

iPure^{CZ}



Shokz **OpenFit** | **Final Cut Pro** na iPadu (10) | **Drafts**
Magie Applu | **GoodTask**



iPure.cz 299/2023, sedmý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček,
Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada, Radim Kroulík
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Byznysové salónky a Revolut Ultra

Editorial ■ Jan Netolička

Zrovna sedím v byznysovém salónku na letišti v Hanoji. Salónky jsem si oblíbil již před nějakou dobou, a to hlavně kvůli klidu na práci a výživnému jídlu (oproti McDonaldu na letišti), které je již v ceně.

Protože jsem nikdy nedisponoval „business kreditkou“, díky které bych měl salónky v ceně, musel jsem za každou návštěvu zaplatit cca 700 Kč Revolutem.

Nyní je však situace jiná. Revolut mi nabídl nový plán Ultra. Za 1100 Kč měsíčně mám prostřednictvím Dragon Pass všechny salonky zdarma. A to je jiná! Můžete navštívit neomezeně salónků a být v nich až tři hodiny (v praxi vám avšak nikdo nekontroluje čas).

Ve vyšším a výrazně dražším členství je toho mnohem více, mě osobně se ještě vyplatí výběry z bankomatu bez poplatku až do výše 55 000 Kč za měsíc. Bohužel, zde v Asii není placení kartou stále takový standard jako u nás.

Více o novém předplatném se dozvíte [ve videu](#) našeho kolegy Honzy Březiny. A já vám již popřeji hezký zbytek prázdnin a krásné čtení nového čísla iPure.



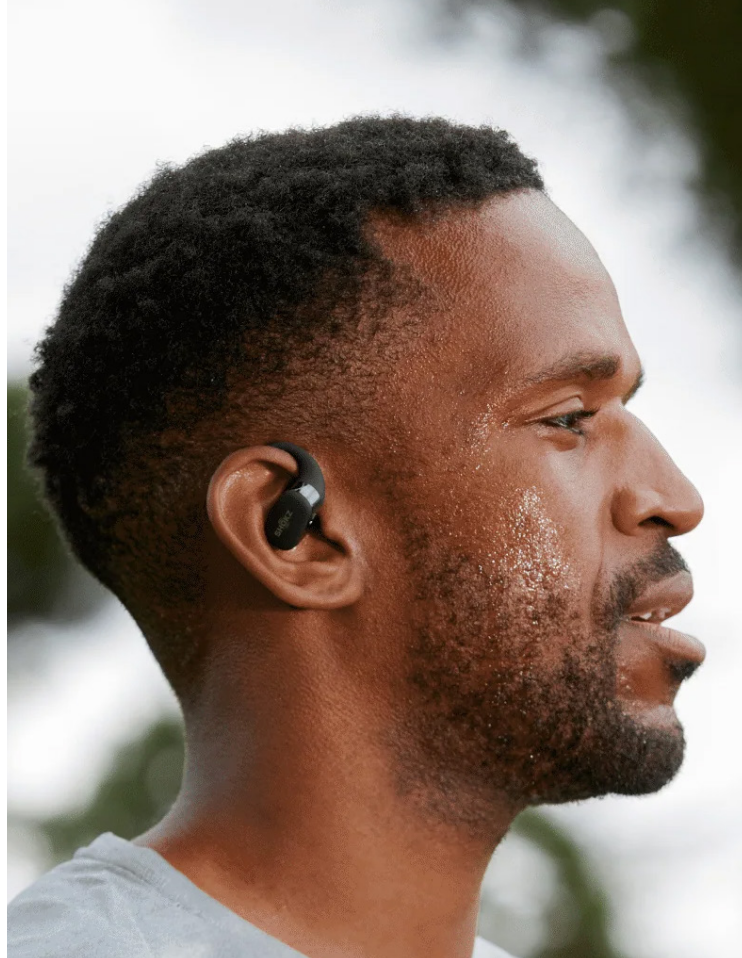
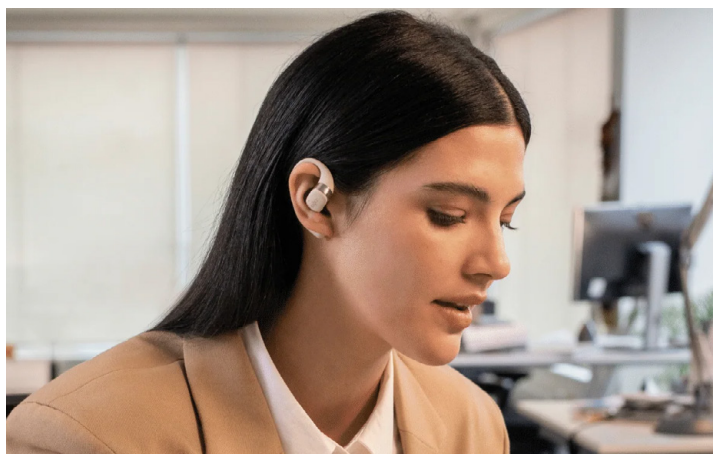


Shokz OpenFit

Nová sluchátka nejen
na sport

Recenze ■ Filip Brož

Pokud se podíváte na mé fotky z běžeckých tréninků a ultra závodů, tak si jistě všimnete, že již několik let používám výhradně sluchátka Shokz. Několikrát jsem o nich psal i na stránkách iPure a samozřejmě natočil několik videí. Koncept otevřených sluchátek, kdy slyšíte i své okolí je užitečné nejen pro vaši bezpečnost, ale i sociální rozměr. Tento týden světlo světa spatřila nová generace sluchátek Shokz OpenFit, které potěší nejen sportovce.



S novými OpenFit jsem naběhal více než 100 km. Již na první pohled je viditelné, co je nové. Sluchátka navazují na své předchůdce, avšak zcela zmizel hlavový most a máme zde dvě samostatná sluchátka za uši. Vnitřek ucha i nadále zůstává otevřený, takže stále můžete slyšet své okolí. Trochu se však změnila samotná technologie – Shokz vynikal tzv. hraním „do kostí“. Tentokrát reproduktory lehce překrývají vstup do vašeho ucha, díky čemuž je hudba či mluvené slovo mnohem více slyšet.

AŽ 28 HODIN POSLECHU

Shokz také přešel na vlastní dobíjecí krabičku, podobně jako AirPods či Beats a další výrobci. Na jedno plné nabití vydrží až 7 hodin poslechu a v kombinaci s dobíjecí krabičkou velmi slušných až 28 hodin poslechu. Pokud vám náhodou dochází šťáva, stačí vložit sluchátka na 5 minut do krabičky a rázem tu máte další hodinu poslechu k dobru. Uvnitř krabičky jsou klasické magnety, které vaše sluchátka přichytí a začnou se nabíjet. Na obalu krabičky pak nalezneme konektor USB-C pro nabíjení sluchátek a dobíjecího pouzdra.

K tomu v zásadě nemám co vytknout. Jediné co mě lehce mrzí je obyčejný plast krabičky, který

působí docela lacině. Ocenil bych o něco „tvrdší“ plast či jiné materiály, ale jde o první generaci podobných sluchátek, takže se to dá pochopit. Důležitá jsou totiž samotná sluchátka, která jsou naopak naprosto perfektní.

Shokz OpenFit jsou opravdu velmi pohodlná sluchátka, která se přizpůsobí každému tvaru ucha. Jádro ušního polštářku je zkonstruováno z dvouvrstvého tekutého silikonu, který je poddajný a zároveň zabraňuje nepříjemným pocitům i při delším nošení. Sluchátka jsem vždy nosil společně se slunečními či dioptrickými brýlemi a vše k sobě dobře pasuje. I když jsem tři hodiny trénoval v lese a opravdu hodně se potil, nikde jsem necítil žádný diskomfort.

Ušní háček Dolphin Arc se zabudovaným 0,7mm ultrajemným ohebným paměťovým drátem odvedl dobře svoji práci. Již se přizpůsobil mému tvaru ucha.

Na obou sluchátkách pak nalezneme dotykové plochy, kde si můžete v aplikaci nastavit, co se má stát – dvojitý poklep pro pauzu/vpřed/vzad či ukončení hovoru. Vše dobře reaguje i v náročnějších podmínkách – mokré ruce, aktivní sport či horké počasí. Vždy jsem se trefil a stalo se přesně to, co jsem potřeboval. Akorát jsem si vše předem nastavil



v aplikaci Shokz na iPhoneu. Zde mimo jiné naleznete i ekvalizér či přednastavené režimy pro hudbu nebo poslech mluveného slova.

KVALITA ZVUKU NA VYSOKÉ ÚROVNI

Dostáváme se k velmi podstatné věci, a tou je kvalita zvuku. Shokz představuje technologii DirectPitch, zajišťující zcela nový zvukový zážitek s OpenFit. Umožňuje dosáhnout prvotřídní kvality zvuku, která dokonale vyvažuje výrazné výšky, čisté středy a mohutné basy. Když to porovnáme s předchozími sluchátky Shokz, je to doslova nebe a dudy. Kvalita je zcela na jiné úrovni, což platí i o mluveném slovu či hovorech. Vše slyšíte mnohem zřetelněji na výrazně nižší úrovni hlasitosti.

Pokud nastavíte sluchátka na vysokou hlasitost, trochu přicházíte o možnost poslouchat a slyšet své okolí, což je logické, když sluchátka překrývají vstup

do vašeho ucha. Uvnitř však nadále vládne „svoboda“. Žádné špunty nebo pecky. Pokud si nastavíte rozumnou hlasitost, můžete zcela bez problémů poslouchat hudbu, do toho mluvit s kamarádem vedle vás a ještě uslyšíte i příjemnější auto.

