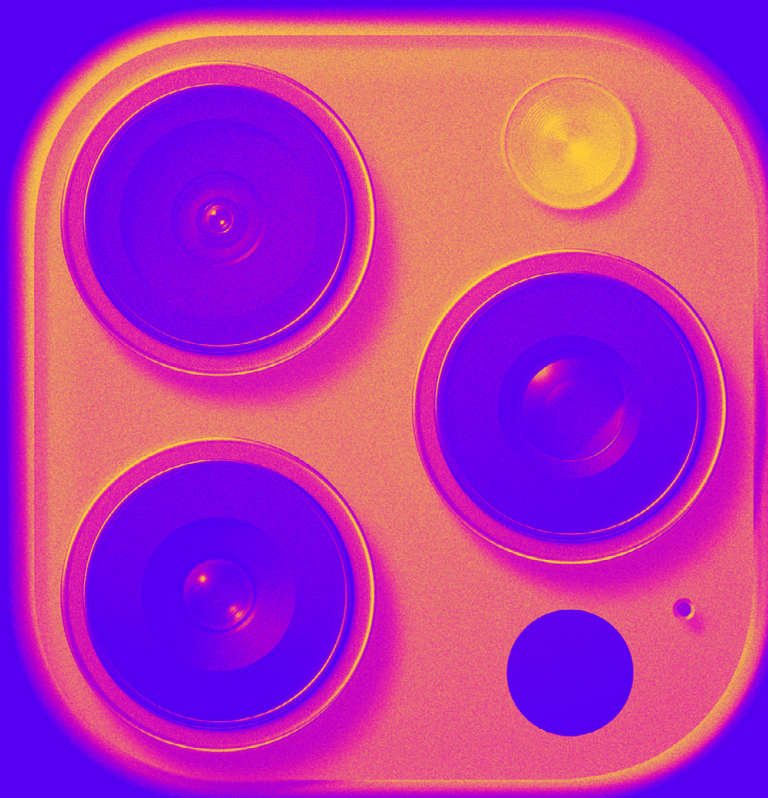


# iPure<sup>CZ</sup>



Garmin **Fēnix 8** | **iFotografování** | Kontroverzní **Apple**  
Další tipy pro **iOS 18** | Obal **Ghost Case**



**iPure.cz 359/2024**, osmý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík  
**Redakce:** Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička,  
Karel Boháček, Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík  
**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

# Wolfs potvrzují rozdíl v obsahu Apple TV+

Editorial ■ Radim Kroulík

Viděli jste akční novinku s Georgem Clooneym a Bradem Pittem? Wolfs potvrzují zvláštní trend v rozdílném přístupu obsahu mezi filmy a seriály na této platformě. A to jak z pohledu kvantity, tak kvality. Seriálů, které se snaží jít především po kvalitě, je již poměrně dost, ať už jde o Nedostatek důkazů, Morning show nebo Vládce nebes. Samozřejmě i mezi seriály najdeme tituly, které jsou zábavnou oddychovkou.

U filmů je to trochu jinak. Zprvce množství vydaných filmů je stále až překvapivě málo. A co se týče kvality, tak Apple sází především na známé herce, ale u scénáře jde příběhově poměrně často o velmi jednoduchou komedii, kterou by někteří diváci mohli zařadit do kategorie „zbytečných filmů“. Ať už je to Plán pro rodinu s Markem Wahlbergem, Ghosted s Chrisem Evansem, Provokatéři s Mattem Damonem nebo nejnovější titul Wolfs s Clooneym a Pittem. U všech tří filmů jsem se bavil, ale jsou to filmy, na které nebudete vzpomínat a pouštět si je víckrát. O oscarových ambicích pak nemůže být ani řeč, což se mi zdá jako plýtvání hereckými hvězdami. Výjimkou v tomto trendu měl být Napoleon, ale tento snímek bohužel nenaplnil vysoká očekávání.

Věřím, že se Apple v budoucnu vydá kromě těchto komediálních výletů také do vážnější tvorby filmů. Pověstnou vlaštovkou naděje může být připravovaný snímek F1 s Bradem Pittem, který bude k dispozici příští rok.

Jako vždy přeji příjemné čtení tohoto čísla!









# Garmin Fēnix 8

## Návrat krále sportovních hodinek

Recenze ■ Filip Brož

Na tohle jsem se těšil opravdu hodně dlouho. Garmin představil zcela novou řadu svých sportovních hodinek Fēnix 8. Mám obrovskou radost, že mnoho uživatelů Apple, kteří chtějí seriózně sledovat a vyhodnocovat své sportovní aktivity, sahá právě po Garminu. Neříkám, že Apple Watch jsou špatné, ale je to zcela jiný produkt pro jinou cílovou skupinu. Jaký je nový král sportovních hodinek?





**J**edno mohu říct hned na začátek – nezůstal kámen na kameni. Garmin Fenix 8 je nejnovější generace sportovních hodinek od Garminu, které posouvají hranice nositelné technologie pro sportovce, dobrodruhy i každodenní uživatele, kteří hledají spolehlivého a výkonného společníka. Garmin v této řadě pokračuje v rozvíjení funkcí pro monitorování zdraví, výkonu, navigace i chytrých funkcí, přičemž přináší několik inovativních novinek, například zcela nové uživatelské prostředí, mikrofony, reproduktory pro přehrávání hudby či hovorů a samozřejmě design.

### DESIGN A ZPRACOVÁNÍ

Fenix 8 zůstává věrný robustnímu, odolnému vzhledu, který je synonymem řady Fenix. Hodinky jsou dostupné v několika velikostech a prémiových provedeních, včetně modelů s titanovým či safírovým sklíčkem. Odolnost je nadále jedním z hlavních prvků – hodinky

splňují vojenské standardy (MIL-STD-810), což zahrnuje odolnost vůči vodě, prachu, teplotním extrémům i mechanickému poškození.

Měl jsem možnost testovat hned dva modely, tedy velikosti 47 mm a 51 mm. Vůbec poprvé se tyto modely liší jen ve výdrži baterie. Velikost displeje je zcela totožná, tedy v praxi klidně můžete koupit 47mm model a získáte stejné rozlišení displeje jako u 51mm. Je zajímavé, že se k tomuto kroku Garmin uchýlil, jelikož modely Pro měly vždy něco navíc. Letos je to jen logicky větší výdrž na nabití, která vychází z většího těla.

Displej je jednou z oblastí, kde se Garmin Fenix 8 odlišuje. S využitím technologie AMOLED nabízí jasný, ostrý a živý obraz, který je dobře čitelný na slunci a energeticky efektivní díky pokročilé správě spotřeby. Dotykové ovládání v kombinaci s tradičními tlačítky umožňuje flexibilní používání při sportu i v běžném životě.

Displej je jednou z oblastí, kde se Garmin Fenix 8 odlišuje. S využitím technologie AMOLED nabízí jasný, ostrý a živý obraz, který je dobře čitelný na slunci a energeticky efektivní.





## UŽIVATELSKÝ ZÁŽITEK

Americký Garmin si je vědom, že musí držet trendy s konkurencí v čele s Apple Watch, Suunto či Coros. Z toho důvodu jsou všechny modely Fenix přepracované po stránce ovládání a UI. Garmin více sází na animace, haptickou odezvu u tlačítek a více možností nastavení. Chce to nějakou chvíli, než si zvyknete, ale ve výsledku budete spokojenější. Je však vidět, že Garmin vše ladí, jelikož skoro každý týden přichází nové softwarové aktualizace. Vše však přitom funguje více než dobře.

## VÝDRŽ BATERIE

Fenix 8 nadále exceluje v oblasti výdrže baterie, což je klíčový faktor pro uživatele v outdoorových aktivitách. V režimu chytrých hodinek vydrží hodinky až 25 dní, a v úsporném režimu dokonce až 60 dní. Při aktivním používání GPS se hodinky pohybují okolo 50 hodin (při maximální přesnosti GPS), což je

stále mimořádně dobré, zvláště s možností solárního dobíjení, které prodlužuje výdrž v závislosti na slunečních podmínkách. Musíte si však promyslet, zda chcete solární dobíjení nebo safírové sklíčko. Vše má svá pro a proti. Já osobně nedám dopustit na safír s ohledem na horské ultramaratony, které se ženou běháme. Nevidím nějaký výrazný rozdíl z hlediska čitelnosti. Možná je to i tím, že na blízko stále vidím dobře, oproti tomu mám problém na dálku.

