

iPure.cz



**Final Cut Pro #1 | Fotíme na iPhoneu | Přichází headset?
iPad z tržnice | Náhodné tipy #9**



iPure.cz 290/2023, sedmý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Už je to tady

Editorial ■ Jakub Dressler

Příští týden to vypukne! Konečně jsme se dočkali. Netrpělivě čekáme na to, až nám Tim Cook ukáže nejbližší budoucnost v podání Applu. Já se nejvíc těším na operační systémy – hlavně iOS a watchOS.

Hodinky se od mé první koupě softwarově moc nezměnily, takže by bylo super, kdyby nám ukázaly něco nového. Rozhodně by potěšila i nějaká nová služba, která by začala být dostupná v našich končinách, třeba Siri. Ale ať už příští týden ukážou cokoliv, bude to super. Myslím si, že úplně zklamaný nebude nikdo.

Na to si ale přece jen musíme počkat ještě několik dní. My se vám samozřejmě vynasnažíme opět hned ve čtvrtek na našich stránkách napsat co nejvíce o tom, co se bude dít v pondělí. Rozhodně bych nevynechal náš stream nebo sociální síť, kde se budou novinky jistě rozebírat.

Příští čísla budou nabitá novinkami. Nejinak tomu je i v případě čísla 290. Dneska si můžete přečíst nový článek ze seriálu o Final Cut Pro na iPadu, podíváme se na to, jestli Apple představí nějaký ten produkt nebo spíše vizi do budoucna a představíme si konkurenci pro iPad – OnePlus Pad. A pak jsme si pro vás připravili i pár nových tipů...

Doufám, že vás toto číslo bude bavit!





Final Cut na iPadu #1 Workflow

Návod ■ Honza Březina a Kamil Chudačák

Vítejte u nového seriálu o Final Cut Pro na iPadu – novinky, která nám udělala obrovskou radost. Dnes se podíváme na to, jaké je její místo ve workflow pro střih videa.

Na uvedení Final Cut Pro (FCP) pro iPad jsme čekali dlouhé roky. V rámci tohoto čekání se hodně spekulovalo o tom, zda tabletová verze bude plnohodnotným klonem počítačové varianty, nebo se Apple vydá cestou specializované aplikace, která doplní počítačovou verzi. Dnes už víme, že Apple se rozhodl zkombinovat oba dva přístupy a Final Cut pro iPad je jiný než na počítači, ale rozhodně nejde o ošizený mobilní produkt. Apple se rozhodl změnit workflow střihu videa a je na vás, zda tuto nabídku využijete.

IMOVIE A FINAL CUT PRO

Apple odjakživa nabízí dvě aplikace pro střih videa. iMovie bylo vždy určené pro nenáročné domácí uživatele a FCP pro profesionály. Aspoň tak zní zjednodušené marketingové titulky. Praxe ale ukazuje, že toto dělení není zas tak úplně jednoduché. I profesionál může sáhnout v určitých situacích po iMovie a naopak řada domácích střihačů si užívá možnosti Final Cutu. A co víc, sám Apple umožňuje přenos rozpracovaných projektů z iMovie do FCP, takže v některých případech může dávat smysl používat obojí.

Nespornou výhodou iMovie je rychlost. Díky předpřipraveným šablonám, stylům, animovaným titulkům a efektům můžete jednoduchý projekt

zpracovat během desítek minut. Final Cut takovou rychlost většinou nenabízí, protože vyžaduje mnohem víc nastavení.

Na druhou stranu v iMovie dřív nebo později narazíte na omezení způsobená právě tím, že něco bylo připraveno a přednastaveno od Applu a nejde to změnit. V takových situacích dává smysl přenést projekt do Final Cutu a zde jej dodělat.

A třetí možností je, že máte od začátku jasnou vizi toho, jak má výsledek vypadat, a žádná z připravených šablon v iMovie pro to není vhodná. V takovém případě je od samého začátku nejlepší pracovat ve Final Cut Pro.

TABLET VS. POČÍTAČ

V případě obou aplikací platí, že tabletová a desktopová verze se od sebe liší. Dalo by se říct, že mobilní verze jsou jednodušší, přímočařejší a umí toho o trochu méně. Počítačové jsou flexibilnější, nabízejí více funkcí a celkově robustnější možnosti. Proč to tak je? Tablet má menší displej a Apple se snaží nespolehat u tabletu na připojený externí monitor, aby umožňoval opravdu komfortní práci v terénu. Naopak u počítače se může Apple opřít o to, že většina střihačů má minimálně dva velké monitory a tudíž je dostatek prostoru pro všechny panely, okna a ovládací prvky.



Navíc je samozřejmě pro Apple ekonomicky výhodnější, když si koupíme dvě zařízení a ne jen jedno, takže spolupráci mezi iPadem a Macem postupně víc a víc rozšiřuje.

V praxi to znamená, že Apple si představuje scénář, kdy v terénu začnete pracovat na iPadu a po návratu domů si přenesete projekty do počítače a tam je dokončíte. V případě domácích uživatelů to znamená začít práci v iMovie na iPadu, které se mimochodem výrazně zlepšilo, a dokončit ji v iMovie na Macu.

Profesionálům nabízí dnes možnost rozpracovat projekty na iPadu ve FCP a po příchodu domů je přenést do FCP na Macu. Ad absurdum je možné udělat ještě komplexnější cestu a svůj projekt začít v iMovie na iPadu, přenést jej do FCP na iPadu a následně

do FCP na Macu, nebo začít v iMovie na iPadu, pokračovat v iMovie na Macu a skončit ve Final Cutu na Macu.

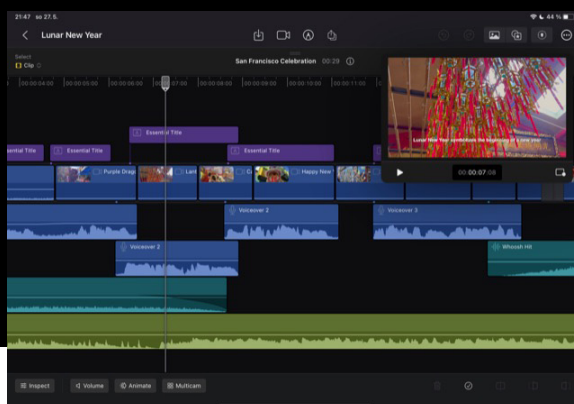
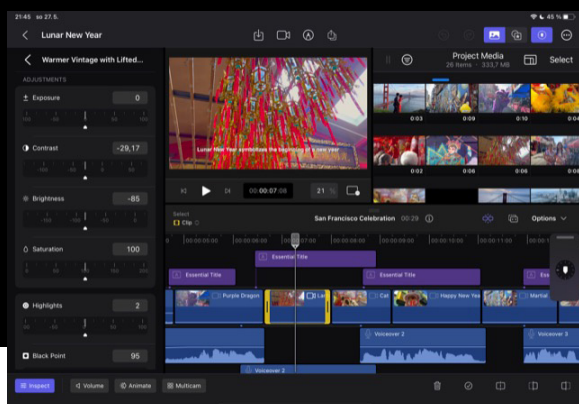
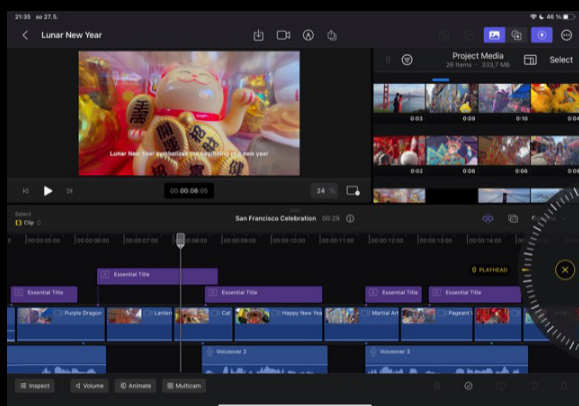
A aby byl výčet úplný, uživatelé „iPad Only“ mohou začít s prací v iMovie na iPadu, přenést svůj rozpracovaný projekt do Final Cut Pro také na iPadu a zde práci dokončit.