EXCELENTNÍ AKUSTIKA A AI CALL NOISE CANCELLATION

OpenFit je vybaven výkonnými dynamicky přizpůsobenými měniči 18×11 mm, vyrobenými z ultralehkého kompozitu, s membránou vyrobenou z uhlíkových vláken a polymeru. Polymerový surround zesiluje intenzitu vibrační membrány a přináší tak pohlcující zvukový zážitek s hlubokým zvukem a basovými tóny. Výsledkem je opravdu kvalitní hudba i při poslechu podcastů, audioknih či hovorů. Tady je posun u Shokz opravdu velký. OpenFit také využívají technologii AI Call Noise Cancellation,

Shokz představuje technologii DirectPitch, zajišťující zcela nový zvukový zážitek s OpenFit. Umožňuje dosáhnout prvotřídní kvality zvuku, která dokonale vyvažuje výrazné výšky, čisté středy a mohutné basy.



Kvalita je na vyšší úrovni, než předchozí OpenRun Pro. Sluchátka jsou pak jako stvořená pro kondiční sporty či posilovnu.

kteřá zajišťuje kvalitní zvuk během hovoru. Sám jsem si to vyzkoušel na rušné ulici plné aut a druhá strana si na kvalitu vůbec nestěžovala. Vše bylo dobře slyšet.

Pokud máte rádi basy či hutnější zvuk, stačí si vše nastavit v aplikaci na iPhone. Na druhou stranu sluchátka mají funkci Dynamic Range Control, která upravuje ekvalizér v reálném čase a poskytuje bohatý a přirozený poslech při jakékoliv hlasitosti.


VODĚODOLNOST IP54

Sluchátka Shokz OpenFit mají odolnost proti vodě IP54 a jsou navrženy tak, aby s dvouvrstvou vodotěsnou ocelovou síťovinou a gázou pro dodatečnou ochranu měly lepší zvukový výkon. I během velmi intenzivního tréninku, kdy se hodně potíte, si můžete dál užívat hudbu nebo audioknihu bez obav. V praxi sluchátka zvládnou lehký déšť, pod vodu je

však rozhodně nedávejte. Nabíjecí pouzdro vodotěsné není.

PRO KOHO?

Osobně si myslím, že Shokz OpenFit nejsou jen pro běžce či sportovce. S klidem si je můžete vzít do města či doma na vyřízení hovorů a poslech hudby. Kvalita je na vyšší úrovni, než předchozí OpenRun Pro. Sluchátka jsou pak jako stvořená pro kondiční sporty či posilovnu. I nadále je využijete při jízdě na kole nebo bruslích.

Pokud chcete kvalitní zvuk a zároveň slyšet okolí, nic lepšího není. Samozřejmě zvukové podání AirPods či podobných sluchátek je stále jinde, ale už to není takový rozdíl, jako předtím. V závěru, když bych si sečetl čas a hodiny, tak Shokz nosím díky běhání mnohem více a častěji než AirPods Pro či AirPods Max. 

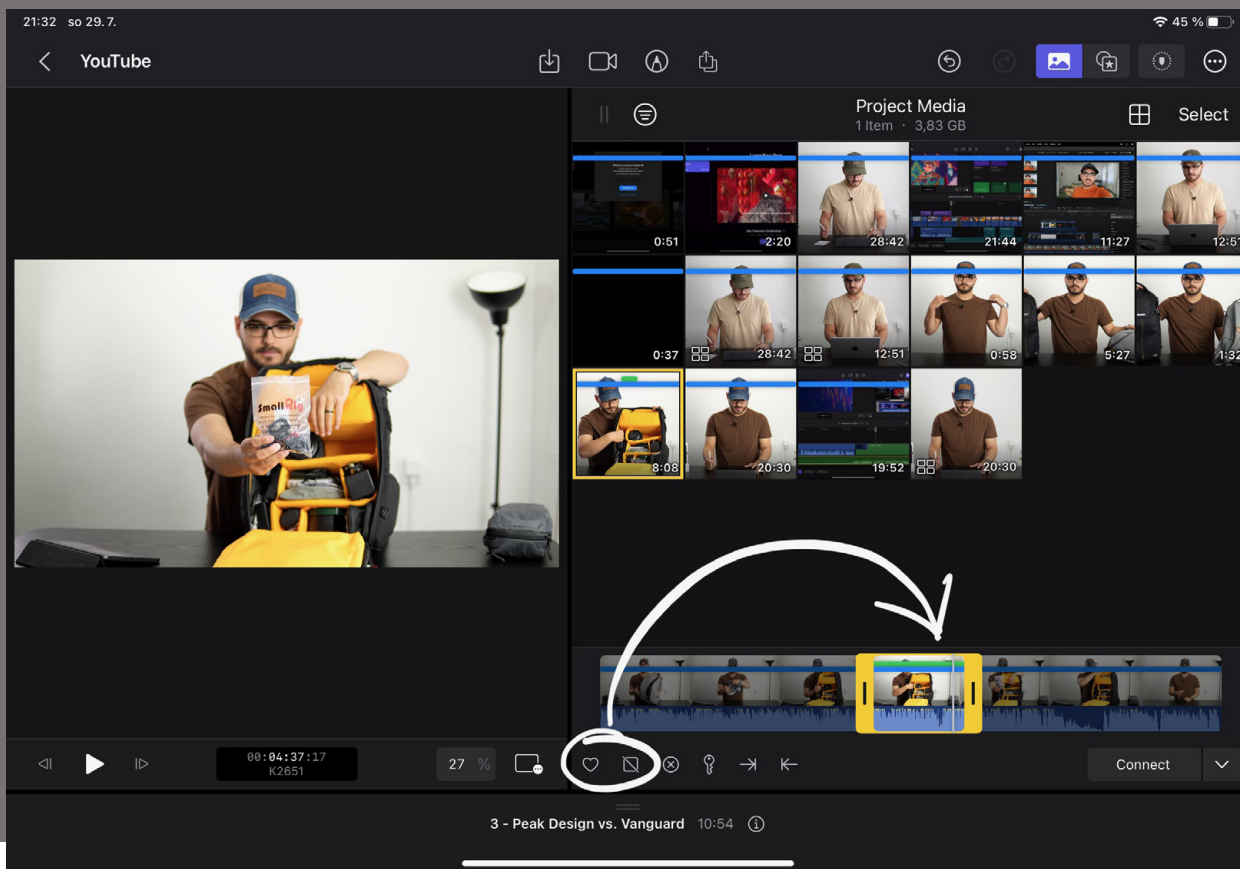
Final Cut Pro na iPadu #10

Střih rozsáhlého projektu

Návod ■ Honza Březina a Kamil Chudačík

Tento díl našeho seriálu o Final Cut Pro na iPadu se věnuje střihu rozsáhlých projektů. Všechny principy, které jsme zmínili v předchozích dílech o střihu malých projektů, jsou prakticky totožné. Dáme však důraz na rozdíly a tipy z praxe, které usnadní práci.





osobně se živím jako střihač od roku 2015 a využívám výhradně Final Cut Pro. Jestli jsem se naučil něco u rozsáhlých projektů, tak je to důkladná organizace dat. Jak ve složkách s videi, tak i v samotném Final Cutu. Ten je totiž známý svými nástroji pro organizaci, které jsou dodnes na naprosté špičce. Verze pro iPad mnoho funkcí převzala a jsme za to upřímně rádi.

Proč data organizovat? Důvod je jednoduchý, u rozsáhlých projektů si nepamatujeme, co vše se podařilo zdárně natočit. Často bývá obrovské množství nepovedených záběrů. Někdy můžete stříhat projekt, který jste ani sami nenatáčeli, a v tu chvíli je stěžejní si videa projít a zorientovat se v nich. Důkladná organizace vám může ušetřit doslova hodiny při samotném stříhu.

ORGANIZACE DAT A SOUBORŮ

První krok ke zdárnému dokončení rozsáhlého projektu je správné kopírování videí z kamer. Doporučuji dodržovat ve složkách neměnnou strukturu, abyste vždy věděli kam sáhnout. Já doporučuji pro každý projekt nebo zakázku mít samostatnou složku a uvnitř vytvořit vždy stejné podsložky, i kdyby měly některé zůstat prázdné. Konkrétně

