



iPure.cz



**Najít, co se ztratilo | Jak na AirPods Max | Těšili jsme se
Apple v roce 2024 potřetí | Úklid v iPhoneu**



iPure.cz 372/2025, devátý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek,
Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík, Andrej Sinu, David Štanc, Jan Berkovský, Michal Kolařík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Apple TV+ tentokrát bez Zlatého glóbu

Editorial ■ Radim Kroulík

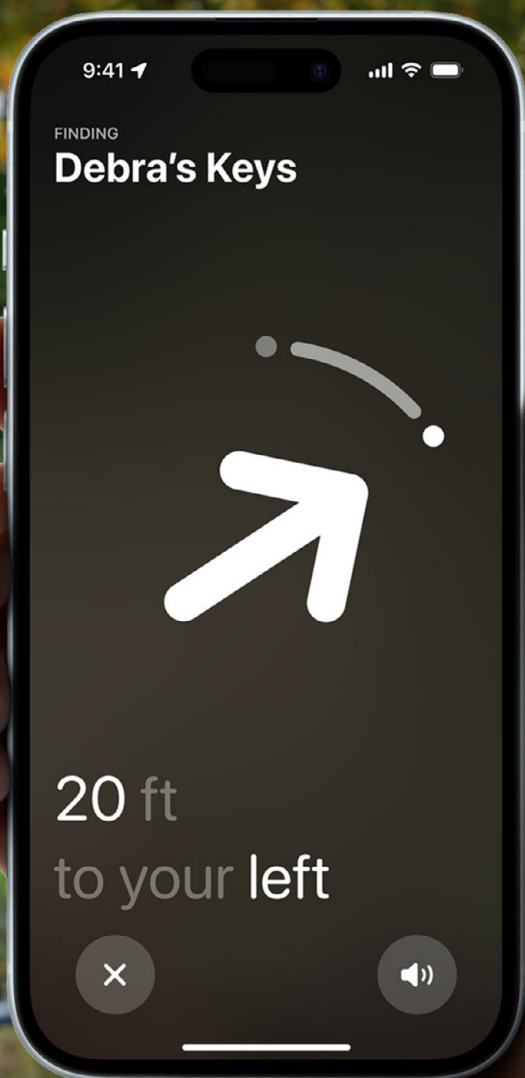
Letošní ročník Zlatých glóbů nevyšel Applu podle představ a z této ankety si neodnesl jediné ocenění. *Slow Horses* nebo *Disclaimer* vyšly naprázdno. Narozdíl od Oscarů je to pro mě překvapení. U filmů se příliš nedivím, že Apple TV+ nesklízí sošky, protože tvorba navzdory hvězdnému hereckému obsazení nemá valnou hloubku.

U seriálů ale pořád tvrdím, že Apple TV+ nabízí skvělý obsah a i zde se opírá o herecká esa. Pokud bych byl donucen používat pouze jednu platformu, tak by to bezesporu byla právě Apple TV+. Jestli jste již nějakou dobu tuto službu nezkoušeli, tak bych doporučil dát tomu šanci. Kvalita byla podle mě dobrá již od samotného spuštění platformy a nyní je i kvantita na solidní úrovni.

Pokud vás video obsah zrovna nezajímá, tak tu pro vás máme další číslo iPure. Honza Berkovský napsal návod k aplikaci Najít, a zároveň vysvětlil technologie, které se za touto aplikací skrývají. Na AirPods Max se valí kritika, a to i u nás. Asi nikoho nepřekvapí, že je to hlavní produkt, který jsem zařadil mezi přešlapy Applu v roce 2024. Karel Oprchal pak přidává k těmto sluchátkům zkušenost s kvalitou hudby u Spotify a Tidal. Jakub Dressler popsal, na co se ve světě Applu těšil, ale vše nakonec dopadlo jinak. Na závěr čísla přidává Martin Adámek návod, jak si udělat v iPhoneu pořádek.

Jako vždy přeji příjemné čtení!





Ztracené zařízení nemusí být ztraceno

Návod ■ Jan Berkovský

V dnešní uspěchané době, kdy nosíme s sebou celou řadu elektronických zařízení, je riziko jejich ztráty nebo odcizení více než reálné.

Společnost Apple představila elegantní řešení tohoto problému – aplikaci Najít. Tato integrovaná služba umožňuje uživatelům snadno vyhledat ztracené iPhone, iPady, Apple Watch, Macy, AirPody a další kompatibilní zařízení. Najít nabízí mnohem více než jen základní lokalizaci. Pojďme se společně ponořit do světa této užitečné funkce a prozkoumat všechny její možnosti.

CO JE TO NAJÍT?

Jedná se o komplexní integrovanou funkci v ekosystému Apple, která vám umožní snadno lokalizovat vaše ztracené zařízení. Ať už jde o iPhone, iPad, Mac nebo dokonce klíčenku AirTag. S pomocí této funkce můžete zjistit přesnou polohu vašeho zařízení, pokud je připojené k internetu. Aplikace Najít vám ukáže jeho aktuální umístění na mapě. I když je zařízení v tichém režimu, můžete na dálku spustit zvuk, aby bylo snazší ho najít. Díky síti, známé jako Find My Network, může být vaše zařízení nalezeno i v případě, že nemá aktivní připojení k internetu.

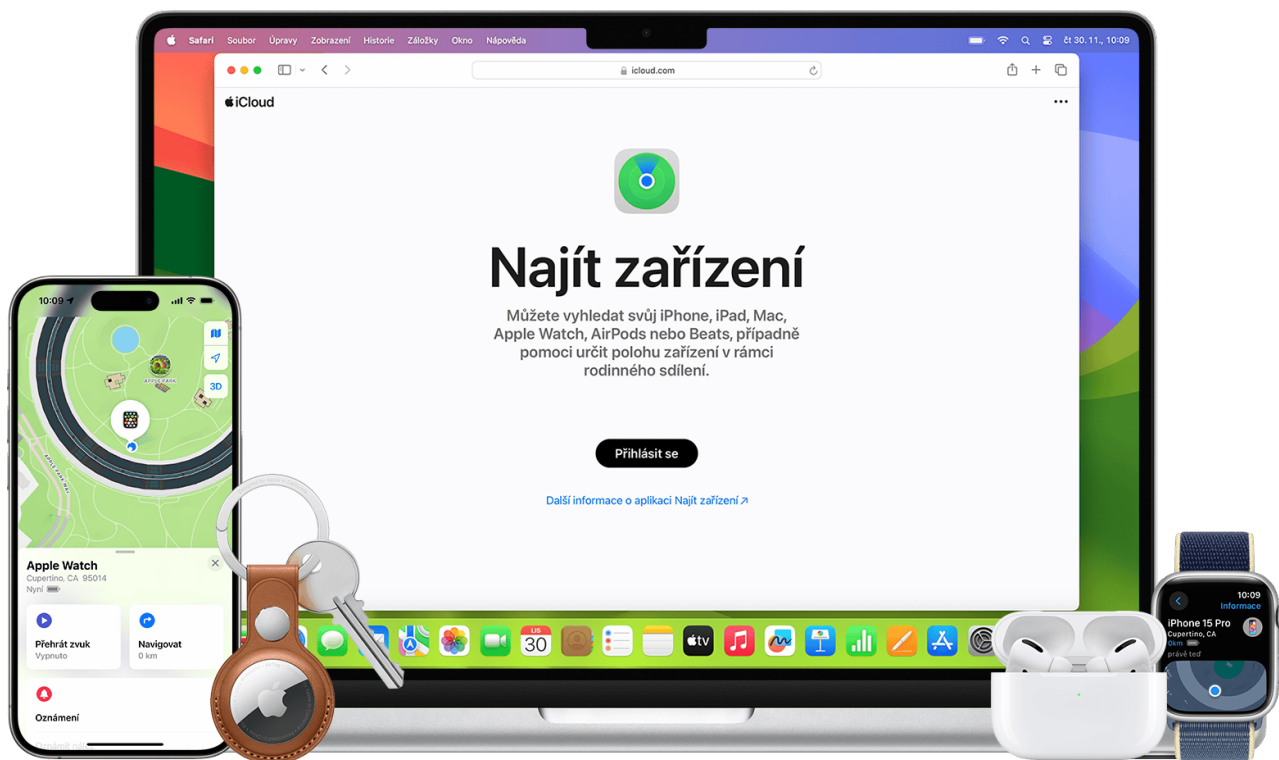
Jestli máte dojem, že by mohlo být vaše zařízení odcizeno a chcete zabránit zneužití uložených dat, můžete zařízení na dálku zablokovat a nastavit zprávu pro nálezcce. Pokud by se vám zařízení

nevrátilo, můžete na dálku smazat všechna data, aby se nedostala do nepovolaných rukou a zároveň sledovat i jeho pohyb. Pokud využíváte klíčenku AirTag, který je de facto malým Bluetooth trackerem, tak můžete v reálném čase sledovat polohu nejrůznějších předmětů, jako jsou klíče, peněženka anebo batoh. Záleží pouze na vás, kam toto malé zařízení připevníte, nebo schováte.