FINAL CUT NA IPADU MÁ SVÉ KOUZLO

To, že existuje možnost přenosu práce z tabletu na počítač, rozhodně neznamená, že to bez počítače nejde. Final Cut na iPadu dnes nenabízí tolik funkcí jako počítačové verze, ale to nebrání tomu jej používat jako jediný nástroj a zpracovat v něm celý projekt od prvního importu až po finální export. Jen se zatím nehodí pro úplně všechny typy projektů, které je možné zvládnout na počítačové verzi. Na druhou stranu nám Apple práci na tabletu osladil několika novými funkcemi založenými na využití umělé inteligence, které nenajdete na počítači. Uvidíme, zda jde pouze o dočasnou výhodu nebo trvalý stav.

V každém případě Final Cut Pro na iPadu se ovládá jednodušeji než počítačová verze, takže může být i velmi zajímavou přestupní stanicí pro amatéry, kterým nestačí iMovie, ale stolní FCP je pro ně příliš komplikovaný, náročný a drahý. Že si to uvědomuje i Apple, nasvědčuje fakt, že se rozhodl pro

Projekt můžete začít v iMovie na iPadu, tam jej přenést do FCP a následně do FCP na Macu, nebo začít v iMovie na iPadu, pokračovat v iMovie na Macu a skončit v FCP.



predplatné místo jednorázové platby, což dělá pořizovací investici snesitelnější.

NA CO JE TABLET VHODNÝ?

Pokud jste se rozhodli pro iPad jako jediný pracovní nástroj, příchod Final Cut Pro znamená výrazné rozšíření možností střihu videa. Pokud používáte tablet i počítač, tak získáváte možnost velmi komfortní práce v terénu.

Pro amatéra to znamená například to, že může na dovolenou vyrazit jen s tabletem a přímo na cestách natáčet, organizovat a stříhat svá videa. Pro různé vlogy je iPad s Final Cut Pro opravdu velmi dobré řešení. Stejně tak tvorba pro sociální sítě, tedy typicky krátkých formátů se na iPadu s FCP dělá velmi dobře.

Profesionálům přináší FCP na iPadu zejména prodlouženou ruku do terénu. Tedy rychlý náhled materiálu přímo na place, hrubý střih, komunikaci s klienty.

NA CO NENÍ TABLETOVÁ VERZE VHODNÁ?

V první řadě zatím Final Cut Pro na iPadu není vhodný pro rozsáhlejší projekty, protože neumí pracovat s médii na externích nosičích nebo „cloudech“. Všechny zdrojové materiály musí být nahrány v iPadu a uloženy v aplikaci, takže buď potřebujete

Pokud jste se rozhodli pro iPad jako jediný pracovní nástroj, příchod Final Cut Pro znamená výrazné rozšíření možností střihu videa.

iPad s opravdu obrovským úložištěm nebo rozumně malý projekt. Věříme, že toto omezení časem zmizí, ale zatím to tak je.

Zároveň má tabletová verze omezené možnosti práce s barvami nebo chybí úplně sledování objektů. Zatím také chybí podpora pluginů a rozšíření třetích stran, na které se mnoho uživatelů spoléhá. Takže, pokud chcete pracovat pouze na iPadu, nemůžete dělat projekty, které tuto funkcionalitu vyžadují.

V příštím dílu našeho seriálu se již pustíme do práce a podíváme se podrobně na organizaci materiálu. Apple se rozhodl přejmenovat knihovny – projekty a časové osy, takže je dobré si udeřat jasno v tom, co kam patří. A pokud se chcete s Final Cut Pro naučit stříhat videa rychle a efektivně, **nabízíme vám naše kurzy.** 



Využíváte svůj fotoaparát v iPhonu naplno?

Návod ■ Filip Brož

Stále mě překvapuje, kolika funkcemi disponuje iPhone, zvláště fotoaparát. Často se mi stává, že někoho potkám a začneme se bavit o možnostech foťáku. Překvapuje mě, kolik věcí lidé neznají, například nové fotografické styly, makro či akční záběry. A přitom je to škoda. Proč to nevyužít, když už to mám doslova v kapse. Pojdme se na to podívat.



Díky fotografickým stylům si na modelech iPhone 13 a iPhone SE (3. generace) a novějších můžete v aplikaci Fotoaparát přizpůsobit vzhled svých fotografií. Na výběr máte předvolby **BOHATÝ KONTRAST**, **ŽIVÝ**, **TEPLÝ** nebo **CHLADNÝ**, a pokud chcete, můžete obrázky ještě lépe doladit pomocí nastavení **TÓNU** a **TEPLOTY**. Můžete si nastavit svůj styl a toto preferované nastavení stylu používat při každém pořízení fotografie v režimu Foto.

Více než doporučuji doladit ideální teplotu fotek pomocí táhla. Stačí, aby se změnilo světlo, nebo abyste drželi iPhone jinak, a vše můžete být velmi rozdílné.

NASTAVENÍ FOTOGRAFICKÉHO STYLU

Při prvním spuštění aplikace Fotoaparát klepněte na **NASTAVENÍ** a vyberte fotografický styl. Přejetím prstem procházejte různými styly a klepněte na **Použít** [název stylu] u předvolby, která vás zaujala. Výběr proveďte ještě před pořizováním fotografií, protože fotografický styl nelze k fotografiím přidat dodatečně.

ZMĚNA FOTOGRAFICKÉHO STYLU

Chcete změnit fotografický styl, který jste nastavili? Stačí spustit aplikaci Fotoaparát, klepnout

na šipku směrem nahoru a poté na **FOTOGRAFICKÉ STYLY**. Výchozí styl je **STANDARDNÍ**. Jde o vyvážený styl věrný realitě, který nelze přizpůsobit, ale pokud přejedete prstem doleva, uvidíte další předvolby stylů, které už přizpůsobit můžete. Pokud chcete nastavit tón a teplotu vybraného stylu, klepněte na **UPRAVIT**.

