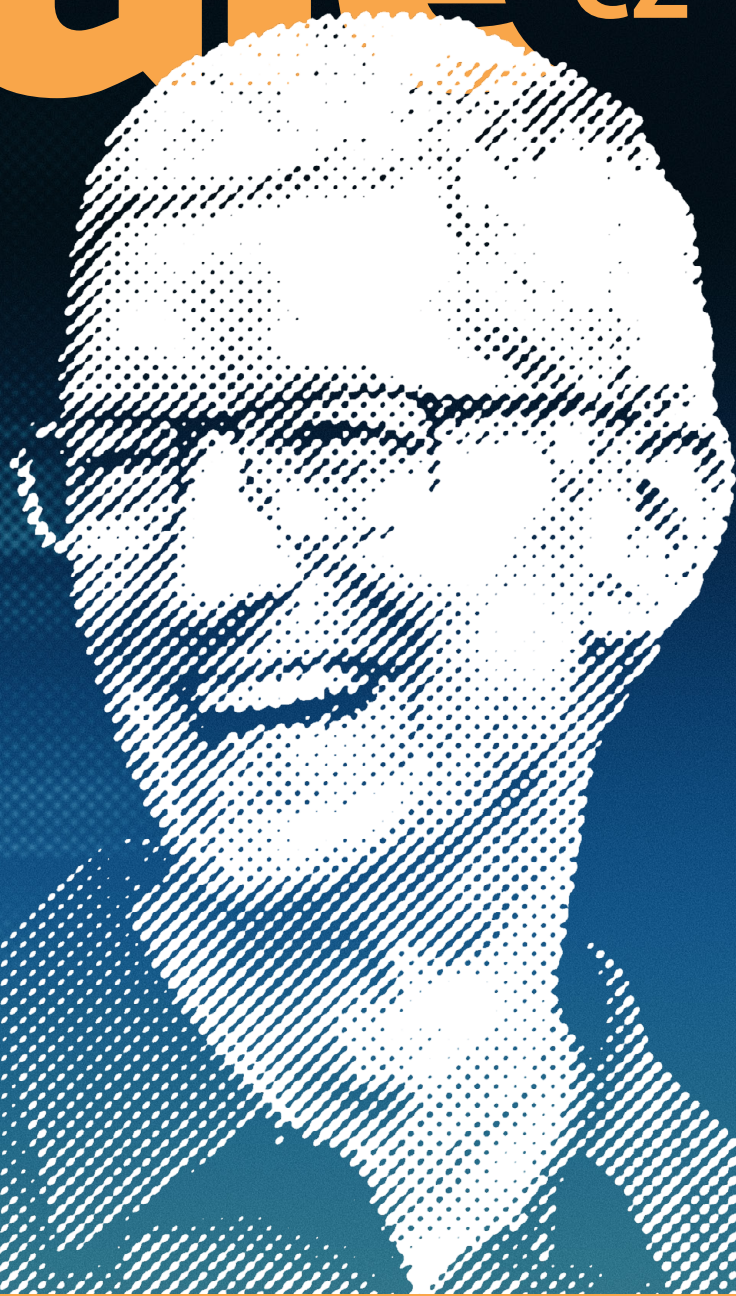


iPure.cz



Jak nastavit **rodinné sdílení** | **Tim Cook** | **PlayStation 5**
Čistíme přístroje s Moshi | **Přehled zkratk** #2



iPure.cz 183/2021, pátý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Michael Vita, Jiří Matějka, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek

Editor: Marek Nepožitek | **Překlad:** Ondřej Pikrt

Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Měl jsem štěstí

Editorial ■ Karel Oprchal

Je úterý 20. dubna a za dvě hodiny startuje letošní první Apple Event. Za posledních několik let jsem jako fanoušek nevynechal ani jeden, vysílání jsem si kdysi dokonce pustil na iPadu na přednášce, jen abych nepřišel o první odhalení nového iPadu Pro a MacBooku Air v roce 2018. Vzpomínám si, že jsem také odcházel z brigády dřív domů, jen abych se stihl nachystat u Apple TV. Letos to ale vypadalo bledě.

Do poslední chvíle jsem počítal s tím, že budu mít dnes večer neodkladný pracovní program a o nových produktech si leda pustím večer video od MKBH, ať už dnes večer bude v Cupertino představeno cokoli (to už ale teď v době vydání 183. čísla iPure pro vás není žádným tajemstvím). Věci se nicméně náhle změnily, já mám volno a můžu tak první letošní svátek Applu slavít podle svých představ. A co vy? Sledujete pravidelně každý event? Zaujaly vás dubnové produkty? Mohu vás ujistit, že se o nich dočtete i zde, jak jste na to zvyklí.

Dnes však máte program jasný. Několik návodů a povídání, které nikde jinde nenajdete. V tomto týdnu se můžete těšit na první článek o PlayStation 5, zrekapitulujete si úspěchy Tima Cooka, dostanete pár tipů na čištění elektroniky, uděláme vám pořádek na rodinném iCloudu a také si pomocí nových zkratk zjednodušíte život.

Tak příjemné čtení!



Rodinné sdílení a služby Apple

Návod ■ Karel Oprchal

Spravování rodiny v digitálním prostředí může být občas trochu oříšek. Každý člen potřebuje zálohovat a dělá si nároky na trochu odlišný balíček aplikací a služeb. Obecně platí, že se spíše vyplatí zaplatit rodinné členství nebo koupit aplikaci, která se dá sdílet s rodinou, než platit členství a software jednotlivě. Najít nejlepší řešení ale občas není nic jednoduchého. Jak tedy tuto problematiku řeší samotný Apple?

Rodina je základ a základním stavebním kamenem vašeho sdílení a managementu rodiny je zřízení rodiny na iCloudu. Apple tuto funkci nazývá Rodinné sdílení nebo Rodina, dejte si proto pozor na terminologii, abyste se vyhnuli zbytečnému zmatení. Ať už to nazveme jakkoli, v praxi to znamená propojení až šesti nezávislých Apple ID do jedné skupiny, která uživatelům umožní užívat jejich výhod, podobně jako je v reálném životě lepší nebýt sám. V rodině na iCloudu můžete sdílet jednorázové i pravidelné nákupy na App Store či třeba v knihách napříč platformami, i si můžete společně platit úložiště na iCloud Drive nebo třeba Apple TV+. Funkce rodiny na iCloudu ale nejsou omezené pouze na různé typy předplacených služeb. I kdybyste měsíčně nezaplatili ani korunu, máte především v posledním iOS k dispozici mnoho funkcí, které už samy o sobě jsou dostatečným důvodem rodinu založit, i kdybyste si nikdy nic nekoupili. Do toho vás nikdo nutit nemůže, ale osobně vám vřele doporučuji platit alespoň za iCloud. Nikdy nevíte, kdy se vám to bude hodit.

Rodina se na iCloudu zakládá velmi jednoduše. Pakliže jste ještě na iCloudu samostatní, stačí jít do Nastavení, otevřít oddíl s vašim jménem a klepnout na možnost Rodinné sdílení.

Pokud ještě rodinu nemáte, iPhone vás provede všemi základními informacemi, k čemu je rodina dobrá a jak funguje, a vybídne vás k pozvání jiných Apple ID. Rodinu mohou z podstaty věci tvořit přinejmenším dva lidé... Jiná možnost, jak přimět iPhone, aby vám doporučil zřízení Rodinného sdílení, je chtít si sám předplatit rodinné předplatné k službě od Applu. Apple vás totiž běžně nenechá platit za víc lidí, pokud nemáte služby s kým sdílet, přiměje vás tedy si někoho do skupiny přidat. Jediná služba, pro kterou to neplatí, je u nás iCloud a technicky vzato i Apple TV+ a Apple Arcade.

TV+ a Arcade ale zahrnují rodinné sdílení automaticky a nedá se vypnout, takže bych je pro naše dělení vyřadil. iCloud pak umožňuje předplatit si úložiště v několika různých úrovních od 50 GB přes 200 GB po 2 TB s tím, že dvě nejvyšší konfigurace se dají sdílet s rodinou, ale není to podmínkou. 200 GB a více je nicméně považováno za dost prostoru, aby se tam s klidem vešlo několik lidí. U nás doma tak nároční nejsme, tudíž nám vždy oněch 200 GB sdíleného úložiště stačilo. Pokud jste ale v situaci, kdy 200 GB je pro vaši rodinku málo a 2 TB vám přijdou zbytečně mnoho, nezapomejte, Apple má pro vás překvapivě jednoduché řešení. Seznámím vás s ním za malý okamžik.

Individuální tarif

285 Kč/měs.

Ušetříš 167 Kč/měs.**

- 🍏 Music
- 🍏 tv+
- 🍏 Arcade
- 🍏 iCloud 50 GB

Rodinný tarif

389 Kč/měs.

Ušetříš 197 Kč/měs.** Sdílej předplatné až s pěti dalšími lidmi.

- 🍏 Music
- 🍏 tv+
- 🍏 Arcade
- 🍏 iCloud 200 GB

BEZPLATNÉ FUNKCE

Omezení spojených s rodinným sdílením nákupů a obsahu mě napadá pouze velmi málo, slovy dvě. První problém může nastat s počtem osob v rodině. Netýká se mě to v případě rodiny na iCloudu, ale např. u předplatného na YouTube Premium jsem lehce dosáhl maximálního počtu šesti uživatelů v rodině a přestože by se další rádi přidali, nedá se nic dělat. Omezení na šest osob a cena rodinných předplatných ale určitě má svoje ekonomické opodstatnění a беру to tak pouze jako fakt, se kterým se musí počítat. Druhým potenciálním omezením může být na iCloudu sdílená platební karta, která přísluší organizátorovi rodiny. Všechny nákupy aplikací a služeb, pakliže jste členem rodinného sdílení např. Apple Music nebo nákupů aplikací, budou strhávány z této organizátorovy karty a on bude o vašich

aktivitách u společnosti Apple informován e-mailem. Pokud tedy chcete nakupovat aplikace sami na sebe nebo nechcete, aby se někdo dozvěděl, že je vaším koníčkem utrácet za appky stovky korun měsíčně, musíte opustit rodinné sdílení nákupů nebo celou rodinu, abyste si mohli přidat vlastní platební metodu... Na druhou stranu tím všichni přijdou o přístup k vašim aplikacím a vy k jejich. Nemusíte však mít strach – pokud jste si dřív nainstalovali aplikaci, ke které jste dostali přístup prostřednictvím nákupu někoho jiného, nepřijdete o ni.

