

# iPure<sup>cz</sup>

**Final Cut Pro (11)** | Finanční **výsledky** | **OmniPlan**  
Prosím, **nerušit** | **Mail** od Applu



**iPure.cz 301/2023**, sedmý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož  
**Redakce:** Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček,  
Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Radim Kroulík  
**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

# Malý zázrak v české kotlince

Editorial ■ Honza Březina

Musím se vám k něčemu přiznat. Když za mnou před 6 lety přišel Filip s tím, že by rád vydával v ČR nový magazín věnovaný Applu, tak jediné, co mě napadlo, bylo, že se zbláznil. Snažil jsem se mu to rozmluvit a naštěstí se mi to nepovedlo. Když jsem pochopil, jak je tvrdohlavý, řekl jsem si, že mu aspoň pomůžu to rozjet.

Postupně se mi povedlo celý tým přesvědčit, že jedinou cestou, jak uspět, je kvalita. Být lepší jak obsahově, tak i formou. Být jiní a dělat ty věci ne tak nějak, ale na úrovni, která snese světové srovnání.

Nakolik se nám to těch 300 čísel dařilo, musíte posoudit vy, protože my jsme ze sebe dali to nejlepší, co jsme uměli a logicky jsme na to pyšní. Měl jsem možnost o iPure mluvit se stovkami lidí v zahraničí a všichni byli překvapeni, co všechno dokážeme na tom našem malém písčku. A jak je to možné? V první řadě díky vám, čtenářům, kteří si magazín kupují. A pak díky tvrdohlavosti a často opravdu extrémnímu nasazení celé redakce.

Nestává se to často, že bychom mohli být na něco pyšní, tak si to pojďme spolu chvíli užít. 300 čísel magazínu bez reklam je opravdu malý ekonomický zázrak.





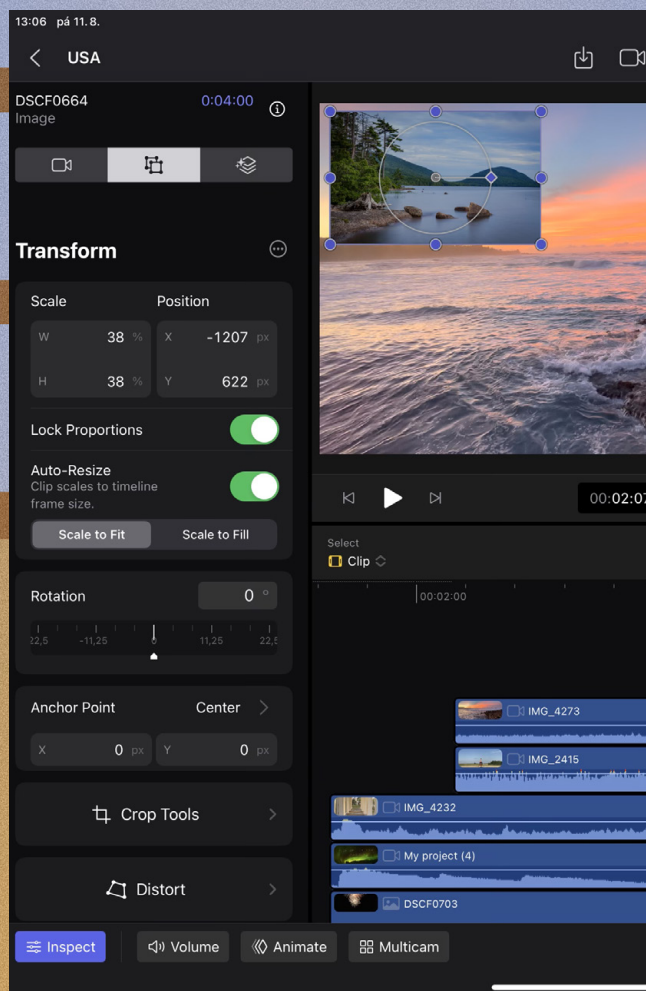
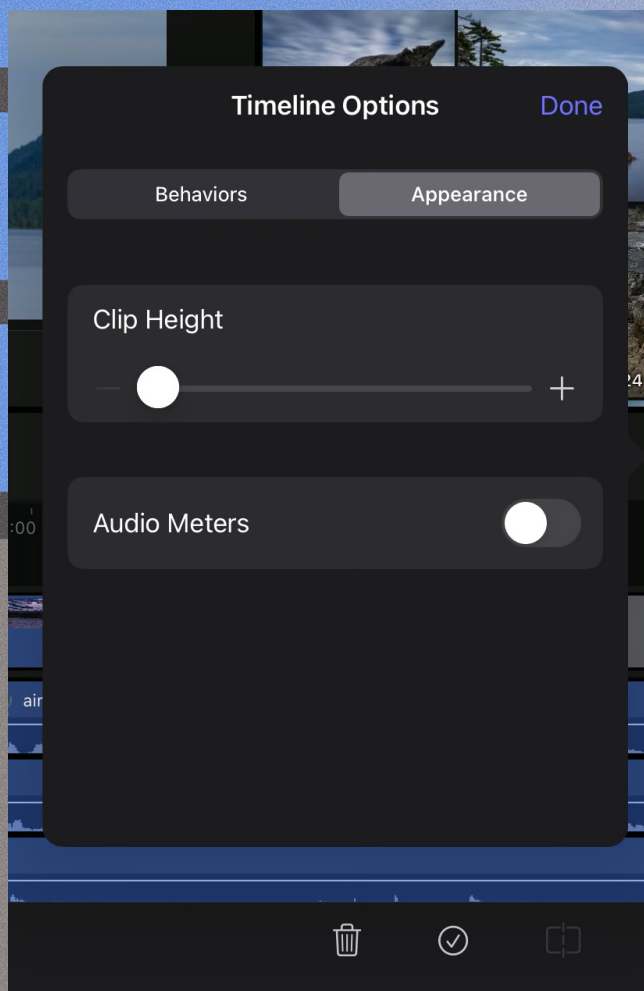
# Final Cut Pro na iPadu #11

# Jak na vrstvy

Návod ■ Honza Březina a Kamil Chudačík

V dnešním dílu si vysvětlíme, k čemu slouží vrstvy při střihu videa a zároveň si ukážeme, jak se používají ve Final Cut Pro na iPadu.





**A**ž do tohoto okamžiku jsme se bavili pouze o základní vrstvě na časové ose, do které jsme skládali jednotlivé záběry. Prakticky všechny stříhové programy, včetně Final Cutu na iPadu, dnes nabízejí možnost pracovat s víc než jednou vrstvou obrazu či zvuku. V případě zvuků slouží větší množství vrstev ke smíchání různých zvuků. Typicky jednu zvukovou vrstvu či stopu obsahuje samotný video záznam. Do druhé vrstvy můžeme přidat podkresovou hudbu a do další třeba ruchy či zvukové efekty. Všechny zvuky se ve výsledku smíchají dohromady a jednotlivé vrstvy nám umožňují pracovat se zvuky jednotlivě.

V případě obrazových vrstev si můžete vrstvy představit jako jednotlivé průhledné folie, na které můžeme umísťovat videa, fotografie, grafiku nebo texty. Fólie skládáme na sebe a díváme se skrz ně od shora dolů. Když je vrstva prázdná,

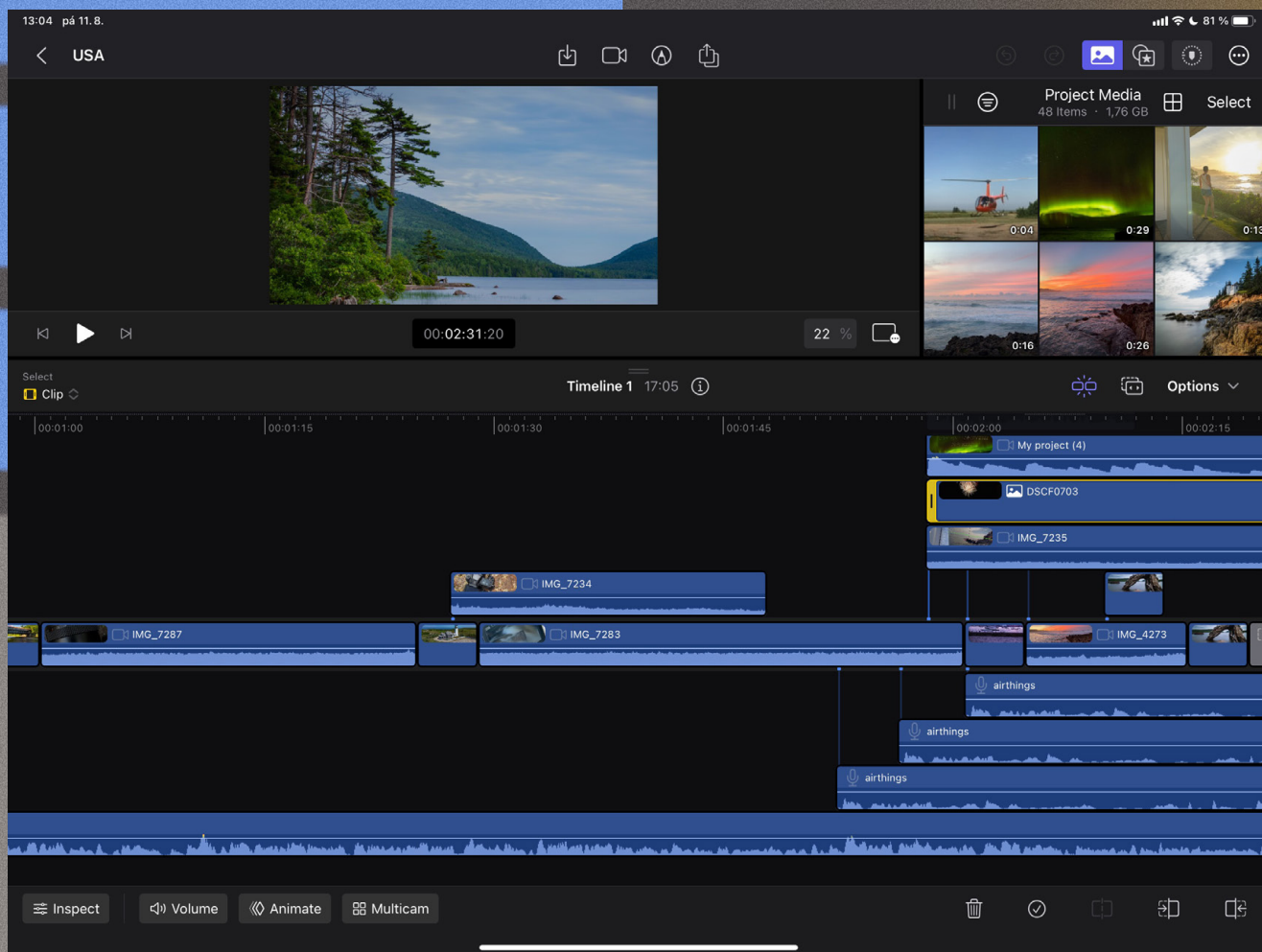
je průhledná. Když do ní něco vložíme, překryje vše, co je pod ní.

