

iPure^{cz}



Oura **Ring** | **Navigace** v autě | Na internet s **Brave**
Kdo nám věší **bulíky na nos?** | Apple **Park**



iPure.cz 252/2022, šestý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek, Jakub Michlovský, Jakub Dressler, Michal Rada

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Už jsem jak manželka. Co si dnes vezmu?

Editorial ■ Michal Rada

Znáte to. MacBook, iPad, externí monitor, mikrofony, kamery, kabely... To vše si můžu dát do jedné z asi deseti brašen nebo batohů. Zkrátka paráda. Podle svého aktuálního rozpoložení a pracovního programu si jen ráno vyberu to správné zavazadlo a naplním ho správnou technikou. No a právě z toho pramení, že většinou odcházím z domova jen tak tak na čas, nebo dokonce později. Na dvoudenní pracovní cestu do Jablonce jsem si batoh přebaloval třikrát.

Nad otázkou, zda s sebou brát stativ a gimbal na natáčení jsem trávil skoro půl hodiny. A každý den trávím pomalu víc času balením a přemýšlením co s sebou než prací. No, to trochu přeháním, ale znáte to. Občas trochu závidím lidem, kteří chodí od pondělí do pátku do jedné kanceláře vždy s jednou taškou a v ní jen jeden pracovní notebook.

Ale proč to vlastně píšu? Často zapomínáme, jak skvěle se máme. Moderní přístroje nám umožňují více pracovat a více si vydělat, ale při rozumném využívání nám také dávají více kvalitnějšího volného času s rodinou. A i přes různé nedostatky, je život s nimi prostě paráda.

Takže, nezapomeňte si do své čtečky nebo tabletu, stáhnout nejnovější číslo iPure, protože ty naše chytré placky a krabičky by nám měly sloužit především k pohodlí a v neposlední řadě i k zábavě. A odfrknout si s kávičkou u čerstvého čísla, tomu říkám kvalitně trávený čas.

Chuť kávy vám jistě vylepší procházka Apple Parkem od Jakuba, nejen pro cesty na dovolenou poslouží návod jak na navigace v autě od Filipa, který tentokrát sundal běžecké boty a sedl za volant, u toho se můžete s Martinem Adámkem mrknout na jeden velice chytrý prsten. Já, jako nadšenec do prohlížečů a experimentů, si s chutí přečtu i článek o prohlížeči Brave od bravurního Honzy Netoličky a ještě si společně s Karlem Oprchalem necháme tak trochu vřesť bulíky na nos. Prostě jako vždy – spousta praktických a zajímavých článků, tak hurá do toho.





Oura Ring

Váš osobní strážce

Recenze ■ Martin Adámek

Řekne-li se Oura Ring, pak většina z vás nejspíše tuší, odkud vítr vane. Ano, tušíte správně, vítr vane ze severu. Konkrétně z finského města Oulu. Právě tam se totiž nachází sídlo společnosti Oura Health, která je výrobcem chytrých prstenů Oura Ring. Prstenů, které o vás prozradí i to, co jste dosud nevěděli. Nasadíte-li si prsten na svůj prst, pak poznáte, proč se pyšní přívlastkem „chytrý“. Váš prst totiž o vaší tělesné schránce dokáže prstenu prozradit celou řadu informací. A zda to budou informace pozitivní či negativní, to už budete muset posoudit sami.



Ačkoliv řada článků a podcastů hovoří o Oura Ringu vesměs v superlativech, je třeba se nejprve vůbec zamyslet, komu je prsten určen. Již před tímto prstenem zde přece byla celá řada všelijakých přístrojů, doplňků a gadgetů, kterými si můžeme vcelku podrobně monitorovat zdraví či pohybové aktivity. V čem je tedy přidaná hodnota tohoto prstenu? Pokud dosud žádný gadget pro monitoring zdraví a aktivit nepoužíváte, pak je přidaná hodnota naprosto ve všem. Pokud však již nějaký ten měřič čehokoliv na sobě používáte, budete přidanou hodnotu muset hledat. A věřím, že ji najdete. Koneckonců, už samotné Apple Watch toho dokáží o vašem zdraví a aktivitách prozradit docela dost. Stačí, když si spustíte aplikaci Aktivita, a hned vidíte, kolik minut jste v daném dni cvičili, kolik kcal jste spálili a kolik povinných jednodvoutokovky jste za daný den strávili vstojem. Dále máte přehled o svém aktuálním srdečním tepu, a stejně tak si na hodinkách můžete zkontrolovat fibrilaci síní. Zabrouzdáte-li pak ve svém iPhone do nativní aplikace Zdraví, pak zjistíte, kolik kroků jste denně nachodili, kolik to bylo kilometrů, kolik pater jste vystoupali a jak jste na tom byli se spánkem. Majitelé Apple Watch Series 6 a novějších si pak mohou ještě překontrolovat stav okysličení krve. Aplikace Zdraví toho však nabízí mnohem více, a zde spíše záleží

na tom, jaká data jí dovolíte sdílet. Říkáte si, že je to sice fajn, ale vás tyto statistiky v konečném důsledku vlastně nijak zvlášť nezajímají? Pak můžete být v klidu, protože vy do cílové skupiny uživatelů Oura Ringu v takovém případě nepatříte. Pokud jste však pravý opak a statistiky z aplikace Zdraví den co den pečlivě studujete, pak právě váš prst si o nasazení Oura Ringu evidentně říká.

OD TEORIE K PRAXI

Společnost Oura Health vydala aktuálně třetí generaci těchto prstenu. Zatímco ty předchozí se primárně zabývaly monitorováním spánku, třetí generace to vzala takříkajíc od podlahy a prsten naši aktivitu sleduje celý den. V prstenu jsou senzory, které snímají tělesnou teplotu, monitorují tepovou frekvenci, měří veškeré pohybové aktivity a samozřejmě jsou i nadále podrobné statistiky o našem spánku. Ženám tento prsten dokáže navíc vcelku spolehlivě předpovědět příchod jejich period. Užitečnou vychytávkou je zde také funkce Readiness neboli Přípravenost. Prsten ze všech naměřených hodnot dokáže určit, v jaké kondici se právě nacházíte, a doporučí vám, zda se v daný den máte spíše šetřit a relaxovat, anebo jste připraveni na plnou zátěž. Na základě těchto hodnot vám taky navrhne cíl pro daný den. Vy se tak můžete podívat, kolik kalorií



byste měli spálit, neboli kolik kilometrů byste měli nachodit. A stejně jako Apple Watch, tak i Oura Ring vás v případě dlouhého nicnedělání taktně upozorní, že je čas se na chvíli postavit a protáhnout své nohy. Nemusíte mít ale obavy, každou hodinu vás prsten těmito notifikacemi obtěžovat nebude. On je skutečně chytrý a vychází z průběžných aktuálních hodnot. Pokud byste však měli pocit, že vás prsten podceňuje, pak si své denní cíle můžete samozřejmě nastavit sami. Záleží pouze a jen na vašich subjektivních pocitech. Prsten je navíc vodotěsný, takže svou tepovku si můžete měřit i při plavání. Nebo třeba i při potápění, jelikož výrobce udává vodotěsnost až do hloubky 100 metrů.

