

iPure^{cz}

TOP aplikace | Apple TV+ & Disney+ | Učitelé sobě
TapTapSee | Přenos fotek z iPhoneu



iPure.cz 81/2019, třetí ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Jiří Hubík, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina
Editor: Jiří Hubík | **Překlad:** Ondřej Pikrt | **Logo:** Radek Petřík
Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Nechtěný detox

Editorial ■ Jiří Hubík

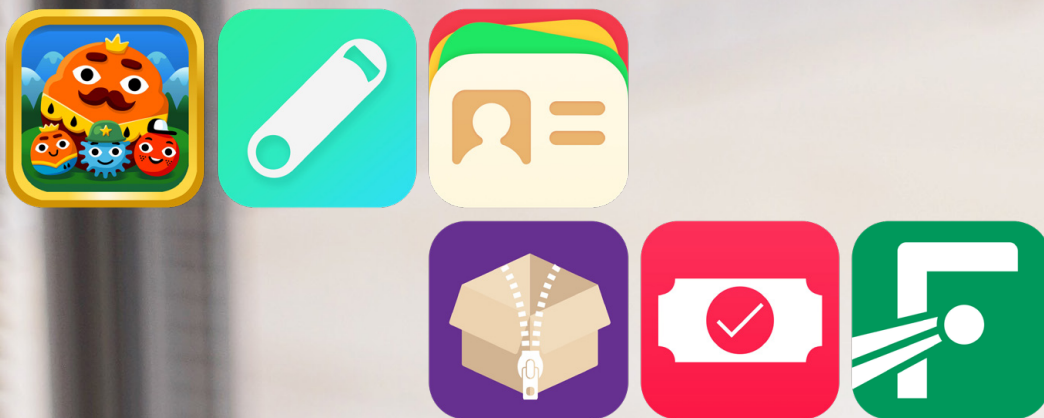
V posledních týdnech jsem měl tolik zakázek, že jsem téměř nestíhal sledovat nejen dění kolem Applu, ale vypadl jsem ze všech témat, která za normálních okolností sleduji. Jasně, rozhodoval jsem si o nich sám a nemusel jsem je brát, ale to je jiný příběh, který je spíš o umění naučit se říkat ne.

Každopádně jsem omezil konzumování obsahu, aktivitu na sociálních sítích, respektive jsem jim nevěnoval žádnou pozornost. Provoz, pakliže to tak mohu říci, jsem zásadně změnil i na e-mailu a reagoval jsem jen na urgentní zprávy. Ty ostatní jsem buď přesunul do úkolů, pokud jsem je chtěl zpracovat, nebo zůstaly bez reakce. Mé pozornosti unikl i telefon a zprávy, které na něj přes různé služby dostávám.

Soustředil jsem se na práci a každou volnou chvíli jsem věnoval rodině a odpočinku. Vlastně jsem přišel na to, že mi to vyhovuje a omezený informační příjem uvolnil napětí, ve kterém jsem se několik měsíců nacházel. Nastavil jsem několik změn, jež budu dále rozvíjet a zrevidoval jsem i obsahové zdroje, které budu konzumovat.

Magazín iPure je jedním z nich a já vám přeji příjemné čtení jeho dalšího vydání.



