

# iPure<sup>cz</sup>



Řada **iPhone 12** | Rok s **Apple TV+** | **Předání moci #2**  
Srovnání **iPhone SE** a **Pixel 4a** | Slovíčka? **LookUp!**



**iPure.cz 157/2020**, čtvrtý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož  
**Redakce:** Jan Březina, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Jura Ibl, Karel Oprchal, Michael Vita, Jiří Matějka, Jan Netolička, Karel Boháček  
**Editor:** Marek Nepožitek | **Překlad:** Ondřej Pikrt  
**Grafická úprava a sazba:** Cinemax, s.r.o., [www.cinemax.cz](http://www.cinemax.cz)  
**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** [redakce@ipure.cz](mailto:redakce@ipure.cz)

# Apple sází jednu novinku za druhou

Editorial ■ Honza Březina

Letos se Apple rozhodl svým fandům udělat opravdu napínavý podzim a postupně nám dává novinky s neúprosnou pravidelností.

Sotva jsme si užili příchod Apple Watch SE, S6 a iOS 14, už nás čekají nové iPady Air, iPhone 12 a iPhone 12 Pro. A tím to nekončí. V listopadu budou následovat iPhone 12 mini a 12 Pro Max a macOS Big Sur. Navíc v té době pravděpodobně Apple představí další novinky. Slíbil nám do konce roku nejen počítač s procesorem Apple Silicon, ale přijde i další příslušenství.

Rok 2020 je v mnoha ohledech nepovedený a náročný. Jestli si letos nemůžeme na něco stěžovat, tak je to neúprosná kadence, se kterou Apple sází na trh jednu novinku za druhou, a za sebe musím říct, že jednu lepší než druhou. Už teď se těším, až budu moct porovnat iPhone 12 Pro a iPhone 12 Pro Max.

Mezitím se můžete začíst do aktuálního čísla iPure. Rozhodně je, co číst.





# | iPhone 12 je tu!

Který si vybrat?

Magazín ■ Karel Boháček





Kdysi dávno vycházel každý rok jeden iPhone a maximálně jste si mohli vybrat barvu a kapacitu. Jenže postupně přibýly v nabídce různé velikosti, objevily se modely SE ve starším designu a v roce 2017 se objevil nový a dražší iPhone X. Najednou na trhu byly 4 různé modely iPhone v různých cenových kategoriích a s různými styly designu. A byl to právě model X, který na další 3 roky po uvedení udělal volbu iPhone pro některé uživatele nesnadnou, protože přestalo platit jednoduché pravidlo, že čím větší telefon, tím vyšší cena. S příchodem produktové řady iPhone 12 je nyní na trhu najednou dokonce 5 různých modelů, a to nepočítám starší modely za sníženou cenu. Přesto se situace zdá být pro uživatele, co plánují koupit nový iPhone, jasnější než předtím.

**A**pplé během další z řady profesionálně sestříhaných online keynote představil hned čtyři nové modely: iPhone 12 mini, iPhone 12, iPhone 12 Pro a iPhone 12 Pro Max. Někdo by si mohl na první pohled říct, že jediným novým kusem je model mini, zatímco ty ostatní jsou prostě pokračovatelé loňských modelů. Došlo však zároveň k několika důležitým změnám, které v rámci celé modelové řady dávají smysl a které uživatelé dají pocít, že s každým příplatkem za lepší model dostávají za své peníze dostatek vylepšení navíc.

### ZMĚNY UVNITŘ I NAVENEK

Celá nová produktová řada iPhone 12 přejímá designové prvky od současného iPadu Pro, takže iPhony daly sbohem kulatým okrajům, na něž jsme byli zvyklí z posledních 6 let, a na jejich místě jsou nyní elegantní kolmé hrany připomínající iPhone 5. Tyto tvary dávají novým zařízením subjektivně hodnotnější vzhled. Uvnitř najdete, jako každý rok, nový čip – tentokrát s označením A14 Bionic, který by měl zaručit dostatek výkonu na několik let dopředu. Nové iPhony jsou vůbec sázkou na jistotu, co se budoucí použitelnosti týče, protože jde o první telefony od Apple s podporou sítě 5G. Zároveň jsou všechny modely vybavené displeji s technologií OLED, za které jsme si museli ještě loni připlácet v nejvyšší řadě Pro. Tuto změnu na první pohled poznají uživatelé předchozích základních modelů, neboť OLED displej přináší nekompromisní kontrast 2 000 000 : 1 a vyšší jas, který zlepšuje hlavně čitelnost venku na slunci. A aby se těmto displejům během používání nic nestalo, dostaly všechny nové modely tvrzené sklo Ceramic Shield, které je dle tvrzení Apple až 4× odolnější při pádu než sklo předchozí generace iPhonů. Doporučil bych k tomu přistupovat jako v případě udávané zlepšené voděodolnosti, která činí až 30 minut v hloubce do 6 metrů – je skvělé vědět, že iPhone snese o něco



horší zacházení, ale je vždy lepší se na to doslova nespolehat, pokud máte na výběr.

Hlavní kritizovanou změnou je absence nabíječky a drátových sluchátek v balení s iPhonem. Stále zde najdete napájecí kabel, ale adaptér do zásuvky si budete muset buď pořídit zvlášť, nebo využít jiný, který už máte doma. To je koneckonců hlavní argument Applu. Díky tomu, že uživatelům chytrých telefonů a dalších moderních technologií se doma kupí jedna nabíječka na druhé, přispěla firma z Cupertino s tím, že bude lepší nápad adaptér (a ona zmiňovaná sluchátka, která ale budou málokomu chybět) z balení vynechat. Nejenže je to šetrné k přírodě, protože není potřeba zbytečně vyrábět miliony nabíječek a krabička s iPhonem může být zároveň menší, takže se ušetří prostor při přepravě, ale ještě to Applu ušetří spoustu nákladů.

Ponechám na vás, který z těchto důvodů považujete za rozhodující. On totiž ten dodávaný kabel má teď v případě všech modelů na jednom konci USB-C (pro připojení k adaptéru), což znamená jediné to, že většina uživatelů si bude tak jako tak muset koupit nový adaptér.

Novinkou je také návrat MagSafe, ale pokud si představujete bezpečnostní magnetický konektor jako u starých MacBooků, tak vás zklamá. Všechny iPhony zůstaly i nadále u konektoru Lightning. Jak to má Apple ve zvyku, převzal název staršího

nepoužívaného produktu a použil ho pro něco jiného. Nově bude jako MagSafe označováno magnetické příslušenství, které lze přichytit na záda nových iPhonů. Nejužitečnější bude asi bezdrátová nabíječka, která se magneticky přichytí na záda iPhone, čímž předejde běžným problémům se špatným umístěním telefonu na plochu nabíječky. Měla by navíc fungovat i s novými kryty a pouzdry od Apple, které jsou nyní pro tyto účely uzpůsobeny. Součástí oficiální řady MagSafe je také zvláštní kožená kapsa, která má fungovat jako peněženka na karty. Bude určitě zajímavé sledovat, co nám k připnutí na iPhony připraví ostatní výrobci příslušenství.

## IPHONE 12 & IPHONE 12 MINI

Podívejme se už ale na jednotlivé modely a začněme základním iPhonem 12, který si pravděpodobně pořídí největší množství lidí. Ten není nepodobný svému předchůdci: má opět displej o velikosti 6,1" (ačkoli nově OLED, jak bylo zmíněno výše), je opět vyroben z leteckého hliníku, záda jsou skleněná a najdete na nich dva fotoaparáty – hlavní a širokoúhlý.