## SLEDOVÁNÍ AKTIVIT A ZDRAVÍ

Fenix 8 je komplexní nástroj pro monitorování širokého spektra sportovních aktivit. Hodinky podporují přes 80 sportovních režimů – od běhu a cyklistiky po triatlon, lyžování, veslování nebo golf. Každá aktivita je monitorována s vysokou přesností, ať už jde o navigaci GPS, měření tempa, vzdálenosti nebo pokročilé statistiky výkonu. Ve Fenix 8 také konečně naleznete několik aktivit,

Hodinky podporují přes 80 sportovních režimů – od běhu a cyklistiky po triatlon, lyžování, veslování nebo golf. Každá aktivita je monitorována s vysokou přesností.





kteří dosud chyběli, například volejbal, kulečkové brusle a další.

Výrazné zlepšení nastalo v oblasti monitoringu ZDRAVÍ. Fenix 8 přináší novější generaci SENZORU SRDEČNÍHO TĚPU, který je přesnější při zátěži i v klidovém stavu. Kromě toho hodinky sledují OKYSLIČENÍ KRVE (SpO2), kvalitu spánku, míru stresu, dýchání a úroveň energie těla pomocí funkce BODY BATTERY. Novinkou je také pokročilá analýza spánkových cyklů, která umožňuje ještě přesnější odhad fyzické regenerace.

Osobně také oceňuji možnosti přidání závodního kalendáře a primárních závodů. Hodinky tak přesně odhadují mé výkony a doporučují tréninky. Tohle mi prostě Apple Watch nabídnout nemohou.

### AI A PŘÍZPŮSOBENÉ TRÉNINKY

Garmin výrazně investoval do UMĚLÉ INTELIGENCE a personalizace tréninků. Nové algoritmy dokáží analyzovat výkon a navrhnout individuální tréninkové plány na základě historie cvičení, regenerace a cílů. Hodinky umí rozpoznat únavu a doporučit regeneraci, což pomáhá sportovcům dosáhnout optimálních výsledků bez přetížení.

Díky INTEGROVANÉ FUNKCI AI TRENÉRA jsou tréninky přizpůsobené v reálném čase a přidává se zpětná vazba na základě aktuální kondice a výkonu.

### NAVIGACE A MAPY

Navigační funkce u Fenix 8 zůstávají špičkové. Hodinky podporují MULTIFREKVENČNÍ GPS s podporou všech hlavních globálních satelitních systémů (GPS, GLONASS, Galileo), což zajišťuje velmi přesné sledování i v náročném terénu. K dispozici jsou TOPOGRAFICKÉ MAPY a možnost stahování map offline, což je nepostradatelné pro dobrodruhy a sportovce v odlehlých oblastech. Já osobně si bez map nedokážu představit závody v horách, které často nejsou vůbec značeny.

FUNKCE CLIMBPRO zobrazuje podrobné údaje o nadcházejících stoupáních a klesáních při horských aktivitách, což je cenné pro trailové běžce nebo horské turisty.

Osobně také oceňuji možnosti přidání závodního kalendáře a primárních závodů. Hodinky tak přesně odhadují mé výkony a doporučují tréninky.





## DALŠÍ CHYTRÉ FUNKCE

Fenix 8 přináší celou řadu CHYTRÝCH FUNKCÍ, které z něj dělají univerzální hodinky pro každodenní nošení. Patří sem NOTIFIKACE z telefonu, možnost BEZKONTAKTNÍCH PLATEB GARMIN PAY, HUDEBNÍ ÚLOŽIŠTĚ s podporou streamovacích služeb (Spotify, Deezer), a dokonce možnost PŘIJÍMÁNÍ HOVORŮ přímo z hodinek (při spárování s telefonem). Stejnou funkci jako první podporovaly Apple Watch. K dokonalosti už tak chybí jen podpora eSIM.

Protože hodinky mají aktivní reproduktor, je fajn si do hodinek stáhnout hudbu ze Spotify a následně si ji pustit nahlas někde při aktivitě nebo třeba klidně i v sauně. Sám jsem to již využil při běhu, když se mi vybila sluchátka. Vše je velmi dobře slyšet a svůj účel (motivace) to splní více než dobře.

Hodinky se jako vždy připojují k iPhone pomocí aplikace Garmin Connect, kde nastavíte vše potřebné. Rozhodně doporučuji vyzkoušet i nový Garmin Messenger, což funguje jako klasický komunikátor mezi uživateli a jejich hodinkami Garmin. Fajn na psaní zpráv s lidmi, co běhají nebo chodí po horách.

## BEZPEČNOST A DETEKCE NEHOD


Fenix 8 přináší vylepšené bezpečnostní funkce, jako je DETEKCE NEHOD, která automaticky odesílá vaši polohu na předem zvolené kontakty, pokud

zaznamená pád nebo nehodu. LIVE TRACK umožňuje blízkým sledovat vaši trasu v reálném čase.

## ZÁVĚR?

Garmin Fenix 8 posouvá standardy sportovních hodinek na novou úroveň. Díky kombinaci výkoných sportovních funkcí, robustního designu, pokročilé AI a vynikající výdrže baterie jsou ideální pro širokou škálu uživatelů – od profesionálních sportovců až po dobrodruhy a milovníky technologií. Vylepšené sledování zdraví a nové funkce pro personalizovaný trénink znamenají, že Fenix 8 nabízí komplexní řešení jak pro zlepšení fyzické kondice, tak pro sledování celkového zdraví.

Upgrade mohu zcela jednoznačně doporučit všem uživatelům. Samozřejmě čím starší hodinky máte, tím více nadšení budete. Ostatně, i pokud přecházíte z loňské generace s klasickým transflektivním displejem, budete spokojeni. Věřte mi, že cesta zpět na horší displej již neexistuje, to nebudete chtít. Pokud naopak chcete ještě větší výdrž, je tu nové Enduro 3, ale o něm, zase někdy příště.

Jedinou nevýhodou může být vyšší cena, ale pokud hledáte všestranné hodinky s maximálními funkcemi, Fenix 8 je investicí, která stojí za zvážení. Garmin Fenix 8 můžete zakoupit přímo na webu [Garmin](https://www.garmin.com). 

