

iPore CZ



INTERVIEW

Michael Vita – sběratel | Jak na **Pozvánky** | **Pixel 9 Pro Fold**
Zatlačen **do kouta** | Revoluční **keynotes**



iPure.cz 377/2025, devátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek,
Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, David Štanc, Jan Berkovský, Michal Kolařík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Dočkali jsme se první letošní novinky

Editorial ■ Radim Kroulík

Také jste na přelomu roku přemýšleli, jestli Apple představí jako první novinku roku 2025 MacBook Air, iPhone SE nebo jiné zařízení? Jsem si jist, že aplikace na vytváření pozvánek na akce, nebyla mezi nejčastějšími tipy.

Aplikace Pozvánky nabízí možnost snadno vytvářet pozvánky, sdílet je a odpovídat na ně. Po vydání se na aplikaci snesly pochvaly za vizuální provedení, ale všeobecně se pochybuje nad využitím. Uvidíme.

Apple poslední dobou rozšiřuje svou knihovnu nativních aplikací a jsem velmi zvědav, jaké bude směřování Pozvánek. Nedá se totiž říct, že co vydaná aplikace, to hit. V některých případech lze Apple kritizovat, že své aplikace výrazně zanedbává. Z nějakého důvodu stále neexistuje verze pro iPad loni vydané aplikace Deník a co Apple (ne) dělá s aplikací Clips, je pak samostatnou kapitolou. Někdy může mít uživatel pocit, že Apple něco s fanfárami vydá a celý projekt a vývoj následně ignoruje. Doufejme, že to nebude případ Pozvánek.

Jako vždy přeji příjemné čtení tohoto čísla!



| Sběratel Maců

Rozhovor ■ Radim Kroulík, Michael Vita

Pod sběratelskou zálibou si lze představit cokoliv. Někdo je sběratelem luxusních hodinek, jiný zase sbírá cenné kartičky hokejových hráčů a jak nám představí Michael Vita, tak sbírat se dají i historické počítače Apple. Jeho unikátní sbírka sahá až k první generaci Apple II, jež Apple představil v roce 1977. Michael nám v průběhu dalších čísel svou sbírku představí, ale na úvod začneme s rozhovorem.



Představ nám svoji sbírku...

Moje sbírka, která je zatím pracovně nazvaná Starý Mac, je, troufám si tvrdit, unikátní a ucelená kolekce historických počítačů Apple a příslušenství. Aktuálně zahrnuje 30 počítačů a přibližně stovku různých doplňků – od klávesnic a externích disků přes reproduktory až po tiskárny.

Unikátní je díky tomu, že vlastním takové stroje jako první generaci Apple II, druhou generaci Lisy nebo třeba Twentieth Anniversary Macintosh – těchto počítačů je v ČR jen pár kusů a nevím o nikom jiném, kdo by je měl všechny pohromadě tak jako já.

Ucelená je proto, že se specializuji primárně na počítače s konstrukcí all-in-one. Od již zmíněné Lisy přes klasické Macintoshe až po všechny modely iMaců, které kdy vyšly.

Samozřejmě mám i pár kousků, které si jako sběratel nelze nechat ujít – první iPhone, první iPad a první Apple TV.

Vyhýbám se však desktopům a notebookům. Mám sice pár výjimek, jako iBook G3 přezdívaný „mušle“ a Mac Pro 2013, kterému se říká „odpadkový koš“, ale jinak tento typ strojů nekupuji. Desktopy s monitorem zabírají hodně místa, zejména ty starší z tzv. běžového období Applu, a zavřené notebooky na polici nevypadají dobře.

Sbírka Starý Mac tak nabízí fascinující průřez historií – od repliky Apple I, přes všechny ikonické počítače, až po Vision Pro.

Jak ses dostal ke sběratelské zálibě a zároveň do světa Smart Home? To jsou dva hodně vzdálené světy...

Život někdy píše zajímavé příběhy a propojuje světy, které by se jinak možná nikdy nepotkaly. Ke sbírání starých počítačů Apple jsem se dostal v roce 2014 a poměrně rychle vybudoval velkou kolekci – tuším, že jsem měl přes 50 kompletních počítačových sestav a k tomu hromadu příslušenství. Tehdy jsem bral vše, co bylo k dispozici. Ačkoliv jsem se později snažil počítače opravovat, fungovala sotva polovina. Když se na to dnes zpětně podívám, nebylo to nic moc. Na druhou stranu jsem byl v té době hodně aktivní na Instagramu, kde mě sledovalo něco přes 10 tisíc lidí. Seznámil jsem se s Honzou Březinou a s řadou dalších lidí z komunity kolem Applů, což mi otevřelo dveře do jablečného světa.

Když jsem pak poznal svou budoucí ženu a začali jsme plánovat společné bydlení, bylo jasné, že si počítače s sebou vzít nemůžu – jednoduše na ně nebylo místo. A tak jsem sbírku prodal. Dostal jsem zajímavou nabídku a kývl na ni. Za peníze z počítačů jsem nakoupil příslušenství smart home do našeho



prvního bytu. Psal se rok 2016, Apple Home (tehdy ještě HomeKit) byl v plenkách, a já patřil mezi první, kdo jej u nás začal využívat ve velkém. Díky kontaktům z applovské komunity jsem začal psát články a postupně i školit.

Pak přišla nabídka práce pro pražské Apple Museum, kam jsem dva roky před covidem dojížděl, opravoval jim počítače a pomáhal připravovat novou výstavu. Bohužel během pandemie muzeum zavřelo a už neotevřelo, ale já už byl jednou nohou zpátky ve světě sběratelství.

V přestávce mezi lockdowny jsme pořádali iPure konferenci ve Zlíně, na kterou jsem si od kamaráda půjčil pár starých počítačů. Nakonec mi je odprodal a já tím získal základ pro novou sbírku. Ke konci roku 2023 jsem se tomu opět začal věnovat naplno.

Jsou všechna zařízení stále funkční?

A to je, myslím, na mé sbírce to nejzajímavější – skutečně všechny počítače, které mám, je možné zapnout. Na každém z nich mám nainstalované hry, takže si lidé mohou zahrát své oblíbené tituly a zavzpomínat na mládí. Vše opravdu funguje – reproduktory přehrávají hudbu z externí CD mechaniky, a dokonce i na 30 let staré tiskárny si můžete vytisknout obrázek třeba z MacPaintu.

Na rozdíl od mé první sbírky a troufám si říct, že i od řady jiných kolekcí, je ta moje jedinečná právě tím, že není jen na koukání – všechny stroje jsou plně funkční. Snažím se kupovat počítače, které fungují, nebo alespoň vykazují nějaké známky života. Co jde, to opravím, případně seženu potřebnou desku či jiný díl, stroj zprovozním a zařadím do sbírky. Občas také koupím počítač na „kšeft“ – pokud narazím na zajímavý kousek, který lze opravit, vezmu ho, věnuji mu potřebný čas a pak ho prodám. No a vydělané peníze pak zase investuji zpět do sbírky.

Jak těžké je udržovat historická zařízení „při životě“?

Jakmile je počítač opravený a funkční, už to není takový problém. Aby ale elektrolytické kondenzátory zůstaly v dobré kondici, je potřeba počítače pravidelně zapínat. Proto je pro mě velmi důležité pořádat různé výstavy a další akce. Samozřejmě nejen proto, že to přinese nějaké peníze zpět, za které pak mohu koupit další počítač, ale i kvůli tomu, že to těm strojům prospívá. I staré pevné disky a mechaniky ocení, když se pravidelně protočí.

A já tak mám možnost včas si všimnout, pokud se něco začíná kazit. Nedávno jsem například na jedné akci zjistil, že Macintosh Color Classic startuje velmi pomalu a že disk při vypínání vydává ne



úplně zdravé zvuky. Když jsem se tomu pak doma začal věnovat, disk mi doslova odešel pod ruku. Naštěstí ho dnes lze poměrně snadno nahradit převodníkem s SD kartou, což jsem v tomto případě musel udělat. Jenže takový převodník stojí přes dva tisíce korun, takže někdy to není úplně levná záležitost.

Popiš nám proces získávání nového sběratelského kusu?

