

300

iPAPER.cz

František Paikrt | Rasty Turek | 5×5 Apple a byznysmeni
5×5 Apple a kreativci | Život s iOvečkou



iPure.cz 300/2023, sedmý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček,
Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Radim Kroulík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

300 čísel

Editorial ■ Filip Brož

Kdyby mi někdo před šesti lety řekl, že v iPure opravdu vydáme 300 čísel za sebou, jistě bych mu odpověděl, že tomu plně věřím, avšak někde v koutku duše bych možná měl drobné pochybnosti. Sami víte, jak to v byznysu vypadá, zvláště když nemáte stabilního partnera/investora či sponzoring (reklamu). O to více jsem nejen já, ale i celá redakce, pyšný, že se nám to stále daří.

Celý projekt iPure živíte a poháníte vy – čtenáři. Nebudu lhát, že jsou i horší období, kdy předplatné klesá, ale zároveň i světlejší, kdy přibývají noví čtenáři. Motivace je však stále stejná. Přinášet vám kvalitní applovský obsah bez reklamy s přidanou hodnotou. Vlastní názory, komentáře a praktické rady pro osobní i pracovní život.

Řekli jsme si, že 300. vydání pojmeme stylově. Připravili jsme pro vás speciální číslo plné rozhovorů s různými osobnostmi, úspěšnými podnikateli či kreatívci. Dokonce jsme se podívali do zahraničí a výsledkem je obsah plný inspirace a pozitivního čtení o Apple a IT.

A abych nezapomněl, máme tu také skvělou soutěž o nový 15" MacBook Air, který může být váš, když si náš magazín předplatíte či předplatné prodloužíte. Každý týden také losujeme o zajímavé ceny. Čím dříve se zapojíte, tím lépe pro vás.

Za celou redakci vám přeji, abyste si ho užili, a těším se například u 600. vydání nebo i jen příští týden.





František Paikrt

Jaké to je pracovat přímo pro Apple?

Rozhovor ■ Filip Brož

Více než dekádu pracoval přímo pro Apple. Spouštěl Apple Watch v ČR a proškolil tisíce lidí. Řeč je o Františku Paikrtovi, který má s Applem mnoho zkušeností i po pracovní stránce. Jaké jsou jeho zážitky? Jak vnímá současný Apple?

Franto, jak dlouho jsi pracoval přímo pro Apple? Jak ses k tomu dostal?

S Apple jsem spolupracoval skoro dekádu. Zpočátku jsem působil jako Apple Certified Sales Trainer (ACST) pro český a slovenský trh. Nastoupil jsem tehdy do tandemu se zkušeným Petrem Márou poté, co mě oslovil headhunter z Londýna Marc a prošel jsem několika-kolovým výběrkem v Praze a Budapešti. Našel si mě na LinkedIn a nejspíš jsem profilem odpovídal požadavkům na Apple trenéra. Po pár letech v pozici ACST jsem přijal nabídku užší spolupráce s lokálním Apple týmem v Praze a odstartovali jsme spolu s lokálními Apple Premium Reseller (APR) a později i Apple Premium Partner (APP) monobrandy v ČR a SK spoustu zajímavých a úspěšných projektů. Díky ACST roli, kterou jsem po celou dobu spolupráce s Apple neopustil, jsem měl možnost realizovat projekty i v jiných regionech – Baltics a Adriatics. Moje tematická cesta Apple dnes pokračuje u iStores, kde jsem v nedávné době přijal nabídku na pozici APR & APP retail development manažera pro Česko a Slovensko.

Je možné sdílet nějaké interní zážitky a zkušenosti?

Těch zážitků a zkušeností je nepřeberné množství... Jedním z nich byl projekt launch Apple Watch v ČR a s ním spojená série školení, na kterou jsem



se dlouho v Budapešti připravoval a která spuštění prodeje hodinek v APR provázela. Někteří seniorní prodejci a prodejkyňe jistě pamatují, jak jsme si na nový segment zvykali a co všechno obnášelo jeho zařazení do line-up. To byla velká zkušenost.

Taky moc rád vzpomínám na kolegy Vlatka z Chorvatska a Andreie z Rumunska, se kterými jsme založili Apple Trainers Motorcycle Club. Několik letních dovolených jsme společně na motorech cestovali Evropou a každý večer rozebírali co jiného než Apple.

Jak vnímáš Apple, když ho tak dobře znáš?

Apple pro mě symbolizuje partu skvělých lidí, kteří jsou oddaní maximální kvalitě výsledku své práce a spojuje je zaměření na detail. Jako jedna z mála firem se Apple zaměřuje nejen na potřeby, ale také hodnoty svých zákazníků. Je to ekosystémová firma, která se posunula od product přes solution až ke customer and values centric modelu. Lokální Apple tým je skvělou ukázkou toho, co jsem

popisoval v první větě mojí reakce na tvoji otázku a bylo mi velkou ctí být s nimi v jedné partě. Tohle nastavení se ale velmi dobře odráží i v iStores, protože lokální Apple tým a lokální APR a APP parter musí být kompatibilní.

Jaký je tvůj nejoblíbenější produkt?

Můj nejoblíbenější produkt Apple je kontinuita v rámci Apple ekosystému, multitasking v macOS a co se hardwaru týká, tak je to MacBook. Je to ale těžké si na první dobrou vybrat. Touhle otázkou jsi mi hodně zavařil – musel jsem dost přemýšlet, než jsem ti dal odpověď.

Používáš v práci nějaké speciální workflow či aplikace? Pamatuji si, že jsi hodně fungoval na iPadu mini. Je to stále pravda?

Máš pravdu – iPad mini s Apple Pencil mi nahrazuje na cestách potřebu iPhone Pro Max a tím pádem si vystačím s iPhone Pro, který mi vyhovuje svou kompaktnější velikostí. Snažím se

Moc rád vzpomínám na kolegy Vlatka z Chorvatska a Andreie z Rumunska, se kterými jsme založili Apple Trainers Motorcycle Club.



APR a APP prodejny plní monobrand úlohu perfektně a jsem hrdý, že spousta zákazníků si vlastně myslí, že APR či APP prodejna Apple Storem je.

maximálně využívat Apple ekosystém v rámci jeho iCloud continuity, handoff, spolupráce – tím pádem jsem dost v tzv. built-in aplikacích Apple (iWork, poznámky, mail, iCal...). V macOS mě nejvíc baví gesta na Trackpadu a taky Mission Control (multitasking).

Jak vidíš budoucnost Applu?

Apple má velmi dobře našlápnuto k tomu, aby vytvořil tak dokonalý hardware, software, příslušenství, podporu a služby, že úplně každý zákazník, který Apple ekosystém začne využívat, obohatí svůj život způsobem, o který nebude chtít přijít. Myslím si, že Apple bude mít větší a větší market share.

