

iPure^{cz}



**iPure konference 2024 | Apple ve firmě | Náhodné tipy
Jak stárne Apple TV | Želví tempo TV+**



iPure.cz 345/2024, osmý ročník | **Zakladatel:** Filip Brož | **Šéfredaktor:** Radim Kroulík
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička,
Karel Boháček, Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Michal Henych, Kamil Chudačík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Děkujeme za věrnost

Editorial ■ Honza Březina

Rád bych za celý iPure poděkoval všem, kteří se zúčastnili letošní iPure konference, a partnerům, bez kterých bychom ji nemohli uspořádat.

Bylo to velmi příjemné a inspirující setkání s věrnými fandy, jejichž přízně si opravdu vážíme. A vážíme si věrnosti těch z vás, kteří jste v posledním cca měsíci narazili na problémy s naší mobilní aplikací. Bohužel se nám sešlo několik událostí najednou a trvalo nám opravdu dlouho, než jsme přišli na zdroj problémů a vyřešili je. Omlouváme se za komplikace a všem našim předplatitelům jsme o měsíc prodloužili předplatné zdarma, abychom diskomfort způsobený naší chybou aspoň trochu vykompenzovali.

A teď se můžeme všichni už naplno věnovat testování nových systémů a připravovat pro vás ten nejlepší obsah v ČR.

Ještě jednou díky!





Nový styl osobní života

- Počítač
- 7
- Komunikace
- Sdílení zážitků
- + Jste za ufony
- Chybí čeština a fyzický port





Ohlédnutí za iPure konferencí 2024

Magazín ■ Honza Březina

Minulý týden proběhl letošní ročník iPure konference. Jaká byla a jaké změny chystáme pro příští rok? Nabízíme vám krátké obrazové ohlédnutí.





Ve středu 19. června proběhl letošní ročník již tradiční iPure konference. Ta je jednou z mála příležitostí, kdy se mohou členové české Apple komunity setkat osobně, debatovat a sdílet své zkušenosti. Letos jsme k přednáškovému programu přidali doprovodný program s Apple muzeem, testováním Vision Pro a partnery. Akce proběhla v nových prostorách kavárny *Ambasáda* v pražských Dejvicích a měla velmi příjemnou, komorní atmosféru.

PŘEDNÁŠKY

Letošní přednášky jsme zaměřili zejména na nedávno představené novinky z WWDC 2024. Probrali jsme iOS, iPadOS, macOS i visionOS. Přidali jsme témata, jako je bezpečnost, umělá inteligence,

Dobrou zprávou je, že díky skvělému moderování Pavlem Bartošem měl program spád a celý den jsme jeli přesně podle časového rozvrhu.

chytrá domácnost nebo třeba Zkratky. Výhodou termínu těsně po WWDC 2024 byl opravdu velký výběr témat a novinek. Nevýhodou bylo horké červnové počasí, se kterým si na 100 % neporadila ani místní klimatizace a o něco nižší účast, než jakou jsme na základě registrací očekávali.

Dobrou zprávou je, že díky skvělému moderování Pavlem Bartošem měl program spád a celý den jsme jeli přesně podle časového rozvrhu. Ve zpětné vazbě od účastníků jsme dostali průměrnou známku za všechny přednášky 1,69 a žádná z přednášek neměla známku horší než 2.

Pro příští rok bychom chtěli rozšířit nabídku přednášek a přijít se dvěma přednáškovými programy. První bude zaměřen výhradně na efektivní využití umělé inteligence v prostředí Apple, protože věříme, že Apple Intelligence bude tématem roku 2025. Druhý pak zaměříme na efektivní využívání produktů Apple, automatizace, zkratky a další nástroje pro komfort a efektivitu práce.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Díky Michaelovi Vitovi jsme na konferenci předvedli rozsáhlou sbírku historických modelů Maců. K vidění byl například Macintosh II, plejáda iMaců, Cube a další nádherné kousky. A v kontrastu s nimi bylo možné si v praxi vyzkoušet to



Díky partnerům jsme mohli udělat opravdu krásnou akci, na které návštěvníci měli možnost vyzkoušet pestrou přehlídku příslušenství k produktům Apple.

nejnovější, co Apple v technologiích má. Třeba iPad Pro M4 nebo Apple Vision Pro. Samozřejmě, že jsme se hodně bavili o zkušenostech s betaverzemi nových systémů a v sekci doprovodného programu bylo opravdu živo.

PARTNEŘI AKCE

Letošní konferenci podpořila plejáda partnerů, díky kterým jsme mohli udělat opravdu krásnou akci, a zároveň návštěvníci měli možnost v praxi vyzkoušet opravdu pestrou přehlídku příslušenství k produktům Apple.

Brněnský Cubenest dle vlastních slov „přelozil návody z hantecu do pražstiny“ a přijel představil ucelenou řadu příslušenství pro nabíječní. Prezentace to byla nejen vtipná, ale hlavně

s produkty, které mají řadu unikátních konstrukčních prvků.


Druhým zástupcem z Brna byla Ertea, která přivezla širokou škálu značek, které distribuuje na český trh. Například ochranná řešení ZAGG, příslušenství Adam Elements nebo třeba Mophie. Nechyběli ani vlastní produkty značky ER Power.

Další stůl prezentoval produkty značek INVZI, Futurista a KSIX. Kromě oblíbených GaN nabíječek a chytrých kabelů bylo možné vidět i huby USB-C nebo třeba kryty na MacBooky.

Pro ultimátní ochranu iPhoneů prezentoval své produkty Panzer Glass a drobné příslušenství pro iPhone představila i značka Promate. Od Mobile Origin jsme viděli příslušenství nejen pro iPhone, ale třeba i pro Apple Watch.

A příjemným zpestřením byly produkty značky Peak Design, který kromě své řady Mobile nabízí širokou škálu batohů, organizérů a dalšího příslušenství.

CO CHYSTÁME NA PŘÍŠTÍ ROK?

Kromě rozšíření přednáškového a doprovodného programu jsme se rozhodli pro nový termín na přelomu dubna a května a novou lokaci s vyšší kapacitou. Na podzim vám všechny chystané novinky představíme podrobně. Již nyní na přípravách pracujeme. 