## K ČEMU JSOU VRSTVY DOBRÉ?

V případě obrazových vrstev je využití hned několik. To první, které vás asi napadne nejdříve, je obraz v obraze. V základní vrstvě máme například moderátora, který vede s někým rozhovor, a do vrstvy nad něj přidáme jiný záběr, ve kterém běží děj, o kterém mluví.

Stejnou logiku používáme v případě titulků. Ve spodní vrstvě je obraz na pozadí a do horní vrstvy umístíme text titulků.

Poslední často užívanou variantou využití vrstev je rychlý prostřih. Představte si, že máte třeba hodinový rozhovor. Někde uprostřed se mluví o nějaké události, kterou chcete ukázat. Bez vrstev byste museli oddělit zvuk od původního záznamu, vystříhnout část dlouhého záznamu a vložit



na uvolněné místo záběr s dějem. To je ale velice pracné a nepraktické. Pomocí vrstev můžeme ve spodní vrstvě nechat běžet původní obraz i zvuk a do horní vrstvy přidat prostřih, který nastavíme tak, aby překryl celou plochu.

Když pracuji na běžných menších projektech, většinou mám 3–4 obrazové vrstvy (hlavní kamera, prostřihy, titulky, logo) a 2–3 zvukové vrstvy (hlavní zvuk, podkres, efekty). Nicméně jsem již pracoval i na projektech, kde jsme měli skoro dvě desítky vrstev, protože jsme pomocí technologie obrazu v obraze chtěli současně ukázat velké množství různých dějů najednou.

## JAK SE PRACUJE S VRSTVAMI VE FINAL CUTU?

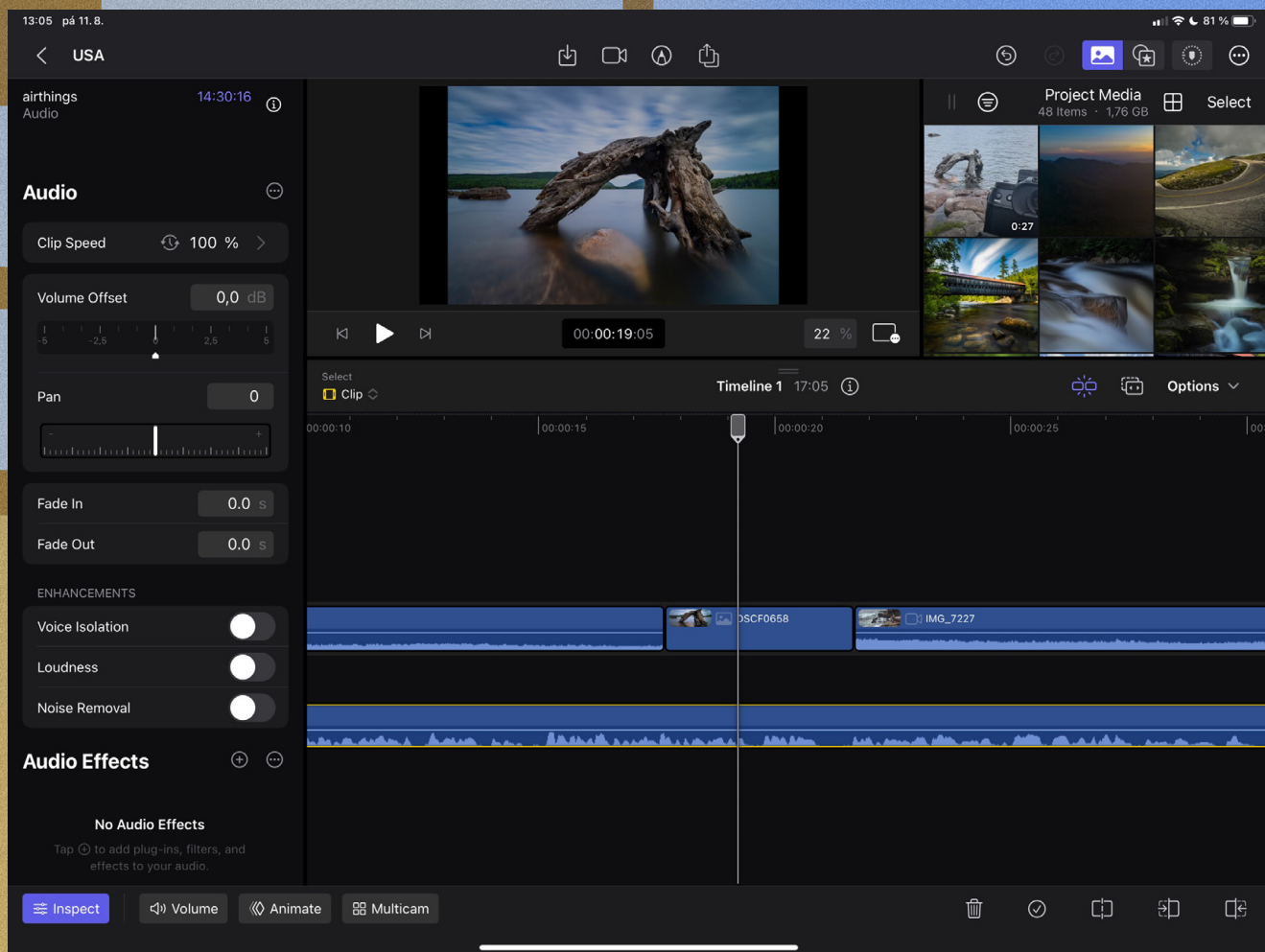
Ve Final Cutu na iPadu nemusíte vrstvy nijak speciálně zakládat. Vrstvy vznikají automaticky tím, že přetáhnete jeden záběr/zvuk nad nebo pod

druhý. Obrazové vrstvy a titulky se dávají nad hlavní vrstvu a zvukové se dávají pod. **HLAVNÍ VRSTVA** se od ostatních liší tím, že určuje stopáž celého projektu a je označena šedým podkresem. Když máte projekt hotový, neměla by obsahovat prázdná místa, protože v takovém případě by bylo na obrazovce jen černo. Naopak všechny ostatní vrstvy můžeme používat zcela svobodně a logicky jsou často „děravé“. Využíváme je pouze v těch časech, kde chceme něco přidat nebo překrýt.

Obrovskou výhodou Final Cutu je, že není nijak omezen počet vrstev. Je jen na vás, kolik jich v projektu využijete. Z praktického pohledu je samozřejmě lepší držet rozumně nízký počet vrstev, protože jinak se na malém displeji iPadu v projekt velmi snadno ztratíte a budete pořád jen zoomovat.

Když máte vrstev hodně, můžete s časovou osou pohybovat nahoru a dolů prostým zatažením





prstem. Nicméně je velmi praktické vidět pokud možno všechny vrstvy najednou. Proto je vpravo nad časovou osou tlačítko **OPTIONS**, pod kterým v **APPEARANCE** můžete nastavit **CLIP HEIGHT**, tedy výšku jedné vrstvy. Jejím zmenšením se vám na displej vejde více vrstev najednou.

Bohužel v tomto okamžiku Final Cut na iPadu neumožňuje jednoduše pracovat s celými vrstvami jako třeba LumaFusion nebo DaVinci Resolve. Není možné nastavovat vlastnosti pro celé vrstvy, není možné skrýt nebo umlčet celou vrstvu nebo jednoduše měnit pořadí vrstev. Vždy pracujeme s jednotlivými záběry nebo s výběry, které ručně uděláme.

### JAK NA OBRAZ V OBRAZE?

Pro názornost si popíšme krok po kroku, jak vytvořit obraz v obraze. Nejprve prstem zatáhneme z knihovny hlavní záběr na hlavní vrstvu.

Následně vybereme druhý záběr, který má běžet jako obraz v obraze a přetáhneme jej do vrstvy nad hlavní záběr. Tam, kde jej položíme, tam bude začínat celý efekt. Záběry ve vrstvách můžete libovolně posouvat, takže můžete kdykoli zvětšit část časové osy a umístit začátek druhého klipu zcela přesně.