JAK NAJÍT FUNGUJE NA TECHNICKÉ ÚROVNI

Aplikace Najít využívá sofistikovaný systém technologií, které mezi sebou spolupracují tak, aby uživatelům poskytly co nejpřesnější informace o poloze. Níže si vyjmenujeme a vysvětlíme několik technologií, které jsou klíčové:

- **BLUETOOTH LOW ENERGY (BLE)** je technologie s nízkou spotřebou energie, která umožňuje zařízením komunikovat na krátkou vzdálenost. AirTagy a další kompatibilní zařízení využívají Bluetooth LE k vysílání signálů, které mohou být zachyceny jinými zařízeními Apple v okolí. Tím se vytvoří síť, která umožňuje určit přibližnou polohu ztraceného zařízení.
- **ULTRA WIDEBAND (UWB)** technologie umožňuje přesnější lokalizaci zařízení v prostoru, zejména v uzavřených prostorách. Díky ní dokážeme



najít ztracené zařízení s mnohem větší přesností. Tato technologie je zatím omezena na novější modely iPhoneů a je klíčová pro přesné určení polohy AirTagů.

- Pro zařízení s mobilním připojením využívá Najít kombinaci GPS a informací z mobilních sítí, aby určilo jejich přesnou polohu. GPS poskytuje hrubou polohu zařízení, zatímco informace z mobilních sítí pomáhají zpřesnit určování polohy, zejména v oblastech s omezeným signálem GPS.
- Jedním z nejzajímavějších aspektů Najít je **CROWDSOURCING**, který využívá miliony zařízení Apple po celém světě. Když ztratíte své zařízení, ostatní zařízení Apple v okolí mohou zachytit signál z vašeho zařízení a odeslat jeho polohu do serverů Apple. Díky tomu může být ztracené zařízení nalezeno i v případě, že nemá aktivní připojení k internetu.

POKROČILÉ FUNKCE NAJÍT

Aplikace Najít se stala nepostradatelným nástrojem pro miliony uživatelů Apple. Kromě základní funkce lokalizace ztracených zařízení nabízí řadu pokročilých funkcí, které zvyšují její užitečnost a bezpečnost. Pojďme se společně podívat na to, co všechno umí.

OPTIMALIZOVANÁ VÝDRŽ BATERIE

Jednou z největších výhod aplikace je její minimální dopad na výdrž baterie zařízení. Apple neustále pracuje na optimalizaci algoritmů, díky čemuž můžete mít své zařízení lokalizováno po dlouhou dobu bez nutnosti častého nabíjení.

NEKOMPROMISNÍ OCHRANA SOUKROMÍ

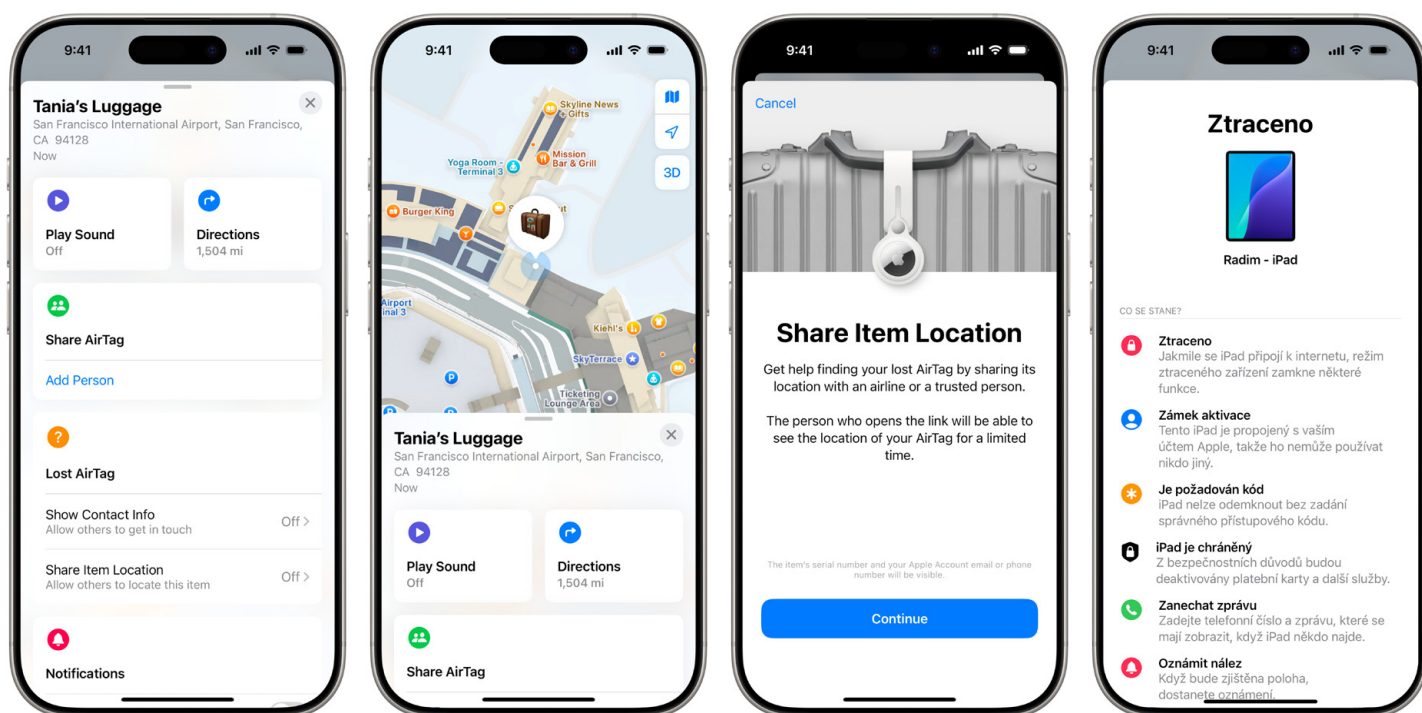
Ochrana osobních údajů je pro Apple prioritou. Všechna data o poloze, která jsou shromažďována aplikací Najít, jsou šifrována a ukládána na zabezpečených serverech. Můžete si být jisti, že je vaše soukromí stoprocentně chráněno.

HLADKÁ INTEGRACE S DALŠÍMI APLIKACEMI

Aplikace Najít se bezproblémově integruje s dalšími aplikacemi v ekosystému Apple. Díky tomu můžete například snadno sdílet aktuální polohu s přáteli nebo rodinou prostřednictvím aplikace Zprávy. Nebo bezpečně ukládat digitální klíče od domova nebo auta.

HLEDÁNÍ SÍTĚ - KDYŽ NENÍ MOBILNÍ SIGNÁL

Pokud se zařízení ocitne mimo dosah mobilních sítí, nemusíte zoufat. Funkce hledání sítě umožňuje ztracenému zařízení připojit se k síti Wi-Fi nebo Bluetooth jiného zařízení Apple a tímto odeslat svou polohu.



REŽIM ZTRÁTY - ZTRACENÉ ZAŘÍZENÍ POD KONTROLOU

Ztratili jste svůj iPhone, iPad nebo Mac? S režimem ztráty máte šanci zařízení nejen najít, ale především ochránit svá osobní data. Jakmile aktivujete tento režim na ztraceném zařízení, automaticky se zablokuje a nikdo se nedostane k osobním údajům. Dále můžete na zablokované obrazovce zobrazit vlastní zprávu s kontaktními údaji pro případného nálezce. Jak celý proces funguje?