Firemní kolaborace #5

Microsoft 365 - SharePoint aneb co dělat a nedělat

Návod ■ Michal Rada



Pokračujeme v našem seriálu o kolaborativních prostředích, a to již třetím dílem věnovaným Microsoftu a jeho nástrojům. Minule jsme si řekli jak na takové ty klasické kancelářské aplikace. Teď trochu přitvrdíme a podíváme se na to jak (ne)přístupovat k těm nejdůležitějším firemním datům, která jsou v SharePointu, a proč to řešit přes OneDrive.

Pokračujeme hned zostra, navázal bych na předchozí díl, kdy jsme si říkali, jak na soubory ve Wordu, Excelu a PowerPointu a udělali jsme si jasno, co jsou dokumenty v OneDrive a co jsou dokumenty ve SharePointu.

NENÍ SOUBOR JAKO SOUBOR

Pojďme si hned zkraje říct, že přístup k dokumentům a firemním datům na SharePointu a v OneDrive je rozdílný. OneDrive berte jako osobní „cloudovou flešku“, kdežto SharePoint jako opravdové dospělé úložiště (nejen) pro dokumenty firmy. Pokud vám někdo poslal odkaz, a ten jste jednou otevřeli třeba ve Wordu, trápit vás to nemusí, vizte minulý týden a odstavce o posledních souborech v aplikacích. Ale stále přetrvává trochu historický, ale pořád nejsnazší přístup, a to mít svoje pracovní soubory hezky ve složkách a přístupovat k nim třeba z Finderu. A tady už se to značně liší.

Nejdůležitější je, abyste si co nejdříve nainstalovali aplikaci OneDrive. Je to sice trochu matoucí, ale aplikaci OneDrive potřebujete především pro přístup k obsahu SharePointu – tohle je prostě Microsoft. Pro macOS i iOS najdete aplikaci v App Store, jak jsem ale již říkal, pro Mac doporučuji instalovat její verzi přímo od Microsoftu z webu



office.com – jde totiž o jinou verzi, než je v App Store. Na iOS se po instalaci přihlaste postupně všemi vašimi pracovními účty a pak můžete k úložištím OneDrive přistupovat i z aplikace Soubory. Pozor ale, nejde o synchronizaci, ale jen o přístup do cloudů, takže bez internetu to nepůjde. Nenechte se pak zmást tvrzením aplikace OneDrive, že když si nějaký soubor stáhnete pro přístup offline, budete jej mít přístupný i ze Souborů, takhle to nefunguje. Offline soubory jsou přístupné výhradně z aplikace OneDrive, ne ze Souborů. V aplikaci Soubory najdete každý svůj účet jako úložiště s názvem OneDrive-xxx. Kolik účtů, tolik úložišť. V každém úložišti jsou tři složky, a to **KNIHOVNY** (to je právě přístup do knihoven dokumentů SharePointu), **Sdílené** (kde jsou soubory kolegů, které s vámi sdílíte, bohužel nikoliv ty, co sdílíte vy) a **Soubory** (kde je váš osobní prostor OneDrive). V aplikaci OneDrive pak můžete dělat daleko víc jako třeba sdílet soubor, uložit si jej pro přístup offline anebo si zobrazit jeho náhled. A obě cesty vám pak umožní si soubor otevřít v příslušné aplikaci Microsoftu, pokud ji máte nainstalovanou, nebo ještě lépe, pokud máte nainstalovanou univerzální aplikaci Microsoft 365 Office.

Na Macu je to díky schizofrenii Microsoftu o hodně zábavnější. Po instalaci aplikace

OneDrive se přihlásíte a potvrdíte umístění složky OneDrive ve vašem Macu. Vtipné na tom je, že vás sice aplikace vyzve, abyste si svobodně vybrali umístění, ovšem stejně vám neumožní si vybrat jiné, než je složka `/Users/<uživatel>/Library/CloudStorage/OneDrive-xxx` a pokud si vyberete umístění jiné, bude to ignorovat a pokusí se udělat takzvaný tvrdý odkaz. Novější macOS 13 a 14 si s tím většinou poradí, ale pozor, pokud máte špatně pojmenovanou firmu ve vašem SharePointu. Mně osobně se v macOS 12 stalo, že když jsem se pokusil založit složku, kterou Microsoft pojmenoval OneDrive-xxx a.s., tak výsledkem byl mooooc hezký a efektní pád celého systému pro synchronizaci všech cloudů. Jasně, normální člověk nepojmenovává tak pitomě, aby byla na konci tečka, což samozřejmě musí systém zmást, ale bohužel se to děje.

Na Macu máte pak ve své domovské složce dvě složky, a to OneDrive-xxx (váš osobní OneDrive) a pak jen xxx což je synchronizace vašich knihoven ze SharePointu.

JAK SPRÁVNĚ NA OBSAH DOKUMENTŮ V SHAREPOINTU NA MACU?

Možná si myslíte, že jen stačí mít Word, v něm otevřít soubor a ono to bude samo fungovat, aniž byste



museli ve Finderu cokoliv řešit. Jak jsem psal už dříve, je rozdíl mezi online přístupem a synchronizací. A nebyl by to Microsoft, aby neměl hned dvě synchronizace pro Mac. To je mimochodem důvod, proč některým už přes dva měsíce nefunguje Word na Macu, který měl otevřený nějaký cloudový soubor v SharePointu – to jen kdybyste byli mezi postiženými touto chybou.

Takže, jak to správně udělat? Správné fungování synchronizace obsahu SharePointu má dva důležité předpoklady. Prvním je instalace plnohodnotné verze aplikací MS Office na Mac. Jak jsem psal už dřív, to nejde přes App Store, ale přes instalaci na webu portal.office.com, odkud se aplikace nainstalují. Druhým je instalace správné verze OneDrive, v lepším případě se tak stane rovnou s instalací aplikací v prvním kroku.