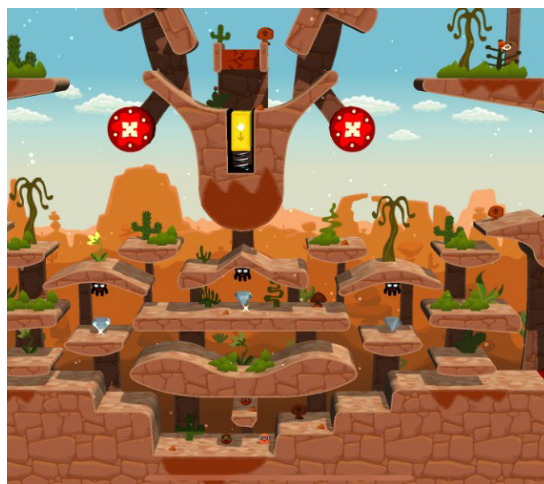
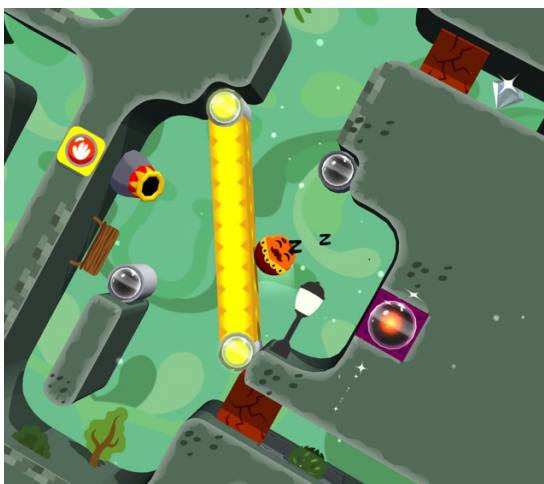


TOP aplikace aneb co hrajeme a testujeme

Recenze ■ Redakce iPure

Vítejte u dalšího redakčního výběru aplikací. Myslíme si, že kvalitních programů, her a užitečných služeb není nikdy dost.

V našem výběru si určitě vybere každý. Naleznete zde návykové hry, aplikace pro iPad či fotbalové a televizní fanoušky. Pokud máte nějaké další tipy, rozhodně si je nenechávejte pro sebe a napište nám do redakce. Rádi je otestujeme a případně napíšeme naše zkušenosti.



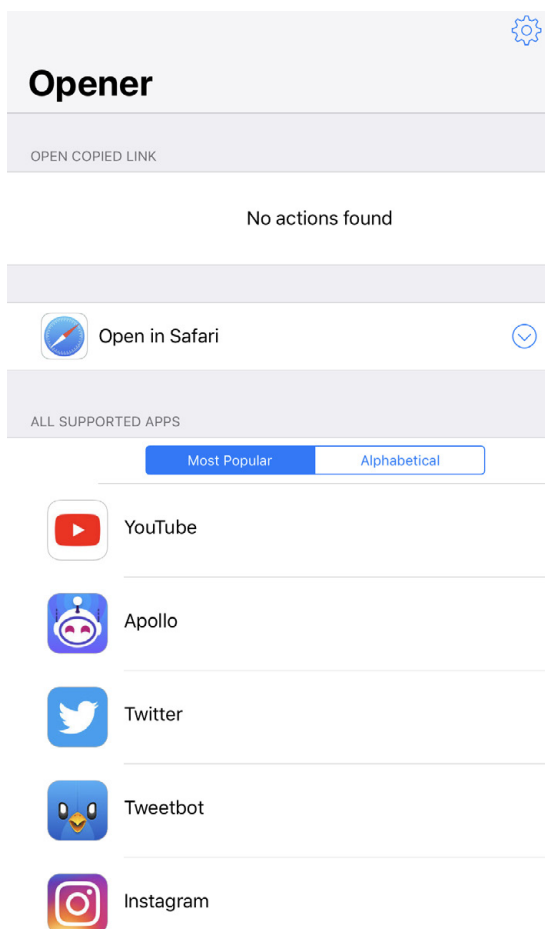
ROLANDO: ROYAL EDITION

■ FILIP BROŽ

Populární hra pro iOS z prvního iPhone se dokutálela znovu do App Store. Rolando: Royal Edition je remasterovaná plošinová puzzle hra, která původně vyšla roce 2008. Následně se ztratila z povrchu zemského a nedávno přišel comeback, z čehož mám velkou radost. Hra je ve svém principu velmi jednoduchá. Máte určitý počet barevných koulí, které musíte pomocí naklánění iPadu/iPhoneu dostat z bodu A do bodu B. Během toho musíte překonat řadu překážek, nástrah a nepřátel. Když se vám u toho podaří sebrat pár zlatých

mincí a dokončit level ve stanoveném čase, máte vyhráno.

