84

iPure cz

Apple v USA #2 | Dan z Hollywoodu | Historie iOS #2
Touchtype Pro | Život s Applem #2

iPure.cz 84/2019, třetí ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Jiří Hubík, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina
Editor: Jiří Hubík | **Překlad:** Ondřej Pikrt | **Logo:** Radek Petřík
Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Velký comeback

Editorial ■ Filip Brož

Někdy mám pocit, že má hlava exploduje. Napadají mě nové myšlenky, inspirace nebo příležitosti. Stále přemýšlím, co je potřeba udělat, kam napsat, co propagovat či jak zlepšit svůj osobní a pracovní život. Dlouhou dobu jsem si vystačil s Připomínkami od Apple, ale před měsícem jsem se rozhodl pro velký comeback k OmniFocusu. A nelituji!

Konečně jsem vše vysypal z hlavy, sjednotil do projektů a dal své mysli řád a pořádek, což jednoznačně potřebuje. OmniFocus jsem si zcela ohnul podle svých představ a brzy vám naservíruji své zkušenosti a workflow. Ostatně celý magazín iPure je o vlastních zkušenostech a předávání know-how.

Pokud máte rádi příběhy, vřele doporučuji rozhovor, ve kterém si Jirka Hubík povídá s naším redaktorem Danem Březinou o jeho životě a snech. Dan také do tohoto čísla zpracoval další pokračování historie iOS. Marek vás vezme na průzkum Apple Storů a externista Richard Beran vám představí svůj život s Applem. Na závěr si můžete přečíst mé zkušenosti s Touchtype Pro – obalem (klávesnicí) k iPadu Pro.

Jako vždy vám přeji příjemnou zábavu a inspirativní čtení.

Život s Apple v USA #2

Magazín ■ Marek Hajn

Plynule navážeme na téma úvodního dílu, jak se žije s Apple v USA a co je jiné. Tentokrát podrobněji o tom, proč je Apple Store nedílnou součástí dobré zkušenosti a že Apple není jen o kvalitních produktech, ale také o tom, jak vám je prodá a jaké následně nabídne služby nebo pomoc.

V minulém a zároveň prvním díle tohoto seriálu jsme se podívali na zkušenost s nákupem Apple zařízení v USA. Budete se mnou souhlasit, že nejde o nic revolučního, jen je k dispozici více možností a Apple Store se zároveň ukazuje velkou výhodou pro zákazníky. Nejen z pohledu nákupu nového zařízení, ale hlavně z pohledu podpory a servisu, si je třeba uvědomit, že velká část prodejů Apple jde jinými kanály než vlastními obchody.

VÝHODA S NÁZVEM APPLE STORE

Od úplně základního poradenství při nákupu, kdy je možné si v podstatě všechny produkty v nabídce Apple osahat a v klidu vyzkoušet, přes pomoc s jejich uvedením do provozu až po řešení některých záručních či pozáručních oprav nebo výměny zboží okamžitě přímo na místě. To celé jen zlepšuje celkovou zákaznickou zkušenost s firmou Apple jako takovou.

Vezměte si například nedávno otevřený Apple Store Carnegie Library ve Washington D. C. Součástí obchodu je místo s křesly a pohovkami, taková klidová zóna. Tam si sednete a můžete si v klidu hrát s některým z produktů. Prostě si ho vyzkoušet v trochu jiném prostředí, než je prodejní plac obchodu. Chcete si třeba koupit iPad a máte v plánu si na něm číst. Můžete si ho vyzkoušet u stolu, nebo si jít pohodlně sednout do křesla, natáhnout se na pohovku a vyzkoušet si, jak se vám na iPadu bude číst v pozicích trochu přirozenějších pro tuto činnost. Podobnou zkušenost vám jen tak někdo nenabídne.

V tomto bodě nutno podotknout, že je velký počet zákazníků, kteří si jdou do Apple Store zamýšlený produkt prohlédnout, vyzkoušet, a nakonec si ho koupí jinde.

Ani já nejsem výjimkou. Pár týdnů zpět jsem ženě kupoval nový MacBook. Bylo nutné vyzkoušet si klávesnici a prohlédnout si dostupné barvy. V klidu a v pohodě jsme si se ženou, která se o technologie nezajímá tolik jako já (překvapivě), prohlédli všechny MacBooky. Ona si vyzkoušela psaní na klávesnicích různých velikostí, včetně obou nových iPadů Pro. Nakonec jsme se shodli, že nový MacBook Air bude správná volba a vybrali jsme barvu. Druhý den jsem se zastavil v místním řetězci s elektronikou Best Buy, kde měli nový MacBook Air v akci – o citelných 250 USD levněji. Když pominu podporu prodejů iPhone XS a XR, tak Apple slevové akce v podstatě nedělá. U jiných prodejců se ale dají produkty Apple často sehnat za výrazně výhodnějších podmínek. Slevy až 500 dolarů na MacBooky Pro, kolem 30 USD na nové AirPods, až 200 dolarů na iPady Pro a podobně nejsou nic neobvyklého. Je pak pochopitelné, že zájemci se poohlédnou při nákupu jinde, aby ušetřili.

Ač jsem to původně neměl v plánu, musím se zde trochu otřít o téma, které nedávno vypustil Bloomberg a na které v jednom z posledních

> Chcete nový řemínek na Apple Watch, ale nevíte, kterou barvu nebo jestli vám bude materiál příjemný? V Apple Store si je můžete vyzkoušet.

podcastů navázali Honza s Filipem. Jde o tvrzení, že Apple Story upadají. Respektive jejich úroveň.

Původní článek naleznete zde. Další české zdroje, které na článek mnohdy špatně navazovaly, tu uvádět nebudu. Pro doplnění doporučuji poslechnout si podcast iPure číslo 24 Umírají Apple Story. Filip s Honzou v tomto díle věcně rozebírají své pohledy na tuto problematiku a přidávají své vlastní zkušenosti z Apple Storů po celém světě. A věřte, že Honza už jich něco navštívil. Já si zde dovolím jen doplnit svůj pohled na věc, který nám do seriálu o životě s Apple v USA dobře zapadá. Z jednoho prostého důvodu. Jak jsem popsal v minulém díle a v úvodu dnešního článku, Apple Store k životu s Apple v USA neodmyslitelně patří a bez něj by ta zkušenost byla tak nějak poloviční.

Je potřeba si zde uvědomit jeden důležitý fakt. Apple Store už dávno není jen obchod v tom smyslu, v jakém ho většina lidí chápe. Není to místo, kam přijdete, koupíte a odejdete. Tento akt se odsunul více do pozadí. Čímž ale netvrdím, že lidé v Apple Storech nenakupují. Nakupují, ve velkém, ale velká část lidí do Apple Store chodí ze zcela jiných důvodů.

APPLE STORE JAKO SHOWROOM

Chcete si koupit nový iPhone, ale nevíte, který a jakou barvu? Apple Store má vystavené všechny. Chcete nový MacBook, ale nevíte, jak se vám bude psát na klávesnici? Apple Store má vystavené všechny. Chcete iPad Pro, ale nevíte, která velikost je pro vás ta správná? V Apple Store si je můžete v klidu vyzkoušet. Chcete nový řemínek na Apple

Watch, ale nevíte, kterou barvu nebo jestli vám bude materiál příjemný? V Apple Store si je můžete vyzkoušet.

A mohl bych pokračovat dál. Apple Store je v USA v podstatě jediné místo, kde má Apple vystavené téměř vše ze svého portfolia. Pokud zákazník neví nebo váhá, je Apple Store to správné místo, kde se porozhlédnout a případně si nechat poradit.