# iPhone 16 Pro

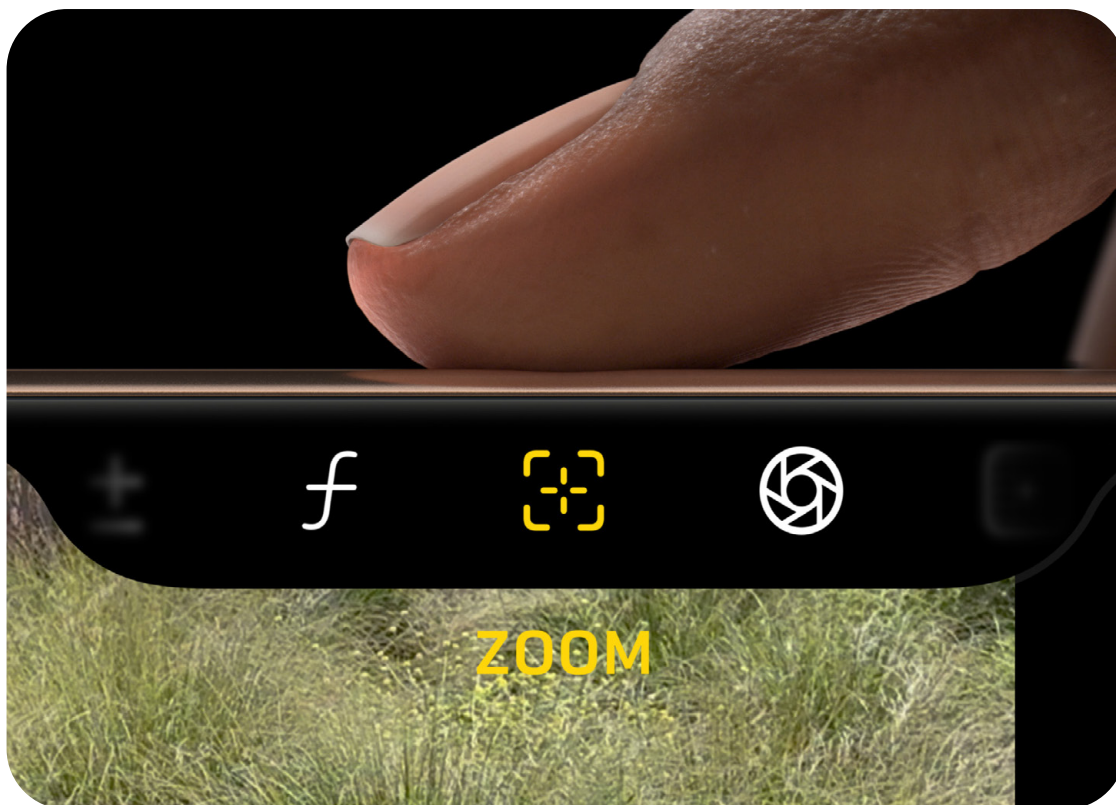
## se snaží přepsat pravidla fotografie

Magazín ■ Honza Březina

Přestože si mnoho fandů stěžuje, že nové iPhone 16 a 16 Pro nepřinášejí dostatek inovace, z pohledu fotografie se Apple snaží přepsat zavedená pravidla a přesvědčit uživatele, aby začali fotit jinak. Podaří se mu to?







**N**a první pohled by se mohlo zdát, že největší novinkou nových iPhoneů 16 je fyzický ovládací prvek kamery, kterým můžete nejen fotit, ale i zoomovat nebo měnit další parametry. Ano, je to nejviditelnější změna, ale pokud se trochu zamyslíme nad tím, co všechno Apple mění, jde o pomyslnou špičku ledovce. Apple se totiž bez nadsázky snaží změnit celkový přístup k fotografii. Pojďme to rozebrat hezky celé.

### COMPUTING PHOTOGRAPHY

Tento pojem začal Apple používat již před několika lety a označuje jím fakt, že to, co se uloží jako výsledná fotografie, prošlo velmi masivním výpočtem, který nemusí mít s realitou mnoho společného. Apple v zájmu „vylepšení fotografií“ provádí celou řadu automatických úprav, vylepšení a doladění. Kombinuje různé druhy informací, zorných úhlů a matematických postupů, aby uživateli doručil co nejlepší výsledek a to zcela automaticky.

Většina běžných uživatelů je nadšena, protože díky automatickým úpravám dostává líbivější snímky bez jakékoli znalosti práce s fotografií nebo postprocesingu. A pak je tady druhá část uživatelů, tedy nadšení poloprofesionálové a profesionálové, kteří Applu spílají, že ztratili plnou kontrolu nad procesem vzniku fotografie a že výsledná kvalita je nepredikovatelná.

Obě skupiny mají svůj pravdu a mají plný nárok zastávat svůj postoj. Jak je to možné? Důvod je prostý, každý se dívá na fotografii úplně jinou optikou s diametrálně odlišnými prioritami.

### CO CHCE BĚŽNÝ UŽIVATEL?

Běžný uživatel iPhoneu není fotograf, fotografii nerozumí, nemá potřebu jí rozumět a jeho absolutní prioritou je co nejjednodušeji získat snímek, který vypadá dobře při zobrazení v nízkém rozlišení na displeji mobilu či obrazovce počítače či televizoru. To znamená, že kvalitativní nároky na ostrost, kresbu, dynamický rozsah, barevnou věrnost či minimální optické zkreslení jsou na nejnižší představitelné úrovni. Stejně tak požadavky na možnost úprav jsou minimální, protože běžný uživatel snímky neupravuje, neb to neumí. Maximum, na které se tito uživatelé odváží, jsou ořez, magická hůlka či použití nějakého filtru.

Neochota pochopit, že běžný člověk není fotograf a nechce být fotografem, ale chce mít líbivé snímky, skoro stála život celý fotografický průmysl. Výrobci fotoaparátů se snaží stále zlepšovat technické parametry fotoaparátů, a to i přes to, že běžnému uživateli už to vůbec nic nepřináší. Jestli má snímač 20, 30 nebo 60 Mpx je úplně jedno, když snímek uložíte na Instagram, který jej přepočítá na 1 Mpx nebo



zobrazíte na displeji iPhone s rozlišením typicky kolem 4 Mpx.

Apple si toto uvědomuje a většinu toho, co dělá, podřizuje těmto požadavkům.

### PROČ PROFESIONÁLOVÉ TOLIK PRSKAJÍ?

Proč tolik profesionálních fotografů ohrnuje nos nad iPhone a jejich fotoaparáty? V první řadě si za to může do značné míry Apple sám. Od té doby, kdy začal ve své komunikaci používat slova jako „špičkový“, „profesionální“ apod., stal se pro profesionály něčím jako červeným hadrem. Profesionální fotografové mají nároky na technickou kvalitu snímků úplně někde jinde než laici a tudíž pro ně tato slova mají úplně jiný význam. Navíc mezi profesionály je právě technická kvalita často jedním z měřítek toho, kdo je jak dobrý a úspěšný, takže se snaží o maximalizaci a dosažení nejlepšího možného výsledku.

Na své profesionální zakázky používám středoformátové fotoaparáty Fujifilm GFX s rozlišením 100 Mpx a jejich výstup je logicky nesrovnatelně technicky lepší než z iPhoneů. Každý, kdo někdy aspoň zavadil o fyziku a optiku, chápe, že kvalitativní rozdíl je zcela nevyhnutelně zcela propastný. Zároveň je ale potřeba chápat, že na sociálních sítích či displeji telefonu se tento rozdíl stává zcela

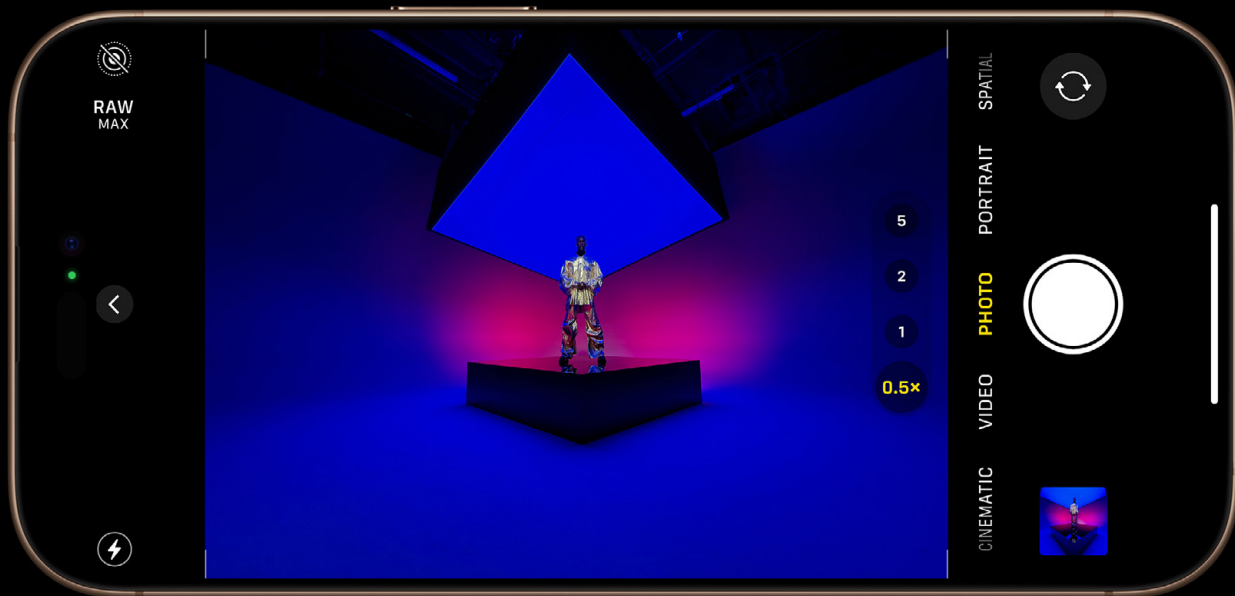
bezvýznamným a okem nerozpoznatelným. Proto své rodinné fotografie fotím iPhone a jsem s kvalitou snímků zcela spokojen.