1. **ZTRÁTA ZAŘÍZENÍ:** jakmile ztratíte své zařízení, aktivujte režim ztráty v aplikaci Najít.
2. **VYSÍLÁNÍ SIGNÁLŮ:** po uvedení zařízení do režimu ztráty začne ztracené zařízení vysílat signály pomocí technologie Bluetooth LE.
3. **ZACHYCENÍ SIGNÁLŮ:** po vyslání signálu ztraceného zařízení jiné Apple zařízení nacházející se v okolí zachytí tento signál a zašifrovaně odešle přesnou polohu do serverů Apple.
4. **URČENÍ POLOHY:** přijaté informace servery Apple zpracují a na mapě zobrazí přibližnou nebo přesnou polohu ztraceného zařízení.

JAK AKTIVOVAT REŽIM ZTRÁTY?

Jsou dvě cesty jak režim ztráty aktivovat:

1. **NA SVÉM DALŠÍM ZAŘÍZENÍ** otevřete aplikaci Najít a vyberte ztracené zařízení.

Jestli máte dojem, že by mohlo být vaše zařízení odcizeno a chcete zabránit zneužití uložených dat, můžete zařízení na dálku zablokovat a nastavit zprávu pro nálezce.

2. **NA WEBU ICLOUD.COM** se přihlaste do svého účtu iCloud a v aplikaci Najít vyberte ztracené zařízení. Režim ztráty je skvělý nástroj, který vám pomůže ochránit zařízení a osobní údaje. Nepodceňujte jeho význam a aktivujte ho ihned, jakmile si uvědomíte, že vám zařízení chybí.

PÁR TIPŮ NA ZÁVĚR

Ujistěte se, že máte na svém zařízení zapnutý **ZÁMEK AKTIVACE**. Ten zabrání tomu, aby někdo mohl zařízení smazat a znovu aktivovat. Používejte **DVOUFAKTOROVÉ OVĚŘOVÁNÍ** pro svůj Účet Apple. To výrazně zvyšuje bezpečnost účtu. **PRÁVIDELNĚ ZÁLOHUJTE SVÁ DATA** na iCloud, jiný cloud, na počítač nebo externí harddisk. V případě ztráty zařízení tak nepřijdete navždy o všechna svá data.



Jak účinně zkazit **AirPods Max**

Recenze ■ Karel Oprchal

...nebo jakákoli jiná prémiová bluetoothová sluchátka, když na to přijde. Nedávno jsem měl konečně možnost si na delší dobu sednout s novými AirPods Max a kromě toho, že jsem si na ně konečně mohl udělat vlastní ucelený názor, jsem se utvrdil ve svém dlouhodobém přesvědčení, že poslech přes Bluetooth neznamena automaticky horší zážitek. S drahými sluchátky však víc než kdykoli jindy záleží na tom, k čemu je připojíte.



Hudbě se zde shodou okolností věnuji pravidelně a často v mých článkách bohužel dopadá tak, že se neustále navážím do Spotify a do jeho nekonečně negativního vlivu na celý hudební průmysl i návyky posluchačů. Jsem přesvědčený, že ti si za v porovnání s ostatními streamovacími platformami nepřiměřeně vysoký měsíční poplatek kupují horší poslechový zážitek, než by v 21. století mělo být přípustné.

Možná to na vás bude působit, že se začínám opakovat, ale slibuji, že to nedělám naschvál a rozhodně v tom nehledejte nic osobního. Jen příčinou čiré samolibé radosti, že se zjevně nepletu, jsem donucen se tématu fyzické i umělecké kvality hudby opakovaně vracet, protože jsem přesvědčen, že je zapotřebí v tomto ohledu šířit osvětu, dokud jen bude o čem psát.

Vezmeme to ale postupně jedno po druhém, jelikož i toto téma nepochybně souvisí se zařízením i softwarem, ke kterému AirPods připojíte. Jedině iOS, potažmo jiný operační systém Applu, „odemkne“ všechny funkce čipu H1, kterým jsou AirPods Max vybaveny, a ten je k dispozici pouze na iPhone, čímž se výběr myslitelných zařízení dosti zužuje. Jestli by z nějakého nepochopitelného důvodu měl nějaký uživatel Androidu nutkání si koupit jedny z nejdražších sluchátek ve své kategorii, která

budou s jeho zařízením v zásadě nekompatibilní, měl by tuto skutečnost přinejmenším vědět.

Není pravda, že by bezdrátová sluchátka od Applu byla nepoužitelná s konkurenčními zařízeními, ale dost ztratí na svém proslulém kouzle, pro nějž si je každý druhý majitel iPhone kupuje. Sluchátka připojena ke kterémukoli modernímu zařízení normálně hrají, přijímají hovory, odhlučňují, ale nedostanete nic z pokročilých možností jako konfiguraci tlačítek, nastavení ANC skrze Ovládací centrum, přechod mezi přihlášenými zařízeními a další, které se na AirPods neupravují prostřednictvím aplikace, jako to logicky řeší jiní výrobci, nýbrž přes nastavení Bluetooth. To se ale Applu nedá vyčítat. Příslušenství vyrábí primárně pro svá zařízení, a přestože je kompatibilní s čímkoliv jiným, dává smysl, že jejich vlastní zařízení budou pro sebe mít vždycky něco extra.

KRÁL V OBLASTI ODHLUČNĚNÍ

Nicméně, i když se tady bavíme o zvukovém zařízení, jeho zabíjáckou funkcí paradoxně není vyčnívající kvalita přehrávání hudby. Nikdy jsem ani nezaznamenal, že by se Apple v kdovíjakých superlativech vyjadřoval k tomu, jak AirPods Max hrají, krom toho, že prostě znějí skvěle. Je to právě výkon ANC, tedy aktivního potlačení hluku, a intuitivní



způsob jeho ovládání, čím se AirPods Max, připojené k iPhone či nikoli, s náskokem odlišují od konkurence. ANC u AirPods Pro i AirPods Max vždy bylo ústředním tématem, Apple jejich schopnosti v tomto ohledu i několikrát vylepšil a myslím, že se všichni shodneme na tom, že tento svůj ambiciózní slib skutečně splnil.

Neměl jsem možnost vystavit AirPods Max žádným extrémním podmínkám, co se okolního hluku týče, ani jsem je neporovnával s dalšími dvěma v Česku běžně dostupnými konkurenty [Beoplay HX](#) nebo [Bowers & Wilkins Px8](#), ale mám za to, že AirPods (Pro i Max) odvádějí možná úplně nejlepší práci v navozování pocitu úplného odstřižení od okolního dění, protože ho prostě přestanete slyšet. Po zapnutí ANC na AirPods Max to na moment působí, jako byste ohluchli, a ve spojení s extrémně rychlým a intuitivním ovládáním by právě ten nenapodobitelný klid při kvalitním poslechu měl být hlavním důvodem, proč si AirPods Max koupit.

KDYŽ UŽ APPLE, TAK POŘÁDNĚ

Vycházím však z předpokladu, že o kvalitní poslech hudby stojíte, když jste se nakrásně rozhodli investovat do něčeho v českých končinách tak málo rozšířeného, jako jsou AirPods Max. Jestli chcete svou oblíbenou hudbu konzumovat skrze AirPods Max,

dle mého názoru by vám lépe řečeno mělo záležet na tom, zda máte kvalitní poslech, protože v opačném případě znám mnohem lepší využití pro oněch 15 tisíc korun, za které jste si nová sluchátka pořídili. A jestliže jste si odpověděli, že vám na kvalitním poslechu na vašich AirPods záleží, můžeme se přesunout k druhému zásadnímu zdroji, k němuž svá sluchátka připojujete, a sice ke správné hudební platformě, která bude vaše sluchátka zásobovat dostatečným množstvím kilobitů za sekundu, aby to za to vůbec mohlo stát.

