

184



iPad Pro s čipem M1 | Nový **iMac** | Jaro volá novinkami
Jiný pohled na „**Spring loaded**“ | Dron **DJI Air 2S**





iPure.cz 184/2021, pátý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Michael Vita, Jiří Matějka, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek

Editor: Marek Nepožitek | **Překlad:** Ondřej Pikrt

Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Jaro je tu

Editorial ■ Jan Pražák

Je krásné jít se odpoledne projít,
když už součástí vaší výbavy musí
být sluneční brýle. Nemám pravdu?

Jaro je tu v plných barvách, nejen vzhledem k přírodě, ale také z pohledu technologických novinek. Apple nám představil krásně barevné aktualizace třech produktů, které symbolicky zlepšují náladu v této dlouhé šedé pandemické době.

Osobně nejsem cílovou skupinou žádného z jarních updatů – nejzajímavější pro mě bylo oznámení týkající se aplikace Podcasty. S krátkým odstupem jsme se i my v redakci pustili do boje proti jarní únavě, a to náloží prvních článků týkajících se nových zařízení. Podíváme se na zoubek iMacům, iPadu Pro ale i všem ostatním maličkostem. Nezůstaneme jen u kalifornského giganta, protože se nám dostal do rukou i menší dron od společnosti DJI. Věřím, že vám toto barevné číslo přinese stejnou radost jako přísun vitamínu D.





iPad Pro

Hardware bychom měli, ale co software?

Magazín ■ Filip Brož

Výkon, displej a rychlost. Tři klíčová slova, která vystihují nový iPad Pro. Je to více než rok, co Apple představil současnou generaci. Nyní již víme, jaký bude nástupce, a dle mého můžeme pozorovat i určité trendy, které nás v Applu čekají. Proč zrovna čip M1? Proč tak obrovský výkon? K čemu mi bude 16 GB RAM?



Než se pokusím odpovědět na všechny otázky, pojďme si shrnout, co o novém iPadu Pro víme. Z hlediska designu se toho moc nezměnilo. Stále zde máme dvě úhlopříčky – 11" a 12,9", přičemž je jasné, že nejvíce změn se odehrálo u velké varianty. Je to podobné jako s iPhone 12 Pro. I zde má větší model lepší fotografickou soustavu. V případě iPadu Pro jde o rozdíly v displeji.

Na jednu stranu rozumím marketingu Applu. Chce se nějak odlišit a donutit uživatele, aby pořídili větší variantu. Na druhou stranu i s 11" iPadem Pro můžete hrát velké divadlo. Až reálné srovnání ukáže, zda je rozdíl v displeji opravdu tak znatelný.

Pokud jde o mě, tak tušíte asi správně. Již od té doby, co Apple představil první generaci velkého iPadu Pro, používám velké placky. Můj upgrade bude naprosto jasný, takže se rozhodně v druhé polovině května dočkáte samostatné recenze a mých dojmů.

ČIP M1

Nejvíce šokující informací k iPadu Pro je jeho čip. Jak nám Tim Cook jasně demonstroval ve vtipné reklamě, oddělení iPadu skočilo na návštěvu do laboratorí ke kolegům macOS a přinesli si odtud čip M1. Ten samý, který již od podzimu loňského roku používáme v MacBooku Air, Pro či Macu mini.

Ohromující výkon, ale potřebuje ho iPad vůbec?

Vůbec poprvé, a to chci zdůraznit, nám Apple u iPadu odhalil přesné specifikace, především pak kapacitu RAM. V minulosti jsme vždy slyšeli jen marketingové věty typu „baterie na celý den“ nebo „výkon pro jakoukoliv činnost“. Kalifornská společnost také poprvé nabízí 2TB variantu, přičemž základní verze do 512 GB mají 8 GB RAM a terabytové verze se pak chlubí 16 GB RAM.

PROČ PROBOHA?

iPad Pro je předimenzované železo. Neexistuje aplikace, která by aktuálně vytížila naplno jeho výkon. Vždy jde jen o určitý moment, například když upravujete fotku pomocí umělé inteligence nebo renderujete video. iPad však nemá šanci se zapotit, jelikož systém je navržen pro jednu aplikaci. Nemůžete počítat video a u toho psát zprávy, protože by se proces okamžitě zastavil. Ano, můžete si zde připnout několik oken, ale tím to tak asi končí.

Chci tím vyjádřit, že Apple se připravuje a dělá si cestičku nejen do budoucnosti, ale především na blížící se vývojářskou konferenci WWDC. Myslím si, že nás v oblasti iPadOS čekají velké věci. V kuloárech se spekuluje o příchodu Final Cut Pro na iPad. Na druhou stranu na macOS v iPadu rovnou zapomeňte, což ostatně v nedávném rozhovoru potvrdilo

Apple vzal to nejlepší ze svého Pro Display XDR, zmenšil ho a usadil do tenkého iPadu. A právě zde a v tento okamžik se vyplatí pořídit větší iPad Pro. Když se podívám čistě na specifikace, tak z hlediska displeje neexistuje lepší zařízení Apple.



i několik lidí přímo z Applu. Ač ano, iPad by na to výkonnostně bohatě dostačoval.

Myslím si, že z iPadu Pro se brzy stane ještě lepší pracovní zařízení a argumentů proč macOS či iPadOS bude opět méně. Už dlouho voláme mimo jiné po lepší správě připojených monitorů. Proč nemohu využít formát 16:9, proč si nemohu vytvořit další plochu a tak dále. Železo na to již máme, teď je na řadě operační systém.

5G

iPad Pro také obdržel podporu pro připojení 5G, které si můžete vychutnat pouze na pár místech v České republice. Paradoxně tohle oceňuji více na iPhoneu, kde mám zapnutá neomezená data. V případě iPadu čerpám zhruba 3GB balíček dat, který většinou ani nevyužiji. Je to dáno aktuální situací a hustým pokrytím WiFi v místech, kde pracuji. A když není bezpečná WiFi, vždy využívám osobní hotspot. Ve výbavě nového stroje se nám také objevila podpora pro WiFi 6.

KONEČNĚ PLNOHODNOTNÝ PORT THUNDERBOLT

USB-C je fajn, ale jakmile do něj přidáte podporu pro Thunderbolt, je to jiná píseň. Přesně tohle se stalo u iPadu Pro. Díky tomu bude možné přenášet

data rychlostí až 40 Gb/s. Konečně bez problémů a překážek přenesu do iPadu fotky z bezrcadlovky ve formátu RAW. I díky tomu můžete k iPadu Pro připojit displej XDR od Applu s podporou až 6K. Když se nad tím zamyslíme, tak je to hezké, ale k čemu to je, když stejně budu mít na okrajích černé okraje... Ano, opět se vracím k tomu, že potřebujeme nový software a aplikace.

A CO DISPLEJ?

Apple vzal to nejlepší ze svého Pro Display XDR, zmenšil ho a usadil do tenkého iPadu. A právě zde a v tento okamžik se vyplatí pořídit větší iPad Pro. Když se podívám čistě na specifikace, tak z hlediska displeje neexistuje lepší zařízení Apple. Ostatně takhle dobrý displej nemá ani většina televizí, které se aktuálně prodávají. Velký iPad Pro udrží souvisle jas 1 000 nt a ve špičce až 1 600 nt. Pro srovnání, nový iMac, který byl rovněž představen, nabízí 500 nt. To samé 16" MacBook Pro. iPhone 12 Pro s OLED nabízí maximum 800 nt a 1 200 nt v režimu HDR.

iPad Pro si přitom zachovává svoji výdrž, tedy okolo 10 hodin na jedno nabití s ohledem na to, co děláte. Aby toho Apple dosáhl, musel zákonitě přijít s něčím novým a tím je mini-LED. Dle specifikací jsou segmenty LED 120× menší než předchozí generace. Více než 10 000 mini-LED Apple uspořádal



do více než 2 500 lokálních zón utlumení. Díky tomu iPad Pro nabízí neuvěřitelný kontrastní poměr 1 000 000 : 1.

