

# iPure.cz

**Nakopni Mac | Redakční workflow #3 | Platíte předem?**  
**K čemu je mini-LED | Multimediální centrum**



**iPure.cz 177/2021**, pátý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

**Redakce:** Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Michael Vita, Jiří Matějka, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek

**Editor:** Marek Nepožitek | **Překlad:** Ondřej Pikrt

**Grafická úprava a sazba:** Cinemax, s.r.o., [www.cinemax.cz](http://www.cinemax.cz)

**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** [redakce@ipure.cz](mailto:redakce@ipure.cz)

# Náročná doba

Editorial ■ Jan Netolička

Posledních pár měsíců je náročných asi už pro každého. Situace stále někoho ohrožuje na životě, mnoho lidí je ohroženo existenčně, a pro všechny už rok vkuse tahle doba přináší akutní stres z toho, že šťastný konec je v nedohlednu. Je to již rok od začátku pandemie, naštěstí jen neškodila, spousta lidí i firem se naučily pracovat s technologiemi, vyzkoušeli jsme si všechny možné alternativy online zábavy a fungování.

Věřím, že toho mají všichni až nad hlavu, pojďte si tedy s námi dát šálek dobré kávy nebo čaje a užít si aspoň ten iPure v klidu a bez stresu. Udělejte si čas jen pro sebe.

Začneme rovnou článkem od Ivana Malíka, který vám řekne, jak naplno využít svůj Mac. Jakmile si vylepšíte počítač, můžete se vrhnout na třetí díl Redakčního workflow, který si pro vás připravil Filip Brož. Osobně články mohu doporučit všem, kteří jsou již v jistém stereotypu a chtěli by si vyzkoušet něco nového.

Jakmile zjistíte, kolik máte díky Filipovi času, možná ho budete chtít také správně využít a zbytečně neutráčet za předplatné. Na to se v článku podíváte s Karlem Oprchalem.

Budoucnost, která je blíž, než si myslíte, má jméno mini-LED. Možná jste o ní již slyšeli a je to jen otázka času než budeme tenhle pojem slyšet na každém rohu. Pokud vás toto téma zajímá, přečtěte si článek od Honzy Pražáka. A v neposlední řadě se vrhneme na využití chytré domácnosti s Danem Březinou. Pokud jste přemýšleli, zda vám Apple umožní vytvořit domácí multimediální centrum, Dan vám na to zcela jistě odpoví.

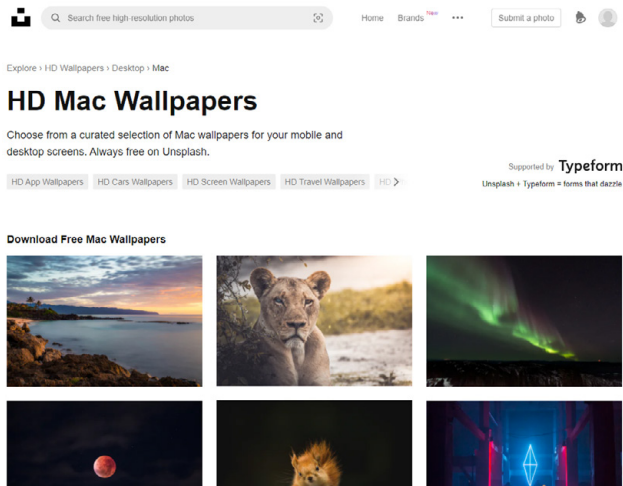
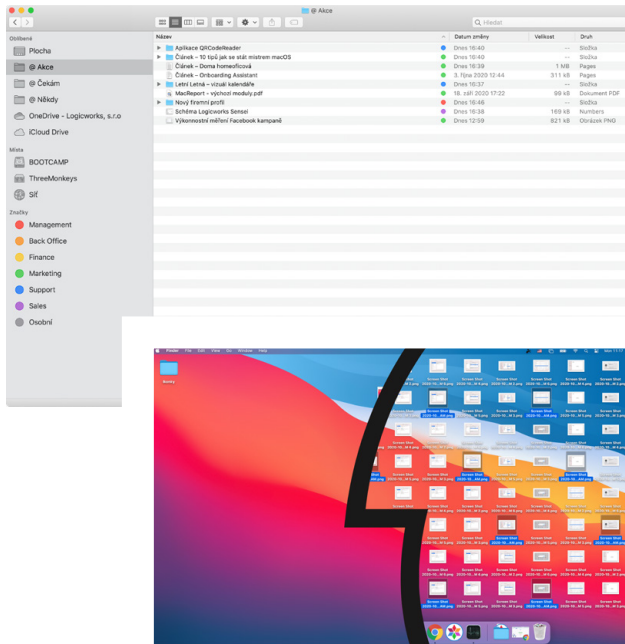


# 10 způsobů, jak vylepšit macOS

Návod ■ Ivan Malík


Právě jste aktualizovali nebo přeinstalovali operační systém a chcete jej začít lépe využívat? Nebo pouze hledáte inspiraci, jak si zjednodušit práci?

**A**ť je to jak chce, neměly by vám uniknout následující tipy, jak můžete zlepšit svoje „flow“. Pokud vám bude v seznamu něco chybět, napište nám do redakce. Když se sejde větší množství odpovědí, sestavíme Top 10 podle uživatelů...




## 1. PRACOVNÍ PLOCHA

Pracovní plocha počítače je jeho esenciální část. Operační systém jí přiřazuje velkou váhu. Existují dokonce procesy, které data na ploše obsluhují a umožní je zobrazovat pomocí takových technologií jako je Quick Look. Potkáváte se s ní každý den – je to jakási obdoba pracovní plochy vašeho stolu. A přesto jí věnujete tak málo péče. Pokud ta vaše vypadá podobně jako v pravé části obrázku, je na čase něco změnit.


 A tady je jeden tip, jehož původním autorem není nikdo jiný než David Allen, tvůrce slavné metodologie Get Things Done (GTD).

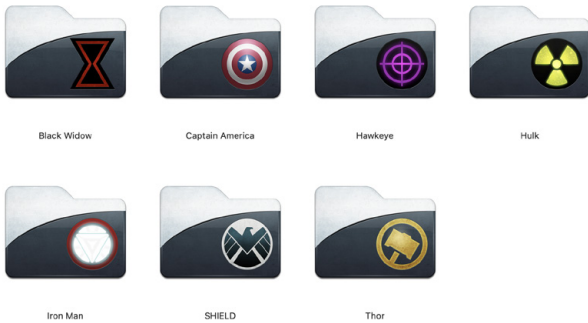
Na disku si vytvořte složky „@ Akce“, „@ Čekám“ a „@ Někdy“ a v bočním panelu vytvořte zástupce těchto složek. Do prvního „šuplíku“ přesuňte všechny soubory a složky, s kterými hodláte pracovat v nejbližší době. Do druhého přesuňte soubory a složky určené k revizi někým jiným a vyčkáte na jeho nebo její reakci. Do třetí přesuňte vše ostatní, co chcete nebo si přejete zpracovat někdy v budoucnu.

 A ještě jeden tip: nikdy nepoužívejte Koš jako místo na dočasné ukládání dokumentů. V reálném životě má odpadkový koš svůj specifický význam a nikdo si tam nic neodkládá. Nikdy!

## 2. POZADÍ PLOCHY

Pracovní plochu máte jistě již čistou. Teď zaměřte svou pozornost na její pozadí. Pro něj je důležitá tzv. primární barva. Ta může při delším používání práce s počítačem ovlivňovat vaše podvědomí. Například modrá zklidňuje a zároveň zvyšuje koncentraci, zelená nabíjí pozitivní energii a dodává sebevědomí, bílá usnadňuje překonávat zásadní změny a červená pro změnu může zvýšit srdeční tep.

 Dobrým zdrojem pro vaši novou tapetu je server Unsplash. Ten má dokonce samostatnou sekci věnovanou počítačům Mac. Najdete ji na adrese <https://unsplash.com/wallpapers/desktop/mac>. Vyhýbejte se však komplikovaným kompozicím, které budou zbytečně odvádět vaši pozornost a snižovat produktivitu.



Black Widow

Captain America

Hawkeye

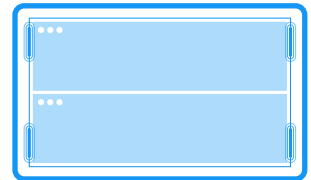
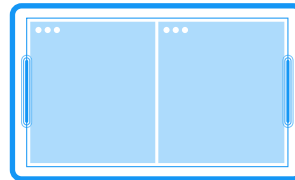
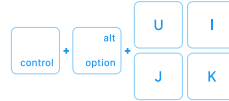
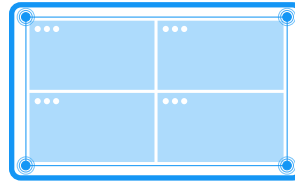
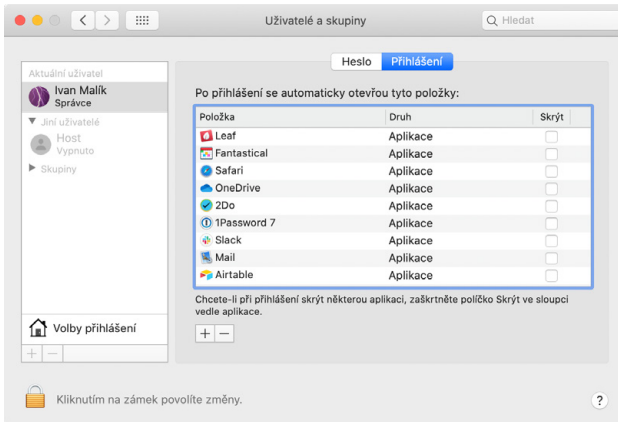
Hulk



Iron Man

SHIELD

Thor



### 3. IKONY A POLOŽKY PO SPUŠTĚNÍ

Věděli jste, že si můžete změnit ikony svých dokumentů a oblíbených složek? A k dispozici máte nepřeberné množství, které můžete okamžitě použít. Zbytečně nebrouzdejte internetem a rovnou zamířte na adresu jedné z neznámějších firem zabývajících se jejich tvorbou – [Iconfactory](#).

