIVE TOUCH** jsou daleko složitější funkcí určenou zejména handicapovaným uživatelům, kteří díky ní mohou kompletně ovládat Apple Watch bez použití jejich dotykového displeje.

Pro srovnání s gestem poklepání je ale důležité zmínit jednu konkrétní možnost **ZPŘÍSTUPNĚNÍ**, která přímo nespadá mezi gesta funkce **ASSISTIVE TOUCH**. Jedná se o **RYCHLÉ AKCE**. Ty jsou totiž opravdovým a méně slavným předchůdcem gesta **POKLEPÁNÍ**.



Akce provedené oběma funkcemi se ale mírně liší. Rozdílů si lze všimnout například u příchozích notifikací, které použití rychlé akce vždy smaže, zatímco gesto **POKLEPÁNÍ** může vybrat jinou reakci na notifikaci – **ODPOVĚDĚT**, **ZTIŠIT KONVERZACI** atd. Dalším rozdílem je nemožnost ovládání **CHYTRÉ SADY** pomocí **RYCHLÝCH AKCÍ**.

JAK NA DOUBLE TAP

Gesto **POKLEPÁNÍ** je defaultně zapnuto na všech podporovaných modelech Apple Watch, není tedy třeba nic složité hledat v nastavení. Pokud daná aplikace poklepání podporuje, objeví se v horní části displeje ikona ruky na modrém pozadí a akce se provede. Pokud gesto v aplikaci podporované není, bude se tento symbol třást ze strany na stranu.

Funkci nelze ve většině případů nijak přizpůsobit a poklepáním je vždy spuštěna primární akce dané aplikace. Příchozí hovor je možné přijmout a položit, budík odložit a u příchozích notifikací je možné aktivovat primární funkci pro ně nastavenou vývojářem. Možností využití je samozřejmě daleko více.

Výjimku tvoří aplikace **PŘEHRAVÁNÍ HUDBY** a ovládání **CHYTRÉ SADY**, kde lze v nastavení vybírat ze dvou možností, jakou akci gesto spustí. U hudby můžete buď nastavit možnost **PŘEHRAŤ A POZASTAVIT**,

nebo **PŘESKOČIT NA NÁSLEDUJÍCÍ SKLADBU**. V **CHYTRÉ SADĚ** pak buď můžete **PROCHÁZET WIDGETY**, nebo vybrat **PRVNÍ WIDGET** v sadě.

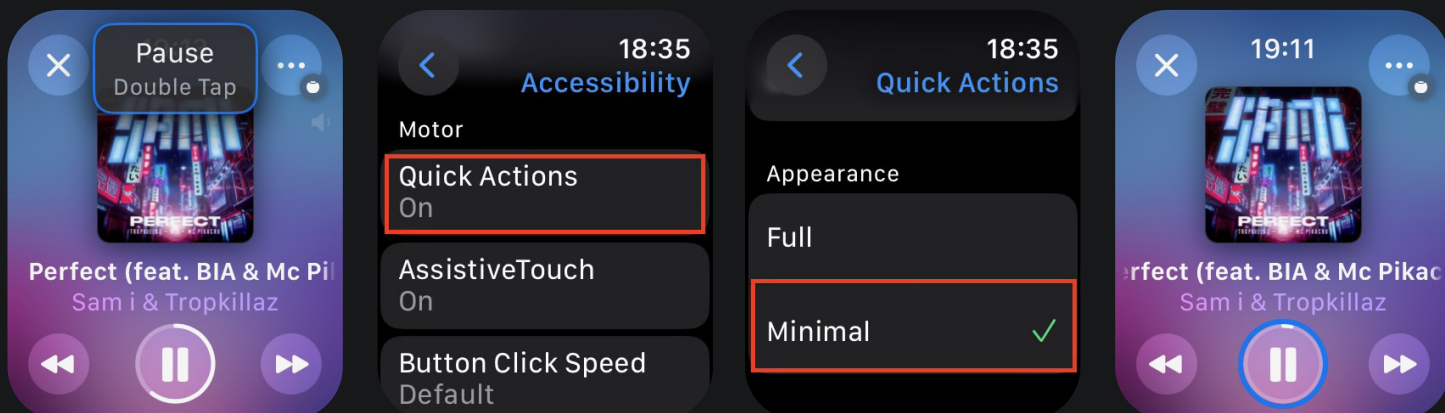
Tato nastavení je možné měnit v sekci **GESTA** v **NASTAVENÍ APPLE WATCH** nebo v aplikaci na iPhone. Zde je také možné funkci zcela vypnout. Je důležité zmínit, že gesto nebude fungovat v režimu nízké spotřeby, režimu spánku, při svěšeném zápěstí, zapnutém AssistiveTouch, nebo pokud jsou Apple Watch nastaveny pro člena rodiny.

JAK NA RYCHLÉ AKCE

RYCHLÉ AKCE jsou o poznání více skryté a je nutné je aktivovat v **NASTAVENÍ**. Díky nim získáte v podstatě totožnou funkcionalitu jako s gestem poklepání, ale na jakémkoliv modelu Apple Watch z roku 2018 a novějším.

RYCHLÉ AKCE najdete v **NASTAVENÍ**, v sekci **ZPŘÍSTUPNĚNÍ**, v podsekci **MOTORIKA**, kde jsou první možnosti. Po rozkliknutí můžete buď zapnout pouze tuto konkrétní funkci, nebo povolit rychlé akce při zapnutých gestech **ASSISTIVE TOUCH**, nebo je samozřejmě také vypnout.

Za zmínku ovšem stojí i nastavení vzhledu, kde můžete vybírat ze dvou možností, jak bude oznámení o provedení rychlé akce vypadat. První z nich je **ÚPLNÝ VZHLED**, který zobrazuje v horní části



displeje banner v modrém rámečku. Daleko lepší je vybrat možnost **MINIMÁLNÍ VZHLED**, díky němuž se banner v horní části obrazovky nezobrazuje a pouze se zvýrazní tlačítko, kterým vykonáme příslušnou akci.

POKLEPÁNÍ V PRAXI

Osobně již téměř rok a půl používám rychlé akce na Apple Watch Series 8, které Double Tap nepodporují. Jsem tak odkázán pouze na rychlé akce. Jejich spolehlivost je z mého pohledu naprosto dostačující a provedení akce po dvojitém spojení prstů takřka okamžité. Jen párkrát jsem se setkal s tím, že funkce nereagovala tak, jak bych si představoval.

Prsty poklepávám opravdu často. Přijmutí hovoru s kávou v druhé ruce nebo pozastavení minutky při vykonávání jiné činnosti využívám několikrát denně. V poslední době mě nemile překvapilo, že už nefunguje pozastavování pohybových aktivit dvojitým poklepáním v aplikaci Cvičení, což bylo skvěle například při plavání. Doufám, že se jedná pouze o dočasný problém, který vyřeší softwarová aktualizace.