Kromě změn v hardware týkajících se všech 4 modelů jsou to právě změny kolem focení, které budou uživatelům přecházejícím z loňského modelu nejvíce zřejmé. Hlavní foťák má sice stále 12Mpix senzor jako v případě předchůdce, ale objektiv je



nově tvořen 7 čočkami a má lepší světelnost  $f/1,6$ , což by mělo být znát hlavně při focení za horších světelných podmínek. Druhý, širokoúhlý, fotoaparát má rovněž 12Mpix senzor a objektiv s ohniskovou vzdáleností 13 mm je tvořen 5 čočkami. Jinými slovy je, jak se zdá, identický s foťákem, který můžeme najít v loňském iPhone 11. Apple mu však tentokrát přidal svůj systém výpočetní fotografie Deep Fusion, který používá strojové učení pro zlepšení kvality fotografií (u loňských iPhoneů fungoval Deep Fusion pouze s hlavním foťákem). Díky provedeným změnám v hardware je nově možné pořizovat časosběrné video v nočním režimu a novinkou je také možnost nahrávat video v kvalitě Dolby Vision HDR až při 30 fps. Všechny foťáky včetně toho předního pak podporují Smart HDR 3 – třetí generaci systému aplikujícího rozšířený dynamický rozsah, takže i fotky s nevyváženým osvětlením budou vypadat dobře i bez zásahu uživatele.

Změna v designu se promítla také na tom, že je iPhone 12 o několik milimetrů menší v obou větších rozměrech a zároveň o něco tenčí. Samozřejmostí jsou také nové barvy. Z těch původních zůstaly bílá a černá. V nabídce najdete opět i speciální červenou (PRODUCT)RED a světle zelenou, ačkoli se jejich odstíny oproti loňsku malinko změnilo do světlejších odstínů. Naopak chybí loňská žlutá a fialová, u kterých si dovedu představit, že o ně nebyl valný zájem.

Jako MagSafe bude označováno magnetické příslušenství, které lze přichytit na záda nových iPhoneů. Nejužitečnější bude asi bezdrátová nabíječka.

Na jejich místě je nově velmi elegantně působící modrá, kterou bych se, jak můžete posoudit z obrázků kolem, nebál označit za námořnickou modrou.

Už na začátku článku jsem prozradil novinku v modelové řadě. Tou je iPhone 12 mini. Představte si, že vše, co jsem zmínil na předchozích řádcích, můžete zároveň dostat v menší velikosti, s displejem o velikosti 5,4". Rozdíl oproti klasickému iPhone 12 se nemusí zdát velký, ale zajímavé to začne být, když se dozvíte, že mini je menší než současný iPhone SE. Měl by tak lépe padnout do menších rukou, ale také například do předních kapes kalhot. Dle tvrzení Apple jde o nejmenší smartphone s 5G, čemuž si trůfám věřit vzhledem k tomu, že malých telefonů je už tak na trhu jako šafránu.

Jak iPhone 12, tak jeho menší bráška iPhone 12 mini jsou k dostání v kapacitách 64 GB, 128 GB a 256 GB. Cena menšího z iPhoneů začíná na 21 990 Kč za verzi s nejmenším úložištěm, zatímco větší model dostanete za cenu od 24 990 Kč, tedy o 3 tisíce korun draž. Tady narážíme na další změnu oproti loňsku a jednu velmi nepříjemnou. Pokud jste si loni koupili iPhone 11 nebo si pamatujete jeho cenu, určitě vám došlo, že stejně velký iPhone 12 letos dostanete



za cenu o 3 tisíce vyšší. Původní cenovky totiž převzal menší mini. Na cenách iPhoneů se dokonce nepromítly ani ony chybějící napájecí adaptéry a sluchátka.

### IPHONE 12 PRO & IPHONE 12 PRO MAX

Druhou největší změnou v produktové řadě hned po novém malinkém iPhoneu je právě iPhone 12 Pro. Nejde totiž o prostého pokračovatele iPhone 11 Pro, který převzal většinu jeho parametrů, ale skutečně o „profi“ verzi iPhone 12. Úhlopříčka displeje OLED oproti loňsku narostla na stejných 6,1", jako má právě iPhone 12. Oba telefony jsou dokonce velikostně identické a liší se pouze hmotností, takže bude možné pro ně používat stejné kryty a pouzdra. Rozdíl v hmotnosti je dán zejména tím, že řada Pro pokračuje v trendu telefonů vyrobených z nerezové oceli (opět se skleněnou zadní stranou), díky čemuž bude v ruce působit o něco bytelněji. U iPhone 12 Pro samozřejmě nepřiplácíte pouze za lepší materiál. Loňský rozdíl v displejích sice zmizel, ale nadále je tu třetí fotoaparát s teleobjektivem na zadní straně telefonu. Ten je sice stejný, jako byl v loňském modelu, ale také dostává do vínku využití systému Deep Fusion. Další dva foťáky jsou totožné s těmi z iPhone 12. V zakulaceném čtverečku na zádech telefonu, kde najdete čočky fotoaparátů a blesk, se však objevila ještě nenápadná šedá tečka. Jde o skener LiDAR známý už z aktuálního iPadu Pro.

Tento doplněk najde uplatnění při pořizování portrétů v nočním režimu, rychlejším ostření za horších světelných podmínek (údajně je díky tomu možné ostřit až 6× rychleji) a samozřejmě také v rozšířené realitě. iPhone 12 Pro umožňuje nahrávat video s Dolby Vision až v 60 fps (oproti 30 fps u iPhone 12) a pořizovat fotky v novém formátu ProRAW, což je novinka v podání Apple, která k výhodám běžného formátu RAW přidává automatická vylepšení na základě strojového učení aplikovaného na pořízené fotografie se zachováním všech původních výhod RAW.

Pokud vám jde o focení v té nejlepší kvalitě a už se chystáte objednat iPhone 12 Pro, ještě vydržte, protože iPhone 12 Pro Max má pár nečekaných es v rukávu. Na první pohled se vše tváří totožně jako u menšího modelu Pro a největší z novinek s displejem OLED, která narostla na velikost 6,7", má skutečně ve výbavě vše co jeho menší sourozenec. Ke změnám hlavního foťáku došlo u všech modelů, avšak Pro Max přidává ještě o 47 % větší senzor, což se velmi výrazně projeví na množství světla, jež senzor posbírá při focení za špatných světelných podmínek. K tomu má Pro Max navíc optickou stabilizaci samotného senzoru, nikoli objektivu, díky čemuž bude telefon schopen eliminovat větší množství nechtěných pohybů při pořizování fotek a videí. A aby toho nebylo málo, má největší z nových modelů také větší zoom – zvětšení až 2,5× u optického,






resp. 12× u digitálního zoomu (oproti 2×, resp. 10× u menšího modelu).

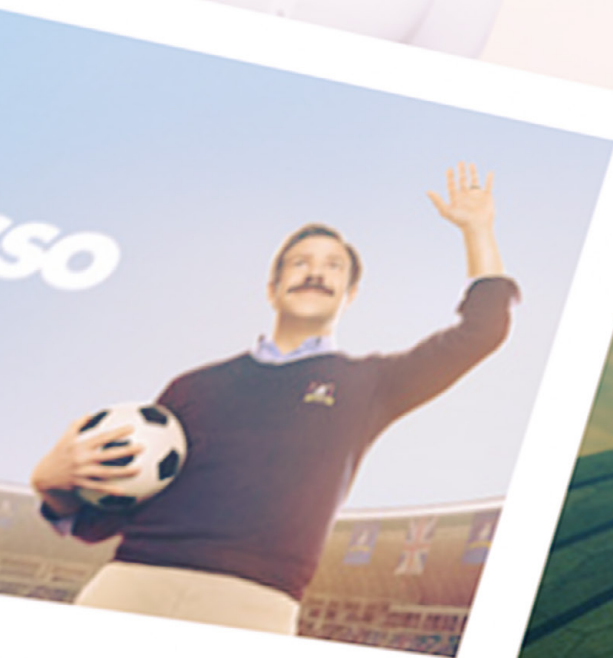
Ani tím ještě dobré zprávy nekončí. Loňské ceny u iPhone 12 Pro zůstávají, takže jej dostanete od 29 990 Kč. iPhone 12 Pro Max lze pořídit od 33 990 Kč, což je menší nárůst oproti loňskému modelu. Za tyto ceny navíc dostanete vyšší kapacitu než loni – ta totiž narostla na 128 GB. Za příplatek jsou nadále k dostání 256GB a 512GB varianty, ale větší úložisko o velikosti 1TB Apple bohužel nenabídl. Modely Pro jsou opět k dostání ve 4 barevných provedeních, avšak z těch loňských zůstala nezměněná jen stříbrná varianta. Zlatá verze změnila odstín do světlejšího a vesměrně šedá byla, jako v případě ocelových Apple Watch Series 6, nově nahrazena grafitově šedou. Z nabídky zmizela velmi pěkná půlnocně zelená a místo ní lze nejlepší iPhony pořídit v tichomořské modré, která sice na obrázcích nepůsobí tak živě jako modrá na levnějším iPhone 12, ale u modelů Pro bych nikdy nevnášel rychlé soudy, dokud je neuvídíme v realu.