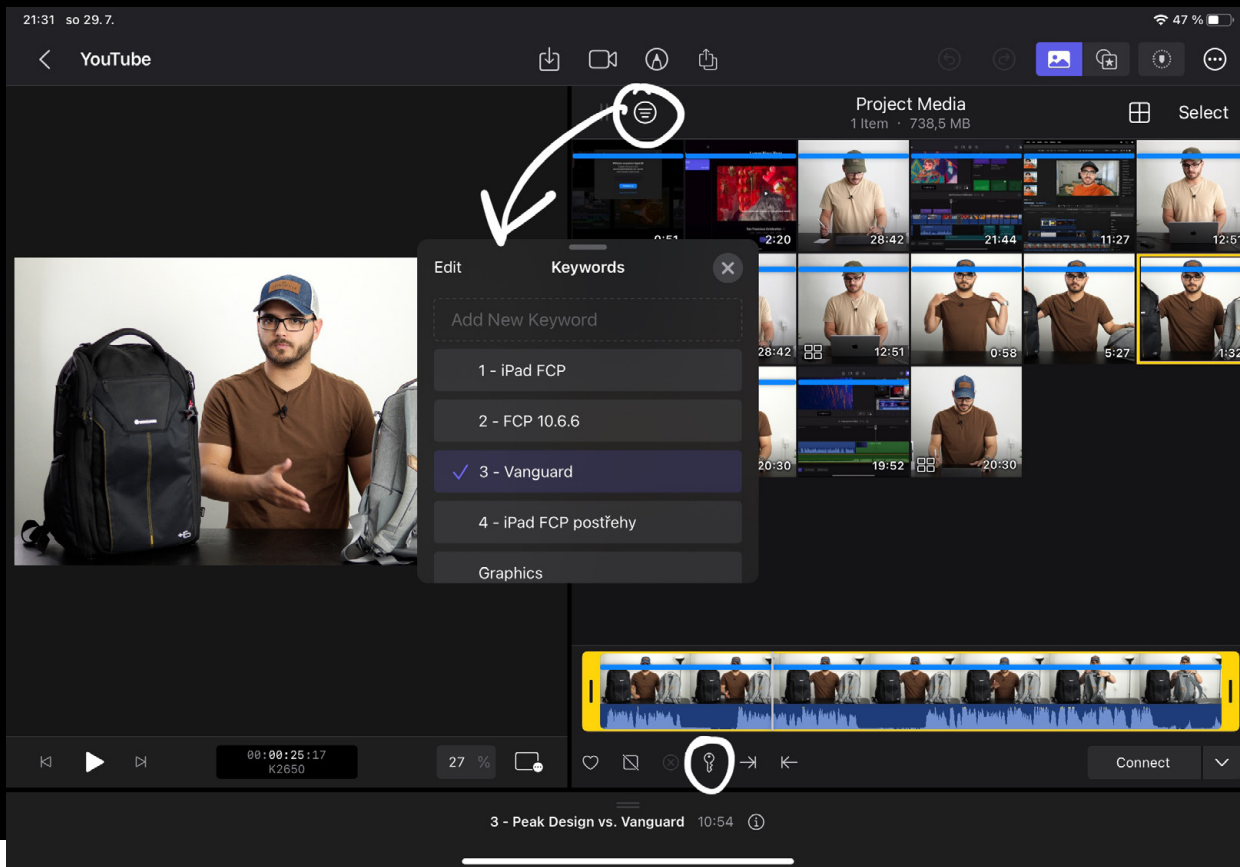
pak: **DATA, ZVUK, GRAFIKA, ANIMACE, FOTKY, TEXTOVÉ SOUBORY, EXPORT.** Do složky **DATA** kopíruji samotná videa z kamery, a pokud je více natáčecích dní, vytvořím zde adresáře s datem natáčení a v něm případně adresáře s názvy kamer. Tato struktura i po několika letech zůstane přehledná.

Nastává zde otázka, zda je nutné dělat podobnou strukturu i v případě iPadu, kdy se všechna data kopírují do **PROJEKTŮ**, a nemůžeme přistupovat ke složkám. Osobně bych tuto strukturu vytvářel i na iPadu, a to zejména v případě, kdy bych uvažoval o následném dokončení na Macu. U rozsáhlých projektů to totiž může být nutné. Další výhodou může být jakási kontrola pro nás při kopírování, zda jsme nezapomněli na konkrétní natáčecí den nebo třeba kameru.

KLÍČOVÁ SLOVA

Nyní se dostáváme do Final Cutu pro iPad. Naimportovali jsme data, koukáme na desítky až stovky záběrů a nevíme, kde začít. To je u velkých projektů naprosto běžný stav a proto si řekneme jak krok po kroku postupovat, abychom se této paralýzy nemuseli obávat.

Final Cut využívá tzv. klíčová slova, kdy si k jednotlivým záběrům přiřadíte textové označení.



Způsob označení, který vyberete, bude záviset na konkrétním projektu, který stříháte. U sva-
teb např. používám body harmonogramu (přípravy,
obřad, hostina, tanec...), u produktových videí naop-
pak názvy produktů a scén (produkt 1, produkt 2,
mluvené slovo, produkty v akci) a u jiných projek-
tů to mohou být např. názvy lokací (studio, exteri-
ér, dron...).

V průzkumníku videí po pravé straně stačí ozna-
čit jeden nebo více záběrů a kliknout na ikon-
ku klíče dole. Ukáže se tabulka pro zadávání klí-
čových slov. Do textového pole zadáte nové klíčové
slovo, potvrdíte, a u daných klipů se objeví modrá
linka, která signalizuje přiřazení klíčových slov.
Doporučuji takto označit všechna videa, klíčových

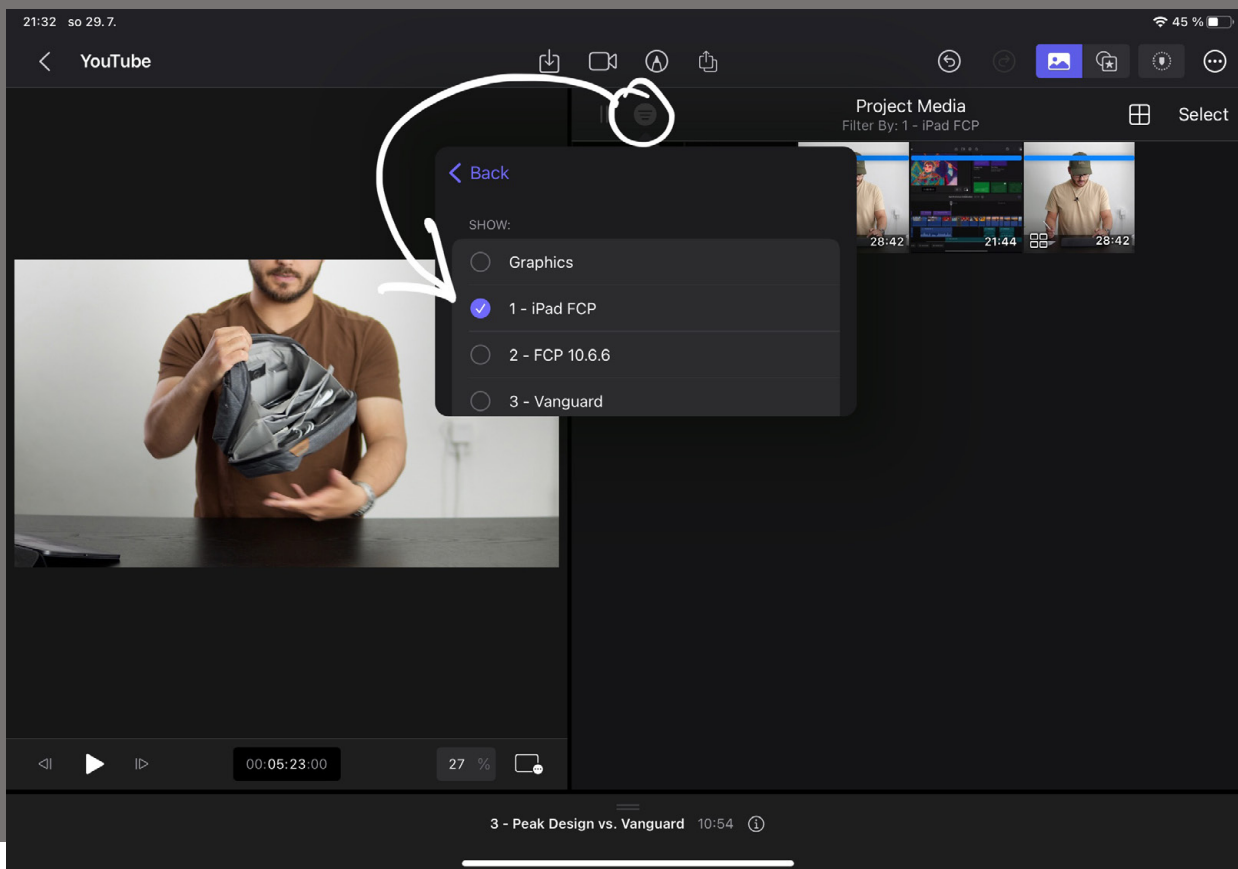
slov může být u jednoho záběru i více. Kouzlo této
funkce tkví v tom, že si nyní můžu jednotlivá klí-
čová slova filtrovat. Pod ikonou filtru označím
„Keywords“ a ty, které chci nechat zobrazené, v prů-
zkumníku zaškrtnu. Ostatní zůstanou skryta, dokud
filtr nezměním nebo nevyppnu.

HODNOCENÍ

Další možností jak videa třídit je pomocí hodnocení,
kdy mohu videím přiřadit označení **FAVORITED** (oblí-
bené) nebo **REJECTED** (zamítnuté). Stejně jako u klí-
čových slov označím v průzkumníku video, dole
dokonce mohu pomocí žlutých hran označit jen část
videa. Následně použiji ikonu srdíčka nebo přeškrtnu-
tí. Srdíčko přidá zelenou linku a označí video
jako **FAVORITED** přeškrtnutí naopak červeně a označí
video jako **REJECTED**.

Pod ikonkou filtru mohu zobrazit pouze oblíbené
nebo třeba schovat odmítnuté. Nejsilnější funkce
je kombinace např. konkrétního klíčového slova
se zapnutím zobrazení pouze oblíbených oblastí.
Tím dokážete vyselektovat opravdu přesně to,
co aktuálně potřebujete pro stříh. **FAVORITED** používám
na oblasti klipů, které jsou povedené a nejlepší z
možností, **REJECTED** naopak na oblasti videí, které
jsou na první dobrou absolutně nepoužitelné.

Další možnosti jak videa třídit je pomocí hodnocení, kdy mohu videím přiřadit označení „Favorited“ (oblíbené) nebo „Rejected“ (zamítnuté).