Nový displej Liquid Retina XDR v novém velkém iPadu Pro je ohromující a jsem velmi zvědav, zda rozdíl budou vidět pouhým okem. Patrně to nejvíce oceníme při sledování filmů, hraní her či úpravě videa a fotografií. Displej by mohl dobře fungovat i na přímém slunečním světle. Jsem na to opravdu zvědav.

DROBNÁ VYLEPŠENÍ

V novém iPadu Pro již tradičně najdeme nové fotoaparáty. iPad Pro má novou ultraširokoúhlou kameru s 12MP snímačem, 122stupňovým zorným úhlem a úplně novým centrováním záběru. Dle všeho by to mělo být ideální na FaceTime či jiné videohovory. iPad vás tak trochu bude sledovat při pohybu do stran, a vždy budete v záběru. Na zadní straně pak nalezneme 12MP širokoúhlý fotoaparát, 10MP ultraširokoúhlý fotoaparát a skener LiDAR.

Upřímně? Kdo z vás pravidelně fotí pomocí iPadu? Já tak maximálně dělám skeny nějakých dokumentů, QR kódů při placení účtů a sem tam nějaký ilustrační obrázek, když jsem zrovna líný dojít pro iPhone. Pro hraní her v AR či VR to však nemusí být špatné, ale opět – žádné pořádné AR hry neexistují. Stále je to výzva pro vývojáře.

NEKOMPATIBILITA MAGIC KEYBOARD

Pár dnů po uvedení to vypadalo, že veškeré aktuální příslušenství je plně kompatibilní s novým iPadem Pro. Apple Pencil je, ale Magic Keyboard bohužel není, což mě vůbec nepotěšilo. Apple zaslal dopis svým zaměstnancům v Apple Storech, že nový velký iPad Pro je o něco širší a nevejde se do současné Magic Keyboard. Nadšený z toho rozhodně nejsem, moc se mi nechce k iPadu kupovat ještě klávesnici.

Počkám si však, až to někdo reálně vyzkouší, což snad nebude dlouho trvat. Možná to bude stejné, jako když používáte nějaké sklo na iPadu. Nekompatibilita je jen u velké verze, pokud máte 11" variantu, jste v pohodě.

NEUVĚŘITELNÁ BESTIE

Nový iPad Pro je skvělý. Tak trochu si říkám, že čip M1 teď budeme vídat častěji a čipy „A“ si Apple nechá pro iPhone a „obyčejná“ zařízení. Profesionální stroje s přídomkem Pro budou mít čipy „M“. Těším se, až si nový iPad Pro vyzkouším a začnu aktivně používat. iPad je stroj, bez kterého se neobejdu. I tyto řádky píšu na něm a jen smutně zírám, jak mi „mizí“ baterie. Můj model z roku 2018 pomalu dosluhuje a asi bude dělat radost někomu jinému v rodině. 





iMac

Návrat do zářivé budoucnosti

Magazín ■ Karel Boháček

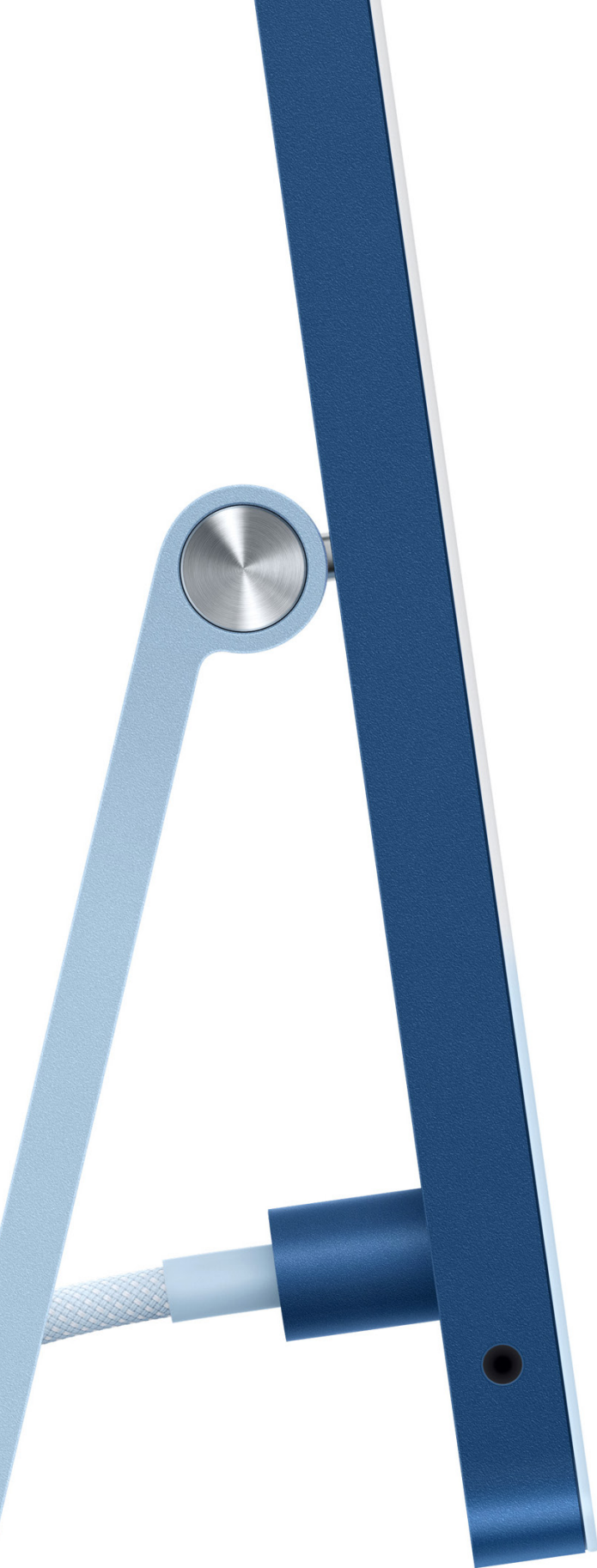
iMac je zpátky! Zapomeňte na to, čím byl iMac posledních téměř 17 let. Evoluce tohoto stroje nás ve své současné podobě vrací zpět ke kořenům. Je to původní iMac G3, který se jako Marty McFly dostal do budoucnosti a hodlá nám to tady zpestřit a připomenout, o čem život vlastně je. Samozřejmě v tomto zařízení nehledejte obrazovku CRT jako v první generaci těchto stolních počítačů.

Nový iMac je však v duchu prvního iMacu na svou dobu velmi moderně a neotřepele vypadající zařízení, které můžete mít v jedné ze šesti nádherných barev a klasické stříbrné k tomu. Je to počítač, který udělá parádu na jakémkoli stole a který bude tématem konverzací všech návštěv, které přijdou k vám domů. Tedy... až zase budou moci chodit návštěvy k vám domů.

Tím se dostáváme k možná největšímu zádrhelu. Apple se pokusil přenést trochu nadšení a optimismu z přelomu tisíciletí do doby, která je – jak bych to jen řekl slušně – poněkud negativnější, což nejlépe vystihuje asi to, že do minulého měsíce byl nejlepší iMac na trhu, model Pro, temný jako Darth Vaderovy myšlenky. Má vůbec tenký barevný stolní počítač šanci uspět v době, kdy světu vládou přenosné MacBooky a iPady v neutrálních elegantních barvách?

