

# iPure<sup>cz</sup>



Made by **Andy Works** | Lepší **iPad mini** | **Návykové** věci  
**Movavi** Video Editor | **14\*** nejlepší mezi nejlepšími



**iPure.cz 176/2021**, pátý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

**Redakce:** Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Michael Vita, Jiří Matějka, Jan Netolička, Karel Boháček, Martin Adámek

**Editor:** Marek Nepožitek | **Překlad:** Ondřej Pikrt

**Grafická úprava a sazba:** Cinemax, s.r.o., [www.cinemax.cz](http://www.cinemax.cz)

**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** [redakce@ipure.cz](mailto:redakce@ipure.cz)

# Jarní slunce přichází

Editorial ■ Jan Pražák

V době, kdy se každý den objevují nové a nové spekulace s tématem březnových novinek od Applu, přichází mezi nás jarní slunce.

Po šedivých zimních dnech si můžeme zlepšit náladu pohledem na zelenou krajinu. Toto období si při svých procházkách vážně užívám.

V tomto čísle jsme se také podívali na zoubek radostnějším věcem. Těm, které nám přinášejí lepší náladu. Kombinujeme zařízení, krásu aplikací i pár těch očekávaných rumorů. Přeci jen nejsme škaro-hlídi a chceme vás také trochu napínat. Mezi tyto naše radosti patří i váš větší zájem o naše podcasty. Píšete nám na ně chválu i připomínky, hodnotíte je ve vašich podcastových aplikacích a to vše dohromady nám dává skvělou zpětnou vazbu, ze které můžeme těžit. Proto jsme vám s úsměvem na tváři chtěli říci: „Díky!“

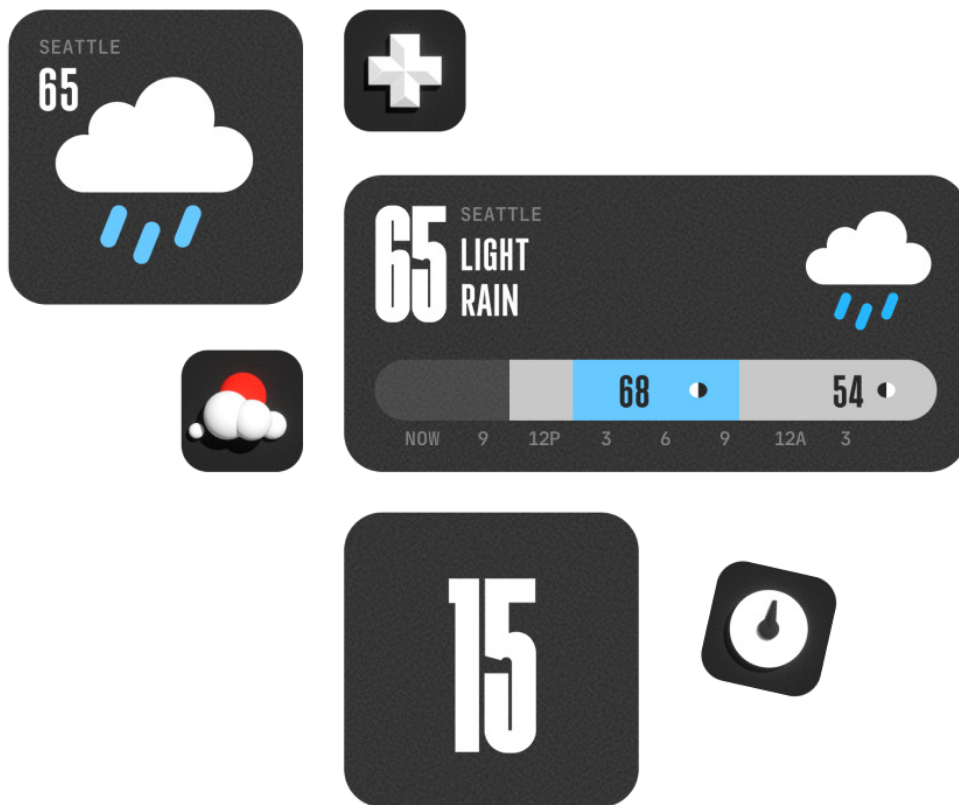




Magazín ■ Jura Ibl

# Proti všem pravidlům





Světlem tvůrců aplikací se posledních několik týdnů šíří malá bouřka, kterou rozpoutal designér Andrew Allen. Celé to způsobily tři jednoduché aplikace a stručný manifest, který Allen sepsal na webu [andy.works](http://andy.works). Ten manifest je jednoduchý: „Aplikace jsou nudné, vypadají jedna jako druhá, vytratila se z nich hravost a originalita. Je na čase to změnit.“

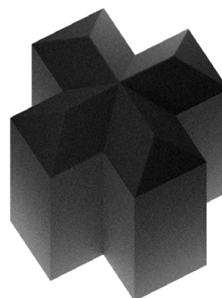
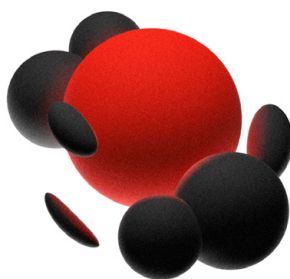
**K**dyž něco vytvoří Andrew Allen, tak to stojí za vyzkoušení. Když něco napíše, tak to stojí za přečtení. Allen je totiž už víc jak deset let jedním z nejdůležitějších lidí, kteří nastavují kreativní laťku proklatě vysoko. Před deseti lety byl součástí týmu, který vytvářel koncept tabletu Microsoft Courier – zařízení, ze kterého vyrostl celý trend „foldables“, skládacích telefonů a tabletů. A také jeden z nejzajímavějších produktů roku 2019 Microsoft Surface

Duo. Allen a jeho tým ve svém konceptu, který tenkrát Microsoft pohřbil, představil skvělou vizi zařízení s dvěma obrazovkami, které můžete používat intuitivně jako kouzelnou knížku, přetahovat mezi nimi soubory, psát tužkou a to všechno v době, kdy Steve Jobs představil první iPad, který byl koncipovaný jako konzumní zařízení na vysedávání v křesle. Allenovi se tím pádem nedá upřít obrovská dávka vizionářství. Jenže on není jen vizionář.

Když Microsoft projekt Courier ukončil, Allen s ostatními z firmy odešli a založili malé vývojářské studio Fifty Three. Právě tady vznikla aplikace, která dodnes patří k tomu nejlepšímu, co si do iOS můžete nainstalovat – *Paper*. Allen s ostatními zakladateli zhmotnili vizi magického zápisníku a udělali neskutečně hravý a zároveň užitečný nástroj, který z „velkého iPhoneu“ najednou udělal profesionální kreativní nástroj, jak ho známe dnes. *Paper* je esenciální aplikace, která určila celé další směřování iPadu a dá se říct, že předběhli v inovacích samotný Apple.

Není tedy nijak přehnané, když budeme konstatovat, že Andrew Allen je jeden z nejvýznamnějších designerů na světě. A je dobré si uvědomit proč: Allen není schopný jen navrhnout úspěšný a dobře použitelný produkt, ale navíc dokáže přijít s vlastní originální estetikou. *Paper* nevypadá

# NO MORE BORING APPS



jako ostatní aplikace pro iOS, dokonce se ani nechová podle všech zavedených pravidel – některá dokonce záměrně porušuje, a přesto Allen se svým týmem vytvořili natolik sebevědomý a silný grafický design, že je i po letech stále nepřekonatelný, perfektně použitelný a hlavně – pro jeho hravost jste ochotni věnovat trochu úsilí navíc k jeho pochopení.

## UŽ ŽÁDNÉ NUDNÉ APLIKACE

Studio Fifty Three v roce 2018 koupila společnost WeTransfer a jak to tak po podobných sloučeních firem bývá, zakladatelé se postupně vydali dělat něco jiného. Andy Allen se pár let digitálnímu designu nevěnoval, ale na odpočinek se očividně nechystá. Před několika týdny vydal hned tři nové aplikace, již pod hlavičkou vlastního studia andy.works a spíše, než by hned začal budovat další velký produkt, tentokrát se soustředí především na novou vizi. Tu zhmotňují tři aplikace: **Timer**, **Weather** a **Calculator**, které po funkční stránce nepřinášejí nic nového. Klíčové je jejich výtvarné pojetí.

Ani jedna ze tří aplikací není vytvořena v standardních vývojářských nástrojích, ale v nástrojích pro vývoj her. Nenajdete tu ani tlačítka, ani navigační panely, jen sytě barevný svět trojrozměrně modelovaných prvků, se kterými můžete otáčet,

natahovat je, štoupat do nich. Mráčky v aplikaci počasí můžete prstem rozehnat, čísla v kalkulačce si můžete potáhnout různými barvami a abstraktními materiály. Nic se tu neřídí pravidly iOS. Je tu jen čirá hravost a funkčnost.

Samozřejmě se dá namítnout, že taková aplikace je víc exhibice, než něco, co by člověk mohl používat každý den. Allen tu balancuje na hranici designu a umění, ale není to pravda. Svou funkci totiž plní skvěle – na jednoduchých a srozumitelných příkladech umožňuje objevovat nové možnosti, jak mohou aplikace vypadat a fungovat. Tím, že využívá prostředí pro vývoj her, také definuje nové nástroje, které mohou designéři a programátoři využít pro svou práci a zve do světa aplikací tisíce tvůrců her a říká: „Podívejte se, tady je vaše příležitost.“

Přesto je složité takovou vizi akceptovat. Současná estetika iOS nevyhází z rozmaru designérů, právě naopak – minimalistický a stroze přehledný styl, na který jsme si za posledních několik let zvykli nejen v rámci iOS, ale i v Androidu a na webu, vychází z možná až pedantského lpění firem na měření všeho, co lidé dělají, a vytváření srozumitelných aplikací na základě dat a sledování efektivity každého jednotlivého detailu.