Jak na to? Po stažení sady si vyberete ikonu a stisknete **CMD + I**. V informačním panelu klikněte na miniaturu ikony vlevo nahoře a stisknete **CMD + C**. Teď máte ikonu ve schránce a můžete jí stejným způsobem vložit na svou oblíbenou složku či dokument. Ať jste fanda Star Wars či postav studia Marvel, určitě si vyberete.

Pokud máte pocit, že po restartu počítače provádíte opakovaně stále stejné úkony – připojujete si síťové úložiště nebo spouštíte aplikaci Mail – zkuste využít funkci Položky po přihlášení. Tu najdete v předvolbách systému Uživatelé a skupiny. V záložce Přihlášení si přidejte svazek síťového úložiště. Při každém přihlášení do uživatelského účtu se automaticky připojí.

Zde je malý tip: kromě výše zmíněných příkladů využít si můžete připravit vlastní skript, a tak provést několik kroků. Vhodným nástrojem pro vytvoření skriptu je Automator.

### 4. MAGNET

Správa oken není nejsilnější stránkou systému macOS. Pro základní obsluhu vestavěné funkce stačí. Pokročilejší uživatelé však naráží jejich limity. Velmi živě si pamatuji, jak mne potěšilo, když jsem narazil na nástroj [Magnet](#). Ten mi totiž vyhovoval o něco lépe, než můj dosavadní favorit [BetterSnapTool](#). Potěšení se v tomto případě kanalo navíc dvakrát. Nástroj je totiž české provenience.





**Your Devices**

This Mac	100%	
Rambo's iPhone 11 Pro	91%	
Day Watch	94%	
Rambo's AirPods Pro	64%	
Rambo's MacBook Pro	100%	
Rambo's Trackpad	80%	

All Calendars  
✓ Schůzky  
**Úkoly**  
Schůzky a úkoly

---

Úkoly – Marketing  
Úkoly – BackOffice  
Úkoly – Obchod  
Úkoly – Podpora  
Zakázky – Obchod

---

Team – Support  
Team – Obchod

---

Hidden Items...

---

Add Interesting Calendars...  
Manage Calendars...

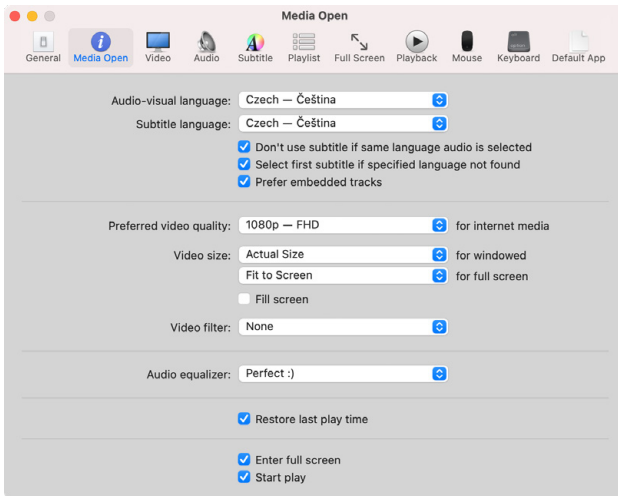
## 5. AIRBUDDY

Dovolím si předpokládat, že kromě počítače Mac vlastníte taktéž sluchátka AirPods. Pokud je to tak, dovolím si ještě jeden předpoklad. Předpokládám, že jste si všimli chybějícího stavového widgetu AirPods známého z iPhone. Po odklopení víčka pouzdra se nestane nic. Taková drobnost. Malá užititka, na kterou mě upozornil minulý rok kolega, se jmenuje **Airbuddy**. Ta navíc kromě stavu baterie umí zobrazit spoustu dalších užitečných funkcí. Pokud tedy často používáte sluchátka AirPods s počítačem, neměla by ve vašem arzenálu chybět.

## 6. FANTASTICAL


Vestavěné aplikace pro každodenní práci jsou dostačující. Například aplikace Kalendář vyhovuje většině uživatelů. Několik nedostatků však má – chybí nepřínatelné sady kalendářů, integrace s Připomínkami nebo lepší práce s konferenčními hovory. To vše budete v nativní aplikaci marně hledat. Naštěstí na tohle vše vývojáři z Flexibits mysleli, a aplikace roku 2020 **Fantastical** v bezplatné verzi vyplní většinu chybějících funkcí. Záleží jenom na vás, na kterém zařízení a jak dobře si jí nastavíte.

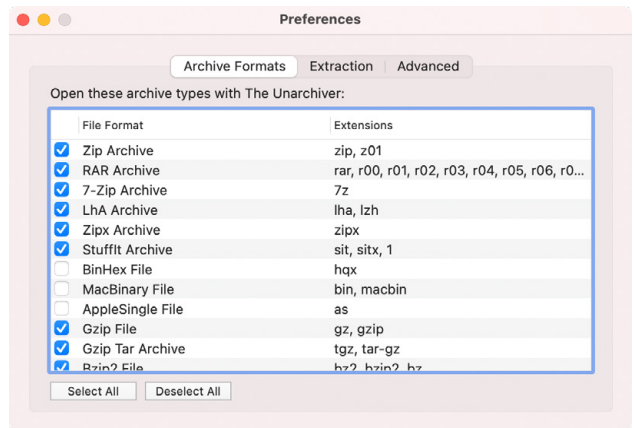




## 7. MOVIST PRO (VARIANTA VLC)

Systém macOS nabízí přehrávač videí QuickTime Player s poměrně úzkou škálou podporovaných filmových formátů. Pokud chcete přehrávat filmy ve formátu MKV nebo AVI, poohlédněte se raději jinde. Aplikací je opět velké množství, nicméně je mezi nimi jedna zapomenutá perla. Jde o aplikaci **Movist Pro** zaměřující se na uživatelský zážitek a široké spektrum podporovaných formátů.

 **Malý tip:** po několika měsících testování doporučuji nastavit předvolby aplikace stejně jako na obrázku. A předvolba pro zvuk se jménem Perfect:) je naprosto perfektní.



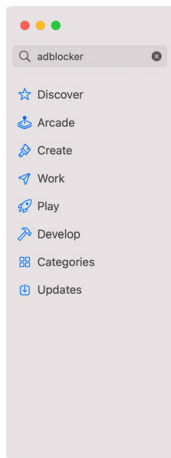
## 8. THE UNARCHIVER

Operační systém macOS je vybaven nástrojem pro kompresi a dekompresi dat ve formátu ZIP. Určitě se nejedná o jediný kompresní formát, a vy se tak s největší pravděpodobností potkáte i s dalšími. Proto nezbytně potřebujete náhradu vestavěného nástroje, která vám pomůže otevřít jakýkoliv typ archivu. Tou je **The Unarchiver**. Tečka. Nehleďte dál. Pouze si nastavte podporované formáty aplikace a máte vše hotovo.





```
jQuery.mosaic.gallery.js — new site.bbprojectd  
return this.each(function() {  
  //Constrain function scope  
  var obj = this;  
  
  //Hide the photos  
  $(<".mosaic_img, ul", obj).hide();  
  $(<"#nojavascript", obj).hide();  
  //Override css = graceful degradation fallsafe incase javascript is not enabled  
  $(obj).css("overflow","hidden");  
  $(<".mosaic_box", obj).css("display","block");  
  var interval = "1";  
  
  ///////////////////////////////////////////////////  
  //AUTOPOPULATE  
  //Populate each of the mosaic boxes with a picture  
  if (options.autoPopulate) {  
    $(<".mosaic_box", obj).each(function() {  
      $(<" .mosaic_img", obj).random().appendTo(this).show();  
  
      var box_h = parseInt($(<this).css("height"));  
      var box_w = parseInt($(<this).css("width"));  
      var img = $(<this).find("img");  
      var img_w = img.attr("width");  
      var img_h = img.attr("height");  
  
      if ((img_w / box_w) > (img_h / box_h)) { //Aspect is landscape  
        var ratio = box_h / img_h; // Get ratio for scaling image  
        img.css("height", box_h); // Set new height  
        img.css("width", (Math.round(img_w * ratio))); // Scale width based on ratio  
      } else { //Aspect is portrait  
        var ratio = box_w / img_w; // Get ratio for scaling image  
        img.css("width", box_w); // Set new height  
        img.css("height", (Math.round(img_h * ratio))); // Scale width based on ratio  
      }  
  
      img_w = img_w * ratio; // Reset width to match scaled image  
      img_h = img_h * ratio; // Reset height to match scaled image  
  
      //Center image in box  
      img.css = {
```



### Results for "adblocker"

AdBlock Pro for Safari  
AdBlocker Extension for Safari  
Safari Extension

**BLOCK ADS**  
in Safari

Support for Family Sharing  
Works on Mac, iPad and iPhone

### 9. TEXTOVÝ EDITOR

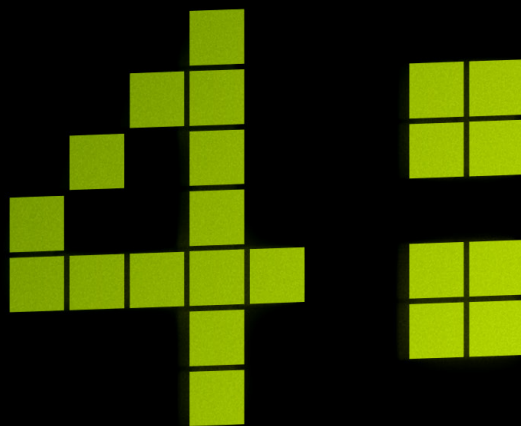
Počkat, počkat, počkat? Textový editor? Proč? TextEdit umí přeci pracovat s prostým textem. Ano, jenže... Pokud upravujete prostý text, záhy zjistíte, že tudy cesta nevede. Bude vám chybět například barevné označení syntaxe kódu či pokročilá manipulace s textem. Zkuste proto například **BEdit**, **Textmate** nebo **Textastic**. Všechny tři jsou poměrně univerzální a rychlé. Preference nechávám zcela na vás.