V tomto okamžiku horní záběr překrývá spodní v celé ploše a dělá nám tudíž prostřih. Vyberete horní záběr a v inspektoru zvolíte záložku **TRANSFORM**. Následně buď pomocí aktivních rohů přímo v okně monitoru, nebo pomocí hodnot v inspektoru můžeme horní záběr zmenšit (**SCALE**), přesunout na vhodné místo (**POSITION**) nebo i rotovat (**ROTATION**). Tím, že jej zmenšíme, vznikne právě efekt obrazu v obraze. Protože počet vrstev není omezen, můžete takto do jednoho záběru dostat libovolné množství videí, obrázků, fotografií, grafiky nebo titulků. 



# Čtvrtletní výsledky Applu **Mašina na peníze jede na plné obrátky**

Magazín ■ Radim Kroulík

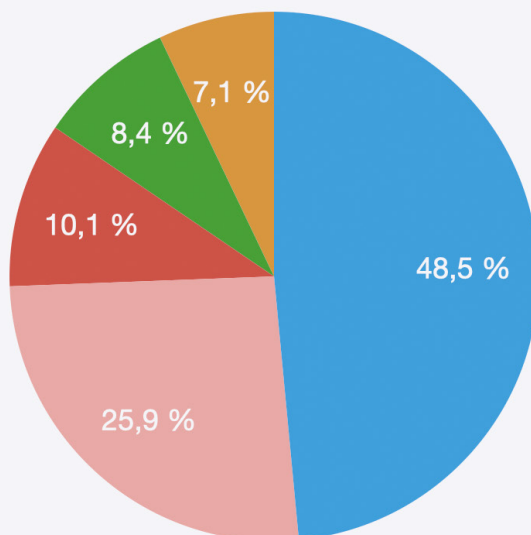
Prakticky každý uživatel elektroniky ví, že Apple prodá za čtvrtletí velké množství iPhoneů, iPadů, Maců a dalších zařízení. Pohled na finanční výsledky za poslední čtvrtletí napoví, jak se jednotlivým produktům daří.





## Podíl příjmů podle kategorií - fiskální čtvrtletí Q3 2023

● iPhone ● Služby ● Wearables/Home/Accessories ● Mac ● iPad



**A**pple na začátku srpna vydal pravidelný přehled finančních výsledků za uplynulé fiskální čtvrtletí, které u něj končí 1. července. Bohužel už se nedostaneme k přesným počtům prodaných zařízení, jak tomu bylo ještě do roku 2018. Od té doby Apple změnil metodiku reportování svých finančních výsledků. I tak se ale můžeme dostat k zajímavým informacím.

Kromě zveřejnění zprávy o finančních výsledcích probíhá ještě konferenční hovor. Finanční ředitel firmy Luca Maestri a Tim Cook hovoří o výsledcích za uplynulé čtvrtletí, ale často zmíní také zajímavé informace, které primárně s prodeji nesouvisí. Cook například zmínil, že denně používá Apple Vision Pro. Celý záznam je k dispozici na [stránkách Applu](#).

### MILIARDA PŘEDPLATITELŮ

Příjmy za poslední čtvrtletí se dostaly na 81,1 miliard dolarů a zisk činil 19,9 miliard dolarů. V loňském roce za stejné období Apple sice vykázal vyšší příjmy, konkrétně 83 miliard, ale o něco nižší zisk 19,4 miliard.

Cook byl jako při každém hovoru k finančním výsledkům optimisticky naladěný. „**S RADOSTÍ MŮŽEME OHLÁSIT REKORDNÍ PŘÍJMY V KATEGORII SLUŽEB, A TO DÍKY 1 MILIARDĚ PŘEDPLATITELŮ.**“ Služby jako Apple Music,

Apple One nebo Apple TV+ vygenerovaly Applu za čtvrtletí příjmy v hodnotě 21,2 miliard dolarů. Což je téměř 26 procent veškerých příjmů Applu.

Přestože se ve spojení s Applem hovoří především o hardwaru, tak jsou to právě služby, ve kterých si Apple za poslední roky dramaticky polepšil. Stačí se podívat, jaký skok udělaly výsledky v této kategorii za posledních pět let. Za stejné fiskální čtvrtletí v roce 2018 ohlásil Apple příjmy ve službách v hodnotě 9,5 miliard dolarů, což tehdy bylo 18 procent ze všech příjmů. To je obrovský rozdíl oproti současnosti. Zároveň během hovoru Cook s Maestrim vysvětlili, že právě díky službám vzrostl meziroční zisk navzdory nižším příjmům. U Apple TV+ nezapomněl Cook zmínit příchod Lionela Messiho do Miami. Právě zámořská MLS je exkluzivně na této platformě a příchod legendárního Argentince pomohl generovat nové předplatitele.

Cook v pozici CEO od začátku kladl na služby velký důraz. Nyní jsou v příjmech na druhém místě. Hlavním zdrojem příjmů nadále zůstává iPhone.

### IPHONE KRÁLEM PŘÍJMŮ

Asi nikoho nepřekvapí, že hlavním zdrojem příjmů Applu jsou právě iPhony. Prodej těchto telefonů tvoří více než 48 procent příjmů, když za poslední





### iCloud+

Až 2 TB úložiště na všechno od fotek a videí až po zálohy zařízení a videa z bezpečnostních kamer. Synchronizované mezi všemi tvými zařízeními. A navíc účinné funkce na ochranu soukromí.

[Více >](#)



### Apple TV+

Sleduj seriály, celovečerní filmy, dětské pořady a další produkci nejnapaditějších osobností televize a filmu. Nové Apple Originals přibývají každý měsíc.

[Více >](#)



### Apple Music

Streamuj nebo si stahuj přes 100 miliónů skladeb a 30 000 playlistů. Zaposlouchej se do prostorového zvuku, živého Apple Music Radio a největšího katalogu vážné hudby na světě. A bez reklam.

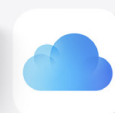
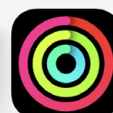
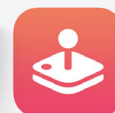
[Více >](#)



### Apple Arcade

Užij si neomezený přístup k víc než dvěma stovkám neskutečně zábavných her. Bez reklam a nákupů v aplikacích. Hraj online, offline a na různých zařízeních Apple.

[Více >](#)



čtvrtletí dosáhly příjmy 39,7 miliard dolarů. Oproti loňskému roku se jedná o dvouprocentní propad.

Vzhledem k vysokým příjmům z iPhoneů tak není překvapení, že pro Apple je tento produkt nadále prioritou. Apple Vision Pro možná má být novým prodejním hitem budoucnosti. Ještě ale nějaký rok to bude právě iPhone, který bude hlavním motorem příjmů.

Ostatní produkty Applu nesahají iPhone ani po kotníky. Minimálně co se týče prodejů. Macy jsou na téměř 8,5 procentech všech příjmů, což za čtvrtletí činí přibližně 7 miliard dolarů. Oproti loňskému roku se jedná o 7% propad. Je možné, že se ještě naplno neprojevily prodeje nového patnáctipalcového MacBooku Air. Ten šel do prodeje v polovině června a Apple uzavřel finanční čtvrtletí 1. července.

Horší meziroční porovnání mají iPady. U těch není meziroční propad velkým překvapením. V současné chvíli potenciální zákazníci tohoto produktu mohou vyčkávat, jestli Apple nepředstaví novou řadu. iPad Pro by se poprvé od roku 2018 mohl dočkat větších změn v designu. iPad mini by se také mohl dočkat nové generace a v podstatě i u iPadu Air a klasického iPadu jsme právě v období, kdy mohou zákazníci vyčkávat a nehrnou se do nakupování. Příjmy iPadů tak dosáhly 5,9 miliard dolarů,

což představuje 20% meziroční pokles. I tak nejsou příjmy z iPadů daleko od těch z Maců a v celkovém koláči příjmů tvoří iPady 7,1 %.

Nejtajemnější je Apple v reportování prodeje Apple Watch. Ty totiž zařazuje do společné kategorie ještě se zařízeními z Home, a ještě k tomu přihodí příslušenství. To vše dohromady tvoří více než 10 % z příjmů. Kolik z toho generují Apple Watch a kolik například HomePody nebo Apple TV? Nevíme, ale podobně jako služby slavil tento segment meziroční růst.

## ZÁVĚR

Mašina na peníze jede na plný výkon. Trend posledních let je poměrně zřejmý. iPhone i nadále budou hlavním zdrojem příjmů a ve službách lze i nadále očekávat růst, přestože možná nebude tak dramatický jako v poslední době. Macy navzdory kompletnímu přechodu na Apple Silicon budou hrát druhé housle a otázkou je, kam směřují iPady. U nich se totiž Apple nemůže divit propadům v prodeji.

Je možné, že za rok už touhle dobou bude v prodeji také Apple Vision Pro. V úvodní fázi tohoto produktu ale nepůjde o masivní záležitost a úvodní čísla prodejů Apple určitě šikovně schová, jako to udělal v případě Apple Watch nebo HomePodů. 