DETAILNÍ MAKRO SVĚT

Makro fotografie jsem ještě nedávno pořizoval jen pomocí zrcadlovky a velmi drahého objektivu. Také stále mám doma předsádky od Ollo Clipu, které jsem magneticky uchytil na tělo iPhone a mohl si chvíli hrát na makro fotografa. Nebylo to ideální, ale celkem to šlo. Sem tam se mi i něco povedlo. Teď mohu předsádky zahodit. Vše mám přímo v iPhone.

iPhone 13 Pro a novější modely iPhone Pro umožňují makro fotografii s použitím nového ultraširokoúhlého fotoaparátu s pokročilým objektivem a systémem automatického ostření pro ohromující detailní záběry se zaostřením již od 2 centimetrů. iPhone 13 Pro a novější modely iPhone Pro dokáží natáčet také makro videa včetně zpomalených a časosběrných.

Makrofotografie v režimech Foto a Video je automatická – stačí přiblížit iPhone k objektu



a fotoaparát se automaticky přepne na ultraširokoúhlý fotoaparát, pokud již není vybrán, a přitom zachová vaši kompozici. Pokud chcete v makru natáčet zpomalená nebo časosběrná videa, vyberte ultraširokoúhlý fotoaparát (0,5x) a přiblížte se k objektu.

Když přiblížujete iPhone k objektu nebo ho od něj oddalujete, všimnete si, že aplikace Fotoaparát sama přechází z režimu makro na ultraširokoúhlý fotoaparát. Automatické přepínání makra můžete ovládat v **NASTAVENÍ – FOTOAPARÁT**, kde pak můžete zapnout funkci **OVLÁDÁNÍ REŽIMU MAKRO**. Když je iPhone v makro vzdálenosti od objektu, zobrazí aplikace Fotoaparát při zapnuté funkci **OVLÁDÁNÍ REŽIMU** tlačítko makra. Klepnutím na tlačítko makra vypnete automatické přepínání makra a dalším klepnutím automatické přepínání makra znovu zapnete.

Když zapnete ovládání makra, automatické přepínání makra se aktivuje při příštím zaostření fotoaparátu na makro vzdálenost. Chcete-li zachovat nastavení **OVLÁDÁNÍ REŽIMU MAKRO** mezi relacemi fotoaparátu, přejděte do **NASTAVENÍ – FOTOAPARÁT – ZACHOVAT NASTAVENÍ** a zapněte funkci **OVLÁDÁNÍ REŽIMU MAKRO**.

Výchozí styl je Standardní. Jde o vyvážený styl věrný realitě, který nelze přizpůsobit, ale pokud přejedete prstem doleva, uvidíte další předvolby stylů.

ZNÁTE VIDEO QUICKTAKE?

QUICKTAKE umožňuje nahrávat videa bez přepínání z režimu fotografie. **QUICKTAKE** je k dispozici na iPhonech XS, XR a novějších.

Po otevření se aplikace Fotoaparát přepne na výchozí režim fotografování. Klepnutím na tlačítko spouště pořídíte fotku. Pak klepněte na šipku směrem nahoru a upravte další možnosti jako blesk, Live Photos, samospoušť a další.

A když tlačítko spouště podržíte, natočíte video **QUICKTAKE**. Nahrávání ukončíte uvolněním tlačítka.

V iOS 14 a novějším můžete video **QUICKTAKE** také pořídít podržením jednoho z tlačítek hlasitosti. Pokud máte zapnuté fotografování sekvence stisknutím tlačítka zvýšení hlasitosti, můžete



pořídít video **QuickTake** stisknutím tlačítka snížení hlasitosti.

ZABLOKOVÁNÍ V REŽIMU NAHRÁVÁNÍ PŘEJETÍM DOPRAVA

Pokud chcete dál nahrávat video bez držení tlačítka, posuňte tlačítko spouště doprava a pak ho uvolněte. Když je režim nahrávání videa zablokovaný, tlačítko spouště se zobrazí vpravo. Klepnutím na tlačítko spouště během nahrávání videa pořídíte statickou fotografii. Jakmile budete připraveni ukončit nahrávání, klepněte na tlačítko nahrávání.

ZACHYCENÍ SEKVENCE FOTEK PŘEJETÍM DOLEVA

Pokud chcete pořídít sekvenci fotek, posuňte tlačítko spouště doleva a držte ho tam. Sekvenci ukončíte uvolněním tlačítka. V iOS 14 a novějším můžete pořizovat sekvenci snímků stisknutím tlačítka pro zvýšení hlasitosti. Stačí přejít do **NASTAVENÍ – FOTOAPARÁT** a zapnout volbu **Použít zvýšení hlasitosti pro sekvenci**.

IPHONE JAKO GOPRO

S akčním režimem na iPhone 14 a iPhone 14 Pro můžete z ruky natáčet plynulá videa, i když se

přítom pohybujete. Úplně stejně jako na kameře GoPro. Opravdu.

Otevřete aplikaci Fotoaparát a přejetím prstem přejděte na režim **VIDEO**. Klepnutím na tlačítko zapněte **AKČNÍ REŽIM**. Klepněte na tlačítko spouště a nahrajte video. Akční režim funguje nejlépe při dobrém světle a fotoaparát vás upozorní, že je třeba více světla, pokud osvětlení nestačí. V **Nastavení** ale můžete povolit akční režim i při slabším osvětlení. V aplikaci **NASTAVENÍ** klepněte na **FOTOAPARÁT**. Klepněte na **ZÁZNAM VIDEO**. Zapněte volbu **AKČNÍ REŽIM VE SLABŠÍM OSVĚTLENÍ**.

POŘÍDTE SI ZRCADLOVÉ SELFIE

V iOS 14 a novějším můžete pořizovat zrcadlové převrácené selfie, které zachytí snímek tak, jak ho vidíte v záběru fotoaparátu (jako v zrcadle). Chcete-li zapnout funkci **ZRCADLIT PŘEDNÍ FOTOAPARÁT**, přejděte do **NASTAVENÍ – FOTOAPARÁT** a zapněte příslušnou volbu.

Funkce **ZRCADLIT PŘEDNÍ FOTOAPARÁT** pro fotografie a videa je k dispozici od iPhone XS, XR a od systému iOS 14. Pokud máte iPhone 6S až iPhone X, nastavení se nazývá „**PŘEDNÍ FOTOAPARÁT FOTÍ ZRCADLOVĚ**“ a funguje jen pro fotografie. Tak co, kolik jste toho dosud znali? 



Dočkáme se headsetu na rozšířenou nebo virtuální realitu?

Magazín ■ Radim Kroulík

Vývojářská konference WWDC se pomalu blíží. V pondělí 5. června od 19:00 začne Tim Cook a jeho parta představovat novinky v operačních systémech. V našem magazínu rumorům nevěnujeme pozornost, ale informace o možném představení headsetu na virtuální nebo rozšířenou realitu začínají sílit. Představí Apple po dlouhé době nový velký produkt?