SHRNUTÍ ORGANIZACE

Díky těmto tipům a nástrojům zvládnete několik hodin záznamu a stovky souborů důkladně probrat. Zjistíte, co se povedlo, zda bude potřeba něco dotočit, můžete si v hlavě vytvořit vizi o videu a hlavně si ušetříte čas při střihu. Nebudete muset opakovaně procházet data v každé chvíli, kdy budete přidávat nový záběr do časové osy. Z praxe mohu říct, že tento proces mi u některých projektů eliminuje až 95 % natočeného materiálu a následně stříhám jen s 5 % zbylých záběrů.

STŘIH ROZSÁHLÉHO PROJEKTU

U velkých videí mějte vždy připravený nějaký scénář. Stačí alespoň bodový přehled, abyste měli představu, jaké záběry půjdou po sobě. Ušlechtlí vám to opět samotný střih, protože nebudete muset dělat opakovaná rozhodnutí o tom, jak se bude video dále vyvíjet. Budete díky organizaci a scénáři už jen přemýšlet o tom, jak videa správně použít, aby dosáhla nejlepšího výsledku ve spojení s hudbou.

Uvedu konkrétní příklad u svateb. Zde by scénář mohl vypadat následně: **PROSTŘEDÍ** → **ŽENICH** → **NEVĚSTA** → **OBŘAD** → **HOSTINA** → **ZÁBAVA** → **KYTICE** → **TANEC**. I takto jednoduchá představa dokáže ušetřit

práci. Někdy může být scénář rozsáhlejší, avšak doporučuji nepřehánět to a nechat si trochu volné ruce, protože kdybyste se příliš svázali scénářem, nebude vás to vůbec bavit.

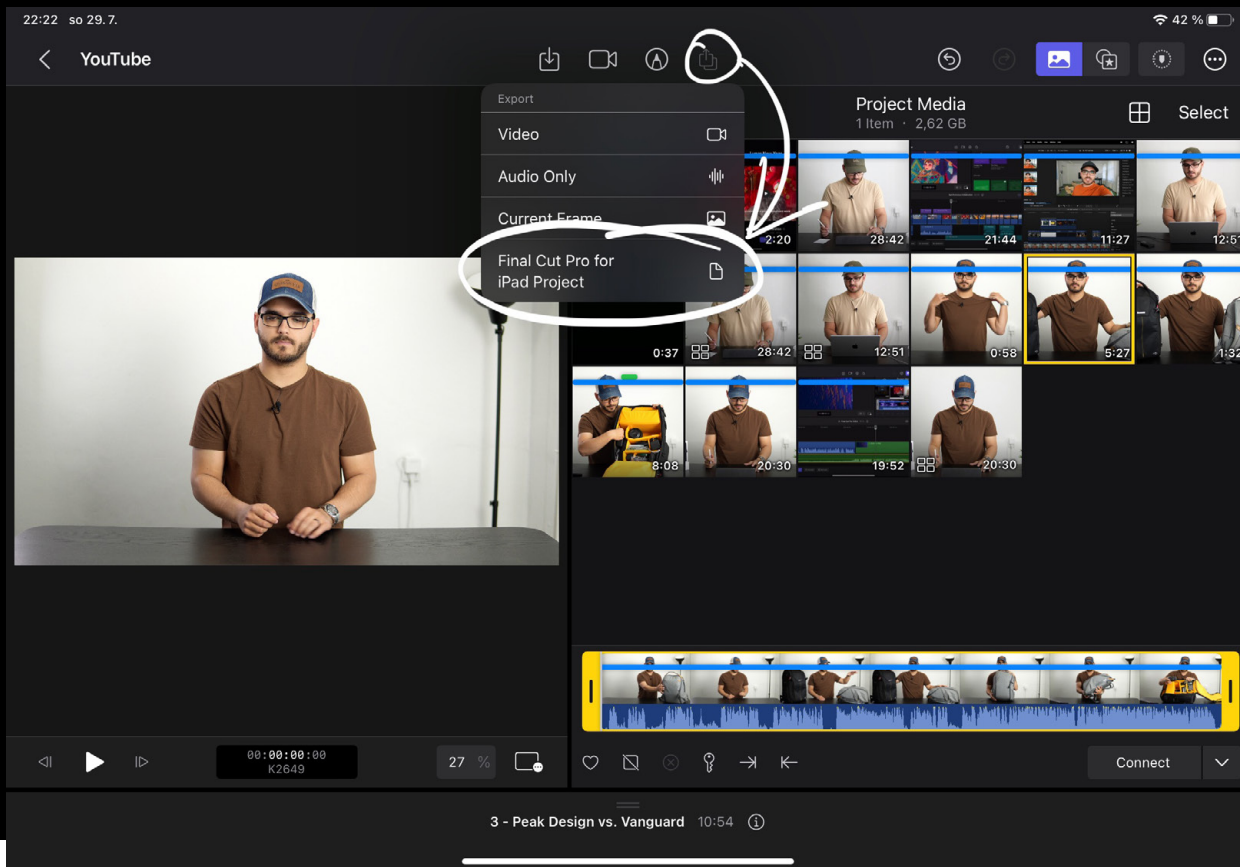
KONTROLOVANÝ STŘIH

Pokud jste udělali všechny kroky výše, jste nyní na míle daleko od naší strašidelné paralýzy po importu souborů. Sice jsme ještě nic nenastříhali, ale už máme dokonalou představu o výsledném videu. No a nyní přichází někdy zábavná, někdy rutinní fáze, a to střih.

Schválně píšou kontrolovaný střih, protože teď je už jen na vás, jak moc se budete držet scénáře a organizace. I když nebudete mít náladu na střih, díky všem krokům výše budete schopni stříhat video a postupovat kupředu. U velkých projektů je tento stav extrémně důležitý, protože střih může trvat několik dní, týdnů a dokonce měsíců a vy si nemůžete dovolit jeden den nemít chuť stříhat. Pokud ale chuť máte, můžete experimentovat, rozvíjet scénář a díky magnetické ose Final Cutu rychle a efektivně provádět změny.

FINÁLNÍ ÚPRAVY A MAC

Když už máme střih hotový, je potřeba ještě doladit



finální detaily. Konkrétně pak barvy a zvuk. Těm se budeme podrobně věnovat v dalších dílech, ale u rozsáhlých projektů je zmiňuji z jednoho prostého důvodu. Pokud projekt obsahuje stovky záběrů a má 20 a více minut, není na iPadu možné efektivně kopírovat úpravy na více klipů. Všechny úpravy byste museli dělat individuálně, nebo je alespoň kopírovat a vkládat po jednom. Očekáváme zlepšení v dalších verzích Final Cutu pro iPad, ale aktuálně to není možné.

Proto je vhodné sdílet celý projekt na Mac. To se dělá velice jednoduše. V nabídce exportu vyberu Final Cut Pro for iPad Project, a ten následně importuji do desktopové verze. Kompletní stříh se všemi efekty a úpravami se mi bez jakýchkoliv


Přemýšlel jsem, zda bych iPad pro velké projekty doporučil a verdikt zní: „Ano, pokud nemáte jinou možnost.“ Osobně bych pro velký projekt volil vždy Mac.

problémů přeneše, a já můžu pracovat pohodlně a provádět hromadné úpravy.

Při exportu mohu deaktivovat možnost Include All Media, která shromáždí všechna data z iPadové knihovny. U rozsáhlého projektu bych tuto možnost deaktivoval a data kopíroval manuálně např. přes externí disk a využil právě naší strukturu složky ze začátku článku. Data v desktopové verzi lze pohodlně relinkovat.

IPAD PRO VELKÉ PROJEKTY?

Přemýšlel jsem, zda bych iPad pro velké projekty doporučil a verdikt zní: „Ano, pokud nemáte jinou možnost.“ Osobně bych pro velký projekt volil vždy Mac a iPad nechal pro menší a rychlejší projekty. Hraje zde proti Final Cutu pro iPad totiž několik faktorů. Za prvé nepodporuje stříh z externích disků, za druhé práce se zvukem a barvami zatím neumožňuje hromadné kopírování, které je stěžejní, a za třetí nutnost kopírování všech dat do knihovny stojí drahocenné úložiště.

Na druhou stranu, pokud máte iPad s velkým úložištěm a víte, že budete týdný na cestách bez pohodlného pracoviště, je iPad skvělou volbou. Díky dobrému uživatelskému rozhraní a Jog Wheelu je samotný stříh velmi pohodlný, ať jste kdekoliv. 