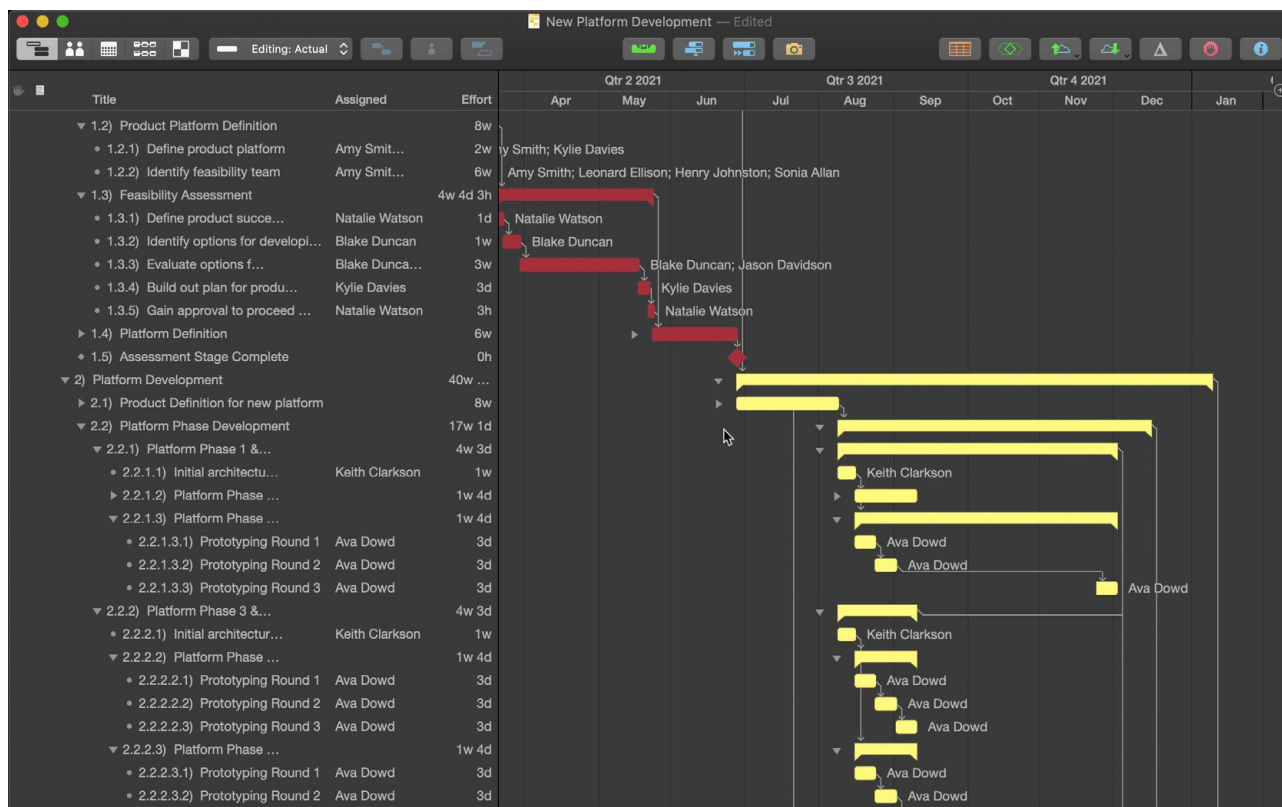
# Jak na MS Project na Macu? S OmniPlanem to jde

Recenze ■ Michal Rada

Zejména v korporátním prostředí velkých společností je takovým etalonem plánování a sledování projektů Microsoft Project. Microsoft ho sice v posledních letech zabil nepovedenou webovou parodií Project WebApp, ale ve firmách se stále používá klasická desktopová aplikace Project a nebo její ekvivalent na SharePointu.

**Z**krátka a dobře se soubory s koncovkou MPP a MPPX se hlavně ve složitém firemním prostředí setkáváme dost a dost. No jo, ale co na Macu? Nedávno mi jeden můj známý říkal, že si kvůli MS Projectu musel na MacBook nainstalovat Parallels a v něm Windows. Jenže nemusel. A proto si dnes alespoň stručně představíme aplikaci OmniPlan, která si s MPP velice dobře rozumí.

Hned na úvod musím objasnit jednu věc, která nemusí být některým uživatelům jasná. MS Project není „úkolovník“. Jde o robustní nástroj na plánování projektu a projektový management, a to je úplně jiná disciplína. V rámci Project Planningu nejsou až tak důležité jednotlivé úkoly a jejich striktní sledování, jde spíš o vrcholový pohled na projekt a na využití jeho zdrojů, třeba členů projektového týmu. K tomu z mnoha důvodů nemůže sloužit klasický nástroj pro úkoly, jako jsou třeba Připomínky od Apple, ale chce to specializovaný nástroj. Nejrozšířenějším je z historických důvodů MS Project a jeho formát MPP (Microsoft Project Plan) a novější MPPX, či odnož MPPC pro serverové řízení. Pokud máte ve firmě koupenou licenci MS Projectu, fajn, můžete se do toho pustit. Pokud ne, nezbyvá vám nic jiného, než si ji jako projektový manažer pořídit. Pokud jste jen členem týmu, jen se díváte na jednotlivé úkoly a zdroje



a máte ve firmě správně nastavený MS SharePoint, vystačíte si s webovým rozhraním, ale pokud máte skutečně plánovat a zasahovat do projektů MPP, tak vám na Macu vyvstává zajímavý problém. Microsoft totiž, naštěstí, nemá verzi Projectu pro Mac, a už nikdy ji mít nebude. Naštěstí ale existuje pár aplikací, které si s formátem MPP poradí.

## JE TO PLÁNOVAČ, NE ÚKOLOVNÍK

My používáme aplikaci OmniPlan. Sám jsem vyzkoušel i jiné aplikace, ale nakonec jsem zakotvil u plánovače od OmniGroup, a to ze dvou důvodů. Jednak je zde absolutní kompatibilita, která funguje oproti konkurenci prostě tak, že když OmniPlan něčemu v MPP nerozumí, tak to nechá být a nehraje si s tím. Druhým požadavkem je řešení jak pro Mac, tak i pro iPad, potažmo iPhone. A OmniPlan je na všech těchto platformách, a dokonce jde spustit i na Apple TV, což vypadá jako volovina, ale třeba ve firemních zasedacích se to asi může hodit.

OmniPlan je plánovací aplikace. Projekt si postupně navrhnete, dáte mu milníky, mantinely pro práci (třeba to, že se na projektu pracuje jen ve čtvrtěk a v pátek a jen půl pracovní doby), a potom definujete jednotlivé úkoly. Ty pak mají své podřízené úkoly, úrovní může být až 32 což ale stejně nikdy nikdo k ničemu nevyužil. V praxi je maximum vhodných

úrovní 3 nejvýše 4, pak se ztrácí přehlednost, z plánu se stává spíš telefonní seznam, a to nikdo nechce.

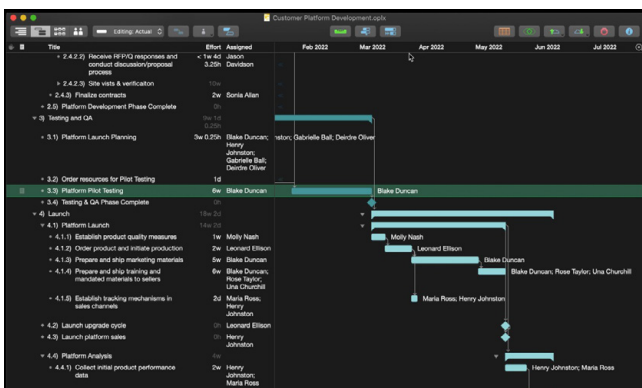
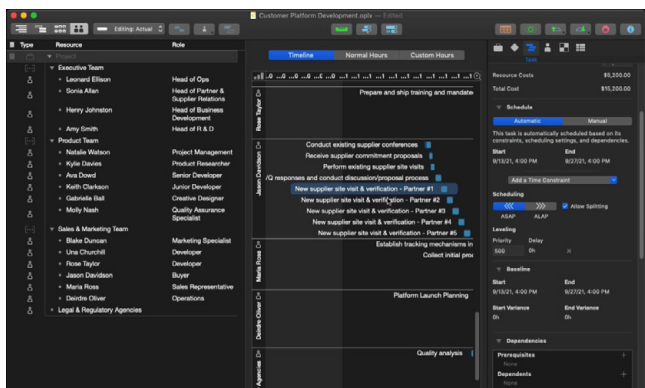
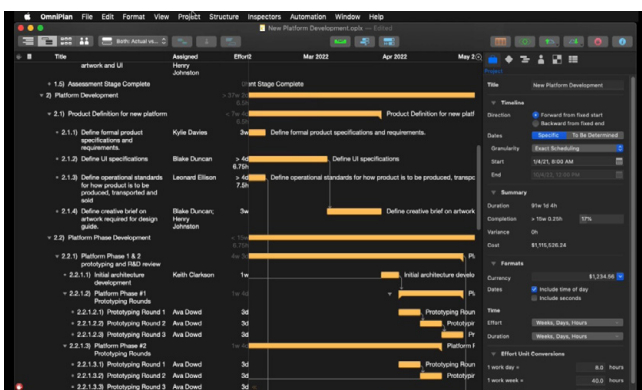
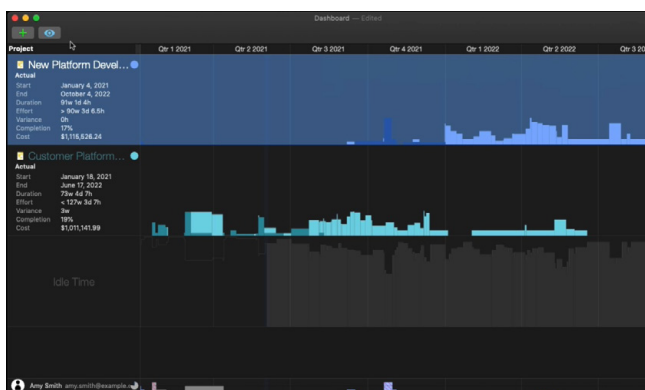
Takže si to představte třeba takhle:

1. **PLÁNOVÁNÍ ČLÁNKU, 2 DNY**
  - 1.1 **O ČEM BUDU PSÁT, 1 DEN**
  - 1.2 **UTŘÍDĚNÍ NÁPADŮ, 1 DEN**
2. **PSÁNÍ ČLÁNKU, 3 DNY**
  - 2.1 **PSÁNÍ TEXTU, 1,5 DNY**
  - 2.2 **SCREENSHOTY, 0,5 DNY**
  - 2.3 **ODEVZDÁNÍ HOTOVÉHO ČLÁNKU, 1 DEN**

Projekt tedy sestává z osnovy, která se stran času počítá automaticky. Dobrý plánovací nástroj pak hlídá jednotlivé zdroje, prostředky, termíny jednotlivých úkolů vůči milníkům a spoustu jinak otravné ruční práce, především ale počítá čas celého projektu a jeho částí podle nejmenších úkolů, apod. To je tedy rozdíl oproti klasickému úkolovníku. Takový software musí mít spoustu speciálních funkcí a ty má jak originální MS Project, tak i OmniPlan.