KUDY K INFORMACÍM

Oura Ring komunikuje s telefonem prostřednictvím Bluetooth. Párování probíhá skrze aplikaci Oura, kterou si stáhnete z App Storu. V případě nákupu prstenu zadáváte do objednávkového formuláře váš e-mail. Tento e-mail pak bude jedinou vstupenkou do vašeho účtu na stránkách společnosti, a jednak se jím přihlásíte i do dané aplikace. Jakmile tak učiníte, spustí se základní průvodce, jenž jednak spáruje váš prsten s iPhone, a jednak si můžete nastavit, zda chcete či nechcete povolit notifikace. Jakmile základní nastavení aplikace dokončíte, jste

na úvodní stránce aplikace. Tam vidíte statistiky, jak vám za daný den tlouklo vaše srdce. Statistiky se zaznamenávají za každou uplynulou půlhodinu a vy za daný časový úsek přehledně vidíte svou nejvyšší, nejnižší a průměrnou tepovou frekvenci. Dále zde najdete poslední aktuálně naměřenou tepovku a podstatnou informací je také aktuální stav nabití baterie. Obecně platí, že prsten by na jedno nabití měl vydržet 4 až 7 dní a jeho dobíjení by nemělo trvat déle, než 80 minut. Máte-li aktivní notifikace, pak na nutnost dobití prstenu budete včas upozorněni zprávičkou a zprávička vám přijde i v okamžiku, kdy je prsten plně nabit. Podle mě docela užitečná vychytávka. V aplikaci dále najdete záložky Readiness, Sleep, Activity a Explore.

Záložka Sleep vám prozradí vše o fázích vašeho spánku. Jinými slovy, kdy jste ulehli, jak dlouho trvalo, než jste tzv. zabrali, kolikrát jste se vzbudili, kolik hodin jste spali celkem, jak dlouhé byly fáze Light, Deep a REM, jaká byla vaše dechová frekvence a procentuálně vyjádřeno, nakolik byl pro vás spánek regenerující.

V záložce Activity najdete dle předpokladů vše o svých denních aktivitách. Kolik jste toho nachodili, kolik jste toho spálili, jak dlouho jste lelkovali, a zda jste splnili svůj vlastní či Ourou předepsaný denní cíl.



No a chcete-li na chvíli vypnout a relaxovat, pak pro tyto účely je zde záložka Explore. Zde najdete manuály a hlasové průvodce správnými způsoby meditací a regenerací.

Aplikace je vcelku přehledná, o naměřených hodnotách informuje docela podrobně, je ale třeba zmínit, že je pouze v angličtině. Věřím ale, že i neangličtináři si zde používanou terminologii brzy osvojí, a jelikož je to především o číslech, tak angličtinou rodilého mluvčího vládnout rozhodně nemusíte.

KTERÝ PRSTEN SI VYBRAT?

Nepochybuji o tom, že pokud si Oura Ring budete pořizovat, pak vaší volbou bude třetí generace. No jo, ale jak ti Finové poznají, jakou velikost mi mají poslat? Věřte, že poznají. Jakmile si prsten na webu www.ouraring.com objednáte a online platbou zaplatíte, do cca 3 dnů vám na zadanou adresu přijde krabička s osmi plastovými napodobeninami. Vy tak můžete libovolně dlouhou dobu testovat, která velikost vám na daný prst bude pasovat nejlépe. Jako ideální pro nošení Oura Ringu doporučuje výrobce ukazovák nebo prostředník. A pro co nejkorektnější hodnoty jsou tyto prsty doporučovány na méně dominantní ruce. Jakmile budete mít prsten vybrán, pak se na zmíněném webu přihlásíte ke svému účtu, v nákupu vyberete požadovanou velikost

a potvrdíte. Tím je nákup dokončen a za další 3 dny obdržíte chytrého titanového krasavce. Co se týče barevných provedení, na výběr máte z variant Silver, Gold, Black a Stealth.

JAK JE TO S PŘESNOSTÍ?

Jedna z prvních otázek, která potencionální zájemce o tento prsten pravděpodobně napadne, nejspíše bude, nakolik se dá naměřeným hodnotám věřit? Věřte, že věřit můžete. Musíte však prstenu dát chvíli čas, aby si vás zmapoval, aby se naučil vaše návyky a z těchto informací pak vycházel. A taková seznamka s prstenem klidně může trvat 2 až 3 týdny. Nebojte, prsten vám vydrží minimálně 2 až 3 roky, tak není kam spěchat a všemu můžete dát náležitý čas. Vlastníte-li Apple Watch či

Musíte dát prstenu čas, aby si vás zmapoval, naučil se vaše návyky a z těchto informací pak vycházel. A taková seznamka s prstenem klidně může trvat 2 až 3 týdny.



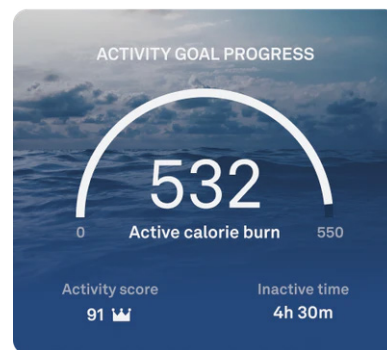
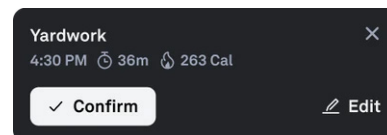
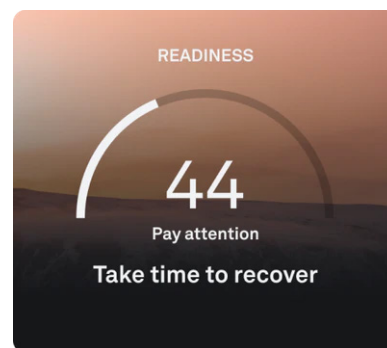
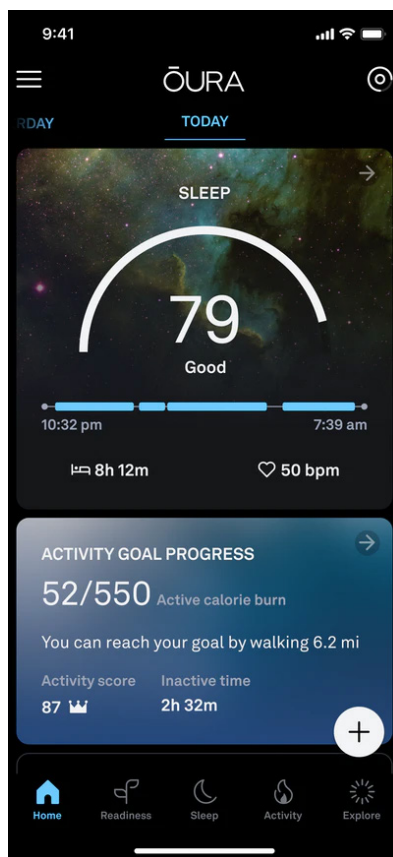
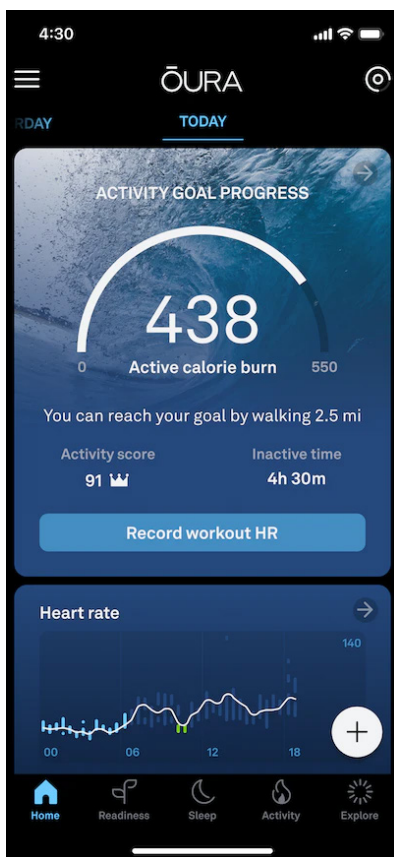
jakékoliv jiné externí zařízení, kterým monitorujete své denní aktivity, pak se jistojistě neubráníte srovnávání. Počítejte s tím, že hodnoty z obou zařízení rozhodně nebudou totožné. Určité rozdíly tam budou vždy. Srovnám-li svůj Oura Ring po cca 14 dnech s hodnotami z Apple Watch Series 5, tak rozdíly ve spálených kaloriích a nachozených kilometrech jsou minimální a obdobné je to i s monitorováním spánku. Rozdíly v délce spánku a jednotlivých fázích jsou pouze v minutách, takže nic alarmujícího. Zde bych spíše doporučil určit si jedno zařízení jako primární a jeho hodnotami se řídit. A jestliže si pořídíte Oura Ring, tak aplikace Oura vám nabídne tytéž statistiky, co Apple Watch, rozdíl je však v tom, že v případě Oura Ringu je těch informací mnohem více a mají mnohem vyšší vypovídací

Srovnám-li svůj Oura Ring s hodnotami z Apple Watch Series 5, tak rozdíly ve spálených kaloriích a nachozených kilometrech jsou minimální.

hodnotu. Samotný výrobce na svých stránkách uvádí, že přesnost měření srdeční frekvence je zde na 99,6 %, variabilita srdečního tepu pak na 98 %. To není nejhorší, co říkáte?