### DOSTUPNOST ZÁLEŽÍ NA MODELU

Pro nadpis posledního odstavce mého článku jsem si vypůjčil slovní spojení známé z některých e-shopů, ale tentokrát je to s dostupností opravdu trochu komplikovanější. Když se předloni na trhu objevily modely XS a XS Max s měsíčním předstihem

před levnějším modelem XR, spekulovalo se, že je to proto, aby Apple nejprve prodal co nejvíce dražších iPhoneů nedočkavým uživatelům. Ať už jste si o tom mysleli cokoli, letos jsou různá data dána nejspíš komplikacemi při výrobě a distribuci, ke kterým se ale Apple tradičně nevyjadřuje. Zatímco předobjednávky iPhone 12 a iPhone 12 Pro v době vydání tohoto článku již běží a první kusy dorazí k majitelům už v pátek 23. října, na nejmenší iPhone 12 mini a největší iPhone 12 Pro Max si budete muset počkat až do 13. listopadu s tím, že předobjednávky budou spuštěny o týden dříve jako obvykle.

Na začátku článku jsem zmiňoval, že se situace s výběrem nového iPhone pro uživatele s novou produktovou řadou značně zjednodušila. Nyní skutečně, jak se říká, dostanete za více peněz více muziky, a to ať vyberete jakýkoli model. Vzhledem k nabízeným velikostem a shodným základním funkcím by si měl být schopen vybrat každý, a dokonce už nebudete ani trestáni menší úhlopříčkou displeje v případě, že si připlatíte za menší z modelů Pro, jako tomu bylo loni v případě iPhone 11 a iPhone 11 Pro. Vylepšení hlavního foťáku u modelu Pro Max pak dokonce nutí nad ním zapřemýšlet i ty, kdo by se jinak telefonu s tak velkým displejem třeba vyhýbali. A pokud stále ještě nejste rozhodnutí, který z nových modelů zvolit, pak vám snad pomohou naše recenze, které se objeví v příštích číslech magazínu. 





# První rok Apple TV+ (závěr seriálu)

Magazín ■ Marek Hajn

Apple TV+ je tu s námi již rok. Služba si vede lépe, než mnozí předpokládali, ale také hůře, než očekávali jiní. Těžko zatím hodnotit, jestli a jak úspěšná je. Rok je krátká doba a doposud TV+ fungovala za celkem nestandardních podmínek. Raději než celkové hodnocení tak dnes nabídneme osobní pohled a hodnocení jako takové si necháme na podzim 2021 – k dvouletému výročí.

**K**dyž jsme si s Honzou před pár týdny pohrávali s myšlenkou napsat naše hodnocení seriálů a filmů, které se za poslední rok objevily v nabídce služby Apple TV+, asi jsme nečekali, že z toho bude delší seriál. Některé díly jsme napsali spolu, některé psal Honza sám, závěr připadl mně. V tomto bodě musím Honzovi poděkovat a uznat, že jeho přehled je úžasný. Já jsem přeci jen divák konzument. Oproti tomu Honza má velký přehled a dokázal filmy a seriály skvěle zhodnotit.

Je to plus minus pár dnů rok, co službu Apple TV+ používám, a pokud mne sledujete více, asi víte, že zrovna spokojený s ní nejsem. Dnešek chci pojmut jako osobní hodnocení roční zkušenosti a výhled na to, co bude dál.

Apple TV+ jsme řešili i na jaře v jednom z podcastů iPure – opět s Honzou. Bylo to v začátku pandemie, situace byla pro nás všechny nová. Asi jsme všichni očekávali něco trochu jiného, než jak se pak celý rok 2020 vyvinul. Nicméně, na mém pohledu na Apple TV+ ani na mém hodnocení to moc nezměnilo. Možná naopak. Jen se potvrdilo to, co jsem si myslel už na jaře.

Ne, že by obsah Apple TV+ byl špatný, naopak. Pokud jste pozorně četli tento seriál, víte, že drtivou většinu obsahu jsme s Honzou hodnotili pozitivně. V tom to není. Problém, pokud tomu tak můžeme říkat, tkví spíše v množství obsahu. A jasně, Apple TV+ už dnes není něco, co byste od začátku do konce zkoukli za jeden týden, ale pokud se chce měřit s jinými zavedenými službami, je i po roce obsahu žalostně málo.

Je potřeba Applu přiznat plusové body, že vytrval a v mnoha ohledech naplnil své sliby. Nabídka obsahu se průběžně rozšiřuje. Většinou je to vlastní tvorba, pro kterou si Apple neustále domlouvá tvůrce a herce věhlasných jmen.





Nicméně ještě tam nejsme a Apple má před sebou dlouhou cestu, aby se obsahem mohl rovnat zavedenějším hráčům, jako je třeba Netflix nebo Prime Video. Netřeba zmiňovat Disney+, které má v oblasti obsahu pro děti navrch vůči všem ostatním. Zcela logicky a ne moc překvapivě. A i Disney se snaží a dál vytváří a uvádí nový obsah. Zajímavé je, že Disney nebo Netflix umí kolem svých novinek udělat podstatně větší haló. Vzpomeňme například Frozen 2, Star Wars, Mandalorian nebo v posledních týdnech film Mulan.

Jak je možné, že Apple, kolem jehož iPhone je vytvořen celosvětový kult, i laici vyloženě hltají každou zmínku o tom, co se chystá a i po letech se v den uvedení nových iPhoneů na trh tvoří před obchody fronty a telefony jsou většinou rychle vyprodané, nedokáže udělat dostatečné haló kolem své streamovací služby. Zvláště pak, když na tvorbě obsahu spolupracují nejen hollywoodské špičky. Pokud bych několikrát týdně iniciativně nečetl zprávy z této oblasti, nevěděl bych, co se kolem Apple TV+ děje.

Přemýšlel jsem nad tím, co mi u Apple TV+ chybí. Pozoruji to v podstatě celou dobu, kdy píšeme tento seriál a vlastně ještě déle. Říkal jsem si, že je to možná obsah pro děti. Přeci jen mám dva malé kluky, a pokud se dobře pamatujete, pomáhali mi při psaní druhého dílu, s hodnocením dětských seriálů. Ale ne, tím to nespíš nebude. Napadlo mě, že mi možná chybí více akční seriály, na které jsem

zvyklý z Netflix, Hulu, Prime Video a dalších. Něco jako Blacklist, Chicago P. D. a podobné. Ale došel jsem k tomu, že tím to také není.