OmniPlan sám je skvělým plánovacím nástrojem se všemi potřebnými funkcemi. Sám o sobě používá vlastní formát souborů, takže jej můžete používat naprosto samostatně bez povědomí o nějakých jiných formátech. Kromě jiného umí sestavovat i pěkné a hlavně přehledné přehledy a výstupy, ty pak umí exportovat třeba do PDF, HTML anebo CSV či XLSX formátu.





## PRO PROJEKČÁKA V PROJECTU NAPROSTÁ NUTNOST

Jak jsem psal už v anotaci článku, jeden můj známý dělá projektového manažera ve velké firmě a pro něj je OmniPlan spása, protože je to applista a tohle je elegantní způsob, jak může plnohodnotně s MPP projekty pracovat na svém Macu, a dokonce i na iPhone. Nicméně skvělá je aplikace i jako samostatný projektový plánovač. Umí správu projektového plánu i napříč více soubory, má docela hezký vlastní formát. oplan či.omniplan ale aplikace umí exporty do HTML, CSV, XLSX, ale umí i přehledné sestavy v PDF.

## JAK NA MPP S OMNIPLANEM?

V aplikaci OmniPlan lze soubory MPP jednoduše importovat, a to jejich prostým otevřením pomocí Finderu, nebo procházením souborů přímo z OmniPlanu. Skvělé je, že si aplikace pamatuje umístění, a tak nemusíte MPP na síťových discích či na online úložišti Sharepoint hledat ručně. Po otevření MPP s projektem normálně pracujete, jako kdyby to byl nativní soubor OmniPlan a pomocí uložení či exportu provedete aktualizaci. OmniPlan naštěstí nepřepisuje vše – čemu v MPP nerozumí, na to nesáhá, což je oproti leckteré konkurenci příjemný rozdíl. Nestane se vám, že o půlku plánu z Projectu přijdete uložením aktualizace.

Výhodou je stejná funkčnost na iPadu i na Macu, a dokonce lze zajistit i obousměrnou synchronizaci mezi projektem v MPP a projektem v OmniPlanu.

Takhle jednoduché to opravdu je. Výhodou je stejná funkčnost na iPadu i na Macu, a dokonce s trochou cviku můžete zajistit i obousměrnou synchronizaci mezi projektem v MPP a projektem v OmniPlanu. To je skvělé, protože tak můžete třeba spojovat více plánů v závislostech na sebe, svůj plán v OmniPlanu a pracovní projekty firmy dělané v MPP/MPPX formátu v MS Projectu. Samotný Microsoft to sice částečně umožňuje také, ale jen jako hlavní projekt a podřízené projekty. OmniPlan na to jde jinak a prostě vám umožní vazby jakéhokoliv plánu neohledně na jeho formát. Jedinou podmínkou pochopitelně je, abyste měli správně synchronizované soubory, na které se má OmniPlan dívat, což třeba u Sharepointu na iPhone může být opravdu oříšek. 



# | Prosím, **nerušit!**

Magazín ■ Karel Oprchal

400 upozornění denně. Sociální sítě, komunikace s přáteli a rodinou, novinky ze světa. Už jste si někdy zkusili představit, jak tichý by okolní svět najednou byl, kdybyste neměli telefon? Ti starší mezi námi takový svět ještě dobře pamatují, ale nejen oni, dokonce i já v dětství s telefonem bez dat a s přístupem k internetu pouze doma přes počítač, v době bez sociálních sítí... Dění ve světě však rozhodně nebylo méně, akorát jsme o něm nemohli vědět. Tehdy totiž ani nebylo jak. A vůbec – stojí za to to všechno vědět?





Do Not Disturb



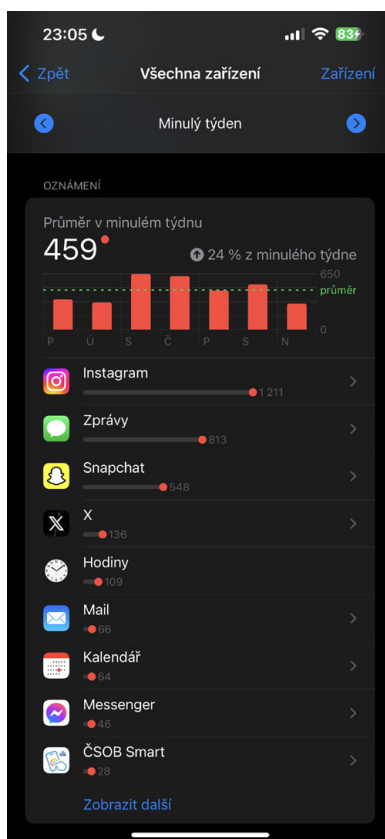
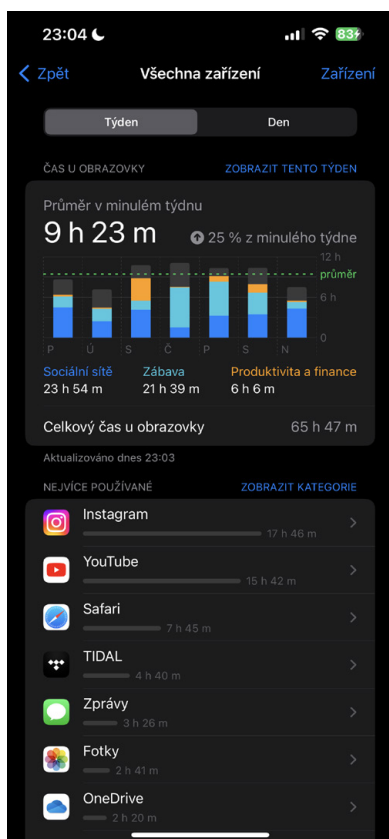
když se to může zdát abstraktní, všichni žijeme v zásadě velmi podobné životy. Jakmile jsme součástí rozvinuté společnosti, jsme do větší či menší míry obklopeni elektronikou a náš den je vždy rozdělen do času na spánek, práci i zábavu. Poměr těchto obecných aktivit se pak individuálně mírně mění, ale v podstatě je to u každého z nás stejné. Nemyslím si, že se dá paušálně říct, že čím víc elektroniky máme, tím více času s ní trávíme, ale její přítomnost v našem životě nevyhnutelně způsobuje, že stále větší a větší část našeho času ve stavu bdělosti trávíme koukáním do displeje. Ať už je důvod jakýkoli, prostě to děláme. Sám se **netajím tím** (a můžete to vidět i na přiložených snímcích), že můj čas u obrazovky se klidně pohybuje okolo 10 hodin denně, ale jak víte, tento údaj vnímám s dost velkou rezervou, protože i když displej svítí, neznamená to, že já u něj jsem. Nemusí to tedy nutně být problém, někteří z nás se koukáním do displeje živí, tak jak by chtěli tento čas redukovat...

V každém případě je to ale stav, v němž minulé generace nebyly, nepřesouvaly tolik své pozornosti nebo žádnou do prostoru, který skutečně neexistuje, nežily v simulaci, nesledovaly videa, ani je netvořily. Zkrátka se netopily v moři (často bezobsažného) obsahu TikToku a jiných platform. A jak

že si každá aplikace zajistí, abychom v tom pokračovali? No samozřejmě notifikacemi! Každá aplikace, kterou si stáhnete, náš žádá o jejich povolení, aby je mohla posílat sporadicky i v reálném čase, bum bum jedna za druhou, nejlépe si zapněte i zvuky a světelné oznámení bleskem vašeho fotoaparátu, abyste měli plně audiovizuální vjem! Teď to trochu karikuji, ale je asi jasné, že notifikacemi si každá aplikace chce uždíbnout kousek naší pozornosti pro sebe, abychom se jí taky aspoň trochu každý den věnovali, ideálně hned, jakmile si o to řekne. Jak potom vypadá naše oznamovací centrum třeba jen za jedno dopoledne? Nevím jak to vaše, ale to mé se velmi jednoduše zanechal balastem nakonec nepodstatných notifikací, které musím jednou za čas promazat, jinak už by to oznamovací centrum úplně ztratilo svůj význam. A moje nervy už přetekly.