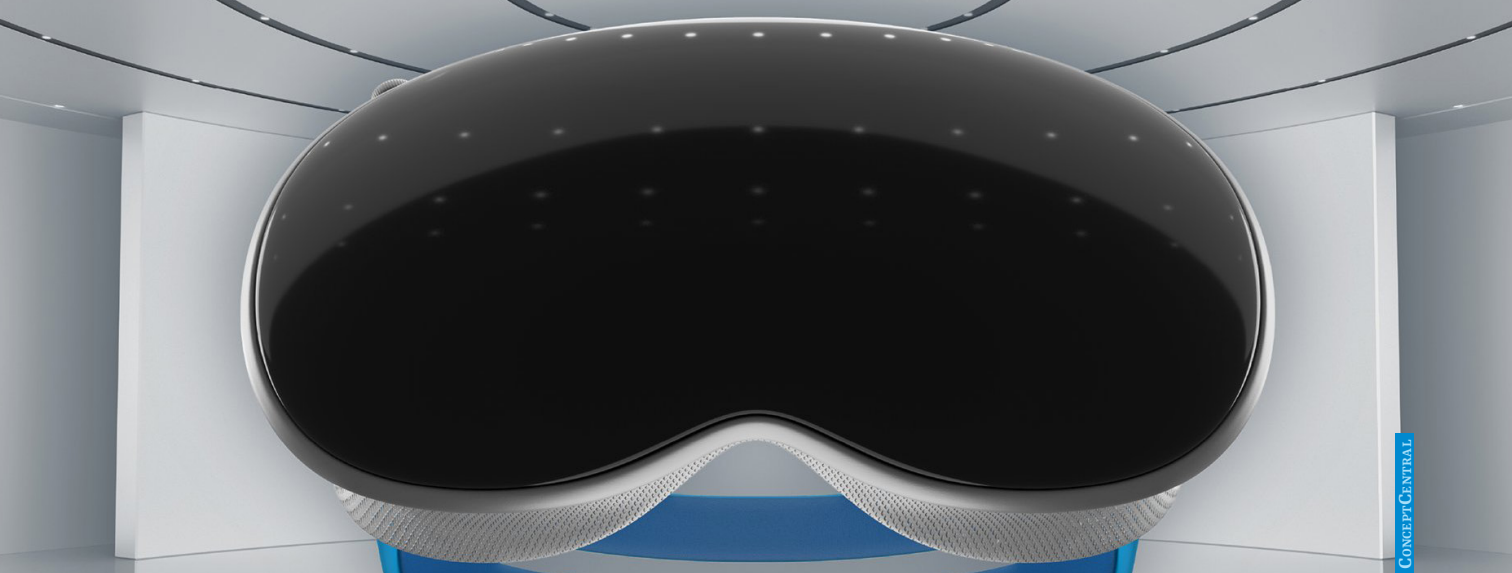
Toto téma jsme už lehce natukli v našem podcastu číslo 188 společně s Honzou Březinou. Tlak na Apple a Tima Cooka sílí. Akcionáři začínají být nervózní. „Jsou dvě oblasti, kterým se Apple už prostě nemůže vyhnout. Rozšířená realita je něco, čemu se Apple musí věnovat. A druhá věc je umělá inteligence. To bude Apple pálit víc. Já si neumím představit, že by v červnu 2023 Apple ignoroval umělou inteligenci,“ vysvětlil Honza v podcastu.

O umělé inteligenci [psal v čísle 288](#) Karel Oprchal, a proto se podíváme na oblast rozšířené a virtuální reality. Posledním velkým produktem Applu jsou hodinky. Těžko se tomu chce věřit, ale prezentace Apple Watch proběhla téměř před 10 lety v září 2014. Pro Apple to byl první velký produkt v éře Tima Cooka jako šéfa jablečné firmy. Na úspěch Apple Watch jsme si museli nějaký ten rok počkat a úvodní přijetí mělo daleko do obřího hitu. Při pohledu zpět na úplně první generaci Apple Watch lze argumentovat, že tento produkt šel do prodeje minimálně o rok dříve, než byl vyladěn do rozumné podoby.

Proč tolik popisuju zdánlivě nesouvisející produkt s headsetem? Apple je nyní v podobné pozici, jako byl před vydáním hodinek. Škarohlídi tehdy tvrdili, že Apple už nebude schopen přijít s dalším hitem. Zvlášť bez Steva Jobse. Teď se škarohlídi vrací zpátky, aby všem připomněli, že Applu ujel vlak v umělé inteligenci a i v rozšířené a virtuální realitě kouká na ostatní velké hráče na trhu ze zadních pozic.

PŘEDSTAVENÍ PRODUKTU, VIZE, NEBO NIČEHO?

Nikdo se stoprocentní jistotou neví, co Apple na WWDC představí. Že stránky jako MacRumors přichází se zaručenou zprávou o uvedení headsetu, to tolik nepřekvapí. Ale když už se přidá i John



Gruber, se kterým jsme mimochodem měli rozhovor minulý rok, tak to už stojí za povšimnutí. Gruber se věnuje Applu už několik dekád, ale rumorům se na svých stránkách i podcastu vyhýbá. Ve svém posledním podcastu ale Gruber jednoznačně vyhlásil, že očekává oznámení headsetu. „Nevím doslova nic. Ale byl bych v šoku, pokud by je Apple nepředstavil. Pokud WWDC skončí a nebude tam jediná zmínka o headsetu, tak bych to považoval za největší šok v mé kariéře – v tom, co jsme očekávali, a nedočkali se.“

Pojďme tedy na chvíli uvažovat o tom, že Apple opravdu headset na WWDC představí. Headset na rozšířenou nebo virtuální realitu bude pro Apple obří oříšek. Problémů spojených s headsetem je totiž celá řada. Technologie je sice daleko a neustále se

skokově zlepšuje, ale i tak jsme stále daleko od produktu, který by rozšířenou realitu nabídl v podobě, jako známe z filmů. Ještě to bude nějakou dobu trvat, než budeme se zařízením komunikovat a používat ho podobně jako Tony Stark ala Iron Man z Avengers.

Dlouhodobým cílem pravděpodobně budou brýle, které se nebudou výrazně lišit od dnešní podoby dioptrických brýlí. Tam ještě ale ani zdaleka nejsme a nějakou dobu nebudeme.

Očekáváme tedy od první generace headsetu spoustu kompromisů. A těch se Apple rozhodně u prvních generací nebojí. Apple Watch měly daleko do dnešní použitelnosti a v podstatě ani baterie nedokázala vydržet přes den. Zároveň Apple představil funkce a používání hodinek a následně zjistil, že uživatelé používají hodinky úplně jiným způsobem. Toto oūkávání bude hrát nejspíš velkou roli také s headsetem.

Apple totiž musí rozlousknout oříšek, který se současným výrobcům headsetu rozlousknout nepodařilo: k čemu je to vlastně dobré? Jaké je hlavní využití headsetu? Jaký problém nám tento produkt vyřeší? iPod, iPhone i iPad Apple vyrobil i z důvodu, že na trhu byla vysoká poptávka po těchto produktech a zároveň všechny produkty konkurentů stály za starou bačkoru. Možná se tak bude Apple muset

Technologie je sice daleko a neustále se zlepšuje, ale i tak jsme stále daleko od produktu, který by rozšířenou realitu nabídl v podobě, jako známe z filmů.