To sice neznamená, že by se aplikace nedaly dělat jinak, ale pokud chcete, aby lidé vaše nástroje





používali, dodržování osvědčených postupů je ta nejschůdnější cesta. Experimenty jsou drahé a v případě velkých projektů mohou být klidně likvidační.

S tím souvisí i úroveň řemesla, na které Allen operuje. Jeho schopnost udržet estetiku a funkci aplikace v rovnováze je určitým mistrovstvím v oboru. Naopak u méně zkušených designerů existuje fenomén zvaný dribbblizace (podle sociální sítě Dribbble), kde se mohou designéři a grafici chlubit svými výtvary. Problém je totiž v tom, že se řada designérů v honbě za originalitou a uznáním ostatních snaží vytvářet neuskutečnitelné a často nepoužitelné výtvarné exhibice, které sice vypadají krásně, ale pro lidi jsou neuchopitelné a matoucí.


Allen svým manifestem vrací do světa stroze funkčního designu prvek nejistoty a nároků na řemeslnou kvalitu. Otázkou ale je, jestli něco takového může být životaschopné v prostředí agilních startupů, které jsou nastavené striktně na výkon a neustálou iteraci směrem k vyšší efektivitě.

Je k tomu dobré poznamenat, že celý boom poptávky po aplikacích i největší růst internetového průmyslu přišel po roce 2013, kdy minimalistická estetika iOS 7 začala ovlivňovat podobu internetu.

To nepopíratelně vedlo k uniformitě a ztrátě originality prvních verzí iOS, úpadek formátu Adobe Flash zase částečně vymazal hravost z webu. Nicméně se nedá popřít, že díky většímu důrazu na funkci na úkor formy se z internetu stala mnohem dostupnější platforma a měnit něco, co funguje, je vždy extrémně těžké.

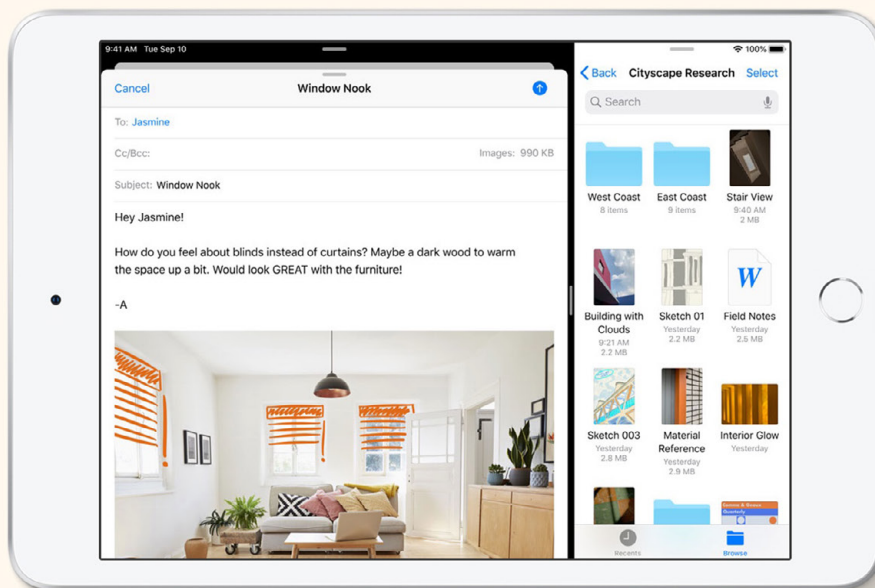
## KRÁSNÝ NOVÝ SVĚT

Manifest Andyho Allena zatím nijak zásadně svět aplikací neovlivnil, na to si budeme muset počkat ještě mnoho měsíců, ale zároveň je dobré o něm vědět a pochopit, jaké možnosti nabízí. Je v něm mnoho idealismu, ale zároveň nabízí praktické a uskutečnitelné cesty, které stojí za to vyzkoušet a objevit.

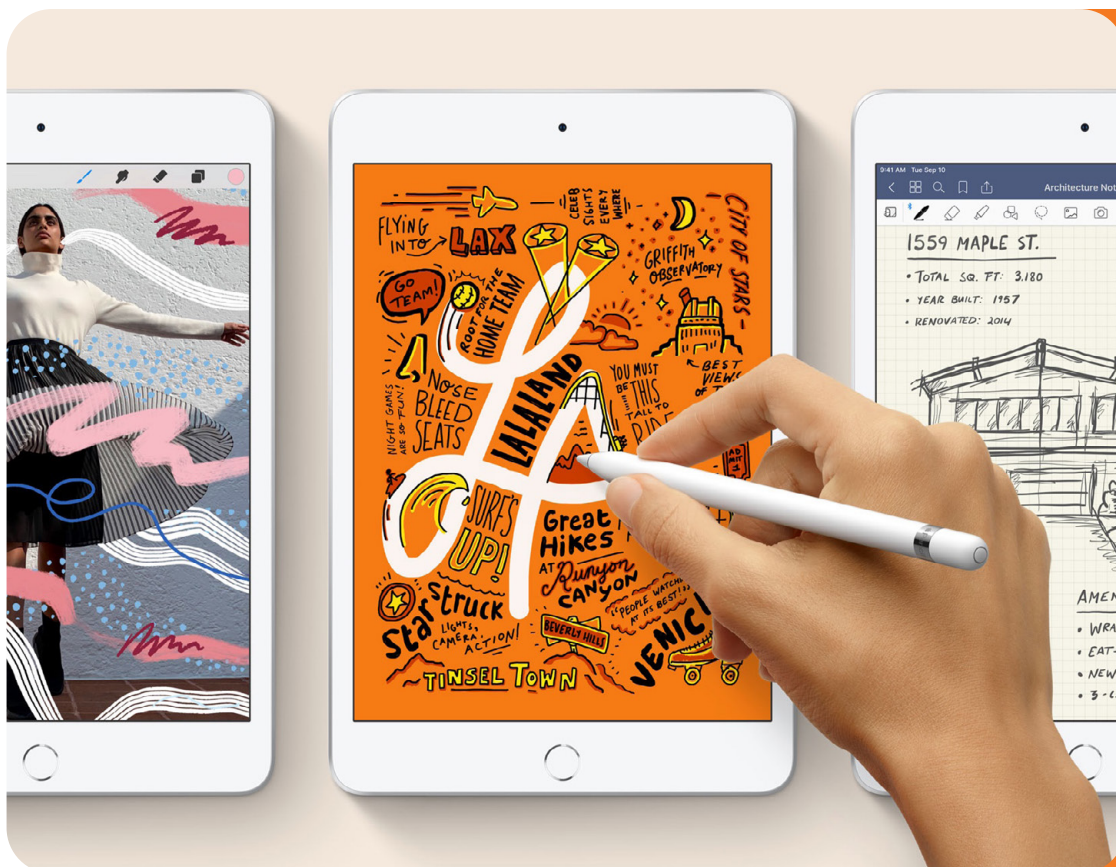
Ostatně, hnutí za minimalistické aplikace také nevzniklo ve velkých firmách, ale v rukou designérů nespokojených s tehdy opotřebeným zdobným stylem, který nabízel iOS 6. Na tom, že se k tomuto stylu teď s láskou chceme vrátit, není nic paradoxního – období zdobnosti se střídá s obdobím strohosti napříč celou historií lidstva. Proto bude zajímavé sledovat, jestli to budou právě ty tři jednoduché aplikace z dílny [andy.works](#), které budou na začátku procesu proměny celého odvětví. Trocha hravosti by nám teď docela prospěla. 

# Ještě nadupanější mašinka

Magazín ■ Jan Pražák







Apple v březnu 2019 oživil nadšení pro malé tablety, když uvedl aktualizaci iPadu mini. Stalo se tak po čtyřech letech a sám Tim Cook sdílel fotografii na Twitteru, kde byl zachycen při psaní slova „Hello“. Zdravil všechny, kteří se těšili na malé, ale výkonné zařízení.

**J**enže dnes se píše rok 2021. Telefony nám stále více bobtnají a prakticky bojují rameno vedle ramena s trhem malých tabletů. Není takové zařízení jen dalším způsobem, jak z uživatelů vymámit víc peněz? K čemu je iPad mini dobrý? Má smysl jej ještě držet v nabídce?

První verze mini se objevila v roce 2012 a jeho hlavním zastáncem byl Tim Cook. Přestože se v názorech na jeho využití a prodeje neshodoval se Steve Jobsem. Ten naopak hájil velikost 9,7" jako ideální, která, jak víme, ani dnes už není standardem.

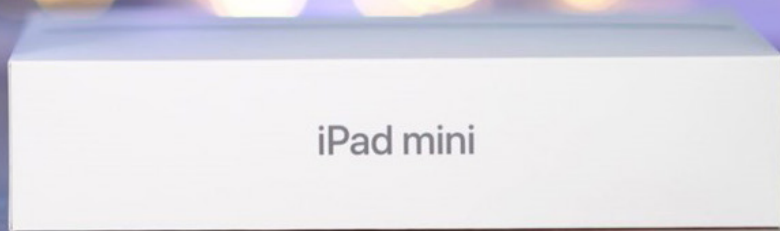
## VELIKOST A CENA NA 1. MÍSTĚ

Tim jej tlačil hlavně z důvodů ceny a velikosti. V tu dobu se připravovaly větší obrazovky nových iPhoneů, a tak viděl příležitost v dalších prodejkách. Když nabídnete lidem více možností, máte větší šanci, že prodáte více produktů. S tím se Cook rozhodně nespletl. Možná i díky tomu nám nabídka iPadů i iPhoneů každý rok roste a stává se čím dál méně přehlednou.