Je otázkou, zda spolehlivost a rychlost gesta poklepání na Apple Watch s čipem S9 a novějším bude výrazně lepší. Je možné, že ano. Dalším

Prsty poklepávám opravdu často. Přijmutí hovoru s kávou v druhé ruce nebo pozastavení minutky při vykonávání jiné činnosti využívám několikrát denně.

benefitem novějších modelů bude pravděpodobně menší energetická náročnost gesta poklepání oproti rychlým akcím. Ani v jednom případě se ale asi nebude jednat o dramatický rozdíl.

ZÁVĚR

Pokud jsme u Applu na něco zvyklí, tak jsou to bezesporu drobnosti zpřijemňující každodenní používání nositelné elektroniky. Dvojitě poklepání mezi ně rozhodně patří. Na co naopak zvyklí nejsme, je zpřístupňování nových funkcí na starších zařízeních. To platí dvojnásob, pokud je softwarová funkce hlavním prodejním tahákem nového hardwaru. Výjimka ovšem potvrzuje pravidlo a díky rychlým akcím si gesto usnadňující ovládání Apple Watch mohou užít i majitelé starších modelů. 

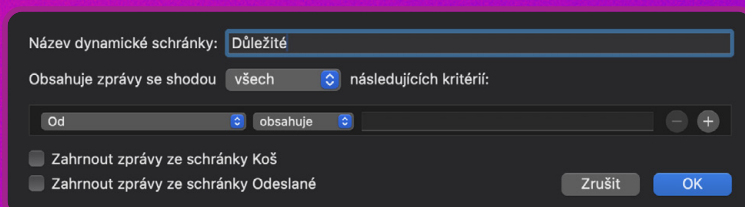
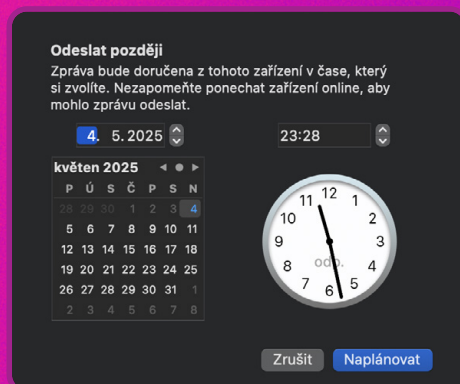
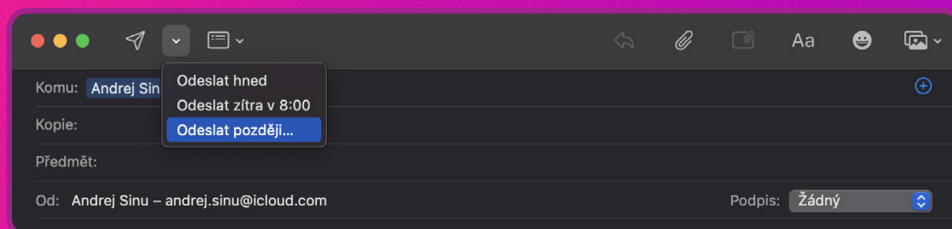


Jak používat Mail jako profík

Návod ■ Andrej Sinu

Aplikace Mail je silný nástroj, který může při správném nastavení výrazně zvýšit vaši produktivitu a zjednodušit práci s e-maily. Pokud využíváte počítač s macOS nebo zařízení s iOS, máte přístup k poštovnímu klientovi, který je hluboce integrovaný do celého systému. V tomto článku se dozvíte, jak jej používat efektivněji a profesionálněji.





Aplikace Mail byla poprvé představena v roce 2001 jako součást operačního systému Mac OS X a od té doby se stala nedílnou součástí všech zařízení Apple. Postupně prošla mnoha vylepšeními, která reflektovala vývoj e-mailové komunikace i zvyšující se nároky uživatelů. S příchodem iPhone v roce 2007 se Mail rozšířil také na mobilní zařízení, čímž umožnil uživatelům pohodlný přístup ke své poště kdykoli a kdekoli. Dnes nabízí nejen moderní vzhled, ale i pokročilé funkce jako filtrování, šifrování nebo integraci s dalšími aplikacemi v rámci ekosystému Apple.

Jednou z funkcí, která dělá z Mailu výkonný nástroj pro profesionální práci, je plynulá kontinuita mezi zařízeními díky technologii Handoff. Můžete začít psát e-mail na Macu, a když potřebujete odejít od stolu, jednoduše vezmete iPhone a pokračujete ve psaní přesně tam, kde jste skončili. Není nutné nic ukládat ani si přeposílat rozeslané zprávy. Stačí mít všechna zařízení přihlášena ke stejnému Účtu Apple, zapnuté Bluetooth, Wi-Fi a funkci Handoff. Na iPhone se poté automaticky zobrazí ikonka Mailu, která umožní okamžité navázání na rozeslaný e-mail. Tato funkce je ideální pro práci na cestách i každodenní multitasking, protože vám umožní psát tam, kde se právě nacházíte.

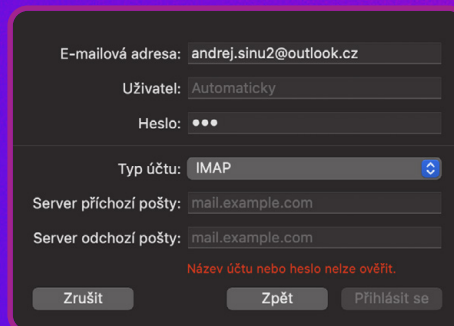
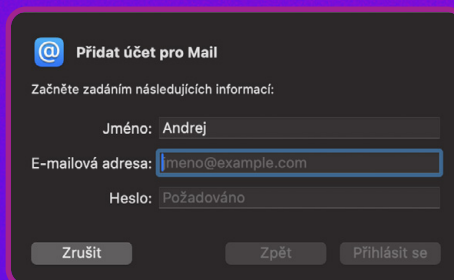
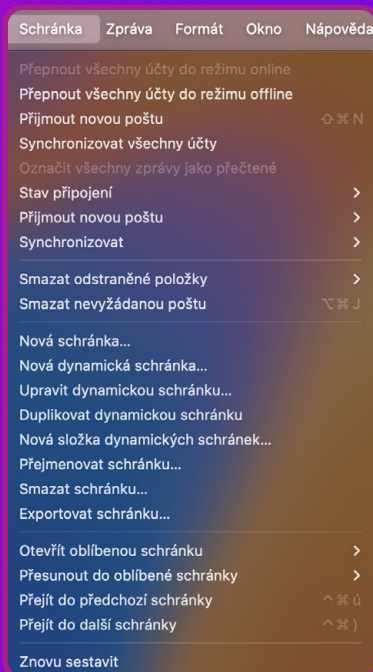
NASTAVENÍ E-MAILOVÝCH ÚČTŮ

Prvním krokem je správné nastavení vašich e-mailových účtů. Mail podporuje většinu poskytovatelů, včetně Gmailu, Outlooku nebo vlastních firemních serverů přes IMAP. V **PŘEDVOLBÁCH** zvolte sekci **Účty** a přidejte si potřebné adresy. Doporučuje se zapnout synchronizaci kontaktů a kalendáře, pokud to poskytovatel podporuje, abyste mohli plynule pracovat s celým ekosystémem.