Výhod rodinného sdílení je pak celá řada. Nejprve tu máme všechny bezplatné služby jako sdílené album ve Fotkách či sdílený kalendář, sdílení polohy v Najít, schvalování nákupů a sdílený čas u obrazovky. Sdílené album ve Fotkách samozřejmě závisí na velikosti vašich úložišť a musíte si ho založit sami

1 měsíc na zkoušku zdarma

139 Kč/měsíc

Po bezplatném zkušebním období máš neomezený přístup k více než 180 hrám za cenu jedné prémiové hry každý měsíc.

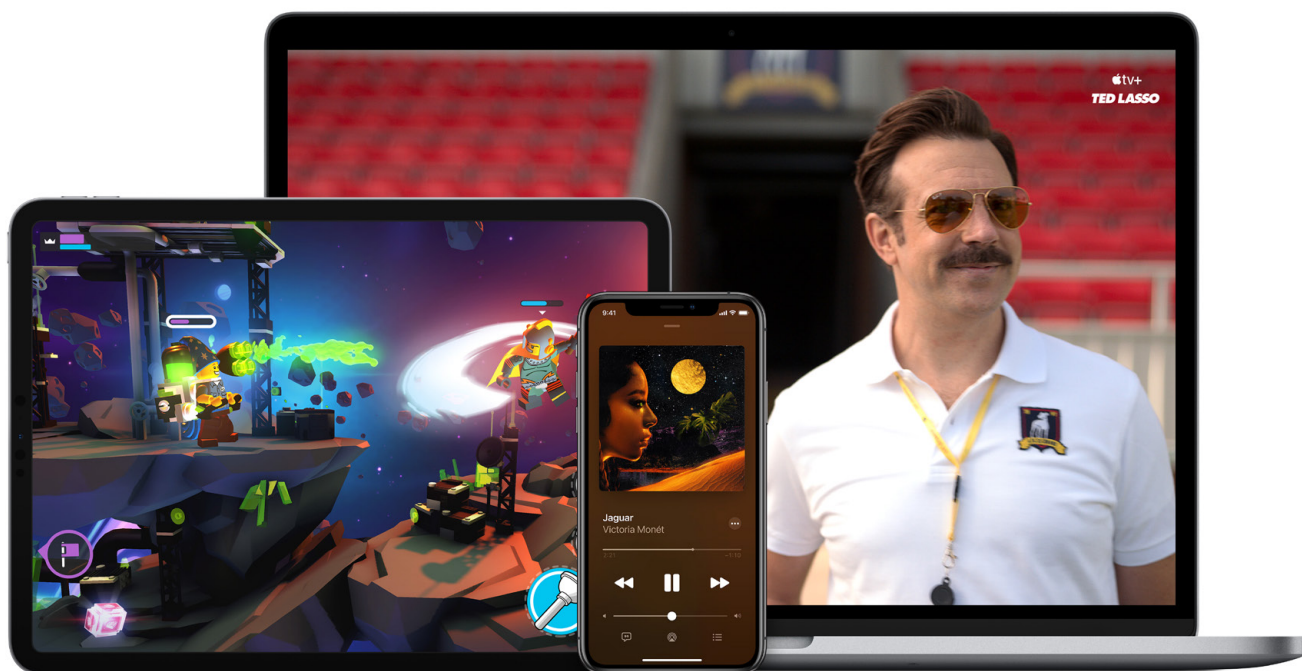
Vyzkoušej zdarma*

1 měsíc na zkoušku zdarma

Apple One

Spoj si Apple Arcade až se třemi dalšími skvělými službami za jedno výhodné měsíční předplatné a uživej si víc zábavy za míň peněz. [Více >](#)

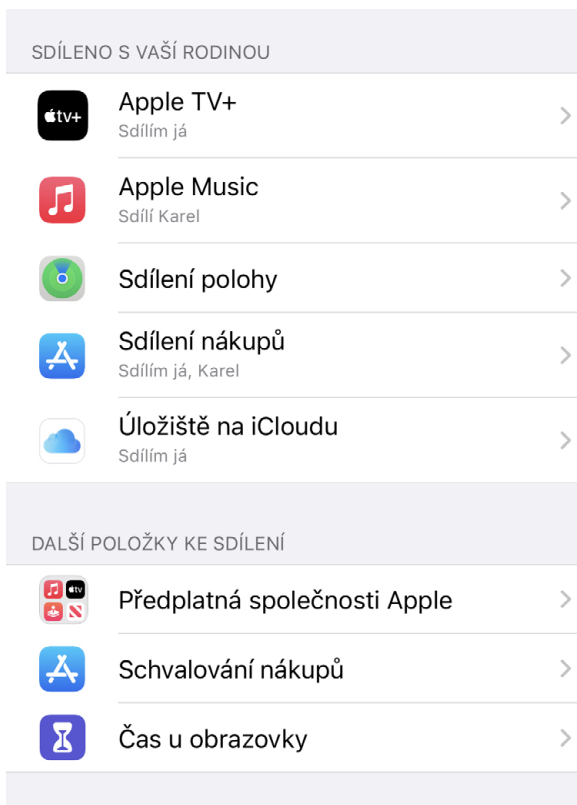
Vyzkoušej Apple One zdarma**



podobně jako sdílený kalendář, ale je to milá funkce a časem si tam můžete nasbírat nespočet společných momentů. Sdílení polohy se zřizuje velmi jednoduše, protože k tomu Apple sám vybízí při zřízení rodiny nebo v sekci Najít v Nastavení. Sdílet svou polohu můžete ale v zásadě s kýmkoli, s kým se tak rozhodnete. Často slýchávám, že jsme se museli zbláznit, protože sdílení polohy v rámci rodiny je neuvěřitelný zásah do soukromí a že do toho nikomu nic není, kde zrovna jsem. Dovedu to pochopit, ale zároveň si určitě nemyslím, že by sdílení polohy mělo sloužit ke stalkingu. Je to úplně stejný případ jako technologie obecně. Můžete s nimi dokázat skvělé věci, nebo někoho zničit, typická dvojsečná zbraň. Sdílení polohy využívám běžně k zjištění, zda mohu zrovna někomu zavolat (není-li v práci) nebo se za ním zastavit. Moje rodina se pohybuje denně po několika místech a já nemám šanci se v jejich plánech orientovat po paměti. Poslední dvě bezplatné funkce jsou určeny především dětem. Apple je představil nedávno v rámci rozšíření funkcí pro rodiče, jak co nejlépe spravovat účty vlastních dětí a vést je k počítačové gramotnosti – právě aby jim technologie neškodily. Zatímco dospělí si nákupy schvalují sami a mají stejně tak přístup k vlastnímu času u obrazovky, své děti může mít každý rodič pod kontrolou prostřednictvím iCloudu a zřízení dětského účtu.

PLACENÉ FUNKCE

Všechny výše zmíněné bezplatné funkce patří z podstaty věci k tomu nejnужnějšímu, co může rodinné sdílení nabídnout. Rozšířené možnosti péče o vaše děti, kde se mimochodem sdílení polohy může také hodit, a jiné služby pro organizaci času jsou to nejpodstatnější, co může rodina potřebovat. Placené služby jsou pak už jen nástavbou a zpříjemnění rodinného života. Všichni přeci rádi posloucháme hudbu, hrajeme hry a sledujeme seriály, tak proč z toho nemít výhodu všichni. Ke konkrétním tarifům předplatného se dostaneme o kousek níž. Pojďme se teď jen obecně podívat na nabídku, kterou pro vás Apple v České republice má. Máme tu iCloud, Apple Music, Apple TV+, Apple Arcade a rodinné sdílení nákupů. Služby News+ a Fitness+ nejsou v našich končinách k dispozici. Myslím, že s rodinným sdílením nákupů jste již všichni dobře obeznámeni, ale jen pro pořádek – jakýkoli nákup, který lze s rodinou sdílet, je v iTunes, Apple Books a na App Store označen ikonkou rodinky v obláčku. Jakmile jste členem rodiny a tento nákup provedete, automaticky se produkt zpřístupní i ostatním členům rodiny a oni si jej mohou stáhnout zdarma. Pokud narazíte na problém a Apple jiným členům rodiny zobrazuje zakoupený produkt jako nezaplacený, stačí



v příslušném Storu otevřít nákupy konkrétního člena rodiny a tam už bude produkt k dispozici. Sdílení nákupů můžete povolit nebo zakázat v Nastavení v sekci Rodinné sdílení.