Máme tedy na Macu nainstalovanou aplikaci OneDrive. Pokud chceme jen občas pracovat

s nějakými firemními soubory a složkami, můžeme se zkusit spolehnout, že to bude fungovat bez synchronizace. Ale můžete narazit na podivné chování, v tom nejhorším případě zničíte kolegovi díky nefunkční vnitřní synchronizaci (typicky v Excelu pro Mac) jeho dvouhodinovou práci na verzi v online SharePointu, a za to vás asi rád mít nebude. Já osobně tedy doporučím provádět synchronizaci dané knihovny dokumentů v SharePointu. Způsob je docela jednoduchý, byť je trochu skrytý a málokoho napadne. Ve webovém rozhraní příslušné části vašeho firemního SharePointu si najdete složku, se kterou pracujete často, a v panelu nástrojů na webu kliknete na položku **SYNCHRONIZOVAT**. Tím se vás Safari či jiný prohlížeč zeptá, zda chcete otevřít OneDrive, a po odsouhlasení vám sdělí, že synchronizujete danou knihovnu či složku. Tu pak najdete ve Finderu právě v domovské složce s názvem

Prvním předpokladem je instalace plnohodnotné verze aplikací MS Office na Mac. Jak jsem psal už dřív, to nejde přes App Store, ale přes instalaci na webu portal.office.com.



vaší firmy (pozor nikoliv ve složce začínající na OneDrive) a v ní jednotlivé synchronizované knihovny a složky. Nastavení pak můžeme změnit v aplikaci OneDrive – klikneme na ikonku v menu pro OneDrive, dáme **Možnosti** a otevře se seznam s našimi synchronizacemi.

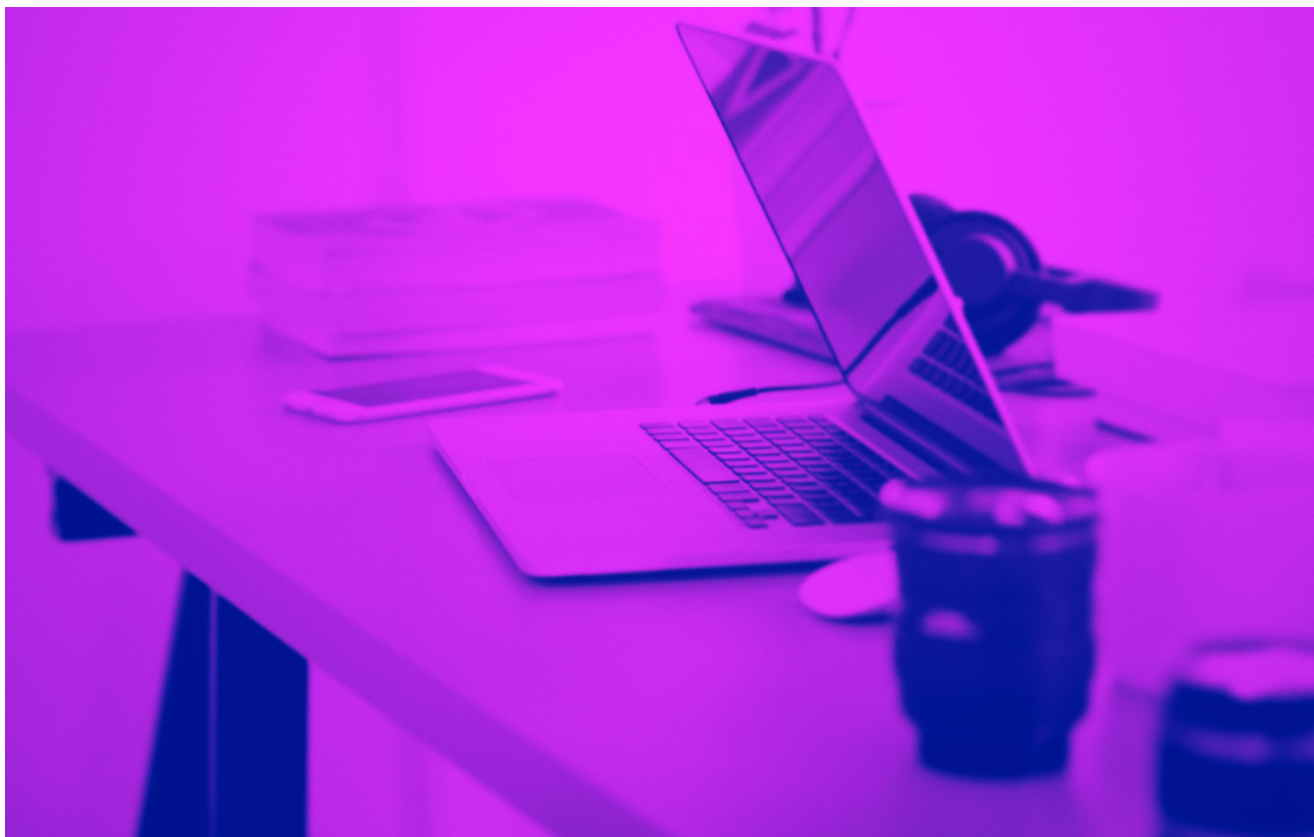
Já osobně doporučím ještě udělat jeden malý krok pro vás, ale velký krok pro vaše nervy. Najděte si danou složku ve Finderu, zobrazte si její kontextovou nabídku a zvolte položku **ZACHOVAT VŽDY NA TOMTO ZAŘÍZENÍ**. Tím se dílo dokoná a vy máte stoprocentní jistotu, že nikdy o nic nepřijedete ani vy, ani vaši kolegové, nehledě na to, co se při samotné synchronizaci stane. A má to pak ještě tu výhodu, že k obsahu složky budete moci přistupovat i offline.

SHAREPOINT NEJSOU JEN DOKUMENTY, ALE I FIREMNÍ DATA A SEZNAMY

SharePoint obsahuje především knihovny dokumentů, třeba pro každý tým či oddělení, záleží na vašem nastavení ve firmě. To, s čím pracujete často, si podle výše popsaného způsobu synchronizujete do svého Macu. Nebojte se, celý disk Macu je zabezpečený a tak vám nikdo firemní data neukradne.