### JAK JE TO S ROZLIŠENÍM U IPHONŮ?

Dokud byly iPhone osazovány 12Mpx snímači, nikdo si příliš nestěžoval. Výstupní kvalita odpovídala uváděným parametrům a všichni tak nějak chápali, že iPhone se nesnaží technicky konkurovat fotoaparátům s výrazně vyšším rozlišením. Pak ale Apple přišel s rozlišením 48 Mpx – nejprve u základního objektivu a posléze i u ultra širokoúhlého. Znamená to, že teď iPhone dělá stejně technicky kvalitní fotky jako fotoaparáty s rozlišením 40 Mpx? Ne! Maličkaté čipy a drobné objektivy nemohou dát tak kvalitní výstup v tomto rozlišení jako fotoaparáty s násobně větší optikou a snímači. Proč to tedy Apple dělá?

Apple chce mít k dispozici co nejvíce informací pro svůj přístup založený na Computing Photography. Pokud posbírá 4× víc informací, byť v nižší kvalitě, může mnohem lépe dělat digitální zoom, automatické HDR, automatické doosňování nebo automatické vylepšování snímků. Koneckonců, Apple má přednastavené výstupní rozlišení právě 12 Mpx a pokud to uživatel nezmění, zbytek obrazové informace se používá pro interní výpočty.





Od té doby, kdy Apple začal ve své komunikaci používat slova jako „špičkový“, „profesionální“ apod., stal se pro profesionály něčím jako červeným hadrem.

Když před profesionálním fotografem řeknete „digitální zoom“ naskáče mu vyrážka, protože ví, že nikdy nedostane stejnou technickou kvalitu, jako u optického zoomu či dokonce pevného ohniska. To je z pohledu optiky pravda, ale opět připomínám, že běžný uživatel nepotřebuje nejlepší kvalitu, ale dostatečnou kvalitu pro svůj displej. Nikdy se nebude na snímky dívat 1:1, pravděpodobně je ani nebude nikdy tisknout a bohužel je pravděpodobně nebude ani upravovat.


### JAK FUNGUJE IPHONE 16 PRO?

Když zapnete fotoaparát iPhone 16 a uděláte snímek s nějakým nastavením, je to pro telefon informace, jaký chcete výstup. Interně ale udělá to, že vyfotí sérii snímků ve všech dostupných ohniscích,

v maximálním možném rozlišení, přidá informace z LiDAR (16 Pro) a celé to nasype do stroje, který to přežvýká a vyplivne výstup odpovídající nastavení. Jestli jste použili zoom 2× nebo 1,8× je vlastně jedno. Na začátku zpracování je v případě iPhone 16 Pro k dispozici přes 100 Mpx dat, ze kterých se chytrou matematikou udělá výstupních 12 Mpx, a při této kvalitě už není rozdíl mezi fyzickým ohniskem a digitálním zoomem.

Běžný uživatel získává díky vyššímu rozlišení snímačů možnost plynule „zoomovat“, což nové ovládní kamery podporuje, a profesionál jde do mdlob. Je pravdou, že 48Mpx výstup z ultra širokoúhlého fotoaparátu je za špatných světelných podmínek doslova technicky děsivý. Zároveň je ale pravdou, že pro běžného uživatele je při 12 Mpx zcela dostačující, a navíc přináší možnost jednodušeji ovládat fotoaparát při stále dostatečné kvalitě.

### A CO BUDE DÁL?

Apple bude dát zjednodušovat život běžným laikům a víc a víc se vzdalovat očekáváním profesionálů. Za mě je to zcela v pořádku, protože pro profesionály jsou profesionální fotoaparáty a pro laiky je iPhone. Škoda jen, že si to neumíme navzájem vysvětlit tak, aby byli všichni spokojeni. Přitom je to jen o komunikaci. 



# Konzervativní a kontroverzní Apple

Magazín ■ Radim Kroulík

Po představení nových iPhoneů 16 slyším poměrně často, že se z této vlajkové lodi Apple vytratily emoce. Apple údajně hraje hodně na jistotu a nepouští se do radikálních novinek. Je Apple opravdu konzervativní?





**O**dpovědět se dá podle mého názoru různě. Pokud chcete argumenty pro to, abyste ukázali, jak je Apple konzervativní a bojí se riskovat, tak nebudete mít problém vyložit na stůl pádné argumenty. Můžete ale zastávat i zcela odlišný názor a říct, že Apple je kontroverzní a nebojí se udělat něco, co v danou chvíli většina uživatelů a hlavně kritiků nepochopí a označí to za neuvěřitelnou chybu. Můj názor se přelévá jako bublina ve vodováze. Může být firma konzervativní a zároveň kontroverzní?

### KONZERVATIVNÍ APPLE

Najdeme řadu produktů, kdy Apple sportovní terminologií hraje hodně na jistotu. Vtipů o tom, jak iPhone vypadá pořád stejně a Apple pouze mění číslovku, byste našli za ty téměř dvě dekády opravdu hodně. Podobně jsou na tom také Apple Watch, které jdou v tomto ještě dál. Apple Watch se i po deseti letech velmi nápadně podobají první generaci, a to mnohem víc než kdybyste za stejné časové období dali vedle sebe dva iPhone. iPhone 16 podle mě lze zařadit do konzervativní i kontroverzní kategorie, což rozvedu v další části.

V nabídce Applu najdeme ještě konzervativnější produkty. Mac mini se v tomto ohledu stává opravdu výjimečným, protože stejný design má v podstatě

od roku 2010. Jen pro zvýraznění pointy, v tomto roce Apple představil iPhone 4.

Apple se v některých produktech drží osvědčeného receptu dlouhou řadu let, což v technologickém světě není příliš obvyklé. Mac mini zrovna patří mezi produkty, kde zákazníci příliš nevolají po změně a důležitější je to, co Apple změní uvnitř. Uvidíme, jestli si i další generace Mac mini udrží stejný design. Třeba Apple plánuje ještě jednu letošní keynote, na které představí podobně radikální řez, jakým si prošel iMac po přechodu na čipy M.

U některých produktů si Apple drží konzervativní přístup navzdory tomu, že uživatelé volají po změně. Design Magic Mouse je už v podstatě legendární příslušenství, které nelze současně používat a nabíjet.

Vrchol konzervativního přístupu pak přinesly AirPods Max. V nich Apple tak moc chtěl hrát na jistotu, až se z toho stala kontroverze. Nevím, kdo rozhodl o tom, že po čtyřech letech bude stačit nahradit Lightning konektorem USB-C a změnit barvy. Skutečnost, že sluchátka za téměř 15 tisíc korun mají horší čip než AirPods 4 za necelé 4 tisíce, není konzervativní přístup, ale obrovský přešlap. Konzervativní přístup by bylo použití čipu H2 a k tomu změna barev a USB-C. V takovém případě by sice zákazníci asi neskákali nadšením





do vzduchu, ale alespoň by AirPods Max měly stejné funkce jako ostatní AirPods v nabídce.

Samostatnou kapitolou konzervativního přístupu jsou pak produkty, které Apple nadšeně představí, jen aby je pak nechal dlouhou dobu bez povšimnutí. Můžeme se tak bavit o tom, že AirPods jedou od roku 2021 na první generaci. Monitory Pro Display XDR a Studio Display jsou také první generace a Pro Display čeká na druhou generaci už od roku 2019.

Někdo by do výčtu určitě zařadil i další produkty jako Apple TV, iPad mini nebo také HomePody, které stále nelze v Česku koupit přes stránky Applu nebo v APR/APP prodejnách.