Apple má oproti konkurenci i tu výhodu, že dlouhodobě připravuje své zákazníky na prémiovou cenu. Headset rozhodně bude patřit k velmi drahým produktům.

vrátit ke svým kořenům a vzít si příklad z Macu. Apple v 80. letech byl v podstatě u zrodu způsobu, jakým dodnes běžní uživatelé používají počítač. Předtím nikoho nenapadlo, že by mohl používat počítač pro vlastní potřebu. U headsetu tak Apple bude muset přijít s podobně revolučním způsobem. Apple nám bude muset říct, proč musíme headset mít a jak nám změní život.

ZAŘÍZENÍ NARVANÉ TECHNOLOGIEMI

Je velmi pravděpodobné, že Apple ve svém headsetu nebude na technologiích šetřit a do svého produktu narve všechno možné. Apple si rozhodně bude zakládat na prémiovosti svého produktu a jedinečných funkcích. V tomto směru má Apple oproti konkurenci i tu výhodu, že dlouhodobě připravuje své

zákazníky na prémiovou cenu. Headset rozhodně bude patřit k velmi drahým produktům. Apple ale bude muset zákazníkům vysvětlit, že i za vysokou cenu budou muset zkousnout kompromisy. Boj bude především s baterií, a také pohodlností nošení. Apple se svým produktem rozhodně nebude mířit na příležitostné hraní her půl hodiny denně. Myslím, že i konkurence netrpělivě čeká, jak tyto problémy bude chtít Apple vyřešit.

Zároveň se ale před WWDC neupínejme pouze k tomu, že Apple představí zařízení připravené k prodeji. „Nemusí jít o hotový produkt pro běžného koncového zákazníka. Pokud nám Apple ukáže relevantní směr v rozšířené nebo virtuální realitě, tak to ukáže, že Apple neztratil schopnost inovovat a držet krok s trhem,“ prohlásil Honza ve výše zmíněném podcastu. Jednou z variant je tedy to, že Apple představí vizi k headsetům, ale zařízení bude stále několik měsíců daleko od spuštění prodeje.

A samozřejmě musíme počítat i s variantou, že Apple headset na WWDC vůbec nezmíní a my společně s Johnem Gruberem budeme velmi překvapeni. Pak už jen nezbývá doufat, že v takovém případě nám Apple vytře zrak v umělé inteligenci.

Tim Cook první velký tlak před deseti lety „ukor- midloval“ k úspěchu v podobě Apple Watch. Povede se mu to znovu? 



OnePlus Pad Jít příkladem

Magazín ■ Karel Oprchal



Na trhu se nedávno objevil první pokus čínské společnosti OnePlus vyrobit tablet, který se má pokusit obrát všemocný iPad o trochu vedení. Na to, že se jedná o první takový produkt OnePlus, je to zajímavě naceněný i vybavený kus, který ve světě přitahuje mnoho pozornosti. Obávám se však, že v propadlišti dějin zapadne jen jako další z mnoha tabletů jedné z mnoha společností, která prodává a vyrábí jen proto, že potřebuje vydělat.



Asijský výrobci především elektroniky mají málokdy ve zvyku vyrábět produkty s přidanou hodnotou. Ať už se jedná o audio, televize, mobily nebo i auta, tak aspoň u mě nevzbuzují téměř žádné emoce. Asijské produkty, kdysi japonské, dnes hlavně čínské, jsou většinou čistě funkční, technické, brutalistní, relativně strohé. Mají plno funkcí a „hejblátek“, mohou vypadat extrémně či futuristicky, ale nejsou inspirativní, nijak významně inovativní, nejsou poutavé pro nic jiného než svou složitost a často i kvalitu. Můžeme tento celkový ráz asijské společnosti velmi dobře vidět třeba v umění, kde asijská hudba v podstatě vždycky byla reflexí té euroamerické, celá idea hudebních kapel, orchestru, opery a podobných výtvorů byla vypůjčena z Evropy, zatímco se národy jako Čína či Japonsko vždy držely především tradice a řemesla. Řemeslně mohou tedy být jejich dnešní produkty zajímavé, ale chybí jim nějaká sofistikovaná vize, směřování někam dále, budování čehosi většího. Vzít řemeslo a dát mu přidanou hodnotu. Je to v těchto končinách de facto nepřírozené, celé tamní učení v podstatě mluví o harmonii člověka s přírodou, obdivování krajiny, kóanech a zenu, který rozhodně není v souladu s divočinou byznysu a jistou pošetilostí společenského života. Proto v produktech možná hledáme něco,

co v nich ani není, ale naše nastavení velí jasně. Máme rádi luxus, funkčnost, vyšší smysl, který tupé stroje aspoň trochu polidští. Tak ke svým produktům přistupuje Apple a je to ten pravý důvod, proč nás tak fascinuje, proč je tak výrazný a proč vzbuzuje tolik kontroverze. A také proč jde příkladem značkám jako OnePlus.

NENÍ TO POČÍTAČ, JE TO... TABLET

Na první pohled je jasné, že OnePlus se při návrhu svého Padu inspiroval u Applu. Inspirace je ale dost možná ještě slabé slovo, oni kopírovali a vkládali. Přiložené obrázky pocházejí z videa [MKBHD](#), který se recenze tohoto produktu skvěle chopil, protože jsem nebyl schopen najít vhodné produktové fotografie. Na rozdíl od iPadu má OnePlus Pad podlouhlejší tvar s poměrem stran 7:5, v tabletu údajně poprvé, a displej má mírně vyšší hustotu pixelů. To ale neznamená, že vypadá odlišně. Grafika OxygenOS dlouhodobě vychází z iOS, protože to prodává, na dlouhé hraně se přichycuje OnePlus Stylo, bílý stylus podezřele podobný Apple Pencil, a jako příslušenství si můžete koupit Folio Case nebo Magnetic Keyboard, o kterých byste si přece jen stěží mohli myslet, že jsou kopiemi svých protějšků z Cupertino... To vše v rozverné zelené barvě, podobné té, co Apple použil u svých



iPhonů 13, za přátelskou cenu okolo 12 tisíc korun. Má to tedy být přímá konkurence nepovedeného iPadu 10. generace, nabízející více funkcí za přijatelnou cenu. A to se rozhodně daří.

První vás uhodí do očí stylus, který se podobně jako na iPadu Air přichycuje magneticky, čehož byl levnější iPad 10. generace ušetřen. Nejste tedy nuceni používat zbytečné adaptéry na USB-C, abyste si svoji tužku nabili. A protože to není Apple a design pro ně hraje pouze pragmatickou roli, kontakt pro nabíjení může být mimo osu, aby se zároveň mohla přední kamera nacházet uprostřed delší hrany displeje a videohovory pro vás byly příjemnější. To má nový iPad taky, ale tužka musela jít stranou. Po tužce vás zaujme klávesnice a celkově práce s tabletem, kdy klávesnici přichytíte pomocí dedikovaných konektorů a pomocí trackpadu ovládáte kruhový kurzor, který opět odráží ten v iPadOS, jen za téměř poloviční cenu. Je jasné, že zákazníci v tomto ohledu prominou méně prémiové materiály a jiné možné nedostatky, když si za to nikdo nežádá astronomické sumy. Krom toho je OxygenOS vybaven více možnostmi multitaskingu a ovládání oken na ploše, což se Apple snaží řešit svým způsobem pomocí Stage Manageru, ale všichni víme, že to bude chtít ještě poladit. Poslední zvučnou vlastností tohoto tabletu je displej podporující obnovovací

frekvenci až 144 Hz, což je více než u iPadu Pro za několikanásobnou cenu.