Každá kulička má přitom jiné schopnosti a svůj vlastní příběh, tedy napadené království, které musíte chránit. Velmi povedený je i soundtrack, který byl na míru stvořen jen a pouze pro tuto hru. Během hry také budete objevovat nové herní mechanismy, postavy a úkoly. Na začátku vám to jistě půjde jako po másle, ale věřte mi, že velmi brzy přituhne a vy se neobejdete bez mozkových závitů a trochy cviku. Tak či tak je Rolando skvělá hra, která by vám neměla uniknout. V App Store ji můžete zakoupit za **79 korun**.



OPENER – OPEN LINKS IN APPS

■ FILIP BROŽ

Užitečných iOS aplikací není nikdy dost. V případě, že v Safari často otevíráte nějaké aplikace či služby, například Twitter, YouTube nebo Reddit, asi víte, že mobilní zobrazení není žádný med. Osobně vždy nadávám, když si musím nějaký profil nebo video otevřít v Safari a teprve potom nějakým způsobem dostat do konkrétní aplikace.

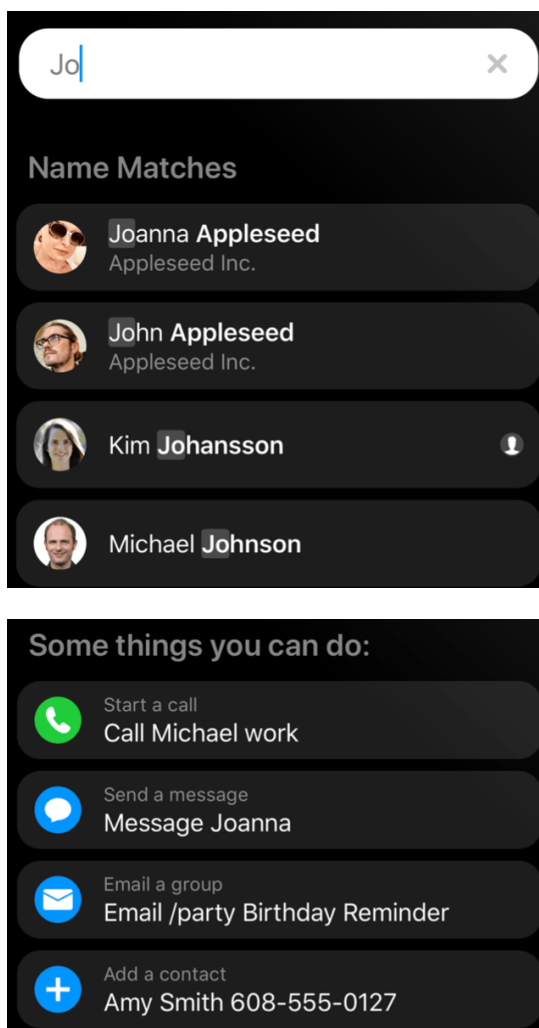
Nedávno jsem však našel šikovnou aplikaci, která to udělá za mě – Opener. Aplikace aktuálně podporuje více než 260 aplikací pro iOS a 40 webových prohlížečů. Opener také podporuje oblíbené Zkratky a upravit si můžete i ikonu aplikace a další nastavení. V praxi to funguje tak, že skrze tlačítko sdílení můžete kdykoliv vyvolat aplikaci Opener a danou stránku nebo odkaz otevřít v konkrétní aplikaci. Osobně to velmi často používám pro odkazy z YouTube, účty Twitteru, Facebook nebo LinkedIn. Jsou podporovány v podstatě všechny nejdůležitější aplikace. Výsledkem je ušetření času a efektivní práce na zařízení s iOS. Opener můžete stahovat v obchodě App Store za solidních 49 korun.