Naopak mám radost z konzervativního přístupu k Apple TV+. Apple stále tlačí kvalitu nad kvantitou a nehrne se do nákupu filmů a seriálů z jiných produkcí. Nejsem si ovšem jistý, jestli tento přístup Apple udrží dlouhodobě. V poslední době se proslychá, že chce změnit strategii pro svoji streamovací službu.

## KONTROVERZNÍ APPLE

Applu rozhodně nelze upřít až tvrdohlavost, kdy dělá věci po svém bez ohledu na reakce a názory okolí. V iOS 18 sice jsou vidět ústupky na přání uživatelů v podobě customizace téměř všeho, ale i v iPhone šel Apple proti proudu s tlačítkem

na ovládání fotoaparátu. Apple se nejprve vydal cestou redukce fyzických tlačítek a vypadalo to, že se brzy dočkáme iPhone bez tlačítka a možná i bez konektoru. Nyní máme za sebou dvě generace iPhoneů, kde oproti předchozí verzi přibýlo tlačítko. A nevzpomínám si, že by uživatelé volali po tom, že jim chybí tlačítko podobné Akčnímu tlačítku nebo že potřebují radikálně změnit ovládání při focení a natáčení. Apple i tak tyto kroky udělal.

Úplně původní inspirací pro tento článek ale je marketingová strategie Applu k uvedení nových iPhoneů. Zde rozhodně nebudu Apple hájit a myslím si, že postavit propagaci nového zařízení na Apple Intelligence je chyba.

Ani nedokážu říct, který z argumentů bych dal na první místo. Je zvláštní postavit komunikaci nejnovějšího zařízení na softwarové službě, která navíc ani není exkluzivní pro nejnovější model a stejnou službu mohou uživatelé rozchodit na MacBooku Air z roku 2020. Loni byl v hlavní záři reflektorů titan, což možná není pro většinu uživatelů dostatečný argument pro nákup zařízení, ale alespoň šlo o fyzickou novinku spojenou výhradně s nejnovějším modelem.

Pravděpodobně zásadnější problém vidím v tom, že v současné době uživatelé nemohou Apple Intelligence používat. Pokud se budeme držet toho, že naprostá většina uživatelů si neinstaluje





betaverze systémů, tak ani ve Spojených státech si noví majitelé iPhoneů Apple Intelligence neužijí. Potenciální zákazník zahlédne reklamu na nový iPhone s Apple Intelligence, běží do Apple Storu si zařízení koupit a pak zjistí, že tento tahák není k dispozici. Asi nejbizarnější pak byly záběry ze slavnostního otevření Apple Storů v první den prodeje, kdy se zaměstnanci Apple Storu snažili rozpumpovat čekající dav skandováním Apple Intelligence.

V recenzi nových iPhoneů magazínu The Verge hned na úvod vystoupí šéfredaktor Nilay Patel a vysvětluje, že magazín má pevnou zásadu recenzovat pouze věci, které zákazník reálně dostane při otevření krabičky, a proto Apple Intelligence v recenzi úplně vynechali.

Apple navíc bude postupovat s vydáváním funkcí Apple Intelligence postupně a velmi pomalu. Je tedy pravděpodobné, že všechny novinky představené na letošní WWDC se k finálním zákazníkům dostanou až na jaře příštího roku nebo ještě později. A to už bude mít iPhone 16 za sebou v podstatě polovinu roku, kdy už bude na obzoru iPhone 17.


Apple Intelligence v příštím roce bude dostupná pouze v omezeném množství jazyků a není vůbec jasné, jestli se Apple dohodne s Evropskou unií na uvedení služby na jejím území. Pravidelní čtenáři naší Moštárny jistě zaznamenali zprávu o tom, že se zatím

situace alespoň podle veřejných informací nelepší. I kdyby se obě strany dohodly, tak nám v Česku to s dostupností Apple Intelligence stejně nepomůže.

Ještě více kontroverzní než iPhone je Vision Pro, který dostává nálepkou zařízení, které ukazuje technologické možnosti současnosti, ale vlastně není vůbec určen pro koncové zákazníky. Někteří už se nebojí označit Vision Pro za neúspěšný produkt odsouzený k zániku. Je nyní na Applu, aby se mu podařilo zkrátit vzdálenost mezi představou budoucnosti a realitou současnosti. Zároveň to vypadá, že Apple stojí proti silné konkurenci a Meta nyní nabízí lákavé řešení za zlomek ceny a tato společnost představila také svou vizi brýlí, která vypadala velmi impozantně.

## ZÁVĚR

Čestné místo na závěr obsadí kolečka k Mac Pro za 12 000 Kč a speciální stojánek k Pro Display za 29 000 Kč. Apple se sice nevrhá do vzrušujících vod ohebných a skládatelných telefonů, to ale neznamená, že by dělal pouze konzervativní kroky bez rizik. Jen samotné Vision Pro je podle mého dostatečným důkazem, že se Apple nebojí riskovat a jít jinou cestou než konkurence.

Je možné, že Apple s Vision Pro narazí, ale podobné pochybnosti mohli mít uživatelé u všech prvních generací jablečných zařízení. 







# Tipy pro iOS 18, které si zamilujete #2

Návod ■ Jakub Dressler

Když si procházíte novinky iOS 18 na oficiálním webu Applu, tak tam najdete hodně věcí. Jsou tam i ty, které využívat nemůžete, protože nejste v USA. Ale těm se samozřejmě věnovat nebudeme. Dneska se zaměříme na další funkce iOS 18, které si (možná) zamilujete!

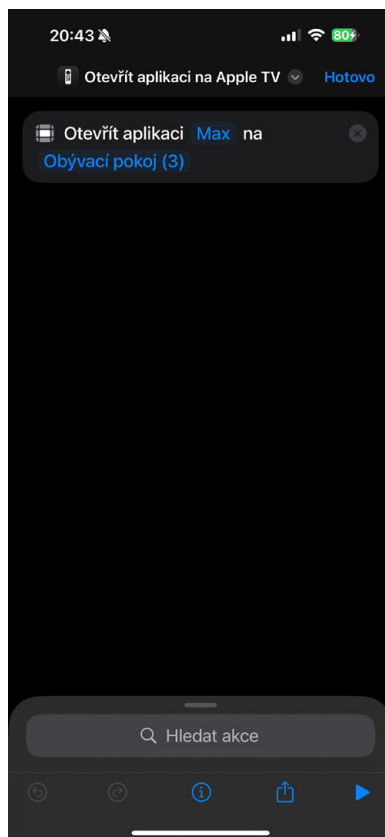
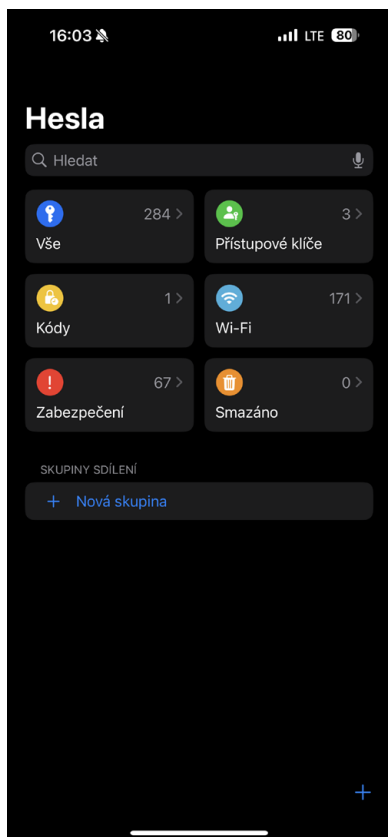
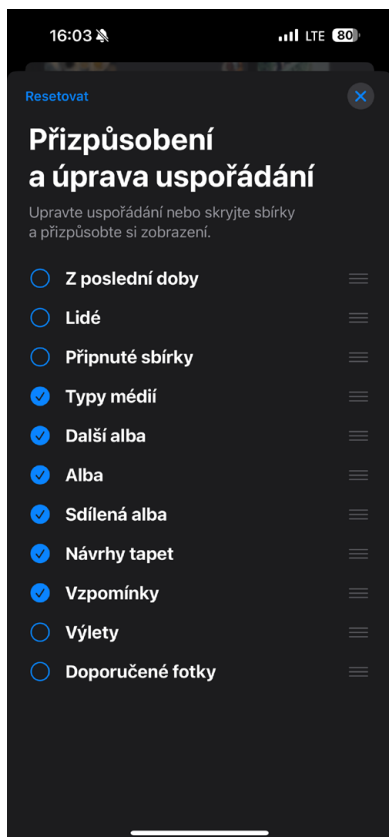
**C**asto slyším, že je nový iOS jen okopírovaným Androidem. Asi nejsem schopen posoudit všechny detaily, protože Android nepoužívám už několik let. Jsou novinky, které svět Androidu zná už delší dobu – například pauza u natáčení videa. Tuto novinku si určitě zamilují tvůrci videí, ať už amatérští nebo i ti profesionální. Nově se totiž na obrazovce vašeho telefonu v módu nahrávání videa objeví tlačítko pauzy, které vykonává přesně tu funkci, kterou byste od něj očekávali – prostě pozastaví záznam videa a po opětovném stisknutí se záznam znovu rozejde.