Myslíš si, že se Vision Pro stane standardem v každé domácnosti?


Apple dovedl tuhle technologii do tak funkční a jedinečné produkční podoby, že tím minimálně nakreslil velmi jasnou a zajímavou startovní čáru v tomto segmentu. Myslím, že tenhle form

factor čeká ještě mnoho inovací, ale invence je to úžasná.

Tradiční otázka, na kterou jsi už rozhodně někdy odpovídal. A co ten český Apple Store? Bude?

Přijď se podívat na otvíračku nové APP prodejny iStores v Ostravě a uvidíš, že Apple retail store v ČR a SK vlastně nechybí. APR a APP prodejny tuhle monobrand úlohu plní perfektně a jsem hrdý, že spousta zákazníků si vlastně myslí, že APR či APP prodejna Apple Storem je.

Je něco, co podle tebe měl Apple dělat jinak?

Zákazníci by měli mít lepší možnost hands-on experience continuity ekosystému Apple na demo obsahu vystavených zařízeních na prodejnách. Prodejci dnes nejsou schopni ukázat pravou sílu těchto skvělých vlastností Apple na prodejně, protože neexistuje žádné vystavení iPadu, Macu, iPhone a Apple Watch s jedním Apple ID, kde by bylo zákazníkům ukázat, jak kontinuita funguje. 

Rasty Turek

Apple pohledem insidera ze Silicon Valley

Rozhovor ■ Jan Březina

Rasty Turek je generálním ředitelem společnosti **Pex**, která se zabývá správou digitálních práv. Ve „zralém“ věku 18 let se přestěhoval do USA, aby pracoval pro technologickou společnost, nakonec si našel cestu do Googlu jako inženýr ještě dřív, než to bylo cool. Od té doby založil několik firem v oblasti digitální bezpečnosti, zábavy a autorských práv.





Jak je dnes v Silicon Valley vnímán Apple?

Inženýři jsou „životní mízou“ Silicon Valley. A většina z nich je ráda spojována s Applem, což z něj dělá atraktivního zaměstnavatele, zejména pokud jde o inovace. V současné době je někde nahoře s Microsoftem, zatímco Google, Facebook, Netflix a mnoho dalších velkých technologických společností jsou na opačné straně žebříčku.

A jak Apple vnímají běžní američtí uživatelé?

Apple je mistr marketingu. Posledních 5 let zaměřených na soukromí a bezpečnost se vyplácí a většína americké mládeže se Androidu nedotkne. Zelená bublina (SMS spíše než iMessage) je v jejich kruzích považována za urážku a pomalu se to šíří i mezi staršími věkovými skupinami. Babičky teď žádají

Zelená bublina ve Zprávách je mezi mladými považována za urážku a pomalu se to šíří i mezi staršími věkovými skupinami. I babičky chtějí iMessage.

svá vnučata, aby jim zapnula modré bubliny, protože se jim kamarádi posmívají.

Pro tebe jako zkušeného start-up investora a Foundera úspěšné firmy v Silicon Valley je Apple čím?

Jsem rozpolcený. Na jednu stranu mám rád produkty Apple. Tento e-mail je napsán na mém iPadu Pro, který používám jako svůj každodenní pracovní počítač. Mám vše od AirPods přes AppleTV.

Na druhou stranu přísná kontrola App Store a iOS a nedávná rozhodnutí o omezení reklamního průmyslu jsou výzvou pro malé firmy a samozřejmě začínající podniky. Ovlivňuje to mé osobní portfolio, projekty, kterých se chci ujmout, a je to nakonec špatné pro společnost.

Co říkáš na to, že Apple na rozdíl od většiny velkých IT firem nenaskočil tak viditelně na vlnu generativní AI?

Možná měli. S Applem je to tak, že nezveřejňují, na čem pracují. Můj přítel, který vede jejich strojové učení na ochranu soukromí, strávil posledních 6 měsíců žádostí o povolení přednést jediný projev. Apple tedy může být nejdále s gen AI a nebudeme to vědět, dokud nebudou připraveni sdílet to se světem.



Inovátor? V HW určitě. V SW opravdu ne. Jejich inovace je založena na jejich postavení.

Miliardy dolarů a masivní dosah, kterému se nikdo jiný nevyrovná.

Vnímáš Apple jako inovátora nebo má dnes na trhu jinou roli?

V hardware určitě. V software opravdu ne. Jejich inovace je založena na jejich postavení. Miliardy dolarů a masivní dosah, kterému se nikdo jiný nevyrovná. Své dominantní postavení využívají k vytváření nových produktů, které by jinak prostě neexistovaly. Tyto produkty udávají tempo celému lidstvu a jsou následně vylepšovány ostatními výrobci.

V SW jim toho bohužel chybí docela dost. Nikdy to nebyla jejich nejsilnější stránka, ale teď jsou v tom prostě špatní. Drakonická pravidla App Store, neustálé agresivní chování k tvůrcům malých aplikací, nízký zájem o jejich macOS. Je to docela smutné sledovat.


Může dnes ještě Apple změnit nějaký tržní segment, jako se mu to povedlo s iPhoneem?

Absolutně. Pamatuji si, když Apple představil Apple Watch a byly zesměšňovány jako nesmyslný nesmysl, ale staly se jedním z nejdůležitějších zařízení souvisejících se zdravím na světě a významně ovlivnily trh luxusních hodinek. Jsem si docela jistý, že inovační DNA je u Applu docela silná a že nás všechny znovu překvapí.

Co si myslíš v tomto kontextu o Vision Pro?

Nejsem si jistý, abych byl upřímný. Možná to bude jako Mac. Zařízení nebude fungovat dobře samo o sobě, ale začne něco nového. Nebo to bude jako Lisa, nikdy to nebude nic moc. Nebo to bude jako iPhone a za 10 let budeme kroutit hlavou, jak jsme bez něj mohli žít.

Jaký je tvůj nejoblíbenější produkt Applu a proč?

AirPods Pro. Mám tolik párů, že je sotva spočítám. Používám je v podstatě pořád. Obvykle je mám v transparentním režimu, který mi umožňuje komunikovat s lidmi a přitom je mít stále v sobě, kontextově přepínat mezi zvukem a vnějším světem. 





5×5

Jak používají Apple byznysmeni?

Magazín ■ Redakce

V rámci 300. vydání magazínu iPure jsme pro vás připravili sérii krátkých rozhovorů se zajímavými osobnostmi ze světa byznysu. Záměrně jsme jim položili 5 stejných otázek. Myslíme si, že zde najdete mnoho inspirace pro svůj osobní i pracovní život.