Mám dva postupy – buď vím přesně, co chci, a cíleně to hledám, nebo jen tak procházím nabídky a čekám, jestli mě něco nezaujme. Na začátku jsem do sbírky investoval nemalé množství peněz. Úplně jsem vystoupil ze světa kryptoměn, protože je pro mě těžko uchopitelné, a místo toho jsem finance vložil do něčeho, čemu rozumím víc. Podobně skončilo i pár fondů, kam jsem roky odkládal menší částky – ne všechny, ale část ano.

Díky tomu jsem poskládal sbírku, která by si teď měla sama na sebe vydělat – jak na údržbu a opravy, tak na nákup dalších strojů. Podle toho se rozhoduji, co bude dál. Obvykle jde o nižší tisíce korun, takže pravidelně procházím eBay, české Aukro a Bazoš a hledám zajímavé příslušenství, které by sbírku doplnilo. Snažím se minimalizovat nákupy mimo EU, protože doprava a clo často udělají z jinak

dostupné položky předraženou záležitostí. Zrovna teď jsem koupil externí disk pro Macintosh 512k, který jsem našel v Německu za dobrou cenu. Jde o první model externího disku, který Apple vyráběl pro klasické Macintoshe. Společně s externí disketovou mechanikou vytvoří pěknou dobovou sestavu. Podobné menší nákupy dělám celkem pravidelně. Díky neustálému brouzdání po aukčních serverech mám dobrý přehled o cenách, což je pro mě důležité – na Bazoši mám totiž inzerát, že vykoupením staré počítače Apple, a překvapivě se mi velmi často někdo ozve. Pak je dobré mít představu, kolik nabídnout.

A pak je tu druhá varianta – když hledám něco konkrétního. Mám seznam počítačů, které do sbírky ještě chci doplnit, i když už není moc dlouhý. Takový stroj pak cíleně vyhledávám, a pokud se objeví za přijatelnou cenu, okamžitě ho беру. Dnes už je na eBay víc položek k okamžité koupi, než aby se musely dražit, takže není na co čekat. Pak přichází pár dní nebo týdnů nervozity, jestli počítač dorazí v pořádku. Hlavně starší modely s CRT obrazovkami jsou velmi náchylné na poškození, a bohužel už se mi mnohokrát stalo, že dorazily rozbité. Naštěstí se je ale vždy podařilo slepit a opravit.

Jakmile nový počítač dorazí, hned ho rozeberu, zkontroluji stav, vyčistím a vymontuji PRAM



baterii, aby nedošlo k poškození desky, kdyby vytekla. Zkontroluji kondenzátory, a pokud jsou nafouklé, vyměním je. Pak stroj znovu sestavím a poprvé u sebe zapnu. Pokud není potřeba dalších oprav, pustím se do instalace dobových programů a her – což u disket někdy zabere opravdu hodně času. No a nakonec už zbývá jen najít mu místo na polici, zapsat ho do seznamu, a je hotovo.

Jaké aktivity se dají se sbírkou vymýšlet? Je zájem o výstavu?

Za poslední rok jsem uspořádal deset výstav a každá z nich byla úplně jiná. Od nejmenší, kde jsem měl jen repliku Apple I, funkční první Macintosh a Vision Pro – primárně šlo samozřejmě o brýle, které si lidé mohli na akci vyzkoušet. Ale zároveň mohli vidět, jak moc se počítače za 40 let změnily. Právě tolik let dělí vydání prvního Macu od Vision Pro.

Pak byly větší výstavy, například naše iPure konference v Praze, kam jsem přivezl přibližně deset počítačů. Ty zůstaly po celou dobu akce zapnuté a návštěvníci si je mohli prohlédnout i vyzkoušet. Tento model je nejvíce oblíbený. Konference Hrdinové podnikání v Opavě byla úžasná – konala se v nádherných prostorách místního kláštera. Počítače jsem vystavoval v místě bývalé šatny, kterou jsme celou přestavěli do podoby retro Apple Storu, a výsledek byl naprosto skvělý. Na podobných akcích pak většinou dělám i přednášku o historii značky.

No a pak jsou velké akce, jako třeba Apple in Zlín, kterou jsem pořádal společně s kolegy. Tam jsem dovezl celou svou sbírku. Logisticky je to už celkem náročné, ale návštěvníci jsou z toho o to víc nadšení. Velmi podobná akce mě čeká na konci února – povezu celou sbírku na zaměstnaneckou konferenci jedné distribuční firmy na Slovensko. Počítače

Hledám akce, kde by dávalo smysl sbírku ukázat. Měl jsem skvělou přednášku a výstavu na jedné místní základní škole. Dětem jsem vyprávěl o zajímavé historii značky Applu, přivezl několik počítačů a Vision Pro.



tam budou vystaveny dva dny, budu mít přednášku o historii a vezu tam hned tři Vision Pro. Věřím, že si to zaměstnanci objednatelé užijí.

Jaké máš plány do budoucna?

Plánů mám spoustu. Jednak stále pracuji na názvu sbírky a webových stránkách. První web, který jsem si vytvořil – RetroApple.cz, mi Apple zablokoval (na Safari nejde otevřít). Ani podpora, ani lidé přímo z Applu mi s tím nebyli schopni pomoci. Proto jsem začal stavět nový web na doméně SaryMac.cz. Musel jsem začít znovu a jinak, protože dodnes nevím, co vedlo k blokaci toho původního. Aktuálně jednáme o zakoupení domény Macintosh.cz, kde bych chtěl finálně zakotvit.

Dále hledám akce a projekty, kde by dávalo smysl sbírku ukázat. Měl jsem například skvělou přednášku a výstavu na jedné místní základní škole. Dětem jsem vyprávěl o zajímavé historii značky Applu, přivezl několik počítačů, na kterých si mohly zahrát hry, a měl jsem u sebe i Vision Pro, které si mohly vyzkoušet. Za jeden den jsem zvládl pět tříd a všichni byli nadšení. Bohužel se mi nepodařilo dostat se na další školy – nikdo na mou nabídku nereagoval. A přitom právě školy mi přijdou jako skvělé místo pro takovou akci. Samozřejmě jsem rád za každou příležitost, včetně těch, které dělám pro lokální

distributory Apple, ale stát před třídou plnou dětí, kde vidíš, jak je to opravdu zajímavé – to je prostě skvělý pocit.

Určitě můžu zmínit i další plán, který už tak trochu začal – připravujeme pro čtenáře iPure nepravidelný seriál o historii Applu. Každý článek bude věnovaný jedné modelové řadě počítačů z mé sbírky. Nebude to jen obecný přehled, ale konkrétní příběhy jednotlivých strojů. Mám totiž počítače, které ke mně dorazily z USA, Japonska a dalších koutů světa. Začneme už brzy – první článek bude o plastové píšťalce, cereáliích a Applu I. Myslím, že to bude zajímavé čtení pro všechny fanoušky Applu.

A pak mám jeden velký sen, který nosím v hlavě už roky – otevřít si vlastní malou kavárnu. Moje sestra před lety pracovala v kavárně spojené s galerií obrazů a prostorem pro vernisáže. Tento koncept se mi hodně líbí. Ve své kavárně bych měl vystavené všechny počítače, a kromě toho bych tam pořádal různé „Apple akce“ – promítání keynote, představování nových produktů, konference a další události spojené s touto značkou. Samozřejmě, že prostory by se mohly využívat i na další akce. Takových kaváren je hodně, ale třeba u nás ve Zlíně ne. Zatím je to romantická představa, na kterou nemám potřebný kapitál, ale věřím, že se mi to jednou podaří. Počítače na to mám – zbytek už bude v pohodě... 

Jak na párty s Applem?

Jak na... ■ Jakub Dressler

Často plánujete večírky? Jejich organizace může být vysilující a stresující, zvláště pokud se jedná o velký večírek. Od února tohoto roku vám alespoň s jednou částí pomůže iPhone. Bude se vám hodit jak v osobním životě, tak v tom profesním. Ať už to bude firemní brainstorming, pizza po směně nebo oslava životního jubilea – nová aplikace Pozvánky od Applu vám s tím pomůže!