APPLE STORE JAKO PORADNA

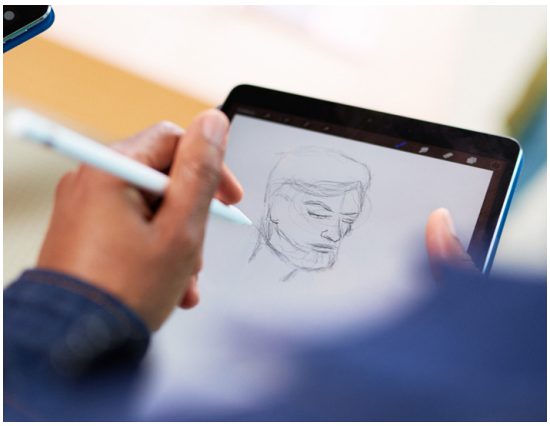
Ano, poradit. Ač se to na první pohled nemusí zdát, je personál Apple Store proškolený a v drtivé většině případů vstřícný a dokáže s výběrem poradit. Co si budeme povídat. Ne každý má takový přehled jako nadšenci do Apple a běžný zákazník se v poslední době nemusí v nabídce Apple orientovat. Nebo neví, jaká hardwarová výbava MacBooku Pro by pro něj byla vhodná.

Zároveň je personál Apple Store proškolený na to, aby dokázal pomoci s prvotním nastavením nového zařízení. Zálohováním původního a obnovením zálohy do nového. Aby uměl poradit s jakýmikoli nejasnostmi nebo potížemi při používání produktů Apple. A pokud se nezadaří a problém je vážnější, je tu servis.

APPLE STORE JAKO SERVIS

Část servisních úkonů může Apple Store dělat na místě. Na počkání nebo během několika málo dnů. V případě záruky nebo Apple Care+ může zařízení okamžitě vyměnit za nové. Co nelze vyřešit na místě, posílá se dále. Důležité je, že opravy si Apple dělá sám a nespoléhá na třetí strany.

V některých obchodech Genius Bar zůstal, v těch novějších toto místo Apple bohužel zrušil. Osobně si myslím, že to nebyl dobrý krok. Zákazníci měli jasný bod, v podstatě servisní místo. I tak se museli objednat předem nebo počkat, až bude některý z Genius pracovníků volný. V současnosti je to ale tak, že můžete čekat kdekoli v obchodě a volný pracovník si vás musí najít. Ačkoli pracovník, který vás na opravu objednává, zadá do systému váš popis, může současně vyvolávat nepříjemné situace a dlouhá čekání, je-li právě v obchodě několik set lidí. Je tedy vcelku pochopitelné, že se najdou tací, a podle rozbouřených diskusí v různých fórech jich není málo, kteří nejsou s tímto novým systémem spokojeni a volají po rozdělení Apple Storů do několika zón – prodej, servis, Today at Apple apod. Dávalo by to sice smysl, ale v některých obchodech by to nejspíše rozbilo jejich jedinečnou atmosféru.



APPLE STORE JAKO ŠKOLA

Angela Ahrendts vnesla do Apple Storů notnou dávku komunitních prvků. Jedním z nich jsou i kurzy Today at Apple, o kterých jsme v iPure psali podrobněji. Od ledna letošního roku se nabídka kurzů znatelně rozrostla a Apple se tak ještě více ponořil do vzdělávání svých zákazníků. Na jedné straně si tedy můžete po zakoupení nového zařízení nechat poradit od některého z pracovníků, nebo se můžete zúčastnit některého z kurzů, které se zaměřují na prohloubení dovedností s vaším zařízením. A nejen to. Apple šel dál a podporuje i kreativitu uživatelů. Od focení, přes psaní, natáčení videí až po to, jak nastartovat kariéru bloggera nebo podcastera. Stranou nezůstaly ani děti, pro které jsou připraveny kurzy malování, programování, tvorby hudby a další. Zajímavostí je, že ne všechny kurzy se konají přímo v Apple Storech. Pokud to prostředí umožňuje, jsou některé kurzy koncipovány jako procházky po okolí, například kurzy focení nebo malování.

APPLE STORE JAKO OBCHOD

Jasně. Apple Store je obchod a obchodem zůstane. Ačkoli Tim Cook nedávno vyslovil myšlenku, že by možná bylo vhodné obchody přejmenovat, protože opravdu plní podstatně více funkcí než jen prodej, ten tam stále zůstane. Co se oproti předchozím letům změnilo a co Apple Store odlišuje od spousty jiných obchodů, je absence pokladen. Pokud chcete zaplatit vybrané zboží, udělá to na místě pracovník, který vám s nákupem pomáhal. Pokud jste si zboží vybrali sami, stačí odchytit někoho ve firemním tričku, kdo vám pomůže nákup dokončit.

Narazíte zde také na produkty, které jsou dostupné jen v Apple Storech nebo online v e-shopu Apple. „Only at Apple“, v ČR „Jen u Apple“, což je oficiální označení produktů, na které má Apple z nějakého důvodu exkluzivitu a v drtivé většině případu jde o příslušenství.

Naštěstí je jen velmi málo produktů, které jsou v USA dostupné a v ČR ne. Z těch důležitých jmenujme HomePod – z důvodu stálé absence češtiny pro Siri. Dále Apple Watch LTE, nebo některé exkluzivní zdravotní pomůcky, kterým ve vstupu na další trhy brání potřebné certifikace. Což ale není problém Apple, spíše daného výrobce.

APPLE STORE JAKO ÚTOČIŠTĚ

Prší, sněží nebo je jakkoli jinak nepříznivé počasí? Do Apple Store se můžete jít schovat. Většina novějších Apple Store, které jsem měl možnost navštívit, má cosi, co bychom mohli nazvat „klidovou zónou“, sezením a podobně. Většinou jsou tyto části používány pro kurzy Today at Apple anebo jsou opravdu vyhrazeny pro zákazníky, kteří se chtějí jen na chvíli posadit, protože je nákup zmohl nebo se jim při pohledu na finální částku jejich útraty udělalo poněkud nevolno.

Pokud člověk neporušuje základní pravidla slušného chování, z Apple Store ho nikdy nevyhodí. Až při zavíračce. Chcete tam sedět celý den? Můžete. Chcete se schovat před počasím? Můžete. Chcete si jen sednout a sníst si svačinu? Nakrmit děti? Nakojit miminko? Můžete.

> Tim Cook nedávno vyslovil myšlenku, že by možná bylo vhodné obchody přejmenovat, protože opravdu plní podstatně více funkcí než jen prodej.

APPLE STORE JAKO TURISTICKÁ ZAJÍMAVOST

Apple se v posledních letech začal více zaměřovat na to, aby jeho obchody byly na zajímavých místech, nebo aby jejich prostřednictvím oživil nějaké historické místo. Grand Central Terminal na Manhattanu. Carnegie Library ve Washingtonu D. C. Michigan Avenue na River Walk v Chicagu. A mnoho dalších nejen v USA, ale i po celém světě.

Pro mnoho lidí se tak Apple Store stává i turistickou atrakcí, kterou je fajn v daném městě vidět. Jsou i tací, kteří jezdí cíleně jen po Apple Storech.

Upadá tedy úroveň Apple Storů? Těžko říct. Osobně bych řekl, že se obchody spíše mění a vzdalují se tomu, co jsme znali a co jsme od nich dříve očekávali. Stávají se spíše výkladní skříní a kontaktním nebo komunitním místem. Stává se z nich ukázka toho, co Apple dokáže. Ne v oblasti technologií, ale spíš v oblasti transformace prostředí. Těžko říct, která jiná firma by dokázala vybudovat své „svatostánky“ na místech jako Apple a v tak relativně citlivém duchu, který nenarušuje atmosféru daného místa.

Proto je podle mě důležité přestat na ně pohlížet jen jako na obchody. Přestat je měřit výnosností na metr čtvereční. To už nedává smysl. Mnohem důležitější je přínos pro návštěvníka takového obchodu. Pro komunitu v jeho okolí. Pro Apple samotný. A to se jen velmi těžko měří...

Viděl jsem se v Hollywoodu

Magazín ■ Jiří Hubík

Dnes jsem si pro vás připravil rozhovor s naším redaktorem Danielem Březinou, jenž je zároveň tvůrcem aplikace iPure, kterou jsme v minulém měsíci úspěšně uvedli do App Store. Věřím, že ji již máte ve svých zařízeních s iOS a pokud ne, Dan vám jistě řekne důvody, proč to musíte obratem napravit.