PRAKTICKÝ TIP

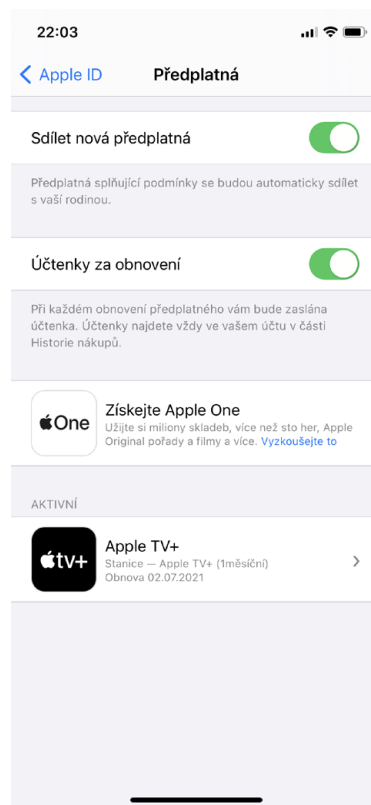
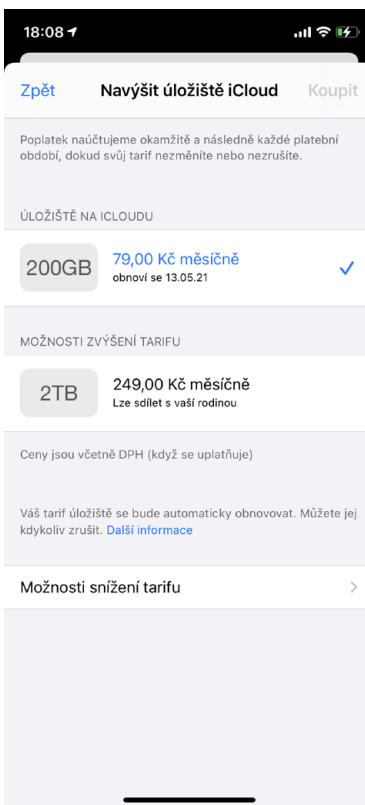
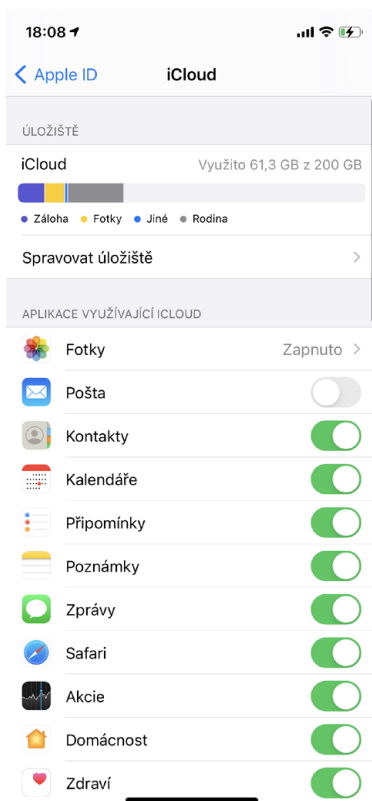
Že vás Apple nenechá na holičkách a nepřipraví vás o něco, co jste si jednou zaplatili či předplatili, dokazuje zkušenost má i našeho editora. Nedávno jsme oba řešili předplatné a potřebovali jsme reorganizovat vlastní rodinná sdílení. Já jsem potřeboval určitě členy rodiny vyhodit pryč a založit jim vlastní rodinné sdílení se stejnými předplatnými, ale pouze odděleně od stávající rodiny. Předpokládal jsem, že jakmile členy z rodiny odstráním, zmizí jim prostor na iCloudu (byť se z něj nic nesmaže a pouze se pozastaví synchronizace), zmizí jim dočasně předplatné Apple Music a že se bude muset vše nastavovat znovu. Kdepak. Apple zřejmě eviduje, že konkrétní účty mají ještě platné předplatné, a žádné z mých očekávání se nenaplnilo. Vyhozeným členům jsem tedy mohl jednoduše založit vlastní rodinu, aktivovat nová rodinná předplatná a během pár minut pokračovali beze změny dál, pouze sami.

Náš editor potřeboval naopak vyřešit poněkud zapeklitější problém, a sice jednomu členovi domácnosti založit vlastní předplatné na iCloudu, protože

potřebuje mnoho prostoru sám pro sebe. V principu bylo cílem rozšíření rodinných 200 GB o dalších 200 GB, které bude mít celé k dispozici jen jeden člen rodiny s tím, že nepřijde o zálohy a zejména fotografie. A skutečně to funguje! Konkrétní člen rodiny se může snadno odpojit pouze od rodinného úložiště na iCloudu, všechny ostatní sdílené služby si zachovat a z platební karty organizátora rodiny zaplatit nový tarif iCloudu, který bude dál sloužit pouze jemu. Nemusíte v tomto případě řešit ani odstraňování osob z rodiny, ani zakládání nových rodin a vyplňování fakturačních údajů. Člen rodiny si jen vypne rodinné sdílení konkrétního předplatného a založí si nové předplatné pro jednotlivce, zatímco mu zůstanou výhody ostatních rodinných předplatných. Opět pak samozřejmě platí, že v době, než zakoupíte nové předplatné, nikdo o současný prostor ani data nepřijde. Krásné a elegantní.

REŽIMY PŘEDPLATNÝCH


V závěru si shrneme, jaké možnosti rodinných předplatných tu vlastně máme. Základem předplatných Applu je úložiště na iCloudu, kterého všichni dostaneme bezplatně 5 GB, a tento prostor se dá za symbolický měsíční obnos navýšit na 50 GB, 200 GB a 2 TB. Jak bylo řečeno, dva nejdražší tarify se dají, ale nemusí, sdílet s rodinou v rámci rodinného

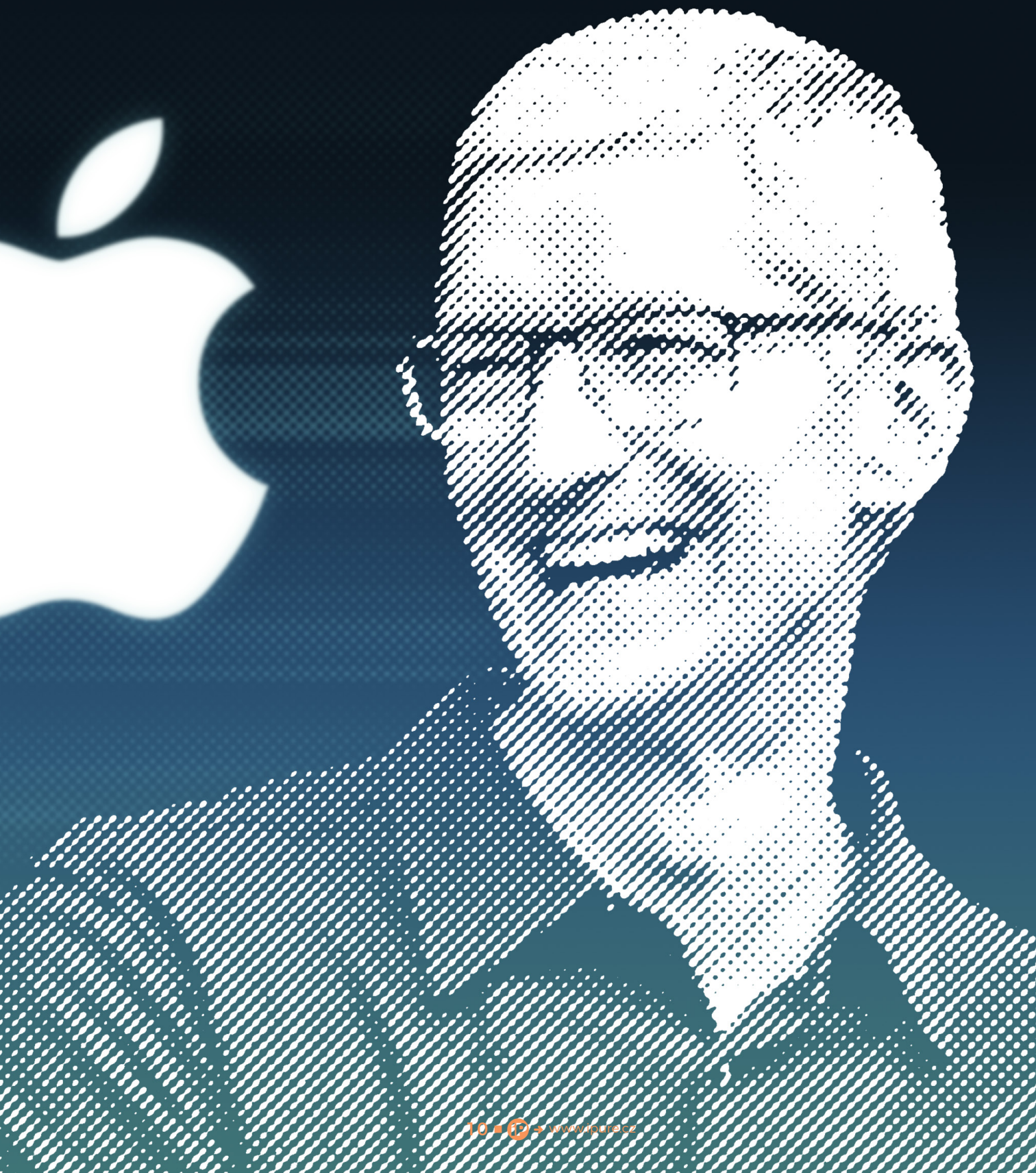


sdílení. Pokud úložiště sdílet chcete, stačí do něj pozvat ostatní uživatele. Pokud chcete mít v rámci rodiny několik oddělených předplatných iCloudu podle potřeb jednotlivých členů, není žádná překážka. V případě Apple TV+ a Apple Arcade není vůbec co řešit. Automaticky je zde v jednotném měsíčním předplatném zahrnuto rodinné sdílení těchto služeb, tudíž jakmile si jeden člen rodiny koupí některou z těchto služeb, automaticky dostanou přístup i ostatní. Pro Apple Arcade a Apple TV+ proto existuje pouze jedna cena předplatného.

Rozdíl mezi předplatným pro jednotlivce a rodinu najdete u Apple Music a Apple One. Apple Music nabízí dokonce také předplatné pro studenty za velmi zvýhodněnou cenu. Studentské předplatné je nabídkou identické a platí pouze pro jednotlivce při doložení platných studentských dokladů. Pokud ale máte v rodině studenta a všichni chcete poslouchat Apple Music, obávám se, že se mu studentské předplatné nevyplatí. Pokud využívá rodinné předplatné Apple Music všech šest povolených členů, vyjde vás jeden měsíc poslechu na necelých 40 Kč na osobu. Apple One je novinkou mezi předplatnými Apple a nabízí v rámci jedné transakce zvýhodněný přístup ke všem službám Apple. U nás existuje pouze Apple One pro jednotlivce či rodinu, jež se liší velikostí iCloudu

a možností sdílení až s pěti lidmi. Pokud využíváte všechny služby Apple, rozhodně se vyplatí, ale pokud byste si měli platit nějakou službu navíc, myslím, že je Apple One zbytečné. Možná, jakmile k nám přijdou i zbývající služby Apple, bude rozšířena i nabídka Apple One. V tuto chvíli je však Apple One pouze jedno.