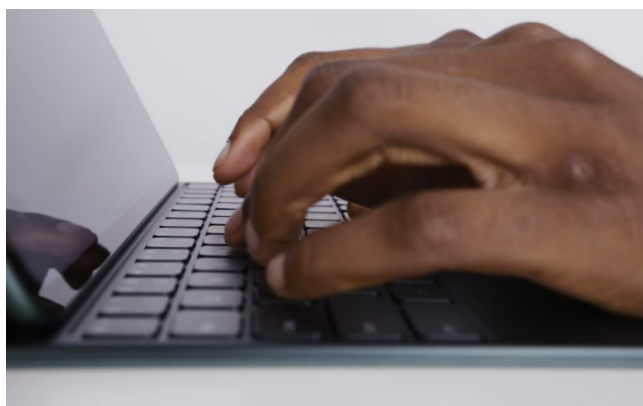
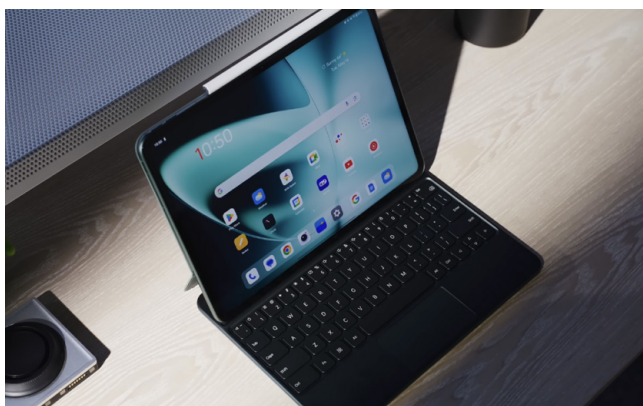
Zní to dobře, že? Za méně peněz než u Applu získáte lehce pracovní přenosné kombo s dobrou výdrží baterie a fajn operačním systémem, na němž zvládnete všechno od lehké práce po zábavu a konzumaci veškerého obsahu. Prizmatem výše uvedených argumentů je ale nutné konstatovat, že stejně jako existuje málo důvodů, proč si OnePlus Pad nekoupit, existuje málo důvodů, proč si ho koupit... Snaha OnePlus vyrobit všestranné zařízení k uspokojení potenciálně co největšího počtu zákazníků, co vychází z historického úspěchu iPadu jakožto benchmarku pro celý trh s tablety, podle všeho bohužel opět troskotá na absenci jakékoli přidané hodnoty. OnePlus sice vyrobil fajn produkt, který je hezký

Displej tabletu podporuje obnovovací frekvenci až 144 Hz, což je více než u iPadu Pro, který se prodává za několikanásobnou cenu.

na pohled a určitě příjemný na používání, ale musíme si přiznat, že přesně takové jsou na trhu všechny tablety. Pokud budeme přistupovat k hodnocení tabletu tímto způsobem, vypíšeme si vedle sebe všechny produkty podobné cenové kategorie, vylučovací metodou nám zbydou ty s nejlepšími specifikacemi za co nejmenší cenu a iPad můžeme zahodit, byť má stále zdaleka nejvýkonnější čip. Tak to ale nefunguje. OnePlus vyrobil fajn počítač, chcete-li tablet, chtěl použít stejný recept jako Apple, ale kdysi slavný slogan „It's not a computer, it's an iPad“ tu aplikovat nelze. Není to žádný zvláštní druh, je to prostě jen další dobrý tablet.

ÚSPĚCH CHCE MNOHEM VÍC

Stačí se podívat na stránky [OnePlus](#), a hned víte, odkud vítr vane. Jako typická čínská firma se zhlédli v něčem, co nepopíratelně funguje a má úspěch, a namotali okolo toho veškerou svoji činnost. Je to další z firem, co netrpělivě čekají na každý krok, který Apple udělá, aby z toho mohly aspoň nějak profitovat. Jsou jako ty malé rybky, co celý život stráví na těle žraloka, nebo ptáci na těle hrocha či nosorožce, a čistí jeho tělo za chodu. On, jako pán svého světa, nemá konkurenci ani nepřítel, protože jeho síla a hrozba, kterou představuje světu, je největší, a tak jejich jedinou šancí na pohodlné přežití je nechat



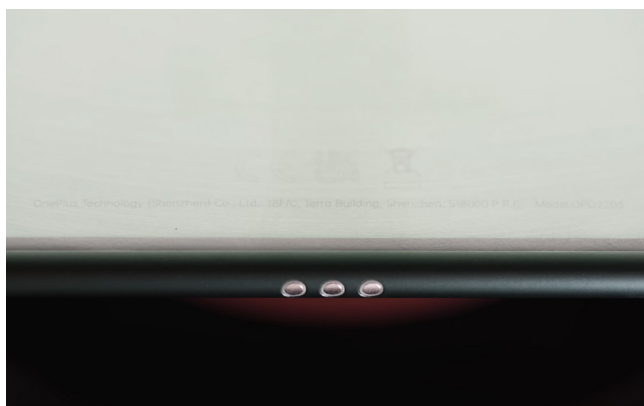
se unést tam, kam se obr rozhodne jít, i kdyby to bylo do pekla. Mají tak zajištěné místo na světě, jistý komfort a hlavně bezpečí. V případě OnePlus a Applu také pravidelný přísun inovativních myšlenek, takže jako firma ani moc nemusí nad ničím přemýšlet, stačí mít dobré zdroje. Osobně nerozumím takovému přežívání a rozhodně ho nepodporuji, protože věřím v potenciál každého jednotlivce a jsem si jistý, že by měli na víc, ale na druhou stranu peněz má člověk jen omezené množství a potenciál jednotlivce v Asii moc význam nemá... Důležité je, aby přežila společnost, firma, stát. Jednotlivec je jen malým článkem v řetězci těchto událostí, je tedy nahraditelný.

My tomu ale nevěříme. Líbí se nám a vzrušuje nás, když si někdo postaví hlavu a jde úplně proti všem, protože se prostě rozhodl. Protože zjistil, že je v něm něco, co musí ven, co je potřeba světu sdělit nebo za sebou zanechat. Rozvinout tím sám sebe a obohatit svět, to jsou naše cíle. Proto, i když si Apple dovolí

vyrobiť úplně neuvěřitelný produkt, dává v kontextu firmy a jeho existence mnohem větší smysl než jakýkoli produkt z nabídky OnePlus, protože ten svůj kontext nemá. A i když se jedná třeba o iPad jako takový, v jehož případě se my – veřejnost – už dlouho nemůžeme shodnout, zda je to počítač či nikoli, je to jedinečný produkt, který je definován právě tím, co umí a co je mu zapovězeno. Z důvodů pochopitelných či nepochopitelných, stejně jako v přírodě není důvod je vždy znát, stačí vědět, že jsou, abyste nemohli popřít jejich existenci. Apple má osobnost a díky tomu ji dovede vetknout i do každého svého produktu, jelikož ví, proč je vyrábí. A ten důvod není být lepší než ostatní nebo taky vydělat trochu peněz, je vyšší, složitější a mnohem více abstraktní. A my ho vnímáme a dovedeme o něm mluvit, přestože nedovedeme přijít s přesnou definicí.