Pravdou zůstává, že sám Jobs řekl mnoho slavných vět, které se v dlouhodobějším pohledu neseptaly s realitou. Jeho věta „nikdo nechce sledovat videa na iPodu“ dnes může znít skoro úsměvně, o to víc, když uvážíme, že z iPodu vzešel i iPhone. Což je zařízení, na kterém stále více lidí sleduje videoobsah. Například zahraniční deník Forbes už před 9 lety pokládal zkoumavou otázku, zda bude malý tablet pro Apple dlouhodobě úspěšný.

Sice s nimi nesouhlasím ohledně zodpovědnosti, která by ležela na bedrech Tima Cooka. Samozřejmě, že krátce po Jobsově smrti musel vše řídit, ale stejně tak je jasné, že produkt byl v plánech firmy delší dobu. Proto považuji za skutečný Cookův odkaz (prozatím) Apple Watch a AirPods.





## MINI SVĚT

Minulý rok se ale uživatelé dočkali malé verze aktuálního modelu iPhone a 12 mini je zařízení, které mnozí milují, další po něm touží, ale nemohou jej zakomponovat do svého workflow. A pak jsou tu ti ostatní, kteří nad ním ohrnují nos a kritizují jej. Nejinak tomu bude u větších bratříčků. Celkově ale tímto krokem může být nasnadě myšlenka, zda se brzy dočkáme i modernější verze malého iPadu.

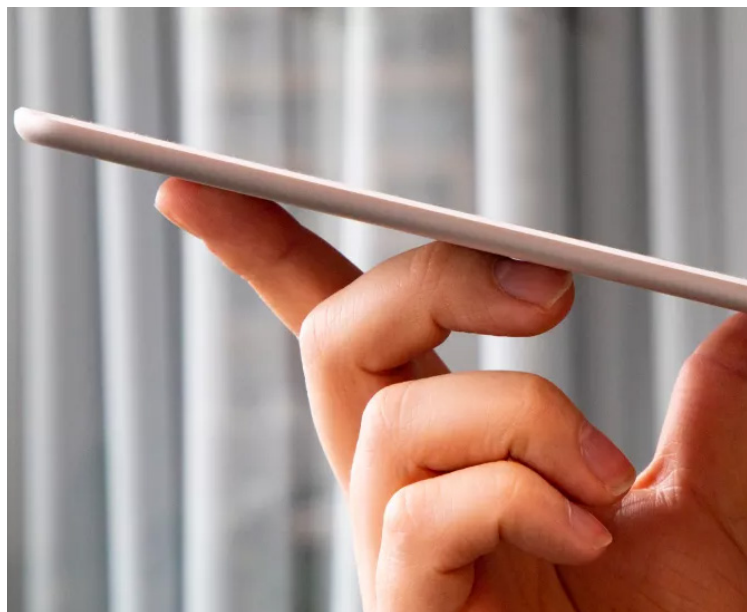
Nejnovější iPhone 12 Pro Max má s úhlopříčkou 6,7" už jen drobně přes jeden palec k tomu, aby dohnal obrazovku iPadu mini. Tablet je však navíc o trochu tenčí – spolu s iPadem Air jsou na druhém místě nejtenčích zařízení, která Apple vyrábí. Rozdíl ve velikosti je však jen

4 cm na výšku a necelých 6 cm na šířku. Váhový rozdíl je pouhých 80 g. Všechny tyto hodnoty už nepředstavují moc velké rozdíly. O to více, když uvážíme, že pro někoho může být pracovním nástrojem telefon, a tak může pořízení největšího modelu z nabídky zabít dvě mouchy jednou ranou.

Někteří tak začali v diskuzích uvažovat nad tím, zda vůbec iPad mini setrvá v nabídce. Na jednu stranu není prodejním trhákem, na druhou stranu má své využití pro všechny milovníky menších, skladnějších zařízení. Dle mého názoru je iPad mini stále tím nejpohodlnějším zařízením do ruky na čtení elektronických knih.

Když se ale v říjnu 2020 objevil i iPhone 12 mini, **spekulace se opětovně vyrojily**. Apple evidentně

Současný malý iPad postrádá konektor USB-C, modernější vzhled, a především také lepší obrazovku. Mohl by to být takový menší iPad Air – 8,4" bezrámečková obrazovka a Touch ID v zapínacím tlačítku.



dokáže vytvářet malá a zároveň výkonná zařízení. Navíc jeho výběrem se nevzdáváte nových funkcí, mezi které patří podpora sítí 5G, rychlost čipu A14 Bionic nebo recyklovaný hranatý design. Má tedy šanci i iPad mini?

### VZHLED

Šanci má a hodně se o něm spekuluje. Existují dokonce videa na YouTube, kde tvůrci porovnávají rozdíly mezi iPhone 12 Pro Max a iPadem mini. Překvapivě jejich výsledkem bývá chvála možnosti iPadu, například použití Apple Pencil nebo spouštění dvou aplikací současně.

Na druhou stranu se takto spekuluje o mnoha produktech od Apple, které jsme nikdy neviděli. Současný malý iPad postrádá konektor USB-C, modernější vzhled a především také lepší obrazovku. To by totiž byl další krok, jak dostatečně odlišit dvě zařízení.


Mohl by to být takový menší iPad Air. Obrazovka o velikosti 8,4", Touch ID v zapínacím tlačítku a bezrámečkový design. Pokud by tomu tak bylo, mohl by Apple z nabídky vypustit i Apple Pencil první generace, případně ji ponechat pouze pro základní model.

S tím se ale také pojí cena. Jak si takové změny zdůvodníte? Musí se dobře zakomponovat do cenotvorby, navíc když vezmeme v úvahu, že iPad mini primárně nemá nahradit počítač tak, jako to dělá iPad Air nebo iPad Pro. To bude ošemetné pro mnoho uživatelů, kteří po modernějším novějším vzhledu volají, ale zároveň budou stát před otázkou, zda zaplatí vyšší cenu za menší zařízení nebo vyberou dražší model.

### KDY?

Osobně si myslím, že ve chvíli, kdy se na trh dostane nová verze AirPods (ať už třetí generace nebo druhá generace Pro), mohl by být oznámen i novější iPad mini. Možná dokonce podobně, jako v roce 2019, kdy jsme se na jaře dočkali skoro každý den v týdnu jedné novinky. V dnešní době na taková oznámení „menších“ zařízení Apple využívá jen tiskové zprávy případně reklamy na YouTube.

Nejspíš si tak musíme počkat na jaro, kdy by se mohl přiblížit termín vydání. Přiznávám, že kdykoli vezmu do ruky malý tablet kterékoli z žen v rodině, mám z jeho držení zvláštní pocit. Připomíná mi spíš telefon než plnohodnotný tablet. Zároveň ale vnímám velkou základnu uživatelů, které si malý tablet zamilovaly a rády jej s sebou nosí v kabelkách. Je lehký, skladný, a přitom velmi silný co do svých dovedností. Skvěle se na něm čtou elektronické knihy a magazíny.

Uživatelé v posledních letech navíc dokáží zaplatit pěkné sumy za prémiové produkty – iPhone 12 mini, AirPods Max nebo Pro Display XDR. Apple má stále před sebou pěkně vyšlapanou cestu, ve které na zemi leží mnoho zelených bankovek. 



# Návykové věci

Recenze ■ Martin Adámek





Tak to ani tak dlouho netrvalo... Ještě před pár týdny jsem si byl zcela jist tím, že se svým přes 2 roky starým iPhone s označením XR si minimálně do letošní Keynote vystačím, a ejhle, dnes je všechno jinak. Člověk míní, Apple mění a já kupuju. Ano, pochvalným recenzím na nejnovější iPhone z dílny Applu jsem neodolal a nakonec si iPhone 12 Pro pořídil. Aby mu to slušelo s mými Apple Watch S5, tak jsem zvolil stříbrné provedení, a abych se nemusel obávat o nedostatek místa v interní paměti, zvolil jsem kapacitu 256 GB.

**N**ákupem iPhone to však neskončilo. Nepopírám, že jsem přemýšlel také nad koupí nových bezdrátových sluchátek AirPods Max, vlivem okolností jsem však zůstal o level níže a pořídil si AirPods Pro. A o své uživatelské zkušenosti se s vámi nyní podělím.

### **MALÁ, ALE ŠIKOVNÁ**

Jak asi tušíte, začnu sluchátky. Mými prvními byly AirPods první generace. Nad jejich koupí jsem však zpočátku váhal. Důvodem byla drátová sluchátka, která byla dříve součástí balení při koupi iPhone. Tato sluchátka mi v uších vůbec nedržela a byla pro mě takřka nepoužitelná. Nelze se proto divit, že představa obdobné zkušenosti s bezdrátovými AirPody za nějaké čtyři tisíce, mě od jejich koupě přece jen nějakou dobu odrazovala. Nakonec jsem to ale risknul a vyplatilo se. AirPody první generace v podobě pecek mi seděly skvěle, neměly žádnou tendenci vypadávat a dokonce občas venku odolaly i nečekaným poryvům větru. Velmi mě překvapila taky jejich výdrž. Používal jsem je takřka denně, a i po třech letech mi pravé sluchátko vydrželo nepřetržitě reprodukovat minimálně 2 hodiny. Levé na tom bylo o něco hůře, o šťávu se hlásilo už po jedné hodině. V té době jsem proto začal



zvažovat pořízení sluchátek nových. Coby předplatitel Netflixu jsem tak ze zcela zřejmých důvodů začal pokukovat po AirPods Max.