Závěrem se hodí zmínit, že nezáleží na tom, který z členů spustí konkrétní rodinné předplatné. Každý člen rodiny má právo předplatné spouštět jak pro sebe, tak pro ostatní, tudíž moje rodinné předplatné iCloudu, kdy já nejsem organizátorem naší rodiny, bez potíží funguje všem. Mně potom měsíčně chodí potvrzení o prodloužení předplatného a organizátorovi přijde faktura. Myslím si, že Apple za ty roky ekosystém založený okolo iCloudu dotáhl téměř k dokonalosti. Je to bezpečný prostor, kde jak o data s jistotou nepřijdete, tak vám je nikdo nemůže napadnout, a to se ani ne bavíme o iMessage nebo FaceTime, které také existují díky iCloudu. Jsem taky vděčný, že Apple přesunul kompletní řízení iCloudu do iPhone a iPadu, protože ovládat vše přes iTunes bylo dříve otravné. iCloud je základním stavebním kamenem celého ekosystému a je možná ještě důležitější, než šikovné produkty. iCloud stojí za tím vším. Proto ještě jednou zopakují, předplatíte si iCloud. 



Cookovo strmé stoupání

Magazín ■ Jan Pražák

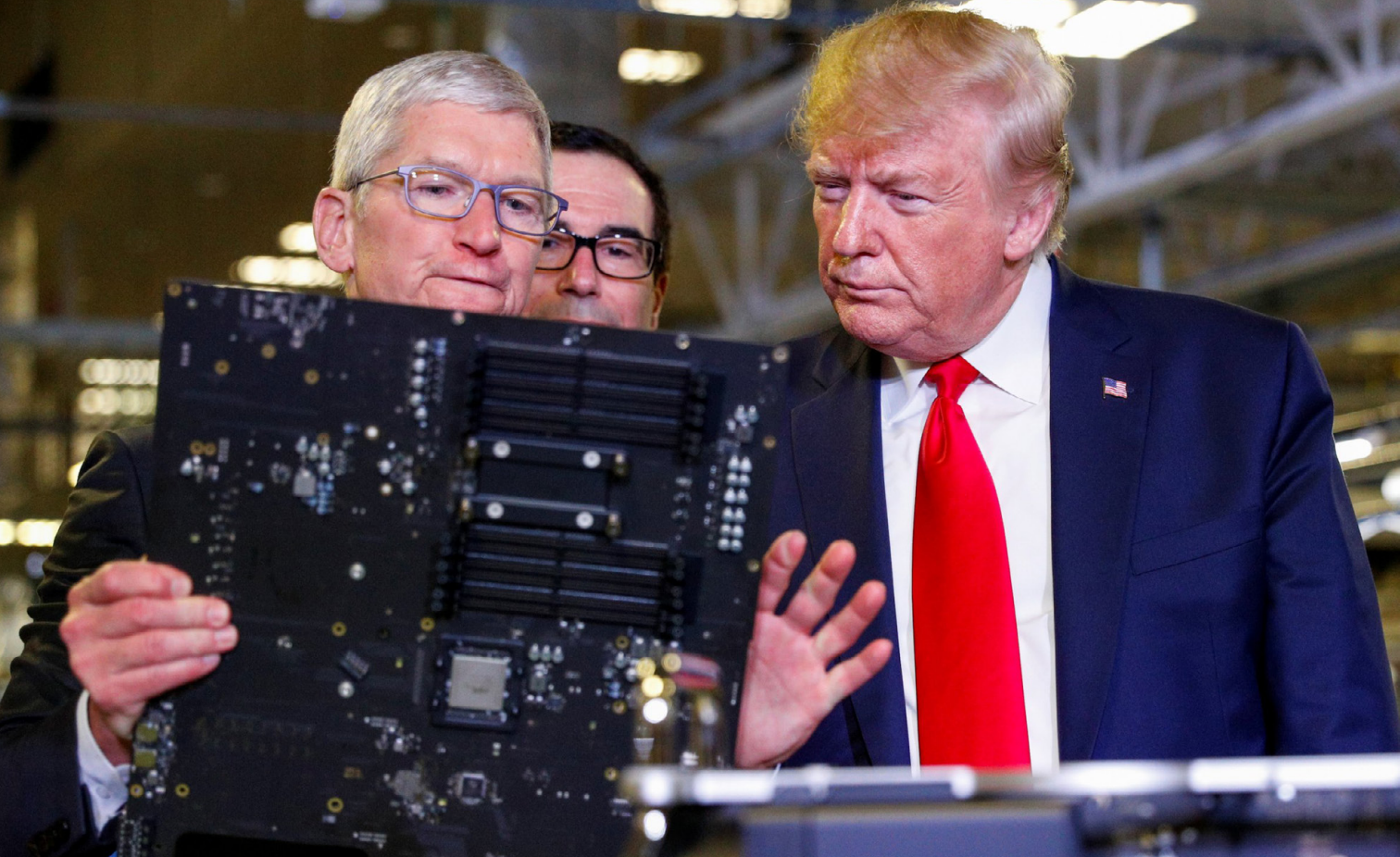
V průběhu kampaně za znovuzvolení Baracka Obamy prezidentem Spojených států amerických se u večere sešli ředitelé technologických společností s politickými činiteli. Psal se leden roku 2012 a tehdejší viceprezident Joe Biden položil záladnou otázku Timu Cookovi: „Proč nemůžete vyrábět iPhone v naší zemi?“

Mezi dalšími účastníky formálního setkání byli například i Reed Hastings (Netflix), Eric Schmidt (Google) nebo Sheryl Sandberg (Facebook). Všichni tito lidé si uvědomovali komplikovanost dotazu, ale i odpovědi na něj. Většina asijských výrobců, kteří uzavřeli spolupráci s Apple Inc., vytvořila malá města ze svých továren s armádami stovek tisíců vyškolených zaměstnanců.

Přitom tyto masy zhotovitelů elektronických součástek pracují daleko více hodin a za nepoměrně nižší mzdu, než by byl ochoten pracovat americký občan. Cook byl před tento problém postaven ještě z jiného důvodu. Od uvedení do funkce, pouhých pět měsíců před tímto setkáním, byl hlavním strůjcem zjednodušení dodavatelského řetězce a odsunutí většiny výroby do Číny. To bylo pro Obamův úřad jedním z důvodů k pálení žáhy.

SPRÁVNĚ SEŘÍZENÉ KORMIDLO

Tim Cook ale neovládá obratně jen logistiku, vyniká i v komunikaci s vysokými funkcionáři. Oproti předchůdci Stevu Jobsovi je velkým diplomatem.



Když se Barack Obama na podobnou záležitost ptal o několik let dříve Jobse, jednoduše mu zakladatel Apple odpověděl: „Žádná místa v Americe nebudou.“

Cook ale nemá bojovnost v povaze. Klidným způsobem vysvětlil, že je to náročný problém, který je třeba řešit. Apple se na tuto otázku bude zaměřovat v následujících měsících. Do konce roku oznámil, že se některé Macy budou vyrábět ve Spojených státech.

Přesto stále nezmizela závislost Applu na Číně, naopak stoupá. Partnerství mezi výrobcí součástek, které tolik uživatelů po celém světě používá ve svých zařízeních, neohrozila ani další politická vlna. Chvilu, kdy byl zvolen americkým prezidentem Donald Trump v roce 2016. Součástí jeho kampaně byla prohlášení o vrácení pracovních míst ze Šen Čenu do USA a ekonomický boj mezi těmito dvěma státy. V závěru volebního období nakonec vzala za své i pandemická situace, o které Trumpova administrativa hlásala, že je způsobena „čínským virem“.

ÚSPĚŠNÉ OBDOBÍ

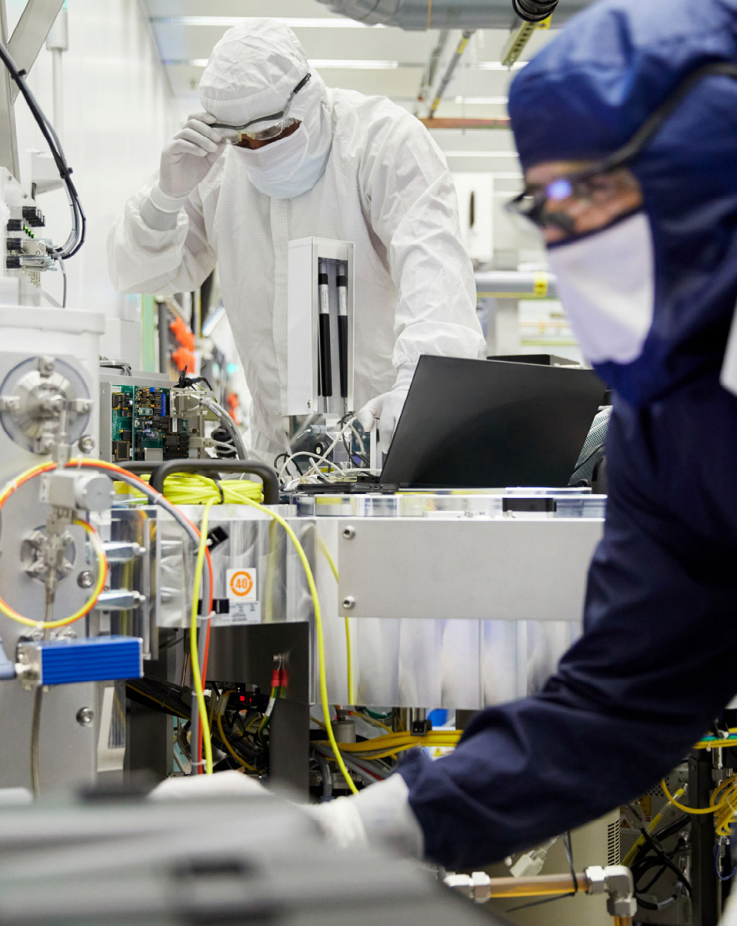
Přesto se Applu i za těchto podmínek pod Trumpem dařilo. V roce 2018 se společnost stala bilionovou společností, dostala se tedy na hodnotu s dvanácti

nulami. Když o rok později Trump hlásal, že chce „tyto hloupé dodavatelské řetězce“ vrátit do domoviny, Applu se podařilo hodnotu kalifornské značky ještě zvýšit na 2 biliony amerických dolarů.

Mnozí přikládají tento úspěch právě muži, který sedí v horkém křesle společnosti s logem nakousnutého jablka. Možná i proto jej Trump jednou nazval „Tim Apple“. Cookovi se daří nacházet balanc mezi politickou diplomacií, spokojenými dodavateli v zámoří a prospěchem z lepších hospodářských výsledků. Teď ale nadchází nové období.