JAK SI PŘIDAT E-MAILOVÝ ÚČET DO MAILU

Přidání nového e-mailového účtu do aplikace Mail je jednoduchý proces, který zabere jen několik minut. Postupujte podle následujících kroků:

1. Otevřete aplikaci **MAIL** na svém Macu.
2. V horním menu klikněte na **MAIL** a zvolte **NASTAVENÍ**.
3. Přejděte do záložky **Účty**.
4. Klikněte na **TLAČÍTKO +** v levém dolním rohu okna.
5. **VYBERTE POSKYTOVATELE** vašeho e-mailu ze seznamu. Pokud se váš poskytovatel nezobrazuje, vyberte možnost **JINÝ ÚČET MAIL**.
6. Zadejte své jméno, e-mailovou adresu a heslo, poté klikněte na **PŘIHLÁSIT SE**.



7. Pokud je to potřeba, doplňte další informace jako příchozí a odchozí poštovní servery. Tyto údaje byste měli získat od vašeho e-mailového poskytovatele.
8. Vyberte, které služby chcete používat, například **MAIL**, **KONTAKTY** nebo **KALENDÁŘE**, a potvrďte kliknutím na **Hotovo**.

Váš účet je nyní přidán a připraven k používání. Aplikace Mail začne automaticky stahovat zprávy a synchronizovat data podle vašich nastavení.

JAK VYTVOŘIT DYNAMICKOU SCHRÁNKU

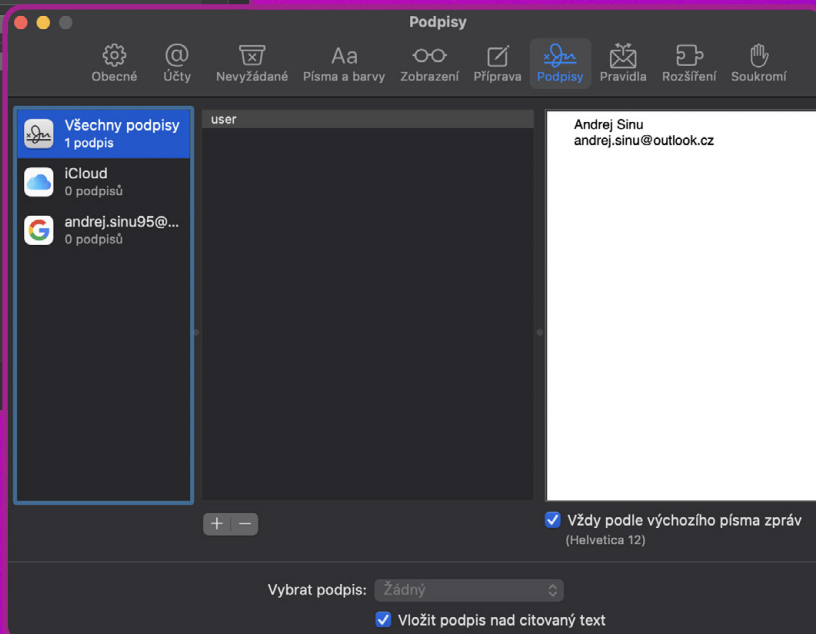
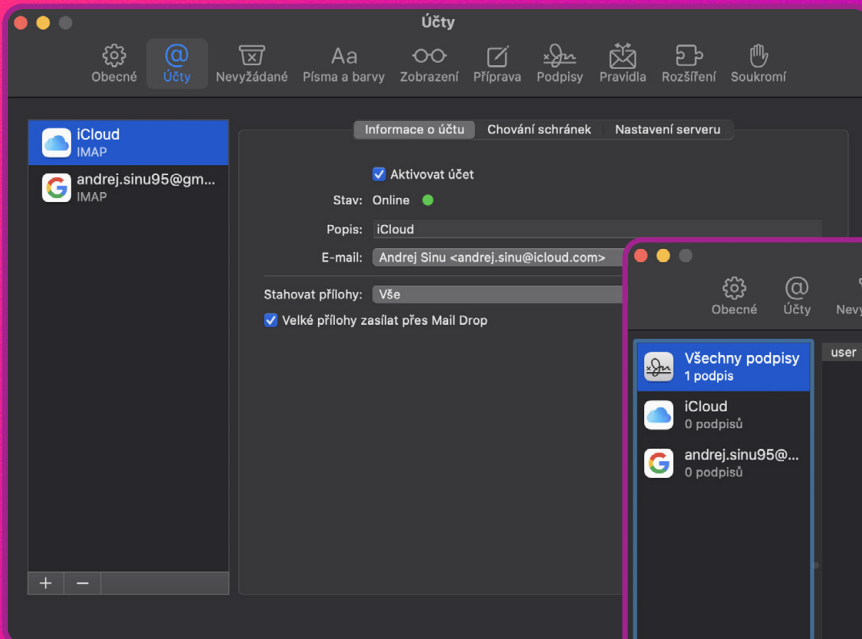
Jednou z nejefektivnějších funkcí Mailu jsou dynamické schránky. Ty umožňují filtrovat poštu podle specifických pravidel, aniž by se zprávy fyzicky přesouvaly. Můžete si například vytvořit schránku, která zobrazí všechny e-maily označené příznakem nebo zprávy od konkrétního odesílatele. Využitím těchto schránek získáte okamžitý přehled bez nutnosti manuálního třídění.