DANIEL PITERÁK

„V roce 2013 jsem založil [Danny P.](#), kde tady u nás v Česku vyrábíme produkty z kůže. S naší peněženkou pro iPhone jsme se jako první česká značka dostali na Apple Store. Loni jsem k tomu ještě otevřel menší vývojářské studio [IWIAN.digital](#), kde se zaměřujeme na e-shopy.“



LUBO ŠMÍD

Spoluzakladatel a CEO STRV – technologické společnosti, která se zaměřuje na design a vývoj softwarových produktů pro klienty jako je Tinder, Porsche, nebo také Arnold Schwarzenegger. „Kromě práce pro klienty zároveň máme mnoho vlastních produktů, jako jsou seznamky [Cosmic Latte](#), aplikace s dechovými cvičeními [Float](#), ticketingové řešení [Enter](#) a další projekty. O technologiích a podnikání zpovídám zkušené a zajímavé lidi ve svém podcastu. Více o [mně](#) a [STRV](#) se lidé mohou dozvědět na mých sociálních sítích, převážně na [LinkedInu](#) a [Instagramu](#), kde kombinuji věci z businessu i osobního života.“



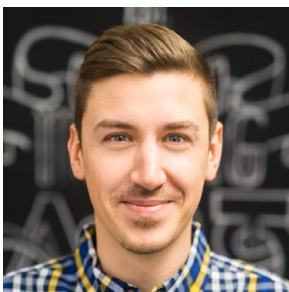
MARTIN KASA

Martin je matadorem českého e-commerce sektoru. Spoluzakládal e-shop [www.kasa.cz](#) a aktuálně se naplno věnuje projektu [pilulka.cz](#), který je největší českou on-line lékárnou.



MICHAL HENYCH

„Živím se tím, že pomáhám manažerům zlepšovat spolupráci v jejich firmách. Nejde nám s kolegy ani tak o to, aby se něco nového naučili jednotliví manažeři, ale snažíme se dosáhnout toho, aby se manažeři spolehli jeden na druhého a byli schopni zlepšovat své firmy i potom, co jim přestaneme svými konzultacemi pomáhat. Pro mě je management zajímavé a potřebné povolání, i když ti, co pracují rukama, si často, i oprávněně, mohou myslet opak. Najdete nás na [TrimCon](#). Management se snažíme i popularizovat prostřednictvím [YouTube kanálu](#) a [podcastů](#) Povídání o managementu.“



ROMAN MAŠTALÍŘ

Roman je technologický fanda, founder a CEO úspěšného start-upu s českými kořeny [Eventee](#).

V čem vidíte unikátnost produktů Apple?



DANIEL: Ta unikátnost za mě spočívá v tom, že to je jeden komplexní systém, kde se u každého produktu od začátku počítá s tím, jak do daného systému zapadne a jakou službu bude plnit. Potom je vše z uživatelského pohledu jednodušší a funkční.



LUBO: Apple pro mě představuje naprostý ideál kombinující jednoduchost a perfektní funkčnost zároveň. Za těch mnoho let jsme mohli odporovat, že Apple většinou není ten, kdo přichází s naprostou technologickou novinkou, ale implementuje ji až ve fázi, kdy je technologie připravena na extrémně hladké nasazení do uživatelského prostředí.



MARTIN: Z mého pohledu je Apple unikátní z několika důvodů. První je jejich inovativní design, který je esteticky krásný a uživatelsky přívětivý. Dále je to jejich schopnost vytvořit silný ekosystém produktů, které se vzájemně doplňují a propojují. Také musím zmínit unikátnost, že Apple vyrábí jak hardware, tak i software, což jim umožňuje dosáhnout většího uživatelského zážitku. A konečně, mají velmi oddanou zákaznickou komunitu, což je velkou konkurenční výhodou.



MICHAL: Mě osobně dostal jednoduchý, ale elegantní, funkční a přímočarý design jak produktů samotných, tak služeb, které jsou s fyzickými produkty spojené. Službami myslím nejen ty, které každý den používám, tj. systémy jako takové, iCloud apod., tak

třeba i reklamace, když už na ně dojde. Naprosto unikátní je pak Apple ve spolupráci jednotlivých zařízení mezi sebou. A pak jejich pojetí bezpečnosti (Security) a soukromí (Privacy). Zdá se mi, že dost lidí ty dvě věci zaměňuje, respektive myslí si, že pokud má být něco bezpečné, nemůže být zachováno soukromí. Před respektem, jaký má Apple k našim datům, opravdu smekám klobouk.



ROMAN: Jednoznačně ekosystém, který mi velmi zjednodušuje život. Odpovědět na SMS z počítače, prohlédnout kalendář na Apple Watch, otevřít si na iPhone soubor, který mám v Macu na ploše... To a dalších milion drobností jsou věci, které dělají Apple svět unikátní. To, co někteří nazývají zlatá klec, já nazývám komfort.

Čím může být pro manažera inspirativní příběh Applu?



DANIEL: Mně se líbí, jak Apple dokázal v devadesátkách změnit svojí strategii a ze dna se otočit k nejhodnotnější firmě na světě. Tato rozhodnutí v krizových situacích jsou těžká, ale zásadní, a inspirují mě.



LUBO: Apple demonstruje kombinaci skvělých technologií, unikátního jednoduchého designu demonstrovaného na všem možném, od produktu po balení, a geniální marketing s highlightem, kterým jsou Apple Keynotes sledované celým světem. Vytvořit takhle silný brand je pro mě tou největší inspirací, jelikož v STRV je pro nás brand také nesmírně důležitý a věřím, že se nám po této stránce daří.



MARTIN: Z manažerského pohledu je příběh Applu inspirativní zejména svou schopností úspěšně změnit průmysl a ovlivnit způsob, jakým lidé používají technologie. Jejich strategie inovace a schopnost přicházet s novými a revolučními produkty jsou pro manažery inspirativním příkladem, jak se stát lídrem ve svém odvětví.



MICHAL: Manažerské knihy říkají, že máte naslouchat zákazníkům a podle toho vyvíjet produkty. Zejména Jobs se zákazníkům moc neptal, ale když už pro ně něco vyvinul, držel se hlavního principu vize Apple, tj. musí to být jednoduché a intuitivní na používání. A já mám pocit, že tento přístup vede k lepším výsledkům. Inspirativní je i ta jednoduchá

a jasná vize. Z Apple se stala za ta léta korporace se vším všudy, asi to jinak nejde, nicméně navenek se vize snaží stále držet.



ROMAN: Těch příběhů je hodně, ale vyberu si jeden hlavní. Apple mě naučil co to je minimalismus, jak vypadá jednoduché a přehledné uživatelské rozhraní. Dodnes mě to velmi silně ovlivňuje doma i v práci a celá moje firma Eventee je na této filozofii postavena. Není dne, aby nám zákazník neřekl, že naše app je uživatelsky nejjednodušší na trhu.