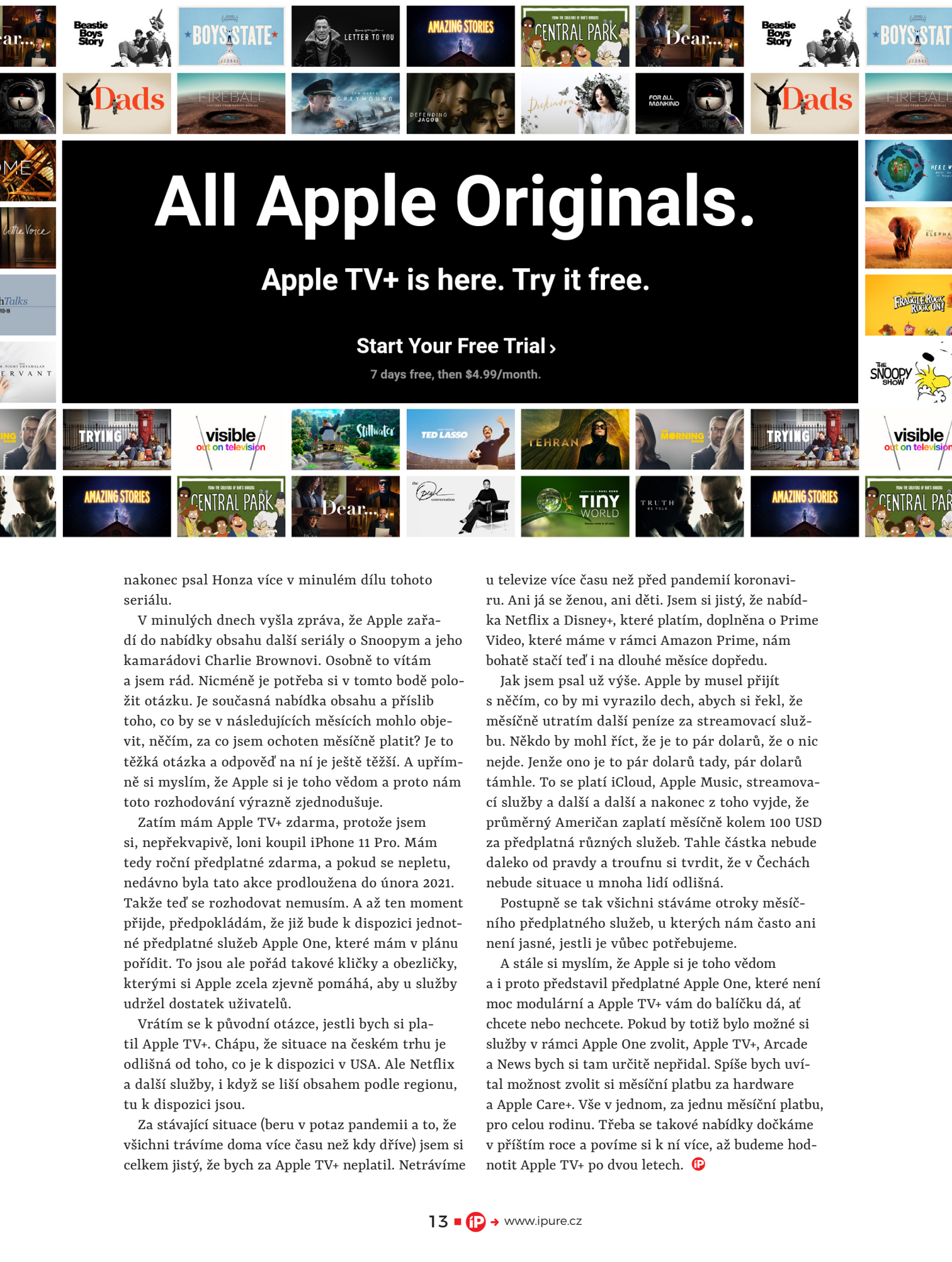
Přeci jen, Apple TV+ chce být tak trochu jiná služba. Jiná než ostatní. Nabízející kvalitnější obsah. Jiný obsah. A pak jsem došel ke zjištění, že mi kolem Apple TV+ opravdu chybí nějaký ten „WOW efekt“. Něco, co by mi vyrazilo dech. Něco, kvůli čemu bych si řekl: „Jo, to chci. To musím mít.“ Stejně jako to mám u telefonů, hodinek a dalších hraček.

Stejně jsem to měl na začátku s Disney+. To pro mě jako fanouška Star Wars a Marvel byla jasná volba. Bez debat. Službu platím od samého začátku a neuvažuji o tom, že bych přestal. Tohle ale Apple TV+ v mém případě nemá. Když pomínu seriály o pejskovi Snoopym nebo Central Park, nemá Apple v nabídce v podstatě nic, co by se dalo označit za hit, nebo dokonce kulturní tvorbu. Některé seriály nebo filmy do tohoto stadia třeba pomalu dospějí, ale to bude trvat ještě dlouho.

Tím, že služba byla a je stavěna od nuly, na zelené louce, a Applu se zatím nepovedlo koupit již existující obsah, který by způsobil údiv, anebo to vůbec nemá v plánu, má oproti konkurenci velmi těžkou pozici.

Možná situace bude za rok jiná. Není v podstatě týden, abych v médiích nečetl, že Apple podepsal smlouvu o spolupráci s někým, jehož jméno velmi dobře známe a takové spojení tedy slibuje přísun zajímavého obsahu. O filmech z vlastní tvorby





# All Apple Originals.

Apple TV+ is here. Try it free.

Start Your Free Trial >

7 days free, then \$4.99/month.

nakonec psal Honza více v minulém dílu tohoto seriálu.

V minulých dnech vyšla zpráva, že Apple zařadí do nabídky obsahu další seriály o Snoopym a jeho kamarádovi Charlie Brownovi. Osobně to vítám a jsem rád. Nicméně je potřeba si v tomto bodě položit otázku. Je současná nabídka obsahu a příslib toho, co by se v následujících měsících mohlo objevit, něčím, za co jsem ochoten měsíčně platit? Je to těžká otázka a odpověď na ní je ještě těžší. A upřímně si myslím, že Apple si je toho vědom a proto nám toto rozhodování výrazně zjednodušuje.

Zatím mám Apple TV+ zdarma, protože jsem si, nepřekvapivě, loni koupil iPhone 11 Pro. Mám tedy roční předplatné zdarma, a pokud se nepletu, nedávno byla tato akce prodloužena do února 2021. Takže teď se rozhodovat nemusím. A až ten moment přijde, předpokládám, že již bude k dispozici jednotné předplatné služeb Apple One, které mám v plánu pořídit. To jsou ale pořád takové klíčky a obezličky, kterými si Apple zcela zjevně pomáhá, aby u služby udržel dostatek uživatelů.


Vrátím se k původní otázce, jestli bych si platil Apple TV+. Chápu, že situace na českém trhu je odlišná od toho, co je k dispozici v USA. Ale Netflix a další služby, i když se liší obsahem podle regionu, tu k dispozici jsou.

Za stávající situace (beru v potaz pandemii a to, že všichni trávíme doma více času než kdy dříve) jsem si celkem jistý, že bych za Apple TV+ neplatil. Netrávím

u televize více času než před pandemií koronaviru. Ani já se ženou, ani děti. Jsem si jistý, že nabídka Netflix a Disney+, které platím, doplněna o Prime Video, které máme v rámci Amazon Prime, nám bohatě stačí teď i na dlouhé měsíce dopředu.

Jak jsem psal už výše. Apple by musel přijít s něčím, co by mi vyrazilo dech, abych si řekl, že měsíčně utratím další peníze za streamovací službu. Někdo by mohl říct, že je to pár dolarů, že o nic nejde. Jenže ono je to pár dolarů tady, pár dolarů támhle. To se platí iCloud, Apple Music, streamovací služby a další a další a nakonec z toho vyjde, že průměrný Američan zaplatí měsíčně kolem 100 USD za předplatná různých služeb. Tahle částka nebude daleko od pravdy a troufnu si tvrdit, že v Čechách nebude situace u mnoha lidí odlišná.

Postupně se tak všichni stáváme otroky měsíčního předplatného služeb, u kterých nám často ani není jasné, jestli je vůbec potřebujeme.