### SOUBOJ DAVIDA S GOLIÁŠEM

Skvělý design, uživatelský komfort, excelentní zvuk, nejčastější argumenty vystihující novinku v podobě AirPods Max. Ovšem na druhou stranu vzato, už 2 roky používám bezdrátové Sony WH-1000XM3, a ty taktéž nehrají špatně. Stále jsem proto hledal odpověď na otázku, zda filmy či hudba reprodukována skrze applovské „maxíky“ mi přinesou něco natolik nového, že nebudu litovat investovaných 16 290 Kč. Vše ale paradoxně rozhodly staré AirPody. Ze dne na den mi vypovědělo službu právě sluchátko, a jelikož AirPody jsou pro mě společníkem i v práci a doprovázejí mě občas i na cestách, z čistě praktických důvodů jsem se nakonec rozhodl pro koupi AirPods Pro. Toto rozhodnutí mi usnadnila i jedna z videorecenzí na YouTube, kdy recenzent AirPods Max srovnával se zmiňovanými Sony a dospěl k závěru, že z hlediska poslechu hudby mu AirPods Max nic nového nepřináší, a tak zůstává i nadále u Sony WH-1000XM3 a od koupě nových Max upustil. Samozřejmě zde záleží na úhlu pohledu. Předplatitelům Apple TV přináší AirPods Max bezesporu zcela nový uživatelský zážitek, kdy díky

prostorovému zvuku zažívají při sledování filmů dosud nepoznané. Já však ujíždím na Netflixu, který vychytávku v podobě prostorového zvuku nepodporuje, takže plného potenciálu těchto sluchátek bych stejně nevyužil. Potřebné zdůvodnění pro kliduše jsem si tedy našel a v klidu tak mohl usednout k iPadu a jedny AirPods Pro si na Apple Store objednat.

### NEJSOU ŠPUNTY, JAKO ŠPUNTY

Na téma AirPods Pro jsem si přečetl ne jeden článek a přehrál ne jednu videorecenzi, takže řečeno parafrází z jednoho českého filmu, věděl jsem, do čeho jdu. A musím začít menší kritikou. Ta se týká krabičky těchto AirPodů. Odklápěcí víčko je zde poněkud rozviklané, a to jak v otevřeném, tak i v uzavřeném stavu. Věc, se kterou jsem se u AirPodů první generace nesetkal. Stejně tak je zde mírně komplikovanější zasunutí sluchátek do krabičky. Zatímco u předchozí generace to šlo takřka samo, zde to chce trochu cviku. A problém není pouze v mém zrakovém handicapu. Na tyto neduhy bylo poukazováno i v některých recenzích. Tím ale kritiku končím a nyní jdu chválit. AirPods Pro mě příjemně překvapily svým provedením. Pod pojmem „špundy“ si většina lidí nejspíš představuje malé válečky, které si zasunete do zvukovodu, a které





Rozdíl oproti AirPods první generace je markantní. Zvuk zní mnohem výrazněji, prokresleněji a uspokojení možná budou i mírně náročnější audiofilové.



to ucho dokonale utěsní. Poslech je pak sice komfortnější, člověk je ale tak nějak odříznut od světa a hluk kolem nevnímá. Jaké bylo mé překvapení, když jsem zjistil, že u těchto AirPodů tomu tak není. V případě AirPods Pro se o zmiňované válečky nejedná, takže odříznutí od okolního světa nezůstane. S AirPody jsou dodávány 3 sady silikonových nástavců, a je jen na vás, které vám budou sedět nejlépe. O správnosti svého výběru se můžete přesvědčit zvukovým testem, který je k dispozici v nastavení sluchátek. Okolní hluk tak částečně odfiltrujete správnými nastaveními a další novinkou je zde možnost aktivního potlačení hluku (ANC). Znáám řadu lidí, kterým klasické špunty coby zmiňované válečky nevyhovují především z důvodu, že je v uších tlačí. Zcela zodpovědně zde mohu říci, že tohle jim s AirPods Pro nehrozí a mohou si je směle koupit.

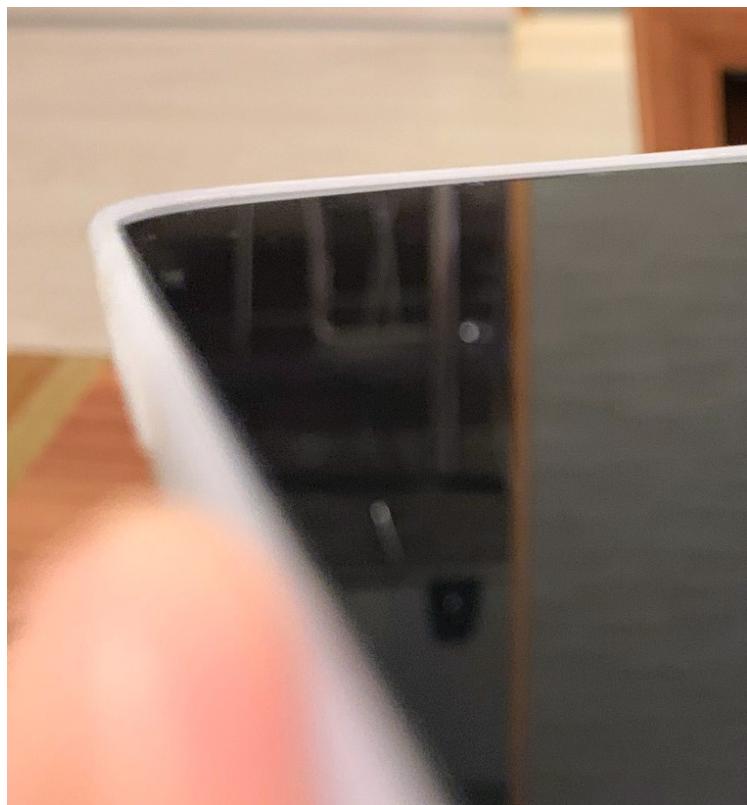
## OVLÁDÁNÍ

AirPods Pro doznaly změny oproti svým předchůdcům jak z hlediska designu, tak z hlediska ovládání. Mírně se zde zkrátily ikonické tyčinky sluchátek a ovládání poklepem vystřídaly tlakové senzory. Během poslechu uchopíte tyčinku mezi dva prsty a různým počtem stlačení se přepínáte mezi skladbami, skladbu pouštíte od začátku, spouštíte Siri anebo aktivujete či deaktivujete potlačení

hluku. Zde bych jenom podotknul, že i při aktivním potlačení hluku registrujete zvuky okolí, takže AirPods Pro lze bez obav nosit i venku. Máte-li aktivní ANC, poslouchané audio bude uchu lahodnější, klakson auta či cinkot tramvaje však nepřeslechnete. Samozřejmostí je zde také použití sluchátek coby handsfree. Pro přijetí hovoru stačí tyčinku pouze stisknout. Stejně jako u AirPods první a druhé generace, tak i zde si můžete v menu nastavit, jaké funkce chcete přiřadit sluchátku levému a jaké sluchátku pravému.

## JDEME POSLOUCHAT

Posuzování kvality audia bývá věcí subjektivní, takže nechávám na vás, nakolik se s mým hodnocením ztotožníte. Já říkám, že rozdíl ve zvukovém podání mezi AirPody první generace a AirPods Pro je markantní. Jak audio, tak video zní mnohem výrazněji, prokresleněji a uspokojení možná budou i mírně náročnější audiofilové. Výhodou je také to, že tyto AirPody můžete používat i vleže, takže vám nic nebrání usínat při poslechu některého z ambient playlistů. Jen pak možná budete muset ráno ta sluchátka ve své posteli chvíli hledat. Špatně rozhodně nezní ani handsfree. Vyzkoušel jsem s nimi několik hovorů s různými lidmi a většinou ani nepoznali, že s nimi mluvím skrze sluchátka



a nikoliv skrze iPhone. To u předchozí generace až tak neplatilo.

### VERDIKT

Ač jsem z původních mega AirPods Max slevil na mini AirPods Pro, svého rozhodnutí nelituji. Na zkoušku jsem si aktivoval Apple TV a v úvodu zmiňovaný prostorový zvuk a s ním spojený skvělý poslechový zážitek si lze vychutnat i na těchto titěrných špuntech. Jako drobný benefit jsem využil i možnost bezplatného gravírování, takže jakmile na mou krabičku kdokoli pohlédne, ihned bude vědět, kdo je jejím majitelem. Přemýšlíte-li tedy o nových sluchátkách a netrváte-li na Over Ear provedení, pak AirPods Pro rozhodně nejsou špatná volba.