Je naopak něco, v čem podle vás Apple selhal či selhává?



DANIEL: Nemyslím si, že v něčem selhává. Ano, chyby tam jsou, protože ty se dělají v každé firmě, ale není tam nic, co by bylo zásadní nebo to nedokázali napravit.



LUBO: Říkat o nejhodnotnější firmě světa, že v něčem selhává, mi asi nenáleží. Nicméně myslím, že Apple, stejně jako např. Google, bude muset brzy vymyslet, jak nastavit podmínky např. aplikací v App Store. S obrovským boomem mobilních aplikací a aktuálními podmínkami App Store, kde si Apple bere 30% provize z prodeje digitálního obsahu, je to nerealistické udržet, a věřím, že to není správné pro technologické odvětví. Apple by jistě měl dostat odměnu za vytvoření skvělého ekosystému, ale zároveň věřím, že dojde brzy k jeho otevření pro více hráčů a provize se budou dlouhodobě snižovat.



MARTIN: Obecně se Applu vyčítá, že selhal v Mapách, případně kontroverzních pracovních podmínkách u dodavatelů a některých produktových inovacích. Ale kádrovat takto úspěšnou firmu mi nepřijde adekvátní. Navíc ve většině případů na základě informací pouze z medií.



MICHAL: Aplikace vize uvnitř firmy. Je to vidět třeba ve zdlouhavém a složitém schvalování aplikací. Nicméně chápu, že asi z respektu k těm stovkám milionů zákazníků nejsou schopni zavádět inovace rychle. Někdy mám pocit, že by to měli hodit za hla-

vu a víc riskovat. Podle mě taky trochu nezvládají využít potenciálu v oblastech, které nemají plně pod kontrolou – konkrétně Apple Home a Car Play. Obojí představili mezi prvními a v obojím je konkurence o míle předbíhá. Přijde mi to dost škoda, protože opět obojí mělo skvělou vizi, kterou ale nejsou schopni rychleji dotáhnout. Co se týká např. domácnosti, jsem schopen doma ovládat skoro vše, a i když se snažím mít všechna zařízení i v aplikaci Domácnost, například Home Assistant nabízí řádově víc možností.



ROMAN: Toho je... Podpora trhů jako je Česko. Chybí česká Siri, Počasí je nepoužitelné, Apple Care+ oficiálně nelze koupit apod. Kde pak vidím ze strany Apple nevyužitý potenciál, je herní trh. Z Apple TV už dlouhé roky mohl mít konzoli a o podpoře her pro Mac můžeme diskutovat dlouhé hodiny. Alespoň tam se něco málo mění, ale nevím, jestli to bude stačit.

Je vám bližší přístup řízení firmy Steva Jobse nebo Tima Cooka?



DANIEL: Tak Cook řídil provozně Apple už za Jobse a byl tím hlavním pilířem, proč je Apple tam, kde dneska je. Jobs ale dokázal ty vize a nápady resp. produkty skvěle prodat a zaujmout lidi a to se mi líbilo. To bylo něco navíc, co dneska Applu chybí.



LUBO: Steve Jobs byl obrovská ikona, ale kdybych se chtěl inspirovat stylem řízení firmy, tak určitě půjdu cestou Tima Cooka. Ačkoliv mám velký respekt pro to, co Steve Jobs dokázal, jeho styl řízení bych si sám nebyl schopný osvojit.



MARTIN: Steve Jobs byl známý svým odvážným a revolučním přístupem, který změnil průmysl. Na druhou stranu, Tim Cook se zaměřil na udržení stabilního růstu a rozvoj ekosystému, což bylo klíčové pro dlouhodobou udržitelnost společnosti. Záleží na situaci a cílech firmy. Osobně jsem rezervovaný k podobným zkratkám a hodnocení u lidí, které jak já, tak naprostá většina z nás zná jen z pera jejich PR oddělení.



MICHAL: Obor, kterým se živím, je management, a dvojice Steve & Tim je klasickým případem dilematu, které existuje v každé organizaci. Víc se zaměřit na zákazníka (ale vyrábět draž) anebo upřednostnit vnitřní efektivitu (a riskovat, že to zákazníci nebudou chtít). Tim je za mě tím, kterému jde o vnitřní efektivitu a fakt se dost snaží, aby tím netrpěl zákazník. To je sakra složité a v tom má můj respekt.

Steve měl zase inovace v krvi, co mimo Apple dokázal např. v Pixaru, je neskutečné... prostě chtěl bych je tam oba, ale už tím, že jsou dva, je zřejmé, že se oba přístupy špatně kombinují. Společně ale mají to, že oba jsou schopni spoléhat se na lidi okolo sebe, a to je mi blízké.



ROMAN: Jednoznačně Jobse. Kamarád bych s ním být nechtěl, to ale nemění nic na faktu, že byl vizionář a změnil svět technologií k lepšímu. Nebýt iPhone, jsem si jistý, že do dnes používáme telefony typu SonyEricsson P800 nebo rozevírací Nokii 9210 a chrochtáme si, jak je všechno super. 😊

Jaký produkt Applu je váš nejoblíbenější a proč?



DANIEL: Můj pracovní Mac mini, protože věci na něm dělají, co mají, a fungují. Fungují dobře a pořád, a to mi dává klid při práci, protože ve Windows mě tohle strašně vytáčí, když něco základního přestane po aktualizaci fungovat nebo to přestane fungovat prostě jen tak. To pak chytám nerva. 😊



LUBO: Produktů od Apple samozřejmě používám mnoho, ale ten, který jsem si nejvíce oblíbil, jsou AirPods Max. Ačkoliv jsem si je koupil až dlouho po vydání, tak se dnes bez nich nehnu. Je to nesku-tečné, jak mi dokážou zpříjemnit život. Jako největší výhodu vidím téměř perfektní přepínání mezi zaří-zeními a kvalitní noise canceling. Mám je na hlavě mnoho hodin každý den, a když to trochu přeženu, už si vlastně ani život bez nich neumím představit, skoro jako bych je měl přirostlé na krku.




MARTIN: V současné době jsem mimo ekosystém Applu. Takže se mi hůře komentuje aktuální pro-duktové portfolio. Byl jsem roky uživatelem iPho-nu a z počítačů využíval jak Air tak MacBook Pro. Pokud bych měl jednu věc vyzdvihnout, paradoxně to nebude jeden kus hardwaru, ale právě ekosystém jak spolu všechna zařízení perfektně fungují. To je za mě ten nejlepší „Apple produkt“.