Zvolení nového prezidenta Joe Bidena bude další periodou, po kterou bude muset Tim Cook hledat opět jiný balanc svého trojboje. Bílý dům bude jistě tlačit na zvýšení výrobní síly Spojených států vzhledem k těžkému dopadu pandemie na ekonomiku a navíc možná podpoří antimonopolní praktiky, ze kterých Apple obžalovává Facebook.

Cook ale již v prvních měsících nové politické situace v zemi ukazuje, že se nehodlá vzdát jen tak lehce. Jeho osobnost mu navíc dává šanci v politicky polarizované společnosti dobře proplout. „Možná nebude tak skvělým inovátorem produktů, jakým byl Steve. Tim ale rozumí současnému světu tak, jako žádný jiný ředitel velké společnosti, se kterými jsem se setkal za posledních 60 let.“ – tak jej vidí Warren Buffett, jehož firma drží akcie Applu v hodnotě 111 miliard dolarů.



POČÁTKY VZESTUPU

Přestože si Tima Cooka málokdo pamatuje již z jeho období před pozicí výkonného ředitele, není žádným začátečníkem. Pro Apple začal pracovat v roce 1998 po dlouhých letech v IBM a Compaq. Pracoval s 18hodinovým nasazením a odesílal e-maily v průběhu noci. Když nebyl v kanceláři, mohli jste na něj narazit v posilovně. Nikdy se ale nepovažoval za umělce, tak jako Jobs.

Jeho náplní byla tvrdá dřina, ať už se jednalo o práci, sport nebo osobní život. Ostatní zaměstnanci jej často považovali za nudného workoholika. Jasně, zpočátku nebyl osobou, která by přispěla k proměně technologické firmy v celosvětově známou značku. Proto, když v roce 1996 viděl, jak pracují továrny kolem Šen Čenu, pochopil, jaký význam bude mít tato spolupráce pro jakéhokoliv jeho zaměstnavatele.

Většina výrobců počítačů (např. Dell nebo Compaq) už v té době využívala na kompletaci produktů cizí firmy. Outsourcing ale často znamenal nejen přenechání výroby levnější síle, ale i občasně designové ústupky. To Cook odmítal. Tlačil na dodavatele, aby se adaptovali na spolupráci, kvůli které neutrpí design zařízení a zároveň bude znamenat lukrativní smlouvu pro čínské zhotovitele.

Proto se není čemu divit, když inženýři z Applu často létali na kontroly do Číny, aby se přímo

ve výrobních halách ujistili, že produkty, které sjíždí z výrobních linek, mají prvotřídní kvalitu. Takové kontroly těžko provedete ze zasedacích místností.

PŘIPRAVENÝ ALE POD TLAKEM

Cook se zároveň nebál utrácet velké obnosy peněz do nové technologie roky dopředu, aby jej nedohnala poptávka ve chvíli, kdy by nebyl Apple připravený zareagovat. Přesto byl nadále posedlý čísly a kontroloval veškeré výdaje společnosti. Viceprezident hardwarového inženýrství, Jon Rubinstein, vzpomínal na situaci, která vyvedla z míry Terryho Goua. Zakladatel Foxconnu byl zděšen, když v roce 2005 zahlédl prostory pro novou továrnu, kde se měl za několik měsíců vyrábět iPod nano. Přesně podle plánů do několika měsíců stála na místě nová továrna a výrobní linky byly připravené. Tak rychle se tehdy nedalo v Americe získat ani stavební povolení, natož realizovat celá stavba.

Pod vládou Jobse a Jonyho Ivea však musel Cook bojovat dál. Oba nadšenci totiž po Timovi často chtěli zbytečně drahé součástky, které jednoduše byly jen vzhledově hezčí, i když funkčně byly stejné jako levnější varianty. Proto se není čemu divit, že v krátké době po úmrtí Steva Jobse měla společnost i zaměstnance, jehož jedinou pracovní náplní bylo dojednat s dodavatelem cenu lepidla. Cook musel



hledat balanc mezi požadavky designérů a náklady. A co politická spolupráce?

Tlak ze strany Trumpa ustál tak, že jej nechal komentovat události z jeho perspektivy a tehdejšího prezidenta neopravoval. Mezi časté chyby patřily například výroky o nové továrně v Austinu (Texas), která tam stojí již od roku 2013. Pouze od roku 2019 se tam začal vyrábět nový model Macu Pro – u spuštění výroby byl přítomen i Donald Trump.

TEXASKÉ FIASKO

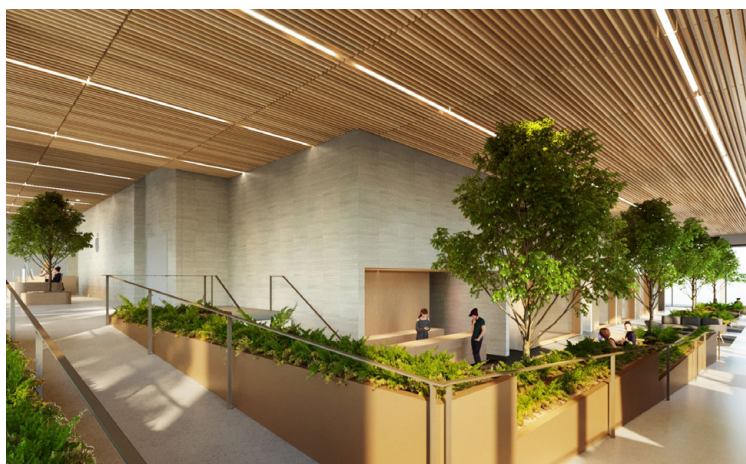
Dle mnohých zpráv bývalých zaměstnanců, kteří pracovali v texaské továrně, se navíc tento projekt moc nepovedl. Prakticky se jednalo o symbolickou ukázkou, že Apple chce přivést výrobu zpět do Ameriky. Reálná šance je však velmi nízká. Továrna měla problémy s dodáním jednotlivých součástek, což vyústilo v objednávky z Číny. Když dodávka dorazila později nebo s vadným kusem,

celá kompletace Macu Pro se zdržela. Navíc náklady byly nepoměrně vyšší, než jaké dojednal Cook v Číně. Možná i z tohoto důvodu nebyl „profesionální Mac v podobě odpadkového koše“ tak dobře přijat veřejností.

Kde byl tedy ten kýžený úspěch Tima Cooka? V září 2019 byly schváleny nižší tarifní ceny na klíčové díly do Macu Pro. Několik dní na to oznámil Apple, že se zklamaní uživatelé mohou těšit na nový model, který již nebude mít tvar cylindru nebo koše, ale krabicového šasi, jež uživatelům umožňuje daleko více si Mac přizpůsobit dalšími komponenty.

Zároveň si díky této zkušenosti Cook uvědomil, že být závislý pouze na Číně není ideální. Proto se v posledním roce přesunula část výroby AirPods do Vietnamu a některých modelů iPhone do Indie. Sice začátky nebyly tak hladké jako v Čínských továrnách, ale mezitím má Tim Cook čas na vylepšení dodavatelského řetězce a rozšíření výroby do několika zemí.

Hlas lidu připomíná špatné pracovní podmínky v Číně, cenzuru ze strany čínské vlády nebo porušování lidských práv. A to jsou záležitosti, se kterými nechce Cook přijít do styku.



Navíc je tu „protičínský“ hlas lidu, který připomíná špatné pracovní podmínky v Číně, cenzuru ze strany čínské vlády nebo porušování lidských práv. A to jsou záležitosti, se kterými nechce Cook přijít do styku. Pomohl vylepšit Apple rovnoprávností, důrazem na soukromí dat uživatelů a bojem za udržení vysokých výrobních standardů. Což se mu povedlo, když Foxconn i v průběhu pandemie dokázal být spolehlivým dodavatelem a vyrobit modely iPhone 12 jen s velmi malým zdržením. Řediteli Apple však i nadále bude v hlavě znít otázka: „Proč nemůžu vyrábět jinde než v Číně?“


VÍCE NEŽ 1 MILIARDA

27. ledna 2021 se Apple podělil i o zprávu hlásající více než 1 miliardu aktivních iPhoneů na celém světě. Pro Cooka je to jen další úspěch, navíc v dobách boje mezi Čínou a USA nebo pandemického roku 2020. Je velká šance, že firemní hodnota překročí práh 3 bilionů amerických dolarů ještě do konce letošního roku. Práce Tima Cooka však neskončila.


Kromě problémů s přesunem výroby mimo Čínu, má na stole stále problémy s vládou Spojených států a také konkurenty. Bidenova administrativa jen dva dny před posledními finančními výsledky ohlásila

iniciativu „Kupuj Americké produkty“, aby pomohla nakopnout ekonomiku ve Státech.

Konkurenti kalifornské společnosti navíc krouží kolem jako supi. Jedním z nich je velký spor s Epic Games, ke kterému se přidaly hlasy dalších – Spotify a Facebook. Americký antimonopolní úřad již v říjnu

 This Is How Tim Cook Transformed Apple (AAPL) After Steve Jobs – Bloomberg

loňského roku zmínil, že: „Apple dělá mnoho dobrého, což podporujeme, ale zároveň existují některé záležitosti, které jsou naprosto špatné.“ Facebook zase poukazuje na zneužívání jablečné platformy výrobcem, čímž si upevňuje svou dominantní pozici.

Tim Cook reagoval na žalobu Epicu vlastní protižalobou a zhodnotil Facebook při výroční konferenci Computers, Privacy and Data Protection. Apple jeho dvanáctiminutovou řeč zveřejnil na svém kanále na YouTube. Jen několik dní poté Apple ohlásil rekordní finanční výsledky, přestože se většina světa potýká s ekonomickou nestabilitou. Je evidentní, že Apple pod vedením Tima Cooka nadále strmě stoupá. Co na tom, že po cestě vzhůru narazí na občasná problémy? 

PlayStation 5

První dojmy

Recenze ■ Jan Netolička

Povedlo se nemožné! Po sedmi měsících čekání mi konečně přišel nový nástupce PlayStationu 4. Rád bych vás provedl prvními pocity a srovnal novinku s předchozím modelem. Těm z vás, kteří stále na PlayStation 5 čekáte, přejí hodně trpělivosti, i když vás dnes budu trochu provokovat.