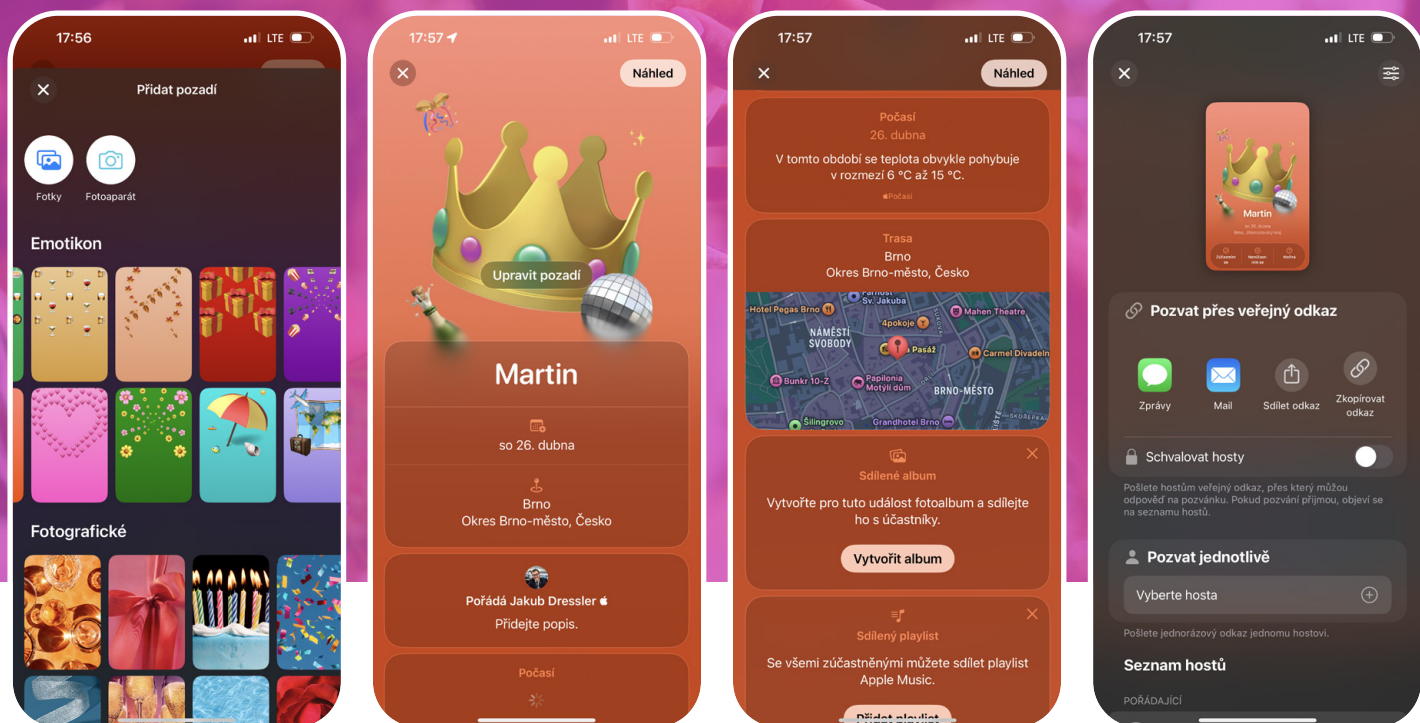
Naplánovat větší párty není jednoduchá záležitost. Koordinovat větší množství lidí, naplánovat, kdo co bude dělat, co kdo přinese za jídlo, připravit pozvánky... Připravit pozvánky? Takže Pages, vybrat šablonu – tu jste ale použili minulý rok. To by bylo trapné. Nejste ale tak nadaní (a už vůbec nemáte tolik času), abyste vytvořili novou pozvánku. To je stres navíc. Teď už to ale bude jiné.

Apple totiž vydal novou aplikaci na vytváření pozvánek na společenské akce. Vytvoříte je na iPhone a můžete je poslat komukoliv, i těm, kteří nemají zařízení s nakousnutým jablíčkem na zádech. Těm se to otevře v internetovém prohlížeči, zadají svůj e-mail a zanechají odpověď, jestli se akce zúčastní nebo ne. „S aplikací Invites se akce rozjíždí v momentě vytvoření pozvánky a rozhodně nekončí rozloučením

účastníků, protože uživatelé můžou své vzpomínky uchovat ve sdílených albch,“ vysvětluje Brent Chiu-Watson, senior ředitel Applu pro globální produktový marketing aplikací a iCloudu. „V této aplikaci se potkávají funkce, které naši uživatelé už důvěrně znají ze svých iPhoneů, iCloudu a Apple Music, takže plánování společenských akcí je s nimi opravdu snadné.“ (Apple.com)

ICLOUD+

Nové Pozvánky jsou součástí předplatného iCloud+, a proto by bylo dobré si říci i něco málo k tomu, co to vlastně je za službu. Jedná se o synchronizační a úložný nástroj, který se stará nejen o to, abyste měli vždy zálohovaná zařízení, ale abyste měli i synchronizované fotografie, poznámky a jiné soubory jako jsou zprávy nebo maily. Díky službě iCloud+ můžete sdílet svoje projekty a soubory



s dalšími uživateli. Každý z mnoha tarifů obsahuje i funkce **SKRÝT MŮJ MAIL** nebo **ZABEZPEČENÉ VIDEO HOMEKITU**. Tarify se následně dělí podle úložiště – 50 GB, 200 GB, 2 TB, 6 TB a 12 TB. Základní úložiště s 5 GB máte ke svému účtu zdarma. A pokud byste chtěli znát rozdíl mezi službami iCloud a iCloud+, tak je to jednoduché – iCloud je právě oním bezplatným úložištěm a služba iCloud+ zahrnuje vyšší kapacitu úložiště a funkce navíc.

Správu nad aplikací Pozvánky lze řešit také přes webové rozhraní na icloud.com, kam se stačí přihlásit. Pokud jste na této stránce dlouho nebyli, tak doporučuji se podívat a možná budete překvapeni, jak vizuálně stránka vypadá. Přes webové rozhraní budou pochopitelně zobrazovat Pozvánky uživatelé, kteří nemají zařízení Apple. Těmto uživatelům pak lze poslat Pozvánku i jako MMS. K vytvoření Pozvánky je samozřejmě nutné mít předplatné iCloud+, ale pozvání hosté již nemusí mít toto předplatné ani účet u Apple.

JAK VYTVOŘIT POZVÁNKU?

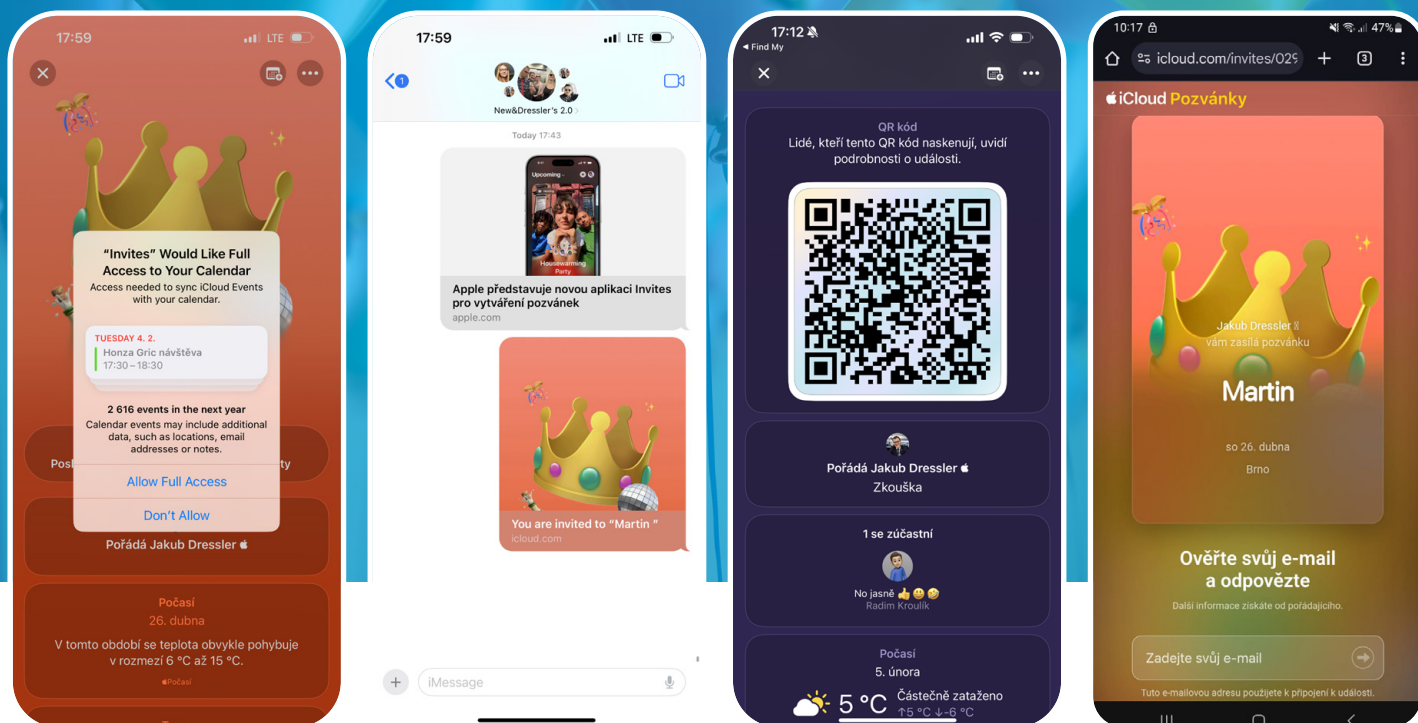
Nejdřív si budete muset stáhnout aplikaci z App Storu. Aplikace už je na prvním místě v žebříčku Lifestyle, je v 32 jazycích a má necelých 60 MB. Hlavní výhodou může být podpora češtiny! To je