MOHLO TO BÝT LEPŠÍ...

Začneme z trochu netradičního konce – od webkamery. Přední kamery FaceTime, jak jim Apple u všech svých zařízení říká, byly v posledních letech hlavně u počítačů Mac předmětem kritiky, a to zejména u nových MacBooků Air a Pro s čipy M1. Ty totiž dostaly starou obyčejnou webkameru s rozlišením



HD 720p. Nový iMac v tomto ohledu naštěstí doznal zlepšení a má novou FaceTime kameru s rozlišením Full HD, tedy 1080p. Ano, mohlo to být lepší a iMac mohl mít Face ID k odemykání pomocí obličeje, ale lepší rozlišení (a pravděpodobně i optika) v kombinaci se zpracováním obrazu, kterého je možné dosáhnout pomocí machine-learning na čipu M1, jistě přinese výrazné zlepšení kvality, v jaké vás ostatní uvidí během videohovorů.

A kdy jindy měl Apple dát některému z Maců novou webkameru, než v době celosvětové pandemie, která pravděpodobně navždy změnila to, jak se zaměstnanci a firmy dívají na práci z domova? Troufám si tvrdit, že posledních 20 let nebyl lepší důvod vlastnit stolní počítač, než je tomu právě teď. Kdybych popustil uzdu fantazii, dovedu si představit, že si stolní počítače budou ukrajovat velký kus podílu na trhu na úkor notebooků, které jim dělaly totéž posledního čtvrt století.

IPAD PRO NA STOJÁNKU

A když už si si člověk domů pořídí stolní Mac kvůli lepší ergonomii při práci, je jasné, že nechce obětovat tradiční minimalismus od Applu. V tomto ohledu firma z Cupertino opravdu nikoho nezklame. Vždyť nový iMac vypadá jako velký iPad Pro posazený na stojánek! Máte tak, jak je u iMacu zvykem,



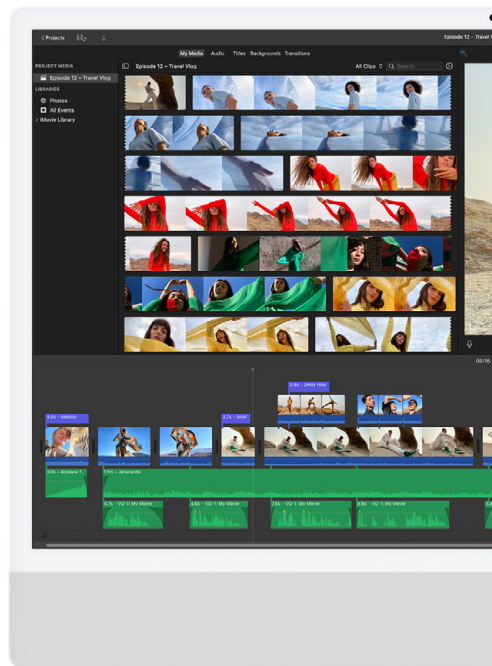
prostě jedno zařízení s jedním kabelem do zásuvky, které na stole zabírá minimum místa. A zmiňoval jsem už ty nádherné barvy?

Je až k neuvěření, jak tenký může stolní počítač být, ale je toho dosaženo za určitých kompromisů. Nový iMac (alespoň v současnosti dostupné modely) rozhodně nejsou náhradou již zmiňovaného iMacu Pro, jehož prodej byl před pár týdny ukončen. Ano, najdete tu velký výkon, ale pouze v tom smyslu jako u nových MacBooků Air a Pro. Vždyť nový iMac má vlastně totožný vnitřní hardware, jenž je postavený kolem čipu M1, jako právě obě řady MacBooků. Tento hardware se v Apple rozhodli opravdu zužitkovat na maximum, a tak jej najdete i v novém iPadu Pro. A zatímco poskytnout tabletu výkon notebooků je úžasné, přenést ten stejný hardware do stolního počítače už tak úžasné znít nemusí.

S touto změnou souvisí také omezené množství operační paměti. Všechny modely iMac mají v základu pouze 8 GB RAM, což je v dnešní době trochu k pláči, ačkoli většině uživatelů to bude pravděpodobně stačit. Můžeme se odvolávat na to, jak je macOS optimalizovaný pro hardware, což ale nic nemění na tom, že stejné množství RAM mají v dnešní době chytré telefony nebo miniaturní počítače typu Raspberry Pi. Maximální

množství RAM je pak jako u přenosných Maců limitováno na 16 GB, a jelikož je RAM součástí čipu M1, můžete zapomenout na jakékoli pokusy tuto paměť později rozšířit.

Na druhou stranu nevíme, co má Apple v plánu dále. Domnívám se, že firma musí mít chtít nechtě v plánu výkonnější počítače, pokud nechce ztratit uživatelskou základnu profesionálů. Pravděpodobně se tak v blízké budoucnosti objeví nový iMac Pro a nový výkonnější MacBook Pro, které budou mít chip M1X (nebo jak se Apple rozhodne mu říkat), dedikovanou grafickou kartu a větší množství operační paměti. Nyní uvedený iMac je prostě v duchu prvního iMacu cílený na běžné uživatele, kteří nebudou množstvím RAM limitováni. Pro to mluví i velikost samotného displeje, která činí pouhých 23,5 palce, což je tak akorát téměř na všechno, ale v dnešní době už poměrně málo pro profesionály, jejichž produktivita je takřka úměrná velikosti pracovní plochy, kterou jim jejich monitory poskytují. Mysleme však stále na to, že nový iMac nahrazuje více než cokoli jiného předchozí model s displejem o velikosti 21,5". Ačkoli hardware není hlavním důvodem ke koupi, většina lidí se nebude cítit výkonem iMacu jakkoli omezena.



SPRÁVNÝ SMĚR

Hlavním důvodem, proč si nový iMac koupit, je však design. Někteří se možná ušklíbnou, ale podívejte se znovu na obrázky kolem. Prakticky poprvé od roku 2007 se design iMacu výrazně posunul a dle mého názoru správným směrem. Snadno si jej nyní představíte na všech místech, kde by se skvěle vyjímal: v obýváku na malém stole, kde se od loňského jara pracuje z home office; v pokoji teenagerů, kteří na něm dělají věci do školy, komunikují s kamarády přes iMessage, upravují si fotky z iPhone, aby je mohli dát na Instagram, a stříhají natočená videa, která pak hodí na TikTok (ať už je to cokoliv), a večer se v klidu svého pokoje můžou podívat na jiný film než zbytek rodiny. Nový iMac se bude vyjímat také na recepci jakékoli moderní firmy, kde

vědí, že na prvním dojmu záleží. V balení je navíc i barevně sladěná bezdrátová klávesnice Magic Keyboard se senzorem otisku prstu Touch ID, bezdrátová myš Magic Mouse a barevný opletený napájecí kabel, které jen podtrhují designový skvost, kterým nový iMac je. Seznam míst, kde tohle všechno ocení, by byl velmi dlouhý a v Apple to moc dobře vědí, ale záleží, jestli o tom zvládnou své zákazníky přesvědčit.

Největší překážkou bude asi cena, která začíná na 37 990 Kč, což může být i pro uživatele, kteří si výdaje za produkty Apple umí zdůvodnit, vysoká částka. Přece jen za cenu o osm tisíc korun nižší dostanete MacBook Air s totožným hardwarem. A za téměř stejnou cenu můžete mít MacBook Pro, který je ještě o něco výkonnější. A právě přenosnost





Nový iMac si oproti svému předchůdci, modelu s displejem o velikosti 21,5", polepšil o celý kilogram. Zároveň váží přesně polovinu toho, co větší z předchozích modelů s 27" displejem, takže je jasné, že v případě nízké hmotnosti šlo o záměr. Snížením hmotnosti zařízení se snižují náklady na přepravu a množství při tom použitého paliva.

bude pravděpodobně prioritou pro zmiňované teenagery a studenty, na které by jinak nádherný barevný design udělal dojem nejvíc. Věřím však, že množství lidí pracujících na home office, kteří všechny výhody nového iMacu ocení, je schopno převážit pomyslné váhy na stranu počítače, jenž je limitován tím, že stojí pevně na svém místě připojený do zásuvky.