Dynamické schránky vám umožní rychle zobrazit zprávy, které splňují určitá kritéria, aniž byste je museli manuálně třídit. E-maily zůstávají na svých původních místech, ale zobrazí se ve speciální složce podle zvolených pravidel. Postup pro vytvoření je následující:

1. Otevřete aplikaci **MAIL**.
2. V horním menu klikněte na **SCHRÁNKA** a zvolte **Nová DYNAMICKÁ SCHRÁNKA**.
3. V okně, které se otevře, **ZADEJTE NÁZEV** schránky, například **Důležité**.
4. V části **OBSAHUJE ZPRÁVY**, které splňují všechna nebo některá z následujících kritérií, **NASTAVTE PRAVIDLA** podle potřeby. Můžete filtrovat podle odesílatele, předmětu, příznaku, data přijetí nebo dalších podmínek.
5. Chcete-li přidat více podmínek, klikněte na **TLAČÍTKO +** vpravo od pravidla.
6. Pokud chcete, aby se výsledky vztahovaly pouze na konkrétní účet nebo složku, můžete upravit i tyto volby.
7. Zaškrtněte volbu **ZAHRNOUT DO SEZNAMU OBLÍBENÝCH**, pokud chcete, aby se schránka zobrazovala v postranním panelu.

JAK NAPLÁNOVAT ODESLÁNÍ E-MAILU

Mail umožňuje naplánovat odeslání e-mailu na později, což je velmi užitečná funkce, pokud potřebujete poslat zprávu mimo pracovní dobu nebo chcete zajistit, že e-mail dorazí ve správný čas. Já tuto funkci využívám, právě když cestuji a musím řešit časové pásma.



Chcete-li tuto funkci využít, postupujte podle následujících kroků:

1. Napište nový e-mail jako obvykle.
2. Po dokončení zprávy klikněte na šipku vedle tlačítka Odeslat.
3. Zobrazí se možnost **ODESLAT POZDĚJI**.
4. Vyberte datum a čas, kdy má být e-mail odeslán.
5. Klikněte na **NAPLÁNOVAT**.

NEJLEPŠÍ KLÁVESOVÉ ZKRATKY

Pokud chcete pracovat s aplikací Mail rychle a efektivně, vyplatí se osvojit si základní klávesové zkratky. Ušetří vám čas a zjednoduší každodenní správu e-mailů. Zde je výběr těch nejpoužívanějších:

- **COMMAND + N** – nová zpráva
- **COMMAND + R** – odpovědět odesílateli
- **COMMAND + SHIFT + R** – odpovědět všem
- **COMMAND + SHIFT + F** – přeposlat zprávu
- **COMMAND + OPTION + F** – přepnout se do vyhledávacího pole
- **COMMAND + 1** – přepnout na seznam příchozích zpráv
- **COMMAND + K** – odstranit text citace při odpovědi
- **DELETE** – přesunout zprávu do koše
- **COMMAND + SHIFT + D** – odeslat zprávu

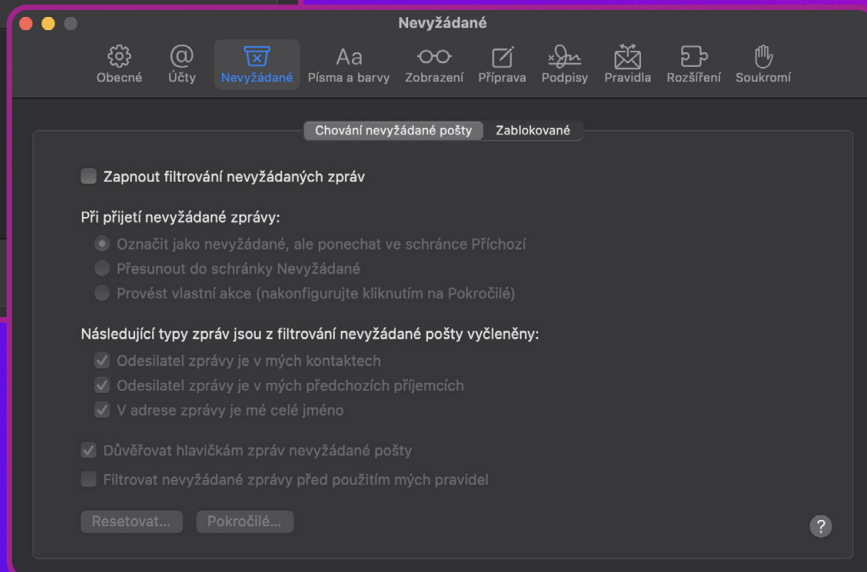
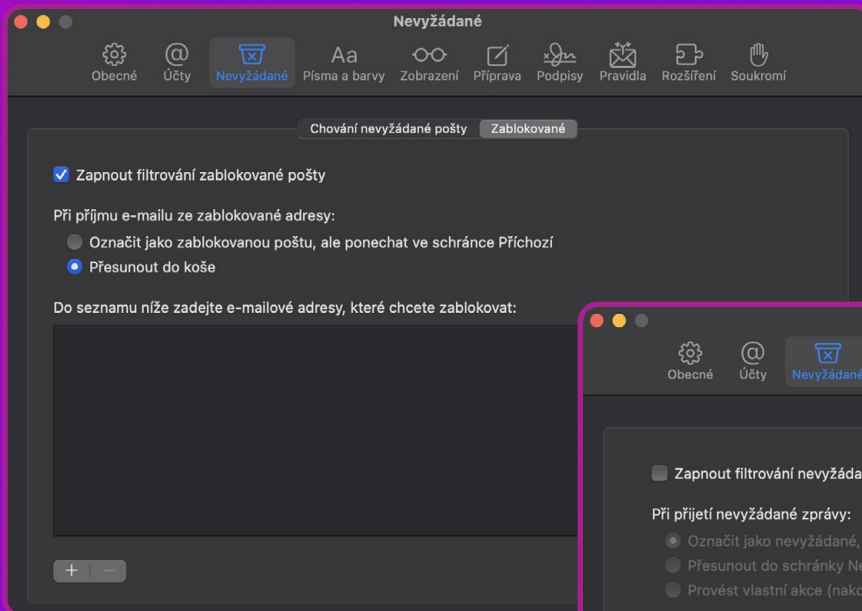
- **COMMAND + L** – označit zprávu jako přečtenou nebo nepřečtenou
- **COMMAND + SHIFT + N** – zkontrolovat nové zprávy ve všech účtech

JAK BLOKOVAT ODESÍLATELE

Pokud dostáváte nevyžádané nebo obtěžující zprávy od konkrétních odesílatelů, můžete je snadno zablokovat přímo v aplikaci. Blokové zprávy zůstanou ve vaší schránce, ale budou jasně označené a podle nastavení se mohou automaticky přesouvat do koše. Funkce blokování vám pomůže udržet si přehlednou a bezpečnou e-mailovou komunikaci. Postup blokace odesílatele:

1. Otevřete zprávu od odesílatele, kterého chcete zablokovat.

Jednou z funkcí, která dělá z Mailu výkonný nástroj pro profesionální práci, je plynulá kontinuita mezi zařízeními díky technologii Handoff.