skvělá zpráva. Nemusíte se tedy bát toho, že pro vás bude aplikace těžko ovladatelná.

Aplikaci si tedy stáhněte a otevřete ji. Nahoře uvidíte tlačítko plus. První věc, kterou můžete vytvořit je **POZADÍ POZVÁNKY**. Tam si můžete vybrat nejen z přednastavených pozadí, která vytvořil Apple, ale také ze svých fotografií. Pokud máte přístup k **IMAGE PLAYGROUND**, nástroji Apple Intelligence, tak si budete moci vytvořit originální pozadí přímo podle vašich potřeb.

Dalším krokem je **NÁZEV UDÁLOSTI**, **DATUM**, **ČAS** a **MÍSTO**. Díky integraci s Mapami a Počasím budou vaši hosté vědět přesně, kde a za jakého počasí bude událost konat. Samozřejmě se proklikem dostanou do Map nebo Počasí, díky čemuž se mohou dostat k dalším podrobnostem nebo navigaci.

Další položkou je **POPIS**. Tam můžete napsat zprávu pro vaše hosty (maximálně 1000 znaků). A to nejlepší teprve přichází – **Sdílená alba** a **Sdílený playlist**. Pokud vás tato aplikace stále nenadchla, tak teď už snad ano. Možnost sdílet playlist je skvělá. Já bych jej vytvořil ze dvou důvodů – buďto aby se lidé při cestě naladili na párty, nebo aby věděli, co se bude hrát, a podle toho se například mohli obléct. Sdílené album zase dopomůže k tomu, abyste mohli svoje zážitky jednoduchým způsobem společně sdílet. Album posléze najdete mezi dalšími sdílenými alby.



A to je vše. Teď stačí pozvánku jen sdílet! Hosty můžete pozvat skrze iMessages, e-mail nebo pomocí QR kódu. Můžete jim poslat veřejný odkaz nebo je pozvat jednotlivě a soukromě. Nahoře najde i možnost přidávat poznámky k události. V dolní části obrazovky zase uvidíte seznam hostů. U každého z nich jsou tři tečky, kde najdete informace o hostu a můžete mu povolit i zvání dalších hostů na vaši akci.

Pokud jste v menu sdílení, tak nezapomeňte na tlačítko **NASTAVENÍ** v pravém horním rohu. Můžete tam upravovat další věci, jako jsou **POZVÁNKY +1**, **DUPLIKOVAT UDÁLOSTI**, **POZASTAVIT ODPOVĚDI** nebo **ZRUŠIT UDÁLOST**. Akci si můžete i přidat do **KALENDÁŘE** skrze tlačítko s ikonou kalendáře.

V základním menu, které se vám zobrazí při spuštění aplikace, uvidíte v horní části nadpis se symbolem šipky. V **ROLOVACÍM MENU** najdete **NADCHÁZEJÍCÍ UDÁLOSTI**, **MINULÉ UDÁLOSTI**, **KONCEPTY**, **AKCE**, které pořádáte vy, nebo **POTVRZENÍ**, na které akce jste slíbili, že přijdete.

NAŠE ZKUŠENOSTI

My jsme samozřejmě hned vyzkoušeli udělat zkušební událost. Poprvé jsme se setkali jen s jedním

problémem – nesdílely se nám fotografie. Možná to bylo mým nastavením, kdy jsem nepovolil plný přístup ke své knihovně. Ale spíš to byla chyba softwarová, protože dnes ráno jsem aplikaci zaktualizoval a napodruhé vše fungovalo dobře.

Aplikace je jednoduchá na použití. Já si spíš dokážu představit využití takové, že budu zvat kolegy na pizzu po práci, než že budu organizovat větší párty. Právě na tyto „rychloakce“ mi přijde tato aplikace geniálně přizpůsobená. Akci vytvoříte za minutu, a už jen čekáte na odpověď.

Dříve jsem používal (mimo jiných) aplikaci I'm In, která má rozšíření do iMessage, a je určená k hlasování. Je fajn, ale Pozvánky mají své výhody. Přes sdílené poznámky by se asi dalo i vyřizovat, kdo co zajistí. To už záleží na vás. Možná se v dalších verzích aplikace objeví i podpora rychlého založení skupinové konverzace pro jednodušší a rychlejší komunikaci mezi větším počtem lidí. Mezi další věci, co mi v ní asi chybí, patří absence **ŽIVÝCH AKTIVIT** nebo podpora **DYNAMIC ISLAND**. Dále bych rozhodně vylepšil možnosti sdílení jednotlivým lidem. Aktuálně je to tak trochu těžkopádné. Když Apple vychytá i tyto drobnosti, tak to bude totální bomba!



Google Pixel 9 Pro Fold „iPhone“ s ohebným displejem?

Magazín ■ Marek Hajn

Ujasňeme si to předem – tohle není recenze. Pixel 9 Pro Fold od Googlu je na trhu zhruba pět měsíců, takže už to není žádná novinka a svět se hemží spekulacemi o zcela nových skládacích telefonech, které spatří světlo světa během příštích pár týdnů a měsíců.

A recenzi je plný internet. Kdepak, tohle je moje zamyšlení nad tím, proč byste měli mrknout právě na Pixel 9 Pro Fold, pokud vás láká tahle koncepce telefonu, ale doposud jste byli věrní iPhone.

IPHONE FOLD NEEXISTUJE, ALE...

Pokud čtete iPure delší dobu, tak jste to nejspíš zaregistrovali, pokud ne, tak vězte, že telefony s ohebnými displeji (koncepte fold a flip) používám už několik let. Začal jsem se Samsung Galaxy Z Fold2 a od té doby jsem používal všechny generace této skládačky od jihokorejského výrobce. Navrch pak OnePlus Open, Google Pixel Fold a aktuálně Google Pixel 9 Pro Fold. Měl jsem možnost se seznámit i s telefony čínských výrobců, ale nepoužíval jsem je delší dobu, protože mám určité výhrady k jejich nadstavbám a bezpečnosti.

Prošel jsem si kolečkem úvodního nadšení, následného vystřízlivění, lehké odmlky a návratu se zcela jiným mindsetem. Většinu času používám „foldy“ se svým hlavním číslem, ale používám je primárně pro pracovní účely a vždy mám vedle ještě klasický telefon. Ať už iPhone, model Ultra od Samsungu anebo Pro Pixel. Důvod je jednoduchý. Žádný ze skládacích telefonů zatím neměl tak dobrý



systém fotoaparátů, abych neměl pocit, že o něco přicházím. A doposud žádný z nich se komfortem používání v zavřeném stavu nepřiblížil běžnému telefonu. Časy se ale mění.