MICHAL: Alibisticky bych řekl, že celý ekosystém, ale opravdu mám rád zejména Apple Watch Ultra a iPad. iPhone je super, ale je to takový tichý pracant v pozadí. Hodinky zejména kvůli tomu, že i když na nich mám vypnuté všechny notifikace, mám přístup ke všemu, co potřebuji. Vlastně mi nejvíc pomáhají ne v práci, ale v udržování se v kondici a pohodě. A iPad opět kvůli jednoduchosti. Když na něm pracuji, ostatní aplikace jsou někde v pozadí a čekají, až je budu potřebovat.



ROMAN: Uf, to není jednoduchá otázka. Ale pokud bych si musel vybrat mezi Macem a iPhonem, nechal bych si iPhone. Je nedílnou součástí mého života, do-slova uchovává mé vzpomínky skrze foťák a kameru a poskytuje mi neomezený přístup k veškerým infor-macím světa. Málokdo si to uvědomuje, ale posled-ních deset let skutečně žijeme ve „sci-fi“ světě. 



5×5

Jak používají Apple kreativci?

Magazín ■ Redakce



V rámci 300. vydání magazínu iPure jsme pro vás připravili sérii krátkých rozhovorů se zajímavými osobnostmi z kreativních oborů. Záměrně jsme jim položili 5 stejných otázek. Myslíme si, že zde najdete mnoho inspirace pro svůj osobní i pracovní život.



ALISON CARLINO

Alison je texaská komerční fotografka, která se věnuje přes 20 let zejména portrétní a sportovní fotografii. Dlouhé roky působí jako lektorka a poradkyně mezinárodních fotografických soutěží. Působí v rámci WPPI, PPA/Imaging, SWPP London, PPGH, Texas School of Professional Photography, TxPPA, and SYNC Sports. Její tvorbu můžete [najít například zde](#).



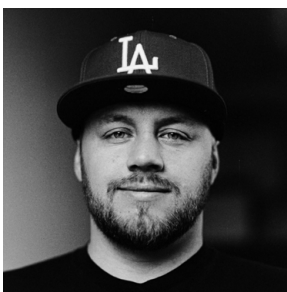
MAREK NEPOŽITEK

Grafik a herní vývojář, který na počítačích tvoří už přes 35 let. „Začínal jsem v 80. letech na Atari, první Mac, se kterým jsem pracoval, byl Macintosh Classic někdy v roce 1990. Na začátku 90. let jsem vedl a produkoval časopis Alert, který tematicky postupně konvertoval od počítačů Atari k velmi blízkým Macům.“ V současné době každý týden připravuje grafickou podobu magazínu iPure a ve studiu [Cinemax](#) se podílí na vývoji herních titulů.



JAKUB VEJMOLA

Jakub Vejmola alias Kicom je český youtuber a samozvaný bitcoinový evangelista. Vystudoval informatiku na Masarykově univerzitě (2010). Po krátké zkušenosti v technologickém startupu pracoval jako motion designer na volné noze. V únoru 2019 na YouTube založil „Bitcoinovej kanál“, kde vysvětluje fungování Bitcoinu a ostatních kryptoměn a informuje o novinách z kryptosvěta.



VOJTA DALEKOREJ (AKA WHITE RABBIT)

„Jmenuju se Vojta Dalekorej a tvořím YouTube videa o nových technologiích. Věnuji se jim víc než 12 let, nejdřív jako technologický novinář a postupně jsem začal sám natáčet videa na YouTube. V mých videích se objevují smartphony, počítače, elektromobily, audio & video a další zajímavé gadgety.“



TOMÁŠ TŘEŠTÍK

Fotograf a pedagog, který dlouhodobě spolupracuje s magazínem Reportér, vede fotografický obor na Akademii Michael a bakalářské studium na Vysoké škole kreativní komunikace. V posledních letech se věnuje především portrétní fotografii. Známa je jeho série fotografií lidí z balkonu letenského atelieru, na které pracuje již přes 14 let. Více na [Instagramu](#) a [Facebooku](#).

Apple byl dekády vnímán jako nejlepší volba pro kreativce. Jak ho vidíte dnes?



ALISON: Apple vnímám jako špičku v oblasti technologií a inovací. Produkty se zdají být aktuální a nabízejí věci, o kterých jsem ani nevěděla, že je potřebuji, ale tak nějak usnadňují život. Neupgraduji okamžitě, když vyjdou nové produkty, ale mám několikaletý cyklus, který mi vyhovuje. Nicméně v okamžiku, kdy vybírám nové vybavení, vždy kupuji to nejnovější, co nabízí.



MAREK: Od přelomu 80. a 90. let byl Apple skutečně téměř dvě dekády jedinou možnou variantou pro profesionální grafickou práci. Tahle bezkonkurenční péče o profesionály se s proměnou portfolia Applu postupně přenesla na uživatele všech kategorií. Od nadšených amatérů, přes studenty, obchodníky, manažery až po profesionální tvůrce. Pro Apple je to nepochybně výhodnější varianta, než cílit jen na kreativce, kteří ostatně mají možnost volby mezi macOS a Windows. Protože šíří uživatelské základny dnes určují iPhony, iPady, Apple Watch a spolehlivé služby, nemusí se Apple ani dnes o zástupy loajálních profíků bát.



JAKUB: Myslím, že Apple je dnes primárně lifestyle brand. Určitě zůstává preferovanou volbou pro „digital creatives“ (i když já zrovna jsem takový hybrid, který používá workstation s Windows a zbylé mašinky má právě od Applu), ale s příchodem iPhonu se z Applu stal mainstreamový hráč. Je to dle mého názoru jeho klíčový produkt, který změnil směro-

vání této společnosti minimálně na jednu dekádu. Pro mnoho lidí (včetně mě) byl právě telefon vstupní branou do celého ekosystému. Apple je proto podle mě dnes vnímán jako společnost, která dělá prémiové produkty úplně pro všechny, kteří jsou ochotni si za kvalitu připlatit.



VOJTA: Myslím, že Apple si tento punc udržel dodnes a zatím to nevypadá, že by se na tom mělo něco výrazně změnit. Apple pořád nabízí nejlepší kombinaci spolehlivého hardwaru a softwarových nástrojů, které naplno využívají potenciál Apple zařízení. Grafika, design, video, animace nebo VFX, tam všude je Apple pořád top.



TOMÁŠ: Jako pracovní nástroj, ke kterému mám na rozdíl třeba od tiskáren nebo ledničky vybudovaněj nějaký vztah, a hlavně jako spolehlivěj a funkční ekosystém.

Je u Applu důležitější hardware nebo software?



ALISON: Pokud jde o Apple, existuje zde rovnováha v důležitosti hardwaru a softwaru. Obojí hraje roli v mém každodenním fotografickém podnikání a jedno bez druhého by bodávalo smysl. Myslím si, že právě ta propojenost a dotaženost je to, čeho si vážím.