A stále si myslím, že Apple si je toho vědom a i proto představil předplatné Apple One, které není moc modulární a Apple TV+ vám do balíčku dá, ať chcete nebo nechcete. Pokud by totiž bylo možné si služby v rámci Apple One zvolit, Apple TV+, Arcade a News bych si tam určitě nepřidal. Spíše bych uvítal možnost zvolit si měsíční platbu za hardware a Apple Care+. Vše v jednom, za jednu měsíční platbu, pro celou rodinu. Třeba se takové nabídky dočkáme v příštím roce a povíme si k ní více, až budeme hodnotit Apple TV+ po dvou letech. 



# Předání moci #2

Magazín ■ Jan Pražák

V prvním dílu jsme se podívali na nutnost výměny vedoucích pracovníků v Apple. V druhé části se dnes podíváme především na důležité prvky výroby hardwaru. S kým se můžeme pomalu rozloučit? A kdy rozloučení můžeme očekávat?

**N**a začátku je třeba říct, že všichni zmínění z obou dílů, mají před sebou ještě několik let, kdy budou zajišťovat fungování firmy, rozhodovat v důležitých otázkách a budou nadále naplno pracovat. I takový Tim Cook má před sebou minimálně 5 let, kdy se s ním budeme pravidelně setkávat.

Žádný ředitel však nežije věčně a proto je potřeba přemýšlet nad budoucností. Nemůžete jeden den odejít a doufat, že firma bude ve vaší práci pokračovat i nadále. Podívejme se tedy na velmi důležité oddělení, které stálo u zrodu současného CEO Tima Cooka.

## OPERACE

Nejspíše jednou z nejdůležitějších součástí firmy Apple jsou operace. Celý tým je každý rok zodpovědný za výrobu milionů nových zařízení v Číně, jejich distribuci do dalších koutů světa a finální naskladnění do Apple Store a partnerských prodejen. Navíc se stará o vytváření výrobních technik, hledání nových komponent a domlouvání dohod s dodavateli.

Prvním, kdo měl tuto velkou zodpovědnost, byl Tim Cook. Jeho následníkem se stal Jeff Williams a v posledním roce se pozice zhostil **SABIH KHAN**. Najdete jej i na stránce Apple Leadership, kde se honosí titulem Senior Vice President. Ani on ve svých





54 letech není nejmladším ředitelem, který by měl zůstat na pozici dalších dvacet let.

Kromě Khana navíc Apple využívá složení extra týmu, který vypomáhá s mnoha dílčími úkoly. V něm jsou například obsazeni „veteráni“ Dan Rosckes, Rob York a Rory Sexton.

Ideálním dlouhodobým nástupcem se tak jeví **PRIYA BALASUBRAMANIAM**, ředitelka operací pro iPhone. Ve firmě pracuje skoro dvacet let a tuto pozici zastává již od roku 2014. Řeší převážně dodavatelský řetězec, síť autorizovaných opravů po celém světě a důležité komponenty pro stále nejdělejší produkt, který má Apple v nabídce.

V roce 2017 pomáhala řešit technické problémy s vývojem rozpoznávání obličeje u iPhone X. I díky jejímu úsilí tak bylo možné novinku dodat zákazníkům před vánočními svátky a pomoci tak ke zvýšení prodeje.

## HARDWAROVÉ INŽENÝRSTVÍ

Další, velmi známou, postavou prezentací nových produktů a systémů je i **DAN RICCIO**. Tři roky před dovršením kulatých šedesátin je dalším kandidátem, kterému je třeba zvolit vhodného nástupce. Od roku 2012 se stará prakticky o veškerý vývoj hardwaru.

Toto oddělení má několik pozic viceprezidenta, kteří se starají o různé oblasti. Nejrychleji rostoucí

hvězdou v tomto týmu je však **JOHN TERNUS**. O dvanáct let mladší zástupce Riccia má na starosti hardwarový vývoj iPadu a Macu.

Mezi kolegy i podřízenými je známý jako uznávaný manažer, který rozumí technologiím a i přes svůj kariérní postup zůstává rozvážným a pokorným. V posledních letech dohlížel na design nových iPadů Pro a především pomáhal v přechodu z čipů Intelu na vlastní procesory Apple Silicon.

## HARDWAROVÉ TECHNOLOGIE

Komplikovaná výslovnost příjmení **JOHNNYHO SROUJHO** na poslední vývojářské konferenci možná trochu zastínila jeho kvality. Jen málokterý fanoušek si jej do června spojil právě s Apple a to přesto, že pro firmu pracuje již dvanáct let.

Nové technologie jsou totiž pro Apple velkou výzvou a tou divizí, která je odlišuje od konkurence. Čipy, které si sami vyrábí, totiž pohání veškeré iPhone, iPady i Apple Watch a ve velmi blízké budoucnosti nás čekají i v Macu. Tato skupina se také zaměřuje na rozvoj rozšířené reality, která se možná jednou projeví i v dlouho spekulovaných brýlích.

Ani Srouji není nejmladším členem top managementu Apple, kam patří od roku 2015. V 55 letech si už může dovolit od svého týmu požadovat

### Sabih Khan

Senior Vice President,  
Operations



### Dan Riccio

Senior Vice President,  
Hardware Engineering



### Johny Srouji

Senior Vice President,  
Hardware Technologies



### Katherine Adams

Senior Vice President and  
General Counsel



### Luca Maestri

Senior Vice President and  
Chief Financial Officer



### John Giannandrea

Senior Vice President,  
Machine Learning and AI Strategy



maximum. Od týmu, který je známý kladením důrazu na preciznost a pečlivost.

Možná trochu překvapivě je následníkem pouze o rok mladší **SRIBALAN SANTHANAM**, alespoň dle zákulisních informací. Od roku 2008 má na starosti vývoj čipů, mezi které patří již zmiňovaný Apple Silicon. Jeho příběh začal už v P. A. Semi, společnosti, kterou Apple koupil a která dopomohla k raketovému vzrůstu vývoje vlastních čipů. On byl tím, kdo představil procesor v iPhone 11.

## RETAIL & HR

Mnozí z nás se těšili na velké věci, kterým pomůže příchod **ANGELY AHRENDTS** do retailového oddělení Applu. Když v roce 2014 změnila Burberry za Apple, málokdo tuto změnu oboru chápal. Dlouhodobě však už tehdy patřila mezi 50 nejzajímavějších žen na světě dle žebříčku Forbes.

Jak se ale říká: „S velkou mocí přichází velká odpovědnost.“ Čekalo se na změny ve způsobu nákupního zážitku. Ona je tím, kdo stál za programem Today at Apple, nápady jak zkusit Apple Watch, ale pomohla i k přebudování Apple Storeů na místa, kde produkty zákazník nejen kupuje. Díky ní teď například můžete najít stromy v Apple Storech po celém světě.

Před Angelou bylo v roce 2012 krátké období, kdy to na této pozici necelý rok zkusil John Browett. To však nepatřilo k těm šťastnějším rozhodnutím Tima Cooka. Naštěstí se toho moc nezměnilo. Zato Ahrendts toho změnila hodně, někdy k občasné nelihosti zaměstnanců.

Když v minulém roce odcházela, nahradila ji veteránka společnosti **DEIRDRE O'BRIEN**. Ta v letošním roce velmi pomohla k udržení tržeb online nákupy v důsledku pandemie COVID-19. Zajišťovala také zavírání a opětovné otevírání Apple Storeů včetně nastavení pravidel pro používání roušek nebo dezinfekci prostor.

Na druhou stranu, na její náhradu by nemusel stačit jeden zaměstnanec, ale možná i dva. V tomto odvětví má Apple větší zástup šikovných pracovníků. Kombinace retailu s lidskými zdroji totiž zahrnuje velké množství odpovědnosti a času.

## FINANCE, PRÁVNÍ PORADCE A STROJOVÉ UČENÍ

Možná si pamatuje na známé jméno finančního ředitele Petera Oppenheimera, kterého v roce 2014 nahrazoval současný ředitel **LUCA MAESTRI**. Současný šestapadesátník tenkrát přišel ze společnosti Xerox Corp.