EXPERIENCE BRIEFING

PLATEIA DO ESPETÁCIO
- quem precisa participar diretamente?

acesso e distância + \$
trabalhar baseado no modelo de inteligência

- JF
- Líder
- Alvo/Interventor

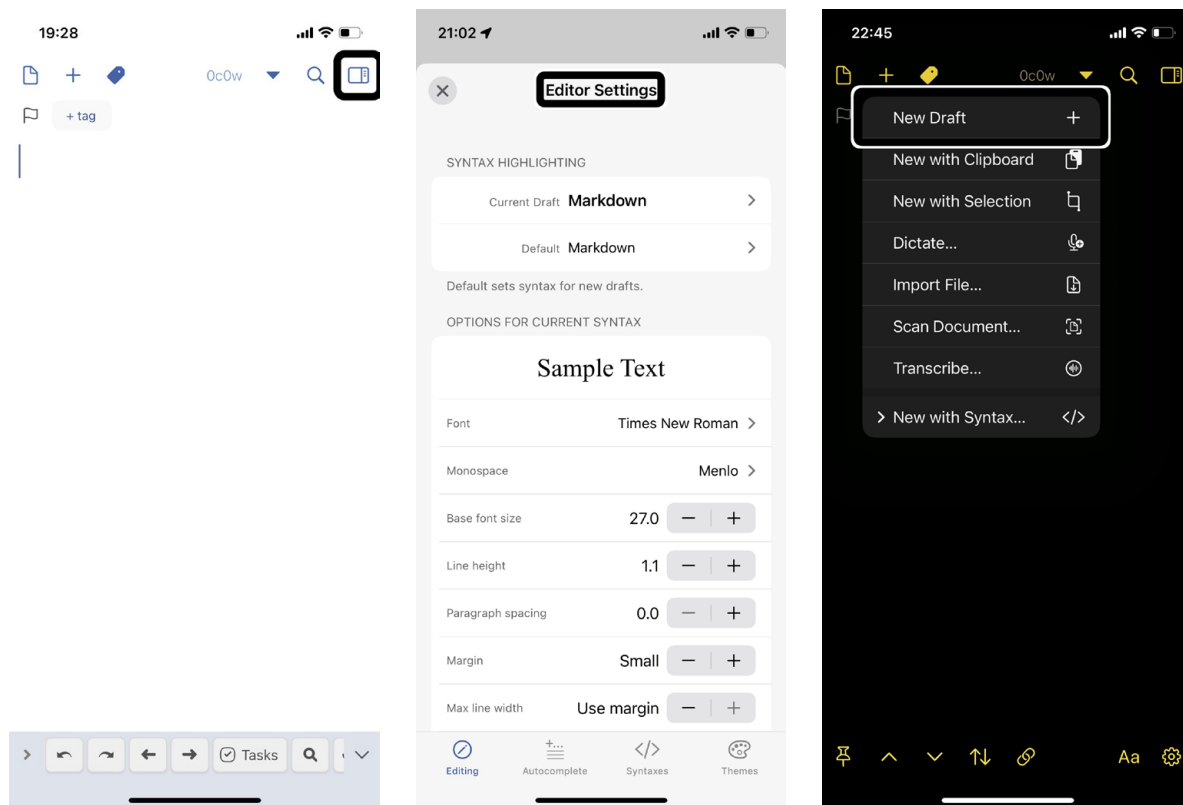
acessibilidade (PAE)

Drafts

Nenápadná aplikace
s pořádným potenciálem

Recenze ■ Martin Adámek

Před nějakým časem jsem se na stránkách iPure věnoval recenzím textových editorů. Jednalo se o aplikace Bear a Ulysses. Dnes se k textovým editorům vracím a řeč bude o aplikaci Drafts.



Řekne-li se „textový editor“, představí si asi většina z nás aplikaci, do níž si můžeme zapisovat různé poznámky, myšlenky, vytvářet si různé seznamy anebo v ní psát různé články. Psaním to však nekončí. Jelikož těch záznamů nám v textových editorech postupně přibývá a přibývá, vytváříme si proto různé knihovny a složky, díky čemuž se orientace v těchto aplikacích pro nás stává přehlednější. Přesně tak tomu je například u nativních Poznámek anebo u nedávno recenzované aplikace Ulysses. Jak je tomu ale u Drafts? Zde možnost vytváření složek a knihoven chybí. K dispozici jsou zde pouze složky Inbox, Flagged, Archive, All a Trash. Pro snadnější vyhledávání v záplavě textů zde můžete samozřejmě používat také tagy.

PRVNÍ SPUŠTĚNÍ

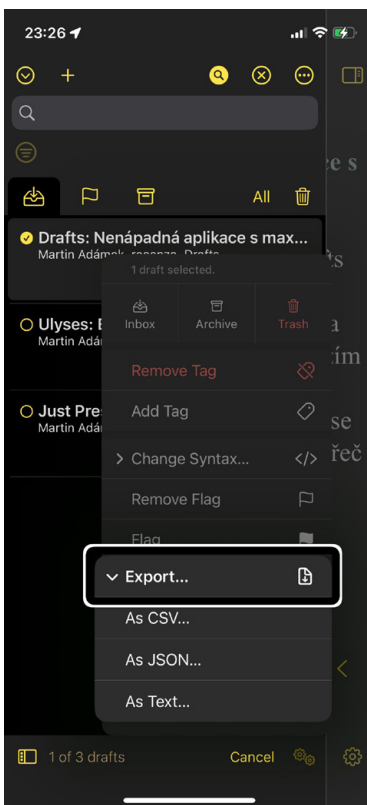
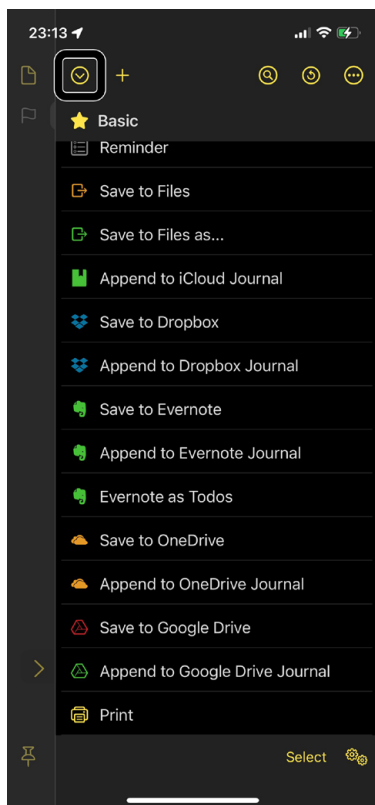
Aplikace je koncipována velmi přehledně a orientace v ní je naprosto bezproblémová. Jakmile aplikaci Drafts spustíte, máte na úvodní obrazovce k dispozici editační pole, a vy tak můžete začít okamžitě psát. Pokud psát nechcete, stačí poklepat na tlačítko Drafts, a tím se dostanete na přehled všech vytvořených záznamů. Uživatelské prostředí je zde velmi intuitivní a vy brzy zkonstatujete, že to je přesně to, co jste chtěli.

UŽIVATELSKÉ PROSTŘEDÍ

Zde bych se nejprve zastavil u možností formátování samotného textu. Na výběr zde máte celou řadu formátovacích možností a kromě nastavení fontu, velikosti písma, řádkování atd., si zde také můžete tematicky přizpůsobit celé uživatelské prostředí. Plně si zde můžete upravit také zobrazování poznámek, řazení atd. Podle potřeby si můžete vytvářet taky samostatné profily pracovního prostředí, takže celou aplikaci si tak můžete „vyladit“ plně k obrazu svému. Díky široké škále možností nastavení nabízí tato aplikace patřičný uživatelský komfort.

PÍŠEME PRVNÍ TEXT

Jak již bylo zmíněno v úvodu, psát můžete začít ihned po spuštění aplikace. Není to však pouze o psaní. Text si do aplikace Drafts můžete také naimportovat, naskenovat a nechybí zde ani podpora transkripce. Máte-li napsáno, je jen na vás, jak následně s daným textem naložíte. Jedná-li se o vaše soukromé poznámky, pak si daný text necháte ve složce Inbox anebo si jej můžete archivovat. Další variantou pak je, že daný text můžete sdílet. A co se týče sdílení, tak možností je zde tradičně víc než dost. Texty můžeme samozřejmě také exportovat. K dispozici zde máme formáty CSV, JSON a TXT. Podporován je zde taktéž značkovací jazyk Markdown, což může být užitečná pomůcka



Za užitečný benefit považuji podporu Apple Watch. Poznámky máte ze svých hodinek jednak plně přístupné a jednak je z hodinek můžete rovnou vytvářet.

například pro další sdílení. Přímo v kontextovém menu k tomu vybízí tlačítko Markdown Mail. Vy si v aplikaci pomocí tohoto značkovacího jazyka vytvoříte strukturu textu a adresáti jej obdrží v přehledném formátu HTML. Svým mailům tak můžete dát pěknou fazónu a budou rázem čtivější. Mail je však pouze jednou z možností, jak potenciálu značkovacího jazyka Markdown využít.


PODPORA APPLE WATCH

Za vskutku velmi užitečný benefit považuji v případě aplikace Drafts podporu Apple Watch. Veškeré vytvořené poznámky máte ze svých hodinek jednak plně přístupné, a jednak je z hodinek můžete rovnou vytvářet. V hodinkách spustíte aplikaci Drafts, poklepete na tlačítko Capture a můžete začít

diktovat. Člověk se v takovýchto situacích asi jen stěží ubrání otázce, proč s něčím obdobným nepřišel u svých Poznámek za ta léta letoucí také Apple?

ZÁVĚR

Aplikace Drafts je aplikací, která nabízí opravdu značný potenciál. Řekněme, že já patřím v tomto případě spíše k těm méně náročným uživatelům, a proto na rovinu přiznávám, že jsem ani zdaleka nevyčerpal vše, co tato aplikace nabízí. A ač toho nabízí vskutku dostatek, v mém případě se jedná pouze o aplikaci doplňkovou. Důvodem je nemožnost třídění do vlastních tématických složek. Jelikož toho pro různé účely píšu docela dost, zůstává pro mě v tomhle směru jedničkou aplikace Ulysses.

Taky je třeba zmínit, že chcete-li využívat plný potenciál této aplikace, budete muset zvolit její placenou variantu. Měsíční předplatné vás bude stát 49 Kč, roční vás přijde na 519 Kč. K dispozici je i varianta bezplatná, ta je však o řadu funkcí ořezaná. Chybí zde možnost individuálního přizpůsobení uživatelského prostředí, není podporována synchronizace mezi jednotlivými zařízeními Apple a možná by se našlo i ještě něco dalšího. Je tak pouze na vás, zda si aplikaci z AppStoru stáhnete a vyzkoušíte. Myslím si však, že minimálně za jedno měsíční předplatné ta zkouška stojí. 