NÍZKÁ HMOTNOST

Čímž se dostáváme k poměrně nenápadnému parametru, jímž se Apple neváhá na svém webu pochlubit, a totiž k hmotnosti. Vzhledem k tomu, že iMac, pokud neuvažujeme stojan, disponuje tloušťkou pouhých 11,5 mm, určitě vás napadne, kolik vlastně celý počítač váží. Ne, že by to snad u stolních počítačů bylo nějak důležité z hlediska používání, ale nový iMac díky svým proporcím zhubnul až na 4,5 kg. To se mi zdá jako velmi málo na to, aby byl na stole opravdu stabilní. Už u Magic Keyboard k iPadu Pro jsme se setkali s tím, že Apple musel klávesnici, která zároveň funguje jako stojánek, udělat poměrně k iPadu velmi těžkou, aby byla zajištěna dostatečná stabilita, která však ani tak není úplně ideální. Bude zajímavé se podívat na údaj o hmotnosti samotného stojanu vůči zbytku zařízení, který se vám pokusíme spolu s celkovým dojmem přinést v recenzi, bude-li tou dobou tato informace dostupná.

Jsem přesvědčen, že nízká hmotnost nového iMacu není pouhou náhodou, která vznikla jako

vedlejší produkt úžasného tenkého designu, ale že šlo o jeden z cílů, které si Apple pro svůj stolní počítač stanovil. Při přepravě milionů kusů zařízení, jež Apple ročně prodá, má každý gram velký dopad. I to byl jeden z důvodů, proč se nové iPhone už nedodávají s nabíječkami a drátovými sluchátky. A nový iMac si oproti svému předchůdci, modelu s menším displejem o velikosti 21,5", polepšil o celý kilogram. Zároveň váží úplně přesně polovinu toho, co větší z předchozích modelů s 27" displejem, takže je jasné, že v případě nízké hmotnosti šlo o záměr. Snížením hmotnosti zařízení se snižují náklady na přepravu a množství při tom použitého paliva, a Apple tak dále snižuje svou uhlíkovou stopu a posouvá se blíž ke svému cíli dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2030.

Ještě před pár lety by nebylo možné mít počítač, jakým je nový iMac. Shodou několika okolností je však více než pravděpodobné, že půjde o velmi úspěšný produkt. Doba práce z domova nahrává používání stolních počítačů více než kdykoli předtím. Lidé, kteří už nechtějí černá nebo stříbrná zařízení, očekávají něco nového, čímž jasné barvy nového iMacu jednoznačně jsou. A parametry nového čipu M1 jsou natolik dechberoucí, že je možné jej použít ve všech zařízeních od iPadu až po iMac. Bude zajímavé sledovat, zda se Apple opravdu trefil uživatelům do vkusu a preferencí a jak zvládne na těchto novinkách dále stavět – zejména uvedením nástupce výkonnějšího iMacu Pro. 





Jaro volá v maličkostech

Magazín ■ Jan Pražák

Apple nám nadělil minulý týden mnoho novinek, nejen po hardwarové stránce. Tyto maličkosti z jarní barevné nálože vám přinášíme v delším souhrnu.





Apple lákal na barevné logo a krásný slunečný den v Apple Parku. Celá předtočená prezentace byla opět zábavná s množstvím detailů a vtipných momentů. Moc se mi například líbilo, jak se velryba vešla do jejich mělké fontány. I výběr hudby byl perfektní. Dynamický, rychlý s přesahem do historie, kdy zazněly tóny legendárních Queens.

Po krátkém přivítání Timem Cookem jsme hned dostali menší update k čím dál více diskutovanému tématu. Od roku 2030 chce Apple začít používat obnovitelné zdroje energie nejen ve svých zařízeních, ale i u svých dodavatelů. Stejně tak se mu daří zbavovat uhlíkové stopy v zařízeních a odpadu. Chtějí se každoročně zbavit jedné tuny uhlíku.

APPLE CARD

Druhým tématem byla Apple Card. Pravda, našinec zamáčkne slzu při pohledu na krásnou designovou platební kartu.

Apple rozšířil možnosti Apple Card i pro rodiny, kde bude od května možné sdílet kartu mezi více členy domácnosti v rámci jejich Rodinného sdílení. Veškeré další benefity zůstanou, jen se informace o nákupech a poplatcích budou zobrazovat napříč členy rodiny.

Dobrou zprávou pro rodiče je možnost nastavení platebních limitů dětí a učít je tak zdravému

finančnímu životu. Jedná se také vstřícnost vůči partnerům, kteří chtějí mít kvalitní finanční historii, což dosud bylo možné pouze u majitelů karty. Zůstává 3% bonus z každého nákupu ve prospěch Apple Cash. Navíc dostanou 2 % pokaždé, když provedou platbu s Apple Card prostřednictvím Apple Pay. V neposlední řadě se rozšířil počet obchodníků, kteří na Daily Cash připisují odměny ve výši 3 %.

PODCASTY

Zkazky o novém formátu v Apple Podcastech se nakonec také vyplnily. Předplatné startující v květnu nabízí posluchačům mluveného slova ve více než 170 zemích benefity kurátorsky spravovaného obsahu a dřívejší přístup k exkluzivním nahrávkám. Tim Cook připomněl, že podcasty jsou v Applu už 15 let.

Zatím neznáme cenu předplatného, ale nejspíš se dozvíme více příští měsíc. Tato změna také vyžaduje iOS 14.5 (nebo iPadOS 14.5, macOS 11.3, watchOS 7.4 nebo tvOS 14.5), který byl zpřístupněn až v závěru dubna. Tehdy se také promění vzhled aplikace s krásným náhledem. Přiznám se, že mě daleko více zajímá obsah (hudba, podcasty atd.) než jen velký náhled zabírající polovinu obrazovky.

Pro uživatele nejspíš budou užitečné i kanály, které jim pomohou najít nové epizody od oblíbených tvůrců, stejně jako doporučení na nové zajímavé



podcasty. Všichni, kdo podcasty nahrávají, se mohou skrze Apple Podcast Connect zapsat do programu, který vyjde na 20 USD ročně.

IPHONE 12 A 12 MINI VE FIALOVÉ

Před další novinkou se v záběru objevil krásný šedý keř. Tim pak oznámil, že je iPhone nejpopulárnějším chytrým telefonem na trhu díky skvělým vychytávkám, které uvedl loňský iPhone 12. A tak nám za zvuku The Candy Man od Aubreyho Woodse představil novou fialovou barvu, která je ideální pro jarní měsíce. Na výběr zůstává pro iPhone 12 i iPhone 12 mini, což jen nadále potvrzuje, že malou verzi iPhone nechtějí hodit rovnou do koše.

AIRTAGS

Při přeletu Apple Parkem nám zněla v uších další nálož zajímavé hudby, kterou si můžete poslechnout v [playlistu be. apple](#). Carolyn Wolfman-Estrada

se pak na dřevěné verandě podělila o novinku, která byla náplní rumorů již několik let.