Sribalan Santhanam ↑

John Ternus →↑

Priya Balasubramaniam →



Dostáváme do další fáze, kdy se nám jména nejvyšších manažerů budou opět měnit, stejně jako se proměnil vzhled iPhone od první po současnou generaci.

Nejdříve však pracoval jako viceprezident finančního oddělení a kontrolor. Zde by se v jeho případě nabízela možnost zaměstnat někoho mimo společnost. Tato pozice totiž víceméně představuje práci s čísly, jejich report jak CEO Cookovi, tak správní radě při kvartálních hovorech. Druhou možností je povýšení dlouhodobého viceprezidenta Saori Caseyho, který v současnosti kontroluje účetní knihy a dává dohromady zmíněné kvartální zprávy.

Na pozici právního poradce firma v posledních letech najímala kapacity mimo společnost. Nejdříve to byl Bruce Sewell z Intelu, teď je to **KATE ADAMS**, která přišla po 17leté práci v Honeywellu. Toto je trochu nepopulární pozice.

Apple dlouhodobě u soudu bojuje každoročně v několika případech, z nichž ne každý vyhraje. Teď má na stole trochu delší boj s Epic Games, i když to vypadá, že nejspíš bude zbaven obvinění, případně dopadne nějaká dohoda s herním vývojářem. Můžeme tak očekávat, že její jméno nahradí nová tvář.


Velmi zajímavou postavou, o které jsme také v našem magazínu psali, je **JOHN GIANNANDREA**. Po příchodu z Google má na starosti práci v segmentu strojového učení a umělé inteligence. I on



se za pět let přehoupne přes šedesátiletou hranici a prozatím za sebe náhradníka nemá. Zároveň se pro budoucnost jedná o velmi důležitou oblast, která nemůže dlouhodobě zůstat bez vedení a jasného směru. Může se ale také stát, že se po jeho odchodu tato divize spojí se softwarovým inženýrstvím.

### ŠKOLIT JE TŘEBA

Pokud jste za poslední dva díly tohoto seriálu zažili melancholické momenty a pocity smutku, je vidět, že Apple sledujete už dlouho. Většina z nás, kdo jsme mezitím přeskočili 30 nebo 40 let, zažila právě rozvoj společnosti Apple pod taktovkami těchto jmen. Samozřejmě pamatujeme jména jako Jobs, Schiller nebo Ive, kteří stáli u legendárního přerodu na začátku tisíciletí.

No a teď se dostáváme do další fáze, kdy se nám jména nejvyšších manažerů budou opět měnit, stejně jako se proměnil vzhled iPhone od první po současnou generaci. Zaškolení nových schopných lidí je velmi důležité pro tvarování budoucnosti. Nikdo z nás tady není navěky. Můžeme se jen těšit, co další generace nových tváří vymyslí za novinky. Budeme je rádi používat stejně jako v dobách našich oblíbenců ze začátku novodobé historie Apple. 





(PRODUCT) RED



# Zamyšlení nad iPhone SE a Pixel 4a

Magazín ■ Marek Hajn

Zapomeňte na iPhone 12 Pro nebo ohebné telefony. To nejzajímavější se v letošním roce, ovlivněném pandemií viru, odehrává úplně někde jinde. Ve střední třídě, kam Apple na jaře „posadil“ nový iPhone SE 2020 a ostatní se vzápětí vytasili se svými zástupci. Dnes se podíváme, jak si iPhone SE vede oproti Google Pixel 4a, který stojí na cent stejně.

**L**evný už dávno neznamená špatný. Alespoň mezi smartphony tomu tak není. A iPhone nemusí být nutně drahý, nebo ukázkou jakéhosi sociálního statutu. Ty časy jsou už dávno pryč. Naštěstí. Než se vůbec podíváme konkrétně a detailně na letošní iPhone SE 2020, který mi tu leží v krásné variantě (PRODUCT)RED, a o něco méně zajímavý černý Google Pixel 4a, který jsem pořídil v srpnu, uděláme si takový kratší úvod do problematiky střední třídy smartphonů. Jak se stalo, že se tato kategorie v posledních, řekněme, dvou letech tak široce otevřela, že i Apple do ní vyslal svého zástupce?

## PÁR SLOV ÚVODEM

Nebudu daleko od pravdy, pokud napíšu, že letošní rok se nese ve znamení levnějších telefonů. Ano, na začátku roku třeba Samsung představil novou řadu Galaxy S20, později pak řadu Note 20, ohebné telefony Galaxy Z Fold 2 5G a Galaxy Z Flip 5G. Podobu letošních iPhone 12 a 12 Pro už známe oficiálně, ne jen z úniků. Motorola se také vytasila s věčkem s ohebným displejem, už ve druhé generaci. Ačkoli oproti té první přidala jen 5G a upravila



pár drobností. Tak alespoň srazila cenu, ale ta se stále pohybuje daleko za hranici únosnosti. OnePlus se odvážně pustilo s modelem 8 Pro do cenové hladiny, která mu dříve byla zapovězena. Všechno jsou to zařízení, která se s cenou pohybují okolo magické hranice jednoho tisíce amerických dolarů a daleko za ní. Ale jak po představení Pixel 4a 5G a Pixel 5 řekl Rick Osterloh, šéf hardware divize v Google, „svět nevypadá, že by potřeboval další smartphone za tisíc dolarů.“ Volně přeloženo.

A upřímně, měl pravdu. YouTuber MKBHD nedávno v jednom svém videu ve zkratce zhodnotil vývoj cen vlajkových lodí a to, jak jsme se z hranice 500 USD v relativně krátké době dostali k hranici 1 000 USD a daleko za ní. Přízně jsme si také, že prvním mainstreamovým zařízením s magickou cenou 999 USD byl iPhone X na podzim 2017. Pamatujete, jak jsme se tenkrát chytali za hlavu, že se pánové v Apple nejspíš zbláznili? Nezbláznili. Trh, následně další roky a ostatní výrobci v čele se Samsungem jim dali za pravdu. I proto si dnes Samsung dovolí říct za ohebný Galaxy Z Fold 2 5G neskutečných 1 980 USD. Jasně, je to telefon s ohebným displejem.

Přehledka toho nej, co dnes korejský gigant umí dostat na trh. Ale i tak.

Pokud se do tohoto tématu chcete ponořit o něco více, doporučuji začít [tímto článkem na Ooma.com](#). Je sice v angličtině, ale velmi pěkně popisuje vývoj cen od roku 1983, kdy se na americkém trhu objevila první Motorola DynaTAC. Úplně první mobilní telefon za tehdy naprosto astronomických 3 995 USD. Dnes by to bylo zhruba dvanáct tisíc amerických dolarů. Ano, čtete správně. Nelze srovnávat jen ceny v čase, je potřeba je dát i do souvislosti s hodnotou peněz a kupní silou. Mobilní telefony byly dlouhé roky jen pro vybranou skupinu lidí, která si to mohla dovolit, a to jen ve vybraných zemích.

Pokračovat můžete tímto [článkem a videem z pera The Verge](#), který popisuje, jak se za poslední roky ceny telefonů vyšplhaly z hranice dvou set až ke dvěma tisícům amerických dolarů. Oba uvedené články jsou z loňského roku, takže nereflktují letošní top modely od Samsungu nebo Motoroly, které oproti předchozím rokům ještě podražily. Například Samsung Galaxy Note 20 Ultra 5G je dražší než loňský Note 10. Ale zase ne dražší než Note 10+ 5G.





O něco aktuálnější je [článek Android Authority](#) z letošního června, který zahrnuje i ceny většiny modelů z roku 2020. Všechny tři články se však shodují v jednom. Růst cen současných smartphonů nastartoval první iPhone v roce 2007. V té době byla cena 599 USD něco nevídaného a musíme si přiznat, že za počáteční úspěch vděčí iPhone hlavně AT&T a následně i dalším operátorům, kteří jeho cenu masivně dotovali a rozpouštěli ji do dvouletých úvazků.