Ale na SharePointu nejsou jen dokumenty, ale i firemní aplikace, kalendáře, úkoly, servicedesk,

seznamy problémů a další seznamy SharePoint. Na Macu je to jednoduché, není nic lepšího a funkčnějšího než webové rozhraní přímo od Microsoftu. Prostě kliknete na odkaz, a traďá. V Safari funguje obstojně, v Edge pak ještě lépe. To na iPadu a iPhone ale třeba i na Apple TV je to složitější. Microsoft sice v App Store má aplikaci SharePoint, ale té se obloukem vyhněte. Je totálně k ničemu a je zralá na smazání a rychlé zapomenutí. V lepším případě si jí prostě nainstalujete a nebudete moci s firemními daty pracovat. V tom horším dokonce můžete obsahy firemních knihoven dat poškodit a pak bude muset přijít administrátor ve vaší firmě a obnovit to do předchozího stavu. Tahle aplikace je prostě ostuda a přišernost a nikdy ji nepoužívejte. I na mobilním systému můžete obstojně pracovat v prohlížeči Safari, na iPadu na šířku je to prostě paráda. Pokud ale chcete aplikaci, doporučím zcela výjimečně placenou alternativu a tou je aplikace Share+ (ano to plus je tam schválně a bohužel se to bez něho blbě v App Store hledá). Ta je sice placená a vyžaduje trochu cviku a s nastavením vám možná bude muset pomoci váš správce ve firmě, ale za to je parádní. Funguje v ní všechno – dokumenty, seznamy, offline režim, synchronizace, přehledy a dokonce i offline




Pro mě je aplikace Share+ nepostradatelným pomocníkem a za sebe říkám, že neexistuje lepší aplikace na práci se SharePointem.

editace jejíž výsledky se uloží, jakmile budete online. Pro mě je nepostradatelným pomocníkem a za sebe říkám, neexistuje lepší aplikace na práci se SharePointem. Mimochodem, pro příznivce odvrácené strany je tato aplikace stejně skvělá i na Androidu.

JEŠTĚ JE JEDNA CESTA, ALE...

Pro práci s celým tím firemním obsahem je ještě cesta přes aplikace Teams. Na mobilních zařízeních jsou sice Teams trochu osekáné a pro každou druhou funkci to po vás bude chtít doinstalovat separátní aplikaci (třeba To-Do pro úkoly, Planner pro projektové úkoly anebo Whiteboard pro kreslící nástěnky), ale je to zase pohodlné a celkem přehledné.

A jako vždy, na Macu přichází legrace a to v podobě ne dvou, ale dokonce hned tří různých aplikací Teams od Microsoftu. Microsoft sice

propaguje svoji aplikaci Nové Teams (Teams new), ale kdo používá Teamsy delší dobu, ten už asi zjistil, že se mu na Mac nainstalovaly dvě původní aplikace, a to Teams a Teams work or school (pracovní Teams). Takže doporučuji všechny aplikace, v jejichž názvu je „Teams“, prostě smazat a nainstalovat si opět z webu Microsoftu tu jedinou správnou verzi. Pak budete moci využívat všechny vychytávky, ale třeba i již zmíněnou synchronizaci do Finderu. Pokud jste v Teams nebo na kartě Soubory a kliknete na jakoukoliv složku pravým tlačítkem či zvolíte z menu **SYNCHRONIZOVAT**, stane se to samé, jako kdybyste to udělali ze Safari. Podobné je to i se zapamatováním posledních souborů, a pokud máte firemní tým v Teams správně nastavený, tak dokonce i k těm zmiňovaným seznamům se dostanete rovnou z aplikace Teams, která vám uvnitř prostě otevře webový prohlížeč, a hurá. 



Náhodné tipy #19

Návod ■ Jakub Dressler

Testování nových operačních systémů je skvělé. Systémy jsou stabilní a nabitě novinkami, o kterých vás jistě budu i nadále informovat.

Ted bych se rád vrátil ke svému pravidelnému seriálu Náhodných tipů, kde se snažím nacházet jednoduché a zároveň efektivní lifehacky pro vaše jablečné zařízení. Věřím, že pro vás budou praktické i dnes.

VYCHYTÁVKY V MAILU

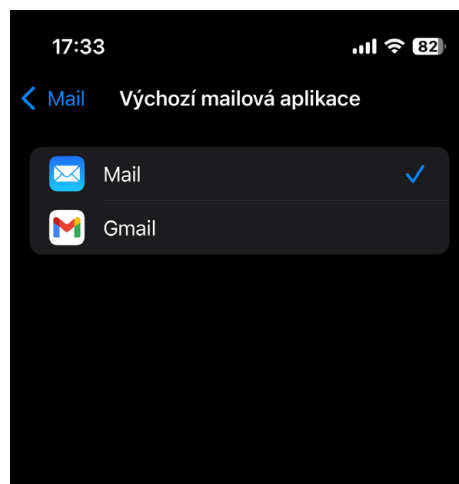
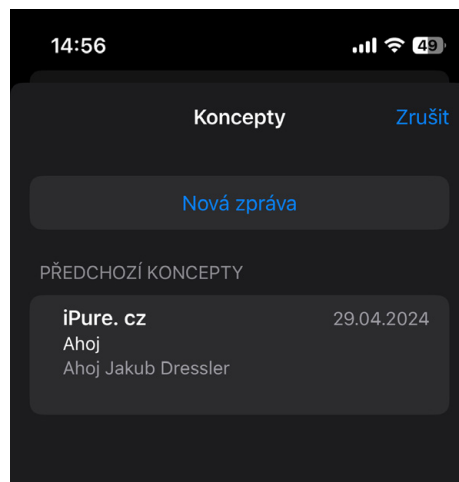
Aplikaci Mail jistě znáte. Někteří ji denně používáte. Já jsem mailových klientů vyzkoušel hned několik. Nakonec jsem se vždy vrátil k nativní aplikaci Mail. Je to hlavně díky prostému designu. Pro práci nepotřebuji mailovou schránku, takže chci jen jednoduchý prohlížeč. Přesto vítám určité změny, ke kterým během posledních let došlo.