Poté, co jsem měl ta sluchátka na hlavě a porovnal znění identických skladeb ze Spotify a z Tidalu v nejvyšší kvalitě, vás mohu definitivně ubezpečit o tom, že Spotify je na jakémkoliv zařízení, co za to stojí, naprosto neposlouchatelná hudební platforma, jejíž předplatné byste měli okamžitě zrušit a okamžitě přejít na Apple Music – máte přece iPhone a teď už i AirPods Max. Nebo si dejte Tidal, ten je taky moc fajn, ale Spotify skutečně nemá šanci obstát. A jestli se pořád zdráháte mi uvěřit, stále vám nestačí jen vidět ten propastný rozdíl mezi maximem 320 kb/s na Spotify a minimem 1 411 kb/s na Apple Music za stejnou cenu a nehnul s vámi ani [můj rozbor](#) na toto téma, kde jsem v podstatě vysvětlil, proč Bluetooth pro přehrávání kvalitních hudebních nahrávek není špatný nápad



(jinak by se takové produkty jistě ani nevyráběly), nezbývá než jít a vyzkoušet si to na vlastní uši. Osobně bych tento experiment býval provedl už dříve, ale nebyl jsem k němu donucen okolnostmi, tak proč bych chodil s komfortem tak nízko...

Věc se má tak, že moje přítelkyně historicky používá Spotify a já Apple Music. Nemá srovnání, a tak když své oblíbené písničky poprvé slyší na velkých sluchátkách, připadá jí to skvělé. Já jsem si AirPods samozřejmě chtěl taky vyzkoušet, tak jsem je nasadil a od prvního okamžiku se mi něco nezdálo. Sluchátka hrají potichu, projev je mdlý, bez špetky dynamického rozsahu, basy nevýrazné, výšky šíleně zastřené. Na to, na co já jsem zvyklý, je to neposlouchatelné.

Přepojil jsem tedy její AirPods Max k mému iPadu, kde jsem si na Tidalu vyhledal stejnou skladbu,

Na bezdrátových bluetoothových sluchátkách jednoznačně jde slyšet rozdíl mezi extrémně komprimovanou nahrávkou a nahrávkou v bezztrátové kvalitě.

akorát v neporovnatelně vyšší kvalitě, a bylo to, jako bych si nasadil úplně odlišná sluchátka. AirPods najednou ožily, byly slyšet detaily, bohatý a hutný projev s mnohem větší dynamikou a celkovou čistotou. TAKHLE mají znít AirPods Max, beru to jako nepopiratelný důkaz toho, že na bezdrátových bluetoothových sluchátkách jednoznačně jde slyšet rozdíl mezi extrémně komprimovanou nahrávkou a nahrávkou v bezztrátové kvalitě, ať už je z kterékoliv dostupné platformy.

ROZMAZLENÉ UCHO

Ano, AirPods Max pořád chybí ta plnotučná basová odezva sluchátek, u nichž platíte mnohem spíš za kvalitu než značku a společenský status, stejně jako krystalicky čisté výšky, pronikavé žesťové party a nezkreslený, grandiózní hudební projev produktů značek, které dělají jenom hudbu, ale nejsou vůbec špatné.

Problém nastává, když máte rozmazené ucho a nedej bože si občas dopřáváte skutečně bezztrátový poslech, pokud vlastníte sluchátka, která se třeba dají i propojit kabelem a mají vestavěný D/A převodník, jako jsou **ty moje**. Tam už ten rozdíl oproti komprimovanému poslechu přes Bluetooth ale nehraje zdaleka tak výraznou roli, jako když na kterýchkoli sluchátkách přejdete ze Spotify na Apple Music. **iP**



Těšil jsem se, ale dopadlo to jinak...

Magazín ■ Jakub Dressler

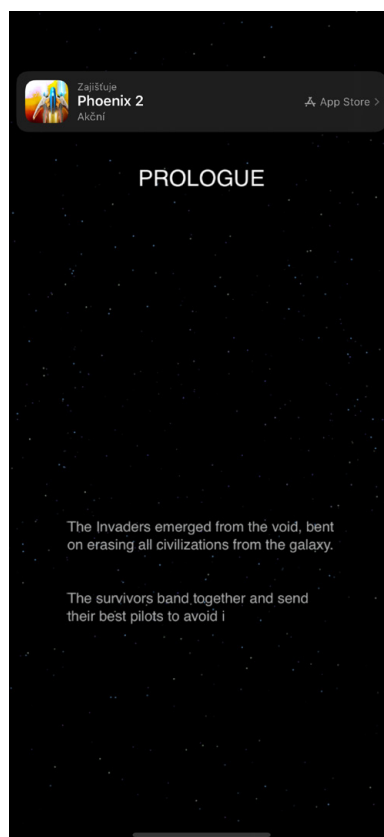
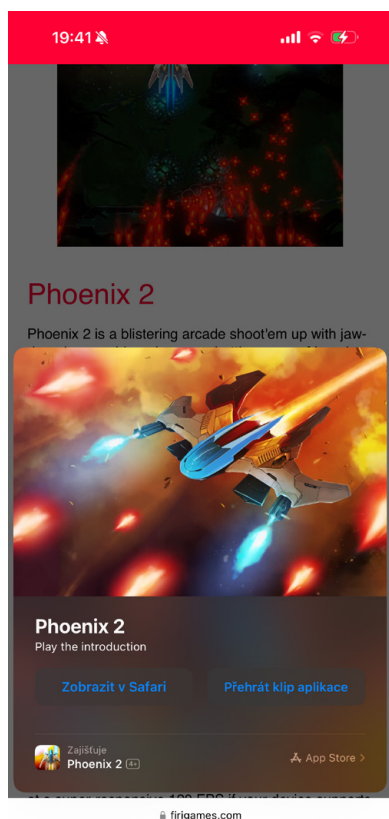
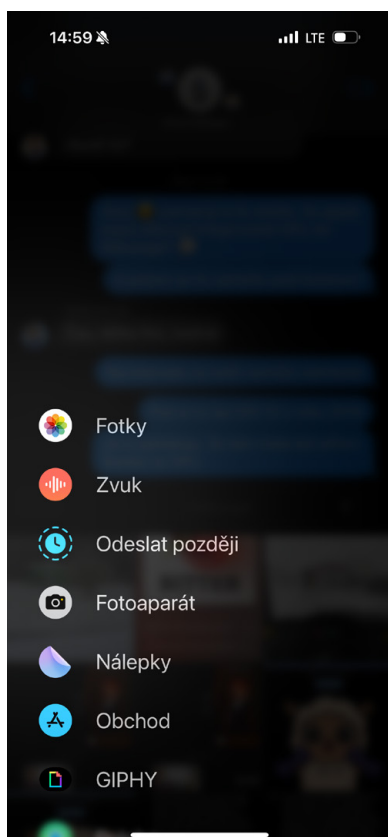
Vzpomínáte si na návrh iPhonu „Steve Jobs Edition“? Nebo na integraci gifů do iMessage? A co takhle Klipy aplikací? Ve světě Apple nejsem tak dlouho, přesto už mám celý seznam věcí, na které jsem se těšil a nedostal je. Některé Apple přímo slíbil, jiné byly spíš fantazie fanoušků. Pojdme se dneska podívat na 3 zmíněné věci, které se tak trochu nepovedly.

C hápu, že se nikdo nechce chlubit svými neúspěchy. A taky chápu, že čím větší společnost je, tím se hůř schovávají nedostatky. Apple není výjimkou. Ale je to Apple, a tak se o tom více mluví. Výčet by mohl mít hned několik položek. Jen si vzpomeňte na AirPower – asi nejvýraznější produkt poslední doby, kterého jsme se nedočkali ani přes ohlášené vydání. Od té doby mi přijde, že si Apple už dvakrát rozmyslí, než něco oznámí oficiálně. U AirPower Apple sice vydal nějaké vysvětlení, ale to je jen jeden z mála případů. U jiných jsme se jich nedočkali. Teď se ale podíváme na věc, za kterou Apple podle mě rozhodně nemůže!

STEVE JOBS EDITION

Svůj první iPhone jsem si koupil v roce 2016. Rok předtím jsem si pořídil iPad mini. Díky iPadu jsem začal poznávat svět Applu a technologií. Byl jsem tak nadšený, že jsem hlтал každou zprávu z internetu. Brzy jsem ale zjistil, že za spoustou těchto zpráv jsou jen představy nebo přání lidí a ne opravdové a potvrzené informace. Mezi ně patří i zprávy o tom, že Apple chystá iPhone v edici, která by měla připomínat jednoho ze zakladatelů firmy – Steva Jobse.