Dane, můžeš se nám trochu představit?

Ve zkratce jsem další Březina v redakci iPure. I když nejsme s Honzou rodina, tak máme společnou lásku k Applu. Já začal Apple registrovat někdy okolo roku 2004, když jsem se začal víc zajímat o počítače (tehdy mi bylo 12 let). Moje první Apple hračka byl až iPhone 3G v roce 2008. Od té doby moje láska k Applu neustále roste. A dorostla do takových rozměrů, že jsem se začal produkty od Applu živit a programuji aplikace pro iOS. Nejdříve jsem chtěl dělat filmy, to se sice nepovedlo, ale nepřestal jsem se o tento obor zajímat. Mimo Apple se zajímám o sport, od dětství dělám rychlostní kanoistiku, běhám, jezdím na běžkách a v minulém roce jsem se začal potápět.

Vytvořil jsi aplikaci iPure. Kolik času jsi na ní strávil a jak taková aplikace vlastně vzniká?

Aplikace iPure je taková moje bokovka. Při vzniku první verze šlo o to, aby byla co nejdříve hotová, protože čtenáři na ni už hodně dlouho čekali. Samotný vývoj první verze mi zabral přibližně pracovní týden a půl (okolo 60 hodin).

Nejvíc času jsem na ní strávil těsně před vydáním, kdy jsme chtěli aplikaci slavnostně představit na konferenci iPure, ale v Applu si řekli, že nám to nedopřejí a nechtěli ji pustit do App Store. Pak těsně po vydání, kdy se začaly objevovat první chyby. Aktuálně připravuji další update, kde budou opravené chyby, a zároveň připravuji novou verzi, ve které se čtenáři mohou těšit na lepší zážitek ze čtení. Mně samotnému aplikace slouží jako zkoušení nových programátorských postupů nebo funkcí.

O vývoji aplikací píšu pro čtenáře iPure seriál. Zatím jsou venku dva díly a další dva díly budou v průběhu léta. Všechny čtyři díly se věnují jedné části vývoje. Nejprve je návrh a analýza, kdy se rozmýšlí, co v aplikaci bude, jak bude vypadat, jak na sebe budou jednotlivé obrazovky navazovat, jaké technologie se použijí k vývoji nebo jak bude aplikace vypadat „uvnitř“ v kódu. Já sám tuto část nemám moc v lásce, je to zdlouhavý (ale nutný) proces, kdy se vůbec nedostanu

k psaní kódu. Psaní kódu je právě druhá část a ta je moje nejoblíbenější. Obzvlášť u mobilního vývoje, protože můžu téměř okamžitě vidět výsledek. Ve druhé části se ale nadělá spousta chyb, a tak je nutné celou aplikaci testovat a opravovat chyby, popřípadě se snažit aplikaci ještě zrychlit. Tahle část je také skvělá, není nic lepšího, než vidět, jak se seznam chyb postupně zmenšuje a jak se kód aplikace pomalu vylepšuje. A po celém testování přijde na řadu příprava na vydání aplikace. Je potřeba vytvořit podpisy pro aplikaci (díky tomu v App Store vědí, kdo aplikaci vytvořil), popisky do App Store, případně screenshoty nebo videa. Vyvíjení aplikací je celkem rychlé, pokud vytváříte aplikaci, která řeší jeden problém (žádný nový Facebook). Za pár týdnů až měsíců od nápadu můžete mít hotovou verzi na App Store.

Proč by měli naši čtenáři aplikaci mít? Co tím získají?

Získají kompletní tvorbu redakce iPure na jednom místě. Nemusí složitě hledat magazíny na internetu, protože jsou všechny v aplikaci, seřazené podle vydání. Kdo si je chce uložit na potom, může si je uložit do aplikace a číst, když nemá připojení k internetu. Kdo rád poslouchá audio, může si ho poslechnout v aplikaci a nemusí ho opět složitě hledat, stahovat a importovat do telefonu. Mohu prozradit, že s další opravou chyb přijde také sekce věnovaná iPure Gadget Channelu, nebo jednotlivé díly podcastu iPure.

Jak jsi se vlastně k programování dostal?

Jak jsem zmiňoval na začátku, od malička jsem chtěl dělat filmy. Viděl jsem se samozřejmě někde v Hollywoodu, kde bych ideálně režíroval nové Star Wars. Když mě ale nevzali na filmovou školu, začal jsem hledat, co dál. V té době zažívalo programování velký boom. Já jsem se k němu rozhodl až potom, co jsem viděl jedno motivační video na YouTube. V něm se známé programátorské osobnosti dělily o jejich začátky a pak se chlubily svými kancelářemi. Tehdy jsem si říkal, že to bude super, naučím se během pár

měsíců programovat, odjedu do Ameriky a nechám se zaměstnat třeba v Googlu, který měl nejhezčí kanceláře, a tam strávím zbytek života.

Tak to naštěstí nevyšlo. Ze začátku pro mě programování sice bylo zajímavé, ale neměl jsem k němu žádný vztah a nedělal jsem pro to nic navíc než jen úlohy do školy. To vše se změnilo asi po roce, kdy jsem si konečně mohl koupit svůj první MacBook a začít programovat aplikace pro iOS, které mě velmi lákaly. Od té doby jsem začal mít opačný problém, víc jsem se věnoval programování pro iOS než škole. Naštěstí jsem zvládl oboje a teď se plně věnuji iOS. Navíc se postupem času změnil i můj vztah k velkým firmám a mnohem raději spolupracuji s malou firmou, která ale dělá zajímavý produkt. A ideální bude, když se uchytí některá z mých vlastních aplikací.

Co obnáší programování pro iOS?

Neustálé učení. Apple každý rok vydává nové verze iOS, které skrývají nové a nové možnosti pro programátory. Navíc se dneska iPhony nepoužívají pouze na telefonování. Uživatelé na nich mohou hrát hry, plánovat práci, vytvářet grafiku, stříhat videa, a to vše může být podpořeno například strojovým učením.

Pole působnosti je opravdu obrovské. Naštěstí si toho je Apple vědom, a tak nástroje v naprosté většině dělá stylem „začátečník to zvládne použít, profesionál využít“. Já sám například nemám moc rád strojové učení, a tak neznám teorii okolo. Díky knihovně CoreML od Applu ho ale mohu v omezené podobě jednoduše použít ve své aplikaci. I když je změna v iOS jednou za rok, tak poznání, a hlavně pochopení nových funkcí trvá nějaký čas. Člověk v průběhu roku nenudí a neustále se učí nové věci.

Co máš od Applu? Jaký je tvůj hlavní pracovní nástroj a jaké aplikace používáš?

Vlastním všechny „produktivní“ nástroje, tedy Apple Watch Series 4 (ty zatím měním každý rok), iPhone XS Max (dříve jsem měnil jednou za 2–3 roky, ale rok starý model X jsem vyměnil za XS Max), iPad Pro 11" a MacBook Pro 15" model 2017. Apple TV prozatím nevyužiji a stolní Mac mi nevyhovuje, protože často cestuji a potřebuju být mobilní. Zatím si nemohu dovolit se zbavit MacBooku a používat pouze iPad Pro, protože můj hlavní pracovní nástroj, vývojové prostředí Xcode, ve kterém vyvíjím aplikace, běží pouze na Macu. Tím pádem to mám rozděleno tak, že na MacBooku hlavně pracuji (hlavně aplikace Xcode a terminál), a na iPadu konzumuji obsah, používám ho k poznámkám a k případnému učení nových věcí (začal jsem se učit v Procreate). iPhone je pro mě převážně kamera, poslech hudby a podcastů, navigace, tréninkový deník nebo rychlá organizace času.

Blíží se WWDC. Jaká máš jako programátor očekávání?