### 10. ADBLOCK PRO

Posledním nástrojem, který by neměl ve vašem arzenálu chybět, je doplněk pro váš oblíbený internetový prohlížeč blokující nechtěnou reklamu. Na trhu existuje celá řada těchto rozšíření – zkuste například do App Store zadat výraz „Adblocker“. Na počítači používám již nějakou dobu AdBlock Pro a užívám si rychlejšího prohlížení stránek bez zbytečných reklam. Tu a tam se podívám po jiném, ale nakonec se k němu vždy vracím.

### ZÁVĚR

Pevně věřím, že si po přečtení tohoto článku najdete čas a otestujete některý ze zmíněných nástrojů. A pokud vám navíc usnadní či zpríjemní práci s počítačem, budu neuvěřitelně rád. **IP**



ALM ON

# | Redakční workflow #3

# Lockdown

Magazín ■ Filip Brož

Rok trvající pandemická situace se začíná podepisovat naprosto na všem. Ekonomikou a psychikou počínaje a přehodnocením priorit konče. Pokud pravidelně sledujete mé články na těchto stránkách, tak asi mé osobní workflow znáte. Paradoxně se mé workflow a celkový přístup změnil nejvíce za poslední týdny, a to vlivem lockdownu. Musím se postarat o své dvě dcery, a ještě u toho něco dělat a nezbláznit se. Pojd'te se podívat na můj den.



**K**aždý všední pracovní den vstávám ve 4:50 ráno. Ano, takhle brzo. Začal jsem to praktikovat na základě knihy 5 AM Club od Robina Sharmy. Podle něho všichni úspěšní lidé, kteří něco dokázali, praktikují tento klub. Zní to hezky, co? Něco dokázat, být úspěšný, být miliardář... Vše však začíná a končí u vás.

U mě má ranní vstávání největší benefit v tom, že mám minimálně hodinu jen pro sebe. Holky spí, Praha spí, notifikace minimální. Tohle je můj čas. Moje zlatá hodinka. Sharma doporučuje si ji rozsekát na tři dvacetiminutové bloky, čehož se snažím držet.

Ve 4:50 mi zazvoní budík na iPhone, zamáčknu ho a snažím se rovnou vstát, nebo si alespoň sednout na postel. Zjistil jsem, že nejhorší jsou první sekundy, kdy máte chuť zase ulehnout a spát. Sami to jistě znáte. Jako tip mohu doporučit sklenici vody na nočním stolku. Hned ji do sebe kopněte. Pomáhá to.

Vstanu, převléknu se do sportovního a v obýváku roztahuji podložku na cvičení. Ano, každé ráno v 5 hodin dvacet minut cvičím. S ohledem na čas, rodinu a sousedy kombinuji dva druhy cvičení – HIIT (intervaly s vlastní vahou těla) a TRX (závěsný systém do dveří). Mám vystudovanou vysokou školu se zaměřením na tělesnou výchovu a sport. S ohledem do minulosti se mohu považovat za bývalého vrcholového sportovce, takže jsem prošel mnoha tréninky

a znám mnoho cviků. I přesto jsem z počátku potřeboval nějakou motivaci a předlohu.

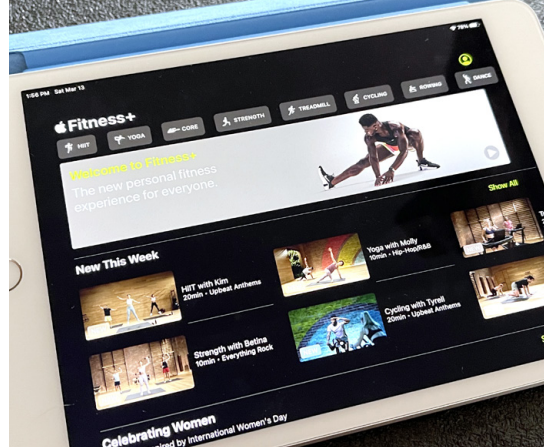
### FITNESS+

Začal jsem s YouTube. Stačí do vyhledávání napsat „20 minutes exercise“. Vyskočí na vás bambilion videí, stačí si jen vybrat. Doporučuji ty s hudbou, která vás bude motivovat. Aktuálně jsem však od YouTube upustil a podařilo se mi aktivovat službu **Apple Fitness+** skrze americké Apple ID a nastavení iPhone a Apple Watch do USA. Rád bych o tom napsal samostatný návod a článek.

Po cvičení buď následuje sprcha, anebo se rovnou přesunu na další dvacetiminutovku. Říká se jí „focus“. Jednoduše přemýšlím o prioritách pro osobní a pracovní život. Používám k tomu svůj oblíbený **Focus notebook**, o kterém jsem nedávno psal v iPure. Procházím si úkoly, rekapituluji a plánuji. Když mám vše hotové nebo je některý den vše jasné, tak často i medituji nebo se protahuji. Zkrátka soustředění.

### STUDIUM – ČEHOKOLIV

V posledním bloku se věnuji studiu – čtu, poslouchám, učím se na zkoušky z angličtiny. Každý den to střídám. Využívám audioknihy **Audible**, **Scribd** nebo službu **Blinkist**, o které jsem rovněž psal. Aktuálně



jsem si předplatil lekce [MasterClass](#), které mě nesmírně baví. Důležité je vždy dělat to, co vás baví.

V neposlední řadě se někdy připravuji na anglické zkoušky, což ostatně nevědomky dělám pořád, protože vše konzumuji a poslouchám pouze v angličtině. Angličtinou jsem se obklopil ze všech stran a je to ta nejlepší investice, kterou jsem mohl udělat. Občas doma žertujeme, že v budoucnosti by nemuselo být špatné zmizet z ČR a přestěhovat se do zahraničí. I z těchto důvodů jsem rozjel zahraniční [kanál Technology Journey](#) na YouTube.

Studium občas lehce přetáhnou a poslouchám knihy nebo čtu i po šesté hodině ráno. Většinou pokračuji u snídani. Mezi šestou a sedmou hodinou ráno také vyřizuju běžnou agendu – sociální sítě, emaily, zprávy z předchozího dne, projížďím Twitter. Každé ráno také publikuju jednu novou fotku na svůj [Instagram](#), což dělám nepřetržitě již více než dva roky. Ani jeden den jsem nevynechal.

Možná si říkáte, jaké stroje od Applu aktuálně používám. Jádrem jsou tři platformy – iPhone, MacBook a iPad Pro. Na ruce mám Apple Watch, na uších AirPods Pro (Max). Rána většinou trávím s iPadem Pro a Mini. Miniho využívám pro cvičení a výuku (konzumaci) angličtiny. Vyhradil jsem si k tomu iPad mini 5, na kterém mám své americké Apple ID a jsou na něm jen aplikace pro studium a výuku angličtiny.

iPad Pro je pak pro seriózní práci. V aplikaci Adobe Lightroom upravuji všechny své fotky, skrze Tweetbot připravuji nové posty, komunikuji na iMessage, Slacku a Telegramu. Vše píšu v aplikaci Ulysses, používám nativní Mail, Kalendář a Poznámky. Nic zázračného, v jednoduchosti je síla. Na stole mi přitom stále leží papírový Focus notebook.

## ANGLIČTINA S EDOO

Mezi sedmou a osmou hodinou vstávají děti. Probíhá tradiční rituál v podobě snídani a ranní pohádky na Děčku. Mezi osmou a devátou hodinou mám anglický hovor skrze službu EDOO, o kterém jsem rovněž psal a stále ji moc rád používám. Ještě se k ní rozhodně někdy na stránkách iPure vrátím. Mezitím připravuji články, marketing a další nezbytnosti dle aktuálního dne a potřeby.

Okolo desáté hodiny se věnuji dětem. Za normální situace jsou v tuhle dobu už dávno ve školce, a já mohu všechny aktivity rozložit do celého dopoledne a částečně i odpoledne. V době lockdownu se jim snažím více věnovat. Hrajeme deskové hry, čteme knihy, stavíme z lega nebo jdeme ven na procházku.

Po obědě si jdou na chvíli lehnout a já mám opět čas na nezbytné věci. Buď se věnuji iPure nebo našim [Apple kurzům](#). Často také připravuji nová



videa pro svůj kanál na YouTube, ať už **český** nebo anglický. V ložnici mám svůj malý pracovní koutek, kde natáčím nebo pracuji.

## DVA MACBOOKY

Aktuálně používám dva MacBooky – **16" MacBook Pro** a **nový MacBook Air** v základu. Tyto řádky například píšu na Airu, ale za chvíli si vezmu 16palcový, protože budu dělat online **webináře** a u těch oceňuji větší displej. V podstatě používám obě zařízení úplně stejně a všechny jejich přednosti jsem uvedl v samostatných recenzích. Je však pravda, že čip M1 mění pravidla hry a MacBook Air mě neskutečně baví. Jeho baterie, použitelnost na cestách, v posteli nebo právě teď na gauči. 16palcový MacBook Pro jsem snad nikdy neměl při psaní na kolenou.

Na psaní všech článků používám již zmíněný Ulysses, který si nemohu vynachválit. K tomu mám nasazené **AirPody Max** a většinou poslouchám vážnou hudbu v Apple Music. Pomáhá mi to se soustředit a být kreativní. Na jiné činnosti pak poslouchám jiné žánry, vůbec se nebráním rapu, rocku, technu či popu. Záleží jen na aktuální náladě.