Možná mě ani nepřekvapuje, že se tyto spekulace dají na internetu najít dodnes. Grafické návrhy lidí, které se objevují na sociálních sítích



nebo na blozích, jsou velmi pěkné. Já jsem opravdu věřil, že Apple zveřejní iPhone v této edici s generací X (tedy s 10. generací). Těšil jsem se na to tak moc, že jsem byl připravený dát za tento telefon jakoukoliv částku. Dokonce jsem uvažoval, že bych si ho ani nerozbalil a měl bych ho jako investici. Mnohé návrhy byly opravdu povedené. Když ale bylo po 10. výročí úmrtí Steva Jobse, tak jsem se s představou speciální edice iPhonu nadobro rozloučil. Už by mě jen zajímalo, jestli to Apple opravdu plánoval, nebo šlo jen o sny fanoušků...

GIFY

Už je to pár let, co Apple prezentoval jako jednu z novinek svého operačního systému pro telefony gify integrované přímo v aplikaci iMessage.

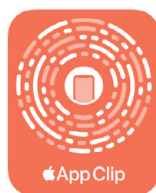
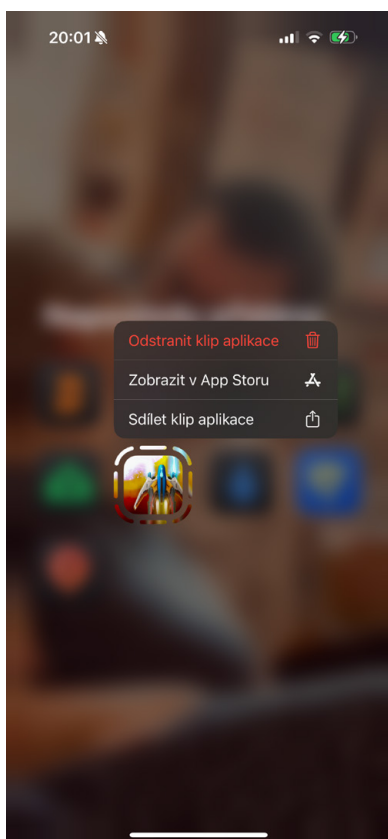
Těšil jsem se na to tak moc, že jsem byl připravený dát za tento telefon jakoukoliv částku. Dokonce jsem uvažoval, že bych si ho ani nerozbalil a měl bych ho jako investici.

Zaradoval jsem se, protože by se jednalo o jednoduché řešení bez potřeby aplikace třetí strany. Nainstaloval jsem si betaverzi systému, viděl jsem ikonu, která byla i v Keynote, ale pod ikonou jsem nic nenašel. Zprávy tvrdily, že Apple funkcionalitu dodá později a že máme pamatovat na to, že se stále jedná o betaverzi.

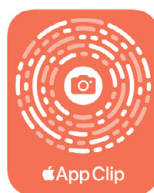
Nakonec jsme se funkce nedočkali. Ikona zmizela a nastalo ticho. Nebylo to nic zvláštního, protože se všichni věnovali všem ostatním funkcím nového operačního systému. Nakonec mě to ale nemrzí tak moc, protože se dá jednoduše nahradit aplikacemi jako je GIPHY nebo GIF keyboard. Tyto aplikace mají své rozšíření pro iMessage, takže se jednoduše dostanete k vtipným animacím. Přesto je škoda, že to Apple nedotáhl do konce. Nejspíš chtěl jednu ze zmíněných společností koupit, ale z koupě nakonec sešlo.

KLIPY APLIKACÍ

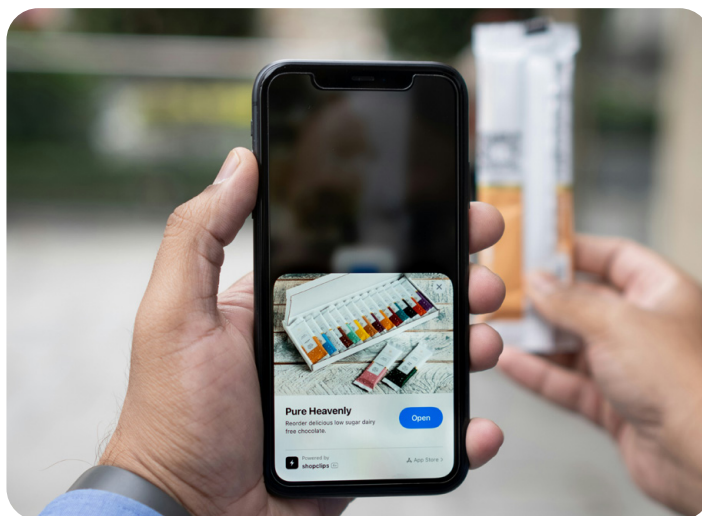
Pamatujete si na App Clips? Tato funkce nespadá do kategorie nedodaných. Tuto funkcionalitu nám Apple dodal, jen se to trochu neuchytilo. Pokud byste se podívali na internet, tak se dozvíte spíše to, že je funkce postavená technologicky než prakticky. Klipy aplikací, jak se funkce jmenuje v češtině, jsou zjednodušené a rychlé verze aplikací, které



Integrovaný NFC modul



Jen snímání



umožňují uživatelům přístup k určité funkčnosti aplikace, aniž by si ji museli plně stahovat z App Store. Mají velikost do 10 MB a fungují okamžitě, což je ideální pro situace, kdy uživatel potřebuje rychle splnit konkrétní úkol.

Doprava, restaurace, testování aplikací nebo vstupenky – to jsou jen některé z oblastí, kde by se mohly klipy aplikací hodit. Pokud by se to víc uchytilo, tak byste mohli přijít ke sloupu ve městě, naskenovat kód QR nebo načíst štítek NFC, a objednali byste si taxi. Nebo byste přišli do fastfoodu a mohli byste si přes tuto zjednodušenou aplikaci objednat nebo zaplatit. Podle YouTube je situace v zahraničí lepší než u nás. Například na Redditu jsem našel zmínky o tom, že díky klipům můžete nakupovat například na Champs-Élysées v Paříži. Podle mě Apple narazil na to, že aplikace nechtějí objednávky bez registrace. Firmy chtějí informace o svých zákaznících.

Pokud byste ale přece jen pátrali po tom, jaké praktické využití mají Klipy, tak můžete najít například hru Phoenix 2. Najděte si ji v Safari, otevřete web a zvolíte **PŘEHRÁT KLIP APLIKACE** a můžete hrát. Pokud se budete někdy nudit na zastávce, tak to můžete vyzkoušet. Pokud si budete chtít zahrát ještě, tak klip najdete v **KNIHOVNĚ APLIKACÍ**. Nebo si jen můžete vyzkoušet, jaký je celkový princip této funkce. Pokud

Klipy aplikací jsou zjednodušené a rychlé verze aplikací, které umožňují uživatelům přístup k určité funkci aplikace, aniž by si ji museli plně stahovat z App Store.

byste ale věděli o dalších klipech aplikací, které se dají využít v České republice, tak mi to rozhodně napište do komentářů. Nechce se mi věřit, že nativní aplikace nemají podporu těchto klipů...

ZÁVĚR

Možná vám to přijde úsměvné, ale já měl od všech tří věcí opravdu velká očekávání. Těšil jsem se. A byl jsem opravdu zklamaný, když to nepřišlo. Ale to už je minulost. Doufám, že podobných situací budeme zažívat co nejméně. Minimálně pod vedením Tima Cooka.

Naštěstí v historii Applu není takových zklamání tolik. Každý máme nějaké preference, a tudíž můžeme hodnotit kroky Applu různě, ale myslím si, že většinou jsme spokojeni. A doufám, že tento pocit si udržíme i letos! 



Apple 2024

Přešlapy a příslib do budoucna

Magazín ■ Radim Kroulík



V předchozích dvou dílech jsme se podívali na to, co se Applu v uplynulém roce podařilo a jaké produkty si udržely vysoký standard. Zbývá už jen podívat se na to, co se v roce 2024 příliš nepovedlo, a také kde Apple ukázal příslib do budoucna.