Vše začíná samozřejmě rozbalením krabice. A už tady dokáže PlayStation 5 vyvolat silný dojem. Pokud jste některou z předchozích verzí konzole vlastnili, okamžitě vás ohromí velikost nové verze. Je opravdu těžká a v porovnání s předchozí generací (měl jsem verzi Slim) je dvakrát těžší a znatelně větší.

Balení je provedeno velmi dobře, konzole je uvnitř jako v bavlnce a všechno příslušenství má svou oddělenou přihrádku. Mimo konzole v balení najdeme jeden ovladač DualSense, kabel pro jeho připojení ke konzoli, dále kabel pro nabíjení, stojánek pro konzoli a také kvalitní kabel HDMI pro připojení k televizi nebo monitoru. Přiložena je také základní příručka, která pomůže především s montáží stojánku, který je zabalen odděleně. Konzoli je možné položit horizontálně – v tom případě volně leží na stojánku, který se uchytí na zadní straně konzole pomocí zobáčků. Druhá varianta, kterou jsem použil já, je vertikální postavení, a v tom případě se stojánek upevní zespodu pomocí dodaného šroubku. Stojan je dobře vymyšlen a má i místo pro uložení šroubku a jeho krytky. Konzole na něm stojí stabilně, i když se v něm mírně pohybuje. Pádu na bok se ale bát nemusíte.

Zvolený futuristický vzhled nemusí sednout ke zbytku místnosti. Mně se naštěstí do pokoje



náramně hodí i jako krásný estetický doplněk, kterým díky novému podsvícení LED dokážu zpříjemnit atmosféru. Ano, je to stroj, který má hodně svérázné pojetí a nemusí se líbit každému.

PRVNÍ START

Nastartování je tak rychlé, jak se na moderní herní přístroj sluší, a přepracované menu působí dostatečně jinak, aby měl člověk pocit, že si koupil něco nového, a přitom ctí staré základy, takže se uživatel neztratí.

Budu k vám upřímný – zpočátku se wow efekt nedostavil. Ostatně, podobně jako u mobilů, konzole ušly od svého začátku ohromný kus cesty a dnes už zkrátka není tak snadné přijít s něčím, po čem by člověku spadla brada na zem. Ano, vše vypadá lépe. Hry se mnohonásobně rychleji načítají. Grafika je v detailech dechberoucí. Je tam samozřejmý elegantní posun od minulé generace, ale spoustu toho uměla nabídnout i čtyřka. Nebudu lhát, do chvíle, kdy jsem jen brouzдал a poznával nový hardware, byly mé pocity takové to: „OK, zase jsme se někam posunuli, ale 13 tisíc korun za mírný upgrade oproti čtyřce se mi zdá zbytečný.“ Inu, další odpověď jsem dostal, když jsem se pustil do hry Astro's Playroom.

DUALSENSE

K Astrovi se dostaneme za malý moment, teď jednoduše v rychlosti představím pro mě největší dominantu celé konzole – nový ovladač DualSense 2.

Zatímco jsem u nového uživatelského prostředí žádný wow efekt nezaznamenal, do nového ovladače jsem se již na první pohled zamiloval. Mně osobně vyrazil dech už jen design ovladače. Hladké, moderní křivky, neskutečná ergonomie, úžasné barvy, skvělé podsvícení. Dokonalost do posledního detailu. A do posledního detailu myslím doslova. Easter Egg v podobě vyražení ovládacích prvků (čtvereček, trojúhelník, kroužek, křížek) do úchopu je obdivuhodné. Dost k designu, vracíme se k herním vlastnostem.

Astro's Playroom coby nová hra zdarma je ale tím opravdovým potěšením pro fanoušky. Nejenže jde o úžasnou plošinovku a skvělý milostný dopis všem předchozím konzolám PlayStation, ale, a to je to hlavní, ukazuje všechny vlastnosti nového game-changeru – ovladače DualSense 2.

Nový způsob simulace vibrací totiž dokáže pocitově zaznamenat různé povrchy, výbuchy a podobně. Slovy se to poněkud ošemetně popisuje (jde o jednu z těch vymožeností, které je třeba skutečně pocítit na vlastní kůži), ale když jsem v Astro's Playroom vyrazil do místa, kde byl led, a bruslil jsem po něm, skutečně jsem to v rukách cítil. To samé platí pro



pohyb na písku, ve vodě a tak podobně. Nevěřil bych, že něco takového může fungovat v praxi, ale DualSense není jen marketingový tah, výsledek je vpravdě ohromující.

To samé platí pro adaptivní trigery, tedy tlačítka, která se obvykle ve střílečkách využívají pro míření a střelbu. Když vám začne během střelby trigger „odporovat“, protože jste zkrátka překročili u zbraně určitou mez, dodává to pocitu z hraní úplně nový rozměr. Zatímco vibrace tedy fungu-

vyžití adaptivních triggerů představují při střelbě z luku a jeho odezvě.

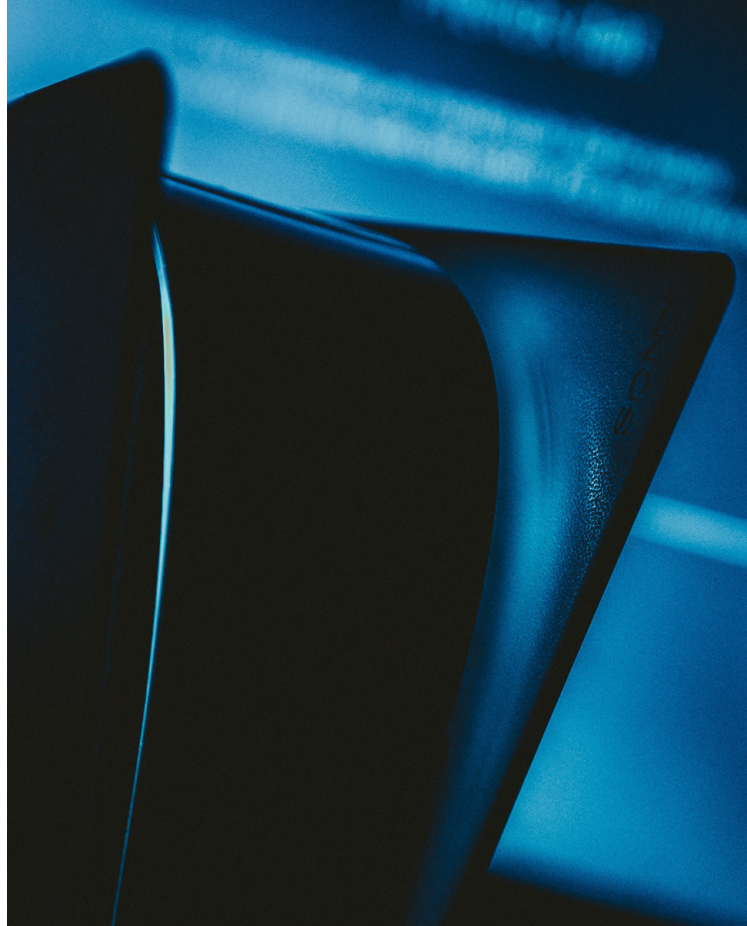
PS STORE, MENU

Za malou zmínku stojí i přepracovaný PS Store, který je nově integrován přímo do systému. Není tedy třeba ho nijak spouštět, ale na detaily se dá prokliknout přímo od hry nebo najet do samostatné položky PS Store. Přehledně je udělaná i nová stránka s detailem PS Plus. Jasně tam vidíte, jaké hry jsou

Nejenže jde o úžasnou plošinovku a skvělý milostný dopis všem předchozím konzolím PlayStation, ale, a to je to hlavní, ukazuje všechny vlastnosti nového gamechangeru – ovladače DualSense 2.

jí jako 4D efekt pro prostředí, trigery jsou ideální pro propojení se s činností, kterou hráč vykonává. Nejsem velký fanoušek sportovních her, ale přiznám se, že s trigery mě závody či FIFA hrozně lákají. Doufejme, že se vývojáři na tuhle novinku do budoucna nevykašlou (takový Spider-Man: Miles Morales ji využívá bohužel pomálu). Tohle je totiž skutečně úplně nový herní zážitek. Já osobně se těším na nový Horizon Zero Dawn, kde si

momentálně v akci a je možné si je rovnou přidat do knihovny bez nutnosti je „kupovat“. Další stránka, která doznala velkých změn, je profil. Obsahově je sice hodně podobný, ale nově tam najdete přehled posledních hraných her včetně času, který jste ve hře strávili, a to dokonce i zpětně z PS4. Pro někoho to může být hodně zajímavé čtení. Můj rekord je 150 hodin v Zaklínači 3 – nejsem si jist, zda jsem tu informaci vůbec chtěl vědět.



Celé menu se hýbe naprosto bez záseků, a to i v případě, že je zapnuta nějaká hra. To samé platí také o menu, které si během hry vyvoláte ve spodní části obrazovky. Oproti PS4 je to slušná změna a třeba tvorba screenshotů je naprosto blesková. Navíc máte možnosti si snímek obrazovky hned prohlédnout, poslat kamarádovi nebo smazat. U záznamu videí to funguje obdobně a můžete si zvolit, zda chcete zaznamenávat kompletní hraní, nebo uložit posledních X sekund až minut. Dělat záznamy z her a videa bude u PS5 hračka.


TECHNICKÉ PARAMETRY

Ale abych se ke konci dostal také k nějakým technickým parametrům, díky kterým je konzole tak rychlá. Srdcem celé konzole je procesor AMD Ryzen s osmi jádry a frekvencí 3,5 GHz. Tomu sekunduje grafika Radeon s podporou Ray Tracingu a frekvencí až 2,23 GHz. Vše podporuje operační paměť 16 GB s vysokou propustností a také lehce kritizovaný integrovaný disk SSD o kapacitě 825 GB a s rychlostí čtení až 5,5 GB/s. Z něj máte ve skutečnosti pro hry zhruba 670 GB a rozšířit jej druhým diskem nejde, protože rozšiřující slot je zatím uzamčený. Jediná možnost, jak si rozšířit místo, je externí disk, ale ten použijete pouze pro hry z PS4. Já mám momentálně nainstalováno asi pět her a jsem na polovině disku. Z toho Call of Duty

zabírá obrovských 190 GB. Na druhou stranu třeba Spider-Man: Miles Morales je ve verzi pro PS5 menší o téměř 30 GB, takže se dá říct, že díky výkonu PS5 bude možné hry dělat o něco menší. Například nebude nutné ukládat tolik podkladových dat, grafiky a textur, protože konzole si zvládne leccos dopočítat.