Mně osobně ty přechody přijdou ostré a nepřírozané, ale nejsem profesionál. Za celý život jsem dal dohromady jen dvě videa, takže nejsem schopen posoudit, jestli to v následném střihání bude výhodou nebo ne. Ale z toho, co jsem pochopil od okolí, můžu usoudit, že se jedná o vítanou funkci.

## FOTKY

Od videa to máme k fotkám jenom kousek. Nová a přepracovaná aplikace vám dává trošku zabrat. Minimálně než si zvyknete. Na první pohled je nepřehledná a přepřácaná, ale časem se to zlepšší. Navíc, stejně jako všude jinde, se Apple tento rok i zde zaměřil na úpravu podle uživatele. Budete moci upravit snad každý detail aplikace tak, aby vám to vyhovovalo. Já jsem si aplikaci přizpůsobil podle rady Honzy Březiny z našeho redakčního podcastu.

Touto radou myslím to, že si projdete všechny kategorie v dolní části obrazovky. Tam totiž najdete **PŘIZPŮSOBIT A UPRAVIT USPOŘÁDÁNÍ**. Pokud si vypnete všechny novinky, jako jsou **VÝLETY, PŘIPNUTÉ SBÍRKY** nebo **DOPORUČENÉ FOTOGRAFIE**, tak se vám fotky vrátí téměř do „původního“ stavu. Můžete to udělat tak, jak dále radil Honza, postupně si zapínat novinky a zkoušet, jestli vám budou vyhovovat. Já například už teď



vím, že kategorie **VÝLETY** pro mě není relevantní, protože většinu fotek nahrávám do fotoknih a potom mažu. Díky tomu mám většinu fotek offline a ne v telefonu. A takto si může každý z vás pohrát s aplikací, aby vám co nejlépe vyhovovala.

Pokud jste už vlastníkem iPhone 16 nebo 16 Pro, tak pro vás mám další tip. Během víkendu jsem natáčel (amatérsky samozřejmě) video pro kamaráda, který udělal zásadní krok ve svém životě, a chtěl to prostě zaznamenat. Byli jsme v uzavřeném prostoru s ozvěnou a mně se moc nelíbil zvuk na videu. Nikomu na záznamu nebylo pořádně rozumět. Pak jsem si ale naštěstí vzpomněl na novou funkci iPhone 16. generace – vylepšené práce se zvukem. Šel jsem do úprav videa a tam jsem našel novou ikonu **AUDIO MIX**. Na výběr máte ze **STANDARDNÍHO ZÁZNAMU ZVUKU**, **ZE ZÁBĚRU** (iPhone omezí zvuky, které nejsou v záběru videa),

**STUDIOVÝ** (iPhone eliminuje zvuky na pozadí a ozvěnu) a **FILMOVÝ** (iPhone zvýrazní hlasy oproti pozadí nahrávky). Když jsem si začal se záznamem hrát, tak jsem byl velice mile překvapený, co iPhone dokáže.

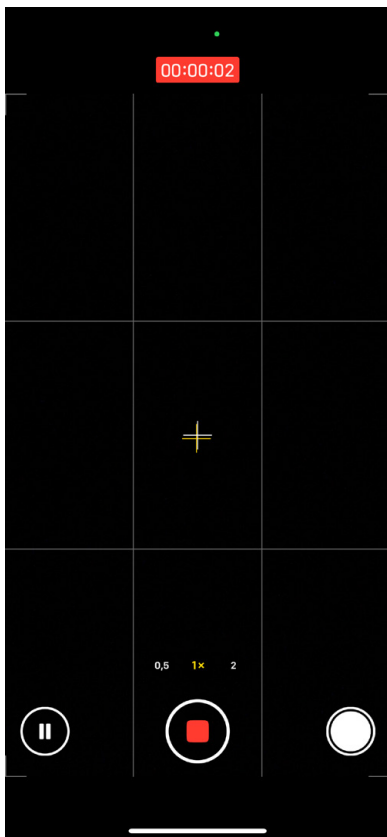
### CO NA ZAMČENOU OBRAZOVKU?

Když jsem na sociálních sítích, tak na mě vyskakují jedny a ty samá videa. Všechny lákají na 5 nejlepších funkcí nového iOS 18, ale nedozvíte se tam vlastně vůbec nic nového, protože tam má každý tipy na polohy ikon, uzamčenou plochu a tak dále. Já bych se chtěl vrátit k **UZAMČENÉ OBRAZOVCE**, protože si myslím, že se dá využít lépe, než jak to vidíte na sociálních sítích. A to všechno díky **ZKRATKÁM**.

Dlouho jsem hledal, co bych si na uzamčenou obrazovku dal. A pak jsem se rozhodl, že udělám to nejlogičtější, co můžu udělat a co nejspíše většina z vás

Dlouho jsem hledal, co bych si na uzamčenou obrazovku dal. A pak jsem se rozhodl, že udělám to nejlogičtější, co můžu udělat a co nejspíše většina z vás už udělala – dát si tam funkce, které nejčastěji používám.





už udělala – dát si tam funkce, které nejčastěji používám. Pokud to není ve vašem případě nějaká aplikace, tak jsou skvělým nástrojem **ZKRATKY**. Možností máte opravdu hodně. Stačí si otevřít aplikaci **ZKRATKY**, kliknout na **PLUS** a do příkazového pole třeba napsat „otevřít“. Když si vyberete příkaz, který má zkratka vykonat, klikněte na **HOTOVO** v pravém horním rohu. Tím se zkratka vytvoří a uloží.

Potom přejděte do nastavení **UZAMČENÉ OBRAZOVKY**. Tam klikněte na jednu z pozic, kde chcete mít zkratku. Otevře se vám menu se všemi možnostmi. Vyberte **ZKRATKY** a zvolte vámi vytvořenou zkratku. A máte hotovo. Takto si můžete naprogramovat téměř cokoliv. Já jsem si tam například dal odeslání předem předvolené zprávy, kterou každý den posílám manželce. Na druhou pozici jsem si dal „Otevřít na Apple TV aplikaci Max“, protože tuto aplikaci používáme téměř každý den. Teď stačí jen klik a nemusím brát telefon ani do ruky!

## HESLA

Už jsem slyšel z více stran, jak je nová systémová aplikace **HESLA** úžasná. Popravdě jsem z ní ze začátku dvakrát nadšený nebyl. Ale začínám jí přicházet na chuť. Vždy tomu totiž bylo tak, že jsem do **NASTAVENÍ – HESLA** chodil jen v případě, kdy jsem musel dělat něco na jiném zařízení než na iPhoneu nebo iPadu. Protože

jinak jsem si hesla nemusel pamatovat. Hesla pro mě byla jen nudná databáze dat.

Teď je to sice stále nudná databáze dat, ale s lepším designem. Hesla, přístupové klíče, hesla na Wi-fi nebo jiné kódy máte přehledně roztríděné do kategorií. Jedna se i přímo věnuje bezpečnostním hrozbám, ale na to jsme už zvyklí z minulých operačních systémů. Samozřejmě můžete určitá hesla i sdílet – s rodinou, kolegym nebo kýmkoliv jiným. Stačí si v dolní části menu vytvořit **SKUPINU SDÍLENÍ**.