WWDC je pro mě svátek, nejinspirativnější týden v roce. I když je programování těžké, Apple z toho dokáže během toho týdne udělat lehkou činnost a nabudit tak, že mám chuť hned sednout k Macu a zase něco vymýšlet. Letos poprvé nemám výtky k iOS a macOS, takže tam jsem jen zvědavý s čím Apple přijde. Doufám, že ve watchOS změní celý systém aktivit a aplikaci Workout. Co se týče nových funkcí pro programátory, přál bych si nové možnosti knihovny Metal pro 3D grafiku, která mě v posledních měsících začala strašně moc bavit a chtěl bych se jí více učit a používat. Zároveň se strašně moc těším na prezentace, kdy se rozebírá nějaká známá věc hodně do hloubky. V minulých letech to například byl životní cyklus tlačítka. Tyhle „malé“ prezentace jsou na jednu stranu odpočinkové, ale na druhou stranu mohou přidat malou drobnost k dosavadním vědomostem, která úplně změní přemýšlení nad danou věcí.

> WWDC je pro mě svátek, nejinspirativnější týden v roce. I když je programování těžké, Apple z něj dokáže během týdne udělat lehkou činnost.

Co plánuješ za články, na co se můžeme těšit?

Aktuálně jsem dokončil krátký seriál, ve kterém jsem shrnul dosavadní verze iOS a nemůžu vyloučit, že se podobným způsobem v budoucnu nepodívám třeba na historii iPhonů nebo velmi dynamickou historii Apple Watch. Zároveň připravuji svůj první webinář, který bude 20. 6. a bude se věnovat aplikaci Zkratky. A jelikož se blíží WWDC, tak logicky několik dalších článků bude věnovány konferenci. A pokud vše klapne, tak se čtenáři mohou těšit na podzim na několik článků nebo rozhovorů přímo z centra technologií, ze Silicon Valley.

Historie iOS #2
Moderní dějiny

Seriál / iOS ■ Daniel Březina

V předešlém dílu tohoto seriálu jsme se podívali na prvních šest verzí operačního systému iOS a skončili jsme v nelehké době, kdy se Apple prostřednictvím Tima Cooka musel omluvit za fiasko s aplikací Mapy a Scott Forstall, senior vice president pro iOS, byl odejit. Nacházíme se tedy v roce 2013 a na scénu přichází iOS 7.

Na trhu s mobilními zařízeními začínají převládat velké telefony. Samsung má obří Galaxy Note a podle výrobce se dobře prodává. iPhony jsou pouze ve velikosti 3,5" nebo 4". Se skeumorfním designem (imitujícím reálné věci) se špatně pracuje, protože vývojáři musí vytvářet speciální grafiku pro každou velikost displeje. Ideální je založit design na vektorové grafice tak, aby stačil jeden základní obrázek a ten se zvětšoval a zmenšoval podle potřeby.

ZMĚNA SMĚRU

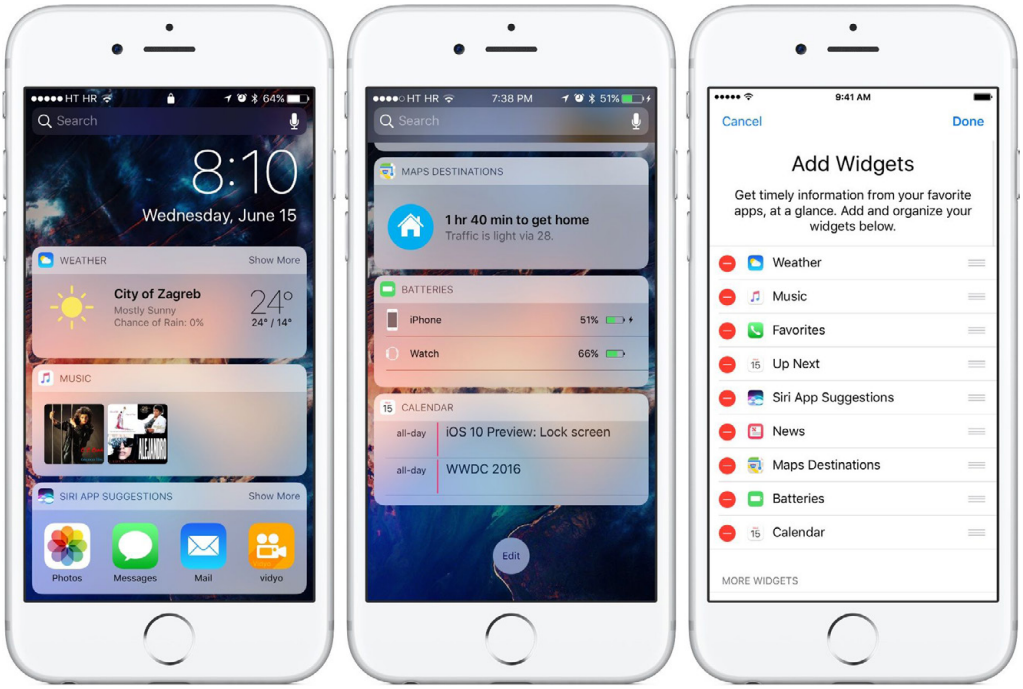
Na scénu iOS vstupuje mistr jednoduchého designu Jony Ive. Společně s Craigem Federighim, který přebral po Stevu Jobsovi pozici hvězdy keynote, vytvořili největší designovou změnu iOS.

Sám Tim Cook se na červnové keynote chlubil, že iOS 7 byl od základu předělán. Základními poznávacími prvky je jednoduchost a hloubka. V iOS začaly dominovat jednoduché geometrické tvary a jasné barvy podpořené stíny, rozmazáním, a dokonce reagující na gyroskop, který hýbal ikonami na domovské obrazovce podle pohybu iPhonu. Redesignu se v iOS dočkaly i zvuky stejně jako Siri, která začala mluvit víc jako člověk než robot.

iOS 7 ale nebyl pouze o předělaném designu. Nově nabídl Control Center, které se vysouvalo odspodu a dalo se v něm ovládat audio, zapínat přisvětlení zadní diodou nebo upravovat jas displeje. V notifikačním centru se objevil souhrn dne, kde iOS zobrazoval dnešní plán, aktuální počasí a plán dalšího dne. A poprvé v historii bylo notifikační centrum přístupné ze zamykací obrazovky. iOS 7 začal také podporovat přenos souborů pomocí AirDrop nebo třeba automatické updaty aplikací v App Store.

Rychlý vývoj si ale vybral svou daň. iOS 7 byl v beta verzích velmi nestabilní a s téměř každou novou verzí přicházela nějaká zásadní změna. To jste věděli, že Apple vytvořil interaktivní panorama tapety, které reagovaly na pohyb iPhonu zleva doprava? Po prvních pár beta verzích tuto funkci odebral a už se do iOS nevrátila. To, že byl vývoj velmi rychlý naznačoval i iOS 7 na iPadech. Na úvodní keynote nebyla verze pro iPad vůbec prezentována a beta testeři se dočkali až po několika dalších verzích.

V září si Apple připsal další milník v podobě nejrychlejšího rozšíření nového operačního systému mezi lidi. Uživatelé se na změnu těšili a během několika dní běžel iOS 7 na více jak 200 milionech zařízení. A opět se na Apple začala snášet kritika.



Systém nebyl vyladěný a uživatelé byli změnou zmatení. Sám Apple si nebyl změnami jistý, a tak pokračoval trend z beta testování a v několika updatech se objevil zásadní redesign. Nejzřetelnější to bylo ve verzi 7.1, kdy se kompletně proměnila obrazovka příchozího hovoru. Velké naděje se začaly upínat k další nové verzi systému – tentokrát iOS 8.

OTEVŘENÍ SYSTÉMU

Jestli byl iOS 7 největší designovou změnou, tak iOS 8 byl největší vývojářskou změnou. Lidé čekali hlavně vyladění, ale Apple si přichystal další várku zásadních změn. iOS začal více spolupracovat s Macem prostřednictvím Continuity. Uživatelé například mohli na Macu přijímat hovory. Další nová funkce Handoff zase dovolovala začít práci na iOS a dokončit ji na Macu.

iOS 8 také znamenal další rozevření nůžek mezi obyvateli USA a dalších zemí. Nová funkce Spotlight dokázala kontextově vyhledávat podle potřeb uživatele. Například, pokud chtěl uživatel ve svém okolí najít nejbližší ubytování nebo kavárnu, funkce Spotlight mu to našla a přidala informace z jiných zdrojů. V omezeném módu běžel Spotlight ve všech zemích, ale v USA bylo použití nejefektivnější.