ZÁVĚR


V recenzi jsem nebyl ke konzoli moc kritický – neměl jsem ani důvod. Dostal jsem přesně to, co jsem čekal. Moderní, futuristický vzhled, nové, rychlejší prostředí a úžasný ovladač. Nakonec je třeba zmínit i to, že nová konzole, vzhledem ke svému hardwaru a funkcím, má až překvapivě rozumnou cenu – 10 790 Kč bez mechaniky, 13 490 Kč s mechanikou.

Kdybych to vzal z finančního hlediska, tak jako bývalý majitel PlayStationu 4 nevidím skok, za který jsem si musel připlatit 8 000 Kč (cena PlayStation 4 je cca 5 000 Kč). Většina nových herních titulů bude k dispozici i na předchozí generaci, a co si budeme nalhávat, i na PS4 je grafika dechberoucí a rychlost načítání bych dokázal překousnout. Kdybych se pro PS5 nerozhodl teď, tak bych si ho stejně za pár měsíců či let pořídil. Jen bych počkal na nižší cenu a moment, kdy by na něj vyšly tituly, které bych si na PS4 nezahrál. 



Čistíme zařízení s Moshi

Recenze ■ Filip Brož



Čištění nejen elektronických zařízení jsem vždy věnoval velkou pozornost. Mám takový zvyk, že každý týden čistím vše, co aktivně používám, tedy nejen iPhone, iPad, Apple Watch, MacBook, ale samozřejmě i moje elektro skateboardy, kamery, bezzrcadlovku či batoh. Primárně mi nejde jen o čistotu jako takovou, zvláště když většinu těchto produktů prezentuji ve videu či ukazuji klientům, ale také o dezinfekci. Mám pár osvědčených postupů, které fungují. K tomu jsem nedávno přidal UV čistič a nový hadřík od Moshi.

Často se mi stává, že mi klienti během školení ukazují svá zařízení. Nebudu vám lhát, ale pár pěkných „čuňátek“ jsem už viděl. Ono se občas stačí podívat na zařízení, typicky iPady, v naší rodině. Mnoho lidí u iPadu svačí nebo ho používá pro různé účely. Myslím si, že je to stejné, jako když si myjete ruce. I dotyková obrazovka si zaslouží vaši pozornost, a to nejen v době covidové.

WELLNESS PRO DISPLEJE

Již dlouhá léta používám čisticí přípravek od **WHOOSH**. Neobsahuje alkohol ani žádné nebezpečné látky. Čistím pomocí něho všechny displeje, které vlastním. Nově jsem k tomu přidal „hadřík“ od Moshi, konkrétně jejich **TeraGlove Cleaning Kit**. Jedná se o sadu, kde kromě hadříku naleznete i lahvičku, do které si mohu dát vodu, dezinfekci či klidně odlít trochu čisticího **WHOOSH**, a mít ho tak všude s sebou.

Možná si říkáte, proč vám chci psát recenzi na hadřík. Má totiž vychytávky, které se mi líbí, a to konkrétně hned dva různě zpracované povrchy. Hadřík je totiž oboustranný – jednou čistíte šedým povrchem jindy zase černým. Jde o to, zda chcete odstranit prach nebo mastnotu (špínu). Na hadříku snadno najdete kapsu, do které strčíte prsty



Během pandemie covidu se stále častěji skloňuje také slovo dezinfekce. Škodlivé bakterie a viry číhají na každém kroku. Fajn řešením a prevencí může být UV sanitace.



a můžete tak na displej přitlačit, kde je potřeba. To oceňuji zvláště u MacBooku. Nejen v online době, kdy mluvím do kamery a doslova si celý den plivu na displej, se lehký tlak a hadřík náramně hodí.

Super je, že ho můžete vyprat v pračce. Speciální povrch hadříku Moshi se také hodí pro dotykové displeje v autě, což opět oceňuji. Oba naše rodinné kočáry jsou stále špinavé. Bez dotyku se v autě neobejdu. Hadřík stačí jen otočit naruby a vždy mám k dispozici jednu či druhou stranu, dle potřeby.

UV SANITACE

Během více než roční pandemie covidu se stále častěji skloňuje také slovo dezinfekce. Škodlivé bakterie

a viry číhají na každém kroku. Fajn řešením a prevencí může být UV sanitace. Vyzkoušel jsem **Moshi Deep Purple UV Sanitizer**, který se opět může pochlubit pár výjimečnostmi.

V první řadě jde o neuvěřitelně skladný box. V Moshi se inspirovali origami a UV box složíte doslova během pár vteřin. Během čtyř minut pak UV světlo zlikviduje vše škodlivé, co se nachází na vašich předmětech denní potřeby. Přímo na těle pak naleznete i nabíjecí USB-C kabel, který celý proces pohání. Výsledek? Čištění kdykoliv a kdekoliv. Je to prosté. Stačí složit Moshi Deep Purple UV Sanitizer, připojit pomocí kabelu USB-C ke zdroji (klidně i k powerbance)






a vložit předmět dovnitř. Nemusí to být nutně jen iPhone, ale dle velikosti klidně i Apple Watch, prstýnky, klíče, bankovní karty, peněženka či cokoliv dalšího. Jakmile vložíte předmět dovnitř a zacvaknete dvířka, proces čištění začne automaticky. Stačí jen sledovat LED diodu a po čtyřech minutách můžete předmět vyndat a UV Sanitizer složit. Vše je bezpečné a jednoduché.

BEZ RIZIKA

UV světlo během čištění zůstává jen uvnitř. Žádné riziko vám nehrozí. Desky uvnitř se postarají o efektivní odrážení a nemusíte ani předmět

otáčet. Samotný design a složený Deep Purple UV Sanitizer je široký 2 cm. Snadno ho tak složíte a vložíte třeba do kabelky či tašky.

Osobně si myslím, že je to skvělé zařízení do firem a domácností. Když někdo přijde, můžete mu vyčistit telefon nebo brýle. Škoda jen, že dovnitř se nevejde iPad či větší zařízení. iPhone 12 Pro Max se tam vejde bez problémů. Oba produkty od Moshi mi dělají tzv. neviditelnou radost. Všechna zařízení se snažím udržovat čistá a funkční. I díky tomu udržuji jejich hodnotu. Přece nechcete koukat na špinavý a amatlaný displej. 



Malý přehled zkratek #2

Návod ■ Daniel Březina

Zkratky. Tajemná a rozsáhlá aplikace. Všichni vám říkají, že je dobré s ní umět, ale nikdo vám neřekne, co s ní pořádně dělat. A to proto, že možností je nepřeberné množství. Pokud neznáte akce, které aplikace nabízí, těžko se pak dají dělat samotné zkratky.



V minulém článku [jsme se zaměřili](#) na akce pro aplikace Fotky a Zdraví. Dnes se podíváme na další akce, tentokrát zaměřené na Hudbu a Počasí. Pokud jste aplikaci Zkratky nikdy nespustili, doporučuji nejprve si přečíst [úvodní článek](#).

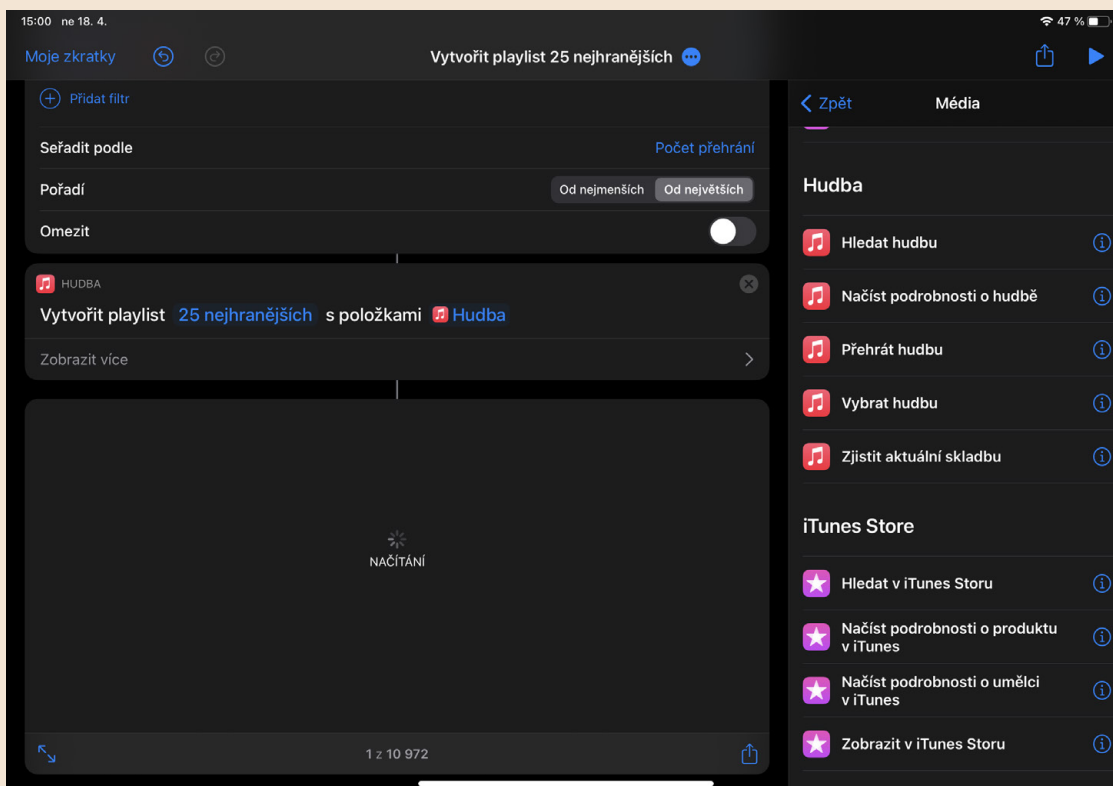
AŽ TO HRAJE POŘÁDNĚ NAHLAS

Prvním předpokladem pro používání aplikace Hudba ve Zkratkách je aktivované předplatné pro Apple Music. Bez něho jsou možnosti velmi omezené. Aplikaci Spotify se v tomto článku nebudeme zabývat. Když si vytvoříte novou zkratku, tak všechny akce spojené s Hudbou najdete v sekci **APLIKACE – HUDBA**. Při prvním použití bude potřeba povolit přístup k Hudbě, stačí vložit libovolnou hudební akci a kliknout na **POVOLIT PŘÍSTUP**.