PŘEŠLAPY

Pro připomenutí – pro ohlédnutí za loňským rokem jsem stanovil čtyři kategorie, a to jasný úspěch, vysoký standard, přešlap, příslib do budoucna. Pojďme se podívat na přešlapy.

AIRPODS MAX

Neoddiskutovatelným přešlapem roku 2024 bylo uvedení „nových“ AirPods Max. Apple čekal téměř čtyři roky s novou generací, aby se nakonec u svých nejdražších sluchátek spokojil s výměnou Lightningu za USB-C a lehce upravil odstíny barev. Kdyby byl rok 2021 a Apple přišel s novou verzí po roce, tak by se tomuto tahu dalo rozumět.

Přitom by nedalo velkou námahu vymyslet realistická vylepšení. Apple se ale rozhodl jednoduchého potenciálu k slušnému mezigeneračnímu updatu nevyužít. Sluchátka, která stojí téměř 14,5 tisíce korun, tak mají například horší čip než AirPods 4 za 3 690 Kč. AirPods Max tak nemají funkce jako adaptivní zvuk, detekce konverzací nebo izolace hlasu. Obhájit si nákup těchto sluchátek tak dá pořádnou práci i pro zaryté fanoušky.

A to mi vůbec nevadí, že se Apple nepustil do změn designu nebo alespoň pouzdra, které také sbírá pořádnou dávku posměchu. V případě AirPods

Max platí, že Apple by udělal lépe, kdyby tato sluchátka vůbec nezmiňoval a nevrhal by tak špatné světlo na skvělé ostatní novinky v tomto segmentu. AirPods 4 jsou totiž skvělé a přidání nových funkcí do AirPods Pro 2 také hodně potěšilo.

Proč se Apple v tomto případě ani po čtyřech letech nezmohl na lepší update? To je podle mě nezodpověditelná otázka.

APPLE WATCH ULTRA 2

Že by se hodinky dostaly dřív než iPhone do stavu, kdy Apple již není schopen stíhat roční aktualizace? Apple Watch Ultra 2 technicky nejsou novým produktem (což vlastně platí i pro AirPods Max), protože dostaly doslova pouze jinou barvu. Podobně jako u AirPods Max bych viděl jako schůdnější variantu rok počkat. Přichystat si nové funkce a k tomu přidat novou barevnou variantu. Ano, při takovém scénáři bychom Apple kritizovali za to, že nic nevydal, ale nevím, jestli to vyřešili nakonec lépe.

PROPAGACE IPHONŮ 16

Ještě než se vrhneme do závěrečné kategorie, tak na „čestné“ místo v přešlapech dávám propagaci iPhoneů 16 a křečovitou snahu tlačit Apple Intelligence za každou cenu. Apple o všech nových



produktech od WWDC říká, že jsou vytvořeny na míru Apple Intelligence, ale v případě iPhoneů šel o pověstný krok dál.

Apple se totiž nebál přichystat marketingový materiál, včetně televizních spotů, k službě, která v době zahájení prodeje nebyla dostupná. A to ani ve Spojených státech. Známa herečka Bella Ramsey tak nadšeně v reklamách propagovala Apple Intelligence, aby následně prodavači v Apple Storu museli zákazníkům vysvětlovat, že Apple Intelligence ještě dostupná není. První střípky Apple Intelligence se uživatelům ve Spojených státech dostaly až měsíc po zahájení prodeje, a to jen opravdu malé střípky a ani nyní stále nejsou k dispozici všechny funkce, které Apple na WWDC představil.

Navíc je Apple Intelligence zatím regionálně velmi omezenou funkcí, a přestože Apple již vydal

informaci, že se na jaře dostane i do Evropské unie, tak zatím nevíme, v jaké podobě. Postavit tedy komunikační kampaň prodeje iPhoneů na službě, kterou prakticky nikdo nemůže používat, je podle mě špatně. O načasování Apple Intelligence si ale povíme ještě za chvíli.

ÚSMĚVNÉ PŘEŠLAPY

Z těch úsměvnějších přešlapů lze zmínit reklamu na iPad Pro, kdy se Apple po negativních reakcích rozhodl reklamu nevydat v televizním vysílání. Apple chtěl ukázat tenkost, výkon a variabilitu nového iPadu prostřednictvím hydraulického lisu, který drtil různé předměty jako hudební nástroje, fotoaparáty, do neuvěřitelně tenkého iPadu. Reklama ale vyvolala značnou vlnu kritiky ze stran umělců a tvůrců.

Podobně neslavně skončil i díl pořadu Apple at Work – The Underdogs. Film sledoval skupinku

Apple čekal téměř čtyři roky s novou generací, aby se nakonec u svých nejdražších sluchátek spokojil s výměnou Lightningu za USB-C a lehce upravil odstíny barev.



zaměstnanců na pracovní cestě v Thajsku, ale po kritice stereotypního zobrazení této země Apple video z YouTube stáhl.

PŘÍSLIB DO BUDOUČNA

Naštěstí těch zásadních přešlapů bylo výrazně méně, a k tomu Apple přihodil i dva zásadní momenty, které jsou velkým příslibem do budoucna, a nyní nelze říct, do které kategorie spadají.

APPLE VISION PRO

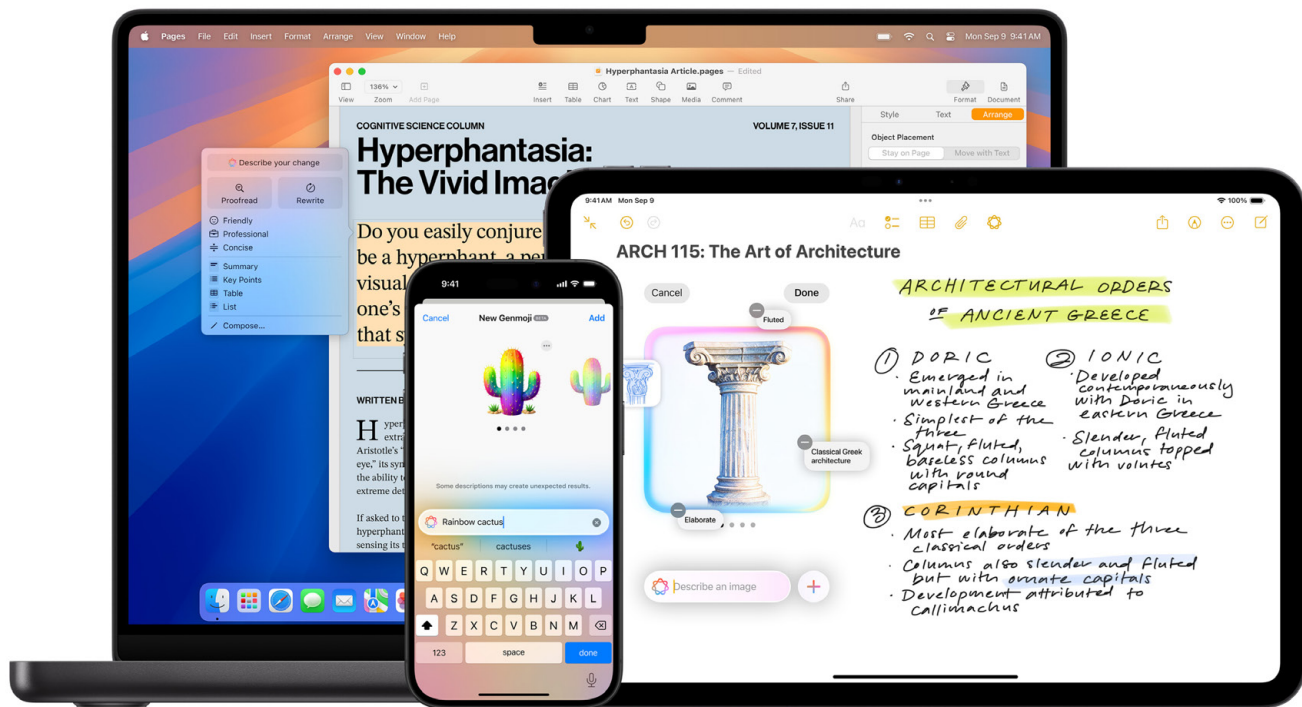
Toto zařízení sice Apple představil již v roce 2023, ale prodej zahájil na začátku loňského roku. Vision Pro mají ukázat budoucnost v podobě „prostorového počítače“ (anglicky spatial computer). Apple se rozhodl jít cestou ukázky plného potenciálu současné technologie, což se odrazilo v ceně i dostupnosti. Byl to od Applu správný krok nebo přešlap? Nyní nikdo objektivně neví.