2. Klikněte na jméno odesílatele v záhlaví zprávy.
3. V zobrazené nabídce zvolte možnost **ZABLOKOVAT KONTAKT**.
4. Odesílatel bude přidán na seznam blokových a všechny jeho budoucí zprávy budou označeny jako zablkované.

Pokud si přejete změnit způsob zpracování blokových zpráv, otevřete **MAIL → NASTAVENÍ → NEVYŽÁDANÉ** a upravte nastavení podle svých potřeb. Blokační můžete kdykoliv zrušit stejným způsobem výběrem volby **ODBLOKOVAT KONTAKT**.

JAK NA PODPIS

V Mailu můžete snadno přidat vlastní podpis, který se automaticky připojí ke každému odeslanému e-mailu. Na Macu otevřete Mail, přejděte do nabídky **MAIL → NASTAVENÍ → PODPISY**. Vyberte účet, **KLIKNĚTE NA +** a vložte text podpisu. Můžete mít více podpisů a nastavit výchozí. Na iPhoneu otevřete **NASTAVENÍ → MAIL → PODPIS**, zadejte text a zvolte, zda se má použít pro všechny účty nebo každý zvlášť.

BONUS: JAK SNADNO NAJÍT A VYČISTIT NEWSLETTERY

Jednoduchý, ale velmi účinný způsob, jak si pročistit e-mailovou schránku, je použít vyhledávání pomocí

Pokud dostáváte nevyžádané nebo obtěžující zprávy od konkrétních odesílatelů, můžete je snadno zablkovat přímo v aplikaci.

klíčových slov jako „unsubscribe“ nebo „odhlásit se“. Většina hromadně rozesílaných e-mailů a newsletterů obsahuje v těle zprávy právě tyto fráze, takže jejich zadáním do vyhledávacího pole snadno vyfiltrujete všechny takové zprávy. Následně je můžete hromadně archivovat, smazat nebo ručně odhlásit odběr, a udržet si tak čistší a přehlednější inbox. Tento jednoduchý trik výrazně zrychlí správu pošty, obzvláště pokud vám denně přichází desítky informačních e-mailů.

Mail nabízí mnohem více než jen základní čtení a psaní e-mailů. Pokud ho správně nastavíte a osvojíte si pokročilé funkce, stane se z něj silný pomocník při každodenní práci. Vyzkoušejte výše uvedené tipy, věřím, že se vaše práce s poštou zefektivní. 



Finanční výsledky za druhé čtvrtletí

Magazín ■ Radim Kroulík

Další čtvrtletí fiskálního roku Applu je za námi a podíváme se na výsledky, které Tim Cook a finanční ředitel Kevan Parekh oznámili 1. května na tradiční konferenci pro akcionáře.



Druhé čtvrtletí skončilo pro Apple 29. března a je tedy potřeba na úvod zmínit, že období skončilo před oznámením cel ze strany Spojených států. Dopad celních válek na finanční výsledky, ať už půjde o dodavatelský řetězec nebo chování zákazníků, tedy uvidíme až v dalších kvartálech. To koneckonců potvrdil během zveřejňování výsledků také Cook: „Březnový kvartál byl cly ovlivněn jen omezeně díky optimalizaci našeho dodavatelského řetězce a zásob.“

Už dlouhou dobu platí dvě jistoty. iPhony tvoří značnou část všech příjmů a služby meziročně výrazně rostou. To platí i tentokrát. Než se podíváme na jednotlivé kategorie, tak pár globálních čísel. Apple vykázal čtvrtletní tržby ve výši 95,4 miliard dolarů, což je o 5 procent více než v předchozím roce. Zisk pak činil 24,8 miliardy dolarů.

IPHONE 16E VÝRAZNĚ NEPOMOHL

Ve vykazovaném období Apple představil iPhone 16e, což mělo ovlivnit finanční výsledky, protože v loňském období žádnou novinku ve své řadě iPhonů nepředstavil. iPhony v letošním březnovém kvartálu tvořily lehce přes 49 procent všech příjmů, ale ve srovnání s loňským rokem si iPhony polepšily pouze o 2 procenta. Apple v tomto období za iPhony utržil celkem 46,8 miliardy dolarů.

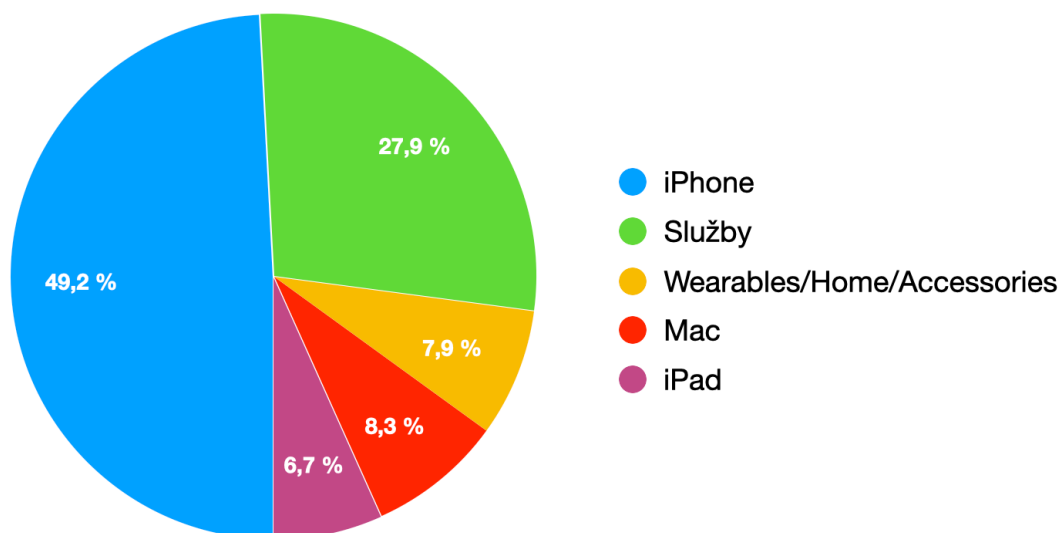
Bohužel nevíme, kolik z této částky tvoří iPhone 16e, ale v meziročním srovnání zásadní vliv vidět není, což jen potvrzuje, že tento produkt rozhodně není vlajkovou lodí. Zajímavé by bylo meziroční porovnání bez iPhonu 16e. Vykázal by v takovém případě Apple pokles, nebo tvoří 16e tak malou část prodeje, že i tak by se udržel minimálně na stejném výsledku jako loni? Bohužel můžeme pouze spekulovat.

Jako každý kvartál, tak i tentokrát je u iPhonů potřeba znovu podtrhnout, jak moc důležitý produkt pro Apple je. Přestože nabídka hardwaru je již poměrně pestrá, tak iPhony tvoří prakticky polovinu všech příjmů.