Pojďme dál. Pokud sledujete svět a dění okolo Apple, jistě vám neunikly spekulace o tom, že Apple dříve či později představí iPhone s ohebným displejem. Nebo iPad? Čert ví. Přijde mi, že tyhle spekulace kolují, co svět světem stojí. A zatím to nevypadá, že by se takové zařízení blížilo představení.

Není se čemu divit. Apple poslední dobou hraje na jistotu a v posledních měsících prodeje skládacích zařízení klesají. Alespoň těch typu fold. A u klasických věček, tedy flipů, vám hodně lidí řekne, že v této koncepci dnes nevidí přínos. Nehledě na to, že konstrukce těchto telefonů nepatří k nejdolnějším. A kompromisy tu jsou, ne že ne.

Ale co když už máte iPhonu plné zuby? Nebo ne nutně plné zuby, ale rádi byste vyzkoušeli některý

z těch proklamovaných „zázraků moderní doby“, tedy telefon s ohebným displejem?

Zkusit se má všechno. Nicméně pokud už byste se tímhle směrem chtěli vydat a čírou náhodou se mě zeptali na doporučení, bude jednoduché. Pokud chcete zkušenost, která se co nejvíc blíží tomu, co znáte a pokud se nechcete učit nic extra nového a zbytečně experimentovat, je Google Pixel 9 Pro Fold zajímavá volba. Proč? Je to jednoduché...

PROČ PIXEL 9 PRO FOLD A NE JINÝ SKLÁDACÍ TELEFON?

Neříkám, že byste neměli zkoušet nic jiného. Volba je samozřejmě na vás. Samsung Galaxy Fold 6 je skvělý a spokojeně jsem ho používal mnoho měsíců. Neměl jsem potřebu měnit a nutkání vyzkoušet Google Pixel 9 Pro Fold jsem odolával hodně dlouho. Teď už vím, že to byla chyba, ale co už. Věci přicházejí ve správný čas.

Zkusit se má všechno. Nicméně pokud už byste se tímhle směrem chtěli vydat a čírou náhodou se mě zeptali na doporučení, bude jednoduché. Google Pixel 9 Pro Fold je zajímavá volba.



Na českém trhu pak máte výběr ještě širší. Ať už z oficiálního nebo neoficiálního dovozu. Huawei, Oppo, Honor, OnePlus. Jenže vedle iPhone budou všechny tyhle působit zvláštně. Pokud chcete něco úplně jiného, tak prosím. Nudit se nebudete.

Ale pokud hledáte něco, co vám bude alespoň trochu povědomé, zkuste nejprve Pixel.

V čísle 374 jsem podrobněji psal o nových Google Pixel 9 a konkrétně modelu Pixel 9 Pro XL. Hlavní myšlenkou mého článku byla právě podobnost současného UI Pixel a iOS. Na konci jsem vyřkl názor, že současné Google Pixel 9 a Pixel 9 Pro jsou iPhony světa Androidu.

A stejnou optikou pohlížím na Google Pixel 9 Pro Fold, který používám už delší dobu. Ačkoliv telefon nese označení Pro, bohužel nedostal stejný systém foťáků jako Pixel 9 Pro a Pixel 9 Pro XL. Což je škoda, protože pak by mu nebylo co vytknout. Nefotí špatně, naopak. Telefony Pixel fotí skvěle už roky a Google k této ohebné koncepci přibalil foťáky pár šikovných triků navrch a samozřejmě je tu celá armáda AI funkcí, které jsou více či méně užitečné a praktické. Nicméně Pixel 9 Pro fotí viditelně lépe. To je ale asi jediná nevýhoda Pixel 9 Pro Fold.

Začneme zvenku, když je telefon zavřený. Displej je na chlup stejný jako u základního Pixel 9. Úhlopříčka, rozlišení, poměr stran. Takže když

pominu o něco vyšší hmotnost, 2 mm silnější tělo, kloub na levé straně a jiný modul fotoaparátu, máte v ruce vlastně téměř normální telefon.

To doposud nebylo. Předchozí generace Pixel Fold měla sice příjemný displej, ale telefon byl malý, těžký a software trpěl mnoha nedostatky. OnePlus Open byl o kus lepší, ale pořád to nebylo ono. Pixel 9 Pro Fold je první skládačka, která má v zavřeném stavu nejbliž běžnému telefonu a při používání nemám pocit, že bych v ruce držel nějaký podivný hybrid. V druhé polovině února bude představeno Oppo Find N5, která bude ještě tenčí. Na jeho základě pak vznikne i OnePlus Open druhé generace. Máme se letos na co těšit.

Nicméně to pravé kouzlo nastane, kdy se telefon otevře. Osmipalcový displej s vysokým jasem je jedním slovem úžasný. Zlom uprostřed je stále znatelný, když po něm přejedete prstem. Ze strany a pod světlem dopadajícím z určitého úhlu je stále vidět. Ne však tolik jako u zmíněného Samsungu. Zvykl jsem si rychle a dnes už zlom téměř nevnímám.

Vnitřní displej je téměř čtvercový. Má to své výhody i nevýhody. Neotáčím ho o 90 stupňů tak často jako Samsung. V podstatě jen v aplikaci Gmail, abych dostal tabletové rozložení v e-mailu. Všude jinde se to děje automaticky nebo to lze vynutit v nastavení.



Samsung Fold6 působí subtilnějším dojmem. V otevřeném stavu je tělo tenčí a rámečky kolem displeje minimální. Působí to více prémiovým dojmem. Nicméně jako celek je Pixel 9 Pro Fold praktičtější. Jak v otevřeném, tak hlavně i v zavřeném stavu. Osobně tenhle typ telefonu používám z 80 % v otevřeném stavu, ale znám uživatele, kteří to mají přesně opačně a otevřený telefon používají jen pro některé úkony. Tak či tak, Pixel se v pohodě hodí pro oba typy využití.

PROČ JE PIXEL JAKO IPHONE?

Už jsem psal, že Pixel 9 (Pro) je iPhonem světa Androidu. A stejnou optikou může být Pixel 9 Pro Fold ohebný iPhone světa Androidu. Proč? Protože se chová jako Pixel a navrch přidává

Nejvíce používám dvě aplikace vedle sebe uložené i jako páry pro rychlé spuštění, stále zobrazený dock s aplikacemi, boční výsuvný panel a upravená gesta.

pár funkcí pro multitasking na velkém vnitřním displeji.

V zavřeném stavu je to Pixel jako každý jiný. Nepoznáte, že máte v ruce telefon, který uvnitř skrývá velký displej, který byl před lety výsadou jen menších tabletů. V otevřeném stavu se chová trochu jinak, ale stále velmi jednoduše na rozdíl od jiných skládaček.

Psal jsem, že jsem dlouho přemýšlel nad tím, jestli opustit Samsung. Neměl jsem obavy z hardwaru, ale ze softwaru a hlavně funkcí pro multitasking na velkém displeji. Samsung má tohle „dotažené“ do detailu. A to doslova. Ať už v nastavení OneUI, nebo pomocí dodatečných nastavení z aplikace Good Lock, lze nastavit všechno možné i nemožné. Jak se chová split screen, gesta, plovoucí okna a podobně. Můžete mít spuštěné až čtyři aplikace naráz. Sen každého multitaskisty. ☺

Jenže, čeho je moc, toho je příliš. Po letech jsem se přistihl, že nejvíce používám dvě aplikace vedle sebe, tyto uložené jako páry pro rychlé spuštění z home screen, stále zobrazený dock s aplikacemi u spodní hrany displeje, boční výsuvný panel s oblíbenými aplikacemi a upravená gesta. Může se zdát, že je toho moc, ale stále je to jen zlomek toho, co Samsung (a i další výrobci nabízí).



Zvykl jsem si tak rychle, že mi OneUI od Samsungu ani v nejmenším nechybí. Naopak. Jednoduchost Pixelu mi aktuálně vyhovuje mnohem více.