První generace schytává nemalou vlnu kritiky, ale nebylo by fér dělat nad Vision Pro definitivní závěry. Bylo by to jako vynášet jasný soud k iPhone v roce 2007. Pokud byste to tehdy udělali, tak byste vysoce pravděpodobně byli v táboru uživatelů, kteří by iPhone odsoudili k neúspěchu.

To ovšem neznamená, že kritika zařízení není na místě. Po roce používání lze konstatovat několik přešlapů. Premiové materiály sice dávají produktu atraktivní a jedinečný vzhled, ale ukazuje se, že většina uživatelů má problém s komfortem při nošení. Pro někoho je to nepříjemné již po pár minutách a ti silnější vydrží něco přes hodinu.

Dalším negativem byla a stále je absence obsahu. Vývojáři třetích stran se na tuto platformu nehrnou a zatím ani Apple nebyl schopen dodat jak nativní verze všech svých aplikací, tak atraktivní obsah. Tempo vývoje visionOS zatím také není zdrcující.

Prémiové materiály sice dávají produktu atraktivní a jedinečný vzhled, ale ukazuje se, že většina uživatelů má problém s komfortem při nošení.



Vision Pro představují úctyhodný počín a náhled do možné budoucnosti, ale po roce stále visí ve vzduchu otázka, jestli Apple vydání první generace neuspěchal. Kdyby Vision Pro šly do prodeje až nyní a v současné podobě, tak by úvodní přijetí mohlo být o něco pozitivnější. Apple ale zjevně rází běh na dlouhou trať a počáteční překážky příliš neřeší. Pravdou je, že už nyní Vision Pro udává trendy v řadě oborů. My můžeme netrpělivě čekat, kam se tento segment bude posouvat v následujících letech a doufat, že se zásadního zlomu dočkáme už letos.

APPLE INTELLIGENCE

Označení úspěchání se hodí i k druhému potenciálně revolučnímu počínu Applu. Současná technologická válka se přesunula do umělé inteligence a Apple již nechtěl být tím prakticky jediným velkým hráčem, který by neměl ve hře své žezlo v ohni. Tlak na vydání „něčeho“ byl tak jistě dramaticky větší než v případě Vision Pro. Prakticky celé jaro jsme se i my v redakci přidávali k všeobecnému názoru, že Apple už zkrátka musí něco vydat. A stejně jako v případě Vision Pro lze debatovat o tom, že to nejspíše v roce 2024 neměl dělat.

Apple se vydal trochu jinou cestou než konkurence a svůj trumf drží v podobě toho, že zařízení Apple

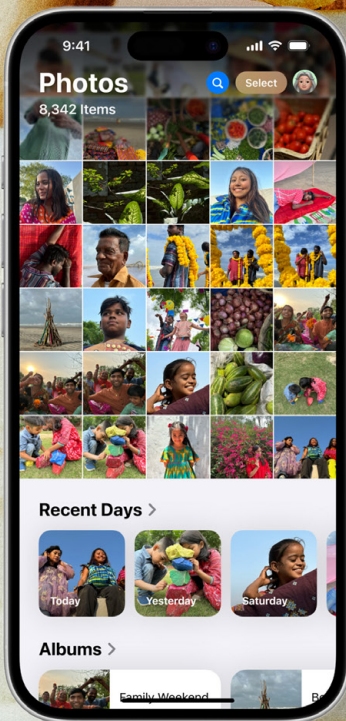
znají svého uživatele. Samozřejmě velkou roli hraje soukromí a vědomí toho, že vše probíhá šifrovaně a že si Apple neprohlíží ani vaše maily, ani fotky. Apple Intelligence má být ultimátní asistent, který bude perfektně znát kontext vzhledem k integraci nativních aplikací.

Vize představená na WWDC vypadala atraktivně, ale v průběhu roku se ukázalo, že její implementace potrvá. Rychlost, s jakou se funkce Apple Intelligence dostávají k uživatelům, totiž není ani hlemýžďí. Stejně jako u Vision Pro pravděpodobně platí, že Apple vzhlíží k budoucnosti a je si vědom toho, že v současnosti to žádná velká hitparáda není.

2030

Představme si, že je rok 2030. Apple slaví úspěch se svými Vision Pro a Vision Air, a brýle pro AR a VR pronikly k běžným uživatelům. K tomu Apple Intelligence naprosto změnila způsob, jakým se svými zařízeními interagujeme.

V takovém světě už si ani nevzpomeneme na to, že v roce 2024 to v obou případech žádná sláva nebyla. Ona to totiž žádná sláva nebyla s iPhone v roce 2007 ani s Apple Watch v roce 2015. A kdo na to vzpomíná? Přesně tak, nikdo... 



Úklid v iPhoneu

Návod ■ Martin Adámek

Říkám si, že je nejvyšší čas opět něčím přispět do našeho magazínu. A co bude předmětem mého snažení tentokrát? Jelikož mi Ježíšek z dalekého Cupertino nenadělil pod stromeček nic, čím bych mohl rozšířit svou sbírku produktů Apple, nemohu se tak s vámi podělit o žádné praktické zkušenosti.

Uchýlím se proto ke svému oblíbenému filozofování a zamýšlení. Konkrétně se podíváme na to, jak se starám o svůj iPhone 15 Pro 256 GB, zda se mu u mě líbí, nebo zda tajně doufá, že jej co nejdříve vyměním za aktuální šestnáctku či nadcházející sedmnáctku.

DATA VŠUDE, KAM SE PODÍVÁM

Jedno z českých přísloví říká, že čistota je půl zdraví. A ono na tom asi něco bude. Koneckonců i v samotném Cupertino si tohle přísloví vzali k srdci a do našich chytrých Apple Watch nám implementovali režim Mytí rukou, který pohlídá, abychom si ruce myli pod tekoucí vodou minimálně 20 vteřin.

My se zde však podíváme na hygienu z tak trošku jiného úhlu pohledu. Bude se jednat o úklid dat a já si ve svém workflow tento úkon pojmenoval jako „datohygienu“.

SAFARI

Asi každý z nás den co den zabrousí v Safari na nějaké stránky, na YouTube zkusí nejdříve video, na Spotify si poslechne nejednu písničku či podcast, a to rozhodně není vše, co během své činnosti hezky poctivě shromáždí data. Zpočátku se jedná o kilobajty, ty

se následně mění v megabajty a na konci jsou gigabajty či dokonce jejich desítky.

Je sice pravda, že při kapacitě 256 GB bych se nějakými nepotřebnými daty zabývat nemusel, jenže já jsem člověk pořádkumilovný, a tak čas od času s daty hezky zametu. Nevím jak vy, ale já v Safari nepotřebuji mít otevřených bůhvíkolik karet a k tomuto bezpočtu postupně přidávat další a další. To podstatné mám přece uloženo v Oblíbených a takříkajíc kdykoliv po ruce, takže veškerou historii mohu bez obav smáznout.

SPOTIFY

Fajn, v Safari máme uklizeno a nyní se jdeme mrknout na Spotify. Tahle platforma je u mě v kurzu každý den, a podle toho to tam taky vypadá. Kouknu-li se na historii vyhledávání skladeb či interpretů, tak zjišťuji, že je zde již docela slušná sbírka nejruznějších jmen a názvů. A jelikož neshledávám nejmenší důvod, proč tyto údaje zde nadále uchovávat, celou historii mažu a je vymalováno.

Následně jdu ve Spotify do MENU → NASTAVENÍ → ULOŽENÍ a u položky MEZIPAMĚT vidím, že je zde cifra 9 GB. Ani zde tedy není nad čím váhat a mezipaměť mažu.