MAREK: Obdivuji design (vnější i konstrukční) snad všech produktů Apple. Ekosystém, propojenost jednotlivých systémů a služeb, péče o naše data – to všechno je především software. Ale vzhledem k tomu, že Apple už asi znovu nepustí své systémy na hardware jiných výrobců, tak jde o nerozdělitelné spojení. Pracuji i ve Windows, takže vím, že jsou i jiní výrobci, kteří umí vyrobit spolehlivý notebook. Než Apple přišel s vlastním čipem Silicon, viděl jsem v segmentu počítačů rozdíl zejména v software. Celkově ale vnímám Apple jednoznačně jako unikátní komplex HW a SW.



JAKUB: To je docela záludná otázka, protože pro mě je to právě skvělé propojení obojího. To, že produkt vybalíš a „ono to prostě funguje“. Je skvělé pozorovat, že Apple komunita se nepřehání v tom, kolik RAM má jejich telefon, protože to často vůbec netuší. Ani já už to dávno nezkoumám, protože to skutečně není tak podstatné. Vyladění softwaru s dodaným hardwarem je skutečně něco, co odděluje Apple od zbytku odvětví a to se ještě více umocnilo v okamžiku, kdy si Apple začal dělat vlastní čipy.

Kdybych si ale musel vybrat, tak zvolím hardware, protože ten je pro Apple ikonický – především od dob (sira) Jonyho Iva, což je můj velký oblíbenec a jeho odchod z Applu mě velmi mrzel.

Představuju si to takto: kdyby Apple zůstal pouze HW firmou, tak jim ten software v dnešní době asi někdo docela slušně napíše. Kdyby naopak Apple zůstal jen SW firmou, tak by to měl při současné konkurenci extrémně těžké. Ale opakuju: selling point Applu je především o harmonii hardware a softwaru.

VOJTA: Síla Applu je právě v kombinaci obojího. Tím se zásadně liší od většiny ostatních výrobců, protože dokáže úzce propojit vlastní hardware a software. Bez vlastních čipů a unikátních hardwareových řešení by iOS nebo macOS nebyly tam, kde jsou. A bez těchto pokročilých systémů bychom jen těžko využili potenciál tak unikátního hardware. Jedno bez druhého nemůže být, je třeba to vnímat jako celek.

TOMÁŠ: Asi software, důležitější je, že comp, tablet nebo telefon dělá, co má, že je to navíc hezky zabalený je prima bonus.



Používáte pro svou práci raději počítač, tablet nebo telefon? A proč?



ALISON: Pro úpravy fotografií jednoznačně preferuji stolní počítač s velkým monitorem. V této oblasti si neumím představit nic jiného. Když ale pracujeme v terénu se studenty, používáme iPad k přihlášení studentů pomocí technologie AI detekce obličeje pro propojení jejich tváře s jejich jménem a fotogalerií. Následně můžeme na tabletu konzultovat, hodnotit snímky a případně přímo do nich zakreslovat žádoucí změny.



MAREK: Pro práci musím používat především počítač. Na telefonu ani tabletu nedokážu grafiku odbavit s potřebnou efektivitou ani s dostatečnou kontrolou nad kvalitou, takže je mohu použít jen pro část práce. Kompletaci musím provádět na počítači. O herním vývoji ani nemluví.



JAKUB: Jak se to vezme. Určitě nejčastěji používám iPhone – je to můj daily driver, který je podle mě skutečným „osobním počítačem“, protože je všude a všude se mnou a obstará toho skutečně mnoho. Nějakou konkrétní práci na něm ale dělám velmi nerad – tento text samozřejmě vzniká na počítači (MacBook Air M1) a video nejraději zpracovávám na svém stříhacím počítači (Windows!), na kterém pracuji asi nejraději, protože mám k dispozici všemožné periferie, ale hlavně se dokážu skvěle soustředit a koncentrovat. Tablet pak nemám vůbec, protože pro něj nemám use case.



VOJTA: Nejraději asi pracuju s laptopem. Používám MacBook Pro s čipem M2 Max, protože při práci s videem potřebuji dostatek výkonu a často pracuji také na cestách. Formát 14" laptopu s vysokým výkonem je pro mě ideální a strašně mě takhle kombinace baví.

Telefon je samozřejmě klíčová součást mého work-flow, ale třeba velký iPad jsem tam nikdy zapojit nedokázal. Naopak nedám dopustit na iPad mini, který používám jako sekundární monitor na cestách, dělám si poznámky a nákresy s Apple Pencil a nosím ho všude s sebou.



TOMÁŠ: Primárně používám samozřejmě foťák, ale občas přemýšlím nad tím, jestli je pro mě „důležitější“ mobil nebo comp. Myslím si, že je to tak nastejno. Bez tabletu bych se obešel. Bez compu ani telefonu ne, neumím vybrat jednu věc z těchto dvou.

Je ekosystém Applu pro vaši práci nenahraditelný. Proč?



ALISON: Já a moje rodina jsme tak propojeni s produkty Applu, od obchodní stránky až po osobní věci, že přechod na jiný systém by byl velmi náročný. Nemáme v plánu Apple v dohledné době nahradit, protože nám jednoduše vyhovuje.



MAREK: Pro práci ne, ale je naprosto nenahraditelný pro soukromý život, organizaci rodinných věcí, sdílení dat, fotografií, zábavu. Tam se na ekosystém Applu můžu absolutně spolehnout a nevím, čím bych ho nahradil.



JAKUB: Já vím, že zrovna v tomto časopisu budu za totálního kacíře, ale Apple by pro mě byl nahraditelný poměrně snadno. Jak jsem už řekl, moje primární mašina od Applu není, tablet vůbec nepoužívám a telefon bych dnes bez větších problémů nahradil. Android dospěl do stádia, kdy je důstojným konkurentem iOS. Asi by mě to trochu bolelo a všechno by asi nebylo tak „smooth“, ale velký problém bych s tím neměl. Spíš by mě to mrzelo, protože Apple mám z mnoha důvodů prostě rád a design jejich produktů je v tuto chvíli nepřekonaný.



VOJTA: Aktuálně bych jinde asi nedokázal plnohodnotně pracovat. Za ty roky už jsem se do Apple ekosystému natolik ponořil, že používám všechny jejich služby. Videá stříhám Final Cut, data, hesla a fotky mám na iCloudu, poznámky a úkoly v nativních aplikacích. Dokonce i kancelářský balík mám od Apple.

Velmi důležitá je pro mě také spolupráce telefonu a počítače. Synchronizace dat, propojení s fotoaparátem nebo snadný přenos souborů přes AirDrop. A v neposlední řadě zabezpečení a ochrana soukromí, tam je Apple opravdu etalon a má moji důvěru.