Jakmile se holky probudí, opět se jim snažím věnovat. Často chodíme ven. Sebou si vždy beru svůj aktuálně nejoblíbenější foťák – Canon R6. Zamiloval

jsem se do bezrcadlovek pro jejich univerzální použití, skvělé video a samozřejmě hmotnost. Ostatně na toto tělo natáčím i svá videa a sem tam kombinuji s iPhone 12 Pro Max či akčními kamerami – GoPro Hero 9 a **Insta360**.

Odpoledne se vrací žena z nemocnice. Dle času jsme ještě venku nebo jdeme domů. Často opět zasednu k Macu a dodělám nezbytné úkoly, či se připravuji na další den. Po večeri ukládám děti a dle nálady si s ženou pouštíme nějaký film nebo seriál. Používáme tři služby – Netflix, HBO GO a nově i Apple TV+. Televizi jako takovou moc nepouštíme, až na programy České televize. Líbí se nám české filmy a česká produkce. Ostatní komerční kanály vůbec nepouštíme, a to mám předplacenou celou kabelovku.

Vše pouštíme skrze připojenou Apple TV a aplikace. Nic převratného. Doma mám pak ještě starý (již ukončený) HomePod a **HomePod mini**. Během dne z nich pouštím hudbu jako kulisu, někdy si ho dokonce zapínají samy děti.

Před spaním si ještě někdy čtu magazíny v aplikaci **News+** na iPadu mini nebo poslouchám knihy v originále. Večerku mám nejpozději ve 22 hodin, ale často padám únavou už okolo půl desáté. A ve 4:50 se spouští celý kolotoč znovu... Kromě víkendů, ty mám zcela volné a snažím se věnovat rodině. **IP**



# Vyplatí se předplácet?

Magazín ■ Karel Oprchal

Programy měsíčních předplatných se v posledních dvou letech objevují jako houby po dešti. Tendence společností kompenzovat zisk z původních produktů poskytováním nastavbových služeb hrazených měsíčně se stává průmyslovým standardem.

Ve výsledku se pak my, rozmazlení a velmi movití uživatelé, lehce lapíme do promyšleného systému, čímž ale logicky ztrácíme dost ze své volnosti. Má tedy předplácení smysl a dá se mu ještě vyhnout?

**P**ředplacených služeb je dnes celá řada, mnoho z nich však vzniklo relativně nedávno a jejich popularita teprve v posledních letech pořádně roste. Jejich postupný vznik samozřejmě nesouvisel jen se situací na trhu a vývojem prodeje jednotlivých společností, které začaly se službami přicházet, ale také s rozvojem internetu jako takového, jehož kapacity a možnosti se neustále rozrůstají. Všechno to začalo kdysi dávno internetovými úložišti (OneDrive, Dropbox a další), které byly zanedlouho v tandemu následovány službami zaměřenými na streamování hudby (Spotify) či audiovizuálního obsahu (Netflix, Amazon Prime aj.). Vlivem popularity těchto více než dekádu starých platform se pak začaly o přízeň předplatitelů ucházet i jiné světové společnosti, třebaže doposud neměly nic společného s digitálním obsahem. Poskytování digitálního obsahu se totiž časem ukázalo být velmi lukrativním byznysem pro kohokoli, ze všeho nejvíc právě díky relativní jistotě konstantního přísunu peněz.



Tak jsme se krok za krokem dostali do dneška, kdy ne jen Apple rozšířil svoji nabídku na celkem šest typů předplatného, jež se dají zabalit do jedné měsíční transakce zvané Apple One, ale předplatit si můžete YouTube, jednotlivé youtubery, kanály na Twitchi, téměř nepřehledné množství streamovacích platform od HBO po Hulu, z nichž každá přichází s něčím vlastním, na výběr máte hned několik aplikací pro poslech hudby, kdy jedna je z nějakého důvodu lepší než druhá, a završeno je to aplikacemi na cvičení, různými pracovními nástroji, virtuálními úložišti a streamováním her přes GeForce NOW. Žijeme v době, kdy téměř není možné bez nějakého předplatného fungovat. Asi neznám nikoho, kdo by byl úplně „čistý“. Jako by se svět odvracel od soukromého vlastnictví směrem k pronájmu. Problém – nebo možná spíš výhoda – je to, že vlastnit věci, které jsou předmětem předplatného, dnes už mnohdy přestává dávat smysl. S tím souvisí také neuvěřitelné pohodlí, které všechna

předplatná nabízejí, a máte perfektní recept, jak získat stovky milionů uživatelů po celém světě. Já bych bez předplatného v podstatě nemohl ani studovat. Když se to ale rozpočítá, mě a moji rodinu to každý měsíc stojí opravdu solidní balík peněz. A to nemluvíme o ročních sazbách...

### PODTRŽENO, SEČTENO!

Kolega Danek Březina koncem minulého roku ve svém [shrnujícím článku](#) velice správně stanovil průměrnou cenu za různá předplatná na zhruba **10 000 Kč ročně**. Nevím, jestli se řadím mezi průměrné předplatitele, když si na rozdíl od kamarádů neplatím Netflix, ale onu desetitisícovou hranici se vším všudy hravě překonám. Počítejte se mnou.

Pořád všem opakuji, že předplatné na iCloudu je základ pro spokojený iPhone. iPhone, který je synchronní se svou zálohou na iCloudu, je nejen zabezpečený, ale díky minimální velikosti záloh se méně vybíjí, spotřebovává méně dat i energie. My doma



nejsme tak hladoví, takže tady nám stačí pouze rodinných 200 GB sdíleného prostoru za **79 Kč**. Protože hodně píšu, mám počítač s Windows a obecně považuji balíček Office za to nejlepší, co pro kancelář existuje, musíme připočítat **269 Kč** za rodinné předplatné Microsoft 365 s přístupem k balíčku Office a 1 TB soukromého úložiště pro každého člena rodiny. Ach ano, média... Bez hudby se nedá fungovat, připište tedy do seznamu bez váhání **229 Kč** za rodinné předplatné Apple Music. Služby od Applu samozřejmě odjakživa fungovaly bez reklam, to se ale bohužel nedá říct o jiných, tudíž po Apple Music přichází mé oblíbené YouTube Premium v rodinné verzi za dalších **269 Kč** měsíčně. Ani zde však výčet nekončí.

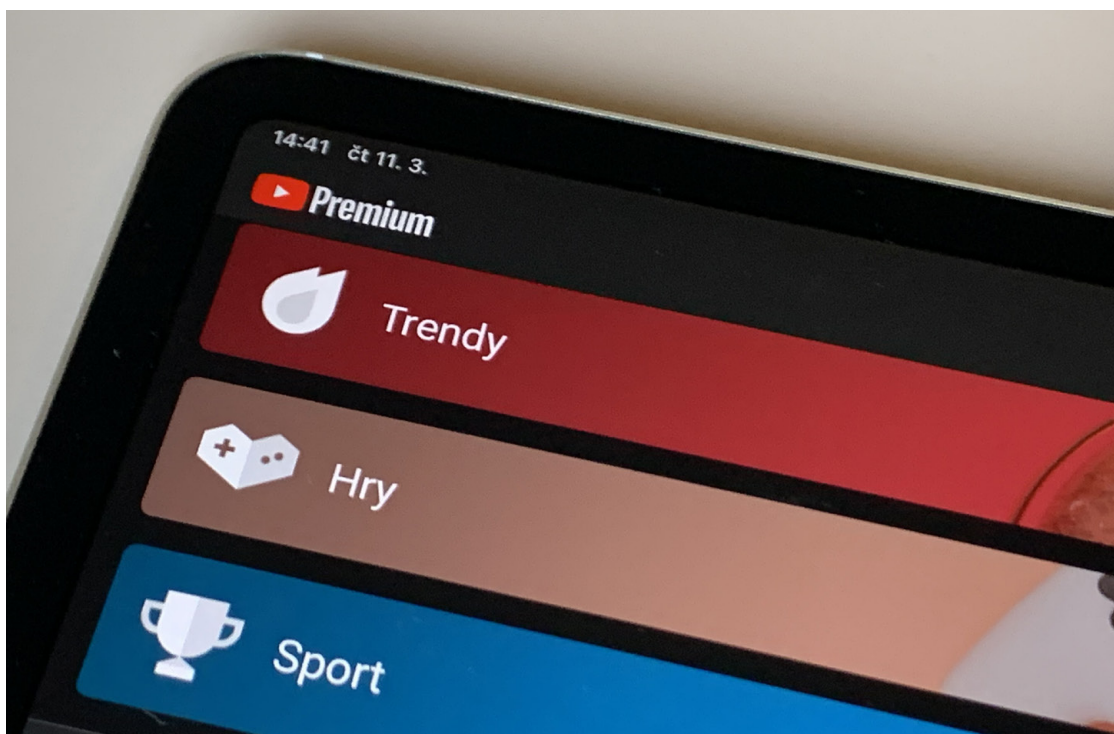
Mám pár oblíbených tvůrců, u kterých mám důvod a motivaci je zvlášť podporovat, proto můžeme k YouTube přičíst **89 Kč** za členství u konkrétního kanálu a zhruba **140 Kč** za předplatné mého oblíbeného streamera na Twitchi. Podtrženo, sečteno to v tuto chvíli dělá necelých **1 100 Kč** měsíčně – ale to pořád není vše. V případě, že vyjde nový díl The Grand Tour, kterého jsem skalním fanouškem, přibývá jedno měsíční předplatné na Amazon Prime za **79 Kč**. Potíž mi pak dělá ještě má Apple TV+ (**139 Kč** měsíčně), jíž v polovině tohoto roku definitivně skončí bezplatná lhůta a mě svrbí ruka to předplatné nezastavit...