## DO BOJE S NOTIFIKACEMI

Je to dnes už docela dávno, co jsem si začal aktivně uvědomovat, že mi ubližuje být pod neustálou taktovkou mých upozornění. Že se začínám cítit jak psychicky labilní, když se mi čas od času zdá, že mi přišla zpráva nebo mi někdo volá, i když to tak není. Jako by moje podvědomí neustále očekávalo impulzy – tu zprávu, tam oznámení o blížícím se dešti, samé rádobry urgentní informace. Od momentu,



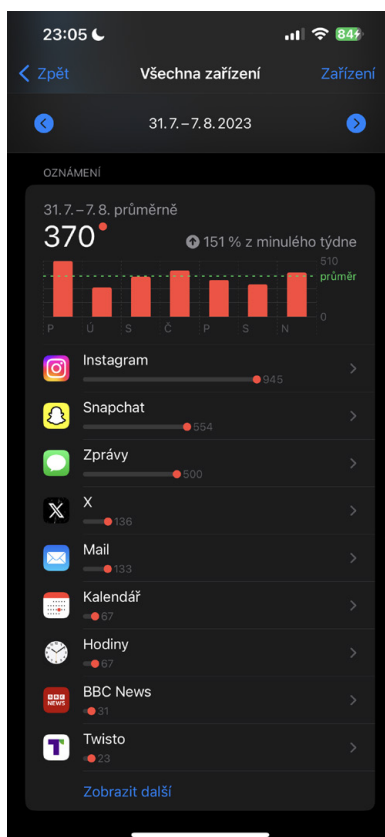
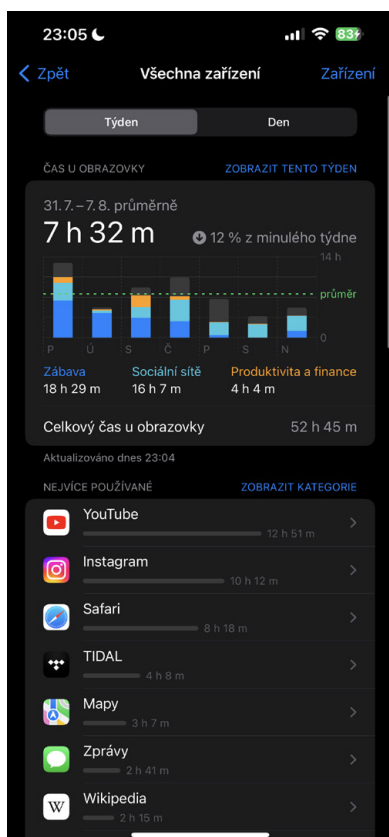
co člověk vstane, do chvíle, kdy jdete vy nebo svět okolo vás spát, čímž kadence notifikací přirozeně trochu utichne. Dostal jsem potřebu převzít nad sebou kontrolu. Sám se stát iniciátorem interakce s vlastním mobilním telefonem, také abych za to pak mohl vinit sebe, a ne že mi bude on neustále zprostředkovávat mylný fakt, že po mně někdo něco žádá, i když to není pravda. 99 % věcí jednoduše počká a ty ostatní to taky celkem zdržuje, když jim reagujete hned. A pokud to nepočká, ten člověk vám zavolá, nestrachujte se! Je až šokující, jaký efekt to má na lidskou psychiku, když začnete žít pomalu. Nejvtipnější totiž je, že člověk si vůbec neuvědomuje, jak ho to ovlivňuje, když okolo něj neustále pípá telefon. Člověk to zjistí, až jakmile se toho zbaví, že se jeho život omezil na přežívání od notifikace k notifikaci. A je to přitom logické – jakmile vám přijde zpráva, bývá to někdo, koho máte rádi, potěší vás to, řeknete si: „Jé, super, hned mu jdu odepsat,“ ale to je ta největší chyba. Ano, uděláte si jakoby radost, přivodíte si dobrý pocit, a snad i tomu na druhé straně, ale už si neuvědomíte, že jste se právě nechali rozptýlit. Od práce, od zábavy, od vaření, klidně i od relaxování v napuštěné vaně nebo v sauně – prostě od VÁS. A na to naše psychika nikdy nebyla zvyklá. Je to takové množství věmů, že se ne nadarmo říká, že člověk závislý

na sociálních sítích či počítačových hrách má mozek závisláka na kokainu... Dělá nám to v hlavě paseku a na rozdíl od kokainu je to legální. A já jsem se i díky tomuto rozhovoru rozhodl zasáhnout.

Proto jsem v posledních měsících zesílil svůj boj a pořádně jsem si na notifikace posvítil. V rychlosti jsem znovu proklíkal nastavení a pak jsem už jen čekal. Najel jsem na systém, kdy jakmile spatřím notifikaci, o kterou jsem nežádal a která mě tak vůbec nezajímá (např. různé nabídky aplikací obchodních řetězců apod.), okamžitě ji zakazuji. Myslím, že jsme jako dospělí a vzdělaní lidé všichni schopni sami zjistit, kdy máme chuť nebo potřebu nakupovat to či ono. Já vím, že se díky notifikacím člověk dozví o různých časově omezených akcích atd., ale v situaci, kdy už všeho mám dost, mile rád přenechám příležitost nakoupit si za dobrou cenu „teď nebo nikdy“ někomu jinému. Domnívám se, že jsem dost svéprávný na to, abych si též mohl dovolit se těmto masovým akcím vyhnout. **Kazí mi to kruhy.**

A nejen to. Stejným způsobem jsem začal přistupovat i k stávajícím aplikacím, které jsem měl už jakž takž pod kontrolou. Jakmile je člověk zaměstnaný a dělá mnoho věcí, v podstatě nevěnuje pozornost tomu, kolik aplikací mu skutečně na uzamčenou obrazovku nebo do oznamovacího



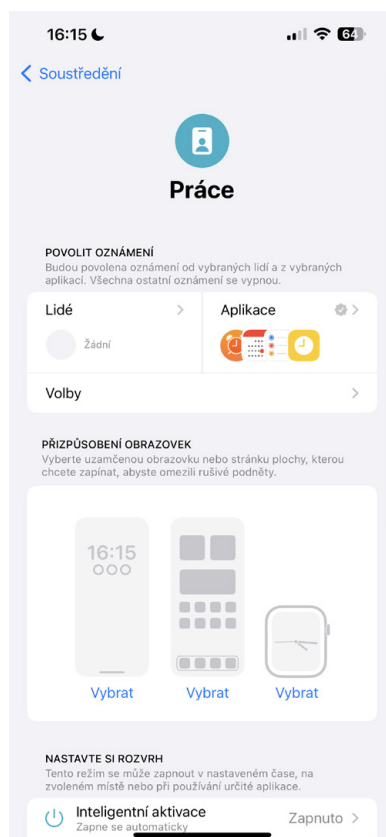
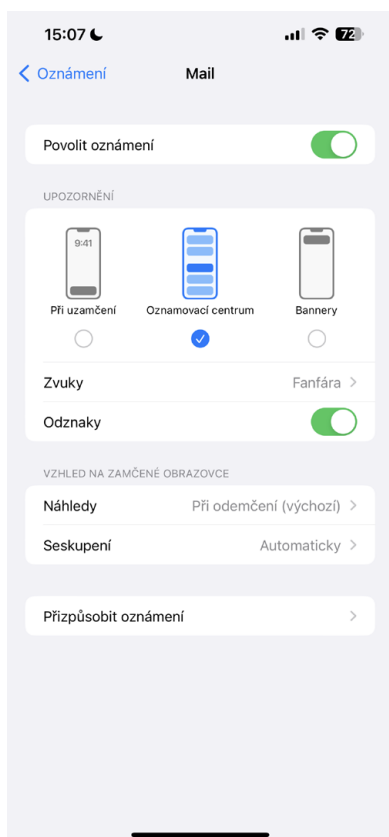
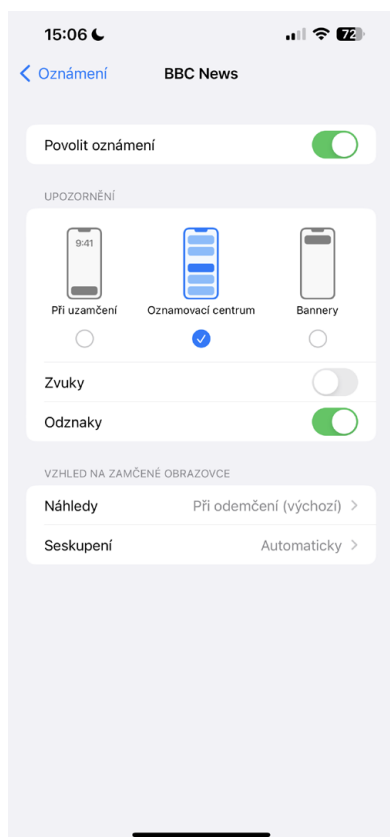


centra chodí, kolik mu shora displeje vyjede bannerů. Mozek je v záprahu, přehlédne to. Ale někde to v nás stejně zůstane. V jednu chvíli pak procitnete, zalistujete těmi desítkami či stovkami upozornění, co jste se k nim ještě nedostali, nebo se samy nesmazaly, a zhrozíte se nad tím množstvím. Takže jsem šel opět do nastavení oznámení ve svém iPhone a postupně se podíval na nastavení všech aplikací, které mi posílají nejvíce upozornění. Zprávy, Instagram (má nejpoužívanější komunikační platforma), WhatsApp, Signal, Twitter/X, Snapchat... A vypnul jsem je. Tedy skoro. Vytvořil jsem si asi jednou provždy jasný systém, které aplikace mi mohou posílat oznámení pouze do oznamovacího centra, jichž je v celkovém počtu většina, které i na uzamčenou obrazovku (uvidím je tedy i při pouhém rozsvícení displeje zamčeného iPhone), a které mohou potenciálně vyhazovat i banner (celkově úplné minimum mých aplikací). Slovo potenciálně píšu záměrně, protože skutečná upozornění mi nakonec nechodí skoro žádná. Nad vším tímto nastavením totiž visí ještě jeden nástroj – věčně zapnutý režim Nerušit. Ještě než se ale posuneme dál, upozorním, že některé složité aplikace, které umí hodně věcí, jako např. Instagram, mají celou sekci o notifikacích, které je dobré věnovat dostatek pozornosti. V systémovém nastavení totiž

nastavujete pouze to, kam která oznámení půjdou a zda budou vidět, ale už nenastavíte, aby vám z Instagramu chodil jen určitý typ notifikací a ne oznámení o živých vysíláních různých kanálů nebo upozornění na lajky, komentáře a označení, kterých bývá hodně, a jsou objektivně úplně k ničemu. Dejte si na to tedy pozor.