Akcí k Hudbě je velké množství a dají se s nimi dělat velmi zajímavé věci. Mně se velmi líbí **zkratka**, kterou Apple nabízí ve své galerii. Tato zkratka vezme aktuálně přehrávanou skladbu a spustí celé album, ze kterého skladba pochází. To se velmi hodí, pokud prozkoumáváte novou hudbu přes playlisty nebo Apple Music Radio. V tomto případě je důležité zkratku dobře pojmenovat, protože se potom dá jednoduše pouštět pomocí Siri na HomePodu mini, případně na jiném zařízení Apple.

Tato zkratka se skládá ze tří akcí. První akce načte aktuální skladbu a jmenuje se **NAČÍST PODROBNOSTI O HUDBĚ**. I když se sama o sobě může zdát zbytečná, dá nám obrovské množství informací, se kterými můžeme dál pracovat. Považuji ji za jednu ze základních akcí pro Hudbu.

Hned v další, v pořadí druhé, akci vidíme, kolik informací předchozí akce načetla. Druhá akce se jmenuje **HLEDAT HUDBU**. Tato akce zvládne obrovské množství věcí, a to díky filtrování a řazení. Stačí kliknout na **PŘIDAT FILTR**, a ihned vidíte, podle čeho můžete filtrovat. Ve zkratce použitý filtr **ALBUM** získá hodnotu z předchozí akce. Pokud nechcete pouze



aktuální album, ale celou diskografii, tady je to pravé místo pro nastavení. Pod filtrováním máte možnosti seřazení, případně omezení na určitý počet položek. Důležitá je pak i třetí akce, říct aplikaci, aby vytvořenou hudbu přehrála. A třeba i případně zamíchala.

JEN TO NEJ

Proč se ale jen omezovat na přehrávání alb, když existuje možnost vytvářet a ukládat playlisty. Opět se stačí jen podívat do galerie předpřipravených zkratk, a najdete tam krásnou zkratku **Vytvořit playlist 25 nejhranějších**. Tato zkratka se skládá ze dvou akcí, přičemž první z nich už známe. Je to stará známá akce **HLEDAT HUDBU**.

V této zkratce má první akce jeden filtr, a tím je omezení druhu média pouze na hudbu. V možnostech vidíme i druhy jako hudební video. Ano v Hudbě si můžete přehrávat i například koncertní videa. Jiný filtr

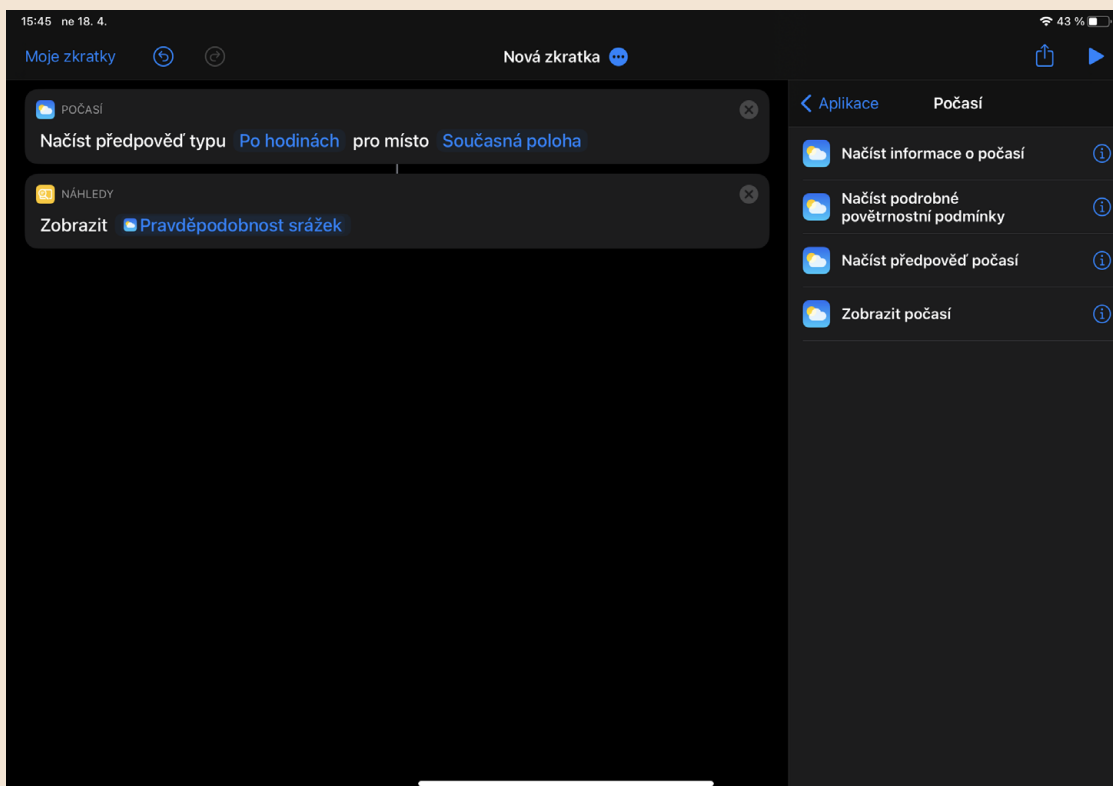
tam použit není. Tím pádem si aplikace vezme všechny přehrané skladby a v následném kroku je omezí na počet 25. Tady je skvělý prostor na experimentování. Co se stane, když se zruší omezení na počet skladeb? Mně to třeba vytvořilo playlist s necelými 11 000 skladbami, který by mi hrál téměř 689 hodin. Až pojedu na nějaký roadtrip, už vím, co si zapnu.

Je vidět, že akce **HLEDAT HUDBU** nabízí obrovské možnosti. Věděli jste například, jakou skladbu nejčastěji přeskakujete? Já se třeba nestačil divit, že to je zrovna moje oblíbená The One True Colour od Enter Shikari. Jaká je vaše nejdelší píseň v knihovně? Jaká je nejstarší? Spousta možností.

KDY KONEČNĚ VYSVITNE SLUNKO?

Aplikace Počasí nabízí celkem čtyři akce. Tři akce, které načítají informace a jednu zobrazovací. V akci **ZOBRAZIT POČASÍ** si nastavíte místo, které vás zajímá a zkratka vás pak přesměruje přímo do aplikace

Věděli jste, jakou skladbu nejčastěji přeskakujete? Já se třeba nestačil divit, že to je zrovna moje oblíbená The One True Colour od Enter Shikari.



Počasí. Tím pádem není použitelná třeba na iPadu, kde vám zobrazí jen chybu. Zato načítací akce se vám budou hodit i na iPadu.

Ještě, než si je postupně ukážeme, je dobré si představit akci **ZOBRAZIT VÝSLEDEK**. Tato akce si jako vstup vezme výstup předchozí akce a zobrazí vám ho v textové podobě. Schválně si nejprve vložte tuto akci do zkratky a potom si nad ní dejte akci **NAČÍST INFORMACE O POČASÍ**. Uvidíte, že se automaticky prováží. A to jak vizuálně pomocí spojovací čáry, tak i textem v akci **ZOBRAZIT VÝSLEDEK**. Vidíme tam nyní možnost **POVĚTRNOSTNÍ PODMÍNKY**. Když na ni klikneme, uvidíme spoustu dalších možností, které nám akce **NAČÍST INFORMACE O POČASÍ** načítla.

Může to být datum, aktuální teplota, maximální denní teplota, viditelnost, dokonce i rosný bod nebo tlak. Pro astmatiky nebo lidi, kteří mají potíže s dýcháním, by se určitě hodila informace jako Index stavu ovzduší nebo Látky znečišťující ovzduší, ovšem pro náš region nejsou dostupná data. Jak se můžete dozvědět z popisku akce **NAČÍST INFORMACE O POČASÍ**, data dodává služba The Weather Channel.


To, co jsme dělali v akci **ZOBRAZIT VÝSLEDEK** – tedy filtrování možností, dokáže dělat také akce Načíst podrobné povětrnostní podmínky. Tato akce potřebuje mít ke své funkčnosti načtená data, sama je nezvládne načíst. Provádí pouze konečné filtrování. Pořád tedy

budeme potřebovat i akci **NAČÍST INFORMACE O POČASÍ**.

Poslední akcí pro Počasí je **NAČÍST PŘEDPOVĚĎ POČASÍ**. Tato akce dává informace buď pro denní předpověď, nebo pro následujících 24 hodin v hodinovém intervalu. V akci **NAČÍST INFORMACE O POČASÍ** se tedy dozvíte, že někdy dnes bude pršet a ve správně nastavené akci **NAČÍST PŘEDPOVĚĎ POČASÍ** se dozvíte, v jakou hodinu zaprší, a jestli to bude vydatný slejvák nebo jen malá přeháňka.

PRAVIDELNÉ HLÁŠENÍ

Dnes jsme si ukázali akce pro dvě zcela nesouvisící aplikace. Počasí a Hudba. Ovšem nesouvisící jsou pouze na první pohled. Představte si ideální ráno. Zazvoní vám budík a automaticky se spustí zkratka, která vám pustí ideální ranní hudbu. A do toho vám Siri řekne, že dnes bude krásný den, teplota vyšplhá na příjemnou hodnotu a to znamená, že můžete vyrazit do práce třeba v kratasech.

To vše lze krásně nakombinovat a vytvořit si sled ranních akcí. V kombinaci s předchozím článkem do toho můžete zakombinovat i Zdraví. Necvičili jste včera? Siri vám řekne, že by bylo dobré si naplánovat cvičení na dnešek. Nebo jste si naopak dali včera pěkně do těla? Raději si odpočiňte a naberte sílu na další cvičení. A to za zvuků vaší oblíbené hudby. To je hned příjemnější vstávání. 

NEXT