Svoji premiéru si odbyla aplikace Zdraví. V té době se tušilo, že Apple pracuje na chytrých hodinkách, ale nikdo nevěděl, kdy se objeví a co zvládnou. Aplikace Zdraví byla malinkou nápovědou, jakým směrem by se Apple mohl vydat. V době uvedení ale sloužila primárně k agregování dat z jiných aplikací. Od dob iOS 8 mohou uživatelé používat rodinné sdílení, které umožňuje rodičům kontrolu nad nákupy svých ratolestí, ale třeba i sdílení fotografií. A když už je řeč o fotografiích, od iOS 8 je možné vyhledávat podle obecných pojmů. Když dá uživatel hledat „moře“, iOS mu ihned v jeho fotografiích najde takové, na kterých je moře.

Jak řekl Tim Cook při prezentaci, jen tohle všechno by stačilo na velký update. V Applu šli

> Jestli byl iOS 7 největší designovou změnou, tak iOS 8 byl největší vývojářskou změnou. Lidé čekali hlavně vyladění, ale Apple si přichystal další várku zásadních změn.

> Lidé ale byli velmi opatrní, co se týče instalace, a s updatem dlouhou dobu otáleli. Důvody byly zřejmé. Báli se nestabilního systému, jako tomu bylo v případě iOS 7.

ale mnohem dál a připravili smršť novinek pro vývojáře, které změnily používání iOS do podoby, jakou známe dnes. Vylepšil se App Store, nově se začaly kvalitní aplikace označovat tagem Editor's Choice. Vývojáři mohli dát aplikace do balíčků s několika dalšími aplikacemi za příznivou cenu. Představil se TestFlight – systém na testování aplikací. Největší změnou v iOS pak byla možnost rozšíření aplikací.

Aplikace v iOS fungují tak, že jim systém přidělí vlastní „pískoviště", kde aplikace běží, popřípadě si zde ukládá data a do systému nebo jiných aplikací nijak nezasahuje. Díky iOS 8 mohou aplikace spolupracovat mezi sebou bezpečnou cestou. Můžete si třeba uložit www stránku do aplikace Pocket přímo ze Safari nebo poslat fotografii přes Messenger přímo z Fotek. Další funkcí rozšíření jsou widgety v notifikačním centru nebo rozšířené notifikace. Uživatelé na to často zapomínají, ale počínaje iOS 8 si mohou nainstalovat i vlastní klávesnici. Od iOS 8 je také možné využívat skryté funkce fotoaparátu, jako úpravu expozice (například aplikace ProCamera) nebo ukládat změny v již vyfocených fotografiích (aplikace Snapseed). Premiéru si odbyl i HomeKit, který dal vývojářům možnost propojení s chytrou domácností.

iOS 8 byl obrovský update. Začala se objevovat zvolání, že iOS 7 byla pouhá beta verze pro iOS 8. Lidé ale byli velmi opatrní, co se týče instalace, a s updatem dlouhou dobu otáleli. Důvody byly zřejmé. Báli se nestabilního systému, jako tomu bylo v případě iOS 7, ale také neměli volnou kapacitu v zařízení. Tehdy měly iPhony v základní verzi 8GB úložiště a update na iOS 8 musel stáhnout několikagigabytový soubor. V celkovém součtu byl iOS 8 přijat velmi kontroverzně. Pro některé šlo o nejvyspělejší iOS vůbec, jiní měli znatelné problémy se zpomalováním zařízení nebo nestabilitou systému.

STABILITA A VYLADĚNOST

V roce 2015 si většina uživatelů přála jediné. Už konečně odladěný, stabilní systém. iOS 9 jim přání splnil. Zvenčí to nevypadalo na velké úpravy, ale uvnitř systému se opět děly změny. Mezi novinkami byla vylepšená aplikace Poznámky, která umožňovala dělat jednoduché kresby, vkládat obrázky nebo formátovat text. Aplikace Mapy přidala informace o hromadné dopravě a obyvatelé Prahy se mohli začít radovat, protože Praha byla hned v druhé vlně měst. Apple se dále začal zajímat o naše zdraví a vypustil do světa Night Shift, redukci modrého světla z obrazovky. V neposlední řadě iOS 9 obsahoval Low Power Mode, kdy se různé funkce systému omezily a uživatel dostal delší životnost baterie.

> Po ročním útlumu způsobeným nedostatkem místa v zařízení nebo strachem z nedodělaného systému se iOS 9 stal jedním z nejrychleji adoptovaných systémů.

iOS 9 byl po dlouhé době odladěným systémem, který uživatelé hodnotili velmi kladně. Ukázalo se to i na počtu lidí, kteří systém aktualizovali. Po ročním útlumu způsobeným nedostatkem místa v zařízení nebo strachem z nedodělaného systému se iOS 9 stal jedním z nejrychleji adoptovaných systémů.

V trendu ladění pokračoval i iOS 10. Opět chudý, co se týče velkých změn na povrchu, ale výkonný a odladěný. V iOS 10 už Apple nepoužil slavné Slide To Unlock, ale zavedl nové odemknutí pomocí tlačítka Home Button. Bylo znát, že si Apple není úplně jistý svým Control Center. V iOS 10 ho rozdělil na tři různé obrazovky, kdy na jedné obrazovce byly různé funkce na úpravu jasu nebo rychlé spouštění aplikací, na druhé obrazovce bylo ovládání hudby a na třetí ovládání chytré domácnosti. Velkou změnou prošla aplikace Zprávy, která nabídla možnost posílání malých aplikací nebo reakcí.

IPAD JAKO PRACOVNÍ NÁSTROJ

Po dvou verzích, které si daly za úkol uklidnit situaci a vše vyladit, přišel iOS 11, který opět rozvířil stojaté vody – hlavně mezi iPady. Další změny se dočkal Control Center, který dostal dnešní podobu. Do iOS se dostala aplikace Soubory pro lepší interakci se soubory v iCloud Drive. Další změny byly velmi malé napříč celým systémem a většinou formovaly dnešní funkce iOS.

To, čím se iOS 11 zapíše do dějin, je změna iPadu z nástroje pro konzumaci obsahu na pracovní

iOS 11 znamenal i rozšíření augmentované reality mezi uživatele. Díky knihovně ARKit mohli vývojáři vytvořit rozšířenou realitu na iPhonech nebo iPadech.

nástroj. Vše k tomu směřovalo už od iOS 8, ale naplno se to projevilo v iOS 11. iPady dostaly Dock, do kterého lze vkládat několik hlavních aplikací plus zobrazuje tři poslední otevřené aplikace. Díky Docku se lépe pracuje s více aplikacemi naráz, protože je možné zobrazit Dock z jakékoliv aplikace a využít ho pro multitasking. Velkou změnou byla také možnost drag and drop mezi aplikacemi. Uživatel může například „vzít“ odkaz ze Safari a místo složitého kopírování ho vložit ho rovnou do Poznámek.

iOS 11 znamenal i rozšíření augmentované reality mezi uživatele. Díky knihovně ARKit mohli vývojáři vytvořit rozšířenou realitu na iPhonech nebo iPadech. Zároveň Apple vyhlásil, že budoucnost je ve strojovém učení a mezi vývojáře vydal knihovnu CoreML. Obě dvě knihovny, respektive jejich funkce, zabudoval i do svých aplikací. V Poznámkách se pomocí rozšířené reality dá naskenovat dokument a například ve Fotoaparátu se pomocí strojového učení dá mnohem lépe a rychleji rozeznat konkrétní obličej.