SILNÝ PRODEJ IPADŮ

Loni v květnu Apple otočil dlouhodobý negativní trend v prodeji iPadů. Apple vykazoval meziroční pokles i o 10 procent, ale loňské představení iPadů Pro a Air vrátilo tento produkt na správnou kolej i v prodeji. V tomto období Apple představil lehký update iPadu Air s čipem M3, a také základní iPad. Už v předchozích konferencích Cook zmiňoval, že v iPadech je hlavním tahounem prodejů Air, který se možná i proto za méně než rok dočkal vylepšení, když místo M2 dostal čip M3.

Podíl příjmů podle kategorií – fiskální čtvrtletí Q2 2025



Příjem z iPadů byl 6,4 miliardy dolarů, což je o 15 procent více než loni. Je tedy nutné zmínit, že loni toto období bylo završením „temného“ období pro iPady, kdy se dlouho čekalo na nové aktualizace. Takto velký skok v meziročním porovnání tak není tolik překvapivý a spíše bude zajímavé sledovat, jak se iPadům bude dařit již v období, kdy už v prodeji byly iPady Pro s M4.

RŮST MACŮ

V tomto období Apple představil MacBook Air s M4 a také Mac Studio s čipy M3 a M4. Výsledkem je meziroční růst v prodeji o 7 procent, když Apple vykázal tržby ve výši 7,9 miliardy dolarů.

I zde si dovoluji zopakovat srovnání, které jsem již dělal v předchozích článcích. I když sečtete příjem z prodejů Maců a iPadů, tak to stále nebude stačit ani na třetinu příjmů z iPhoneů. Tak moc je telefon od Applu jinde než ostatní produkty.

NOSITELNÁ ELEKTRONIKA, DOMÁCNOST A PŘÍSLUŠENSTVÍ

Tyto kategorie dává Apple dohromady a v tomto období byly tržby ve výši 7,5 miliardy dolarů, což je o 5 procent méně než loni. Apple v tomto období z této kategorie nic nepředstavil, naopak v loňském období se v této kategorii promítly příjmy z Vision Pro, které šly poprvé do prodeje.

Bohužel Apple tak „šikovně“ míchá Apple Watch, AirPods a Vision Pro ještě i s dalšími produkty dohromady, že nemůžeme na základě těchto výsledků hodnotit, jak si Vision Pro vede.

REKORDNÍ SLUŽBY

O 12 procent si v meziročním srovnání polepšila kategorie služeb, a to na 26,6 miliardy dolarů. Apple ale může mít problém s udržení tohoto již dlouhodobého pozitivního trendu. Cook sice velmi často v této sekci mluví o Apple TV+, ale v ohrožení jsou příjmy,

Loni v květnu Apple otočil dlouhodobý negativní trend v prodeji iPadů. Apple vykazoval meziroční pokles i o 10 procent, ale loňské představení iPadů Pro a Air vrátilo tento produkt na správnou kolej i v prodeji.



Apple tak „šikovně“ míchá Apple Watch, AirPody a Vision Pro ještě i s dalšími produkty dohromady, že nemůžeme na základě těchto výsledků hodnotit, jak si Vision Pro vede.

kteří Apple generuje například od Googlu za nastavení tohoto vyhledávače jako defaultního vyhledávače v Safari. V této oblasti se totiž vedou soudní spory, které dohodu mezi oběma firmami zarazí.

V ohrožení jsou i příjmy z App Store a různých provizí z nákupu předplatných. Apple měl v této oblasti vždy velmi tvrdou politiku a soudní spory s Epic Games nebo Spotify jsou obecně známé. Navíc i zde Apple u soudu v současné době prohrává.

Momentálně není úplně jasné, jak moc, a jestli vůbec, výše uvedené spory mohou ovlivnit budoucí příjmy v kategorii služeb.

Během konferenčního hovoru Kevan Parekh vyzdvihl rekord v počtu aktivních uživatelů Apple Pay, kdy v meziročním srovnání došlo v procentech k dvoucifernému nárůstu.

NEJISTÁ BUDOUCNOST

Co udělá celní válka s dalšími finančními výsledky?

Nikdo neví. Z velké části také kvůli tomu, že se celá situace vyvíjí velmi nepřehledně a co má platit dnes, nemusí platit zítra, natož za týden. Cook při konferenčním hovoru, alespoň nastínil, že za současné situace by vliv za další kvartál byl okolo 900 milionů dolarů v nárůstu výdajů.

Cook během hovoru mluvil také o Apple Intelligence, kdy kromě vyzdvihnutí současných funkcí zmínil, že personalizovaná Siri potřebuje více času na dokončení, aby dosahovala jejich vysokého standardu. Už za měsíc je tu WWDC, tak uvidíme, jakým směrem se Apple Intelligence bude ubírat, či jestli se Apple bude chtít celou situaci promlčet a prostor dostanou jiná témata.

Na WWDC 2023 Apple představil Vision Pro, loni Apple Intelligence, chystá pro nás nějaké velké téma v letošním roce? A dočkáme se nějakého hardwarového představení? Nechme se překvapit, WWDC 2025 je již za dveřmi. 



| Ztráta image Applu?

Magazín ■ Martin Adámek

Jelikož se tentokrát v mé kapse, na mém stole a ani v mé blízkosti nenachází nic, co bych mohl zrecenzovat či hodnotit, budu tentokrát hodnotit samotný Apple. Uživatelem produktů této společnosti jsem již téměř 9 let a za tu dobu mě Apple svými inovacemi a produkty nejednou potěšil, byly zde však i chvíle, kdy jsem byl z této ikonické značky vyloženě zklamán.

Tento článek se tak ponese v mírně negativním duchu, ovšem přiznejme si, že i takový konglomerát, jakým Apple bezesporu je, má své chybičky. A občas se nemohu ubránit otázce, zda tam těch chybiček nezáčíná tak nějak přibývat.

CESTA VZHŮRU

Jak určitě všichni víte, společnost Apple byla založena 1. dubna 1976 a zakladatelské trio tvořili Steve Jobs, Steve Wozniak a Ronald Wayne. Kdyby jenom Ronald Wayne tehdy tušil, že opuštění firmy po pár dnech a prodej akcií za 800 dolarů, bude něco, co si asi bude hodně dlouho vyčítat... Ale zpět do garáže, kde Steve & Steve svou společnost rozjížděli. Vše bylo hlavně o vizích Steva Jobse, který věděl, co chce a šel si za tím, byť se ne každý s jeho vizemi ztožňoval. Steve Jobs byl znám svým nekompromisním chováním a říci mu „ne“, znamenalo říci Applu „sbohem“, a od druhého dne figurovat na seznamu nezaměstnaných.