Pixel je v tomto ohledu trochu ořezaný, ale nabízí přesně to, co jsem právě vypsál. A to jednoduše a přehledně, aniž by bylo nutné přemýšlet nad tím, jak se to všechno vlastně používá. Zvykl jsem si tak rychle, že mi OneUI od Samsungu ani v nejmenším nechybí. Naopak. Jednoduchost Pixelu mi aktuálně vyhovuje mnohem více.

APPLE SI DÁVÁ NAČAS. MÁ GOOGLE NÁSKOK?

Ano i ne. Nemyslím si, že by Apple čekal, co bude. Věřím tomu, že v přísně střežených kancelářích a laboratořích v Cupertino testuje vše možné i nemožné, včetně zařízení s ohebnými displeji. Původně jsem chtěl napsat, že Apple je známý tím, že se s novinkou vydá na trh až když si je opravdu

jistý, že to dává smysl a služba či zařízení fungují tak, jak zákazníci očekávají. Jenže když se podívám na Apple Intelligence nebo Apple Vision Pro, tak si tím tak jistý už nejsem.

Takže jestli chcete vyzkoušet telefon s ohebným displejem, ale čekáte na to, s čím přijde Apple, tak bych si to čekání ukrátil něčím od konkurence, co už je na trhu dostupné. Google má za sebou teprve dvě generace, protože nejspíš taky tak trochu vyčkával. Ale první Pixel Fold byl svým způsobem povedený a spousta lidí na něj dodnes nedá dopustit. Ten formát cestovního pasu nebo malého Moleskine zápisníku měl prostě něco do sebe. A s druhou generací Google ukázal, že ví, co dělá.

JE PIXEL 9 PRO FOLD TO, NA CO ČEKÁME?

Ano i ne. Z mého pohledu je to aktuálně uživatelsky nejpříjemnější telefon s ohebným displejem. Není bez chyb, ale je toho opravdu málo, co mu lze vytknout.

Jasně, není to Apple, není to iOS. Ale to ani není cílem. Pokud jste pevně zakořeněni v ekosystému Applu (čau Davide ☺), asi nebude snadné zkusit něco z druhého břehu. Ale když se chce, tak to jde. Jsem toho zářným příkladem. A Pixel 9 Pro Fold za tu špetku námahy stojí. 



Zatlačen do rohu

Magazín ■ Jan Pražák

Když jsme v roce 2021 jákali nadšením, že se pod tlakem Evropské unie konečně dočkáme jednotného konektoru na nabíjení, nečekali jsme, kam až nás to dovede. A teď vidíme, že lákání na cukr přineslo i pomyslný bič.

Očem to vlastně mluvím? Nepíšu tento článek z žádného politického pohledu ani kvůli chvále nebo kritice Evropské unie. Nepřikláním se na žádnou stranu, ale jako objektivní pozorovatel vidím, kam dovede uživatele technologií, když za ně rozhodují politici, strany, vlády nebo další uskupení. Tak se pojďme podívat na to, o čem je řeč.

Evropská unie si nechala udělat detailní studii v roce 2019, která popisovala, kolik různých druhů konektorů se u telefonů používá. Od tehdy populárního Lightningu z dílny Apple, přes USB-C, až po jeho různé varianty s označením micro nebo mini.

MNOHO MOŽNOSTÍ

A to se vedoucím politikům nelíbilo. Navíc tyto konektory se netýkaly jen telefonů, ale přihoďte tablety, bezdrátové reproduktory, krabičky na bezdrátová sluchátka, sluchátka jako taková a potom ještě mobilní herní konzole. Kvůli tolika druhům konektorů bylo potřeba stejný počet kabelů, případně nabíjecích zástrček. S tolika plasty nechtěla mít EU nic společného. Proto vešlo v platnost nařízení o sjednocení všech nových zařízení s jediným konektorem.

Mocné USB-C tento boj vyhrálo. Jednak bylo oboustranné, narozdíl od svých protivníků, ale bylo také

populární mezi uživateli, v produktech mělo největší zastoupení a poskytuje velké možnosti v rychlosti – ať už pro nabíjení nebo přenos dat. Mnoho kritiků technologické scény popisovalo, že tento krok pomůže například i v Applu, aby se po desetiletí zbavili v telefonu nabíjení pomocí konektoru Lightning a zařadili se mezi ostatní výrobce s jedním jediným portem.

Ostatně uživatelé vícero jablečných produktů to přivítali s poděkováním. Možná jste i vy sami patřili k těm, kteří na své dovolené a další cestování brali vždy dva kabely – jeden s USB-C pro MacBook nebo iPad Pro a druhý s Lightningem pro iPhone. Applu to ale došlo, a proto nařízení EU vlastně přijal tak nějak automaticky. Díky tomu mezi nejnovějšími generacemi sluchátek, myši nebo klávesnic už najdete i tento zmíněný konektor.

NEZASTAVUJEME, JEDEME DÁL

Na druhou stranu – zde se nejspíš mohla Evropská unie ve svých nařízeních zastavit. Jak víte, historie říká něco jiného. Mezi technologickými redaktory se v roce 2020 čím dál více objevovala nová zkratka, která už tehdy měla uživatele děsit podobně jako covid-19. Která?

DMA – Digital Markets Act, v češtině Nařízení o digitálních službách. Tento zákon byl poprvé představen v prosinci 2020 a v plnou platnost



se dostal v březnu minulého roku. Už se netýkal jen jednoho konektoru, ale naopak se zaměřoval na vnitřní záležitosti elektronických zařízení a internetu v rámci Evropské unie.

Toto nařízení dělá mnoho dobrého. Přináší uživatelům velkou škálu volby, rovné podmínky a chrání jejich právo na souhlas. Více tak chrání spotřebitele v mnoha ohledech, od zneužití dětí, přes dostatečný výběr jednotlivých uživatelů až po regulaci trhu pro všechny tzv. „velké“ hráče. Týká se firem, které vlastní sociální sítě, datové a cloudové služby, online platformy, vyhledávače nebo zprostředkovatelské služby. Celkový výčet nechám na vašem výzkumu, chci vám jen poskytnout hlavní představu.

OBJEVUJE SE HÁČEK

Počkat, nejprve píšu, že tento zákon poskytuje mnoho dobrého, podobně jako když sjednocení konektoru přineslo uživatelům mnoho zjednodušení. V čem je tedy háček? Na první pohled se může zdát, že takové nařízení je jen ku prospěchu věci. Ale má i svá drobná negativa.

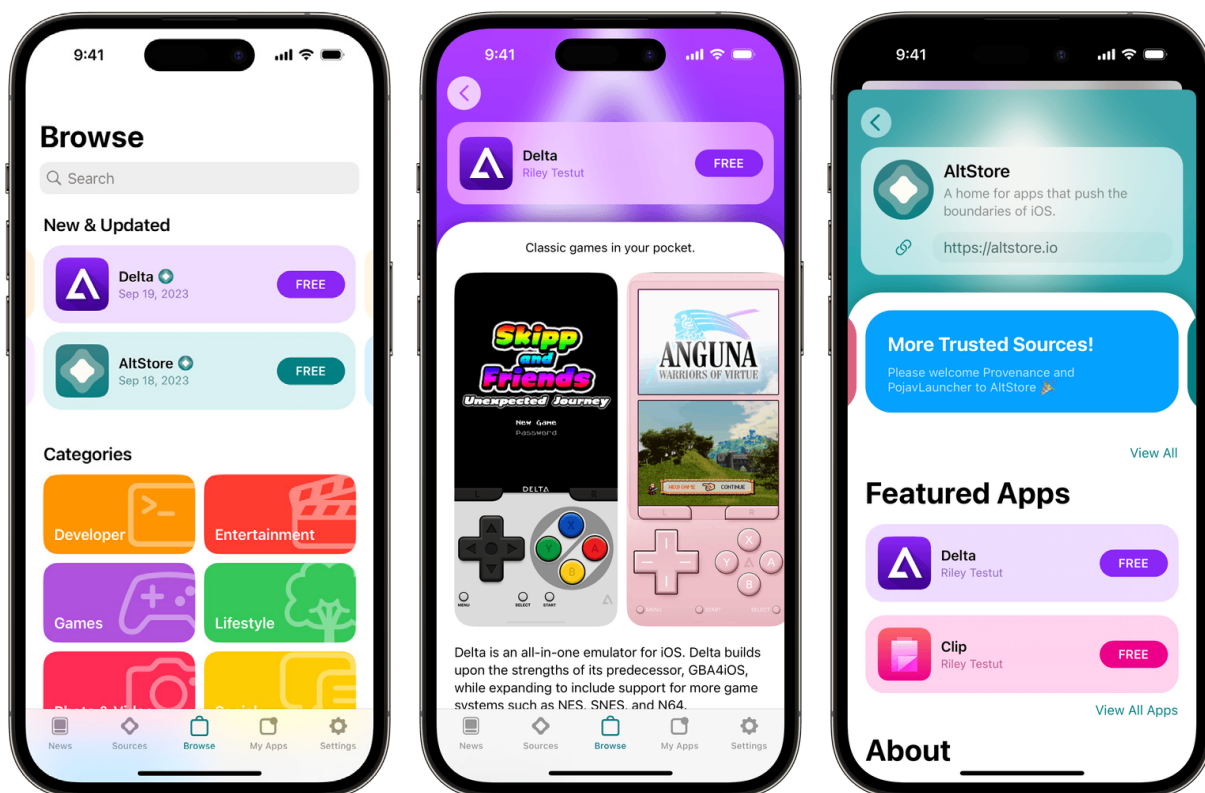
Tím hlavním je otevřenější a rovnější trh. Víte, já zastávám názor, že pokud někdo rozjede svůj obchod a nastaví v něm určitá pravidla, bude je potřeba dodržovat. A pokud se jeho obchodu bude dobře dařit, stane se úspěšnějším, tak dobře pro něj. Nadále ale musí všichni, kdo přijdou do kontaktu