Připomněla, že Mac, iPad, iPhone a Apple Watch můžete najít i když jsou zařízení bez připojení k internetu. Opět se do videa povedlo zakomponovat novinku AirTags s humorným příběhem. Kulaté zařízení vážící 11 gramů a s průměrem 3 cm vám bude nově pomáhat, abyste neztratili přehled o svých věcech. Ať už jde o klíče, kolo, zvíře či cokoliv dalšího vám drahocenného.

AirTags si můžete při nákupu přizpůsobit výběrem emotikonů nebo svým jménem a díky aplikaci Najít pak už nikdy neztratíte své osobní věci. A pokud přece něco ztratíte, je tu velká síť uživatelů, kteří vám mohou pomoci najít vaše věci.

Aplikace Najít také využívá metody Precision Finding, která vás pomocí čipu U1 navede k ztracenému předmětu. K tomu využívá i další senzory iPhone, který vám podává nezbytnou vizualizaci, například

Kulaté zařízení vážící 11 gramů a s průměrem 3 cm vám bude nově pomáhat, abyste neztratili přehled o svých věcech. Ať už jde o klíče, kolo, zvíře či cokoliv dalšího vám drahocenného.



jak daleko se od konkrétního AirTagu nacházíte.

Jeden AirTag vychází na 890 Kč, 4 kusy na 2 990 Kč. Různé je i příslušenství – klíčenky v podobě silikonových nebo kožených poutek, které začínají na 390 Kč a mohou se vyšplhat až na 1 190 Kč (a to v České republice nemáme k dispozici modely od Hermès).

APPLE TV

Přestože nás Tim na chvilku nadchl, že se opravdu dočkáme revoluce u Apple TV, zase tak moc se nezměnilo. Je paradoxní, že daleko lákavější než Apple TV samotná byla ukázka z druhé sezóny komediální série Ted Lasso, která dorazí v červenci.

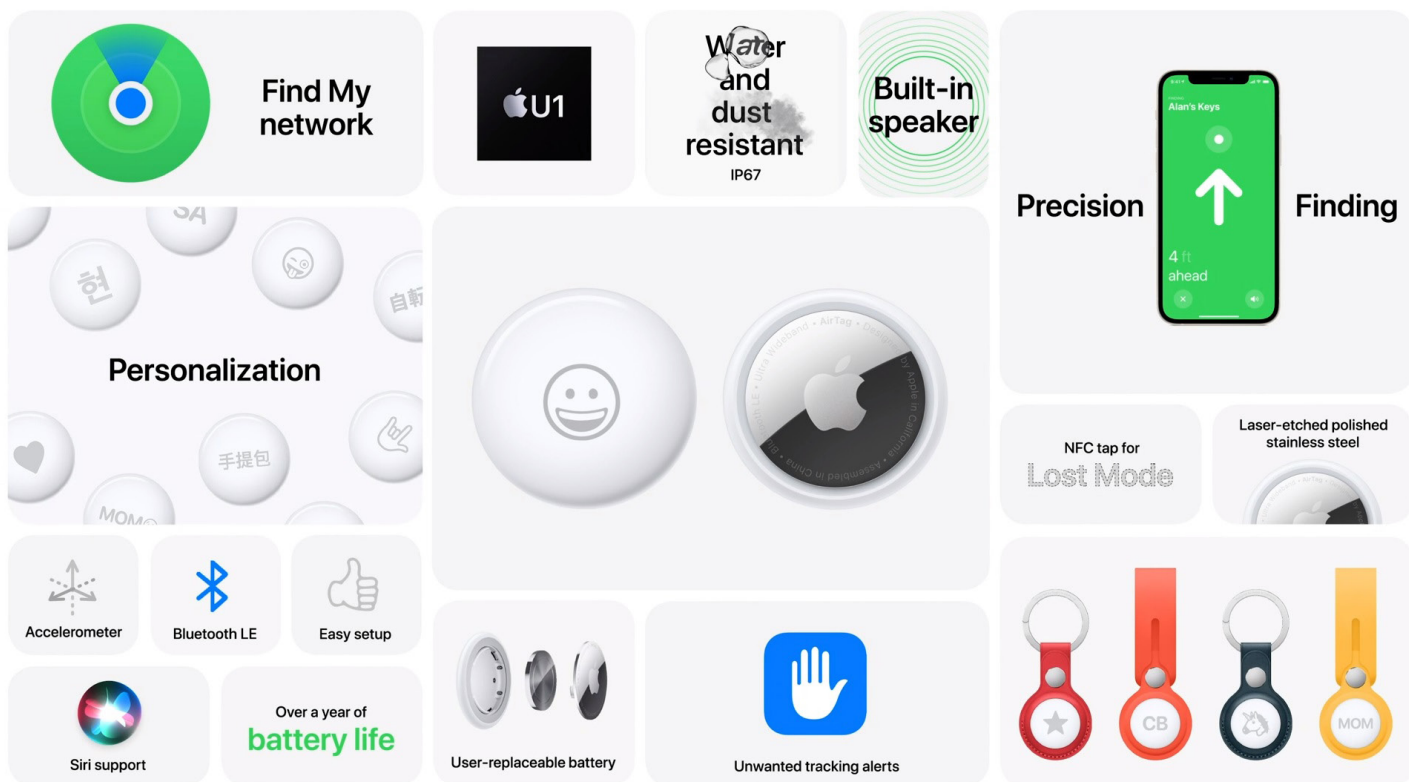
Faktem zůstává, že Apple TV (pardon, ta černá krabička) dostala drobné vylepšení. Cindy nám v obývacím pokoji ukázala aktualizovanou verzi. Dostala novější čip A12 Bionic pro lepší hraní her nebo plynulejší zobrazení videí a filmů v kvalitě

HDR, včetně 60snímkového videa ve 4K, které umí iPhone 12 Pro a Pro Max.

Ve spolupráci s iPhonem umí také nastavit kalibraci barev televize (TV vyrobené od roku 2015). Lepší kontrast a barvy jsou pak příjemným vylepšením. Navíc toto nastavení můžete provést i u starších modelů Apple TV s aktualizovaným tvOS a iPhonem s Face ID.

V neposlední řadě se změnil i ovladač. Ten by měl mít možnost zapnout Apple TV i televizi. Má také přepracované ovládání, kde je dotykovou částí ovládací kolečko, ne nepodobné touch wheel z originálního iPodu. Určitě usnadní pohyb v prostředí tvOS, na druhou stranu při zadávání hesla k Apple ID je stále lepší použít iPhone nebo iPad. Z tohoto důvodu jsem vlastně úplně přestal používat ovladač k Apple TV. Hledání konkrétního času v seriálu je však vítaným vylepšením, protože to na ploše současného ovladače bylo krkolomné.

Ve spolupráci s iPhonem umí Apple TV nastavit kalibraci barev televize (TV vyrobené od roku 2015). Lepší kontrast a barvy jsou pak příjemným vylepšením.



Jen mi vysvětlete jednu věc. Proč nový ovladač nenajdete pomocí aplikace Najít, když kolem ní Apple udělal takový humbuk?

Nové majitele domácího centra nejspíš potěší menší zlevnění zařízení. 32GB variantu pořídíte za 4 990 Kč a dvojnásobné úložiště vás vyjde na 5 590 Kč. Pokud jen toužíte po novém ovladači, který můžete používat i se starší verzí Apple TV, stačí z kasičky vytáhnout 1 790 Kč.