Ačkoliv praktiky Steva Jobse nebyly vždy korektní a v prosazování svých názorů byl často nekompromisní, byl to právě on, kdo věděl, co chce, a že produkty, které chce svým ovečkám nabídnout, rozhodně smysl mají. Jednalo se o jakousi nadčasovost a nastavování směru, kudy se vývoj bude nadále

ubírat. Stačí si vzpomenout, jaký převrat přinesl ve světě hudby jeho iPod. Právě zde se na tento produkt někteří lidé okolo Steva Jobse dívali se značnou nedůvěrou a v jeho úspěch příliš nevěřili. Tím spíš, že jeho cena nebyla nijak nízká. Po iPodech se však jenom zaprášilo a řada lidí musela uznat, že ten Steve měl zase jednou pravdu.

A tahle pravda nebyla pravdou jedinou... V roce 2007 představil Steve Jobs světu první iPhone, což byla další revoluce ve světě digitálních technologií, a totéž se dá říci o iPadu, který byl představen v roce 2010. I zde byla řada lidí, kteří v té „placce“ zpočátku příliš nedůvěřovali, tisíce prodaných kusů a milióny dolarů na účtu Applu však jasně ukazovaly, kdo že to měl zase pravdu. A nebylo to pouze o oněch zmíněných produktech. Produktů Apple vyvíjel mnohem více, postupně se k tomu přidávaly různé služby, začaly se otvírat Apple Store, akcie Applu tak neustále nabíraly na síle a Steve Jobs tak postupně svůj Apple přivedl až na ten pomyslný Olymp. Steve Jobs byl znám svou precizností, perfekcionismem, a dokud nebyl s produktem spokojen na 200 % (ano, čtete správně ☺), tak produkt nespatrił světlo světa a tím ani světla blesků z fotoaparátů a kamer nedočkávkých médií. Steve Jobs, který nás předčasně opustil v říjnu 2011 tak Applu vtiskl určitou image, která dělala Apple Apple.



KEYNOTE – FIKCE NEBO SKUTEČNOST?

Nyní se ale přesuneme do současnosti a podíváme se, jak je na tom Apple dnes. A začnu zářijovou Keynote, kdy nám každoročně Tim Cook a vybraná společnost představují, co nového si z hlediska softwaru a hardwaru pro nás připravili. Ano, byla zde řada produktů, po kterých se takříkajíc jenom zaprášilo, a zisky Applu šly strmě vzhůru. Apple Watch se nepochybně staly dalším ikonickým produktem, a totéž by se dalo říct o špuntových AirPodech.

Jenže byly zde i jiné produkty, které nám byly představeny, a při jejichž prezentaci jsme si z úst Tima Cooka bezpočtukrát vyslechli, jak jsou nejdokonalejší, jedinečné, prostě nejlepší, praxe však byla trochu jiná.

Jedním z asi největších přešlapů Applu bylo představení bezdrátové nabíječky AirPower na Keynote v roce 2017. Zde mě napadá příměr z komedie Marečku, podejte mi pero: „Funguje to dobře, ale

neseje to.“ AirPower taky vypadala dobře, pouze nenabíjela. Rok a půl Apple mlžil, stále ujišťoval, že vše se ještě doladuje, aby v březnu 2019 oznámili, že AirPower odpískali a zavřeli do šuplíku. Rozumím tomu, že z hlediska technologického vývoje mohou problémy nastat, nerozumím však tomu, jak na Keynote může vedení společnosti představovat světu jako novinku naprosto nefunkční věc.

Dalším nepovedeným počinem Applu bylo představení nových AirPods Max na loňské Keynote. Řečeno skautským slovníkem, za tento počín by si Tim Cook zasloužil Bobříka odvahy. V médiích toho bylo již prezentováno dost, takže zde pouze připomenu, že jedinou inovací na 4 roky netknutých sluchátkách byla pouze výměna portu Lightning za port USB-C.

ZVONÍ VOICEOVERU HRANA?

Další kategorií v rámci mých úvah o současné společnosti Apple je VoiceOver. Většina z vás

„Funguje to dobře, ale neseje to.“ AirPower taky vypadala dobře, pouze nenabíjela. Rok a půl Apple mlžil, stále ujišťoval, že vše se ještě doladuje, aby v březnu 2019 oznámili, že AirPower odpískali.



může být v tomto případě naprosto v klidu, protože většina z vás má ostříží zrak, a tudíž hlasovou syntézu k práci s produkty Apple nepotřebuje. Jenže jsou zde i takoví, kteří jsou na tom se zrakem hůře a VoiceOver je tak pro ně jedinou cestou k plnohodnotné práci s těmito produkty. Bohužel i zde si řada uživatelů se zrakovým handicapem může říct ono staré známé „bejvávalo“. Teda minimálně v případě MacBooků. Rok co rok vývojáři přináší novou verzi macOS, nějaký ten rok už však pozapomínají, že by to chtělo s tím novým macOS aktualizovat i VoiceOver. Pracovat se s ním na MacBooku sice dá, bohužel se vytrácí ten tolik proklamovaný uživatelský komfort. Ač v Applu o tomto neduhu vědí, změna se dosud neudála žádná. Pokud tedy nedojde k nějakému překvapení s příchodem nové verze macOS, pak minimálně nad přístupností MacBooků v Applu definitivně zlomili hůl a nám ostatním nezbývá,

než doufat, že podobně nezaříznou přístupnost i na iPhonech či iPadech.

Právě tohle by totiž mohl být jeden z důvodů postupného přechodu od Applu ke Googlu. V rámci operačního systému Android je totiž alternativou k VoiceOveru TalkBack. Jedná se taktéž o hlasovou syntézu, která zcela plnohodnotně zpřístupní veškeré prostředí operačního systému a chytré telefony jsou tak plnohodnotně ovladatelné. Zde je však výhodou skutečnost, že Android je otevřeným operačním systémem, takže existují různé další doplňky, které dokáží TalkBack obohatit o další vychytávky a „mluvící“ XIAOMI tak může „mluvící“ iPhone 16 Pro Max hravě strčit do kapsy. Argumenty o diskrétnosti, spolehlivosti, stabilitě a ekosystému budou v případě mizerně přístupných produktů asi jen stěží argumenty, na které by uživatelé se zrakovým handicapem slyšeli, a které by je donutily u těchto značek setrávat i přes značný diskomfort.

Rok co rok vývojáři přináší novou verzi macOS, nějaký ten rok už však pozapomínají, že by to chtělo s tím novým macOS aktualizovat i VoiceOver.



Rozumím tomu, že uživatelé se zrakovým handicapem nejsou pro Apple nijak stěžejním segmentem z hlediska ziskovosti, nicméně právě Steve Jobs hlásal, že produkty Apple musí být dostupné pro všechny – lidi s handicapem nevyjímaje. Je proto smutné, že u takřka nejbohatší firmy na světě se v týmu vývojářů macOS nenajde jeden, který občas opráší i ten VoiceOver.