JDEME POČÍTAT

Nyní přichází na řadu otázka nejpalcivější, a tou je cena. Kolik takový prsten stojí? A jak je to s dopravou? A neplatí se tam náhodou ještě něco navíc? Vezměme to hezky postupně... Ceny za prsten jsou dvojí. Varianta Silver a Black vás přijde na částku 314 EUR (cca 7 740 Kč), varianty Gold a Stealth pak na částku 419 EUR (cca 10 330 Kč). Za dopravné si pak společnost Oura Health účtuje 15 EUR. A s třetí generací těchto chytrých prstenů pak přišla novinka v podobě měsíčního tarifu. Ten vychází na 5,99 EUR (cca 150 Kč) a pouze s ním budete mít přístup ke všem zde popisovaným funkcím. Bonusem ze strany výrobce je skutečnost, že pokud na třetí generaci tohoto prstenu přecházíte z generace druhé, pak veškerých služeb a funkcí můžete využívat bez nutnosti placení zmíněného tarifu. Oura Health si věrných zákazníků zjevně váží a stačí jí, když si stávající zákazníci koupí prsten nový. Pokud si však Oura Ring budete kupovat poprvé, pak se tarifu nevyhnete. Ale aby Finové ukázali, že si váží i zákazníků nově přichozích, dávají jako benefit 6



měsíců zdarma. Vy tak máte dostatek času se rozmyslet, zda vám placení oněch 150 Kč smysl dává, či nikoliv. V případě, že tarif platit nebudete, pak si budete moci prohlížet pouze základní naměřené hodnoty a od podrobných statistik budete odříznuti. Zde pak Oura Ring zřejmě nenabídne o moc víc než Apple Watch a jeho pořizování by tak bylo na zvážení.

ZÁVĚR

Řekl bych, že vaše představy o Oura Ringu v tuto chvíli nabraly poněkud konkrétnějších rozměrů. Tento článek jsem pojal spíše v obecné rovině, jelikož na konkrétní hodnocení všech funkcí se mi po nějakých 14 dnech používání zdá ještě brzy. Namísto toho zde za sebe odpovím na otázky, které si asi položí většina z vás. Není ten prsten předražený? Nemyslím si. Vezmu-li v úvahu, jaký potenciál nabízí, jak přesné hodnoty udává, a jak je zpracován, pak se mi cena zdá odpovídající. Když si někdo může rok co rok kupovat nový iPhone, nový iPad, nové Apple Watch a svou nákupní horečku završit koupí nejnašlapanějšího MacBooku, pak koupě nějakého chytrého prstenu jednou za 3 roky nestojí za řeč. Další dilema může vyvolávat placení tarifu. Ani zde nevidím nic limitujícího. Částka 150 Kč se mi nezdá nijak závratná, a jakožto

držitel karty Revolut jsem si zřídil trezor, do nějž se mi budou uschovávat výška z jednotlivých plateb a na roční předplatné si tak našetřím raz dva. Také budu věřit tomu, že placení tarifů znamená, že na vývoji jak aplikace, tak prstenu se v laboratořích Oura Health pracuje, nám tak v aplikaci budou přibývat nové funkce a příští rok se třeba dočkáme již čtvrté generace prstenu. A má smysl si chytrý prsten Oura Ring pořizovat, když řadu zmíněných informací vyčtu i ze svých Apple Watch, případně z iPhone? V mém případě ano. Prsten nabízí mnohem podrobnější statistiky jak o srdečním rytmu, tak o jeho variabilitě. Značnou vypovídací hodnotu má taky údaj o tělesné teplotě. Snadno tak můžete rozpoznat, kdy se ve vašem těle začíná dít nějaké nekalosti a včas jim můžete předejít. Statistik je tam vskutku celá řada a dá se říct, že si na ně navyknete tolik, že na Apple Watch si během pár dní už ani nevzpomenete a stěžejní aplikací se pro vás stane aplikace Oura. A v neposlední řadě se tento prsten stává každodenním zajímavým a nepřehlédnutelným outfitovým doplňkem. Já tedy koupě této finské hračky ve verzi Stealth nelituji a jsem zvědav, čím dalším nás Oura Health v nejbližší době překvapí. A na závěr vzkaz pro Rumburaka: „Ne! Za tvůj kouzelný prsten svůj Oura Ring rozhodně nevyměním!“



Jak najít zaparkované auto?

Návod ■ Filip Brož

Každý, kdo jezdí autem, tohle někdy zažil. Zaparkovali jste auto, odešli pryč a pak ho nemohli nalézt. Nejen během letní dovolené jsem tuto situaci zažil hned několikrát. Naštěstí mě vždy vysvobodily Mapy a poloha mého zaparkovaného auta. Jak na to?

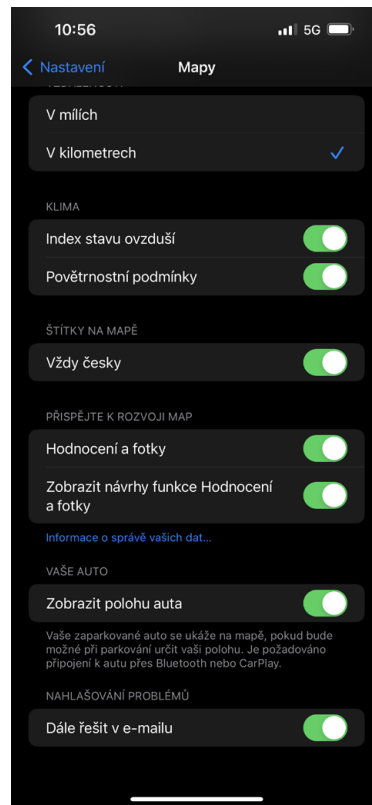
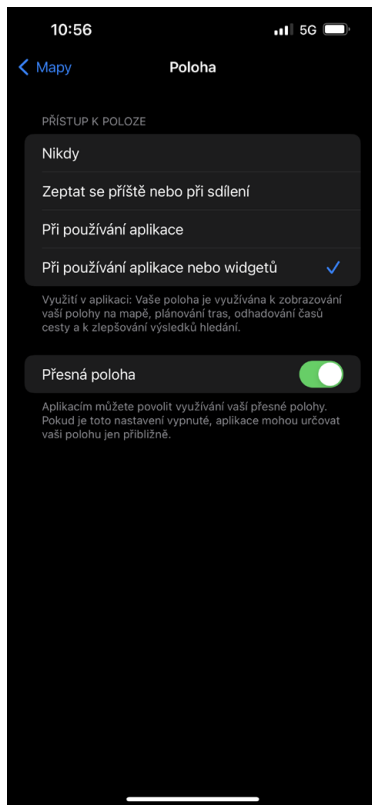
Zcela běžně nechávám ve městech po celé zemi zaparkované auto. Následně jezdím na kole nebo městskou hromadnou dopravou. Když se na konci dne potřebuji dostat zpět do auta, není nic jednoduššího než spustit Mapy, kliknout na polohu auta a nechat se navigovat. V Praze používám navigaci hromadnou dopravou, takže rovnou vidím, jakou linku metra či autobus mám využít.