Podobně propojený ekosystém jinde prakticky neexistuje, i když Samsung se tomu už trochu blíží. Za poslední roky udělali velký pokrok a přidávají širší spektrum zařízení – třeba domácí spotřebiče. Jen škoda, že Samsung u nás neprodává své počítače.



TOMÁŠ: Blbě se mi na to odpovídá, začal jsem na PowerMacu G3 někdy v roce 1999, byl to můj první comp, jinej systém jsem nikdy neměl, Windows neumím ani zapnout. Takže, ano, je, protože se nechci učit něco nového.

Kde by měl Apple nejvíc přidat?



ALISON: V tomto okamžiku nemám pro Apple žádná konkrétní doporučení. Věnuji se fotografii a v otázce IT důvěřuji tomu, že mají své odborníky.



MAREK: Apple se někdy chová k zákazníkům macešsky a občas narazím na nedostatky, které se jen těžko dají pochopit. Rád bych například viděl větší podporu rodinného sdílení hardwaru, zejména víceuživatelský iPadOS. Velmi nesrozumitelné a nepřehledné je nastavení některých služeb, například rodinné sdílení iCloudu+ nebo alb fotografií je často nad moje chápání. Přitom typická domácnost používající výrobky Applu je z principu „štamgast“ platící spoustu peněz za HW, aplikace i služby. Myslím, že by se jí měl Apple víc věnovat a hýčkat si ji.




JAKUB: Myslím, že v mnoha věcech je zbytečně restriktivní. Víím o mnoha developerech, kteří měli problém dostat svoji appku do App Storu kvůli úplným hloupostem nebo podivným pravidlům, což je daň za to, že z Applu je dnes obří korporát. Už to prostě nejsou nadšenci z garáže. Situace je v tomto případě o to horší, že na trhu dnes existují jen dvě dominantní platformy – je to zralé na disruption.

Zrovna já ale nemůžu skončit ničím jiným, než že by Apple měl více podpořit adopci Bitcoinu 😊 – vykašlat se na Goldman Sachs a jejich kartu a postavit raději řešení na Lightning Network. Koneckonců Tim Cook se v jednom z rozhovorů

přiznal, že on sám nějaké kryptoměny drží. Popravdě ale tomu sám nevěřím, protože Apple se snaží o dobré vztahy s regulátorem a tyto kroky by jednoznačně vyzněly velmi kontroverzně. Jsem realista.

VOJTA: Určitě v hardwaru, respektive větší pestrost zařízení. Nový 15" MacBook Air ukázal, že mnoho uživatelů si zkrátka nevystačí s 13" Airem a stejně tak si myslím, že by tu mohl být prostor pro 12" laptop. A třeba iPhone mě hardwarově už nudí. Ostatní výrobci nabízejí širokou škálu zařízení s tenkými rámečky, lepšími fotoaparáty, bez velkých výřezů v displeji nebo s ohebnými displeji. Apple to hraje hodně na jistotu, což je imho nuda. Na druhou stranu chápu, že velká část zákazníků tohle neřeší a že já osobně jsem trochu netradiční uživatel.

TOMÁŠ: Já jsem s tím, co a jak Apple dělá, spokojený a celkem bych ocenil, kdyby teď nějakou dobu nepřišel s ničím, co zjistím, že nutně potřebuju, ty jejich dobré nápady lezou dost do peněz. 

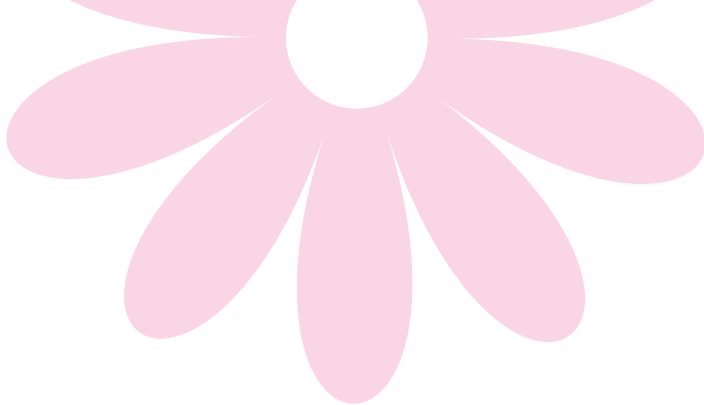
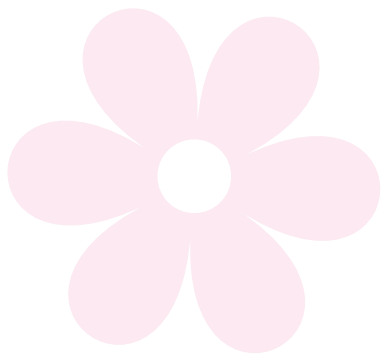


Jaké je žít s iOvečkou?

Magazín ■ Redakce

Naše názory na Apple asi všichni znáte. Moc dobře víte, co máme rádi za produkty, jaké používáme workflow či aplikace. Jak nás ale vnímají naši nejbližší? Nutíme je používat zařízení Applu? A jaké je to žít s iOvečkou?





ZLATA BROŽOVÁ

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Apple produkty jsem používala dříve než manžel, díky mému iPadu tehdy objevil Apple a už u něj zůstal.

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhoneem či Macem?

Přijde mi zbytečné hledat rady na internetu, když mám doma člověka, co tomu rozumí, takže mi všechno zařídí.

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Všechna má používaná zařízení jsou zděděná.

Jaké to je žít s iOvečkou?

Doma řešíme jiné věci, takže už to ani nevnímám. 😊

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

Nejoblíbenějším produktem je iPhone, nejméně oblíbené až nepotřebné jsou Apple Watch.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

To nevím, třeba v budoucnosti je to možné.

PAVLA KROULÍKOVÁ

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Nenutí. S Apple jsem se poprvé setkala už dávno, když mně a sestře táta přivezl z USA obrovský a těžký iPod, který měl ještě černobílý displej. Teď už je to určitě sběratelský kousek. V tu dobu jsem ještě Apple moc nepropadla, to se stalo, až když jsem k Vánocům 2010 dostala iPhone 4. To všechno bylo ještě před tím, než jsme se s manželem potkali.

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhoneem či Macem?

Určitě Radim, ale už jsem se naučila, že při problému jako první zkusím restart, až pak jdu pro pomoc.

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Nedědím, protože chci mít taky novinky.

Jaké to je žít s iOvečkou?

Skvělé, my jsme dvě iOvečky.