SIRI – ASISTENTKA LEŽÍCÍ, SPÍCÍ

O Siri se zde zmíním pouze okrajově. Právě tahle ukecaná holka je něčím, v čem jsem za těch takřka 9 let nezaznamenal žádný výrazný posun. Chci-li vědět, jaké bude zítra počasí, kolik hodin je v Cupertino, anebo kdy slaví narozeniny Tim Cook, pak se odpovědi dočkám. Mám-li však na tu Siri dotaz mírně složitější, pak se zpravidla setkám pouze se strohým sdělením, že k mému dotazu našla tyhle informace a následuje přehled odkazů z vyhledávače.

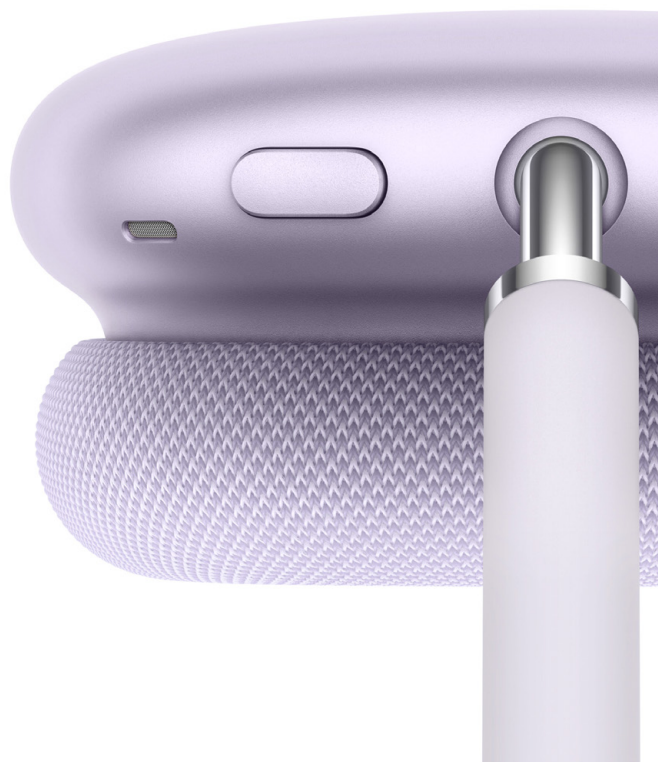
A nijak valné to není ani s hlasovým ovládáním. Ač nejsem bůhvíjaký angličtinář, troufám si říct, že k mírně pokročilým bych se řadit mohl a můj dialekt taktéž není nejhorší. Přesto se mi nejednou stalo, že když jsem Siri požádal o otevření nějaké aplikace, přičemž jsem žádost uvedl slovíčkem „Open“, Siri mou prosbu potvrdila a namísto spuštění aplikace začala vytáčet něčí kontakt.

A chtít po Siri, ať mi v Nastavení otevře třeba sekci pro konfiguraci mailových účtů či cokoliv jiného, tak zde se s kladným vyřízením svého požadavku setkávám velmi sporadicky. V lepším případě mi Siri otevře pouze Nastavení, v horším mi pak sdělí, že je jí to líto, s požadavkem mi ale pomoci nemůže. A že jsem těch prosebných frází zkoušel...

OMLUVA NA ZÁVĚR

Uvědomuji si, že můj příspěvek je tentokrát poněkud kritický a omlouvám se za to. Ne, žádný

Když jsem Siri požádal o otevření nějaké aplikace, přičemž jsem žádost uvedl slovíčkem „Open“, Siri mou prosbu potvrdila a namísto spuštění aplikace začala vytáčet něčí kontakt.



ze svých produktů Apple neodkládám a nepřebíhám ke Googlu, potažmo k jeho operačnímu systému Android. Alespoň zatím... Apple je bezesporu společností, která si stále drží své jméno a stále má co nabídnout. Nemohu se však zbavit dojmu, že z té image, kterou díky Stevu Jobsovi značka na tom pomyslném bájném Olympu měla, už leccos ztratila. Asi řadu z nás napadla nejednou otázka, jaký by byl Apple dnes, kdyby v jeho čele seděl stále Steve Jobs. Těžko říct, jak by to vypadalo z hlediska produktů, protože Steve Jobs byl taky minimalista. Každopádně by však nestala taková fiaska, jako například AirPower či AirPods Max.

Apple se s Microsoftem přetahuje o post nejbohatší firmy světa. Ano, může mě sice těšit, že jsem konzumentem produktů a služeb rekněme nejbohatší společnosti světa, o to více mě ale zaráží, když vidím, jak je konkurence před námi. O službách, jaké nabízí svým uživatelům Google Assistant, si my skalní zastánci Siri můžeme nechat jenom zdát. Ptát se Siri na něco odbornějšího je taktéž bezpředmětné, takže volím Gemini či ChatGPT.

Když v srpnu 2011 přebíral Tim Cook otěže Applu po Stevu Jobsovi, byla tato společnost ve vynikající kondici a široko daleko žádná konkurence. Pod Timem Cookem jde sice Apple stále nahoru, na pulty

Apple Storů přišly nové ikonické produkty, s příchodem čipů M1 vypálila společnost Apple rybník i takovým firmám, jako je Intel, v řadě věcí však dlouhodobě přešlapuje na místě a na „Olympu“ začíná být poněkud těsno.

Je pravda, že Apple umí vydělávat. A i zde je to tak trošku na úkor nás věrných oveček. To takhle Apple představí novou generaci iPadů, k ní jako bonus přidá skvělou klávesnici Smart Keyboard za 10 000 Kč a v následné generaci iPadů se postará o to, aby nebyla kompatibilní s novou generací iPadů, a my si tak museli koupit klávesnici novou. A o cenách za některé příslušenství se zde ani nebudu rozepisovat.

Pojďme to raději ukončit. Ne, nemyslím tím věrnost Applu. Ač by se zde našla řada dalších věcí, kdy mi připadá, že Apple tak trošku zehrá na svůj monopol, já zde do managementu společnosti raději již více vrtat nebudu. I tak je tento článek z určitého hlediska už takřikajíc na hraně... To, že je Apple společností s potenciálem jak finančním, tak technologickým, to všichni víme. Nezbyvá mi tedy, než si přát, aby si to uvědomili i v Applu, aby si všimli, že v určitých segmentech je u Applu tendence spíše sestupná, a aby se slova Tima Cooka o dokonalosti Applu nestala na každoroční Keynote pouze slovy prázdnými a nicneříkajícími. 

NEXT