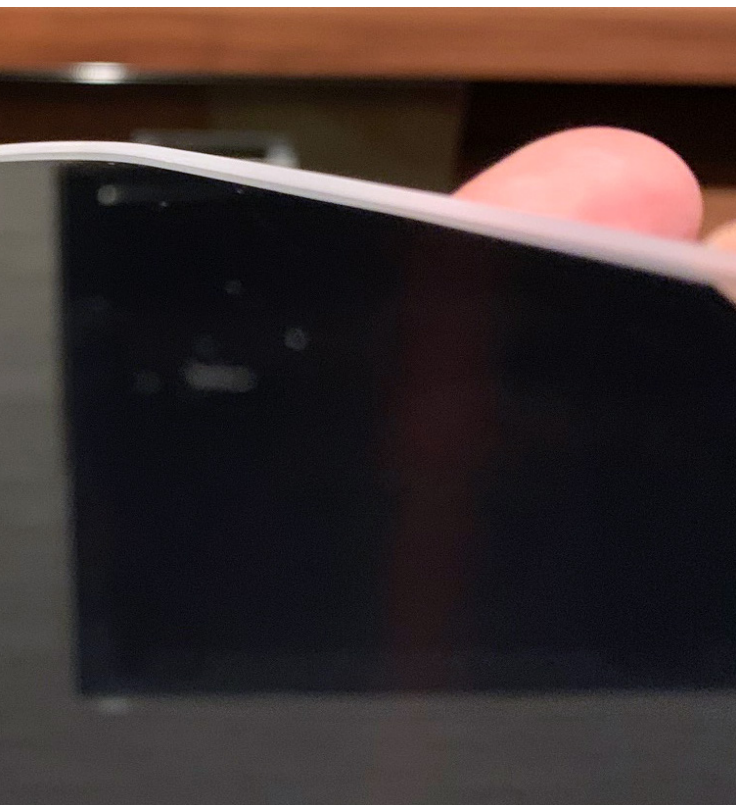
### IPHONE 12 PRO: RADOST POHLEDĚT, RADOST POHLADIT

Sluchátka máme zrecenzována, nyní tedy přichází na řadu má nová dvanáctka. Nejprve ale bylo nutno vyřešit otázku, jak naložit s dosavadním XR? iPhone jsou však naštěstí stále žádaným artiklem, takže s jeho prodejem problém nebyl. Podruhé jsem tak v krátké době mohl usednout k iPadu a zopakovat si proces objednávky. iPhone 12 Pro dorazil během pár dnů, a jakmile jsem jej vybalil, vybavily se mi

vzpomínky na můj první iPhone, jímž byl iPhone SE. Apple se totiž vrátil k ostrým hranám, které byly charakteristické pro čtvrtou a pátou generaci iPhoneů. A design páté generace si zachoval i zmíněné SE, takže proto ty vzpomínky. Musím říci, že iPhone 12 Pro mi v ruce sedí lépe, než předchozí iPhone XR, který byl o něco tenčí a hrany měl zaoblené. Ač se názory na design iPhoneů mohou různit, mně osobně se design iPhoneů líbí a dvanáctka je obzvláště povedená.

### CO JE NOVÉHO


Zde záleží, do jaké cílové skupiny patříte. Jste-li uživatelé nároční na fotografie, pak je iPhone 12 Pro s 6,1palcovým Super Retina XDR displejem, či jeho větší bratříček Max s 6,7palcovým Super Retina XDR displejem telefonem přesně pro vás. Apple tyto přístroje vybavil profi fotosoustavou a na své si tak přijdou i fotonadšenci s obzvláště vysokými nároky. Částečnou zásluhu na tom má i novinka v podobě senzoru LiDAR. Ten si měří, jak dlouho trvá světelnému paprsku dorazit k objektu a odrazit se zpět, a podle toho vytváří hloubkovou mapu okolního prostoru. Kromě focení tak najde LiDAR uplatnění i u řady aplikací pro AR. Zásadní novinkou je však podpora sítí 5G. Zde tak bude spíše záležet na operátorech, kdy a kde nám



pokrytí 5G nabídnou. První vlaštovky už se ale hlásí, a prostřednictvím 5G si data do svého iPhone stáhnete dřív, než stihnete říci „Apple“. Novinkou je také odolnější sklo označené jako Ceramic Shield, které zajišťuje až čtyřikrát větší odolnost než skla u iPhoneů předchozích. iPhone dvanácté řady pohání čip A14 Bionic a musím říci, že nepatrně zrychlení oproti iPhone XR jsem zde zaznamenal. Změna je také v podobě použitého materiálu. Apple tentokrát tělo iPhone vyrobil z chirurgické oceli, což rozhodně nebyla špatná volba a iPhone to přidává na jeho atraktivitu. Experimentovalo se i s barvami a na výběr máte tichomořsky modrou, zlatou, stříbrnou a grafitově šedou.

### VERDIKT PODRUHÉ

S iPhone jsem spokojen. Uživatelské prostředí zůstává u všech iPhoneů stejné, takže zde toho příliš k recenzování není. Palec nahoru si Apple zaslouží za průvodce přenosem aplikací. Jakmile jsem po rozbalení iPhone 12 Pro zapnul, trojím stiskem vypínacího tlačítka jsem si aktivoval integrovaný VoiceOver. V tu chvíli mi iPhone hlasovým výstupem začal předčítat veškeré informace na displeji a jedna z prvních informací mi nabízela přenos aplikací ze starého iPhone do nového. Já pouze potvrdil a během pár minut byla

moje nová dvanáctka nastavena zcela stejně, jako předchozí XR. Nic mi tak nebránilo uvést XR do továrního nastavení, vyjmout SIM kartu a předat jej dál. Ač mám v určitých věcech vůči Applu výhrady, přístupnost svých produktů pro uživatele se zrakovým handicapem má vyřešeno skvěle. Novinku v podobě 5G jsem zatím vyzkoušet nemohl. V místě mého bydliště pokrytí není, takže nezbývá, než doufat, že tento stav se co nevidět změní. Ale mám-li být upřímný, tak datové přenosy mi spolehlivě fungují i bez 5G. Ačkoliv je iPhone 12 Pro krásný přístroj, který je hřích schovávat do pouzdra, já tak učinil. A učinil jsem tak z čistě praktických důvodů. Na chirurgické oceli v provedení silver bude snadno vidět jakýkoliv sebemenší škrábanec a dobrý pocit nemám ani ve chvílích, kdy telefon pokládám na stůl, a první kontaktní plochou jsou vystouplé čočky fotoaparátu. Od společnosti Epico jsem proto zakoupil zadní kryt, který jednak svými vyvýšenými okraji zmíněné čočky dokonale chrání před jakýmkoliv poškrábáním a stejně tak má nepatrně vyvýšené okraje kolem displeje, takže iPhone je chráněn z obou stran. Hříšné investice do nového iPhone a sluchátek tak rozhodně nelituji a doufám, že u nich zůstanu co nejdéle. Jenže znáte to, člověk mluví, Apple mění a uživatel... 



A high-angle photograph of a silver laptop on a wooden desk. The laptop screen shows a video editing software interface with a grid of video thumbnails and a timeline. The text 'Movavi Video Editor Plus' is overlaid on the left side of the image in large white font, with a teal vertical bar to its left. Below the title, the text 'Jednoduchý střih videí na Macu' is written in a smaller white font. In the bottom right corner of the image, there is a small white text 'Recenze ■ Filip Brož'. At the very bottom of the page, there is a footer with the number '18', a logo, and the website 'www.ipure.cz'.

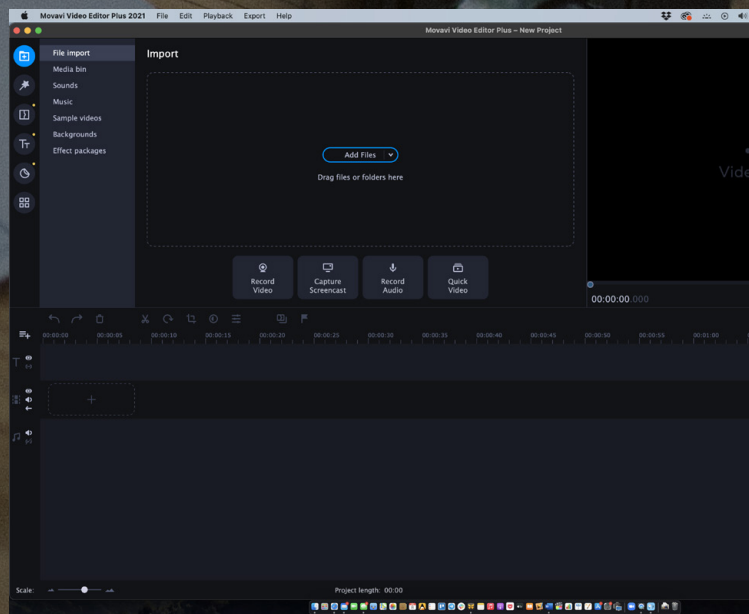
# Movavi Video Editor Plus

Jednoduchý střih videí  
na Macu

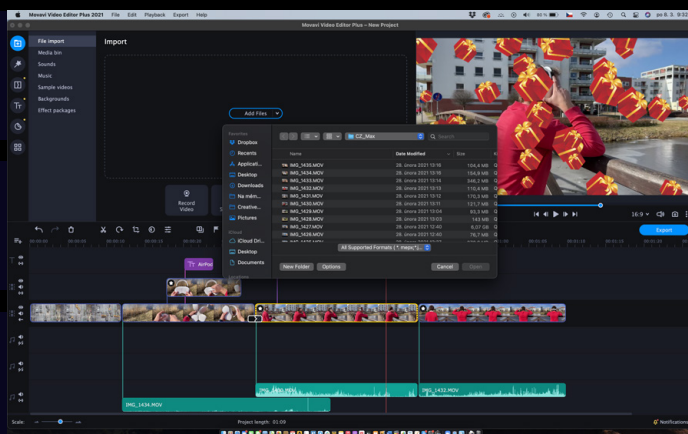
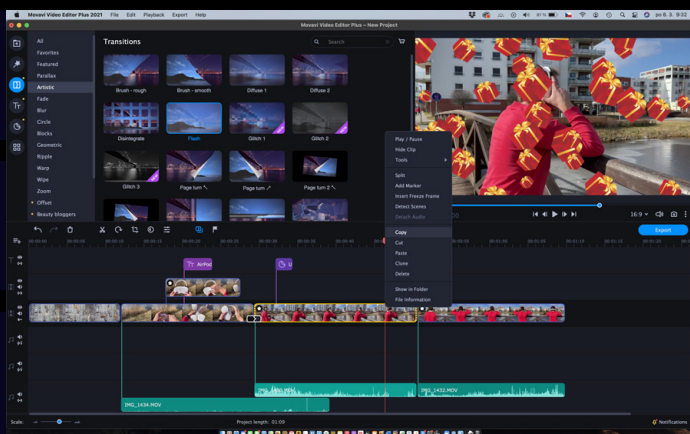
Recenze ■ Filip Brož



Čas od času dostanu dotaz, jakou aplikaci na střih a úpravu videa na Macu doporučuji. Lidé většinou nechtějí slyšet Final Cut Pro, jelikož je nejen drahý, ale i náročný na používání. Sám v něm pořád něco objevuji. Pak je tu iMovie, na které však Apple několik let nesáhl a je pro dnešní dobu dle mého nedostatečné. Co tedy zvolit, pokud hledám jednoduchý a efektivní program. Já ho našel – Movavi Video Editor Plus.