SOUBORY

Další samostatnou kapitolou pro úklid mohou být **SOUBORY**. V tomto správci máme vytvořenou řadu složek, podsložek a soubory si zde tak můžeme hezky tématicky třídit.

Čas od času však taky nějaký ten soubor smažeme a o víc se nestaráme. No jo, smazali jsme sice soubor, jenže on se nesmazal, on se pouze přesunul do složky souborů nedávno smazaných. A ruku na srdce, kdy jste tuto složku navštívili naposled? Pokud pouze mažete, pak vás ve složce s nedávno smazanými soubory může čekat sbírka v lepším případě pouze několika desítek souborů o kapacitě několika set megabytů. Proto ani zde nevidím důvod, proč nedávno smazané soubory nadále uchovávat a záplavu nepotřebných souborů tedy hromadně označuji a mažu.

APLIKACE

Aplikace, tak to je oblast, kde se dá s daty také řádně

zatočit. Stejně, jako většina z vás, tak i já rád experimentuji, a do svého iPhoneu a iPadu jsem si za tu řadu let stáhnul desítky a desítky aplikací. Některé mě zaujaly a v knihovně tak zůstávají dodnes, jiné jsem obratem smazal a více se k nim nevracel. To však ani zdaleka neznamená, že by nebylo co mazat. Když jsem si po delší době procházel svou knihovnu aplikací, tak jsem tam našel celou řadu těch, které sice byly „user friendly“, bůhvíkolik měsíců jsem už je však nepoužil a popravdě řečeno, ani jsem nevěděl, že je v iPhoneu mám. A jelikož tyto aplikace už pro mě nebyly ničím aktuální, opět jsem se tedy dal do uklízení a z knihovny je nadobro smazal. Knihovna aplikací rázem prořídla a volná kapacita interní paměti se rozrostla o pár gigabytů.

YOUTUBE

Dalším adeptem na zametení s daty je YouTube. Jak víme, tato platforma sleduje, co si nejčastěji

No jo, smazali jsme sice soubor, jenže on se nesmazal, on se pouze přesunul do složky souborů nedávno smazaných.
A ruku na srdce, kdy jste tuto složku navštívili naposled?

pouštíme, a podle toho nám pak sama nabízí obsah, který by mohl vyhovovat našim nárokům. Jenže po docela krátkém čase mi YouTube podsouvá videa, která s něčím, co by mě mohlo zajímat, mají pramálo společného, a jelikož těchto videí valem přibývá, jdu i zde do **NASTAVENÍ** a historii vyhledávání opět nekompromisně mažu. Po opětovném spuštění na mě v YouTube čeká „tabula rasa“, a to jest, oč tu běží. Teda alespoň v mém případě...

Další alternativou je samozřejmě odběr vámi požadovaných kanálů. Jakmile se v nich něco objeví, jste na to okamžitě upozorněni, vám tak nic neunikne a jste stále v obraze.

CHATGPT A GEMINI

Další, kdo se nevyhne mé občasné datohygieně, jsou aplikace pro AI. Konkrétně se jedná o ChatGPT a Gemini. Ani zde zkrátka nevidím důvod, proč zachovávat historii veškerých dotazů.

Zpočátku jsem zkoušel i Copilot, ovšem jeho uživatelské prostředí a především řada případů, kdy jsem se na zadaný dotaz nedočkal odpovědi ani po několika minutách, mě přesvědčily, že tudy cesta nepovede a Copilot jsem tak ze svého iPhoneu smazal.

V Applu po letech čekání
konečně zapracovali na svém
správci hesel a s příchodem
iOS/iPadOS 18 zde máme
samostatnou aplikaci Hesla.

PLATIT ČI NEPLATIT

V rámci čistky mezi aplikacemi jsem se zaměřil i na aplikace placené. Zde se možná opět trochu projevil můj smysl pro minimalismus. Aplikacím třetích stran se samozřejmě nebráním, pokud je to však jen trochu možné, snažím se zůstat u aplikací nativních neboli těch z dílny společnosti Apple. A přesně to je důvod, proč jsem se po řadě let rozloučil například s aplikací Ulysses. Aplikace Ulysses je skvělým nástrojem pro psavce. Nezdráhal bych se označit ji za textový editor pro náročné. Skvělé uživatelské prostředí a široká škála možností pro vytváření různých struktur, všelijakých konfigurací apod. Jedná se však taky o aplikaci placenou a roční předplatné vychází na 839 Kč.

V Ulysses jsem toho za těch pár let napsal docela pozhnaně a těch různých textů a článků tam

mám několik desítek. Své texty rozesílám na více stran a iPure je pouze jednou z nich. Fakt je ale ten, že já osobně jsem v Ulysses vlastně nevyužíval nic víc, než co nabízí nativní Pages. Pages se postupem let trošku vypracovaly, nabízí taktéž export textu do řady formátů, stejně tak si zde mohu vytvářet tématické složky, takže nevidím jediný důvod, proč z Ulysses nepláchnout k Pages.

A totéž se týká aplikace 1Password. V Applu po letech čekání konečně zapracovali na svém správci hesel a s příchodem iOS/iPadOS 18 zde máme samostatnou aplikaci Hesla. Je sice fakt, že aplikace 1Password je mnohem více přizpůsobitelná než nativní Hesla, pravdou ale zůstává, že to, co mám ve 1Password, mohu mít i v Heslech a v aplikaci 1Password s ročním poplatkem 929 Kč tak pro sebe v tuto chvíli nevidím žádnou přídavnou hodnotu. 1Password je tak pro mě minulostí, kdyby se však jejím uživatelským prostředím nechali inspirovat vývojáři v Applu, nemuselo by to být na škodu.

DOČISTA DO ČISTA

A když už jsme u toho uklízení, nesmíme zapomenout ani na občasnou údržbu samotných zařízení. Den co den bezpočtukrát tapáme a řapáme po displejích našich iPhoneů, Apple Watch a i iPadů. Proto není takříkajíc od věci občas něčím ty displeje přeleštit. Jsem si jist, že každý z vás má ve své výbavě ikonický hadřík od Applu za částku 590 Kč, a právě jím své displeje leštíte. A navlhčíte-li tyto hadříky před začátkem lešticího procesu čistícím prostředkem Whoosh, pak si buďte jisti, že po jakýchkoliv otiscích na displeji či těle vašich produktů Apple nezůstane ani stopa a budou vás chválit, kudy s nimi budete chodit.

ZÁVĚR

Co říci závěrem? Tento článek berte s mírným nadhledem. Víím, že v řadě situací se mnou řada z vás souhlasit nebude. Pravděpodobně se to bude týkat především mazání dat. Zde bývá častým protiargumentem, že se jedná o tzv. „Sisyfovskou práci“, kdy jeden den něco smažeme a druhý den to tam máme zpět. No, dejme tomu... Jak jste ale asi pochopili, vyznávám určitý řád a pořádek a ačkoliv nejsem nijak zásadně limitován kapacitou interní paměti svých přístrojů, neznamená to, že si v nich občas neuklidím, nesmažu data a nepotřebné aplikace a svou interní kapacitu tak nerozšířím o pár gigabytů. A pokud před začátkem takového datového úklidu půjdete do **NASTAVENÍ** → **OBEZNÁMENÍ** → **ÚLOŽIŠTĚ**, a tam se podíváte, na obsazenost dat před úklidem a následně po úklidu, možná budete nárůstem volné kapacity překvapeni. 



Freelancer_Portfolio

folder · Today, 8:36 AM





Monday's calendar page

Monday, October 26

Tue, Wed, Thu, Friday, Saturday, Sunday



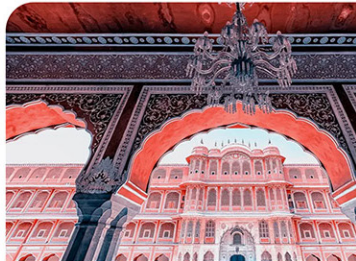
OCT
15

Camera repair class 

2500 Montgomery St

Tue, Oct 15, 5:30 – 7:30 PM





India Trip - Group Travel

atlasobscura.com



Friday, October 25

Friday, October 25

Sat, Sun, Mon, Tue, Wed, Thu

Interview questions

Friday When did you start sculpting

 Work

NEXT →