s danou značkou, dodržovat její pravidla. Pokud je nastaví konkrétním způsobem, je to její volba.

Stejně je to v případě volného trhu. Souhlasím s tím, aby byla jasně nastavená pravidla pro všechny velké hráče. Ale pokud někdo z nich chce vytvořit obchod s vlastními pravidly a ostatní na něj přistoupí a „hrají“ podle nich, není důvod jim nařizovat změnu. Tohle EU chce změnit. Pro konkrétní příklady: odteď si můžete vybrat oblíbený prohlížeč napříč platformami, sociální sítě pracují na tom, abyste mohli komunikovat napříč několika chatovacími aplikacemi, aniž byste některou z nich museli opustit a přesedlat jinam a v telefonu si dokonce můžete aplikace stahovat z různých obchodů s aplikacemi. To poslední je něco, co mi nedá spát.

VZPOMÍNÁTE NA JAILBREAK?

Pamatuju si dobu, kdy jsme dělali jailbreak u iPhoneů, abychom měli nejen zdarma aplikace, ale také, abychom si mohli na iPhoneu nastavit jiný vzhled, barevnost aplikací, měnili témata. To je něco, co už dávno není potřebné. Pokud používáte iPhone, nejspíš máte pár euro na zaplacení aplikace, která rozšiřuje vaše možnosti v používání mocného elektronického zařízení, jakým je váš telefon. A pokud ne, vystačíte si nejspíš s nějakou, která je dostupná zdarma.



Podobně si už můžete měnit písma, barevnost ikon nebo různé druhy zamčené obrazovky, což býval další důvod pro nelegální úpravu systému ve vašem zařízení. Už nezbývá moc věcí, kvůli kterým byste měli měnit tovární software. Teď navíc v Evropě přichází i možnost instalovat si do telefonu aplikace, které nejsou součástí App Store. Co by se mohlo pokazit?

Například to, že do letošního roku jste neměli možnost nainstalovat skrze App Store do iPhone žádnou aplikaci, která by obsahovala pornografii. To je vítězství, ne? Pokud by rodiče nebyli dostatečně opatrní při nastavení zařízení svých ratolestí, mohly se děti dostat k tomuto obsahu v již velmi brzkém věku. Proto Apple něco takového neumožňoval už od počátku App Store.

CHYBĚJÍCÍ KONTROLA

Pokud ale nemáte plnou kontrolu nad vlastním obchodem a jeho nabídkou, může se toho hodně pokazit. Teď už ale existují i alternativní obchody s aplikacemi, mezi něž patří třeba AltStore, Scarlet, SideStore, AppDB, Setapp, BuildStore a další. Víme, že za to částečně může svou velkou právní bitvou i společnost Epic, která na Apple útočila kvůli stažení jejich hry Fortnite z App Store. Když máte alternativní obchody, máte alternativní možnosti.

Phil Schiller v únoru minulého roku před otevřením iOS dalším obchodům s aplikacemi varoval

v rozhovoru pro [Fast Company](#). Dosud měli možnost kontrolovat aplikace a obsah, který se dostane k uživatelům. A to teď končí. Za tu krátkou chvíli se už také objevil první problém.

SVOBODĚ JE KONEC – NEBO ZAČÁTEK?

Díky AltStore bylo možné, aby si uživatelé v poslední době nainstalovali pornografickou aplikaci Hot Tube. A poprvé je to také problém, který Apple sám nijak nemůže ukončit, protože kvůli DMA nemá možnost zakázat nějakou aplikaci v alternativním obchodě. Sám Apple k tomu poskytl vyjádření, ve kterém shrnuje, že tato aplikace a podobné další ohrožují důvěru v něj samotného jako výrobce zařízení s kontrolovaným ekosystémem. Proti tomuto nařčení se samozřejmě ohradil jak Epic, tak AltStore.

Takže jak to je? Jsme teď svobodnější, protože máme větší právo volby a více možností si vybrat vlastní cestu? Částečně to tak je, protože nejsme nijak omezováni, což současná společnost zásadně odmítá. Ale je to opravdu ta správná cesta? Kde chybí kontrola nebo dohled, tam se často objevuje nepřehlednost, nepořádek a chaos. Věc se má tak, že určitou míru dohledu, zákonů nebo pravidel prostě potřebujeme. Teď ale směřujeme obráceným směrem. Až za pár let budeme moci zhodnotit, zda to bylo dobře. 



Revoluční **keynotes**

Magazín ■ Andrej Sinu

V roce 1984 se Apple postavil na pódium Macworld Expo v San Francisku, aby světu představil revoluční produkt, který měl změnit nejen jeho budoucnost, ale celý technologický průmysl. Bylo to 24. ledna, kdy Steve Jobs poprvé uvedl Macintosh – první osobní počítač, který kombinoval grafické uživatelské rozhraní s myší. Prezentace byla oslavou nejen nového produktu, ale i nové éry, která měla začít.



Ačkoliv to byl technický moment, samotná událost se stala kultovní nejen díky inovativnímu produktu, ale také kvůli jedinečné atmosféře, která ji provázela. Tento okamžik, kdy se Jobs postavil na pódium a rozsvítil oči přítomných, navždy změnil způsob, jakým technologie komunikují se světem, a stal se tak historickým milníkem, který otevřel cestu pro budoucí Apple Keynote.

V této době se ještě technicky nejednalo o Apple Keynote, jak ji dnes chápeme. Tento termín se začal používat až později. V průběhu 90. let, kdy Apple začal pořádat častější a propracovanější prezentace, se pro označení těchto hlavních projevů začal používat termín „keynote“, který vychází z hudebního světa, kde „keynote“ označuje základní/hlavní tón, který určuje charakter skladby, stejně jako hlavní řeč, která udávála tón celého eventu. Postupně se tak z keynote stalo označení pro každou významnou prezentaci Apple, která se stala synonymem pro dramatické a inspirativní představení nových produktů a technologií.

Mimochodem, Keynote je také název aplikace, kterou Apple vyvinul pro tvorbu prezentací. Aplikace byla představena v roce 2003 jako součást balíčku iWork a je k dispozici na platformách macOS a iOS.

Každá Apple Keynote je svým způsobem revoluční, protože Apple vždy přináší něco nového, co má potenciál změnit technologický svět. Od představení ikonických produktů až po inovace v designu a uživatelském zážitku – Apple neustále posouvá hranice. Ale některé Keynote se zapsaly do historie obzvláště silně. Pojďme se podívat na těch několik, které skutečně předefinovaly, jak vnímáme technologii a její roli v našem životě.