Výhledově se tak pohybuji na plus minus **1 300 Kč měsíčně** jen za to, abych mohl každé ráno zapnout počítač a fungovat, jak se mi to líbí. To už není jen 10 tisíc ročně, ale rovnou **13 až 16 000 Kč ročně** jen za nastavbové služby a jakýsi životní komfort à la #FirstWorldProblems. Jenže vymanit se z toho kruhu je setsakra těžké... Ani se nenadějete a bez mrknutí oka každý rok odevzdáváte jeden svůj měsíční plat nadnárodním korporacím, které vám zkrášlují život, potažmo zprostředkovávají jeho obvyklou podobu. K těm 16 tisícům totiž přinejmenším připočtete ještě měsíční tarif za domácí internet (v mém případě **600 Kč** měsíčně) a datový tarif v telefonu (plus minus **500 až 1 000 Kč** měsíčně). Tvůrci pak musejí počítat s platbou různých aplikací typu kreativního balíčku Adobe, jehož cena hravě přesáhne **1 000 Kč** měsíčně, a pro mnohé se minulý rok stalo standardem i předplatné nějaké komunikační platformy pro práci z domova (třeba Zoom, který vyjde jednotlivce na zhruba **500 Kč** měsíčně). Dohromady se tedy opravdu bavíme o obřích částkách, které vzhledem k jejich většinové povaze působí jako daň za život v roce 2021, nikoliv jako milý bonus. Většina z nás je systémem nucena ho žít.

## MUSÍM, NEBO CHCI?

Můj inventář měsíčních předplatných zahrnuje de facto všechny služby pro práci i zábavu. Nezáleží, jestli sledujeme Netflix nebo YouTube, podstatné



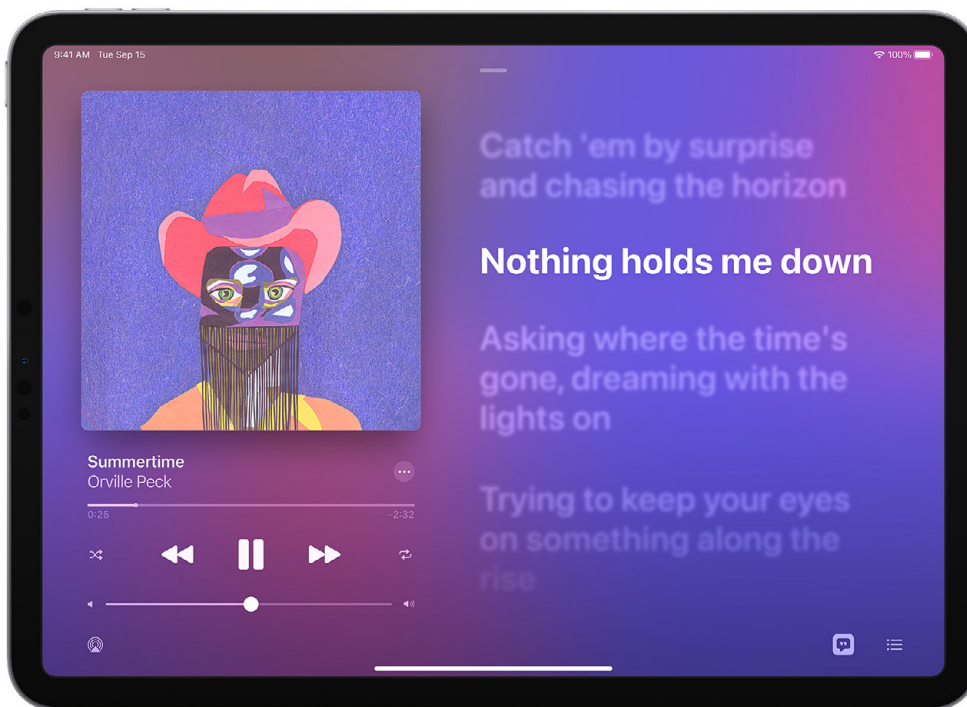


je, že každý sledujeme něco... A čím rozmanitější je vaše rodina nebo vaše zájmy, tím víc se váš osobní seznam rozroste o další a další předplatná. Typicky to může být Apple Arcade (nejen) pro děti, [Disney+](#) pro milovníky všech kultovních filmových sérií a pohádek, nějaká jiná herní streamovací platforma pro zábavu na cestách, když jste daleko od své herní sestavy, do toho si čas od času na iTunes koupíte či vypůjčíte nějaký ten film a najednou z toho máte takový menší nájem. Soubor pravidelných měsíčních transakcí realizovaných pouze za účelem komfortního a moderního života. V tom spočívá genialita a zároveň přelomovost tohoto konceptu. Je to právě ten důvod, proč se Apple v roce 2015 rozhodl spustit [Apple Music](#) jako první streamovací platformu z mnoha a přidat se tak k Amazonu, Googlu a ostatním. Jeho nespornou výhodou oproti ostatním je ta miliardová uživatelská základna, které své nové služby podsunete pouhým softwarovým updatem. Je pak na uživateli, jestli si je předplatí, ale máte velkou šanci...

Ač byl posun k měsíčním předplatným jaksi obchodně předvídatelný, přinesl kromě obrovského množství peněz pro poskytovatele i několik hmatatelných změn k lepšímu pro celý svět. Díky náhlé cenové dostupnosti obrovského množství obsahu se de facto vymýtilo plagiátorství a černé šíření obsahu. Běžnému člověku se už nevyplatí vypalovat

alba a kupovat cokoli ve fyzické formě, když stačí v den světového vydání otevřít aplikaci a přihlásit se k odběru. Díky streamování došlo k nevídané popularizaci veškerého obsahu. Nové hudební pecky i nejzvučnější filmové tituly se na vás ještě za tepla valí prakticky ze všech stran a jsou k dispozici neomezeně a pořád. Obsah jednotlivých hudebních služeb je až na výjimky identický a služby jsou multiplatformní, tudíž záleží jen na vašich osobních preferencích, kterou si vyberete. Důležité je, že si s největší pravděpodobností nějakou vyberete, protože když si představíte tu kopu CD vašich oblíbených umělců, která by vás ročně vyšla na několikánásobek ročního předplatného čehokoli a kterou byste museli doma navždy skladovat, jsou dvě cappuccina měsíčně za neomezený poslech a všechny ty unikátní playlisty jasný „no-brainer“. Tím to ale jen začíná.

Kromě toho, že se díky předplatnému nevážete na fyzické nosiče a kopie, nabízejí poskytovatelé prostřednictvím předplatného tak lákavé bonusy, že vám mnohdy nezbyde nic než prostě platit. Typickým příkladem je Apple, který (dost možná záměrně) poskytuje ke každému účtu zanedbatelných 5 GB úložného prostoru na iCloudu, jež každému do roka založení účtu jednoznačně přestanou stačit. Důvodem tak malého úložiště není však určitě jen to, abyste prostě z kapsy vysypali aspoň



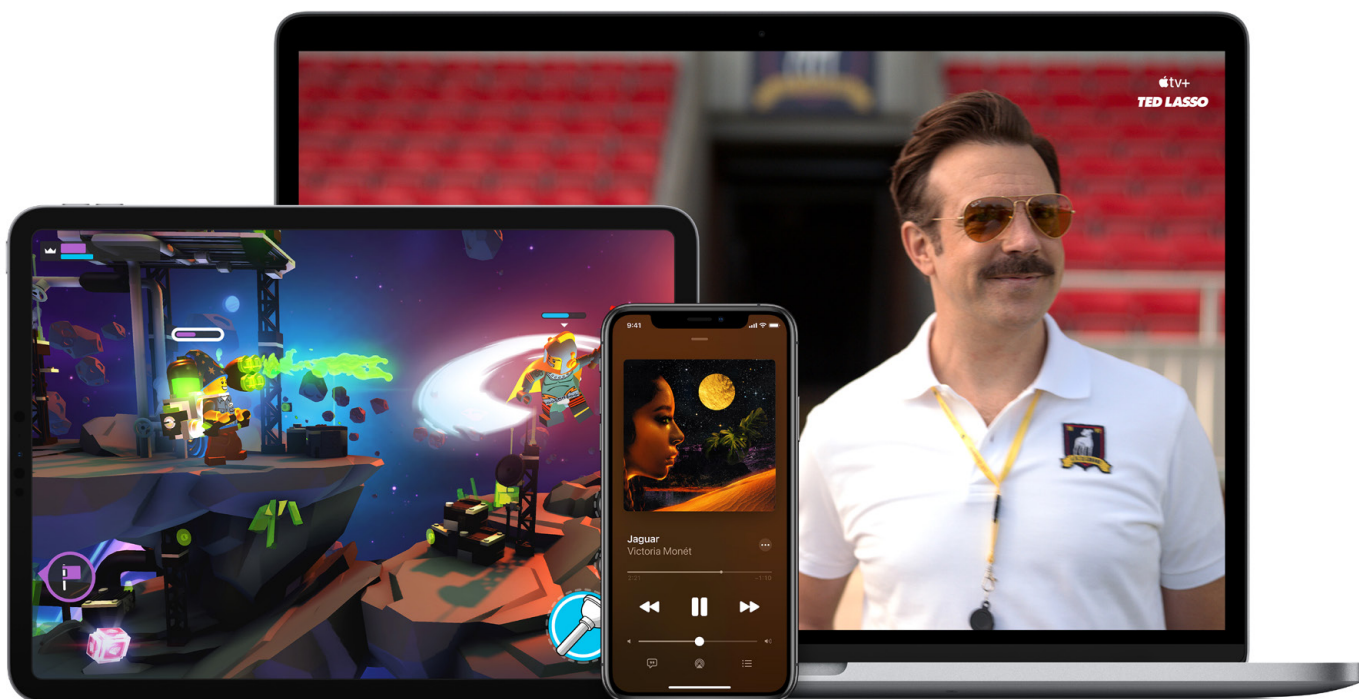
30 Kč měsíčně navíc; takové peníze Apple nevytrhne... Apple na této cenové politice staví udržitelnost svých úložišť a opět – nezávislost na reklamě. Dobře víte, že pokud máte na Googlu 15 GB prostoru zdarma, tak ZDARMA to opravdu není... Apple za těch pár desítek korun měsíčně nejen občas koupí nový pevný disk do svých serverů, abyste o data nepřišli, ale taky vám zaručuje, že vám do nich nikdo nepoleze, koneckonců ani on sám. Obávám se, že takový komfort neposkytuje nikdo jiný. Krom toho se všichni asi shodneme na tom, že když je fér platit za holiče a umytí auta, mělo by být samozřejmě platit aspoň minimální částku za ochranu vašich nejosobnějších informací. Apple to má ale dobře vymyšlené – aby to pomalejším nemusel vysvětlovat, rovnou pohroží, že se vám při zaplnění přestane iPhone zálohovat. Jen hodně silná osobnost odolá a nezaplatí, protože přijít o data je čirá noční můra. Sám na potkání doporučuji předplácet iCloud, a vy byste měli taky.