CO JE POTŘEBA ZAPNOUT?

V praxi ani nemusíte používat Mapy od Applu. Když řídím, používám výhradně Waze. Mapy mám rád v Praze pro hromadnou dopravu a Mapy Google pak využívám, když potřebuji vidět konkrétní obrázek daného místa – tedy jak vypadá ulice či budova, kam jdu. Pokud chcete vidět polohu svého zaparkovaného auta, nemusíte mít Mapy vůbec spuštěné.

Důležité je mít zapnuté polohové služby pro Mapy a především přesnou polohu vašeho auta. Může se totiž stát, že své auto nevidíte, ač jste si mysleli, že vše máte zapnuté.

Zkuste na iPhoneu jít do **NASTAVENÍ – MAPY** a dole zaškrtnout **ZOBRAZIT POLOHU AUTA**. V sekci **POLOHA**



pak zapnete **PŘI POUŽÍVÁNÍ APLIKACE**, a opět potřebujete mít zapnutou **PŘESNOU POLOHU**.

BLUETOOTH NEBO CARPLAY

Důležité je také zmínit, že během řízení musíte mít iPhone připojený k autu pomocí Bluetooth nebo CarPlay, což dnes již beru jako standard. Každé nové auto dnes má CarPlay nebo alespoň Bluetooth.

V praxi také doporučuji, abyste měli v Mapách vyznačena svá oblíbená místa – práci, školu, domov či bydliště babiček a dědečků. Pomůže vám to při navigaci a rychlé orientaci.

A CO AIRTAG?

Jakmile zaparkuji na novém místě, například v zahraničí, vždy při odchodu od auta spustím Mapy a zkontroluji, zda mám vyznačenou polohu auta. Pro ještě přesnější orientaci, například v podzemních garážích nákupního centra, doporučuji mít v autě jeden AirTag. I ten vám může pomoci ve finálních metrech navigace. Kdo pravidelně jezdí po „nákupákách“ či parkovištích P+R, tak ví, o čem mluvím. Zorientovat se, zda je moje auto vpravo, vlevo, v zelené zóně nebo o patro níž, je někdy celkem horor. Zvláště


když vám po zaplacení běží minuty pro opuštění parkoviště.

Jakmile s navigací skončíte, nezapomeňte aplikaci vypnout (swipe směrem vzhůru), aby vám navigace neběžela na pozadí a neubírala baterii.

CO DALŠÍHO?

Líbí se mi, že se Mapy neustále vylepšují a kalifornský gigant neskutečně maká, aby byly použitelnější. Zvláště v kombinaci s CarPlay mají velký smysl. To samé platí pro již zmíněnou navigaci metrem či autobusem. Vše je přehledné a jasné.

V poslední době také Apple pracuje na zanesení reálné dopravní situace, případné kolony a nehody. Není to tak podrobné a dobré jako u Waze, ale už jsme blízko. Samozřejmě, že v zahraničí je situace u Map od Applu zcela odlišná. Zvláště v USA. Tam uvidíte mnohem více údajů a naopak Waze je za velkou louží takřka nepoužitelný. Tam si bez Map od Applu nebo Googlu neškrtnete. Sám jsem toho byl svědkem.

Super je například navigace na letišti, když hledáte konkrétní gate, či v nákupním centru při hledání nějakých obchodů. Tam jsou Mapy opravdu užitečné. Schválně to někdy zkuste, když bude příležitost. 

Brave

aneb internet v bezpečí a bez reklam

Recenze ■ Jan Netolička

Internet vytváří dojem anonymity a soukromí, aspoň to tak pár let zpátky bylo. Avšak v současné době většina webových stránek své návštěvníky sleduje a sbírá o nich údaje pomocí souborů cookies.

O pomyslné prvenství ve sledování uživatelů se přetahují Google a Facebook, jejichž služby každý den využívají milióny lidí. Tyto firmy znají vaše osobní údaje, zájmy, názory, i vaši aktivitu na internetu. Údaje o uživatelích se využívají především k cílení reklamy, čehož jste si pravděpodobně už dávno všimli. Není tedy náhoda, že se vám zobrazují reklamy na produkty, které hledáte, nebo o které se zajímáte.

Vzhledem k tomu, že primárně pracuji v marketingu, tak by Brave, čistě teoreticky, měl být můj nepřítel. Avšak myslím si, že spousta z vás preferuje co nejmenší sledování.

CO JE PROHLÍŽEČ BRAVE?

Brave je internetový prohlížeč, který klade důraz na soukromí. Prohlížeč umožňuje blokování reklam, chrání uživatele před trackováním a odměňuje uživatele, kteří jsou ochotni reklamy sledovat. Prohlížeč je universální a funguje s operačními systémy Microsoft Windows, macOS, Linux, Android a iOS.

Zakladatelem celého projektu Brave je Brendan Eich, který stál u zrodu JavaScriptu, Mozilly či Firefoxu. Jádrem prohlížeče Brave je open-source prohlížeč Chromium, který se stal základem také pro Google Chrome. Uživatelská prostředí jsou tedy

prakticky stejná, avšak Brave je ochuzen o všechny nastavby (šmíráckého) Chrome.

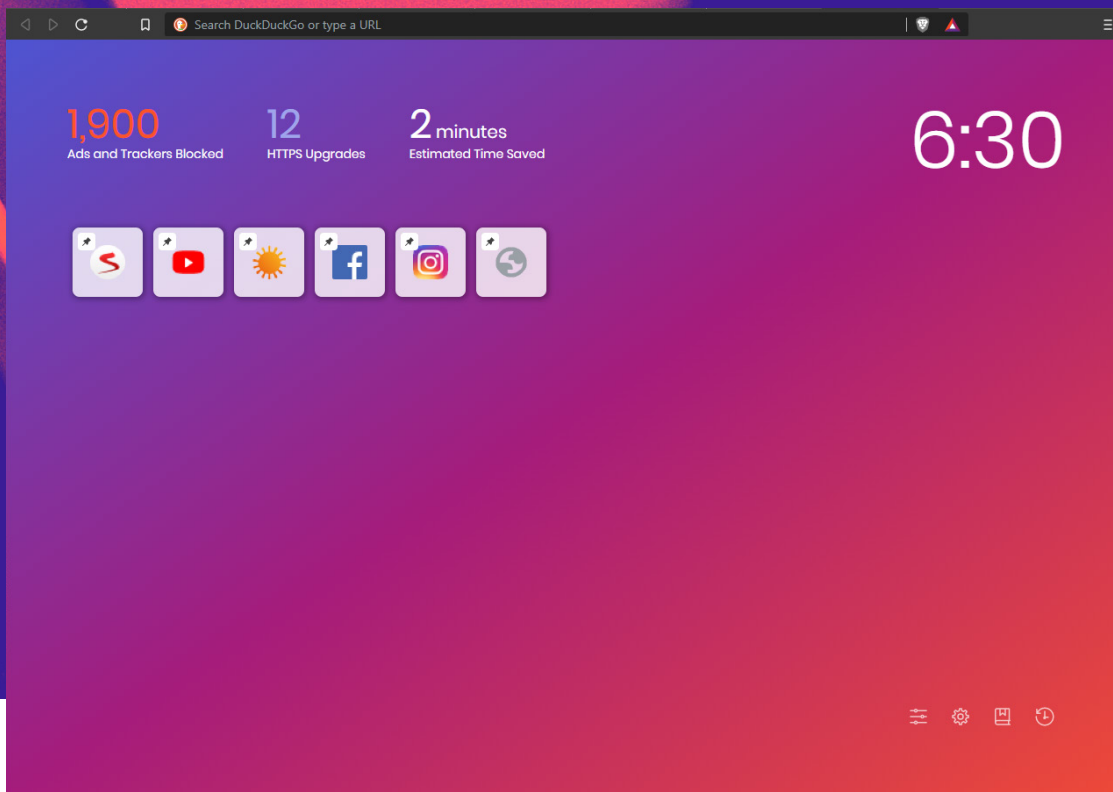
Blokování reklam a znemožnění trackování má ovšem ještě jednu zásadní výhodu, kterou je úspora dat. Pokud webový prohlížeč nepřenáší tato zbytečná data, tak se webové stránky načtou mnohem rychleji. Úspora se ovšem netýká pouze dat a času, ale třeba i životnosti baterie vašeho zařízení.