**J**e jedno, co chcete stříhat. Možná plánujete kariéru youtubera nebo jen potřebujete upravit rodinné či firemní video. Movavi je velmi jednoduchý a troufám si tvrdit, že i bez velkých návodů ho zvládne ovládat každý. Stačí si jen aplikaci pro macOS stáhnout z [oficiálních stránek](#) a zdarma vyzkoušet sedmidenní trial. Následně se sami rozhodnete, zda vám Movavi vyhovuje a chcete ho používat.

## JEDNODUCHOST A MINIMALISMUS

Po spuštění se před vámi objeví samotný editor. Úplně vlevo je nabídka s dalšími možnostmi, úpravami či efekty. Hned vedle pak vidíte náhled jednotlivých efektů, přechodů či zdrojová videa, která do Movavi nahrajete z Finderu. Klidně můžete stříhat z připojeného disku SSD. Žádný formát není problém.

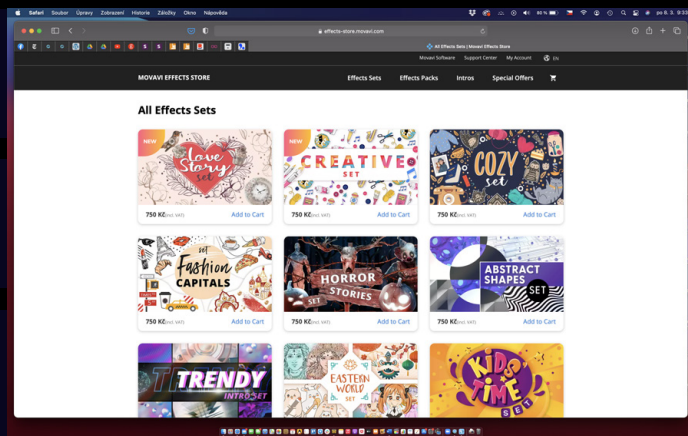
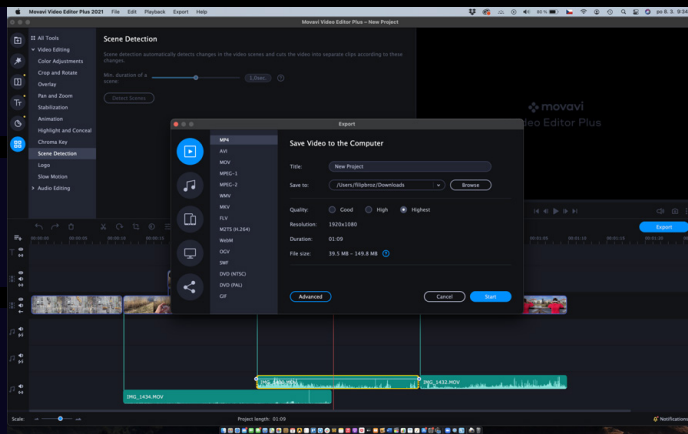
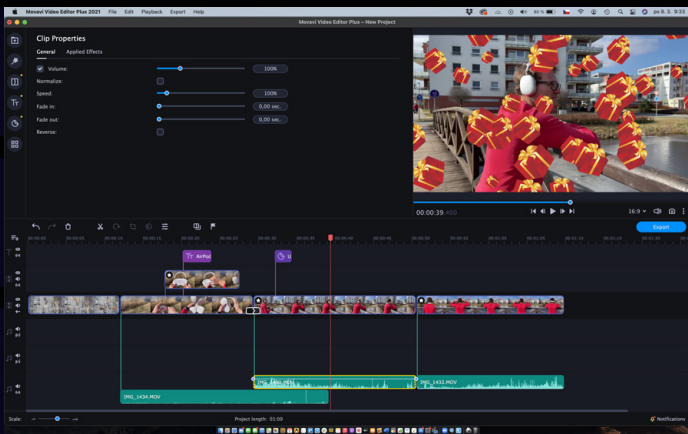
Úplně vpravo pak vidíte náhled samotného videa, ať už jde výsledek či originální zdroj. Záleží na tom, co si zrovna prohlédnete. Dolní třetina je pak určena pro časovou osu, na kterou skládáte jednotlivé klipy, upravujete je, přidáváte hudbu, titulky, přechody

nebo klidně i fotky. Vše funguje na principu drag and drop, tedy chytíte a přetáhnete. Platí přitom pravidlo, že s tím, co máte označené, aktuálně pracujete a vidíte k tomu adekvátní nabídku úprav. Prostě jednoduché.

Využívat můžete klávesové zkratky nebo tradiční klikání. Snadno tak můžete své klipy rozdělit a vložit nad sebe. Jakmile to uděláte, vždy se vám nahoře objeví možnost pro vložení videa jako obraz v obrazu, či ho klidně můžete rozdělit na více částí. Každý klip můžete upravit – tedy nejen barvy a jas, ale i rychlost či ořez. To samé platí u hudby a titulků.

## TEMATICKÉ EFEKTY A BALÍČKY

Největší předností Movavi Editoru jsou pak tematické balíčky a efekty. Movavi nabízí na svých [stránkách obchod](#), kde si můžete jednotlivé balíčky dokoupit. V takovém balíku naleznete nejen barevné efekty pro vaše videa, ale i tematické přechody, hudbu, podkresová videa či animace. Já si například vyzkoušel balíček pro vlogery a odemkl si tak v Movavi editoru nespočet vychytávek.



Movavi má velmi vymakané animace, které poznáte například u zmíněných titulků či přechodů. Stačí jen vybrat ten nejlepší a přetáhnout na váš klip. Následně ho můžete upravit či změnit. Kdykoliv uděláte něco špatně, vše můžete vrátit pomocí šipky zpět nebo tradiční klávesové zkratky CMD + Z.

V Movavi nechybí ani různé nálepky. Vývojáři za vás vyřešili i práva na hudbu. Cokoliv co koupíte na jejich obchodě či naleznete v aplikaci, můžete použít pro komerční využití. Nemusíte se obávat nějakých sankcí či zablokovaných videí na YouTube.

## VŠE FUNGUJE TAK, JAK ČEKÁTE


V rámci Movavi můžete do editoru nahrávat videa ve 4K, a to nejen z iPhoneu, ale i klidně zrcadlovky či jiného zařízení. Nenašel jsem nic, s čím by si aplikace neporadila. Vše je přitom velmi hladké a jednoduché, bez zbytečných zádrhelů.

Jakmile jste s videem spokojeni, máte začátek, konec, stříh do hudby, titulky a upravené (zkrácené)

klipy, stačí jen kliknout na export. Vyberete si z mnoha různých formátů a rozlišení. Pokud si nevíte rady, stačí jen důvěřovat aplikaci, případně si vybrat vhodné médium. Proběhne renderování, a máte hotovo. Troufám si tvrdit, že během pár minut můžete mít své upravené video. Ideální pro klipy z dovolené.

## SLEVOVÝ KÓD

Pokud hledáte jednoduchý a přesto efektivní editor pro macOS, mohu Movavi Editor Plus jen a jen doporučit. Po **vyzkoušení trial verze** stačí jen zakoupit doživotní licenci za 1 589 Kč. Pokud použijete můj promo kód **ALM21**, získáte ještě 20% slevu z této částky.

Největší předností Movavi je široký výběr balíčků a efektů. V podstatě nemusíte vůbec rozumět barvám a úpravám. Stačí jen trocha citu a vkusu. Věřte mi, že vaše video bude vypadat velmi dobře a na profesionální úrovni. Tohle mi iMovie bohužel nenabízí. Však to sami vyzkoušejte. 



# Čtrnáctkrát, a stále nejlepší

Magazín ■ Karel Oprchal

Začátkem února vyšel nejnovější žebříček **World's Most Admired Companies** magazínu Fortune, jemuž už po čtrnácté s přehledem dominuje Apple. Zajímavější než toto potěšující vítězství jsou však okolnosti vzniku žebříčku, tedy způsob, jakým jsou nejobdivovanější společnosti světa vybírány.