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

Nejoblíbenější je jednoznačně iPhone, nejméně oblíbený produkt nemám, ale kdyby to bylo nutné, tak se obejdu bez iPadu.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

Apple už nám částečně domácnost řídí. Světla a teplotu umí perfektně. Co mu moc nejde, jsou vrata do garáže. Když jsem ještě před mateřskou spěchala do práce a odmítaly se otevřít, tak mě to dokázalo opravdu dost rozčítit. Radimovi jsem to ještě neříkala, ale líbilo by se mi, kdyby nám začal Apple řídit v ložnici venkovní žaluzie, určitě nebude proti.





OLGA DRESSLEROVÁ

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Až po svatbě mi Jakub řekl, že kdybych neměla iPhone, stejně by mi nějaký musel koupit. Prý by nemohl žít se ženou, která by měla Android. Ale myslím si, že by to skousnul.

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhonem či Macem?

Když nějaký mám a nevyřeší ho restart zařízení, pak se poradím s manželem.

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Ne. Manžel koupil oba iPhony zároveň. iPad moc nepoužívám, takže mi nepřijde, že jsem ochuzená, že mám po něm starší model. A to čistě proto, aby neležel „skladem“..., i když de facto leží.

Jaké to je žít s iOvečkou?

Jsem ráda, že je do něčeho zapálený. Kromě Applu má rád také četbu. Obojí mi přijde zajímavé a jsem na něj hrdá, že něco takového má. Někdy mě sice moc nebaví poslouchat všechny ty informace a opravovat články, ale chtě nechtě se vždy dozvím nějakou zajímavost.

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

Neměnila bych iPhone za jinou značku telefonu. A jako nepostradatelnou součást naší domácnosti беру Apple TV.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

Chytrou domácnost nemáme, zatím používáme jen Siri na HomePodech.

DAGMAR RADOVÁ

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Pokoušel se mě nutit, ale já už jsem několik let spokojenou uživatelkou Androidu a nic bych na tom neměnila. Jen jednou jsem skoro uvažovala o přechodu na iPhone, a to kvůli foťáku, ale pak se na trhu objevil Samsung Galaxy S23 Ultra a bylo jasno.

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhonem či Macem?

Spíš pomáhám manželovi já, když něco není přístupné, tak jsem jeho očima. Ale musí mi říkat, kam mám tapnout, protože jsem v prostředí Applu často dezorientovaná.

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Já nechci. Většinou jdou zařízení dál k našim blízkým.

Jaké to je žít s iOvečkou?

Dobré. Smíšená manželství applistů a androidistů můžou překvapivě dobře fungovat. Akorát můj muž nesmí chodit do iObchodů, protože ho chytá mlsná a nejraději by všechno vykoupil. Ale většinou si vybere dobře a je mu to k užítku i radosti. Jen jednou tam odtud vyšel a ptal se mě: „Nevíš, proč jsem si tohle koupil?“

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

U manžela se mi líbí iPad s Magic Keyboard, ta klávesnice se stojánkem je neuvěřitelně dobře propracovaná. A moc sympatický je mi u applích zařízení princip dobíjení přes MagSafe. Bezpečně přicvaknete a taadá... Jinak můj nejoblíbenější produkt je telefon od Samsungu.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

Máme tak středně chytrou domácnost. U nás doma například odemká nebo zamyká Siri vstupní dveře. Naštěstí onen elektronický zámek se dá ovládat i přes můj telefon a nijak se to netluče, takže jsme spokojeni oba. A baví nás ovládání aroma difuzérů přes povely.



IRMA BŘEZINA

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Nenutí, naštěstí vyznáváme stejné jablečné náboženství.

☺ Měla jsem iPhone už při našem seznámení. Ale došla by mě zajímalo, jak by se tvářil, kdybych teď chtěla přejít na Samsung. ☺

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhonem či Macem?

Určitě Honza. Ale hrdost mi nedovolí jít se rovnou zeptat. Takže nejdřív aplikuju základní pravidlo na všechny technické problémy, vypnu a zapnu, a pak občas googlím, když to nepomůže. Ale většinou se nakonec stejně zeptám Honzy, protože ten ví prostě všechno. ☺

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Jasně a moc ráda. Ale vlastně jen iPhone, počítač a iPad mám nové.

Jaké to je žít s iOvečkou?

Jednoduché a bezproblémové, prostě vím, že kdykoliv je nějaká Apple událost, nemám šanci nic naplánovat nebo prosadit a musím počkat. A je jasné, že jako první věc navštívujeme v každém městě ne slavné památky, ale Apple Store. ☺

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

To je jako říct, které dítě je nejoblíbenější. Asi si neumím vybrat. Bez iPhoneu se nikam nehnu, u počítače trávím spoustu hodin a tablet beru, když chci pracovat v kavárně nebo koukat v posteli na Netflix.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

Miluju technické vymoženosti, takže klidně ať je celá smart. Ale pro nečekané situace si raději schovávám svíčky a baterku a klíče nosím pořád s sebou.

MICHAELA POLÁŠKOVÁ

Nutí vás váš protějšek používat zařízení od Applu?

Nenutí, se zařízeními Apple jsem se dostala do styku několik let předtím, než jsem Karla poznala. Bylo to mé vlastní rozhodnutí, přestože se na mě rodina hodně špatně dívala a snažila se mi to rozmlouvat. Prý je to zbytečné a drahé.

Kdo vám pomáhá, když máte problémy s iPhonem či Macem?

Převážně Google, ale pokud je zrovna po ruce někdo z přátel tak se jako první poradím s nimi.

Dědíte starší produkty Applu, aby váš partner mohl mít poslední novinky?

Nedědím, nebyl prostor ani čas. V tomhle jsme na sobě naprosto nezávislí.


Jaké to je žít s iOvečkou?

Nemůžu si na nic stěžovat. Když máme oba iPhone, je tam mnoho možností, jak být ve spojení, jednoduchá komunikace hlavně díky iMessage a praktické funkce jako sdílení polohy.

Jaký je váš nejoblíbenější anebo nejméně oblíbený produkt Applu?

Nejoblíbenější určitě iPhone. Zvykla jsem si na něj a už bych ho z ruky nedala. Ale měla jsem možnost si vyzkoušet iPad na učení, který je na to mnohem lepší jak iPhone. Co se týče toho nejméně oblíbeného tak asi MacBook. Nepracovala jsem s ním sice dlouho a nestihla jsem si na něj zvyknout, ale občas mi to přišlo lehce chaotické.

Může Apple řídit vaši (chytrou) domácnost?

Sama chytrou domácnost nemám, ale stýkám se s ní u svých známých. Převážně se jedná a světla a teplotu a přijde mi to naprosto fantastické. Takže až si budu zařizovat domácnost podle sebe, tak rozhodně nebudu mít nic proti chytré domácnosti a budu nad ní velmi vážně uvažovat. 

↑ NEXT