PROHLÍŽEČ, KTERÝ PLATÍ UŽIVATELŮM

Nástroje pro blokování reklam (AdBlock, Ghostery...) jsou oblíbené, ale také kontroverzní. Zatímco pro čtenáře a diváky bývají reklamy rušivé a nežádoucí, pro tvůrce obsahu a provozovatele webových stránek jsou často jediným zdrojem příjmů. Zobrazením a zhlédnutím reklamy tedy podporujete tvůrce obsahu nebo vlastníka webu.

Díky reklamám můžeme bezplatně sledovat videa na YouTube a číst zpravodajské portály. Bohužel za cenu ztráty soukromí. Brave ovšem přichází s řešením, jak vyjít vstříc uživatelům, inzerentům i vydavatelům.

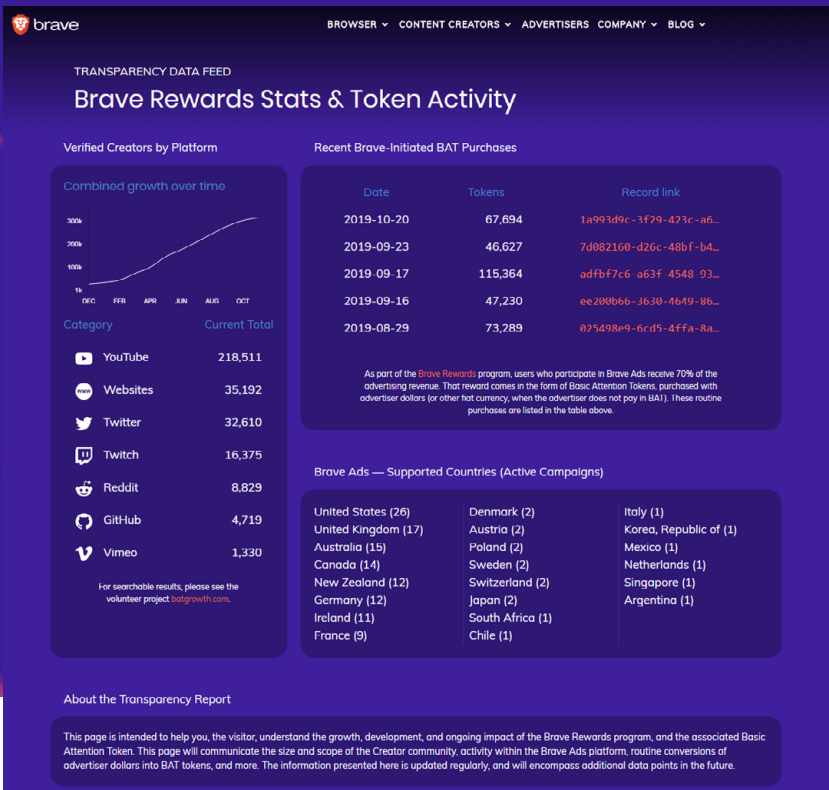
Inzerenti, kteří platí za umístění svých reklam na web vydavatele, chtějí co nejlépe zhodnotit vložené peníze. Chtějí, aby reklama cílila na správné lidi, a aby ji tito lidé (uživatelé) viděli. S prohlížečem Brave máte dvě možnosti. Buď reklamy úplně



VYPLATÍ SE VÁM POUŽÍVAT BRAVE? UDĚLEJTE SI NÁZOR SAMI!

BRAVE	SAFARI
Brave je kompatibilní s většinou operačních systémů – Windows, macOS, Linux, iOS atd.	Prohlížeč Safari můžete použít pouze v macOS, iOS a iPadOS.
Brave je na trhu poměrně nový. První verze vyšla v roce 2016.	Safari je na trhu již od roku 2003.
Brave umožňuje absolutně anonymní prohlížení.	Můžete jej bezpečně a anonymně používat.
Brave chrání vaše bezpečí tím, že vypíná webové trackery, které sbírají vaše data.	Bezpečnost a soukromí jsou pro Safari priority.
Hlavním vyhledávačem je DuckDuckGo.	Hlavním vyhledávačem je Google.
Brave blokuje všechny reklamy na stránkách.	Adblocking bohužel v Safari nefunguje.
Prohlížeč si můžete libovolně přizpůsobit vlastním potřebám.	Safari má pouze skromné možnosti úprav.
Můžete použít libovolný plugin třetích stran.	Safari nepodporuje žádné pluginy třetích stran.

Zdroj: www.geeksforgeeks.org



zakážete, anebo je budete akceptovat, za což vás Brave finančně odmění. Peníze od inzerentů se totiž rozdělují, přičemž uživatel by měl dostávat až 70 % z příjmů z reklam. Zbýlých 30 % si nechá Brave. Pokud budou reklamy umístěny na externím webu, tak 70 % dostane jeho vydavatel a zbytek si rozdělí Brave s uživateli.

Prohlížeč Brave uživatele sice trackuje, aby mu mohl nabídnout relevantní reklamy, avšak osobní údaje o uživateli zůstávají v zařízení (PC, mobil...) a nikam se neposílají. Brave tedy k uživatelům používá jen „slušnou“ reklamu, která nekrade soukromí.

TOKENY BAT

Odměny za zobrazování reklam se vyplácejí pomocí digitální měny BAT (Basic Attention Token). Měna se ukládá na virtuální peněženke, která je součástí prohlížeče. Pro kryptoměnové nadšence uvedme, že tokeny BAT fungují na blockchainu síť Ethereum, takže jej lze ukládat v peněženkách typu MyEtherWallet, Exodus nebo Nano Ledger S. V žebříčku kryptoměn patří BAT dlouhodobě mezi 50 největších kryptoměn dle tržní kapitalizace. Rozhodně se tedy nejedná o žádný „noname coin“.

BAT se na kryptoměnových burzách obchoduje od června 2017, avšak uvedení na burzu předcházelo předprodeji tokenů ICO. O tokeny byl enormní zájem,

takže všechny tokeny (v hodnotě 35 milionů dolarů!) se prodaly za pouhých 30 sekund.

Hodnota BAT je pod znatelným vlivem Bitcoinu, což je bohužel případ většiny kryptoměn. Pokud se tedy Bitcoinu nedaří, tak s sebou stahuje i hodnotu BAT. Doposud nejvyšší hodnoty token dosáhl na začátku roku 2018, kdy se obchodoval za 0,9 USD. Za uplynulé 2 roky se ovšem cena nejčastěji pohybovala v rozmezí od 0,2 do 0,3 USD za jeden token.

DALŠÍ FUNKCE INTERNETOVÉHO PROHLÍZEČE

Uživatelé Brave mohou pomocí tokenů BAT podpořit také své oblíbené webové stránky a jejich autority. Prohlížeč umožňuje dávat „dýška“ (tips) a to buď manuálně (platbu zadá uživatel jednorázově) nebo automaticky (dýška bude prohlížeč odesílat každý měsíc). V tuto chvíli lze podpořit pouze uživatele, kteří jsou registrováni v programu Brave Publishers.