## NERUŠIT JE NOVÝ STANDARD

Čeho tím vším vlastně chci dosáhnout, je jednoduchost. Téměř každý den se přesvědčuji o tom, že jednoduše **nejsem schopen udržet v hlavě** ponětí o všech možných systémech nastavení napříč všemi zařízeními i operačními systémy v mém užívání. Vzpomenout si na všechny možnosti, které jsem kdy kde zaklikal, aniž bych si to čas od času osvěžil, je takřka nemožné, pokud se člověk chce věnovat i něčemu jinému a takříkajíc „žít“. Chci tím říct, že odmítám v iOS či iPadOS nastavovat zkratky a definovat, jak se má přizpůsobit obrazovka mého iPhone či Apple Watch při zapnutí toho či ono režimu soustředění, jen abych pak zjistil, že mám zapnutý špatný režim, nebo že mi zrovna nevyhovuje rozvrh, podle kterého se režim zapnul, a musel to celé přenastavovat. Ano, využívám i režim Práce, který se mi spouští automaticky s určitými pracovními aplikacemi, ale to pouze pro případ, že bych



si kdy vypnul režim Nerušit, protože při práci chci notifikace mít vypnuté vždy. Vyhledávám nicméně jednotný systém, a pokud mi vadí notifikace, které jsou dle mého názoru rušivým elementem č. 1 většiny z nás, chci se jich co nejšikovněji zbavit, odklonit je jinak. Připadá mi přehnané měnit si zamykací obrazovku a zobrazení aplikací na ploše v závislosti na jednotlivých režimech, ale to už si musí každý uživatel zvážit sám. Mě by znervózňovalo, kdyby se mi během dne měnila pracovní plocha, tedy prostředí, na které koukám, protože nikdy nevíte, do které aplikace budete chtít zabrousit nebo který typ informace budete chtít vyčíst z widgetů. Proto si neustále nechávám na očích to, co chci vidět nejčastěji, a tím to pro mě hasne.

Co mi tedy režim Nerušit umožní, je ještě jedna vrstva ochrany proti rozptylování navíc. Bez režimu Nerušit můžete operovat pouze se zapnutým či vypnutým zvukem, ale displej se rozsvítí při

každém upozornění. Už to mi připadá jako někde na kolotočích a to já nechci ze všeho nejvíc. Ať už mám na ruce Apple Watch či nikoli, ať už mám telefon vedle sebe, v kapse nebo v jiné místnosti, mým hlavním cílem je nebyť informován o tom, že mi byla doručena notifikace, pakliže se nejedná o hovor, budík, vynucené oznámení iMessage, připomínku nebo třeba něco v kalendáři. Je mi totiž známo, že se v dnešním světě a se svým stylem života, kdy permanentně dobrovolně komunikuju s mnoha lidmi najednou, notifikací nikdy nezabavím. Potřebuji jen mít možnost určit si, které notifikace mi mohou chodit, pokud o to budu stát, zatímco jindy budou k nahlédnutí ať už hned na zamykací obrazovce, nebo poputují rovnou do oznamovacího centra. Jak můžete vidět na snímcích, oněch 400 notifikací denně dostávám už po redukci všech nepotřebných notifikací na minimum, je to holt nevyhnutelné. Přesto je ale možné nebyť napřímo

Připadá mi přehnané měnit si zamykací obrazovku a zobrazení aplikací na ploše v závislosti na jednotlivých režimech. Znervózňovalo by mě, kdyby se mi během dne měnila pracovní plocha.





uvědoměn ani o jedné z nich, jestliže si dobře nastavíte režim Nerušit a zapracujete výše uvedený návod do vašeho iPhoneu.

A co na to zmíněné Apple Watch? Možná o mně již víte, že jsem na ně v podstatě rezignoval, když jsem před rokem začal nosit primárně **mechanické hodinky**, takže by se dalo říct, že jsem teď vlastně jen reorganizoval notifikace. Ve skutečnosti ale musím konstatovat, že se mi tímto přístupem svým využitím pro běžné nošení vzdálily ještě víc... Rozepisoval jsem se o tom ve výše odkazovaném článku, a je dobré si uvědomit, že Apple sám se už dávno vzdal myšlenky Apple Watch jako „prodloužené ruky iPhoneu“. Jednak proto, že Apple Watch získaly na samostatnosti, ale jednak také proto, že mnohem větší smysl dávají jako zařízení k měření zdraví a sportovních výkonů než k lepší interakci s obsahem vašeho telefonu. Z mého úhlu pohledu je to druhé postupem času spíš otravné než přínosné. Proto jsem si také ještě při nošení Apple Watch nastavil, které aplikace mohly posílat oznámení do Apple Watch a které nikoliv (toho se dá také využít jako jakési vrstvy ochrany proti notifikacím), teď jsem to ale posunul na doposud nejvyšší úroveň a nechodí mi vlastně nikam nic. Pokud tedy nosím své Apple Watch, většinou na aktivních dovolených a při sportu, nadále funguji s režimem Nerušit

a hodinky v zásadě plní pouze funkci ukazatele času a měření aktivity. Přestaly mě zajímat kalorie, hodiny stání, minuty mindfulness (dnes všímavosti) jsem deaktivoval už dávno, odmítám poslouchat příkazy opustit hlučné prostředí ani nechci, aby mi stroj počítal, jak dlouho a zda si správným způsobem myju ruce. Dostal jsem vlastně takovou averzi na to být instruován algoritmem jen proto, že ho tak někdo napsal. V mých očích je to opět další způsob, jak člověka udělat závislým na technologiích okolo něj, donutit ho přežívat od jedné NEODKLADNÉ notifikace k další a nedávat mu příležitost myslet sám za sebe a vnímat potřeby svého těla. Osobně se pak cítím jako někdo, kdo jen plní úkoly, odškrťává splněné body zadání a vůbec nemá prostor pohnout se doleva a doprava.

Apple Watch si samozřejmě ve sbírce nechávám, chodím s nimi především běhat, čímž měřím svůj výkon, a jsou to zároveň moje nejlevnější hodinky, takže o ně mám nejmenší strach. Rozhodně to ale už není produkt, jehož potenciál bych byl ochoten využívat naplno, respektive jsem je začal používat jen na to, co pro mě dovedou dělat nejlépe, a ve zbytku času je odkládám. Ztratily v mých očích ve všech ostatních ohledech hodnotu. To stejné ale mohu říci i o všem ostatním, co vlastním. A ono to tak je možná správně... 

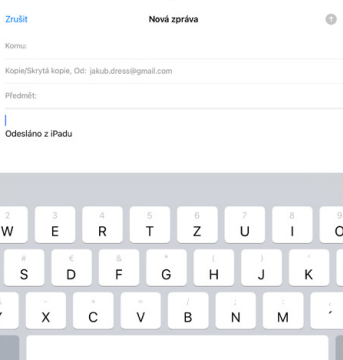
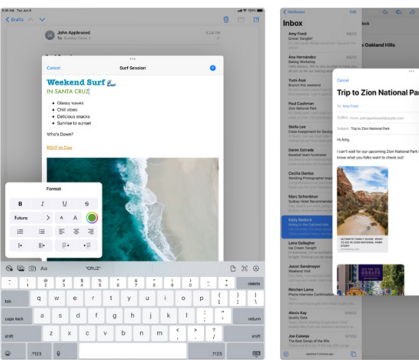
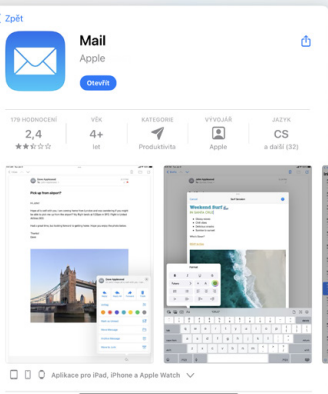


# Proč používat Mail od Applu

Návod ■ Jakub Dressler

Už je to přes osmdesát čísel iPure, co jsem psal o aplikaci Mail od Applu. Tehdy jsem se věnoval tomu, jak si založit mail na iCloudu. Dnes bych se ale na tuto službu a aplikaci zaměřil o něco detailněji. Pokusím se vám popsat, proč jsem stále věrný Mailu.





**N**aši nejvěrnější čtenáři zcela jistě vědí, jak moc mám rád aplikace, které produkuje samotný Apple. Je pravdou, že mám ve svém hlavním zařízení nainstalovaný i klient od Google, ale ten toleruji jen z jediného důvodu – můžu prostřednictvím něj mazat nepotřebné zprávy. To je vlastně jediná nevýhoda, která mi znepříjemňuje používání Mailu.

Jiné aplikace než ty od Applu nechci mít proto, že mnohdy nevidím důvod k instalaci konkurenčního řešení. K jablečným zařízením jsem přecházel jako náctiletý, a neměl jsem ještě vytvořené návyky na jiných platformách. Sice jsem nějakou dobu testoval jiné aplikace, jako byly třeba Spark Mail či Yahoo Mail, ale časem jsem se vrátil k nativnímu řešení, které je jednoduché a splňuje vše, co očekávám od e-mailového klienta.