**Ž**ebříček totiž nesestavují redaktoři či experti spolupracující s magazínem, jak by se nepochybně mohlo na první pohled zdát. Autoři poradí každoročně sestaví elektorát vysoce postavených představitelů a analytiků největších světových korporátů, jejichž úkolem není nic jednoduššího než ohodnotit ostatní firmy včetně konkurence v rámci jejich vlastního sektoru. K dispozici mají devět hodnotících kritérií jako inovativnost, kvalitu managementu, smysluplnost investice, kvalitu produktů, společenskou odpovědnost nebo schopnost přitahovat talenty; finanční výsledky zde tedy nejsou rozhodujícím faktorem, jako tomu bývá u jiných žebříčků.

### **JAK TO VLASTNĚ FUNGUJE**

Na začátku bylo zvoleno 1 500 kandidátů: 1 000 největších amerických společností řazených podle obratu a 500 světových společností z vlastní databáze s obratem přesahujícím 10 miliard dolarů ročně. Ano, to možná není stoprocentně objektivní start, nicméně musíme uznat, že největší společnosti přeci jen skutečně sídlí ve Spojených státech, které stále zůstávají nejlákavějším světovým trhem a jsou líhni talentů. Z těchto 1 500 společností pak autoři žebříčku pečlivě vybrali z 30 zemí světa elitní skupinu čítající 670 firem s nejvyšším obratem v rámci

svých oblastí působení. Nejlépe hodnocené společnosti, které se dostaly do žebříčku nejobdivovanějších firem světa, pocházely právě z tohoto zúženého výběru a z řad zaměstnanců těchto společností pocházeli i volitelé, kteří se zasadili o finální pořadí.

Aby se vybraly špičky celkem v 52 různých průmyslových odvětvích, jež jsou domovem oněch 670 společností, došlo právě na ono hodnocení konkurenčních firem podle devíti kritérií. Do finálního hlasování o tzv. 50 all-stars byly nakonec zařazeny ty firmy, které se umístily v horní polovině žebříčku svého odvětví. Poslední slovo mělo letos 3 820 představitelů a analytiků, kteří již hlasovali o nejlepších společnostech v jejich odvětví. Za úkol dostali vybrat přesně 10 firem, které obdivují nejvíce. Seznam, z něhož se vyklubalo oněch 50 borců, sestával z firem, které skončily v první čtvrtině žebříčků z roku 2020 a první pětina letošního žebříčku jejich průmyslového odvětví. Tentokrát už ale mohl kdokoli volit kohokoli bez ohledu na zaměření firmy vlastní nebo volené. Tento mechanismus je, pravda, docela krkolomný, ale zaručí, že se dá v čase spolehlivě posoudit, jak si konkrétní společnost vedla a jak se postupně vyvíjelo její renomé napříč byznysem. Do elektorátu se každoročně dostanou jiní lidé a mohou rozhodnout, zda si úspěšné společnosti z minulého roku ještě zaslouží být v žebříčku

1	Apple	U.S.	1	Computers	1
2	Amazon	U.S.	2	Internet Services and Retailing	1
3	Microsoft	U.S.	3	Computer Software	1
4	Walt Disney	U.S.	4	Entertainment	1
5	Starbucks	U.S.	5	Food Services	1
6	Berkshire Hathaway	U.S.	6	Insurance: Property and Casualty	1
7	Alphabet	U.S.	7	Internet Services and Retailing	2
8	JPMorgan Chase	U.S.	8	Megabanks	1
9	Netflix	U.S.	9	Entertainment	2
10	Costco Wholesale	U.S.	10	General Merchandisers	3

All-stars a zda tam nemá správně přibýt i někdo z jejich branže. I tak ale Apple každoročně vyhrává na celé čáře...

### CHVÁLA BOHU ZA PANDEMIÍ

Letos se už podruhé za Applem na druhém a třetím místě umístily společnosti Amazon a Microsoft, jakkoli se to může zdát absurdní, následované zcela opodstatněně Waltem Disneym, Starbucks a megafirmou Warrenu Buffetta Berkshire Hathaway. Popravdě, když se podíváme jen na výsledky posledních čtyř průzkumů, zjistíme, že se obsazení prvních deseti příček vlastně nijak zásadně nemění. Přesto je zde několik docela podstatných jevů, které je dobré vypíchnout. V letošním pořadí prvních 50 nejrenomovanějších světových značek se totiž projevily důsledky pandemie a především to, jak dobře na ní dovedly některé společnosti vydělat. Je jen otázkou času, přinejmenším do příštího průzkumu,

jestli tento trend bude aktuální i nadále, či se jedná jen o dočasné výstřelky.

První dvě poznámky směřují k Netflixu a Waltu Disneymu, kdy se Netflix opět vrátil do Top 10 a Disney obhájil svou čtvrtou pozici dosaženou poprvé před několika lety. Jak víme, poptávka po obsahu streamovacích služeb kvůli opakovaným lockdownům všude na světě neuvěřitelně stoupla, což nepomohlo jen Apple TV+, ale právě i Netflixu a Waltu Disneymu, který na podzim roku 2019 chvilu po Applu spustil svoji vlastní streamovací platformu zvanou Disney+. Je to bezpochyby právě díky pandemii, že během jednoho roku Disney dosáhl naprosto rekordních **100 milionů předplatitelů**, čímž překonal svůj čtyřletý plán... Původním předpokladem totiž bylo dosáhnout skromných 60–90 milionů předplatitelů do roku 2024, ale služba se už v roce 2019 setkala s naprosto nepředvídatelným úspěchem. Disney proto nedávno vydal nový

Za rok vidíme u Disney+ tolik předplatitelů, co měl Netflix za tři léta, takže pozice Walta Disneyho na čtvrtém místě našeho žebříčku je evidentně naprosto opodstatněná.





předpoklad – gigantických 230–260 milionů předplatitelů do roku 2024, počet i tempo přesahující už etablovaný Netflix... Bude tedy opravdu zajímavé sledovat, jak se Disney+ postupně rozrůstá, jelikož Netflix je se současnými více než 200 miliony předplatiteli dostupný po celém světě, zatímco Disneyho si užívají kromě Američanů jen v relativně malé nabídce států. Našlápnuto mají lépe než kdokoli jiný. Za rok vidíme tolik předplatitelů, co Netflix viděl za tři léta, takže pozice Walta Disneyho na čtvrtém místě našeho žebříčku je evidentně naprosto opodstatněná. Značka Disney stále táhne úplně stejně i po těch letech.

Dalšími subjekty, které si minulý rok polepšily dokonce velmi významně, jsou sítě hypermarketů Walmart a Target. Walmart se umístil na 11. místě a je to jeho rekord od roku 2011, Target pak skončil 17., čímž překonal svůj rekord z roku 2008. Je evidentní, že krize velikým řetězcům skutečně prospívají. V letech 2008–2011 řádila po světě ekonomická krize stejně, jako dnes řadí koronavirová pandemie, což vypovídá o opakujícím se jevu. V případě těchto společností to tedy byl především nárůst prodejů a mnohem vyšší obraty, které zvedají jejich kreditibilitu a ekonomickou stabilitu, co dopomohlo jejich doposud nejlepšímu umístění. I když obrovské tržby jsou faktorem skvělých umístění výše zmíněného

Netflixi i Disneyho, vzhledem k charakteru hlasování, kde jsou zahrnuta mnohem měkčí měřítka, sázím mnohem spíše na atraktivitu pro mladé lidi, vliv, inovaci, management a jiná podobná kritéria, která je vyhoupla tak vysoko. Disney i Netflix jsou kreativní společnosti vytvářející stále nový zábavní obsah, čímž mohou jít příkladem a být obdivovány mnohem spíše než „kdejaký“ obchoďák. Tyto společnosti mají přeci jen větší přidanou hodnotu.

## VRÁNA K VRÁNĚ

Autoři žebříčku samozřejmě podotýkají, že společnosti, které byly v roce 2020 nejdůležitější, se staly těmi neúspěšnějšími, nebo patřily k největším skokanům. Už jsme si řekli o úspěchu streamovacích služeb a nákupních řetězců, což ostatně perfektně kopíruje už to staré římské sousloví „chléb a hry“. V době pokoje i neklidu všichni potřebujeme ze všeho nejvíc právě jídlo a alespoň nějaké povyražení, čímž se v dnešní době internetu většinou stává právě televize a binge-watching všemožných serií na streamovacích platformách bez reklam. Já sám jsem si koneckonců koupil počítač, kterým jsem trefil dvě mouchy jednou ranou. Přispěl jsem nevidanému profitu technologických společností a nákupem počítačových her podpořil zábavní průmysl.