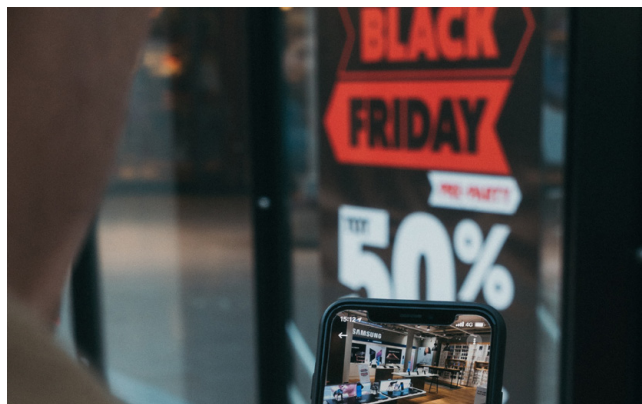
Defaultním vyhledávačem prohlížeče Brave je DuckDuckGo, který se také zaměřuje na soukromí uživatele. Kromě toho, že DuckDuckGo uživatelé nesleduje, tak nefiltruje ani výsledky vyhledávání. Uživatelé prohlížeče Brave tento vyhledávač pravděpodobně přivítají, avšak příznivci tradičního Googlu nebo Seznamu mohou defaultní vyhledávač samozřejmě změnit.



Bulíky na nos

Magazín ■ Karel Oprchal

Určitě všichni dobře znáte to nutkání si v prodejně alespoň prohlédnout vystavené počítače a telefony, především pokud se jedná o Apple. Bez ohledu na to, že už všechny produkty doma máte a rukama vám jich prošly desítky, pokochat se je nutnost. Jak je zvykem, ve většině takových případů se k vám vzápětí přichomýtně obsluha, která je jablečnými produkty ověčena jako vy a začne se snažit se vám o nich něco moudrého povědět, přestože vy už to od nás všechno víte i pozpátku. Jak to však bohužel bývá, mnohdy by se mohli učit oni od vás...



Prodejci ve všech možných autorizovaných prodejnách po Česku jsou školení obchodníci. Na rozdíl od svých kolegů nemám zkušenost s jejich technickou průpravou a nejsem schopen ohodnotit, zda osobně profitují z množství a objemu uskutečněných prodejů, nicméně je obecně jasné, že každý obchodník potřebuje prodat co nejvíce. Bez toho by nikdo z nás nepřežil. Každý prodavač či moderně a korektně řečeno asistent, koho v kterémkoliv obchodě potkáte, ať už se bude jednat o obchod s oblečením, šperky nebo elektronikou, vám bude chtít doporučit či vnutit i to, co vůbec nepotřebujete a nad čím jste neuvažovali. Často tak v konkrétním obchodě necháte mnohem víc peněz za věci, pro které jste původně vůbec nepřišli. Nevidím v tom žádný problém, zákazník musí umět odolat, nicméně prodejce by měl z hlediska morálky a budování reputace obchodu dodržovat nějaké zásady, jako nelhat a neklamát. Totiž výhodou pro obchodníky s čímkoliv být trochu komplikovaným jako elektronika je, že většina zákazníků těm produktům zpravidla nerozumí. Mnozí si necháme navykládat hory doly a unášet se na vlnách líbivých řečí o lepším výkonu a výhodnější koupi, zatímco nám ten druhý akorát větší bulíky na nos. Jejich rádo by rady totiž ne vždy odpovídají pravdě, a proto jsme pro ně my, nezištní informovaní zákazníci, čiré zlo.

SLEDUJTE RENOMOVANÉ ZDROJE A BUĎTE NA POZORU

Jedinou cestou, jak se účinně bránit, je být asertivní a sám dostatečně vzdělaný. Mít vytrénované logické uvažování a dávat dobrý pozor na to, co vám prodejce vykládá. Prostě se nenechat opít rohlíkem, protože i když nevíte všechno, co vám chce dotyčný říct, pokud budete nad jeho povídáním přemýšlet, nesrovnalosti vám z toho vypadnou samy.

Dám vám tu příklad jedné konkrétní situace, ale ještě předtím bych sám chtěl pár věcí vypíchnout. Samotnému se mi několikrát stalo, že mi prodejce jednoho z autorizovaných resellerů v Ostravě začal povídat o novém iPhone a dopustil se několika faktických chyb, když jsme se dali do diskuze. Pamatuji se, že jsem u jednoho z posledních modelů iPhone zmínil nějakou novou „technikálii“, která nový model docela výrazně odlišovala od starého a již Petr Mára konkrétně rozebíral v jeho videu. Předpokládal bych, že člověk, který se rozhodne pro práci či brigádu v takovém obchodě, bude mít veškeré novinky načtené hned, jakmile vyjdou na světlo světa, ale opak je pravdou. Zaměstnanec mě přesvědčoval, že nemám pravdu, až jsem ho o ní musel k jeho znepokojení přesvědčit. Nedovedu už si přesně vzpomenout, o kterou novinku se jednalo, ale dost kvůli tomu v mých očích



personál těchto obchodů klesl. Mám za to, že většina z těchto lidí si volí tuhle práci proto, že to dobře zní, mohou být obklopeni krásnými věcmi a mohou je i bez zábran používat. Bohužel ale mnozí postrádají pokoru a snahu dělat svoji práci dobře a rozvíjet se v ní, čímž by nejen pomohli zaměstnavatelé, ale především by obohatili sami sebe. Takový prodejce na baterky totiž klidně může chtít upřímně pomoci, ale pokud sám něco neví a nedovede si to přiznat, může vás úplně poplést a navykládat vám kópu nepravdivých informací. Osobně si pro radu za těmito lidmi už dávno nechodím. Kdyby za to totiž stáli, museli bychom už dávno být kolegové.

Co se však stalo mojí kamarádce, je vyloženě odstrašující případ levného přístupu k masám. Kamarádka se po nákupu nového iPhone a Apple Watch rozhoupala koupit si čerstvě vydaný MacBook Air s M2. Rozhodně dobrá volba, samotného se mě ptala na konfiguraci a já jsem jí pochopitelně odkázal na základ, protože jako zaměstnanec pojišťovny, co ten počítač chce používat na excelovské tabulky při home office, opravdu nic víc nepotřebuje, a už tak je pro ni M2 příliš výkonný. Ona se pak při obhlídce v prodejně dala pochopitelně do řeči s prodejcem a ten se jí, úplnému laikovi, začal pokoušet doporučit model s větším úložištěm, protože počítač má díky tomu být rychlejší. Perličkou číslo dvě pak

bylo, že si nemá kupovat onen „temně inkoustový“ model, protože na něm jsou vidět otisky a nečistoty a špatně se udržuje. Hned vysvětlím, v čem spatřuji problém.

NETVRĚ NIC, CO NEPLATÍ OBECNĚ


Pokud se zamyslíme úplně do hloubky, technicky vzato neřekl kolega v prodejně nic stoprocentně klamavého. Neřekl však ale taky nic, co by platilo paušálně a co by mohl potvrdit. Vzhledem k tomu, že čipy M, jak víme, těží z architektury ARM a tím pádem pojí dohromady všechny klíčové komponenty počítače do sebe, není prakticky možné rozdílu vlivu velikosti úložiště na výkon vašeho počítače poznat. Kdyby se jednalo o počítač s Windows a vy jste přešli z HDD na SSD s rozhraním M.2, tak se bavíme úplně o něčem jiném, tam je pochopitelně rozdíl dramatický, i kdybyste šli do menšího úložiště. Disky v Macu jsou ale historicky extrémně rychlé, bez ohledu na jejich vyrovnávací paměti a jiné vlastnosti působící na jejich výkon, nehledě na to, že tento argument úplně postrádá relevanci v momentě, kdy vím, že slečna zamýšlí počítač používat ke spuštění Google Chrome. Rychlost a neskutečný výkon nechlazeného M2 v tomto počítači spočívá v jeho šikovné integraci a to poslední, na čem může jeho výkon v této



konfiguraci a pro tyto účely záviset, je SSD. Pokud tyto znalosti prodejce nemá, pro jejichž osvojení mimochodem nemusí studovat IT, neměl by prodávat. Pokud je však má a snaží se člověku, který to nepotřebuje, opodstatnit koupi dražšího stroje argumentem, který je vágní, je to klam. Osobně bych se přikláněl k druhé možnosti.