V čem spočívá magie Applu?

Magazín ■ Jakub Dressler

Mnozí naši čtenáři neměli jako první telefon iPhone. U některých nebyl iPhone ani tím prvním přístrojem, co si koupili od Applu. Já jsem osobně začínal s iPadem. Každopádně každého z nás něco přesvědčilo. Proč jsme věrní Applu? Proč nepřemýšlíme nad tím, že si příští rok koupíme jiný telefon? To je magie Applu...

Podle mě se jedná o okouzlení, které je na podvědomé úrovni. Apple běžně nedává do svých produktů technologie, které sám vyvíjí. Konkurence má často stejné technologie. Proč si tedy kupujeme produkty Apple?

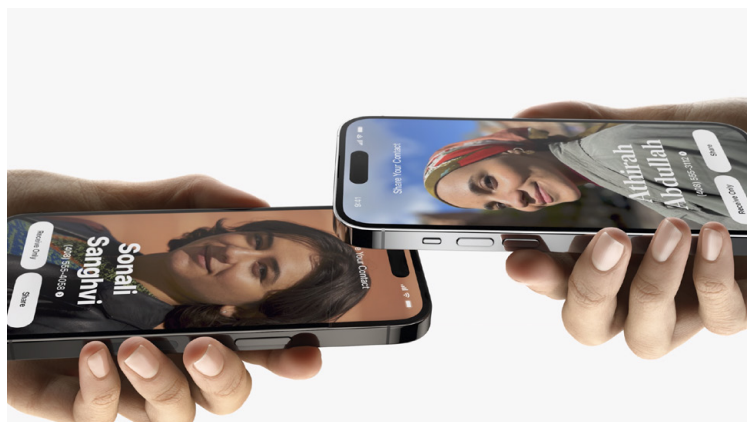
Udělal jsem menší průzkum svého okolí a zeptal jsem se známých a přátel. Ptal jsem se jich, proč si koupili iPhone, iPad nebo Mac. Co je k tomu vedlo? Mnozí z nich zmiňovali bezpečnost, jednoduchost nebo i to, že celá jejich rodina je na stejné platformě. Zaujalo mě, že (až na jednoho z nich) nikdo nezmínil to, jak iPhone nebo iPad vypadá. Pro mě je to jedna

z nejdůležitějších věcí. Už roky jsme svědky toho, jak Apple vydává překrásné produkty a to i v době, kdy se vyráběly takové šílenosti, jako byla Nokia 3250. Zdá se mi, že tato stránka je lidmi poněkud nedocenená.

VŠE KOLEM

Apple je obří firma, která zaměstnává tisíce zaměstnanců, má stovky obchodů a v nich prodává miliony zařízení. Přesto to dělá jinak než ostatní, a tím se odlišuje od většiny firem na trhu. Pokud jste nikdy nenakupovali přímo u Applu, tak byste to rozhodně měli vyzkoušet.

Nejbližší Apple Store je buďto ve Vídni, nebo v Drážďanech. Každý obchod je originálně navržen tak, aby přinášel svěží design do ulice, ve které stojí, ale přitom nikdy nesmí narušovat svoje okolí. Apple prostě myslí na každý detail. Když vejde do obchodu, tak vás přivítá pracovník v krásném tričku s logem Apple. Pokud potřebujete pomoci, rád vám poradí, kde co najdete. Nikdo za vámi nechozí, neptá se, jestli může poradit. Je jen na vás, jestli oslovíte prodejce nebo ne. Vzít si do ruky můžete, co chcete. Můžete se zastavit a zaposlouchat se do přednášek z Today at Apple. Když máte vybráno, opět najdete pracovníka v tričku, a ten s vámi vyřídí prodej během chvíle. Moje zkušenost je taková, že než jsem prodejci řekl, co chci, a než jsme vyřídili platbu přes speciálně upravené iPhone a odeslání



účtenky na můj e-mail, tak někdo jiný už donesl výrobek v krásné tašce a podal mi ji do ruky. Vše je rychlé, nezažíváte absolutně žádné nepříjemné pocity. Naopak odcházíte s pocitem, že jste si právě pořídili něco exkluzivního a že i vy jste exkluzivní. To je kouzlo Apple.

VŠE UVNITŘ

Apple vám tedy už prodal váš vysněný iPhone, iPad nebo Mac. Za jak dlouho vás přejde tento příjemný pocit? Jen tak se to nestane. Jen rozbalení zařízení je hotový zážitek. Steve Jobs věděl, že právě detaily jsou to hlavní. Krabičky, které sedí na milimetr přesně, jsou toho důkazem. Není v nich ani kousek volného a nevyužitého místa. To jak musíte pár sekund počkat, než vám spadne spodní část balení, to je podle mě geniální. Těchto pár sekund vám prodlouží jedinečný zážitek, který prožíváte. Škoda, že už Apple svoje balení neparfémuje tak, jak to měl ve zvyku v minulosti.

Otevřít krabici je ale jen první krok. Vzpomínáte si na to, jak Steve Jobs chtěl, aby vás Mac „povítal“ pokaždé, když jste jej zapnuli? Později na tuto tradici tak trochu navázali i jeho dva mladší bratři – iPhone a iPad. Když si zapnete zařízení po rozbalení, tak vás přivítá krásná animace s „Ahoj“. A tím se dostáváme k další věci, ve které Apple dlouho neměl konkurenci. Jednoduchost aktivace.

Apple si vždy zakládal na tom, aby uživatel měl co nejméně práce se samotným zařízením. Proto je aktivace tak jednoduchá. Vše pochopíte ihned. Je to rychlé a elegantní. Ať už přenášíte data ze starého do nového zařízení nebo nastavujete zařízení jako svoje první, iPhone nebo iPad po vás nechtějí nic zbytečného. Vše začne fungovat tak, jak má, bez vašeho zásahu. Proč toto vyzdvihují?

Dva příklady za všechny. Apple už před mnoha lety vyvinul AirPlay. AirTunes Apple představil v roce 2004 a je to předchůdce právě AirPlay. Apple AirPlay neustále vylepšuje a v dnešní době podporuje velké množství zařízení, a to nejen ty z dílen kalifornského giganta. Konkurence má také svoje řešení, ale nikdy nikdo nedokázal dohnat AirPlay. Apple má v této oblasti opravdu velký náskok. Už jen to, jak můžete iPhone jen přiblížit k HomePodům a on sám pochopí, že chcete tu stejnou hudbu poslouchat na reproduktorech, je fantastické.

Druhým příkladem je AirDrop. Tady se magie Apple dá ilustrovat ještě lépe. Nikomu asi nemusím vysvětlovat, co to AirDrop je. Tato funkce je automaticky zapnutá a můžete ji využívat, jak jen chcete. Funguje téměř bezchybně. Jaká je odpověď konkurence? Ta má své řešení, které nazvala Nearby Share. Když si dáte tu práci a tuto funkci si v nastavení telefonu zapnete, tak budete moci posílat soubory z jednoho zařízení na druhé



poměrně pohodlně. Hlavní rozdíl je ale v tom, že ji musíte zapnout! Apple dělá to, že ty funkce, které si myslíte, že budete potřebovat, zapne automaticky. Právě proto jsou produkty jednoduché k užívání. Nemusíte přemýšlet, jak novou funkci získat nebo zapnout. Stačí jen zvednout telefon nebo tablet.


Na začátku jsem ještě zmiňoval bezpečnost. Apple se jí věnuje velmi intenzivně. Je pravdou, že bohužel nic není nedobytné, ale Applu se to téměř povedlo. Lockdown Mode, bezpečnost a šifrování našich dat – to vše je opravdu masivní zabezpečení. Vlády se musí s Apple soudit a často jim to nijak nepomůže. Ale to by bylo na samostatný článek.

PŘÍBĚH

Produkt může být sebelepší, ale pokud nemá pořádný příběh, tak z něj nikdy nebude legenda. A každý musí uznat, že Apple a jeho produkty jsou už dnes legendární. Steve Jobs byl v tomto jedinečný. Jeho osobnost tomu velmi nahrávala. Jen se zamyslete nad tím, jak Apple tají svoje novinky. Mnoho lidí baví hledat úniky, spekulovat a diskutovat dlouhé měsíce před uvedením produktu. To tajemno jen podporuje celkový obraz Applu jakožto exkluzivní a jedinečné značky.

Jen si vzpomeňte, kolik knih nebo filmů o Applu bylo natočeno. Apple i jeho produkty mají skvělý

příběh, a díky tomu jsou v podvědomí každého kolem nás. Jeho produkty mají auru produktů, které jsou prémiové, a které člověku vydrží. Vždyť si vezměte to, jakou pověst má doteď Android. Už dávno není pravda, že by telefony s Androidem byly výrazně levnější nebo horší. Přesto vám každý druhý člověk řekne, že výrobky Apple vydrží. Pro mnohé je Apple sexy značka, kterou by chtěli, ale stále jsou ovlivněni předsudky.

To je podle mě magie Applu. Díky svému příběhu, díky tomu, že dokážou dát obyčejným lidem nejnovější technologie, které dokáže ovládat každý, a i díky tomu, že z každodenního používání udělá radost, Cupertino dokázalo to, že okouzluje miliony lidí po celém světě. Každý rok tito lidé přemýšlí nad koupí ne konkurenčního výrobku, ale toho z dílen Applu. Jen se zamyslete nad tím, co vše používáte každý den. Třeba takový Facetime. Přes něj můžete volat neomezeně dlouho a v plné kvalitě. Mnozí si bez něj nedokážou představit den. Je to technologie, která tady byla v době, kdy jsme všichni používali Skype a stěžovali si na příšernou kvalitu jejich videohovorů. A dneska umí Facetime používat i naše babičky. Těchto příkladů byste jistě našli ve svých životech mnoho. A přesně o tom je magie Applu. Jim se prostě povedlo něco, co se jiným společnostem nejspíš nikdy nepovede. 