## 2018 The Top 10

1	Apple
2	Amazon
3	Alphabet
4	Berkshire Hathaway
5	Starbucks
6	Walt Disney
7	Microsoft
8	Southwest Airlines
9	FedEx
10	JPMorgan Chase

## 2019 The Top 10

1	Apple
2	Amazon
3	Berkshire Hathaway
4	Walt Disney
5	Starbucks
6	Microsoft
7	Alphabet
8	Netflix
9	JPMorgan Chase
10	FedEx

## 2020 The Top 10

1	Apple
2	Amazon
3	Microsoft
4	Walt Disney
5	Berkshire Hathaway
6	Starbucks
7	Alphabet
8	JPMorgan Chase
9	Costco Wholesale
10	Salesforce

## 2021 The Top 10

1	Apple
2	Amazon
3	Microsoft
4	Walt Disney
5	Starbucks
6	Berkshire Hathaway
7	Alphabet
8	JPMorgan Chase
9	Netflix
10	Costco Wholesale

Právě technologie a jejich dostupnost se staly v roce 2020 třetím pilířem našeho života. Počítače, telefony a tablety jsou skutečně jediným možným komunikačním kanálem, který nějakým zázračným způsobem udržuje náš křehký ekosystém v chodu. Brutální nápor na výrobu elektroniky vystřelil v průběhu celého roku zisky všech zainteresovaných společností do stratosféry, což pochopitelně taky přispělo **Applu** k vytvoření ještě silnějších argumentů pro své jasné vítězství. V první desítku tak zas a opět po Applu vidíme Amazon, Microsoft i Alphabet (Google). Kvartet největších technologických společností, tvořící jak oligopol v oblasti svého působení, tak vůbec to nejlepší, co existuje. Bohužel či bohudík... Nikoho nepřekvapuje, že se právě oni rok co rok setkávají v tomto elegantním žebříčku a že ani vloni, respektive letos, to nemohlo dopadnout jinak. Amazon, který na to jde skoro tak chytře jako Apple, poslední dobou těží jak ze své celosvětové dominance v roli obchodní společnosti, tak ze své stále silnější pozice technologického giganta prodávajícího hardware, vyvíjejícího umělou inteligenci i provozujícího dost úspěšnou streamovací službu, která je domovem pořadů jako The Grand Tour, čímž k sobě přitáhla obrovskou pozornost.

Zatímco Apple, Amazon a Google určitě nikoho svým umístěním už nepřekvapí, některé by

možná mohl překvapit Microsoft. Faktem ale zůstává, že Bill Gates je pořád dost populární a jeho bývalá firma dominuje trhu s operačními systémy pro počítače. Možná se to začíná pomalu překlápět ve prospěch **Macu a Chrome OS**, ale do té doby bude Microsoft i nadále lvem salónů. Krom operačního systému však nabízí i povedený hardware a bezkonkurenčně nejlepší kancelářský balíček na světě, který se dokonce od tohoto roku vrací i do **licencované** offline formy a nikdo ho v dohledné době nemá šanci překonat. Společně s vyladěným ekosystémem okolo OneDrive je třeba pro mě Microsoft perfektním společníkem při práci a osobně za tou značkou stojím (i jako iOvečka...). Dá se říct, že všechny značky v Top 10 se v podstatě svým záběrem i úspěchem blíží ideálu, co by perspektivní společnost v roce 2021 měla splňovat. Velmi podobně jsou na tom společnosti z žebříčku Top 50, které se i přes rozdílnou pozici pochopitelně řadí k lídrům ve svých oblastech a představují destilát toho nejlepšího, co lidstvo umí. Už z podstaty není tento žebříček naprosto objektivní, tudíž je potřeba se na výsledky skutečně dívat s mírným odstupem. Hlasovali lidé, ne matematika. Přesto je ale skvělé, že se do Top 50 letos poprvé probojovaly společnosti jako NVIDIA (38.) nebo PayPal (50.), jež sice díky pandemii zažily žně, ale zrovna v případě NVIDIA skutečně dovedly





(na podzim) ukázat svůj obrovský **potenciál** a obhájit označení leader oboru.

### KOUZLO OSOBNOSTI

Pojďme si však závěrem připomenout, čím se Apple přičinil o skvělé čtrnáctinásobné vítězství. Když jsem řekl, že ty nejvýše umístěné společnosti představují etalon toho, jak by měla moderní a perspektivní firma vypadat, pak jsem přesvědčen, že Apple je tím ideálem. Ostatně – jinak by nevyhrával... Apple dovede neuvěřitelně umně zkombinovat všechny kladné vlastnosti a lákadla ostatních firem, které se umístily na nižších příčkách. Je emulzí pokroku, chcete-li inovace, ekonomické prosperity, stylu, ikonické značky, poselství, příkladného chodu a tak širokého záběru s takovým úspěchem, že ostatním společnostem nezbyvá nic než mu závidět. Vybalancovat všechny tyto proměnné je skutečně pohyb na velmi tenkém ledě. Apple ale zázračně dovede najít rovnováhu mezi rozvážným přístupem a dravostí neuvěřitelného tahu na branku, kdy dovede přicházet se skutečně kvalitními produkty, jež se chtě nechtě stanou **měřítkem** pro zbytek trhu a posunou ho o míli dál.

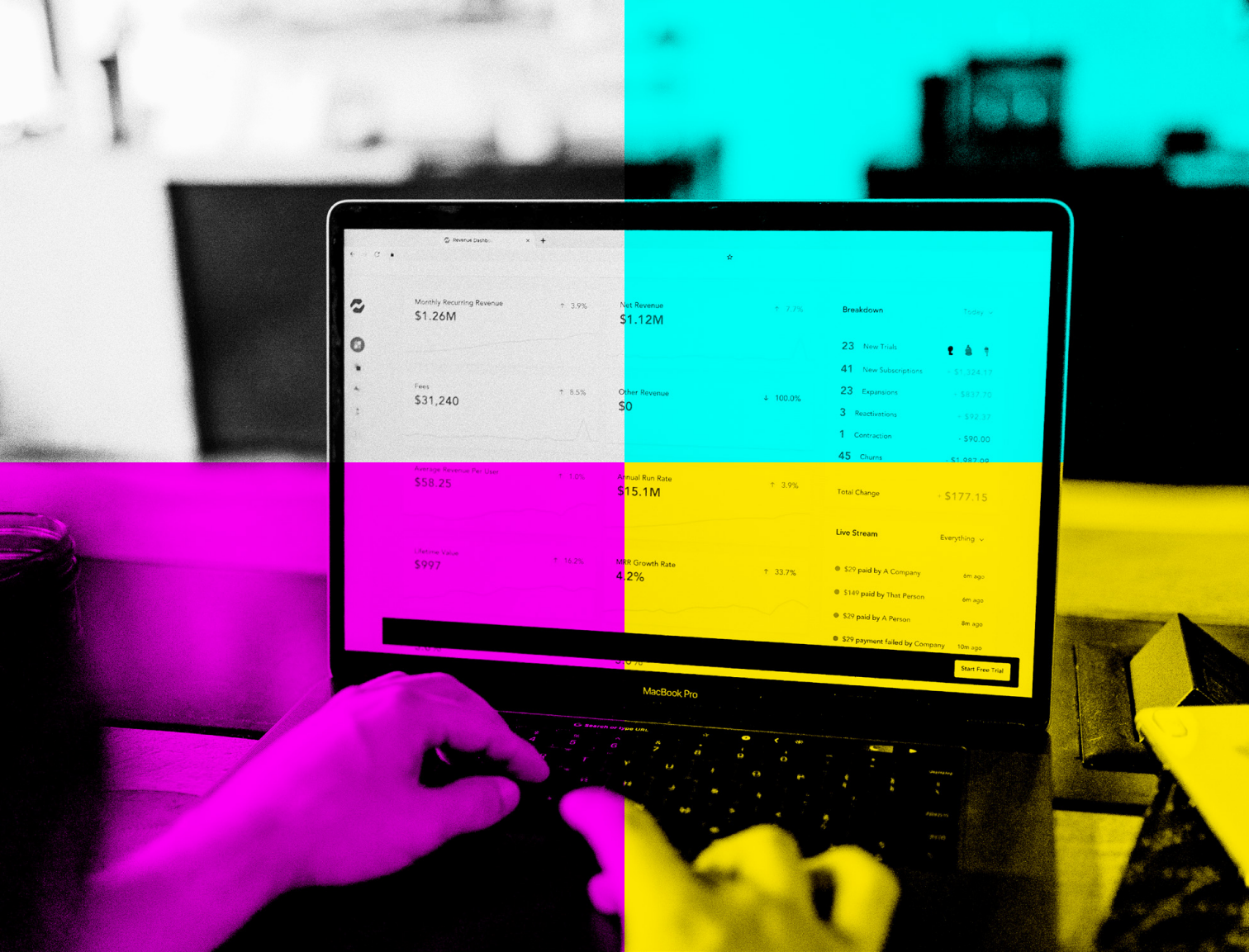
Jistě, dělá chyby jako každá jiná firma, kterou řídí lidé. Jako jediný se ale dovede skutečně poučit a s vysokou přesností lidem postupně dodávat



Apple dokazuje všem okolo, že lze jít s dobou na skutečně všech úrovních včetně důrazu na lidská práva, a zároveň zvyšovat zisk a růst tak, jak to bylo původně zamýšleno.

na chlup to, co potřebují, chybí jim a přejí si to. Apple je odolnější než ostatní, protože tvrdou prací sám na sobě dovede neustále rozvíjet svého tvůrčího ducha, čímž samozřejmě sekundárně působí na zbytek světa. Apple je společnost s největší péčí o planetu a životní prostředí, nejpřísnějšími ekologickými normami a předsevzetími, jež platí i pro jeho obří síť dodavatelů, a přesto umí nejlépe prosperovat. Dokazuje všem okolo, že lze jít s dobou na skutečně všech úrovních včetně důrazu na lidská práva, a zároveň zvyšovat zisk a růst tak, jak to bylo původně zamýšleno. Svým počínáním nastavuje zrcadlo celému trhu, aby i ostatní začali pracovat na svých nedostacích mnohem úzkostlivěji, než to dělali doposud, zatímco se snažím sám nezapomínat na ty svoje. Myslím si, že kdyby to bylo jinak, třináct ze čtrnácti posledních vítězství by patřilo někomu jinému. Od Applu se ale máme co učit úplně všichni a je úžasné, že ostatní firmy jsou tak uvědomělé a i přes obchodní bitvy nepřestávají Applu fandit. Asi to dost vypovídá o zdraví a kondici světového průmyslu. **IP**





# NEXT