Doslova alergii už mám na doporučení či varování typu viditelných otisků prstů na povrchu. Je to možná profesionální deformace, protože mám vystudovanou lingvistiku a mým oblíbeným tématem k přemýšlení jsou konverzační maximy, ale rada tohoto typu je úplně k ničemu. Nemusíme tu zabíhat do podrobností, zda se někomu více či méně potí ruce, stačí zůstat pouze u toho, zda má tato informace pro kupce nějakou vypovídací hodnotu a zda náhodou neovlivňuje jeho svobodnou volbu. Z mého úhlu pohledu totiž ano. Je sice velmi pravděpodobné, že běžný uživatel a laik na podobnou větu uslyší stejně jako na ten nesmysl o uložení, protože komu by se chtělo neustále ležít počítač, ale rada tohoto typu by měla být poskytnuta s odstupem, aby nebyla narušena zákaznickova volnost. Takovou informaci bych já osobně podal např. následujícím způsobem: „Někteří recenzenti se domnívají (popř. mám dojem), že je rozdíl mezi vlastnostmi různých barevných provedení

toho počítače. Na tmavších barvách mohou být lépe vidět otisky prstů nebo podobné nečistoty, což by Vám mohlo vadit, ale to si musíte posoudit sama.“ Má-li se jednat o radu a profesionální servis, nesmí se jednat o návod. A to i v případě, že má prodejce určitě pravdu – jako teď. Různí lidé na YouTube si na svoje mastné prsty stěžovali hned na WWDC, takže nepodstatné to nebude. Je to ale zároveň z mého pohledu jeden z těch méně podstatných aspektů, které je potřeba zohlednit, když si kupujete zařízení. Snažím se ke všemu chovat se stejnou úctou a péčí a čistit pravidelně nejen ta zařízení, ale taky svoje ruce.

Budu rád, když má slova vyzní jen jako varování, abyste si při nákupu dávali pozor na ty, kdo vám radí, nikoliv jako ostrá kritika personálu autorizovaných prodejen Applu u nás. Nechci házet všechny do jednoho pytle, moje zkušenost není jen negativní a existují veliké rozdíly obchodu od obchodu a řetězce od řetězce. Mějte se jen vždy na pozoru, protože lidé mají tendenci fakta zjednodušovat, překrucovat, domýšlet si a fabulovat, kdy jejich závěry budou na první pohled dávat smysl a budou jaksi držet pohromadě, ale ve skutečnosti jsou plytké a plné trhlin. Hledat nesrovnalosti a chtít věci pochopit vám především může ušetřit dost peněz. Ono se to ale ostatně dá aplikovat snad všude. 

Apple Park

Nejlepší dílo Applu

Magazín ■ Jakub Dressler

Kdybyste měli možnost navrhnout sídlo neúspěšnější firmy světa, jak by vypadalo? Jen to zkuste, zastavte se a představte si to. Jaký by mělo tvar? Kolik by mělo pater? Jak by ho vnímali lidé? Jak do něj vnést jedinečného ducha společnosti, která v něm bude sídlit? To jsou všechno otázky, které si pokládal architekt Norman Foster.



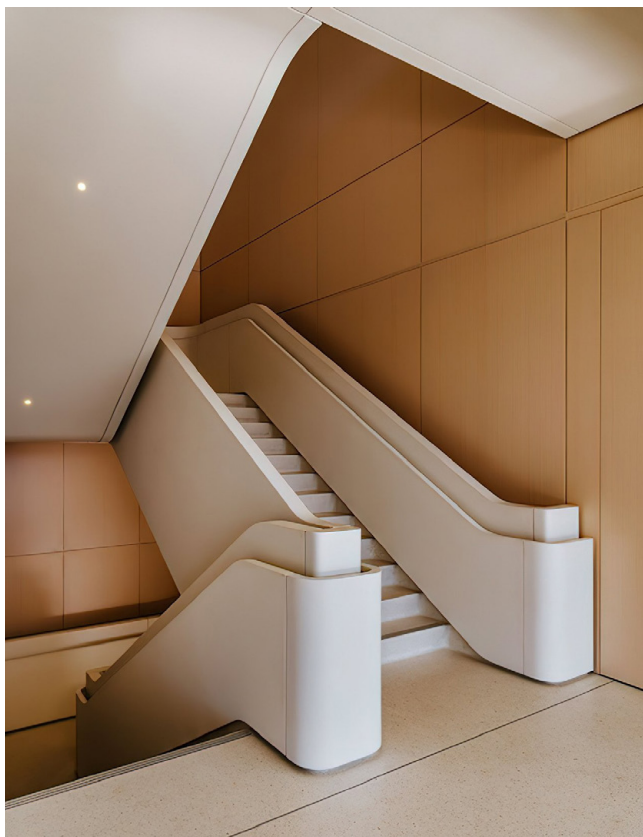
O společnosti Apple toho víme opravdu hodně. Stránky tohoto časopisu se Applu věnují každý týden. Díky knihám víme, jak se Apple vyvíjel, jak přemýšleli jeho vrcholní představitelé a jak krok za krokem Apple směřoval k titulu nejhodnotnější firmy světa. Pamětníci tyto knihy nepotřebují. Vědí, že Steve Jobs byl vizionář, který žil ve stejné době jako my, ale jeho vize sahaly několik let dopředu. Proto už v roce 2006 oznámil, že Apple pracuje na projektu, jehož produktem má být nový Campus neboli nám už dobře známý Apple Park. Čím více jsem se dozvídal o této velkolepé stavbě, tím více jsem viděl kousek Steva v každém detailu této budovy.

Když se Steve Jobs vrátil do Applu, začal zavádět změny, které vedly k tomu, že se firmě znovu začalo dařit. Necelých deset let po jeho návratu byl Apple důležitým hráčem na poli IT firem a Stevovi se otevíraly nové možnosti. Staré sídlo Infinite Loop začalo nevyhovovat jeho představám. On viděl Apple na samotném vrcholu „potravního řetězce“, a proto by to chtělo něco lepšího, než jsou budovy připomínající jakoukoli jinou firmu. Infinite Loop byl obehnan budovami, na jižní straně dokonce školou, a vedení města by nedovolilo zbourat tyto budovy, aby se mohlo sídlo Applu rozšířit. Naštěstí se

hned několik set metrů vedle našla parcela, kde byly budovy Hewlett-Packard a kolem nich dostatek prostoru, kde byla parkoviště a stromy. Steve Jobs začal se svým týmem ihned podnikat kroky ke koupi všech parcel. Původní částka za celý projekt měla činit 500 milionů dolarů. Apple tyto parcely získal a začalo vyjednávání s městskými zastupiteli Cupertino. Vše dostalo zelenou a mohlo se začít s plánováním a samotnou stavbou.

Hlavními strůjci celého projektu byl samozřejmě Steve Jobs a jeho hlavní designér Jony Ive. Cílem bylo, aby nový Apple Park byl jedinečný svým designem. Proto v roce 2009 Steve Jobs zavolał Normanu Fosterovi, jestli by se nechtěl připojit k tomuto projektu. To nebyla nějaká náhodná volba ze seznamu nejlepších architektů světa. Sir Norman Foster je známý svou schopností přemýšlet jinak, věnuje hodně pozornosti detailům a jeho portfolio je velmi bohaté na neobvyklé stavby, mezi kterými je například londýnská „okurka“. Norman nasedl do letadla a navštívil Steva osobně. Tehdy mu Steve řekl: „Normane, nedívej se na mě jako na klienta, dívej se na mě jako na součást svého týmu.“

Tehdy už Steve věděl, že je nemocný. Někdy mu bylo lépe, jindy hůř. Tehdy ho poprvé začal zastupovat v roli generálního ředitele Tim Cook. Po jeho první operaci to vypadalo, že bude vše dobré, ale



v roce 2009 se jeho zdravotní stav výrazně zhoršil. Po zdravotní dovolené se Steve vrátil do Applu, začal se naplno věnovat projektu Apple Parku a byl připraven mu dát veškerý svůj zbývající čas.