IOS 12 A CO DÁL?

iOS 12 je po roční odmlce opět zaměřen na stabilitu. Dostali jsme se nejspíš do bodu, kdy je iOS víceméně stabilní a funkční systém pro zábavu i pro práci. Je to platforma, na které fungují různé druhy aplikací, které mohou v omezeném módu spolupracovat, popřípadě dělat malé změny v systému. iOS 12 je systém, který překvapil tím, jak svižně dokáže běžet na několik let starých iPhone 5S. Zároveň nabídl další spoustu možností rozšíření v podobě aplikace Zkratky, čímž posouvá iOS jako primární pracovní nástroj na další level.

Co nás ale čeká dál? U iOS je skvělé, že jeho vývoj probíhá v Cupertinu, a tak si Apple zvládá pohlídat případné úniky. Za pár dní tu máme WWDC, kde se nám představí iOS 13. Apple minulý rok slíbil, že letos představí Project Marzipan – možnost portovat aplikace z iOS na macOS, ale co bude dál? Nechme se překvapit, určitě to bude stát za to!

Touchtype Pro
budete buď milovat nebo nenávidět

Recenze ■ Filip Brož

Jsem hračička. Baví mě testovat nové věci a příslušenství, především pak k iPadu. Asi už víte, že si práci na iPadu Pro nedokážu představit bez nějaké klávesnice. Aktuálně jsem odložil Apple Smart Keyboard Folio a nahradil ji prototypem z crowdfundingové kampaně na Indiegogo – obalem Touchtype Pro. Ten v sobě spojuje klávesnici a tradiční použití iPadu. A víte co, není to vůbec špatná volba!

Mám ohromnou radost a čest, že patřím mezi pár lidí, kterým se podařilo získat prototyp tohoto obalu. Do prodeje by se měl dostat až někdy v létě. Obal Touchtype Pro budete buď milovat nebo nenávidět, není rozhodně pro všechny. V první řadě je třeba uvést, že Touchtype Pro je dostupný pouze ve dvou verzích pro nové iPady Pro – 11" a 12,9". Hlavní výsada tohoto obalu je v tom, že do něj vložíte svoji vlastní klávesnici Magic Keyboard druhé generace. Následně už jen záleží na vašem použití.

KOUZELNÉ MAGNETY

Obal se skládá ze dvou částí. Do plastové skořepiny vložíte iPad Pro. Jedná se o prototyp, ale už teď mohu konstatovat, že vložení a vyndání iPadu je velmi snadné a hlavně, nepoškrábete ho. Skořepina obepíná iPad pouze na hranách a spodní části. Horní část je zcela odkrytá kvůli Apple Pencil.

Druhou částí Touchtype Pro je plastový obal určený pro klávesnici od Applu. Opět ji jen nacvaknete a máte hotovo. Záhy zjistíte, že obal má nahoře

magnety. Ano, klávesnice je odnímatelná, takže se kdykoliv můžete rozhodnout, zda budete používat Touchtype Pro s klávesnicí či bez, což je velmi praktické. Logicky tak zde máme první výhodu tohoto alternativního obalu. Pokaždé nepotřebujete klávesnici a občas je čistý iPad Pro fajn.

Povrch Touchtype Pro je velmi podobný Smart Coveru od Applu. Horní strana má lehkou texturu, na které neulpívají nečistoty ani otisky prstů. Druhá strana je kompletně potažená jemným semišem. Ve složeném stavu je tak chráněn váš drahocenný displej. Samozřejmostí je ochrana a přesah pro čočku fotoaparátu či krytí Apple Pencilu ve složeném stavu.

MNOHO ZPŮSOBŮ POUŽITÍ

Na Touchtype Pro se mi líbí množství možností použití. Asi nikdy jsem netestoval tak komplexní a zároveň užitečný obal. Vezmu to postupně a začnu u psaní. Jakmile Touchtype Pro rozložíte, můžete si zvolit úhel náklonu. Spodní část obalu klávesnice je magnetická stejně jako povrch obalu. Ve výsledku tak získáte nekonečně mnoho různých náklonů podle toho, co vám aktuálně vyhovuje. iPad může skoro ležet, přitom ho obal udrží a vy můžete psát. Touchtype Pro si rovněž můžete položit na kolena. Nemusíte se obávat kolébky jako u Smart Keyboard od Applu.

Jakmile vás klávesnice přestane bavit, jednoduše ji od iPadu a obalu odtrhnete a dáte pryč. Naopak, pokud se chystáte ven, klávesnici jednoduše složíte na zadní část obalu Touchtype Pro, přikryjete a odcházíte. Přitom s sebou máte dohromady v jednom obalu iPad, Magic Keyboard a Apple Pencil. Pravda, obal něco váží, což je logická daň za klávesnici. Není to však nic strašného, do batohu či messengeru Touchtype Pro vložíte.

iPad také můžete z obalu vyndat a opřít ho o skořepinu v poloze na výšku. Zabere vám to sotva pár vteřin. Jakmile klávesnici dáte pryč, můžete obal ohnout dle vašich potřeb a používat, jak se vám zrovna zlíbí.

TOUCHTYPE PRO JE PRO VÁS, POKUD...

Jak jsem již avizoval, tento obal není pro všechny uživatele. V případě, že rádi píšete na klasické klávesnici Apple druhé generace, Touchtype Pro si zamilujete. Dle mého je to takový obal Canopy

na steroidech a osobně mě moc baví. S klávesnicí od Apple získáte všechny výhody psaní jako na MacBooku. V praxi tak jen minimálně zatěžujete baterii iPadu Pro a co si budeme povídat, Smart Keyboard Folio během dne něco sežere.

Touchtype Pro je ideální pro použití na stole i na cestách. Ocení ji lidé, kteří píší dlouhé texty. Ač jde o prototyp, tak se mi líbí, že magnety jsou celkem silné a dle slov vynálezce tohoto obalu, budou v ostré verzi ještě lepší. Stále se ladí drobné mouchy.

Ocenit musím i způsob uchycení klávesnice, tedy její schování na zadní stranu iPadu a následné zakrytí obalem. Užitečné jsou i různé druhy náklonu a ochrana Apple Pencil při převážení. Zkrátka, někdo tady dlouho přemýšlel, čemuž nasvědčují i obrázky prvních prototypů na stránkách kampaně. Ta již aktuálně skončila a cílová částka byla vybrána. Touchtype Pro bude jistě k dostání i ve volném prodeji, a to za částku okolo sto dolarů.

Klávesnici by se daly vytknout určité chyby, například lehká neohrabanost při skládání. Opravdu jsem musel vychytat rychlé složení a rozložení klávesnice – chce to trochu cviku. Také by se dalo zapracovat na krytí hran, například po vzoru nové klávesnice od Logitechu, ale obal by zase nabral na hmotnosti. Už tak se celkem pronese, ale jak jsem řekl, lze to oželet a je to přirozená daň za používání Magic Keyboard.

> Ocenit musím způsob uchycení klávesnice na zadní stranu iPadu a následné zakrytí obalem. Užitečné jsou i různé druhy náklonu a ochrana Apple Pencil.

Obal mám v plánu i nadále používat a střídat ho s originálním Smart Keyboard Folio. Na Magic Keyboard velmi rád píšu dlouhé texty, vyhovuje mi sklon i odezva kláves. Na psaní u stolu ideální kombinace. Sami musíte zvážit, čemu dáte přednost – lehkost a minimalismus, nebo maximální důraz na efektivní psaní a použití.

Můj život s Applem

Magazín ■ Richard Beran

Všechno to začalo v mých sedmi letech, když bratr dostal k 11. narozeninám na českém trhu zcela neznámý iPhone 2G. Pamatuji si, jako by to bylo včera. Přijeli jsme na pražský Smíchov, kde nás hned u dveří uvítal pán středního věku. Byl to tehdy moment, který mi zcela změnil pohled na život.

V rámci výběru nového redaktora jsme požádali uchazeče o sepsání článku na téma **Můj život s Applem**. Vybrali jsme několik z nich, které v následujících číslech zveřejníme. Tento krátký seriál nyní pokračuje příspěvkem Richarda Berana.