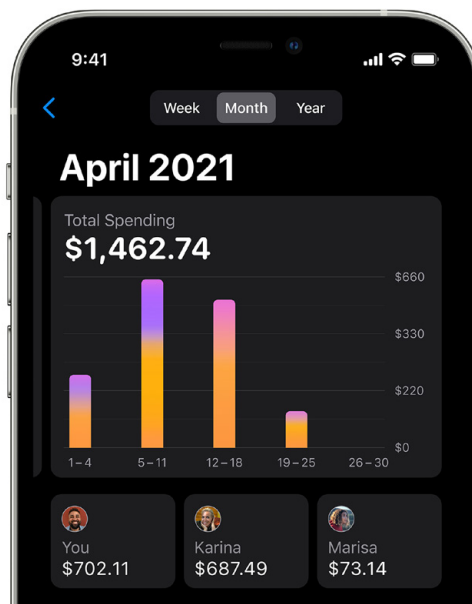
MALIČKOSTI

Na závěr se nám objevilo mnoho maličkostí. Apple například aktualizoval barvy řemínků k Apple Watch – sportovní dostal 3 nové barvy, provlékačí sportovní 5, sportovní Nike 3 a kožený bílou křídovou verzi. Silikonové kryty pro iPhone získaly čtyři nové pastelové barvy, o kterých se spekulovalo v posledním měsíci a peněženka MagSafe má novou barvu s názvem Arizona.

U iPadu Pro jsme poprvé viděli Magic Keyboard v bílé barvě, která dle mého skromného názoru bude trpět velmi rychlým uspiněním – vzhledem ke zkušenostem s loňskou černou verzí. Přesto můžeme doufat. Majitele starších zařízení potěší i zpětná kompatibilita s posledními třemi verzemi iPadu Pro.

Bohužel jsme se nedočkali dlouho očekávaných krytů s baterií, které Apple nazývá Smart Battery

Case. Stejnou smůlu mají i majitelé menších iPadů mini nebo milovníci Apple Pencil, kteří věřili v novou generaci. A nakonec má prozatím smůlu každý zájemce o AirPods, jejichž třetí generace nás tak nejspíš čeká až na podzim. Přesto je letošní jarní nálož od Applu opravdu zajímavá a potěší nejednoho zákazníka. 





Jiný úhel pohledu

Magazín ■ Karel Oprchal

V úterý 20. dubna proběhl letošní první Apple Event. Čekali jsme na něj jak na smilování, co si budeme nalhávat... Dle mého názoru je zde ale k diskuzi opět trochu víc otázek než jen skvělý nový iMac nebo konečně představené AirTagy. Kromě produktů mě totiž čím dál tím víc fascinuje, jak čím dál lépe zpracovaný je jeden virtuální event za druhým.



Všichni moc dobře víme, že Apple má smysl pro humor. Jako jedna z mála světových společností dovede svůj byznys udržovat ve velmi dobré kondici díky svému stylu a krédu, nikoliv pouze prostřednictvím čísel a sterilních přehledů kvartálních výsledků. Je to pak vidět nejen na jejich produktech, ale samozřejmě i na způsobu, jakým tyto produkty prezentují světu. Takový Intel se v nedávné kauze způsobené **reklamami na notebooky** s vlastními procesory dočkal akorát výsměchu, protože osobou, která měla v těchto spotech počítače s Windows neochvějně doporučovat, nebyl nikdo jiný než herec, který před lety ve velmi populární reklamě Applu představoval exemplárního uživatele Macu...

Jenže kdeže loňské sněhy jsou, představte si sami, jak hluboko byste museli spadnout, abyste se rozhodli na sebe upoutávat pozornost zoufalou snahou znovu rozdýchat bývalou slávu něčeho, co nadobro odvál čas. Přesně takto se to nedělá, byť může původní myšlenka být jakkoli důvtipná. Neříkám, že je potřeba být za každou cenu rádoby inovativní a každý půlrok přicházet s úplně přelomovými nápady, ale na tohle stačí selský rozum a lidi to vycítí. Pokud reklama s hercem „přeběhlíkem“ přišla někomu v Intelu vtipná a někdo jiný její tvorbu schválil, s Intelem to tedy skutečně jde do kopru. Je to totiž perfektní sonda do útrob firmy, která se už tak dlouho nemůže rozhodnout,

kterým směrem se vydat, že už asi i stihla zapomenout, proč se kdy na nějakou cestu vůbec vydala... Intel tak akorát ztratil další kousek důvěry skalních příznivců.

Ono „plivání“ na toho lepšího se tak nějak obecně nese mezi výrobci technologií a z nějakého důvodu se toho ne a ne zbavit. Pomalu není natočeno jedno představení nového produktu, kde by se aspoň jednou nikdo neohlédl za Apple a nechtěl se k jeho počínání v konkrétním odvětví nějak vyjádřit. Většinou negativně, samozřejmě. Šokuje mě, že tento způsob propagace PR specialisté tak velkých korporací pořád schvalují. Základním předpokladem udržení si zákazníka a odprezentování vlastních schopností je přece právě prezentace vlastních schopností a rozhodně ne neustálé odvolávání se na někoho jiného, ať už je to kdokoli. Neleze mi to do hlavy a je to taky důvod, proč se pokaždé strašně rád živě dívám na každý Apple Event. Apple je pyšná firma, která jde ráda s kůží na trh, aby předvedla, co je nového. Tento suverénní a radostný přístup mi je velmi blízký a každý Apple Event je, jak jsem to zde již v minulém roce mnohokrát zopakoval, důkazem, v jak nebezpečně skvělé kondici Apple je a že na něj v podstatě v žádném ohledu nikdo nemá. Je tu totiž mnoho firem, které umí jednotlivé věci velmi dobře, ale jediný Apple jich umí skvěle víc.



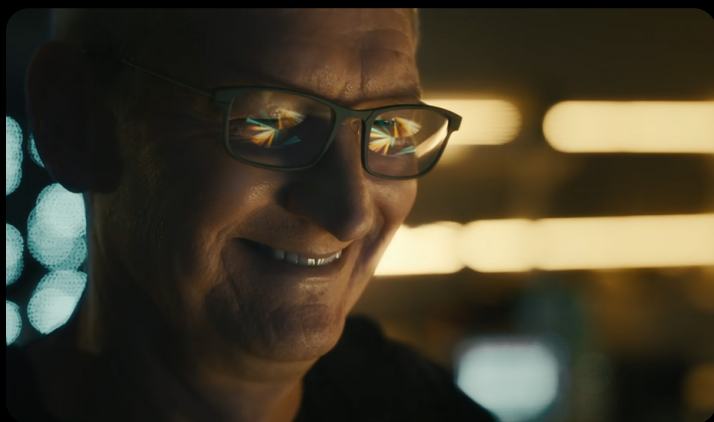
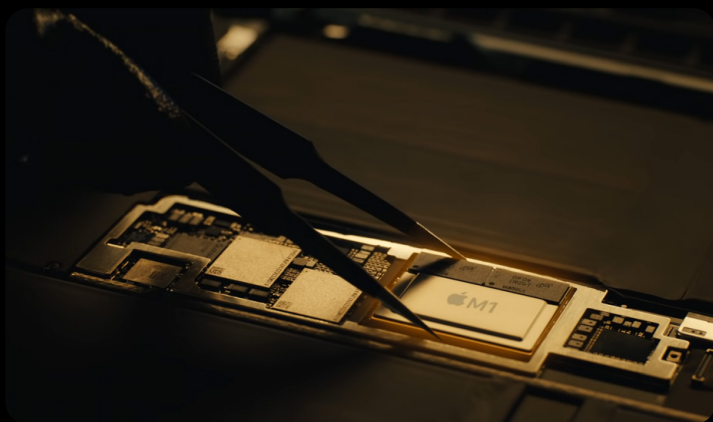
VELRYBA V RYBNÍČKU

Rozhodnete-li se sledovat (nejen dubnový) Apple Event opravdu pozorně, všimnete si především v jednotlivých prostřizích, animacích a přejedech kamerou někam jinam v rámci Apple Parku mnoha velmi humorných nebo podivuhodných prvků, které by se běžnému divákovi mohly zdát zbytečné a nepochopitelné. Ve skutečnosti jsou to ale tyto zdánlivě nesmyslné detaily, které dělájí celek excelentním a propracovaným dílem. Kde je psáno, že musí prezentace produktů být očesaná na holá fakta? Je vědecky dokázáno, že lidé jsou schopni dávat pozor v podstatě jen tehdy, zakomponujete-li sdělení do příběhu. Pokud vykládáte fakta, jsou s vámi schopni držet krok pouze úplní nadšenci a geekové, ale i ti časem odpadnou. Není to tedy o tom vykládat věci zjednodušeně a co nejvíc atraktivně, ale naopak zhuštěně a poslouchatelně; tak, jak je to pro naše povědomí nejpřirozenější.