V roce 2010 se vedení Hewlett-Packard rozhodlo přesunout své pracovníky do méně využívaného komplexu v Palo Alto. Díky tomuto rozhodnutí mohl Apple koupit poslední parcely, které potřeboval pro stavbu nového světového ústředí firmy. Cílem ale nebylo jen vytvořit stavbu pro 12 000 lidí. Steve chtěl, aby byla ekologická a inovativní. Norman Foster měl dodat potřebnou eleganci. Za mnoho měsíců se týmu Jobs-Foster vše povedlo naplánovat do posledního detailu. Solární panely na střeších všech budov měly zajistit energetickou soběstačnost celého komplexu. Okna, která měla „vymazat“ vzdálenost mezi přírodou a pracovním místem, jsou chráněna před prudkým kalifornským sluncem samotnou budovou, která je předsažená, a tím vytváří stín, ale přitom nebrání tomu, aby byly kanceláře doslova zaplaveny světlem. S tím souvisí i kruhový tvar celé budovy. To nebyl náhodný tvar, se kterým by se pracovalo od začátku projektu. Steve chtěl, aby celý Apple Park byl uzpůsoben jeho zaměstnancům a ne naopak. Architekti měli pamatovat na to, že různé divize Apple pracují jako jeden velký tým, a proto bylo potřeba vytvořit nejen

prostor pro každého pracovníka, ale i místa, kde by se mohly menší týmy spojit do jednoho většího a pracovat společně. Proto byl vybrán kruh. Středem celého kruhu je totiž jeden menší – „centrální tepna“, která slouží jako hlavní prostor pro přesun všeho, od zaměstnanců po produkty. Cílem tedy bylo procesy firmy zrychlit a zefektivnit. Týmy už nemusely být daleko od sebe. Steve nechtěl, aby jeho zaměstnanci museli chodit z jedné budovy do druhé. Chtěl, aby Apple Park podporoval celý proces a nebyl překážkou. Designer má sedět vedle člověka odpovídajícího za materiály, vývojáři vedle designérů a tak dále. Proto byl vedle každého bloku vytvořen volný prostor pro odpočinek, ale i pro výměnu nápadů a pro diskutování mezi zaměstnanci.

Apple Park ale není jen o kancelářích. Slovo park v jeho jméně není vybráno jen tak. Inspirací pro vše kolem hlavní budovy byla nejspíš univerzita Stamford. Parky kolem budov této školy se vyznačují prostorem a zelení. Před stavbou Apple Parku nebylo v té oblasti ani 20 % zelených ploch, Steve a jeho tým chtěl, aby plocha celého Parku byla poseta stromy a trávou s podílem přes 80 %. Celou tuto vizi prezentoval zástupcům města sám Steve. Nikdo tehdy nevěděl, že se bude jednat o jedno z posledních vystoupení Steva Jobse. Tři měsíce na to totiž zemřel.



Pro celou firmu to byla velká ztráta. Až 2 roky po jeho smrti se začalo něco dít. Nejdřív bylo potřeba zbourat staré budovy a postavit základy pro nové. Aby se všechno stihlo za plánované 3 roky, Jony Ive přenechal svou hlavní roli kolegům a začal se naplno věnovat stavbě. Tim Cook i Jony Ive se stále snažili, aby Apple Park byl nejlepším komplexem na světě nejen pro práci, ale aby byl nejlepším ve všech směrech. A myslelo se opravdu na vše. Popravdě nikdy jsem neslyšel o všech těchto technologiích, které jsou opravdu geniální. Beton celé stavby by měl pomáhat s ventilací díky tomu, že částečně propouští vzduch. Základy jsou postavené díky technologii používané v Japonsku nebo Jižní Americe a dokáže ochránit stavbu před zemětřesením 7. stupně Richterovy škály. Celý Apple Park dokáže vyprodukovat více než 85 % elektrické energie sám díky soustavě solárních panelů na střechách budov.

Steve se netajil tím, že nejvíc nápadů dostával během svých procházek přírodou na čerstvém vzduchu. Podobné podmínky chtěl zajistit zaměstnancům. Právě proto je Apple Park plný přírody. Je v něm přes 9 tisíc stromů a jiných rostlin. Dokonce ty stromy, které byly na místě před stavbou, byly pečlivě přesazeny a použity při vytváření parku. Park je rozdělen na dvě části – vnitřní a vnější.


Vnější má přes 3 kilometry cestiček, kde se mohou zaměstnanci procházet, běhat nebo jezdit na kole. Apple tehdy nakoupil všechny tyto stromy od místních firem, od jabloní po švestky, a podle některých odborníků byla zakázka tak velká, že se vytvořil nedostatek těchto stromů na několik měsíců.

Celý Apple Park musel být prostě dokonalý. Steve měl podle Normana Fosterera neobvyklý smysl pro detail a materiál. Nechtěl vidět jediný nedostatek materiálu – od obrovských skleněných bloků po umyvadla na záchodech. Foster vzpomíná i na chvíle, kdy Steve diktoval designérům, jaké konkrétní dřevo mají použít a v jaké roční období má být poraženo a opracováno, aby bylo ideální pro použití. Steve dokonce chtěl, aby se jeho Campus dokázal měnit společně s jeho společností. Proto se každá místnost může do poslední části rozebrat a sestavit jinak podle potřeby týmu, který tam bude pracovat. Dokonce i jídelna má obrovská skleněná vrata, která mohou zaměstnanci otevřít a užít si oběd na čerstvém vzduchu. Tuto kantýnu můžete znát z prezentací Applu nebo z Twitteru Tima Cooka, který tuto funkci v roce 2018 ukazoval veřejnosti. Kuchyně dokáže uvařit okolo 14 tisíc jídel denně, a přitom využívat ovoce a zeleninu vypěstovanou v parku okolo budov. Steve byl známý svými dietami, a proto každý ze zaměstnanců má možnost se najíst podle svých potřeb.

Výčet všech unikátních vlastností Apple Parku by se na všech těchto údajích nezastavil. Nezmínil jsem se o Centru pro návštěvníky, Fitness centru pro zaměstnance a Divadle Steva Jobse, které má střechu z uhlíkových vláken a má velmi unikátní výtah, který je výjimečný tím, že jezdí nejen nahoru a dolů, ale dokonce se i celý otáčí. Nastoupíte vlevo, vystoupíte vpravo a přitom máte jen jedny dveře.

Nazval jsem Apple Park nejlepším dílem Applu. Pátrání po detailech a zajímavostech je neuvěřitelně zajímavé. Nejsem architekt ani inženýr. Asi nedokážu ocenit veškeré technologie, které byly při stavbě použity. Jsem utvrzen v tom, že sídlo Apple je skutečnou Mekkou pro každého fanouška. Pracovat tam by bylo opravdu úžasné. Firma, která se tak detailně zaměřuje na to, abych měl co nejlepší podmínky pro práci, se jen tak nenajde!

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

- Stavba nakonec stála okolo 5 miliard dolarů, což je skoro 10× více než se původně zamýšlelo.
- Aby Apple dostal svému slibu být ekologický a jeho stavba byla udržitelná, bylo využito 95 % betonu z původních budov Hewlett-Packard.
- Obvod prstence hlavní budovy má okolo 1,6 kilometru. Celý areál má 175 akrů. 

NEXT →



Apple Event

Watch on 9/7 at 10 a.m. PT.

View online at apple.com or on the Apple TV app.