9. LEDNA 1997 – NÁVRAT JOBSE

V roce 1997, kdy se Apple nacházel v krizi, se Steve Jobs vrátil do společnosti a na Macworld Expo představil vizi, která znamenala začátek nové éry. Jobs nejenže přinesl svěží pohled na budoucnost, ale i překvapivý krok – spolupráci s Microsoftem. Když se Bill Gates objevil ve videu a vyjádřil podporu Applu, šlo o něco, co nikdo nečekal. Ačkoli se to na první pohled nemuselo zdát jako revoluční, byla to právě tato keynote, která přetvořila budoucnost Applu a položila základy jeho návratu k úspěchu.

6. KVĚTNA 1999 – IBOOK

První skutečně přenosný notebook s bezdrátovou konektivitou a moderním designem, který se stal základem pro dnešní MacBooky. Tento produkt měl obrovský vliv na vývoj notebooků v průběhu dalších let.

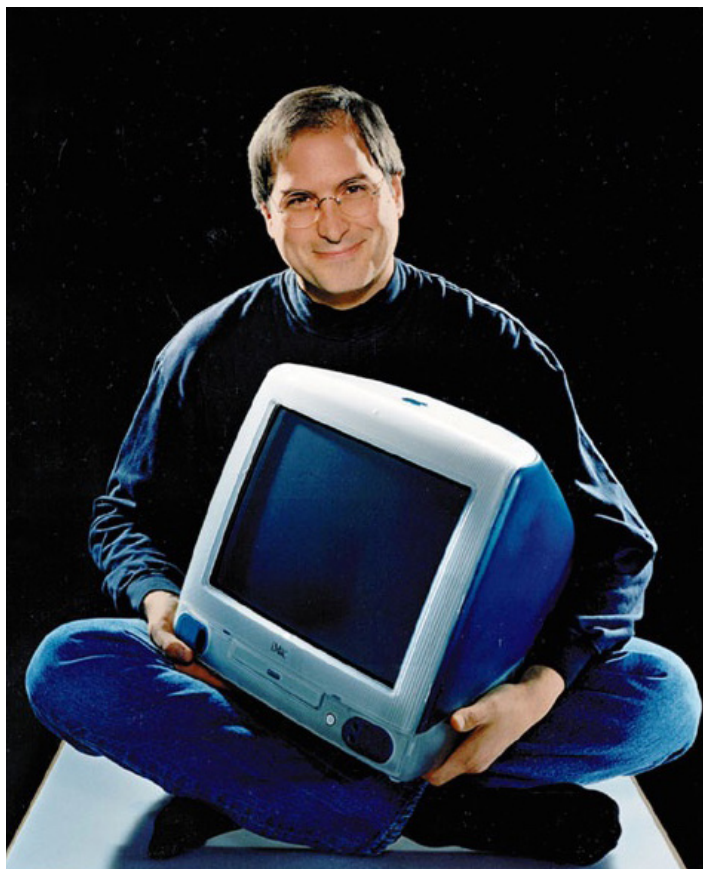


Foto: all about Steve Jobs.com

Spolu s ním přišel i iMac G3, revoluční počítač, který se proslavil svým kulatým tvarem a živými barvami. Tento produkt nejen že pomohl Applu znovu získat popularitu, ale také dal značně nový impuls a vrátil ji na vrchol technologického světa.

23. ŘÍJNA 2001 - IPOD

„1000 písniček v kapse“ se stalo revolučním sloganem, který symbolizoval změnu v hudebním průmyslu. Přenosný přehrávač iPod, malý, ale výkonný přístroj byl prvním, který nabídl jednoduchost, vysokou kapacitu pro hudební soubory a elegantní design. S příchodem iTunes Store o dva roky později se iPod stal centrem digitální hudby, což vedlo k zásadnímu obratu v hudebním průmyslu a položilo základy pro růst Apple, který se později stal lídrem na poli mobilních zařízení.

9. LEDNA 2007 - IPHONE

V tento den se Steve Jobs postavil před svět a oznámil revoluci, která navždy změnila mobilní technologie. Na Macworld Expo představil první iPhone – zařízení, které kombinovalo telefon, iPod a internetový prohlížeč do jednoho elegantního zařízení. Jobs představil revoluční koncept smartphonu, kde dotykový displej plně nahradil fyzická tlačítka, což byl krok, který definoval budoucnost smartphonů.

Tento okamžik se stal historickým nejen díky inovacím v technologii, ale i kvůli tomu, jak iPhone nastavil nové standardy pro design, uživatelskou přívětivost a interakci s digitálním světem.

6. ČERVNA 2011 - ICLOUD

Steve Jobs během keynote představil iCloud jako bezproblémový systém, který automaticky synchronizoval data mezi všemi Apple zařízeními – iPhone, iPadem, Macem i iPodem – bez potřeby připojení k počítači. iCloud nejen nahradil MobileMe, ale přinesl i nové funkce jako iCloud Drive, Find My iPhone a zálohování dat do cloudu. Tato služba se stala klíčovým prvkem ekosystému Apple a ukázala, jak může cloudová technologie zásadně změnit způsob, jakým pracujeme s daty v digitálním světě.

Mimochodem, věděli jste, že je iCloud posledním produktem, který dostal předponu „i“ – po něm už Apple začal používat název Apple pro všechny své produkty, jako jsou Apple Watch, Apple Music apod.

9. ZÁŘÍ 2014 - APPLE WATCH

Tim Cook představil novou revoluci v nositelných technologiích – Apple Watch. Tento produkt, který kombinoval funkce chytrých hodinek s fitness trackery a personalizovanými notifikacemi, přinesl nový způsob, jak být neustále propojený se světem, aniž byste museli vytahovat telefon z kapsy. Apple Watch byla



také prvním produktem, který se soustředil na zdraví a pohodu uživatele, s funkcemi jako měření srdečního tepu, sledování cvičení a nově také monitorování hladiny kyslíku v krvi. Její uvedení na trh znamenalo začátek nové éry pro nositelná zařízení, která se dnes stala běžnou součástí našeho každodenního života.

10. LISTOPADU 2020 – M1

Když Apple představil svůj první vlastní čip M1, nikdo nečekal, jak obrovskou revoluci tím odstartuje. Odklon od Intelu byl riskantní krok, ale ukázalo se, že Apple měl všechno dokonale promyšlené. M1 přinesl ohromný výkon, neuvěřitelnou výdrž baterie a kompletně změnil to, jak Apple navrhuje svá zařízení. Najednou tu byl čip, který spojoval CPU, GPU i RAM do jednoho celku a překonal všechna očekávání. Výkon, který byl dříve

nemyslitelný, se stal realitou – a svět počítačů už nikdy nebyl stejný.

5. ČERVNA 2023 – APPLE VISION PRO

Budou to 2 roky co Apple na keynote představil Vision Pro jako víc než jen AR/VR headset – jako nový způsob, jak vnímat digitální svět. S úchvatnou kvalitou obrazu, pokročilými senzory a ovládáním očima, rukama i hlasem přinesl zážitek, který překračuje hranice tradičních obrazovek. Ještě je příliš brzy říkat, že jde o revoluci, ale cítím, že něco zásadního se změnilo. V následujících letech uvidíme, zda Vision Pro skutečně přetvoří způsob, jakým pracujeme, bavíme se a komunikujeme, nebo zda zůstane jen odvážným experimentem, který skončí jako další neúspěšné produkty Applu, například Newton nebo Apple Pippin.

Apple se od svého vzniku vždy profiloval jako inovátor, který neustále tlačí hranice technologických možností. Každá keynote, každé nové oznámení přináší světu nejen nové produkty, ale i nové způsoby, jakým technologie mohou zlepšit naše životy. I když Apple dnes dominují produkty jako iPhone, Apple Watch nebo iPad, jejich skutečná síla spočívá v neustálém hledání nových cest jak propojit naše digitální a fyzické světy. Z historie keynote Applu víme, že tyto momenty jsou víc než jen prezentacemi – jsou to chvíle, které formují budoucnost a zůstávají nezapomenutelnými milníky na cestě technologického pokroku. 

Apple se vždy profiloval jako inovátor, který neustále tlačí hranice technologických možností. Každá keynote či nové oznámení přináší světu nové produkty a technologie.

NEXT