Tyto praktiky na americkém trhu nedávno skončily. I nadále si můžete nechat cenu drahého telefonu rozložit do měsíčních splátek, ale už je to formou úvěru na bezúročnou kreditní kartě nebo nějakého „upgrade“ programu, který mimo Applu a Samsungu nabízí i samotní operátoři. Definitivně pryč jsou časy, kdy jste se zavázali k placení paušálu na dva roky a operátor vám do té doby rozpustil i cenu dražšího telefonu.

A pokud máte rádi tvrdá data, tento [článek na cnet](#) obsahuje přehlednou tabulku srovnávající ceny telefonů v letech 2016 až 2019. Rozdíly cen u některých modelů, jako například OnePlus, jsou až děsivých 68 %. Ale třeba ceny iPhonů rostly v rozmezí 15 až 43 %. Ani to není zrovna málo.

Definitivně pryč jsou časy, kdy jste se zavázali k placení paušálu na dva roky a operátor vám do té doby rozpustil i cenu dražšího telefonu.

Vedlejším efektem zvětšování cenového rozpětí trhu smartphonů je i rozšiřování prostoru pro další nové modely, hlavně v oblasti střední a nižší střední třídy. Tam po nějakou dobu zelo prázdné místo, kterého si výrobci všimli a začali ho pořádně zaplňovat až letos. Tedy až na Samsung, který prodává široké portfolio telefonů už léta a v roce 2016 nabízel na severoamerickém trhu 31 různých modelů. Aktuálně jich má v nabídce také velké množství od 99 po 999 USD, odstupňovaných po 50 až 100 USD. Čert aby se v tom vyznal.

Google, který měl vždy jen jeden Nexus nebo Pixel, má najednou 3 různé telefony. OnePlus





jakbysmet. Jak vypadá aktuální portfolio Apple, víte sami moc dobře. Čtyři aktuálně představené novinky doplňují modely z minulých let, které se nyní prodávají za snížené ceny. I když moderní telefony vypadají dnes všechny plus minus stejně, výběr je podstatně širší než kdykoli předtím.

## HLAVNÍ PROTAGONISTÉ

A proto si osobně myslím, že opravdové hvězdy letošního roku svítí v jiné části oblohy, než kam běžně směřují naše zraky. iPhone SE, OnePlus Nord, dnes srovnávaný Google Pixel 4a, nedávno představené Pixely 4a 5G a 5, iPhone 11, Samsung Galaxy S20 FE, iPhone 12, iPhone 12 mini a další.

Když přišel na trh iPhone XR, tvrdil jsem, že s cenou 649 USD absolutně nemá konkurenci. Nebyl jsem daleko od pravdy. Jeho následovník iPhone 11 to ale od začátku prodeje nemá snadné a iPhone 12 na tom nebude lépe. Kolem 699 USD totiž dnes pořídíte OnePlus 8, Pixel 5, Galaxy S20 FE, a další zajímavé telefony se na trh teprve chystají.

Sice srovnáváme jablka a hrušky, protože buď chcete iOS nebo Android, ale troufnu si tvrdit, že cíloví zákazníci těchto levnějších telefonů nejsou tak vyhranění.

Cokoli tedy v cenovém rozpětí 300–700 USD, respektive v přepočtu do 18 tisíc korun. Zde raději vysvětlím, proč primárně uvádím ceny v amerických dolarech. Důvod to má jeden jediný. Srovnání cen totiž vynikne lépe, protože při přepočtu na CZK dojde vlivem odlišných přístupů jednotlivých výrobců k cenotvorbě v EU k značnému zneprůhlednění a uznáme, že 399 USD za iPhone SE vypadá ve srovnání s ostatními lépe než 12 990 Kč. Třeba právě s Pixelem 4a, který v ČR oficiálně nekoupíte a pokud vás snad zajímá, musíte se poohlédnout v Německu, kde je jeho cena logicky jiná než v USA.

## JEŠTĚ TAM ALE NEJSME

Možná se teď ptáte, proč se vlastně zabýváme telefony nižší střední třídy. Je to jednoduché. Tvrdím už dlouho, že jsou mezi námi lidé a není jich málo, kteří nechtějí nebo si nemohou dovolit drahý telefon. Nebo ho nevyužijí. Těch důvodů je mnoho a seděli bychom tu hodně dlouho, kdybychom si je chtěli všechny vypsat. Vysokou cenou počínaje, zbytečně velkými rozměry konče.

Telefony střední a nižší střední třídy jsou prostě potřeba. A zaplat' bůh, že letos se více výrobců





zaměřuje na tyto kategorie a uvedlo novinky, které se v některých ohledech mohou směle měřit s jejich vlajkovými loděmi. Nejde tak trochu o kanibalismus ve vlastních řadách? Možná ano, možná ne.

Vezměme třeba dnes srovnávaný iPhone SE, který byl představen na jaře letošního roku. Nabídne sice jen LCD displej, starý design, který je tu s námi od roku 2014 a „jen“ Touch ID v tlačítku na přední straně pod displejem. Jenže. Uvnitř se skrývá procesor A13 Bionic, stejný jako mají loňské modely iPhone 11 a 11 Pro. Fotoaparát se svými výsledky vyrovná tomu, co nabízí iPhone 11, byť mu na zádech chybí jedna čočka. Ačkoli se iPhone SE může zdát jako osekáný telefon, opak je pravdou. Pro cílovou skupinu je to zařízení, které vydrží dalších 3–5 let, k čemuž pomáhá i dlouhá podpora na straně aktualizací iOS.

Dnes druhý srovnávaný kousek, Google Pixel 4a, je plus minus stejný případ. Má svoje minusy a nedostatky. Otázkou ale je, jak podstatné jsou. Má jen plastové tělo, chybí mu bezdrátové nabíjení, zvýšená odolnost a prodává se jen v černé barvě. Jenže... Má displej OLED, skvělý foťák, který se svými výsledky může směle měřit s iPhony, a – teď

se posadíte – na jedné straně nenáviděný a na druhé tolik opěvovaný 3,5mm sluchátkový jack. Čtete správně. Pixel 4a je jeden z mála telefonů roku 2020, do kterého píchnete klasická drátová sluchátka. Je to výhoda? Řekl bych, že pro cílovou skupinu ano. Ne každý chce nebo si může dovolit pořídit bezdrátová sluchátka. Pokud chcete opravdu kvalitní, jejich ceny začínají kolem sto dolarů. Pod touto hranicí je zárukou kvality a jistoty kabel.

Pixel sice nemá poslední top čipset, nebo velkou RAM, ale tímhle směrem Google nemíří. Drží ho ve střední třídě a můžete tomu věřit nebo ne, Android je dnes už natolik dobře optimalizovaný, že Snapdragon 730G a 6 GB RAM bohatě stačí. Zajímavé pak je, že v základu má 128 GB paměti. To pro někoho může být velkou výhodou.

Jen těžko bych si pro srovnání mohl vybrat odlišnější telefony. Jenže ono to srovnání dává smysl. Oba totiž stojí 399 USD. Pixel se prodává jen v jediné variantě, u iPhone si můžete zvolit větší kapacitu paměti a jít s cenou nahoru. Otázkou je, jestli a jak velký to pak má smysl. To zjistíme, a podrobněji se na oba modely podíváme, v dalším pokračování. 

# LookUp

Chytře na anglická  
slovíčka

Recenze ■ Filip Brož



Angličtina a její výuka se stala regulérně mým koníčkem. Buduji si návyk, kdy chci každý den přečíst minimálně patnáct stran nějaké anglické knihy. S tím se samozřejmě pojí budování nové slovní zásoby. Prošel jsem velkým vývojem od tradičního Překladače Google ke slovníkům z Oxfordu či Cambridge. Aktuálně používám aplikaci LookUp a myslím si, že jsem našel to pravé ořechové.

**K**aždý z nás to zažil. Čtete nebo sledujete nějaký anglický film a náhle neznáte slovíčko. Mnoho anglických učitelů vám řekne, že je lepší pochopit celý kontext a není vždy potřeba znát doslovný překlad. Mnoho vět, jsem si takhle již domyslel – tedy nepřekládám úplně vše.