### ČEHO JE MOC...

Patřím k lidem, co platí za různé předplacené služby mnohem víc než jeho okolí. Je zjevné, že z toho taky nejsem nijak odvázaný, protože přece jenom platit skoro 20 tisíc korun ročně za něco, co fyzicky nemám, nepůsobí úplně uklidňujícím dojmem. Na druhou stranu si za ty peníze měsíc co měsíc, rok co rok kupuju něco, o čem vím, že mi je kdykoli k dispozici, umožňuje mi se rozvíjet vnitřně i profesně, a hlavně to bude vždy fungovat nejlépe, jak jen to jde. Vaše platby jdou koneckonců i vývojářům a programátorům, kteří se pro vás snaží udělat co nejlepší uživatelské prostředí, ladí všechny prvky aplikace, aby fungovala perfektně, a postupně přicházejí s novými funkcemi. Je to měsíční příspěvek na plat někoho, kdo se stará o to, abych já si mohl něco užívat. A to mi osobně dělá radost a přijde mi to správně.


Nedovedu tedy stanovit jakýsi počet předplatných nebo částku, která by měla být hraniční

Čím jsem starší a čím víc předplatných mám, tím pevněji jsem přesvědčen, že platit za to, co používám, je správně, zatímco podporovat reklamu je špatně.



a za kterou už nemá logiku jít. Určit, co je vyhazování peněz a co je investice, je příliš individuální. Technicky bych se mohl zbavit „přebytečného“ předplatného za Microsoft 365, protože existují alternativy, nemusel bych platit za YouTube, protože reklama nikoho nezabije, ani bych nemusel platit Zoom, protože existuje Google Meet. Vnitřně se ale nedovedu dostat přes fakt, že bych používal LibreOffice a stejně jim čas od času něco neposlal (tedy cesta z bláta do louže a ještě bych přišel o synchronizaci přes OneDrive do kteréhokoli zařízení). Sledovat YouTube s reklamami pouze s rozsvíceným displejem mi dnes díky YouTube Premium už přijde jako absolutní zvrácenost a každá reklama mě nutí trefit Alt + F4 a jít dělat něco smysluplného. Nakonec s Googlem mám vnitřní problém, nehledě na stovky dalších technických výhod, které mi placený Zoom oproti bezplatnému Meetu nabízí. Jsem s měsíčními platbami za všechno možné srozuměn, a byť jsem svázán nekonečnými obchodními vztahy a nic z toho fyzicky nevlastním, cítím se volněji a spokojeněji. Nejsem omezený žádnými limity, nevyškakují žádná otravná okna, co nikoho nezajímají, neomezuje mě limit úložiště, ani způsob jak s ním zacházet. Pohybují se čistě ve vlastním prostoru s vědomím, že nikdo na nikom neparazituje – Google na mě, ani já na tvůrcích. Mimochodem

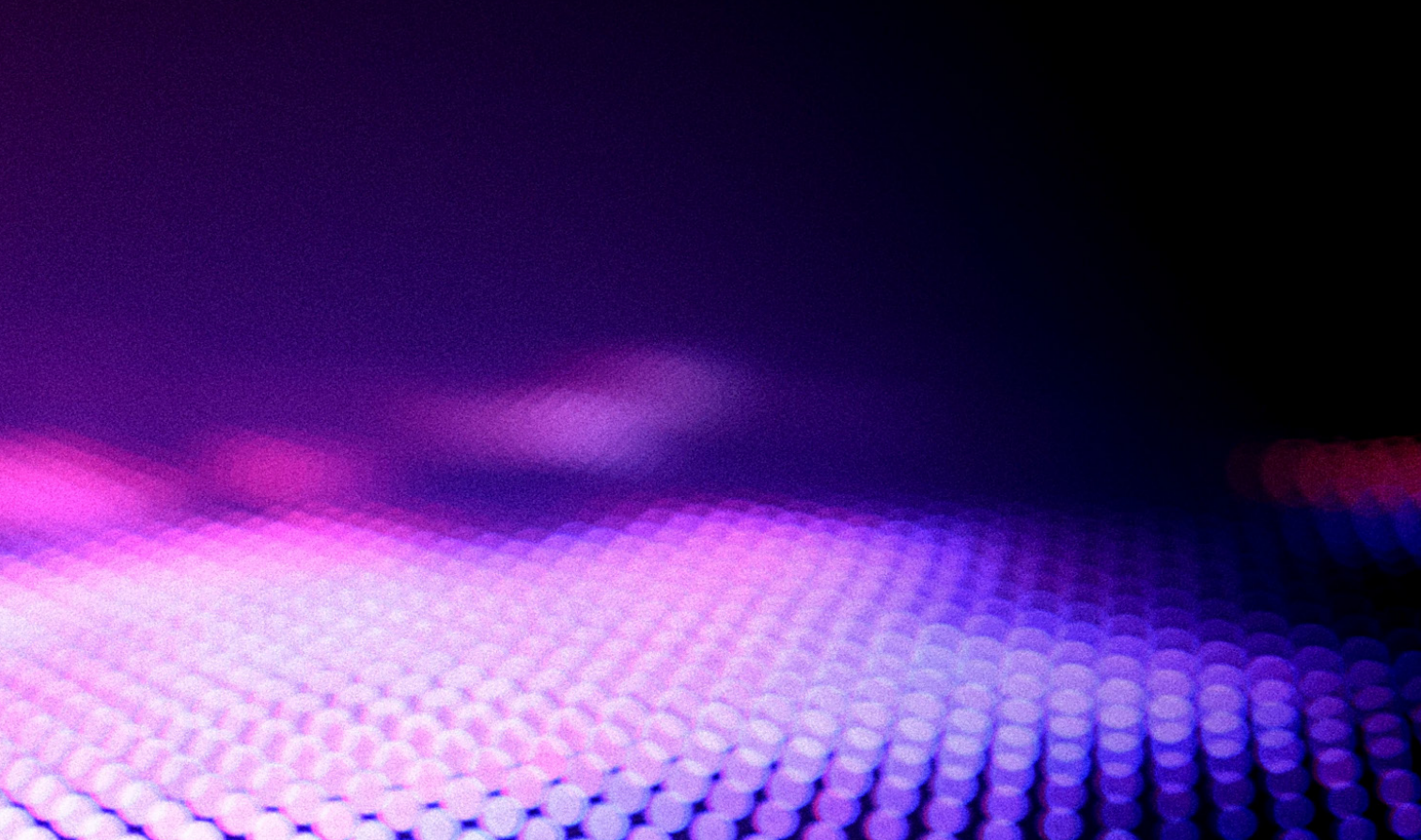
je obecným pravidlem, že každý platící divák YouTube přispívá tvůrcům **mnohem víc** peněz než ten, kdo sleduje reklamy. Úplně stejně to ale platí i pro služby nabízející streaming **hudby**, videa i úložiště.

Čím jsem starší a čím víc předplatných mám, tím pevněji jsem přesvědčen, že platit za to, co používám, je správně, zatímco **podporovat reklamu** je špatně. Zrovna touto dobou navíc dochází na lámání chleba a ukazuje se, jak podlé reklamní byznys je a jak agresivních prostředků jsou společnosti jako Facebook ochotné využít, aby obhájily neobhájitelné a zkusily veřejnost a úřady přesvědčit o tom, že sbírat něčí nejosobnější data je velmi správná cesta. Není, a dojde-li ke zpoplatnění určitých dalších služeb, budu to akceptovat. Na druhou stranu dobře vím, že zakládání a vznik stále nových předplacených služeb je dnes výhodné, protože je po nich zřejmě poptávka, a společnosti se jimi jen snaží vydělat další peníze. Pravdou však zůstává, že nás nikdo nenutí jim ty peníze platit. Konkurence je dobrá věc, předplatné je mnohdy jedinou možnou cestou, jak uživit projekt, a člověk ve finále dostane víc, než kdyby neplatil nic. Všechno je proto potřeba brát s odstupem a neustále se ptát na vlastní priority, protože je stejně správné platit za to, co mě baví a co potřebuji, jako je zbytečné platit za něco, co nepoužívám. 