#2

I když mi bylo pouhých šest let, pamatuji si, jak nám celé dvě hodiny vyprávěl o zařízení, které změnilo svět. Jeho poslední věta na rozloučenou byla, ať se o něj staráme podle svého nejlepšího svědomí a vědomí, protože Apple a iPhone není pouze společnost a zařízení, ale životní styl. To byla věta, která mi změnila, dovolím si říct, poměrně značnou část života.

IDOL MÉHO MLÁDÍ

Hned jak jsme přijeli domů, zapnul jsem počítač a začal společně s bratrem zjišťovat, kdo vůbec stojí za tak famózním a dokonalým zázrakem. Bylo to jako sníst tunu zmrzliny, aniž by mě bolelo břicho. Každou informaci jsem hltal s údivem ve tváři. Bohužel jsem v mém mladém věku nerozuměl všem pojmům. Například jsem až po roce pochopil rozdíl mezi iOS a „Jailbreakem“. Právě ten byl na bratrově iPhonu 2G. V tu dobu mi to bylo jedno. Jediné, co jsem věděl, bylo, že se chci o společnost reprezentovanou nakousnutým jablkem a šíleně odhodlaným ředitelem Stevem Jobsem zajímat i do budoucna. Žádný Ronaldinho, ani Brad Pitt. Právě Steve Jobs byl můj idol mladých let.

Rodiče můj zápal a zájem o jablečnou společnost začali časem vnímat, což vyvrcholilo v zimě roku 2009, kdy dostal bratr k Vánocům nový iPhone 3GS. Byl jsem smutný, že právě on dostal horkou novinku z Ameriky a já zase zůstal s lego stavebnicí. Nicméně tomu tak nebylo. Ve své zahořklé mysli mi nedošlo, že „starý“ kousek se posune o člena rodiny níže. Ano, iPhone 2G jsem dostal právě já. Byl jsem v tak strašné euforii, že jsem si ani nevšiml, že už dávno není večer, ale dvě hodiny ráno. Staronový iPhone jsem tak odložil a šel spát. Následující dny jsem nedělal nic jiného, než stahoval aplikace a učil se tehdy moderním funkcím systému iOS (s Jailbreakem).

V následujících dnech, týdnech a měsících jsem nedělal nic jiného, než na internetu četl nově vzniklé magazíny právě zaměřené na Apple. Hltal jsem každý článek, každou novou informaci, ale nejvíce mě tenkrát zajímaly různé koncepty a uniklé informace o tom, jaké bude nové zařízení a čím bude disponovat. Nicméně je nutno podotknout, že za doby Steva Jobse jsme se k podobným únikům, které jsou k dispozici nyní, dostávali jen svátečně. Ale to teď není důležité.

IPOD NANO JAKO ÚTĚCHA

V zimě, kdy jsem byl obdarován iPhonem 2G, jsem se mimo jiné dočetl, že má jablečná společnost v plánu představit něco zbrusu nového. Psalo se, že se má jednat o podobný zázrak, jako tomu bylo, když kalifornský boss v roce 2001 vytáhl ze své kapsy ohromující iPod Classic 1G.

Jak se psalo, tak se i stalo. V lednu roce 2010 kalifornský gigant představil nové zařízení, které

představuje kompromis mezi mobilním telefonem a počítačem. Dnes má za úkol nahradit přenosný počítač, čehož je důkazem iPad Pro. Ale o tom až jindy. Laicky řečeno se jedná o většího bráchu iPhonu – iPad 1. generace. Krásné hliníkové tělo dodávalo 9,7" dotykovému displeji ten pravý šmrnc. Musím přiznat, že když si ho rodiče na podzim koupili, byl jsem vyvalený. Produkt vypadal úplně jinak než v televizi a na internetu. Božsky. Každý dotek s ním byla jedna báseň. Nicméně jsem byl opět trochu skleslý, že další jablečnou věc v rodině má někdo jiný než já.

Rodiče mé zklamání vycítili, proto jsem dostal k 9. narozeninám iPod Nano 5. generace. Jako vždy se jednalo o neskutečný kousek dokonale odvedené práce. Bohužel to mělo i své mínusy, a to hlavně ve škole. Spousta dětí a učitelů vnímala mé nové produkty jako jakousi známku provokace, vytahování a namyšlenosti. Nebylo tomu tak. Já všechna svá zařízení nepovažoval za to, čím byly, ale za něco více. Za součást svého života. I přes dlouhá vysvětlování to nechápali, a tak můj studijní život na základní škole bylo jedno velké utrpení. To byl i důvod, proč jsem se přihlásil a následně dostal na osmileté gymnázium.

IPAD DO ŠKOLY

Během závěru studia na základní škole jsem si půjčil nový iPad 2, který si k pracovním účelům koupil můj otec. Jednalo se o zázračný kousek lišící se od svého předchůdce nejen ve výkonu, ale i designem. Nástupce iPadu 1. generace byl hubenější a lépe

> Hliníkové tělo, podsvícená klávesnice, svítící logo kalifornské společnosti a vlastní systém OS X. Tím vším disponoval můj nový miláček.

tak padl do ruky. Každopádně, jakmile jsem onen zázrak přinesl do školy na vyplnění volné chvíle o přestávce, schytal jsem kritiku od svých spolužáků, ale i pomstychtivé úšklebky od učitelů. Nakonec jim to stejně nedalo a přišli se podívat, co „ďábelský“ stroj umí. Jakmile viděli, že ho využívám na vzdělávací aplikace, začali pracovat s myšlenkou pořízení iPadů do školy pro výuku cizích jazyků.

Jak řekli, tak se i stalo. Do třech měsíců naše škola disponovala nejnovějšími tablety od kalifornského giganta. Se vší skromností jsem na sebe hrdý do teď, že jsem se částečně podílel na spojení výuky s novou technologií. Navíc jsem si v ten moment uvědomil, co se právě stalo. Apple vytvořil něco úžasně univerzálního, co můžeme používat jak v práci, doma, ale také i ve škole v rámci výuky. Byl to pro mě další klíčový zlom, kdy jsem si uvědomil, že to má smysl.

MACBOOK ZA ZNÁMKY

V září roku 2013 jsem se dostal na již zmíněné osmileté gymnázium, kde se studium náhle změnilo. Už to nebylo jen o kreslení obrázků a spojovačkách, ale také o tvorbě vlastních prezentací a různých referátů, na což mi můj dosavadní počítač nestačil. V ten moment jsem měl zcela jasno, jakou chci náhradu za svůj Acer s Windows 7. Ano, byl to MacBook Pro, o což se postaraly bratrovy pozitivní reference i výhody uzavřeného systému mezi jednotlivými produkty. Tím Apple oplývá dodnes. Navíc jsem věděl, že na něj bude spoleh. Nezastaví ho žádná aktualizace, přehřátí ani vir. Prostě nic. Takový pocit se zamlouval nejen mně, ale i rodičům, kteří viděli jediný háček – cenu. Nicméně, po usilovném puberťáckém přemlouvání s návnadou dobrých známek rodiče kývli a já se tak mohl těšit na nový MacBook Pro z roku 2012.

Byl to neskutečný pocit. Hliníkové tělo, podsvícená klávesnice, svítící logo kalifornské společnosti a vlastní systém OS X. Tím vším disponoval můj nový miláček. Přechod z Aceru s Windows na MacBook Pro se systémem OS X byl neskutečně znát. V podstatě je to stejné, jako byste celý život jezdili MHD a najednou byste si pořídili Rolls Royce.

CHTĚL JSEM VÍCE

S novým mazlíčkem přišly nejen slasti, ale i strasti. Čím více jsem poznával dokonalost OS X a iOS, tím

více jsem toužil po vlastním magazínu o společnosti Apple, kde bych se se čtenáři podílel o zajímavé návody a informace z komunity „iOvcí“. Byl to dobrý nápad, ale ne pro kluka, kterému je 13 let a studuje na střední škole. Nicméně jsem se do toho vrhnul a založil tak vlastní magazín Maxi Apple a zprovoznil jej na známém systému Webnode. Ze začátku mě bavilo hnát se každý den ze školy domů psát články, ale po jisté době jsem zjistil, že sestavit kvalitní redakci není jen tak. Čtenost článků navíc byla mizivá. A tak můj první magazín skončil dříve, než pořádně začal. Byla to velká škoda, ale cenná zkušenost, díky které jsem se začal realizovat jinak.