Nikoho asi nepřekvapí, když mu řeknu, že může využít po krátkou dobu zrušení odesílání pošty nebo mail poslat se zpožděním. To se může ukázat jako skvělý nástroj pro vaši práci. Znáte ale i rychlé akce? Ty můžete využít, když potáhnete mail doleva nebo doprava. Podle směru můžete využít akcí, jako jsou **NEPŘEČTENÉ**, **PŘIPOMENOUT**, **DALŠÍ**, **PŘESUNOUT** do nebo **ARCHIVOVAT**. Tyto volby si můžete upravit

v **NASTAVENÍ** → **MAIL** → **VOLBY PŘEJETÍM**, a tím zvýšit svou efektivitu práce.

Věděli jste, že si můžete změnit i výchozí mailovou aplikaci? To znamená, že můžete v **NASTAVENÍ** určit, která aplikace se automaticky otevře po té, když třeba v Safari kliknete na mailový odkaz. V betaverzi iOS 18 si můžete dokonce nastavit, z jakého účtu se budou vaše maily primárně odesílat. To se mi bude rozhodně hodit, protože mám dva maily a každý využívám na něco jiného. Mám ale pro vás ještě jeden tip na rychlejší práci.

Tento jednoduchý tip se týká konceptů. Jistě znáte situace, kdy píšete mail a do toho vám něco přijde. Rozepsaný mail si uložíte do konceptů a později se k němu vrátíte. Jak se k němu rychle dostat? Samozřejmě můžete jít cestou **SCHRÁNKY** → **KONCEPTY**, ale to je podle mě zbytečně zdlouhavé. Rychlejší je dlouze podržet ikonu **NOVÁ ZPRÁVA** v pravém dolním rohu. Okamžitě se vám objeví menu konceptů. Pokud jste se zmýlili a chcete přece jen psát novou zprávu, využijte tlačítko **NOVÁ ZPRÁVA**.



PŘIPOMENOUT HOVOR

O funkci **PŘIPOMENOUT** jsem se zmínil už u aplikace Mail. Je to skvělý pomocník pro ty z vás, kteří mají hektickou práci, kdy po vás neustále někdo něco chce. Věděli jste, že podobnou funkci můžete využít i u aplikace Telefon? Je důležité zmínit, že tuto funkci najdete jen na obrazovce příchozího hovoru při zobrazení na celou obrazovku. Pokud se vám hovor zobrazí na banneru, tak si jej budete muset rozkliknout na celou obrazovku. Tam totiž najdete tři možnosti: **PŘEJETÍM PŘIJMĚTE**, **ZPRÁVA** a **PŘIPOMENOUT**. Většina lidí zná funkci **ZPRÁVA**. Tam najdete systémově nebo vámi předem nastavené druhy odpovědí, pokud nemůžete hned přijmout hovor. Druhá strana může hned zjistit, jestli má volat znovu, nebo jen aktuálně nemáte čas.

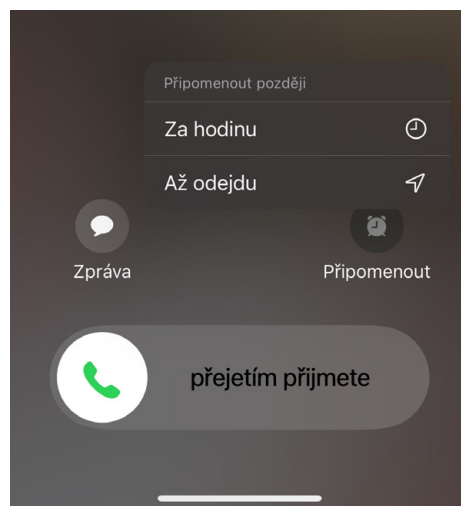
Já často řídím a nemám možnost přijmout hovor přes sluchátka. Stává se mi, že sice odešlu zprávu, že se ozvu později, ale potom na to zapomenu. Proto jsem vděčný za **PŘIPOMENOUT**. Tam si pomocí dvou kliknutí nastavíte, jestli chcete hovor připomenout

za hodinu nebo po opuštění dané lokality. Pokud bude splněna vámi zvolená podmínka, tak dostanete upozornění. Pokud často zapomínáte lidem zavolat, tak si zkuste vzpomenout na **PŘIPOMENOUT** – funkci, která vám rozhodně zlepší reputaci!

POZNÁMKY V KONTAKTECH

U hovorů tak trochu můžeme zůstat. Já mám výhodu, že nemusím jednat s mnoha klienty a pamatovat si velké množství informací. Každý, kdo to má přesně naopak, má svůj vlastní systém. Někdo důvěřuje jen papíru a vše si píše do zápisníku. Jiný chce mít vše v iPhone, iPadu nebo Macu, protože zápisníky zapomíná nebo zapomíná, kam si je uložil. Elektronická zařízení nám dávají nepřeborné množství možností, jak si uchovávat data a informace.

Věděli jste, že si můžete dělat poznámky i ke kontaktům? Já to popravdě netušil. Tento způsob záznamu mi ukázal jeden kamarád, který často chodí z jedné pracovní schůzky na druhou a potřebuje rychle zjistit, o čem s daným člověkem jednal



Mám výhodu, že nemusím jednat s mnoha klienty a pamatovat si velké množství informací. Věděli jste, že si můžete dělat poznámky i ke kontaktům? Já to popravdě netušil.

minule. Před tím, než se s ním spojí, si tedy přečte svoje poznámky. Jak si je můžete vytvářet?

Vyhledejte si kontakt člověka, ke kterému si poznámku chcete vytvořit. Nahoře najdete rychlé akce jako je **ZPRÁVA**, **ZAVOLAT**, **VIDEO** nebo **E-MAIL**. Pod touto sadou je správa pohlednice kontaktu, telefonní číslo, mailová adresa, FaceTime či jakákoliv jiná informace, kterou si do kontaktu vložíte. A pod těmito informacemi najdete **POZNÁMKY**. Ty na rozdíl od jiných informací nemusíte vkládat přes tlačítko **UPRAVIT** v levém horním rohu. Můžete prostě jen kliknout do pole pro poznámky a začít zaznamenávat nebo editovat.