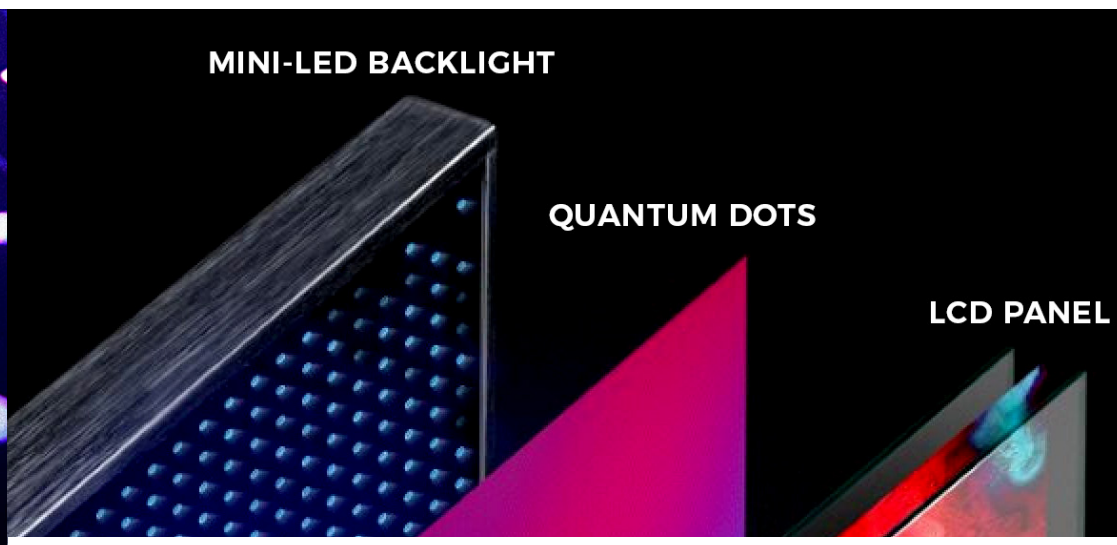
# Prínos mini-LED

Magazín ■ Jan Pražák



Technologie, o které se v posledním půl roce mluví čím dál více – převážně ve spojení s další generací iPadu Pro, ale také některými MacBooky. Co je vlastně mini-LED a jaké jsou její výhody? Pojďme se na to společně podívat.

**A**pple roky používal pro většinu svých zařízení obrazovky s panely LCD (liquid crystal display) neboli displej z tekutých krystalů. Jejich výhodou byl tenký profil a zároveň nízká spotřeba energie. Zjednodušeně řečeno je to schopnost obrazovky rozsvítit jednotlivé diody, které leží hustě vedle sebe. Jak napovídá název, i nová zařízení budou mít podobné zobrazení, s tím rozdílem, že diody budou menší – do maximální velikosti 0,2 mm.





Panely LED využívají k podsvícení, jak už název napovídá, diody LED a to rovnou v desítkách, nebo stovkách kusů. Ty se postupně rozsvěčují nebo zhasínají dle toho, co se děje před uživatelem na obrazovce. Například MacBooky využívají pás „žárovíček“ LED v dolní části obrazovky. Dražší Pro Display XDR jich má násobně víc, přesně 576. Technologie mini-LED bude velmi podobná tomuto displeji od Applu akorát s tím rozdílem, že bude používat násobně víc žároveček.

V jedné obrazovce jich vedle sebe může být namačkaných až 10 tisíc. Což je právě přibližný počet, který zkoumá pro své displeje i Apple. Proč se s tím ale Apple vůbec obtěžuje?

## ZTLUMIT A ROZZÁŘIT

Více LED neznámá jen více „proužků Adidas“. Jednotlivé oblasti displeje dokáží rychle rozsvítit nebo zhasnout. Díky tomu uživatel uvidí tmavší barvy, převážně černou využívanou v tmavém režimu, který může více spořit baterii, a naopak jasnější zářivější světlé barvy s lepším kontrastem. Tato technologie by tak mohla být podobně přelomová, jako bylo uvedení rozlišení Retina u iPhone 4.

V roce 2010 jsme se dostali k displeji, kde lidské oko nedokázalo rozeznat jednotlivé pixely od sebe. Od té doby se toto jemné rozlišení stalo prakticky standardem napříč výrobky Applu. Mini-LED ale vyřeší ještě jeden palčivý problém.

Počínaje iPhone X se totiž objevil ještě jeden hráč. Tím je OLED, neboli displeje s pasivní nebo

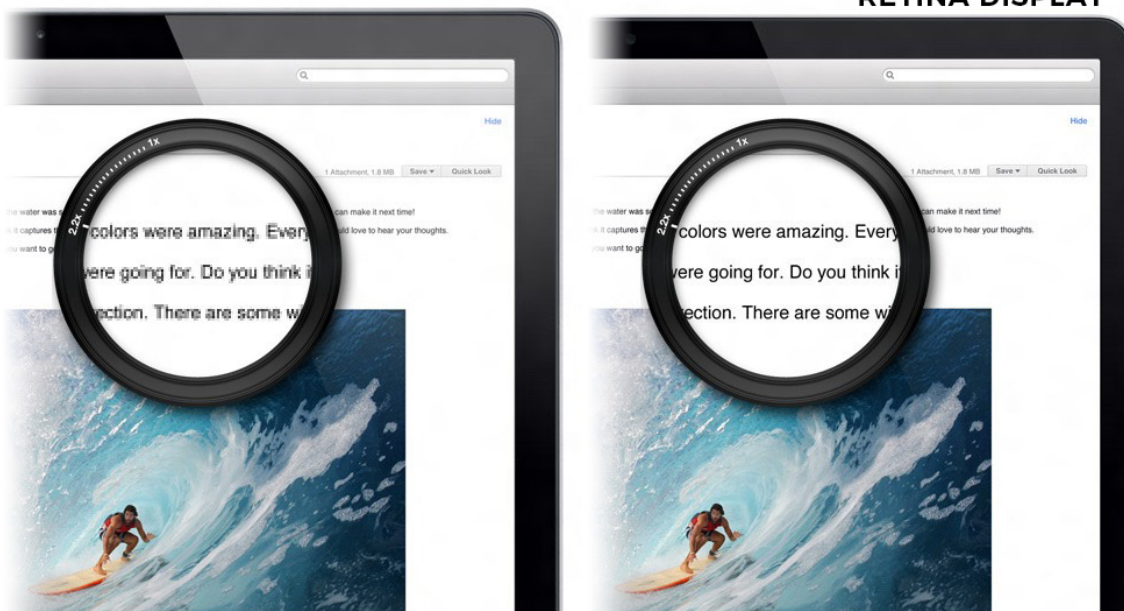
aktivní maticí. Ty mají kromě benefitů v podobě odolnosti, citlivosti, rozlišení nebo zobrazovacích úhlů také jeden závažný problém. Ne každá barva má stejnou životnost, a tak starší displeje může provázet problém s vypalováním pixelů a celková degradace kvality.

Například modrá barva se může začít vytrácet po jednom tisíci hodin používání. To může mít za následek zežloutnutí displeje. Možná si vzpomenete na své první modely, kterým se v dlouhodobějším horizontu několika let okraj obrazovky zbarvoval do žluté barvy. To sice byly ještě LCD panely, přesto je to dobrý příklad toho, co se za nějaký čas může stát většině modelů s Face ID.

## LEHKÝ JAKO VÁNEK

Známý analytik Ming-Chi Kuo odhaduje, že tato technologie pomůže Applu vytvářet tenčí a lehčí produkty, aniž by uživatelé byli ochuzeni o kvalitnější displej v podobě OLED. Milovníci tmavého režimu tak mohou zajásat o to víc, když nepřijdou o podporu HDR, která je letos tolik vychvalovaným parametrem iPhone 12 a jím pořízených videí.

Druhým benefitem by mohlo být navrácení funkce 3D Touch, která i přes svou popularitu byla odebrána z důvodu navýšení výdrže baterie. To byl také jeden z důvodů, proč řada 11 a 11 Pro dosahovala nejdelší doby použitelnosti, kdy se obejdete bez elektrické zásuvky.



## ROZDÍLY

Existuje několik druhů displejů a někdy je těžké se v nich vyznat. LCD, mini-LED, micro-LED nebo OLED, přičemž každý má jiné výhody a nevýhody. mini-LED nemá sice navrch oproti displejům OLED, co se týče svítivosti, na druhou stranu přináší zlepšení oproti LCD a zároveň nezvýší výrobní náklady.

U větších obrazovek by byla technologie OLED velmi nákladná a nejnovější micro-LED je zatím hubdou budoucnosti. Ta má nesporně nejvíce výhod, například delší životnost než OLED. Ať ale nezabíháme do podrobností – co to tedy znamená pro nás jako uživatele?


Věrné podání displejů OLED známé z Apple Watch a iPhoneů prozatím nelze kvůli ceně použít pro velké obrazovky iPadů nebo MacBooků. Kromě vysoké ceny by to mělo také neblahý dopad na životnost těchto zařízení. Je stále více uživatelů, kteří používají MacBook nebo iPad několik let, ale současně dokáží vyměnit iPhone nebo Apple Watch v daleko kratším cyklu.

Technologie micro-LED by dokázala zajistit dlouhodobý efekt s nejmenším počtem záporů a nejvyšším počtem kladů, ale v současnosti je její vývoj ještě na několik let. Doufám, že se k ní Apple nakonec přikloní, jakmile si vyzkouší mini-LED. Micro-LED je hubdou budoucnosti, ale mini-LED se již v tomto roce může stát současností. Prvním produktem, který by mohl obdržet první jmenovanou, jsou pravděpodobně Apple Watch.

## KDO BUDE VÝHERCEM?

Otázka zní, které produkty dostanou mini-LED obrazovky jako první? Již zmíněný analytik Kuo věří, že Apple jimi v následujících dvou letech osadí tyto produkty: 16" MacBook Pro, 14,1" MacBook Pro, 12,9" iPad Pro, 27" iMac Pro, základní iPad a aktualizovaný iPad mini.

Je možné, že ruku v ruce s nasazením jiných typů displejů souvisí také přechod na vlastní čipy Apple Silicon. Tento plán byl oznámen v červnu 2020 a je pravděpodobné, že na základě úspory baterie a vysokého výkonu Apple ukáže i kompletně nové produkty či jejich výraznější redesign. Sem směřovala v souvislosti s podzimní aktualizací loňského roku největší kritika ze strany uživatelů i recenzentů. Například větší úhlopříčku, než je současných 13 palců, by mohl dostat MacBook Pro. Stejně tak se mluví o podobném designu přenosných Maců, iPadu Pro a iPhone 12. A v neposlední řadě mnozí zákazníci čekali výraznější proměnu vzhledu u iMacu z léta minulého roku. Ani iPad mini nezní v této řadě produktů nijak netradičně. Mnoho uživatelů by si přálo vzhled podobný současnému iPadu Air, i kdyby měli oželeť autentizaci pomocí Face ID.