Na druhou stranu vím, že když si slovíčko přeložím a nějakým způsobem poznamenám, mohu se k němu později vrátit a začít ho aktivně používat. Důležité je, prosím, zdůraznit, že nemá smysl se učit slovíčka nazpaměť, jako tomu bylo ve škole. Slovíčka si musíte zařadit do své konverzace. Stále se snažím vystoupit z komfortní zóny sloves, podstatných či přídavných jmen, která dobře znám, a začít používat fráze a slova nová. Není to vůbec jednoduché.

Teprve tehdy, když slovíčko poprvé použijete v nějaké větě, se vám začne častěji vybavovat. Důležité je se obklopit angličtinou, přestat si v hlavě překládat, ale začít myslet anglicky. S tím se pojí právě i nová slovíčka.

#### OD POZNÁMEK K LOOKUP

Když jsem se několika učitelů angličtiny zeptal, jak se učí nová slova, dostal jsem různé odpovědi.



Každý den aplikace nabízí nějaké slovíčko dne. U každého slovíčka přitom vidíte nejen význam, ale můžete si pustit výslovnost, podívat se do Wikipedie či na synonyma.

Někteří si vytvořili papírový sešit a vše si poznamenávají. Někteří používají papírové slovníky, nejlépe pak výkladové. Jedna věc je totiž vědět, co slovíčko znamená a druhá věc znát jeho kontext. To mi přijde jako nejdůležitější.

Pokud preferujete online slovníky, vřele mohu doporučit výkladový slovník od [Cambridge](#), který stále používám. Existuje také mnoho placených aplikací. Pár jsem jich vyzkoušel, ale žádná z nich mi nevyhovovala. Posledních několik měsíců jsem si tak udělal obyčejnou poznámku v aplikaci Poznámky a každé nové slovo a jeho význam či kontext jsem si napsal do Poznámek. Třídil jsem je pouze podle knihy, kterou jsem aktuálně četl.

Nedávno jsem však narazil na aplikaci [LookUp](#). Ta nabízí hned několik věcí. V první řadě mají skvělý widget pro iPhone či iPad. Každý den mi tato aplikace (slovník) nabízí nějaké slovíčko dne. U každého

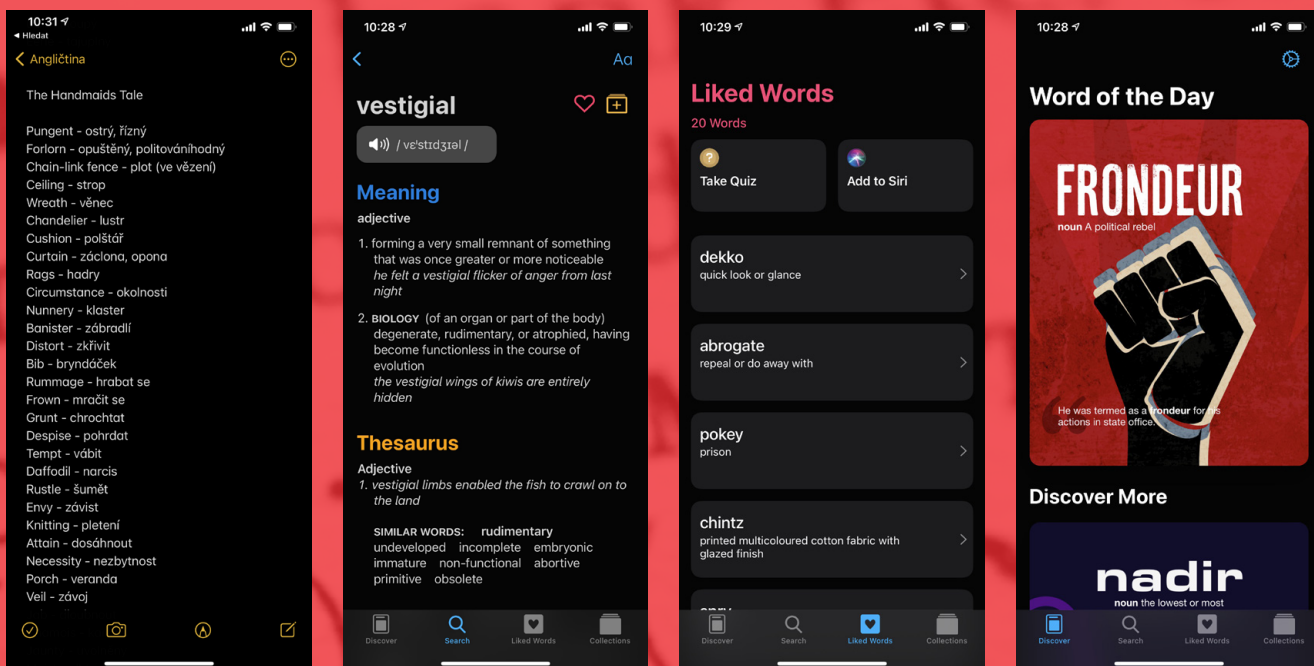
slovíčka přitom vidíte nejen význam, ale můžete si pustit výslovnost, podívat se do Wikipedie či na synonyma. Bohužel, aplikace neumí překládat slovíčka do češtiny, což jsem si myslel, že mi bude vadit, ale nakonec je to obrovská výhoda.

Tím, že je u každého slova napsán jeho význam a nějaká věta jako příklad, tak vůbec nepotřebuji český překlad, protože z té anglické věty a popisu to snadno pochopím. U mnoha slov máte také ilustrační obrázek.

Každé vyhledané slovíčko si můžete uložit do Oblíbených. Stačí se jen usmát, no vážně. Pokud máte Face ID, aplikace umí rozpoznat pomocí přední kamery, že se smějete a uloží vaše slovíčko. Stačí jen tuto funkci povolit v Nastavení.

## VLASTNÍ SEZNAMY

Tím to však zdaleka nekončí. V LookUp si můžete vytvářet vlastní seznamy slovíček. V mém případě



Na tabletu aplikace podporuje všechny režimy multitaskingu, takže v jednom okně můžete mít Knihy a ve druhém LookUp.

jsem si tak udělal seznam dle toho, jakou knihu čtu a tam si přidávám nová slovíčka. Kdykoliv se k nim mohu vrátit.

Novou funkcí v této aplikaci jsou kvízy. Snadno a rychle se můžete otestovat, zda rozumíte všem slovíčkům a jejich významům. Kvízy mohou být na základě vašich seznamů či jiných, které pro vás připravili vývojáři.

## SKENOVÁNÍ

Úplně nejvíce mě však baví funkce skenování. Když čtu nějakou knihu, nejvíce mě zdržuje, že musím vzít do ruky slovník či aplikaci a začít hledat. V rámci LookUp stačí jen spustit scan words, namířit kameru na slovíčko či frázi a ihned vidím překlad a výklad. Následně se buď usměji (do oblíbených), anebo slovo přidám do vytvořeného seznamu.

V rámci nastavení si také můžete změnit vzhled ikony nebo nastavit slovník, který preferujete – britský nebo americký. Aplikace LookUp také podporuje Zkratky, takže si můžete cokoliv naprogramovat a vytvořit z toho nějakou automatizaci, například skrze Siri přidávat nová slova do vašich seznamů.

Ve widgetu pak vidím každý den nové slovo, které vývojáři vybrali jako Word of the Day. Pokud aplikaci použijete na iPadu, můžete si dokonce otevřít více LookUp oken. Na tabletu aplikace podporuje všechny režimy multitaskingu, takže v jednom okně můžete mít Knihy a ve druhém LookUp.

Aplikaci v [App Store](#) pořídíte jednorázově za 149 korun, žádné další předplatné či in-app nákupy. Automaticky obdržíte i iPadOS verzi, takže se směle můžete pustit do překládání a výuky nových slovíček. Já jsem více než spokojený.

# NEXT