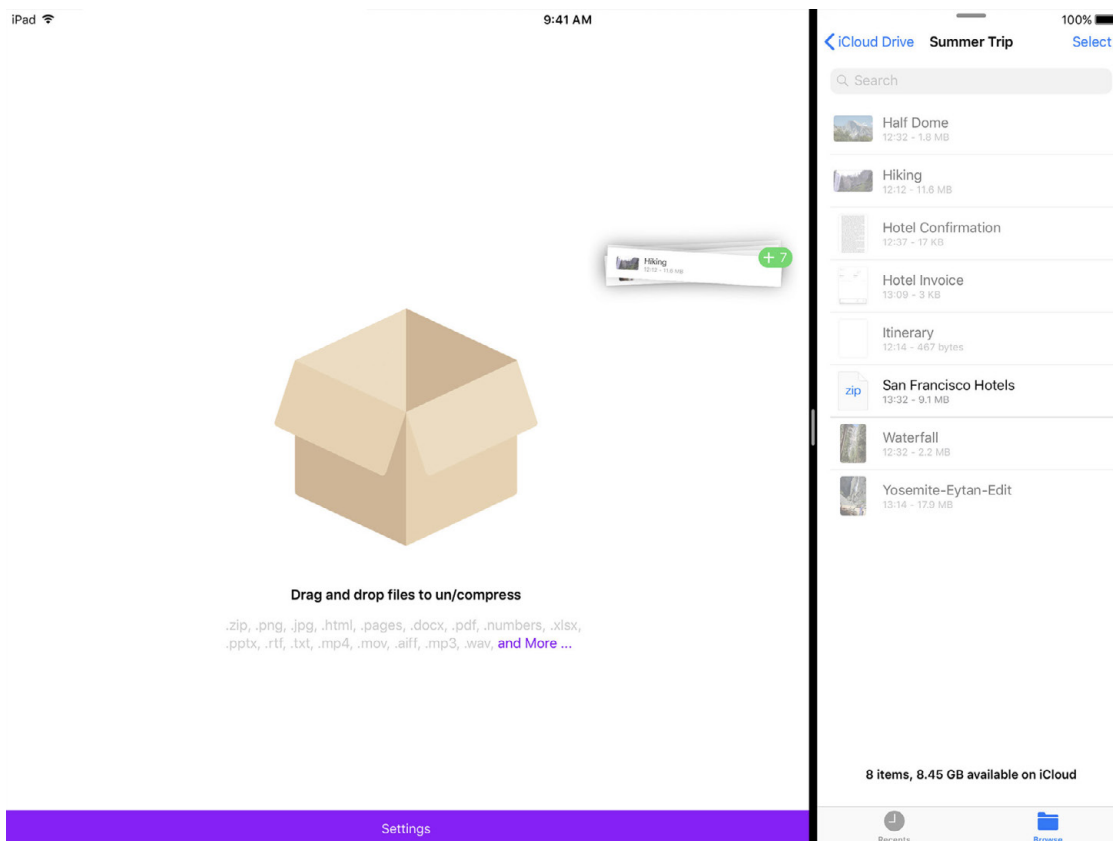
CARDHOP

■ FILIP BROŽ

Nevyhovují vám nativní Kontakty? Máme pro vás alternativu. Před šesti lety vývojáři z Flexibits dobývali naše kalendáře a nyní se snaží o naše kontakty s aplikací Cardhop. Na macOS aplikace již nějakou dobu funguje a nedávno vyšla i pro iOS. Smysl je zcela jasný – naučit uživatele znovu spravovat své kontakty. Cokoliv v aplikaci uděláte, propíše se i do nativní aplikace, a tedy i iCloudu. V aplikaci můžete vytvářet vlastní skupiny, přidávat poznámky, konkrétní údaje a doplňující informace.