GoodTask

Vše, co jste kdy
chtěli od Kalendáře
a Připomínek, ale
Apple vám to nedal

Recenze ■ Michal Rada

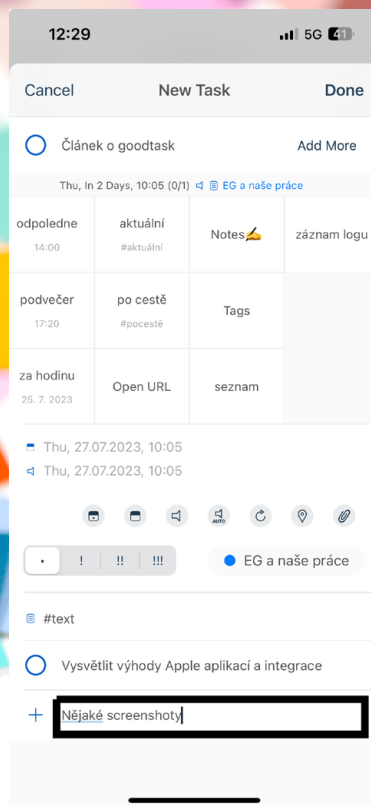
Aplikace Kalendář a Připomínky, jež jsou součástí systému, nejsou špatné. Ale pořád jim něco chybí. A tak se poohlédnete po alternativních aplikacích. Ty jsou zase fajn, ale prostě nemají tu nativní podporu. Co kdyby ale existovala aplikace, která využívá dat z klasického kalendáře a připomínek a přitom nabízí všechno, co jste kdy od nich chtěli, ale Apple vám to nedal? Já pro vás dneska jednu takovou mám a je to fakt paráda.

Přímo v operačních systémech od Apple máme dobrý kalendář a dobrého správce úkolů. Ale co si budeme povídat, zejména Kalendář se několik let nezměnil a co se týče aplikace Připomínky, tam sice změny jsou, ale pořád spousta funkcí chybí. Mají ale jednu nespornou výhodu, a tou je systémová integrace. Prostě nikam jinem si nenasdílíte odkaz z webu jako úkol lépe než právě do Připomínek, notifikace aplikace třetích stran také ani zdaleka nefungují tak dobře, zkrátka je to čistý Apple. Asi existuje stovka lepších task managerů, ale ty zase nemají systémové funkce a nejsou synchronizovány s připomínkami na iCloudu. Musíte u nich řešit jejich vlastní synchronizaci, vlastní účet a storage a třeba přidávání úkolů přes web či z jiné platformy zase vyžaduje mnohdy složitý nástroj. A pak je tu GoodTask, který na to jde úplně jinak.

Úkolovníků jsou v AppStore doslova tisíce. V čem je GoodTask tak jiný? Je to aplikace, která ke svému chodu ale nepotřebuje data.

JE TO SYSTÉM APPLE, ALE NENÍ TO APPLE

GoodTask pracuje výhradně s daty ve vašich systémových připomínkách, což z něj dělá dost ojedinělý nástroj. Nejde jen o synchronizaci mezi systémem a aplikací, aplikace sama pracuje s API připomínek



a kalendářů. Nemusíte se tak starat o data aplikace, vše máte prostě v systému. Takže můžete úkoly spravovat v obou aplikacích, jak s výhodami těch systémových připomínek, tak s výhodami GoodTasku. Aplikace ale data zpracovává trochu odlišně. Kromě jiných pohledů na jednotlivé seznamy úkolů, jako je denní či týdenní pohled umí především zobrazovat úkoly a záznamy z kalendáře v jednom pohledu, takže hned vidíte, co se kdy má stát a musí udělat.

GoodTask přidává k úkolům možnosti vlastních tagů, což je obdoba značek v Připomínkách, sama ale řeší i podúkoly, které jsou popravdě jednodušší a přehlednější než v Připomínkách. Protože veškerá data ukládá do kontejneru poznámek k úkolu, je i zde synchronizace respektive přístup zajištěn. V aplikaci GoodTask si definujete vlastní seznamy, filtry, pohledy anebo třeba přílohy k úkolu (což mi v systémové aplikaci velice chybí) a také takzvané akce, ke kterým se ještě dostaneme. V tomto odstavci ale tohle vše zmiňuji proto, že i tahle data si aplikace synchronizuje přes iCloud, a tak na všech zařízeních můžete mít GoodTask naprosto stejný. Nicméně tahle synchronizace se dá i vypnout anebo v nastavení přizpůsobit, aby se synchronizovalo jen něco, a tak můžete mít třeba na Macu, iPadu a iPhoneu trochu jiné rychlé akce, nebo jiné nastavení

filtrů a přizpůsobit si tak zážitek a funkce svých úkolů pro každé zařízení zvlášť, což se také může hodit. Kupříkladu já mám zvlášť sadu akcí s úkolem pro iPhone, kde mám jen některé a odlišnou sadu pak pro iPad a Mac, kde mám akcí o hodně víc. Na iPhone totiž pracuji s úkoly jinak, a mám tam tedy hned na očích to, co se mi pro mobilní telefon opravdu hodí. Zní to složitě? Nebojte se, není. Jen se musíte trochu prohrabat v nastavení GoodTasku a rozmyslet si co a jak.

ŠVÝCARÁK NEJEN NA ÚKOLY

Aplikace se chlubí více jak 50 originálními funkcemi a v nastavení máte cca 120 různých předvoleb. Pokud to se správou úkolů myslíte vážně, bude to chtít se prokousat podrobným uživatelským manuálem nebo webem aplikace s tipy a „support články“, abyste zjistili, jak všechny tyhle funkce správně nastavit a používat. Ale pokud si na to čas najdete, uděláte si skutečně jedinečný a funkční zážitek, který si můžete přizpůsobit svému workflow.

V aplikaci můžete vytvářet a spravovat tři druhy seznamů (pohledů) na úkoly a kalendář. Vidíte zde všechny nativní seznamy s úkoly, z GoodTasku rovnou můžete vytvářet nové seznamy, a ty se vytvoří v Připomínkách. Druhým typem jsou takzvané **SMART Lists**, jak sám název napovídá, jde o chytré