Mnoho zaručených spekulací ztroskotalo a kvůli pandemii nevíme jistě, zda se takových produktů dočkáme v následujících týdnech nebo měsících. Každopádně je před námi velmi zajímavé období, kdy Apple bude moci svým uživatelům nabídnout kvalitnější zobrazovací technologii, aniž by musel slevit ze svých vysokých marží. 

SAMSUNG

# Multimediální centrum od Applu

Návod ■ Daniel Březina







Přesně před rokem jsem si koupil svou první Apple TV a před pár týdny mi přišel můj první HomePod mini. U prvního jmenovaného produktu jsem od začátku věděl, jak ho budu využívat, a u druhého jsem si říkal, že to je zbytečná hračka.



bě dvě zařízení nyní denně využívám. Ani jedno není zásadní pro moje životy, v klidu bych se bez obou obešel. Proč si ale nedělat v životě radost.

Bohužel se často setkávám s tím, že lidé netuší, jak mají Apple TV nebo HomePod mini používat na 100 %. Po přečtení článku budete mít představu a můžete si podobné workflow vytvořit také.

### DOBA „PŘED“

Aktuálně žiju v malém bytě v Praze. Nemám žádné chytré termostaty, zásuvky nebo zavažovače. Mám pouze jednu chytrou žárovku, kterou ale využívám jako klasickou. Zatím mě tyto praktické chytré gadgety nelákají a s jejich využitím čekám, až budu ve vlastním.

S partnerkou tvoříme mladý pár mileniálů, takže nás vůbec nezajímá tradiční televizní vysílání. Novu nebo Primu jsem naposled viděl před pár lety, maximálně si občas zapnu ČT Sport na internetu, ale jen v omezeném množství. Chvilí jsem uvažoval o O2 TV, případně o Lepší.TV. Pokud neznáte Lepší.TV, tak za poplatek 199 Kč můžete sledovat přes 100 TV stanic, včetně HBO, přes internet. Na jednu stranu to zní dobře, na druhou je to pro nás, mileniály, zbytečně omezující. Dabovaný film nebo seriál jsem neviděl už téměř 10 let. A nechce se mi plánovat svůj čas podle televizních stanic. Už není rok 2001 a na Nově nezačíná série sobotních megafilmmů v čele s Titanicem.

Pokud se chceme podívat na film nebo seriál, zvolíme nějakou streamovací službu, v poslední době **nejčastěji Apple TV+**. K tomu potřebujeme buď monitor, nebo televizi, a pak nějaké zařízení připojené k internetu. Před Apple TV jsem to řešil připojením MacBooku přes kabel HDMI. Je to velmi otravné, ale přeci jen na televizi nekoukáme každý večer, a tak se to dalo přežít.

Před deseti lety jsem si koupil dřevěné reproduktory Genius 5.1. Samozřejmě kabelové. A jsem jejich spokojený uživatel i dnes. Jsou zapojené do naší televize a vše funguje. Před rokem jsem si řekl, že je čas pořídít si Apple TV. Nechtělo se mi čekat na nějakou



další novou verzi, nečekám od té krabičky žádné záznaky. Prostě jsem si jen chtěl pohodlnější cestou pouštět filmy a hudbu.

### KRÁLOVSKÁ ZÁBAVA

S Apple TV se stala zábava pohodlnější. Už jsem nemusel před filmem rozpojovat můj pracovní stůl, stačilo jen zapnout malou krabičku. Tady bych měl hned několik záporů. Nemám rád ovladač, který je přiložený k Apple TV. Je malý a tenký a velmi snadno zapadne. A zároveň se mi nelíbí citlivost ovládní. Menu, ať už celého systému nebo jednotlivých aplikací, je tvořeno z dlaždic mezi kterými přejíždíte swipnutím. Velmi často se nemůžu přesně trefit na konkrétní dlaždici. Proto k ovládní používám iPhone nebo iPad.

Pokud chcete Apple TV jako centrum domácí zábavy, nemá smysl ji pořizovat, pokud nemáte nějaké zařízení s iOS. Do ovládacího centra iPhonu nebo iPadu si můžete vložit tlačítko, které vám zapne simulátor ovladače, a nemusíte pak hledat ten fyzický. Mnohem lepší ale je řídit vše ze systému iOS.

Ukažme si to na příkladu. Chci si pustit hudbu z Apple Music. Nějaké konkrétní album, třeba mé oblíbené A Thousand Suns od Linkin Park. Na Apple TV musím najet do aplikace Hudba, a pak mám několik možností. Buď si zobrazím všechna

alba ve své knihovně, nebo všechny interprety. To za předpokladu, že mám vysněné album uložené v knihovně.

Druhá možnost je přes vyhledávání. To musím nešikovným ovladačem najet na tlačítko Hledat a zobrazí se mi virtuální klávesnice. Přes neoblíbený ovladač můžu zadávat jednotlivá písmena, nebo použiju iPhone, na kterém se mi už zobrazuje notifikace na zadání textu do Apple TV. Celý tento proces je strašně zdlouhavý a šance na překlepnutí je na Apple TV vysoká. Naštěstí tu je iPhone.

V iPhonu můžu najít album v aplikaci Hudba nebo rovnou přes systémové vyhledávání. Při zapnutí písničky pouze řeknu, aby se nepřehrávala v iPhonu, ale v Apple TV připojené ke stejné síti. A je to. Celou hudbu pak mohu ovládat buď tradičně přes ovládací centrum, nebo přímo v aplikaci. Je to stejné, jako bych měl připojená sluchátka, jen je tentokrát připojená televize.

### NEŠŤASTNÝ NETFLIX NEBO DISNEY

Bohužel ne všude to funguje takhle jednoduše. Respektive to takhle jednoduše funguje všude, kromě Netflixu. Ať už je to YouTube, Apple TV+, VLC přehrávač nebo dokonce HBO GO. Ze všech těchto aplikací mohu pouštět obsah přes iPhone nebo iPad. Sednu si do gauče, v pohodlí iOS systému si vyberu



Dokonce mohu přes HomePod ovládat i Apple TV. U nás sice na Apple TV nefunguje Siri, ale ve Zkratkách pro iOS je spousta užitečných akcí.

na co chci koukat a přehodím to do Apple TV. Ovšem ne v případě, že se chci koukat na Netflix.

U Netflixu jste bohužel odkázáni na jejich nevykládanou aplikaci pro tvOS, která se velmi seká. Netflix z nějakého důvodu nepodporuje možnost přesměrování do Apple TV. Je to velmi otravné a dopadá to tak, že se na Netflix už v podstatě nekoukám. Z menší části kvůli této drobnosti a z velké části kvůli obsahu.

Zvláštní kapitolou je v tuto dobu Disney+, služba, která u nás není oficiálně dostupná. Tím pádem není její aplikace na českém App Store. Ovšem, můžete se domluvit se známým, který žije v podporované zemi. Já to tak udělal a nestačil jsem se divit. Původní idea byla, že pustím film na mém MacBooku a nasdílím obrazovku do Apple TV. K mému překvapení házela služba chybu. A pak jsem zjistil, že z nějakého důvodu

tato služba není optimalizována pro Safari. Jednak se to projeví tím, že hodí chybu, když detekuje sdílení obrazovky, a dalším projevem je, že macOS Safari odstřelí kvůli nedostatku paměti RAM, protože webová aplikace neumí pracovat s pamětí. Už po pár minutách sledování. Pokud používáte Chrome, vše funguje normálně a můžete i sdílet obrazovku do Apple TV.

## MALÝ POMOCNÍK


Minulý podzim jsem se nechal unést a bez zvažování jsem si koupil HomePod mini. Věděl jsem, že mi nenahradí mou repro soustavu a že si hudbu mohu pouštět přes Apple TV. Ale prostě jsem ho koupil. A nyní se s ním pomalu učím.

Apple TV jsem přestal používat na klasický poslech hudby, k tomu jsem začal používat právě HomePod. Je to pohodlnější a oblíbil jsem si přesouvání hudby. Když přehrávám hudbu na iPhone a dotknu se HomePodu, hudba se automaticky přesune do HomePodu. Ano, mohu to udělat bezdotykově, tak jak jsme zmiňoval výše u Apple TV. Ale tohle je taková malá radost.

Mnohem radostnější je další využití HomePodu. Přehrávání hudby je jen část jeho funkcionality. Další záleží na vašem vybavení – hardwarovém nebo softwarovém. Pokud máte chytrou domácnost, můžete skrz HomePod ovládat osvětlení nebo teplotu v bytě. A pokud rádi používáte aplikaci Zkratky, dostanete spoustu dalších možností.

Základní funkce, kterou můžete využít, jsou tradiční hrátky s časem. Stačí Siri říct, aby nastavila minutku nebo budík. Tento příkaz používám téměř denně. Dále rád používám mou oblíbenou **zkratku na dobré ráno**. Po zazvonění budíku mi začne hrát můj předpřipravený playlist, Siri mi řekne jaké je právě počasí a v posledních týdnech mi říká, jak se prodlužuje den. Už se nemohu dočkat, až budou opět dlouhé, slunečné dny.

A dokonce jsem schopen pomocí HomePodu ovládat i Apple TV. V našich končinách totiž na Apple TV nefunguje Siri. Ale na HomePodu funguje a ve Zkratkách pro iOS je spousta užitečných akcí. Ať už to je nastavení titulků u filmu, pauzování nebo přeskokování a v neposlední řadě také usnutí. Apple TV se buď po nějakém čase uspí sama, nebo musíte do jejího nastavení a vybrat možnost uspat. A já to dělám pomocí Siri a Zkratek.

Za poslední rok jsem si své základní multimediální centrum oblíbil. Je to přesně věc, kterou k životu nebo práci nepotřebujete, ale dělá vám radost. Já dál prozkoumávám možnosti každodenního použití HomePodu. Umí spoustu věcí, funguje jako úžasná ukázka technologie, ale důležité je nastavit si ho podle svých potřeb. 

# NEXT