Mít vše na jednom místě může být skvělá věc. I když... Ne vždy to musí být pravda.

Na závěr bych se s vámi tedy podělil o jednu novinku v iOS 18. Když si po aktualizaci otevřete **KALENDÁŘ**, zjistíte, že nevidíte jen své schůzky a události. Budou tam i plánované připomínky na konkrétní čas. To může vést k tomu, že váš kalendář bude přepřelácaný (zvláště pokud máte sdílené kalendáře s partnerem). Ale nemusíte si zoufat, i toto jde vypnout. V **KALENDÁŘI** v dolní části obrazovky najdete **DNES**, **KALENDÁŘE** a **PŘÍCHOZÍ**. Vyberte **KALENDÁŘE** → **OSTATNÍ** → **NAPLÁNOVANÉ PŘIPOMÍNKY**. Po kliknutí vám připomínky z kalendáře zmizí. Každopádně si tam připomínky zkuste nechat a uvidíte, jak vám to bude vyhovovat. **IP**



Pro(marněný) potenciál

Magazín ■ Karel Oprchal

V nabídce Applu se vždy nachází několik produktů, okolo nichž jako by se pravidelně slehla zem. Kromě iPadu mini, Macu Pro nebo třeba AirPods Max je to hlavně Apple TV, které se sice dostává pravidelných softwarových novinek, ale hardwarově se nikdy na vrchol nabídky nedostala. Po necelých dvou letech od poslední aktualizace se tak nabízí otázka, jak jsme na tom? A má ještě smysl novou Apple TV 4K kupovat?

Dalo by se to možná jednoduše rozsoudit, kdybychom měli nějaké indicie, že Apple změní svoji dosavadní strategii a rozhodne se Apple TV jako čistě sranda produkt brát trochu vážně. Už teď je totiž dost složité říct, proč byste si měli koupit novou Apple TV, pakliže jednu starší už máte, ale ono i najít dost důvodů ke koupi vaší první Apple TV nemusí být úplně jednoduché. Já jednu starou Apple TV doma mám. Hloupou, bez aktuálního operačního systému, ale plně funkční a schopnou, kdybych ji jen používal... Apple TV mi leží na polici pod televizí a utírám z ní prach, stejně jako z mé televize, protože se 99 % mé konzumace jakéhokoli obsahu přesunulo na iPad a stolní počítač, a to včetně televize. Používám totiž internetovou. K čemu tedy mít doma v roce 2024 těžko popsateľný hardware za více než 4 tisíce korun, který pohání 3 roky starý čip A15 Bionic z iPhone 13? Stačí skutečně na všechny ty funkce, které by do něj Apple chtěl vkládat?

APPLE TV KDYSI A DNES

Řekl bych, že potenciál Apple TV se za dobu její existence od roku 2007 dost proměnil. Potenciál, respektive to, čím by mohla dnes být vzhledem k okolnostem trhu a nabídce, kterou nyní Apple disponuje. Podíváte-li se na poslední keynote

k vývojářské konferenci, zjistíte, že o tvOS se mluví pouze v sekci Audio & Home a až na možnost používat váš iPhone jako kameru při videohovoru FaceTime toho moc převratného do tvOS nepřišlo... Je to pořád tak trochu to stejné.

Apple TV kdysi plnila funkci jakoby chytré televize v situaci, kdy byla většina televizí úplně hloupá, a Apple TV pomohla v situaci, kdy jste chtěli pohodlně dostat internetový obsah na obrazovku vaší televize a připojit ji také k internetu. Tento účel ale trh de facto smazal tím, že chytrá televize je dnes skoro každá. Operační systém Apple TV se následně přerodil do něčeho sofistikovanějšího a dostal název tvOS, aby bylo možné hrát hry a mnohem lépe propojit všechna jablíčková zařízení dohromady, a nakonec se Apple TV stala takovým centrem vaší chytré domácnosti, podobně jako tuto funkci může plnit váš domácí iPad, a hubem domácí zábavy pro vás, rodinu i přátele. Koneckonců i na webu Applu se k Apple TV proklikáte skrze sekci TV a Domácnost. Apple TV dostala marketingové napojení na Apple Music, Apple TV+ a Apple Arcade a už jsme v současnosti. Pravděpodobně to byla jediná strategie, jak udržet Apple TV při životě.

Potíž je ale jedna, možná spíš tři. Ke konzumaci filmů a seriálů dnes Apple začal doporučovat Vision Pro, k poslechu hudby se ne vždy chcete připoutat



na jedno místo tím, že si zdroj hudby nemůžete vzít s sebou (jde to navíc trochu proti samotné filozofii Applu a existenci iPodu a iPhoneu jakožto jedněch z nejrevolučnějších výrobků v historii), a k hraní nemá Apple TV dostatečný výkon. Nehledě na tom, že se tady dá jednoduše spatřit díra v marketingu Applu, kdy Apple TV je sice prezentována jako zařízení na domácí hraní, ale veškerý herní výkon je dnes soustředěn a promován v iPhoneu, iPadu a Macu, a to vlastně jen v jejich nejvýkonnějších variantách, protože jen ty jsou vybaveny největšími čipy řady A a M. A protože to jsou vrcholné modely, lidi investicí do nich zaplatí vývoj nejnovějšího hardwaru, kterým Apple TV za čtyři tisíce být vybavena nemůže...

MÁ TO SVOJE MEZERY

Naším úkolem teď je, abychom se zamysleli a zkusili přijít na to, zda je Apple vůbec s to tohle změnit,

nebo je Apple TV přece jen odsouzena k dočasnému přežívání někde na okraji produktové nabídky, až zmizí v propadlišti dějin jako produkt, pro který nikdo nenašel využití. Současná Apple TV je produkt dle mého názoru spíše nechtěný, respektive u lidí doma jej vidíte jen zřídka. Kdo ho má, moc ho nepoužívá, největšímu využití se Apple TV asi těší ve firmách, zasedacích místnostech a podobných prostorách, kde se velký pohyb osob, co mají co říct, a potřebují se jednoduše a bezdrátově připojit k místnímu zobrazovacímu zařízení. Víme, že mnozí takoví lidé mají Mac... Je to možná vtipné, ale jestli je nejlepší a nejpoužívanější funkcí Apple TV staré dobré sdílení obrazovky jiných zařízení Apple, je to akorát další argument, proč v Apple TV nepotřebujete čip novější než tak z roku 2008...