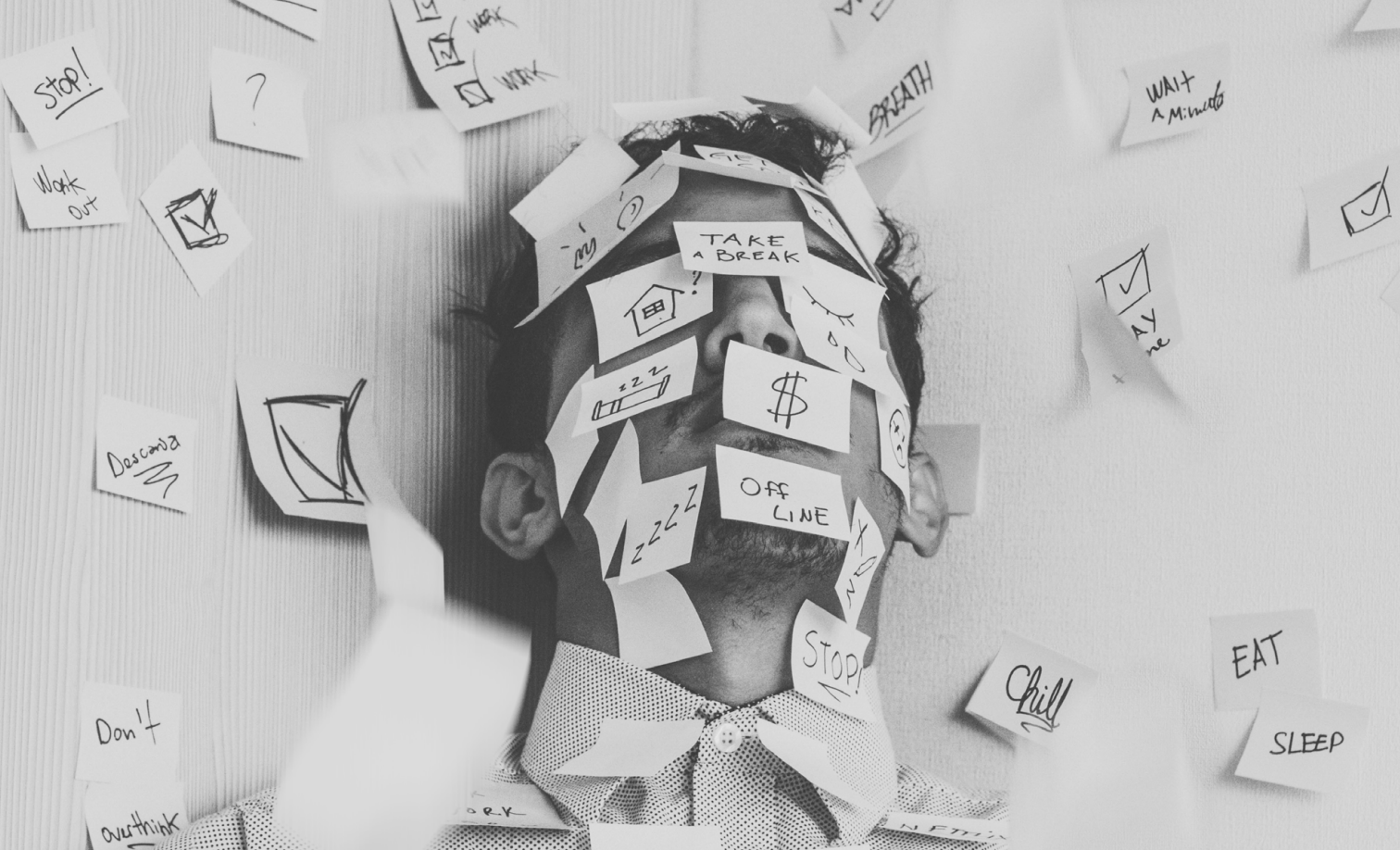


seznamy, jež zobrazují data podle propracovaných a pokročilých filtrů, které jsou daleko schopnější než ty v Připomínkách. Můžete si tak třeba udělat filtr na iPure, který bude zobrazovat vše ze seznamu s názvem iPure, ale třeba i úkoly z ostatních seznamů, které mají ve svých podúkolech slovo iPure, a k tomu i všechny relevantní události z vašich kalendářů, kde se vyskytuje slovo iPure, Apple, nebo článek či události, které se odehrávají ve studiu či na adrese redakce (kdybychom tedy nějakou adresu měli). Já mám takových filtrovaných seznamů hodně, třeba právě seznamy na rozepsané články i s jejich textem anebo seznam všech úkolů a událostí, kde je kdekoliv hypertextový odkaz (neskutěčně užitečný filtr mimochodem). Třetím seznamem je pak výsledek hledání. Jednotlivé vyhledávací dotazy se mimochodem ukládají ve zvláštní skupině Searches a vy si z nich pak rovnou můžete udělat i klasické chytré seznamy. Možností filtrů

u seznamů je hodně, kromě datumu, značek, textu nebo vzdálenosti k místu připomínky či schůzky, si můžete třeba vyfiltrovat jen úkoly s jejich podúkoly, což v klasických Připomínkách bohužel prostě neuděláte.

Seznam si můžete zobrazit nikoliv jen jako prostý seznam věcí, ale i jako denní, týdenní, měsíční pohled anebo interaktivní kanban, kde můžete tabuli třídit dle různých kritérií, třeba podle datumů nebo podle značek, apod. Vše si můžete přizpůsobit k obrazu svému, od písma a barviček a motivů až po výjimky v zobrazování nebo možnosti schovat dny, kdy prostě v seznamu nic není. Přizpůsobit jde opravdu všechno, a to pro jednotlivé seznamy i globálně. U seznamu to řešíte editací nastavení daného seznamu (Edit list) a globálně to řešíte v Nastavení v GoodTask (Settings). A připomínám, některá (či všechna) nastavení můžete synchronizovat s iClouDEM, a mít je tak na více zařízeních. Seznamy navíc

Aplikace se chlubí více jak 50 originálními funkcemi a v nastavení máte cca 120 různých předvoleb. Pokud to se správou úkolů myslíte vážně, budete se muset prokousat podrobným uživatelským manuálem.

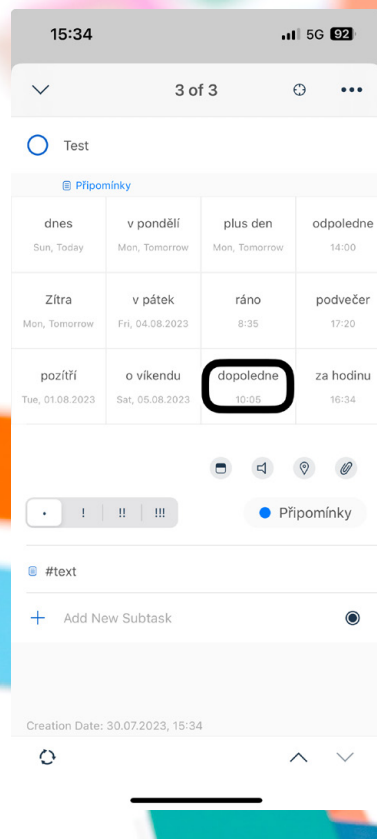


můžete seskupovat do skupin a ty zabalovat a rozbalovat a libovolně přepínat, takže i zobrazení samotného seznamu seznamů si můžete přizpůsobovat, jak chcete. Třešničkou na dortu je pak funkce **FOCUS FILTER**, kdy si pro jednotlivé systémové režimy soustředění určíte, které zobrazení a které seznamy v daném režimu uvidíte. Prostě sto procentní customizace.

Ta pravá sranda ale nastává až ve chvíli, kdy úkol chcete vytvořit či editovat. Narozdí od připomínek, kde to funguje jen někdy, si totiž můžete nastavit v **SETTINGS – NEW TASK – TEXT EXPANSIONS** různé textové triggerry, a ty mohou už při zadání úkolu leccos udělat. Tedy třeba já, pokud mám v úkolu kdekoliv „článek do iPure“, tak po napsání těchto slov při vytváření úkolu se mi rovnou zařadí do seznamu iPure a naplánuje se mi na sobotu, kdy obvykle články píšou a rovnou se mi to začne připomínat už od pátku, abych na to nezapomněl, a ještě se mi nastaví můj

vlastní příznak, že text článku vytvářím rovnou v GoodTask a je tedy součástí textu daného úkolu. A to vše jen po napsání tří slov. Obdobně to mám třeba v úkolu „Uklidit bordel v kůlně čtvrtek odpoledne“, asi sami pochopíte, že se mi úkol rovnou hodí na čtvrtek odpoledne, navíc mi ten údaj o čase zmizí z názvu úkolu, což u Připomínek taky chybí. Vytvářet si můžete nekonečné množství těchto triggerů. A víte co je parádní vychytávka? Tohle dokonce funguje i zpětně. Dejme tomu, že bych si ten úkol s kůlnou zapsal rovnou do systémových připomínek, či ho tam dostal nějakou akcí pro sdílení přes Zkratky či Apple script (obojí samozřejmě tedy podporuje i GoodTask). Jakmile to učiním, zapíše se mi klasický úkol s tím časovým textem v názvu. Ale jakmile si data načte GoodTask, provede se zpracování a mě se tak úkol díky GoodTasku přesune do správného data, seznamu, apod. Prostě nádhera. Do aplikace GoodTask můžete přidávat úkoly i přes list sdílení anebo třeba

To nejlepší na GoodTask jsou Quick actions, které si „programujete“ pomocí skriptů jako ve Zkratkách.




vložením několika řádků textu. Appka si s tím vždy poradí.

QUICK ACTIONS, ÚKOLOVÁ MAGIE

To nejlepší na GoodTask jsou ale **QUICK ACTIONS**, které si „programujete“ v **SETTINGS – QUICK ACTIONS**. Představte si je jako takové skripty, je to velice podobné sestavování zkratk ve Zkratkách. GoodTask má některé již předdefinované, ale hlavně si je jednoduše můžete poskládat sami. Já mám třeba akce: dnes, zítra, pozítří, o víkendu (sobota v 14:00), na poradě (pondělí 9:00 a pár značek), ráno, dopoledne, odpoledne, večer, před spaním (večer jako poslední, ale až od 18:30 dále), po cestě (před úkolem či schůzkou s místem ale bez připomínky dle lokace), publikovat (vyberu si pro co se má záznam logu – zapíšu si informaci o plnění úkolu, která se přidá s datem a časem k logu daného úkolu – publikovat a podle toho se úkol zařadí do mého specifického workflow, naplánuje a zapnou se u něj další notifikace)... Sám mám akcí víc jak 30, některé z nich vidím jen při otevření obrazovky s detailem úkolu a některé mám prostřednictvím **SETTINGS – QUICK ACTIONS – CONTEXT MENU** připojené do kontextového menu úkolu, abych je měl rychle na jeden dlouhý dotyk a nemusel nic otevírat.

Pokud si chcete vytvářet vlastní akce, dělá se to v **SETTINGS – QUICK ACTIONS**, kde jednotlivé akce můžete přesouvat, editovat, mazat a samozřejmě přidávat. Při přidání akce se otevře obrazovka, kam postupně přidáváte jednotlivé kroky, u většiny z nich pak po výběru kroku definujete také jeho podrobnosti. A takhle jednoduše si pak svoje akce skládáte hezky po krocích. Můžete dělat spoustu věcí, od úpravy datumu, přes práci s poznámkami, podúkoly anebo třeba dynamické posouvání termínů či připomínky k danému úkolu.

Právě různě skládané a podmíněné akce jsou srdcem celé aplikace a jsou tím, proč je její používání docela návykové. Máte totiž možnost prakticky neomezeně si přizpůsobit nástroj svému konkrétnímu workflow. Ale není to jediná funkce pro zvýšení produktivity. Existují totiž ještě akce typu **WORKFLOW** nebo **ROUTINE**, které se mohou aplikovat na konkrétní pravidla. Můžete si tak třeba každý den ráno nechat aplikaci označit všechny nezvládnuté úkoly po termínu vysokou prioritou, či si je přidat k určité značce a mnoho dalšího. Stačí si zkrátka jen sednout a v hlavě si dobře popsat své workflow a tomu pak přizpůsobit aplikaci. A pokud se ztratíte, vývojář má přehledný a dostatečně podrobný uživatelský manuál a kolem GoodTasku je i docela slušná komunita uživatelů sdílejících svá přizpůsobení i třeba barevné palety, vše najdete [na webu aplikace](#). 

NEXT

298

299

300

301