Jak lze zatraktivnit výpravu filmu, není žádná mladá věda. Filmový průmysl a audiovizuální tvorba je s námi zhruba jedno století a za tu dobu jsme se opravdu hodně posunuli. Celým tajemstvím Applu je tím pádem pouze elementární snaha udělat něco víc než jen virtuální verzi klasické keynote, protože ta ve svém frontálním formátu funguje s diváky v sále úžasně, ale předtočená bez obecnstva by byla k smrti nudná. Jakmile přijdete o odezvu, s níž

za normálních okolností počítáte, musíte změnit přístup. Čelíte rázem úplně jinému publiku a jinudy cesta nevede. Apple se proto rozhodl jít na to od lesa a místo jednoho pódia udělat dějištěm virtuálních eventů celý komplex Apple Parku. Bylo to nejlepší rozhodnutí, jaké mohli udělat.

Myslím, že propracovaná dramaturgie je jedním z faktorů, proč sledovanost eventů v době pandemie nespadla. Apple se prezentuje způsobem sobě vlastním a k situaci přistoupil kreativně. Nepovede se to pochopitelně vždy – třeba podzimní eventy byly z hlediska zábavy velmi nevyrovnané a mnohdy mě dokonce rozzlobily, protože při představení nového iPadu Air se jednalo o nevybíravé balamutění, které mě zvedlo ze židle. Je ale vidět, že Apple je z vlastních čipů absolutně nadšený a nežije teď ničím jiným než Macem a novými modely, které jsou postupně vydávány. I poslední keynote vypadala podle toho. Nejen že byla z velké části prezentována v exteriérech Apple Parku, které jsme dosud neviděli, ale zmíněné prostřihy mezi scénami byly protkány neuvěřitelně propracovanými prvky. Např. před představením iMacu se kamera ponořila do rybníčku, na jehož dně byl jako v nějakém surrealistickém výjevu mořský útes a plavající keporkak. Kamera pak pokračovala pod dno rybníčku a objevila se v podzemní vývojové laboratoři technologie Apple Silicon. Geniální přechod. Kamera taky často vjela



do zdi a proplétala se mezi zdí a kabeláží, aby se objevila v úplně jiné místnosti. Především loňské eventy pak byly mnohdy utvářeny především rychlými přelety dronem, které nechybí ani v posledních měsících a jsou právě příkrášlovány těmito vtipnými vločkami. Obzvláště efektní pak byly přechody kamerou od jedné scény k druhé při představení HomePodu mini před několika měsíci, kde se skutečné domy měnily v domečky pro panenky. Je to maličkost, ale v kontextu povídání o nové technologii je to osvěžující a neuvěřitelně atraktivní. Chce to ovšem nápad a ten je jako sůl.

MUSÍ TO MÍT PŘESAH

Třešničkou na dortu dubnového eventu byly pak ty excelentně vyvedené reklamy na [AirTag](#) a [iPad Pro](#), u kterých vám prostě musela spadnout brada. Nedalo se tomu totiž ubránit. Mimochodem, vidíme tu v praxi přesně to, o čem jsem mluvil ze začátku. Ačkoliv Apple není první, kdo představuje vlastní trackovací komponent, o nikom jiném nepadlo ani slovo. Není ani důvod, Apple představuje vlastní produkt a potřebuje vám říct, proč zrovna on je nejlepší. Upoutávání pozornosti na někoho jiného je v tomto kontextu jediné špatné. Zrovna AirTag je ale sakra dobrá věc, bohužel si myslím, že jeho reklama je ještě lepší. Ze začátku jsem čekal, že se bude jednat o typickou reklamu s jednoduchým příběhem,

kdy muž nemůže najít klíče, vytáhne iPhone, přivolá si AirTag a klíče se najdou. To poslední, co připadalo v úvahu, však bylo vcucnutí pána do magických a nekonečných útrob semišové pohovky, kde po strope chodí jeho kočka, válí se tam mince a vysypané pistácie a prohmatávání prostoru pod polštářem kvůli zapadlým klíčům působí jako průnik do říše divů. Přitom je to dokonalé vyobrazení našich pocitů, které máme, když potřebujeme něco ze všech sil vytáhnout z té nejmenší škvíry naší sedací soupravy. Přesně to vzbuzení emocí a okamžitá asociace s vlastní zkušeností dělá rozdíl mezi reklamou a dobrou reklamou. Bravo a klobouk dolů, Apple!

V případě nového iPadu Pro s M1 (wow!) se nechal Apple inspirovat u kultovní akční série Mission Impossible, kde se z tajného agenta z vedlejšího oddělení vývoje Applu vyklubal Tim Cook s lišáckým pohledem na nově vzniknuvší nejrychlejší tablet na Zemi. Jednoduše zábava, myšlenka a neotřelost, přesně takhle by měly být produkty představovány, pakliže mají být prodávány lidem a ne jen úzké skupině největších nadšců. Mám-li najít kulatní zakončení, můžeme si vzpomenout na motto Applu. „Think different“ tu bylo vždy a odráželo se v každém kroku, který doposud firma udělala. Jsem nadšený, že tomu ani v případě eventů v době pandemie není jinak, a Apple tak je tím majákem radosti v moři nejistoty a temnělých zítřků. 

DJI Air 2S

Recenze ■ Jan Netolička

DJI před pár dní vydalo nástupce dronu Mavic Air 2. A pokud jste ve stejné situaci, jako jsem byl já několik týdnů zpět, a přemýšlíte o koupi svého prvního dronu či se rozhodujete, jestli svoji stávající techniku neupgradujete, myslím si, že vám dokážu s rozhodováním pomoci. Pojdme se podívat na nový dron ze stáje DJI – Air 2S.



Jak si můžete všimnout, firma vynechala slovo „Mavic“, stejně jako v případě modelu Mini 2. Dron si drží stejnou cenu jako jeho předchůdce, ale přináší mnoho zajímavých vylepšení.

AIR 2S TECHNICKY

DJI Air 2S disponuje 20Mpx 1" CMOS s pixely o velikosti 2,4 μm . Pro srovnání Mavic Air 2 nabízel 48Mpx 0,5" snímač s 0,8 μm . Senzor je tedy mnohem větší. Co se týče videa, dron dokáže natáčet video až v 5,4K (5 472 × 3 078 pixelů) při 24, 25 a 30 fps. Natáčení 4K videa umožňuje nově v 60 fps. Pokud budete natáčet ve Full HD, můžete video přiblížit až 8× a potěší také fakt, že při natáčení v 5,4K můžete video přiblížit 4×, což je docela dost. Samozřejmostí je i podpora 10bit HLG, D-Log a 8bit Normal.