## JEDNODUCHOST

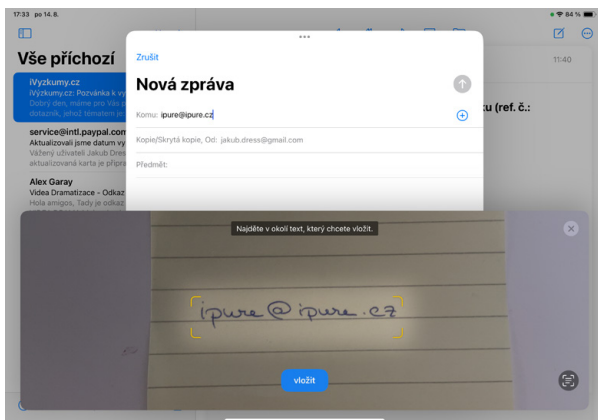
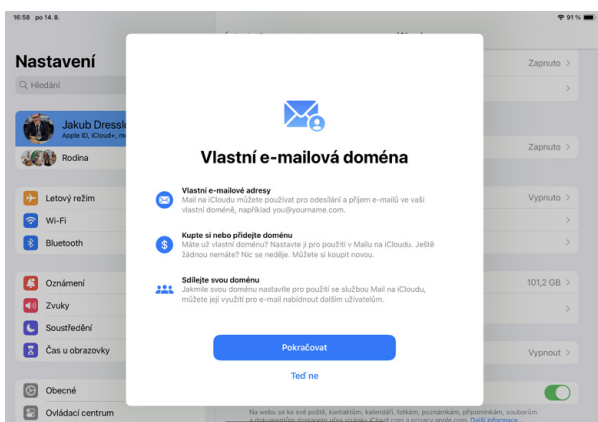
Jednoduchost je výsledkem většiny aplikací, které designují v Cupertino. Pár čísel zpět jsem psal o tom, že Apple skvěle instaluje nové technologie do svých aplikací tak, aby pro nás, uživatele, byly co nejjednodušší. Uvedu několik příkladů.

Určitě znáte to, když se někde zaregistrujete, dáte jim svůj e-mail a oni vám potom posílají jeden obchodní mail za druhým. Zrušení odběru těchto

zpráv je často velmi zdoluhavé a otravné. Proto se může hodit tlačítko **ODHLÁSIT ODBĚR**, které najdete nad jakýmkoli mailem s obchodním sdělením. Místo hledání odkazu v e-mailu, načítání jejich stránek, zadávání důvodu a jiných věcí, máte hotovo téměř ihned. A funguje to velmi spolehlivě.

Druhou skvělou funkcí, která mě hned napadne, je SKENOVÁNÍ DO SOUBORŮ **PDF**. V tom je Apple velmi silný. Jak jeho Poznámky, tak Mail mají tuto funkci integrovanou přímo v sobě a je to otázka jednoho kliknutí. Pokud jste začali psát zprávu, tak jste si jistě všimli nad klávesnicí několika možností, jako je třeba Zpět, Formát písma, Fotografie, Fotoaparát nebo Skenování dokumentu. To mi přijde skvělé, jednoduché a rychlé. Místo zdoluhavého procesu v jiných aplikacích, to tady máte hned po ruce. Nevím, jestli jsem nehleď špatně, ale například klient od Google tuto funkci nemá, takže můžete poslat pouze fotografii, což pokud potřebujete někomu poslat PDF, moc nepomůže. Mail vytvoří a odešle PDF za vás na dvě kliknutí.

Dalším příkladem toho, jak je práce se zprávami jednoduchá, je například menu, které se objeví po delším podržení zprávy. Uvidíte nejen rychlý náhled zprávy a možnosti odpovědět, uvidíte i volby jako **UMLČET** nebo **ZABLOKOVAT ODESÍLATELE**. Ty



používám nejčastěji. Pokud jste například v nějakém „vlákně“, které je tak aktivní, že vás to obtěžuje, tak konverzaci tímto rychlým způsobem umlčíte do doby, než jí budete moci věnovat svůj čas. Zablokování odesílatele snad nepotřebuje podrobnější vysvětlení.

A v neposlední řadě jsou tu rychlé zprávy pomocí **ŽIVÉHO TEXTU**. Živý text je integrovaný do aplikace Mail stejně jako do ostatních. Můžete ji využít přímo v Mailu, a to v řádku Komu. Klikněte do něj, zvolte **VYPLŇOVÁNÍ**, a poté **NASKENOVAŤ E-MAILOVOU ADRESU**. Má to ale jeden háček. Živý text nepodporuje češtinu, takže si tuto funkci musíte nejdříve zapnout v **NASTAVENÍ – OBECNÉ – JAZYK A OBLAST – ŽIVÝ TEXT**, a až potom ji využívat. V e-mailových adresách běžně není diakritika, se kterou by měl iPhone nebo iPad problém, takže by měl Živý text fungovat bez problémů. Druhou možností je naskenovat adresu přes aplikaci Fotoaparát a kliknout

na vytvořený odkaz, který vás zavede přímo do aplikace Mail.

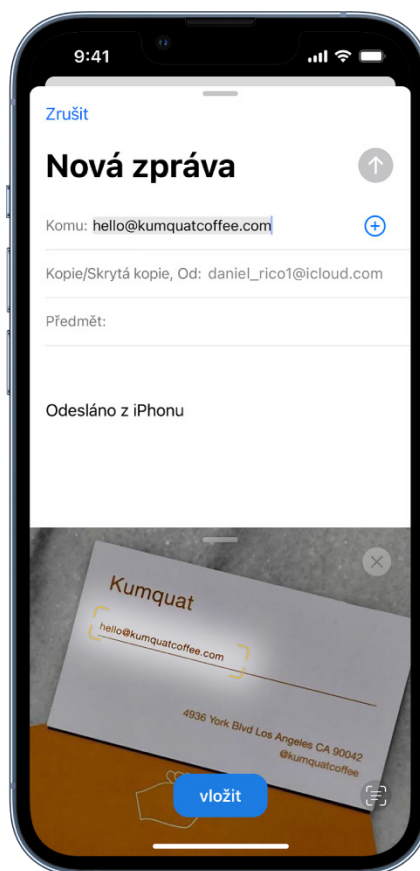
## „HRAJEME“ SI S MAILEM

Další věcí, co mě imponuje na Mailu, je to, jak si můžete s e-mailem vyhrát. Lze si zvolit nejen velikost písma, ale i jeho barvu, odsazení textu nebo vkládat a rozmísťovat odkazy. Pokud si chcete „vyhrát“ se svou zprávou, tak tu máte opravdu hodně možností. Přesto chápnu, že náš magazín čtou spíše lidé, kteří nepotřebují zelené názvy mailů nebo veselé emoji. Pojďme se tedy podívat na to, co se může hodit vám.

Tady zmíním **ANOTACE** v přílohách e-mailů. Cesta k anotacím je velmi jednoduchá. Stačí klepnout na přílohu a potom na ikonu anotací, což je hrot pera v kruhu. Potom si vyberte, který z nástrojů chcete využívat. Nezapomeňte na všechna vylepšení, která jsme nejednou popisovali na stránkách iPure,

Minimálně jeden ze svých e-mailů máte zaregistrovaný na doméně iCloud. U mnohých se jednalo o jistou prestiž. Mít tuto doménu znamenalo vlastnit něco z jablečné rodiny.





jako je podržení prstu na obrazovce během kreslení čar pro vyrovnání nebo přidávání textu.

**ODLOŽENÍ ODESLÁNÍ ZPRÁVY** je jedna z nejlepších novinek, kterou Apple za poslední dobu představil. Stačí podržet tlačítko odeslání a objeví se vám menu, ve kterém najdete hned několik možností. Je škoda, že jsem v Nastavení nenašel volby, kde bych si toto menu mohl nastavit tak, abych jej mohl využívat rychleji, ale i tak to jde poměrně rychle.

Změna **PODPISU** vám také velmi zjednoduší práci s maily. Nativně máte nastavené Odesláno z iPhone/iPadu. To si můžete změnit v **NASTAVENÍ – MAIL – PODPIS**.

Nesmíme zapomenout na **ZRUŠENÍ ODESLÁNÍ**, které najdete v dolní části obrazovky. Automaticky je nastaveno 10 sekund, ale v Nastavení si můžete zvolit i 20 nebo 30 sekund.

## VLASTNÍ DOMÉNA

Mnoho z vás, kteří čtete tento článek, máte minimálně jeden ze svých e-mailů zaregistrovaný na doméně iCloud. U mnohých se jednalo o jistou prestiž. Mít tuto doménu znamenalo vlastnit něco z jablečné rodiny. Věděli jste, že si můžete jednoduchým způsobem zaregistrovat i svoji doménu?

Jedná se o jednu z novinek posledních aktualizací. Pokud například podnikáte a chcete mít svoji

originální doménu, tak si ji můžete koupit přímo přes iCloud. Ceny se pohybují mezi 7 až 20 dolary ročně podle toho, jakou doménu si chcete zaregistrovat. Pokud chcete svoji doménu zaregistrovat jinde s jinými poplatky, tak to není problém, protože si ji můžete ve stejném nastavení propojit s vaší aplikací Mail.

Nastavení je jednoduché. Jděte do **NASTAVENÍ – VAŠE JMÉNO – iCloud – VLASTNÍ E-MAILOVÁ DOMÉNA**. Tam si už vyberete buďto **KOUPIT VLASTNÍ DOMÉNU** nebo **POUŽÍT DOMÉNU, KTEROU VLASTNÍTE**.

## ZÁVĚR

Cílem nebylo srovnávat konkurenci s Applem. Jsem si zcela jistý, že byste mě dokázali přesvědčit o tom, že znáte daleko lepší řešení, protože Mail má mnoho nedostatků a chybí mu řada funkcí. Já ale nejsem profesionál, a mnozí naši čtenáři také ne. Chci jednoduchost a rychlost. A to mi stačí. Jak jsem naznačil už na začátku článku, tak jediné, co mi opravdu chybí, je mazání mailů, což je možné jen u těch, které přijdou na můj iCloudový mail. Ty, které přijdou na Gmail, se smazat nedají, a proto jsem nucen používat i jejich originální aplikaci. Jinak bych si bohatě vystačil se všemi funkcemi, které jsem vyjmenoval. Není toho málo, že? A co vy, jakého e-mailového klienta používáte? 

# NEXT