Nejlepším projevem tohoto uvažování je omílaný ekosystém, do něhož Apple každý svůj produkt

Důležité je, aby přežila společnost, firma, stát. Jednotlivec je jen malým článkem v řetězci těchto událostí, je tedy nahraditelný.



Nejlepším projevem tohoto uvažování je omílaný ekosystém, do něhož Apple každý svůj produkt pečlivě zasazuje a v němž každé zařízení teprve dovede zazářit.

pečlivě zasazuje a v němž každé zařízení teprve dovede zazářit. Služby jako FaceTime, iMessage, iCloud i jednotné uživatelské prostředí, které se nemění s každou generací jak ponožky, jsou jen příkladem z celé řady důvodů, proč se lidé k Applu vrací a proč jen málokdy odcházejí. Jsou to ty situace, kdy si řeknete: „Jo, prostě to funguje a mně se to líbí.“ Situace, které vám dělají největší radost a vytvářejí dojem, že Apple je nejlepší firma na světě. Umí to perfektně a to se nedá napodobit. Všechno to skvělé vybavení OnePlus Pad a všech dalších obyčejných tabletů na trhu totiž troskotá na tom, na čem Apple staví. MKBHD na konci svého videa otočí a podívá se na OnePlus Pad střízlivými očima, již bez úžasu nad superlativními specifikacemi a šikovným designem, a zjistí, že většina aplikací je absolutně nepovedená, že výkon tabletu nestačí na hry ani složitější úkoly, že displej se 144 Hz vlastně doceníte pouze u systémových aplikací a při surfování po webu,

protože většina aplikací třetích stran postrádá optimalizaci a neumí fungovat na více než 60 Hz, apod. Jsou to potíže a malé či velké nedokonalosti, které se Applu nikdy nemohou stát. Kdyby toto hrozilo, Apple by nikdy takové nedodělané zařízení nepustil na trh. Je nepřípustné, aby podpora vestavěných funkcí chyběla tak fatálně, aby uživatele omezovala skutečně na denním pořádku. A víte, že je to pravda, protože se to nestalo ani při přechodu od Intelu k čipům M, nestalo se to v případě spuštění Apple Arcade, ani Apple TV+ – platící zákazník nikdy nezůstal na holičkách. Od výrobce se to ale nedozvíte. Je proto vhodné chápat tento příklad jako připomenutí, jak důležité je zachovat si kritické myšlení a vyslechnout si názory těch, kteří ví, o čem mluví. Nejen ve světě technologií je klíčové vědět, proč vyrábím, aby i zákazník věděl, proč má kupovat. Jinak jste jen „cihla ve zdi“, což se v případě celosvětově úspěšné firmy úplně nehodí. 

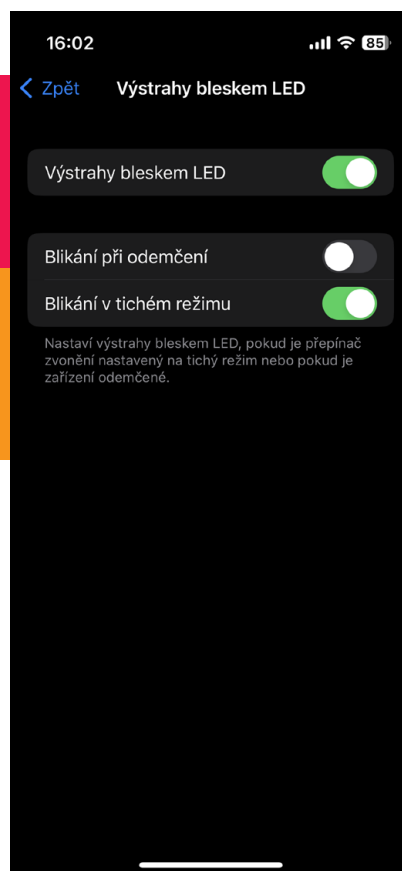
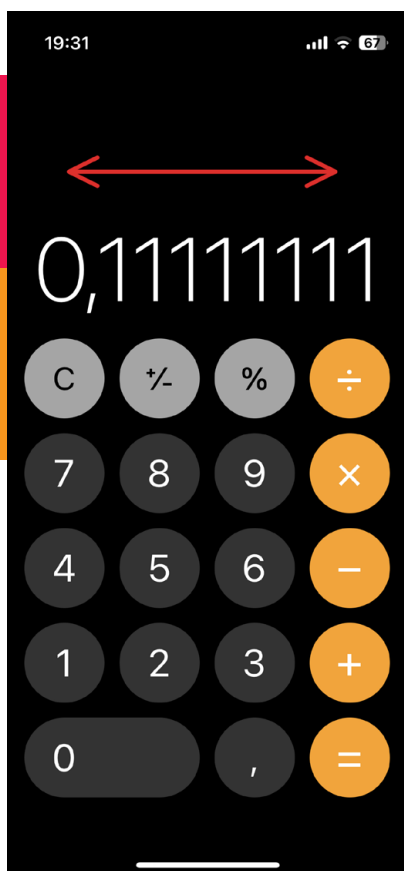




| Náhodné tipy #9

Magazín ■ Jakub Dressler

Víte, co mám rád na operačních systémech? Je tam tolik funkcí, že neustále zapomínám na užitečné vylepšení. Čas od času si ale na některé vzpomenu, hlavně když je potřebuji. A tehdy přemýšlím nad vámi, milí čtenáři, a říkám si, jestli je znáte taky. A proto se vždy těším na Náhodné tipy, protože můžu psát o zajímavých funkcích a vylepšeních, které spousta lidí kolem nás ani nezná. Schválně, jestli budete znát ty dnešní...



KALKULAČKA

Kalkulačku na svých zařízeních bereme tak trochu jako samozřejmost. I když to v případě Applu nemusí být vždy. První verze kalkulačky na Macu musely být dokonalé a věnoval se jim dokonce samotný Steve Jobs, protože zaměstnanci Applu nedokázali uspokojit jeho představu. Přesto všechno, kalkulačka ještě stále není dostupná na iPadu. Navíc verze na Apple Watch se od té na iPhone liší. Víte jak?

Tím se dostáváme k prvnímu tipu. Většinou se setkávám s tím, že lidé často ani neví, že kalkulačka na Apple Watch má jednu zásadní výhodu – rychlý výpočet spropitného. Nechci říct, že byste nedokázali spočítat spropitné i na iPhone, ale pro ty z nás, kteří si s matematikou moc nerozumí, je to jednoznačné plus. Nejdřív ale musíme začít v **NASTAVENÍ HODINEK**. Tam si otevřete nastavení kalkulačky a vyberte možnost **FUNKCE SPROPITNÉ**.