Co mě ale nadchlo, je sdílení hesla na Wi-fi. Ano, ano, já vím, že kde kdo s Androidem by se mi teď vysmál, ale musíte pochopit, že pro uživatele iPhoneu se toto dělat nemuselo. My jsme si nasdíleli heslo bez opisování nebo focení. Každopádně, Apple přidal novou možnost, a to je **ZOBRAZENÍ QR KÓDU SÍŤE**, na kterou jste právě připojeni. Pokud kliknete na kategorii Wi-fi, tak máte nahoře zvýrazněnou Wi-fi, na které jste právě připojeni. Klikněte na ni a poté na volbu **ZOBRAZIT QR KÓD SÍŤE**. Kamarád, který nemá iPhone (ale i ten s iPhoneem) může QR kód přes fotoaparát otevřít a připojí se na Wi-fi automaticky. My to zatím zkoušeli s iPhoneem a bylo to velice rychlé. Možná si kód zkusím vytisknout a dát na ledničku, abych to nemusel hledat při každé návštěvě. **IP**







# Příběh jednoho obalu

Magazín ■ Karel Oprchal

Jistě si vzpomínáte, jak jsem se i s novým iPhoneem obrátil ke staré dobré firmě dbrand, která sídlí v Kanadě, a objednal jsem si průhledný Ghost Case. Objednaný obal mně funguje dobře, ale od začátku slíbená náhrada vylepšenou verzí stále nedorazila, a už to bude skoro rok. Zde je příběh o tom, co všechno se může přihodit při vývoji něčeho tak banálního jako kryt na telefon.

**D**le mého názoru patří dbrand k nejzajímavějším výrobcům svého druhu. Neodlišují se od konkurence jen svými produkty, které jsou špičkové, ale především veskrze ironickou a vtípnou komunikací úplně všeho, co vám chtějí říct, a v neposlední řadě svým zodpovědným přístupem a promptní komunikací se zákazníky. Zatímco řešení problémů a kompenzace pokazených objednávek je jedna věc, v případě Ghost Case verze 1, který mám já, se jedná o dodržení slibu a tedy o udržení dobrého jména.

Říká se, že slibem nezarmoutíš, ale když si koupíte vlastně nehotový produkt s vidinou toho, že za čas dostanete jeho lepší náhradu, která už bude mít ty kýžené kvality, je to kromě zrady možná i klamavá reklama, když se tak nestane. dbrand si to ale je dobře vědom a tak ještě dřív, než měl obal původně přijít, přišla omluva s vysvětlením, a pak, když už měl být obal zhruba hotový, dorazil velmi vstřícný, vřelý a obsáhlý mail o tom, proč je moje poštovní schránka pořád prázdná. Nevěřili byste, kolik „nejlepší průhledný obal na světě“ dá práce.

## UMĚNÍ NEMOŽNÉHO

dbrand si dal se svým Ghost Case od samého začátku za cíl uvést na trh nejlepší průhledný kryt na telefon na světě. S tím, že Ghost Case neměl



nikdy zežloutnout, měl skvěle chránit, hodně vydržet a jeho povrch měl zůstat vždy neporušený a bez škrábanců. Jeho dostupnost byla také vždy omezena pouze na iPhone řady Pro a vrcholné modely Samsungu a pár dalších značek. Nikdy to neměl být jednoduchý projekt, ale odjakživa měl zářit tam, kde ostatní kryty a obaly selhaly. dbrand nicméně už při uvedení Ghost Case verze 1 na trh dobře věděl, že obal zdaleka nesplňuje to, co si vytyčili, přesto-

vlivu UV záření a vzniku škrábanců. Původní plán byl znovu co nejdříve uvést stejný Ghost Case s novým povrchem, který vydrží všechno, čemu svůj obal běžně vystavíte. V březnu ale přišel nežádoucí zvrat – celá várka nových obalů se musela vyhodit, kontrola kvality nepovolila jejich distribuci, protože nový potah se v masové výrobě začal chovat nečekaně, začal se hromadit v rozích, hrudkovat a celkový dojem z krytu rozhodně nebyl tak prémiový, jaký byl

Nový Ghost Case měl být ve vývoji od listopadu 2023 a primárním kamenem úrazu měl být jeho potah (coating) zabraňující vlivu UV záření a vzniku škrábanců.

že mně se zdál úžasný a přinejmenším tak dobrý jako konkurenční a stejně drahé transparentní kryty od Applu apod. Proto měl každý zákazník, co si objednal první Ghost, automaticky dostat i nový Ghost druhé verze, jakmile bude hotový. Jenže to je právě to – kdy bude hotový?

Původně byla představa o uvedení nové verze Ghost Case směřovaná na toto léto, nový Ghost Case měl být ve vývoji od listopadu 2023 a primárním kamenem úrazu měl být jeho potah (coating) zabraňující

po rozbalení i z původní verze 1. Pro doplnění přikládám část korespondence s dbrandem, jejich zklamání bylo značné. Jaké mohlo být východisko? Stáhnout Ghost Case z prodeje do doby, dokud nebude připravený skutečně nový Ghost Case, s deadlinem nicméně stále okolo léta.

dbrand v březnu napsal, že likvidace várky, která byla z třech čtvrtin nepoužitelná, je nakonec dobrá zpráva, protože se mohou s plným nasazením soustředit na vývoj úplně nového krytu, a to úplně





od píky. Představit Ghost Case 2.0 v úplně novém designu, kde už nebude kolidovat odolný potah se stávajícím designem s nepraktickými rohy a atypickými tvary, které akorát vybízely k tomu, aby se povrchová vrstva špatně uchytila. Svůj mail tedy zakončili ujištěním, že ačkoli se Ghost Case přestává prodávat, rozhodně se nic nemění na jejich původním záměru vyvinout bezkonkurenční transparentní kryt na světě, jenomže se ten obrov-

předchůdcem nemá vůbec nic společného. dbrand od březnového rozhodnutí předělat Ghost Case do zářijového ohlášení navrhl úplně nový produkt, který z konstrukčních důvodů musel být úplně předělaný, ale vzhledem k obrovským porodním bolestem je tak opožděný, že pro mnohé uživatele už vůbec nemusí mít smysl ho chtít dostat. dbrand tedy zvolil cestu naprosté transparentnosti a 4. září zaslal všem, kteří si kdy objednali Ghost

dbrand navrhl úplně nový produkt, který z konstrukčních důvodů musel být úplně předělaný, ale vzhledem k obrovským porodním bolestem je tak opožděný, že už může být pro uživatele nezajímavý.