Jak jsem napsal výše, indicie nemáme, a tak netuším, zda to Apple taky vidí, že Apple TV potřebuje výraznou obměnu, aby se konečně možná poprvé

Současná Apple TV je produkt dle mého názoru spíše nechtěný, respektive u lidí doma jej vidíte jen zřídka. Kdo ho má, moc ho nepoužívá.




stala produktem, který bude v nabídce Applu něčím vyčnívat. Dnes je to však tak, že si Apple TV zákonitě nikdo nemůže koupit ze zvědavosti, protože to není zařízení, co by bylo něčím přitažlivé. Na to je 2 roky stará Apple TV 4K moc drahá a nabízí moc málo. Je sice praktická, udělá vám z televize chytrý hub, který spolupracuje s vašimi ostatními zařízeními, tvOS se používá příjemně, ale nepředpokládám, že by si k Apple TV, jaká teď je, někdo dobrovolně dokoupil ovladače od PlayStation, aby mohl hrát těch pár her na Apple Arcade na větší obrazovce... Nehledě na to, že mnozí lidé, co by uvažovali o Apple TV, už bezpochyby mají iPad, který rovněž komunikuje s ovladači PlayStation, takže pokud se jim nabídka Apple Arcade zamlouvá, nemusí si kvůli hraní těch her v horší vizuální kvalitě kupovat Apple TV 4K a zabírat tím další prostor u televize. Tam už jim dost pravděpodobně stojí PlayStation.

APPLE TV ZÍTRKA

Chápu snahu, které Apple asi vynakládá, aby byla Apple TV sympatická co největšímu počtu lidí, ale ve stavu, v jakém je teď, prostě podle mě nemůže masově obstát. Apple své služby samozřejmě nabízí napříč platformami, a tak nedává úplně smysl, aby k nim musel nabízet i hardware, který ale nenabízí nic navíc v porovnání s ostatními zařízeními,

na nichž jsou služby Applu k dostání. Jak je známo, naše iPhony, iPady Pro, MacBooky jsou nejlepšími displeji v našich domácnostech, na rozdíl od televize se s nimi dá chodit, ne každý chce mít AirPods (jako já) a ne každý má k televizi napojenou famózní aparaturu. Osobně se na seriály a filmy na Apple TV+ nejradši dívám na iPadu Pro, protože má bezkonkurenční displej a můžu si k němu přes USB-C připojit svoje sluchátka, čímž dostanu přístup k přenosové rychlosti kodeku Dolby Atmos, ve kterém audio na Apple TV+ je. Je to úplná bomba a v podstatě mi nic nechybí.

Dávalo by tak smysl, kdyby Apple i do Apple TV nacpal čipy M, nebo Apple TV úplně přepracoval a vytvořil např. vlastní výkonnou herní konzoli, čímž by potenciálně obhájil i její vyšší cenu. Vždyť iPhony a iPady dnes rozjedou hry z konzolí úplně bez problému. Takový krok bych ale od Applu nečekal. Myslím, že než aby se museli vrhnout do něčeho takového a překopat Apple TV od základu, což by si možná žádalo i přejmenování produktu nebo investici do nové modelové řady bez jisté vidiny úspěchu, Apple TV z nabídky zmizí. Na pořadu dne to ale letos rozhodně není. Krize iPadů, ikonických produktů Applu, jejichž výkon už roky roste neúměrně k jejich schopnostem, je mnohem palčivější problém s mnohem méně jasným řešením. 



Apple Originals
na Apple TV+.
Tohle jinde neuvidíš.

Začni streamovat

Klidným tempem k cíli

Magazín ■ Jan Pražák

Červen letí tak rychle, že vzpomínky na vývojářskou konferenci se zdají být tak dávno. Pomalým letním vánkem se blížíme k druhé betě nejnovějších systémů a téměř i k té veřejné. Vývojáři stále na sociálních sítích sdílí své nadšení a v mnoha ohledech se není čemu divit.

SLOWHORSES

Apple TV+



Přesto se mi ve vzpomínkách na „dab dab dý sý“ stále vrací jedna drobná záležitost. Možná se budete divit, nebo se mnou dokonce nesouhlasit, ale pevně věřím tomu, že je před námi nabitě léto z pohledu video-produkce kalifornské firmy. Apple TV+ má před sebou slušné měsíce.

Proč to vůbec zmiňuji? Jednoduše proto, že kdybychom se na začátku života této služby za předplatné bavili o ohrožení velkých hráčů, kam patří Netflix nebo HBO, nikdo by se nedivil, že je Apple na dobré cestě je ohrozit. Jenže ono to nebylo tak jednoduché. Apple měl sice velké plány, ale po spuštění „pluska“ to na velké oslavy nevypadlo. Tvorby bylo málo, dlouho trvalo, než se služba zaplnila dalšími tituly a dodnes má služba nadále velkou díru v dostatečném množství filmů.

DLOUHÝ ZÁVOD

Naposledy jsme o této službě psali minulý podzim, ale od té doby se nám obraz trhu mírně proměnil. Možná je to mojím osobním preferencím nebo zážitky, ale obecně věřím, že vy na tom budete podobně. V minulém čísle jsme zmínili, jak nemusí být vždy vítězem hlavní tahák, a jak nás naopak může překvapit, že očekávaný posun vpřed se nakonec nekoná. iPadOS zklamal,

alespoň prozatím. Ale jak je na tom Apple na poli filmů a seriálů?

Dle mého bylo odvysílané promo na novinky videodatabáze Apple jedním z největších překvapení celé konference. Apple se totiž v rámci Apple TV+ už před lety rozhodl pro šnečí tempo. Nebo želví, abych trefil správnou pohádku.