Při každé návštěvě blízkých přátel jsem si vzal kousek společného času pro sebe, abych mohl poreferovat, co je nového ve světě kalifornského giganta. Občas dávali svůj nezájem solidně najevo, ale to mi vůbec nevadilo. Byl jsem šťastný, že můžu aspoň nějak reprodukovat informace o společnosti ze Silicon Valley.

Bohužel, Maxi Apple nebyl v tomto odvětví mým posledním výkřikem do tmy. V následujícím ročníku na gymnáziu jsem si koupil iPad mini a také starší iPhone 4S, který mě ovlivnil úplně stejně, jako MacBook Pro u nepovedeného magazínu. Ovšem, už jsem více realisticky zvažoval, co bych mohl

> Ze začátku mě bavilo hnát se každý den ze školy domů psát články, ale po jisté době jsem zjistil, že sestavit kvalitní redakci není jen tak.

vytvořit, aby mě to naplňovalo a zároveň zajímalo ostatní čtenáře. Přes velké očekávání megaprojektu vznikl opět jen magazín, který se od svého předchůdce lišil propracovaným názvem (CzechApple) a logem, které reprezentovalo název – nakousnuté jablko v křivkách a české trikoloře. Nicméně i zde byl výsledek stejný, což mě mrzelo o to více, že jsem s tím strávil dost času – tercii a kvartu (3. a 4. ročník).

V pátém ročníku, chcete-li v prváku, jsem došel k názoru, že další projekt zabývající se Applem bude úspěšný, protože, jak se říká, do třetice všeho dobrého. Ne, dělám si srandu. Jako v předchozích případech jsem nebyl ovlivněn novým zařízením, ale děním se ve společnosti. A tak jsem se rozhodl, že

vytvořím komunitu „iOvcí“, které budou mít k dispozici magazín, fórum, bazar apod. Projekt nesl název iWife.cz, což mělo znamenat, že u nás člověk najde svoji polovičku, která mu nebude říkat co a jak dělat, ale pouze to, co on sám bude chtít. Ano, zní to zvláštně, ale o to právě šlo. Každopádně, i přes domluvenou spolupráci, která čekala jen na podpis, nebyl projekt zveřejněn. Důvodem bylo odstranění šablony, za niž jsem zaplatil přes 150 dolarů. Tudíž, jak se lidově říká, měl jsem „po ptákách“. Byl jsem plný zoufalství, a tak jsem se rozhodl, že už nic dalšího projektovat nebudu. Budu se soustředit na samotná zařízení, novinky, návody, recenze a vše ostatní si přečtu ze zahraničních zdrojů.

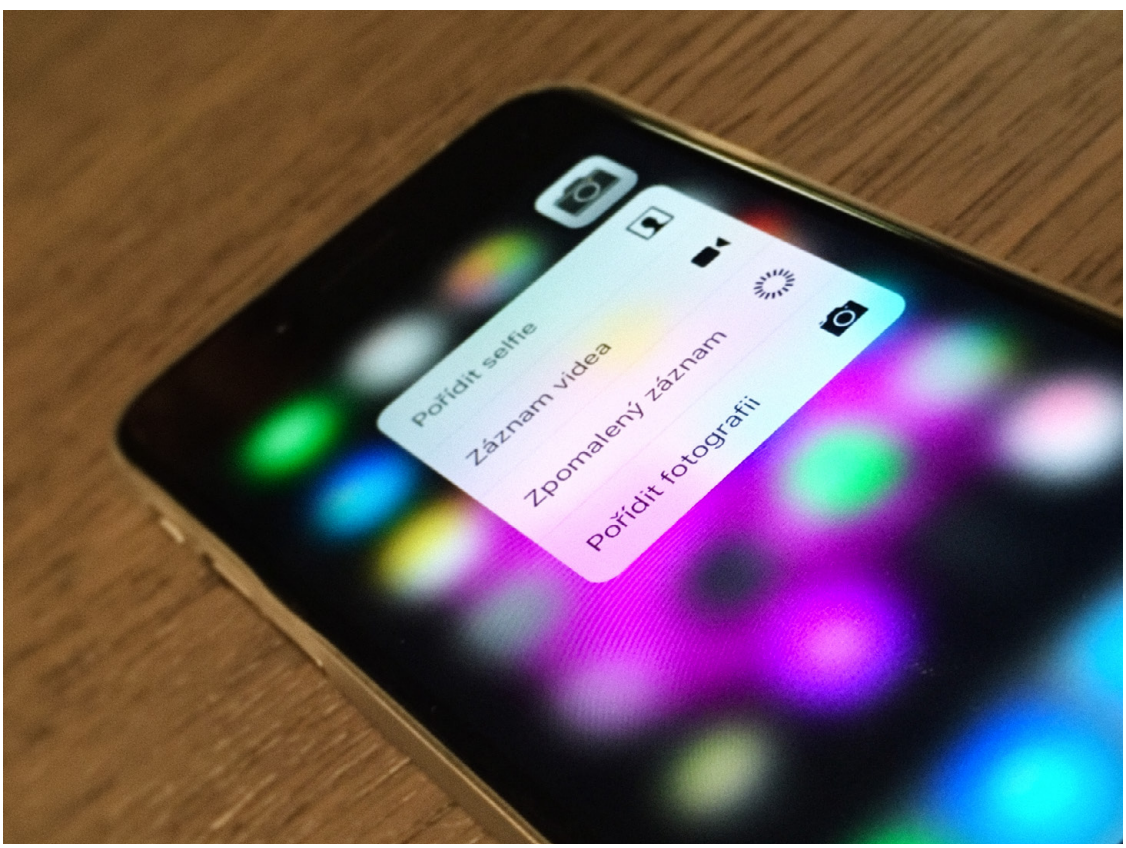
ŽIJU APPLEM

A nyní? Nyní si svůj život bez společnosti Apple nedokážu představit. Nejen jejich produkty, ale také služby používám přes dva roky a musím přiznat, že usnadňují život a je radost je používat. Využívám je ve škole, kde mi šetří místo v tašce a zlepšují přehlednost informací, při práci, ale i ve volném čase na hraní her, nebo jen na pouhé surfování internetem. Momentálně pracuji s MacBook Pro z roku 2011, iPhone 6S, iPad mini 1, Apple TV, Apple Watch Series 3 Nike +, z nichž si však nejvíce libuji v hodinkách, které jsou pro mě každodenním chlebem.

Jediné, co mě mrzí, je, že společnost ze Silicon Valley pomalu ztrácí dokonalost a originalitu, na které si Steve Jobs potrpěl a díky kterým udělal z Applu světového giganta.

Z malých mobilních telefonů dělají velké, s prominutím, lopaty, čímž se přizpůsobili trendům na trhu. Snad 90 % informací o nových produktech známe téměř půl roku dopředu. Mohl bych tu jmenovat x dalších věcí, ale myslím si, že není potřeba. Ba naopak, abych jen nehanil, se mi líbí, jakým směrem jde Apple v odvětví služeb. Nové Apple Arcade a Apple News byly pro mě velkým, ale příjemným překvapením.

Společnost Apple mi změnila život a jsem za to rád. Svými produkty mi usnadnila každodenní život, ale také mi dala zkušenosti a životní vzor, kterým pro mě Steve Jobs stále je. Dokázal, že pokud má člověk vizi a věří v ni, pak dokáže udělat něco, čím změní život nejen sobě, ale i ostatním. Spousta lidí považuje iPhone, iPad, Apple Watch, Mac a další produkty pouze za smontované součástky určené k jejich vlastnímu potěšení. Pro mě to znamená mnohem více. Vyjádřil bych to starším sloganem – THINK DIFFERENT.



NEXT