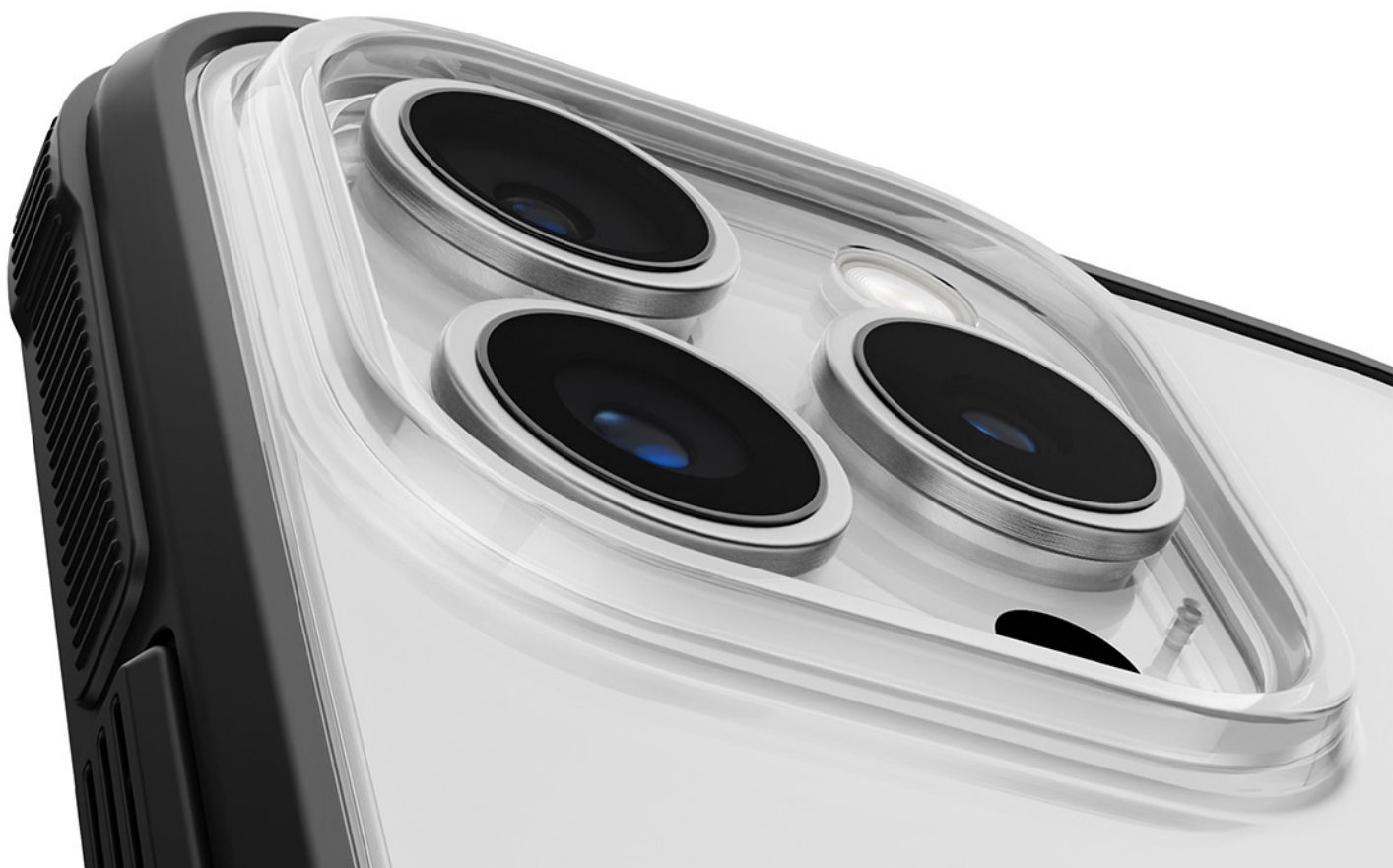
ský rozpočet rozhodují přesměrovat do kompletního redesignu původního výrobku, než aby utráceli peníze za lepení jedné záplaty za druhou na produkt, který je od základu špatně navržený. Dámy a pánové, [Ghost Case 2.0!](#)

### ZPĚTNÁ VAZBA

Uplynulo opět několik měsíců ticha a pak, 4. září před půlnocí, dorazila do mojí e-mailové schránky zásadní zpráva. Nový Ghost je hotový, a se svým

Case 1.0, 32 stran dlouhý mail s vysvětlením úplně celého výrobního procesu a všech změn, které se rozhodli udělat, pramenících primárně z obrovské baterie zpětné vazby, kterou v mezičase stihli od uživatelů posbírat na sociálních sítích či skrze vlastní průzkum.

32 stran ozdrojovaného elaborátu, proč se co stalo, jak to bylo, jak to bude a co dál! Komu je to jedno, mohl sjet dolů a přečíst si jen finální instrukce, ale mě toto jejich nasazení neskutečně baví



a tak jsem si jejich příběh dal celý. Neznám nikoho, kdo by to dnes ještě takhle dělal. Kam se hrabe Apple s AirPower a dalšími produkty, kterými své zákazníky zvedli ze židle? Mail to byl tak dlouhý, že dbrand zhruba o půl hodiny později poslal ještě jednu zprávu s odkazem na redditový příspěvek, kde je text též k dispozici pro ty, komu se tak dlouhý mail v jejich klientovi nedovede zobrazit. Odkaz jsem vám proto též přiložil výše, je to skutečně napínavé čtení.

Měl-li bych to shrnout a přetlumočit, protože na dvaatřicetistránkovou argumentaci tu bohužel prostor nemáme, dbrand zastavuje prodej Ghost Case do doby, než vyřeší náhradu původních objednávek a vyexpeduje vše, co je potřeba, a nabízí všem, které má v databázi, možnost dostat úplně nový obal zdarma na mobil, který si řeknou, v podobě, kterou si určí. Slyšíte správně! dbrand bere v potaz, že jste si během roku mohli

koupit nový telefon, nebo že si objednávejte iPhone 16 Pro, pro který byl nový Ghost již též vyvíjen, a tak vám je obal pro rok starý mobil docela na nic. dbrand se též musel kvůli uživatelům telefonů Pixel rozhodnout dát možnost odstranit magnety pro MagSafe, protože se uživatelům nelíbilo, že logo G není vycentrované... V závěru mailu je tedy odkaz na průzkum, kde jsem potvrdil svůj zájem o nový Ghost, dostal možnost aktualizovat své doručovací údaje a iniciály, potvrdil zařízení, pro které nový Ghost chci, a definoval, zda mám zájem mít v obalu posilovací magnety pro MagSafe nebo ne. dbrand dal tuto možnost i uživatelům iPhone pro případ, že by jim více vyhovoval čistší design bez kolečka okolo jablíčka. Teď už jen čekám na unikátní kódy, díky kterým si budu moci nárokovat obal a poštovné zdarma, jakmile k tomu budu vyzván. Tento průzkum dbrandu slouží jako upřesňovač poptávky; můj nový obal

dbrand bere v potaz, že jste si během roku mohli koupit nový telefon, nebo že si objednávejte iPhone 16 Pro, pro který byl nový Ghost již též vyvíjen, a tak vám je obal pro rok starý mobil docela na nic.






Kontrola nepovolila jejich distribuci, protože nový potah se v masové výrobě začal chovat nečekaně, začal se hromadit v rozích, hrudkovat a celkový dojem z krytu rozhodně nebyl prémiový.

bude v budoucnu vypraven jako nová objednávka. Řekněte sami, může to být ještě lepší?

dbrand mi jednoduše nepřestává dělat radost. V létě jsem pak v rámci čekání na Ghost Case 2.0 využil výprodeje v rámci Dne nezávislosti USA a objednal si znovu i jejich slavný Grip a pár skinů, které se pro design jen lepší na záda telefonu. Nijak nechrání, ale vypadají dokonale, jen se podívejte sami. Objednávka dorazila nekompletní, a přestože bydlím za oceánem, rozhodl jsem se ji reklamovat. Dodal jsem fotky a vše, co bylo potřeba, dbrand v rámci dní opět velmi shovívavě odpověděl, vzal všechno na sebe a vypravil novou zásilku s chybějícím zbožím úplně zdarma. Po potížích s českými úřady, které si neumí poradit se zásilkou za 0 dolarů, a tak jsem ji i tak musel proclít a zdanit za zhruba 600 Kč, zásilka dorazila. Objednané produkty mi ale nijak nechyběly, a tak jsem obálku doma rozbalil až po několika týdnech. S nadšením jsem jen nedávno před sepsáním tohoto

článku zjistil, že dbrand asi jako kompenzaci zaslal místo jednoho skinu s příslušenstvím skinu dva. Místo jednoho krytu a dvou skinů mám tedy jeden kryt a tři skiny jen proto, že během expresní expedice nastal nečekaný omyl.

Recenzi na tyto produkty z nabídky dbrandu si necháme na příště, stejně jako recenzi nového Ghostu, jakmile po Novém roce dorazí, protože vás dnes chci opustit s jinou myšlenkou – skutečně kvalitní produkty vyžadují obrovské množství úsilí a když se něco pokazí, je potřeba se k tomu umět postavit. Stejně jako se většina mobilů na trhu nemůže vedle iPhone ani postavit, bylo by záhodno, aby se sám Apple vykašlal na svoje horkou jehlou ušité kryty z experimentálních materiálů, které vůbec za nic nestojí. I pokažený Ghost Case 1.0 byl totiž násobně lepším produktem než kryty z FineWoven, které jsou Applu tak akorát na ostudu. Někdy je holt lepší spěchat pomalu... 

# NEXT