Znáte tu pohádku o želvě a zajícovi? Zajíc a želva se domluvili na závodě. Samozřejmě, že kdyby si o sobě zajíc nemyslel hodně, byl jasným vítězem ještě před startem. Sázkovky, kdyby v pohádkách existovaly, by na něj určitě vyhodily neskutečně nízké kurzy. Jakmile vystartovali, zajíc želvě okamžitě utekl a jen se za ním zaprášilo. Želva naproti tomu vyrazila svým pomalým, klidným tempem.

Protože si zajíc myslel jak velký náskok má, v půlce závodu si lehl ke stromu a dal si šlofíka. Želva svým klidným tempem tou dobou dorazila skoro k cílové čáře. V tu chvíli se zajíc probudil a bezproblémovým vyrovnaným během vyrazil do druhé části. Stále si myslel, že má velký náskok. Jenže když spatřil cíl, ve kterém už byla želva, došlo mu, jak velkou chybu udělal.

KDE SE TO VZALO?

Upřímně, nevím, jestli Apple bude přesně opakovat akce zmíněné želvy, ale nic není nemožné. Chci tím

DARK MATTER

Apple TV+

říct, že když se Apple rozhodl zprovoznit Apple TV+, ukázal skvěle natočené novinky s hvězdnými jmény, panovalo velké nadšení uvnitř firmy. Konkurenci ale došlo, že obsahu je málo a přestože má kvalitní herce a kameru, dlouho nevydrží. Dodnes s tím Apple bojuje.

Má sice kvalitní tvorbu, ale postupně musel přijímat mnohá opatření, jak si zajistit i dostatek dlouhodobých uživatelů. Protože pokud si neudržíte pozornost diváků, postupně vás opustí a své finance budou dávat jiným. Od Netflixu počínaje po Disney+ konče. A tak začal k nově aktivovaným zařízením dávat balíček svých služeb na 3 měsíce zadarmo. Doufal totiž, že tím naláká mnoho nových předplatitelů, kteří navíc možná v záplavě všech svých předplatných i na toto zapomenou a budou platit dále.

Z mého pohledu se jedná o nejlepší videotvorbu na trhu. Ze všech předplatných, která v rámci rodiny máme, je tato nabídka co do kvality nejlepší.

Když to nepomohlo, představil službu Apple One, která spojí více předplatných od Applu dohromady a lze ji použít i v rámci rodinného sdílení. Ale ani tam se Apple nezastavil, stále to bylo málo, i když mu každoročně příjmy ze služeb rostou. Vlastně je to jediná kategorie, která je každý kvartál v plusu. Poslední šance nalákání nových předplatitelů přišla na přelomu roku 2023 a 2024, kdy začal i bývalým předplatitelům dávat možnost využít jeho služby na 3 měsíce zdarma, a to aniž by si koupili jakékoliv nové zařízení.

NĚCO CHYBÍ

Je z toho vidět, že je Apple TV+ pro Apple velmi ceněnou službou, ale něco jí chybí – dostatečný rozsah nabídky. Z mého pohledu se jedná o nejlepší videotvorbu na trhu. Ze všech předplatných, která v rámci rodiny máme, je tato nabídka co do kvality nejlepší. Má to však jeden háček: stačí nám ji předplatit jen jednou za několik měsíců a pak postupně zkontrolovat všechny novinky nebo pokračování seriálových řad.

Netflix šel opačnou cestou, kde záplava obsahu je tak markantní, že vám může dělat problém vybrat si, na co se chcete podívat, když nemáte žádný konkrétní tip. Rozhodnutí pro večerní sledování pak

PRESUMED INNOCENT

NEW EPISODES WEDNESDAYS

Apple TV+

„Rychlost“ se začíná vyplácet. Apple už je jako želva, která ukazuje ostatním zajícům, že její tempo není zrovna nejrychlejší, ale je stabilní a nadále kvalitní.

není otázkou minut, jako spíš desítek minut. A to je v případě, kdy se rozhodujete ve dvou, pokud je vás skupina, začněte počítat hodiny a přípravu večere k tomu.


Když jsem ale viděl trailer na pokračování zajímavých titulů a uveřejnění nových, přiznám se dobrovolně, že šlo o jeden z nejvíce pozitivně překvapujících momentů. Nabušená nabídka titulů, jako jsou Silo, Severance, Dark Matter, Presumed Innocent nebo nový film Fly Me To The Moon, vypadá na slušnou jízdu. A přiznávám, že nové díly každý týden je něco, na co se opravdu těšíte.

AŽ MOC POMALÝ

Co tím chci říct? Apple v případě videoobsahu zvolil možná až velmi pomalé tempo, které se mu

ale pomalu začíná vyplácet. Už to není o tom, že je malým hráčem na velkém trhu videotvorby s giganty. Už je jako želva, která ukazuje ostatním zajícům, že její tempo není zrovna nejrychlejší, ale je stabilní a nadále kvalitní. I když možná upustil od původních slibů o rodinné zábavě bez násilí a sexu, a vy si tak stále musíte vybírat, co je pro vaši rodinu ještě vhodné, nadále je jeho obsah nejméně závadným.

Kvalitou je naopak o level výš než konkurence. A je jedno, jestli se na to podíváte z pohledu kamery, hudby, střihu nebo obsazení. To, co nás jako technologické nadšence na Applu baví, se promítá i do kategorie zábavy. I když odhaduji, že vás teď daleko více bude táhnout zkoušení nových bet iOS nebo iPadOS, případně mezi odvážlivci i watchOS, věřím, že večer se budete po celém dni těšit na příjemný odpočinek. Podle mě ho v posledních letech poskytuje nejlépe Apple.

Jen mě mrzí, že se často setkáváme s limitovanými sériemi, které třeba vyřešením případu skončí po osmi až deseti dílech. Ale některé se vrací s železnou pravidelností a já se na ně vždy moc těším. Takže upřímně bych rád Applu poděkoval za to, že na tomto trhu zvolil želví strategii. 

NEXT