Pokud se na dron podíváte, příliš změn se oproti předchozí generaci neodehrává. O výdrž se stará stejná 3 500mAh baterie s výdrží až 31 minut letu. Nový senzor, který DJI pojmenovalo „binocular zooming“ umožňuje dronu vidět lépe překážky ve vyšších rychlostech a z větší vzdálenosti. Cena začíná na 999 EUR, což je asi 25 900 Kč. Pokud byste měli zájem o tři baterie navíc, více filtrů a tašku přes rameno, připlatíte si dalších 7 000 Kč.

Já jsem si koupil základní verzi, ale zainvestoval jsem do DJI Care Refresh, což je pojištění od DJI,

kteří mi dává klid na duši při létání. Při rozbití v souladu s podmínkami mám nárok až na dva nové kusy.

UNBOXING

Rozbalení dronu samotného není nijak záživné. Určitě ne v porovnání s produkty od Applu. V základním balení najdete samotný dron, ovladač s kabeláží, 3 páry vrtulek, náhradní kniply a manuály. Kabelík Lightning/USB-C (propojení ovladače a mobilu) je již implementován do ovladače, a proto jej nenajdete mezi ostatním příslušenstvím. Já si třeba už málem jeden objednal, než jsem ho objevil v ovladači (nový originální stojí 500 Kč, kdyby někdo potřeboval).

VZHLED

Dron vypadá velmi podobně jako jeho předchůdce Air (1). Nejvýraznější jsou 2 nové senzory pro detekci překážek směrem vzhůru na „hlavě“ dronu, takže oproti předchozí generaci Aira máte na novince o jeden pár senzorů navíc, které v jedné recenzi přirovnali ke stylu německé automobilky Porsche a jejich kultovních světlometů. Je to poměrně trefné přirovnání.

Váhový rozdíl mezi původním Airem a novým je zanedbatelný – okolo 25 gramů. Zároveň jdou přehodit baterie i vrtulky, které by měly být zároveň tišší.



Mně dron připadá oproti Mavicu Pro první generace opravdu dost tichý.

SENZOR

Velikost senzoru je opravdu důležitý parametr. „Větší senzor víc vidí,“ není jen metafora, neboť velikost senzoru přímo odpovídá počtu pixelů, popřípadě jejich velikosti. DJI Air 2S nabízí 1" senzor. Se zvětšováním senzoru přichází 2 možnosti, co udělat s pixely – můžeme zvýšit jejich počet, díky čemuž dostaneme vyšší rozlišení, tudíž budeme moci fotky a videa přibližovat a ořezávat bez ztráty kvality, anebo můžeme zvětšit jejich velikost. Zvětšením pixelů dosáhneme mnohem lepší kvality obrazu, zejména ve špatných světelných podmínkách, nebo dokonce ve tmě. Jelikož má Air 2S senzor dvakrát tak velký než jeho starší bráška Air 2, ale zároveň má místo původních 12 Mpx rozlišení 20 Mpx, znamená to, že Air 2S má pixely větší a zároveň jich má víc, tudíž můžeme fotky přibližovat a ve tmě budou vypadat o dost lépe. A to už je opravdu něco.

KAMERA

Obecně se kamera podobá více Mavicu 2 Pro, než Airu 2, už jen díky zmíněnému většímu čipu. Největší rozdíl je u natáčení videí, protože to je

opravdu ten největší upgrade oproti 1. generaci Mavic Air – video až 5,4K při 30 fps.

Aby toho nebylo málo, Air 2S zvládá dokonce 10bitová D-Log videa. Co to znamená? Taková videa umí zaznamenat obří množství barev. „Obří množství“ v tomto případě znamená přesně 1 miliardu barev, a to celé v D-Logu, díky kterému si barvy budete moci upravit přesně podle svých představ. To zní všechno skvěle, ale takové rozlišení s tolika barvami znamená velkou spoustu dat. Průměrný datový tok by na to určitě nestačil a videa by se sekala. Air 2S s tímto počítá a nabízí proto bitrate 150 Mb/s, který stačí na obří hromadu dat, což přináší zase obří množství obrazových informací a kvalitnější obraz.

FOTKY

Mě jako fotografa spíše zajímala výsledná fotografie z dronu. Což je s novým 1" senzorem zážitek sám o sobě. Oproti Airu 2 zvládá tento fotoaparát fotit ve 20 Mpx, což je téměř dvojnásobek toho, co uměl Air 2. Díky většímu senzoru a cloně f/2,8, můžete vytvářet fotky s krásnou hloubkou ostrosti. Pro zajímavost, jedna fotka v RAW má 40 MB. S clonou f/2,8 přichází jeden problém – taková clona propustí na senzor opravdu hodně světla, a ten ho díky své velikosti zachytí ještě více než menší senzory. Na tento problém ovšem

Díky lepším senzorům je Air 2S ještě lépe ovladatelný než jeho předchůdci. Antikolizní senzory ve čtyřech směrech dokáží dron bezchybně vést skrz lesy či domy.



sada Combo nabízí snadné řešení v podobě sady ND filtrů. Větší senzor znamená také vyšší dynamický rozsah, který je zejména u fotografií krajiny nepostradatelný. Bohužel je clona pevná a nedá se s ní hýbat. Na základě toho je i minimální rychlost závěrky 1/30.

I PRO ZAČÁTEČNÍKY

Díky vylepšeným senzorům a novým technologiím je Air 2S ještě lépe ovladatelný než jeho předchůdci. Antikolizní senzory ve čtyřech směrech dokáží dron bezchybně vést skrz lesy či domy. S vylepšenými technologiemi jako jsou APAS 4.0 (pilotní asistenční systém) nebo třeba díky funkci ActiveTrack 4.0 není pro nikoho problém provádět složité manévry. Nesmí chybět také zdokonalené funkce POI 3.0 a Spotlight 2.0, které dohromady tvoří základ chytrého dronu. V neposlední řadě je nutno zmínit novou funkci OcuSync 3.0, která nabízí dosah vysílání až 12 km, zároveň je také odolnější vůči rušení a výpadkům. Ta se nachází i v další novince DJI FPV. Proto se v budoucích aktualizacích počítá i s kompatibilitou dronu DJI Air 2S s brýlemi DJI Goggles a revolučním ovladačem Motion Controller. Dalším vylepšením je přijímač ADSB, který sleduje letouny v okolí a upozorňuje na ně pilota dronu.

Nejen začátečníkům se také bude hodit jedno z největších lákadel nového modelu – MasterShots.

Funkce vám nasnímá vybraný objekt z dronu ze všech možných úhlů, abyste pak měli ideální sbírku materiálu pro střih a postprodukcí. Nastavíte si parametry, jako je třeba perimetr a výška kroužení, zmáčknete tlačítko, počkáte 2 minuty a tradá – záběry jako od celého štábu jsou na světě. A když se necítíte ani na střih, aplikace DJI Fly se pomocí automatických scénářů postará i o střihání a vyvlivne vám filmeček „ready k postování“ na sociální síť nebo do osobního archivu.

PROČ SI VYBRAT ZROVNA AIR 2S?

Air 2S se mi zdá nejlepší variantou, pro ty, kteří to myslí s fotografií či s videi už vážněji, ale zároveň se nebudou živit jen dronem. Air 2S vám dokáže udělat profesionální fotky jak z rodinných dovolených, tak třeba ze svateb, kde se může hodit, jako druhá kamera či foťák a výsledky budou stále profesionální. Já budu dron využívat na cestování, kdy mi bude pomáhat například měsíc v Mexiku fotit svatby a dělat videa pro realitní makléře. Po pár hodinách se nebojím, že by mi udělal ostudu. Díky své váze a velikosti nezabere tolik místa jako třeba model Pro, ale zároveň budou výsledky nesrovnatelně lepší než z Mavicu mini.

Trochu mě mrzí neměnná clona na fotky s delší expozicí, na druhou stranu mi dost práce ulehčí MasterShots. 

NEXT