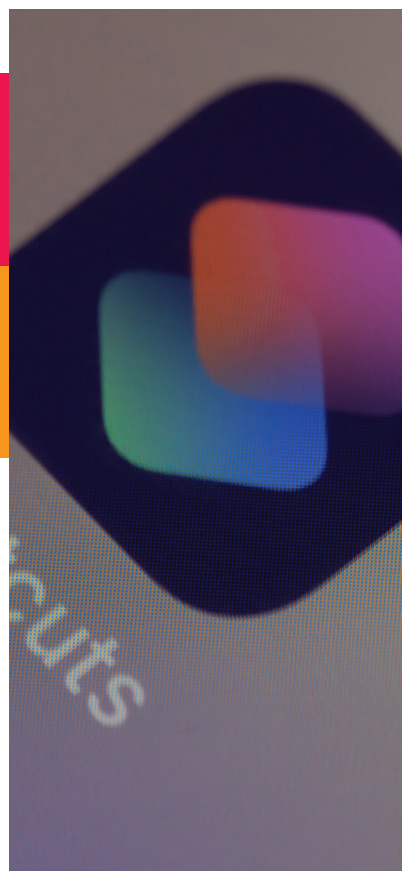
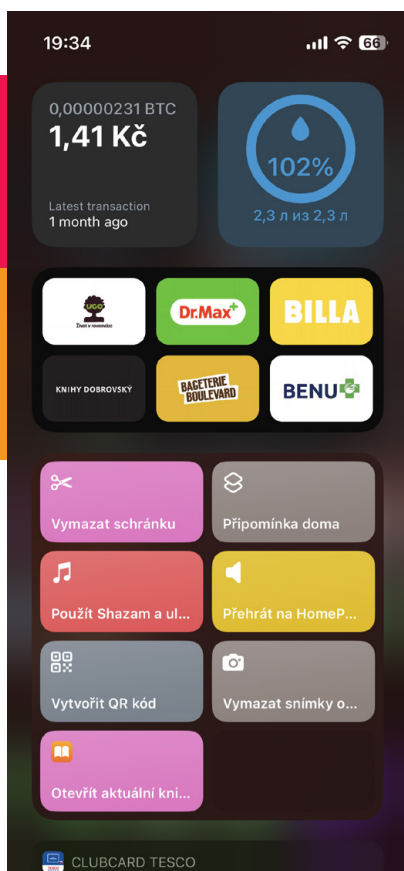
Když si otevřete na svých hodinkách aplikaci Kalkulačka, tak v horní liště funkcí najdete symbol +%. Abyste na něj mohli kliknout, tak musíte naťukat částku, se kterou chcete pracovat. Po kliknutí na symbol výpočtu spropitného se vám otevře nové menu. Poté pohybuje korunkou nahoru nebo dolů podle toho, jestli chcete zvyšovat nebo snižovat výši dýška. Ta je totiž nastavena na 10 %.

Druhým tipem, který se může rozhodně hodit, je **RYCHLÉ MAZÁNÍ ČÍSLIC**. To se tedy týká verze na iPhone. Pokud uděláte chybu a zadáte do kalkulačky špatné číslo, nemusíte vše mazat tlačítkem **C**. Stačí prstem přejet buď zleva doprava, nebo zprava doleva, a poslední číslice se smaže. Tento postup můžete opakovat do té doby, než zbyde na obrazovce nula.

VÝSTRAHY BLESKEM

V mém okolí je hned několik lidí, kteří používají funkci **VÝSTRAHY BLESKEM LED**. Znam ale i několik lidí, kteří to považují za nesmírně otravnou funkci a vadí jim, když ji někdo používá. Mnoho dalších o ní ale ani neví. iPhone si totiž můžete nastavit tak, aby vás upozornil na notifikaci bleskem. To se může zvlášť hodit, pokud jste zvyklí pokládat telefon zády dolů, nebo když vás už bolí hlava z neustálého zvonění telefonu. Jak? Otevřete si **NASTAVENÍ**. Tam jděte do **ZPŘÍSTUPNĚNÍ – AUDIOVIZUÁLNÍ POMŮCKY** a dole zvolte **VÝSTRAHY BLESKEM LED**. Tady si můžete případně nastavit to, že vám bude iPhone tímto způsobem oznamovat hovory nebo zprávy i v tichém režimu.

Výstraha bleskem LED se ale může hodit ještě v jedné situaci. Představte si, že hledáte telefon



v úplné tmě a nemůžete ho najít. Můžete využít další tip – jen musíte zároveň použít Apple Watch. Pokud přejdete do **OVLÁDACÍHO CENTRA** hodinek, tak tam uvidíte všem dobře známou ikonu telefonu se symboly zvuku. Ta se hodí, když nemůžete najít telefon. iPhone poté začne vydávat pronikavý zvuk, díky kterému ho lépe najdete. Pokud toto tlačítko podržíte, tak vám iPhone začne blikat, a tím pádem jej uvidíte jasně i ve tmě.

UŽITEČNÉ ZKRATKY

Kdo z nás nemá rád zkratky? My jsme se jim v iPuru docela hodně věnovali. Já bych se ale chtěl s vámi podělit o ty, které mi přijdou velmi užitečné a které nemusíte nijak dlouze nastavovat, protože je najdete v **GALERII ZKRATEK**.

První je **PŘEHRÁT NA HOMEPODU**. Ta totiž vyřešila můj problém s Apple TV. Když jsem na iPadu nebo iPhoneu chtěl zvolit funkci AirPlay a přehrát skladbu na HomePodech, tak se mi často neobjevovala možnost HomePody a Apple TV odděleně. iPhone pak zapnul televizi a skladba začala hrát. To jsem ale nechtěl, a proto tato zkratka. Pokud jste připojeni na domácí síť, tak jedním kliknutím iPhone udělá vše bezchybně za vás.

Začal jsem číst knihy na iPadu, a proto jsem si na plochu přidal tuto skvělou zkratku – **Otevřít aktuální knihu v aplikaci Apple Books**. Poté co jsem si ji dal na plochu, tak jsem začal šetřit čas. Zkratka pracuje opravdu rychle a bezchybně, takže můžete hned začít číst tam, kde jste přestali.

Další, kterou jsem si prakticky ihned zamiloval, je **Použít Shazam a uložit**. Ta je dokonce ještě rychlejší než hlasový pokyn Siri. O rychlost mi ale přece jen tolik nejde, hlavní je, že vám zkratka uloží píseň do knihovny Apple Music.

A poslední zkratky, které používám často, jsou **Vymazat schránku** a **Vymazat snímky obrazovky**. Ty jsou opravdu skvělé. Vymazat schránku se hodí vždy, když kopírujete něco citlivého. Druhá se mi hodí ještě víc, protože díky mé práci a komunikaci s přáteli mám aplikaci Fotky zaplevelenou nej-různějšími snímky obrazovky. A tato zkratka vám mazání výrazně usnadní.

Znali jste všechny tipy? Já jsem o nich přinejmenším slyšel. Ne vše se dá využít každý den, ale některé jsou opravdu užitečné. Například spropitné se hodí na cestách v zahraničí, zvláště tam, kde dýško nečiní u nás obvyklých 10 %. Zkratky mě začínají taky víc a víc bavit. Tam se dá experimentovat snad donekonečna! 

NEXT



 **WWDC23**

Watch June 5 at 10:00 a.m. PT.
View online at apple.com or on the Apple TV app.