Cardhop celkově usnadňuje editaci kontaktů a také podporuje Zkratky. V aplikaci si můžete vybrat různá barevná pozadí a nechybí ani oblíbený temný režim. Samostatně vidíte například, kdo z vašich kontaktů má narozeniny nebo svátek. Celkově je aplikace velmi přehledná a povedená. Pokud vás nebaví nativní kontakty, Cardhop za 99 korun je určitě dobrá volba.





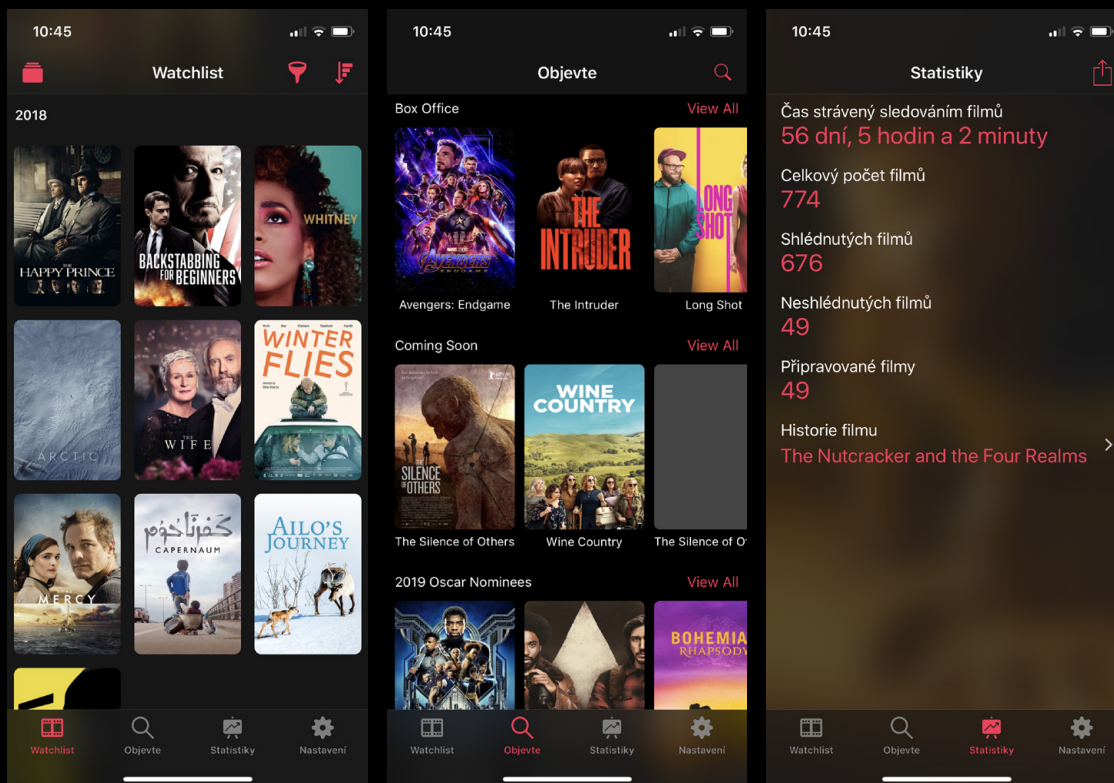
COMPRESS FILES WITH ZIPPED

■ FILIP BROŽ

Asi není potřeba dlouze vysvětlovat, že každý z nás občas potřebuje v iOS otevřít soubory ZIP či naopak něco do formátu ZIP zabalit. K těmto účelům lze použít vlastní zkratku nebo aplikaci. Osobně jsem si oblíbil Zipped, který podporuje drag and drop. Jednoduše

označím soubory, fotky nebo nějaká data, chytnu pod prsty a přetáhnu na ikonu v aplikaci. Následně ihned mohu zazipované soubory někam uložit nebo rovnou sdílet. Jednoduché, prosté a užitečné. Aplikace přitom podporuje mnoho formátů, takže si vybere každý. Vřele doporučuji vyzkoušet. Aplikace Compress Files with Zipped stojí v App Store [25 korun](#).





CINEMA TIME

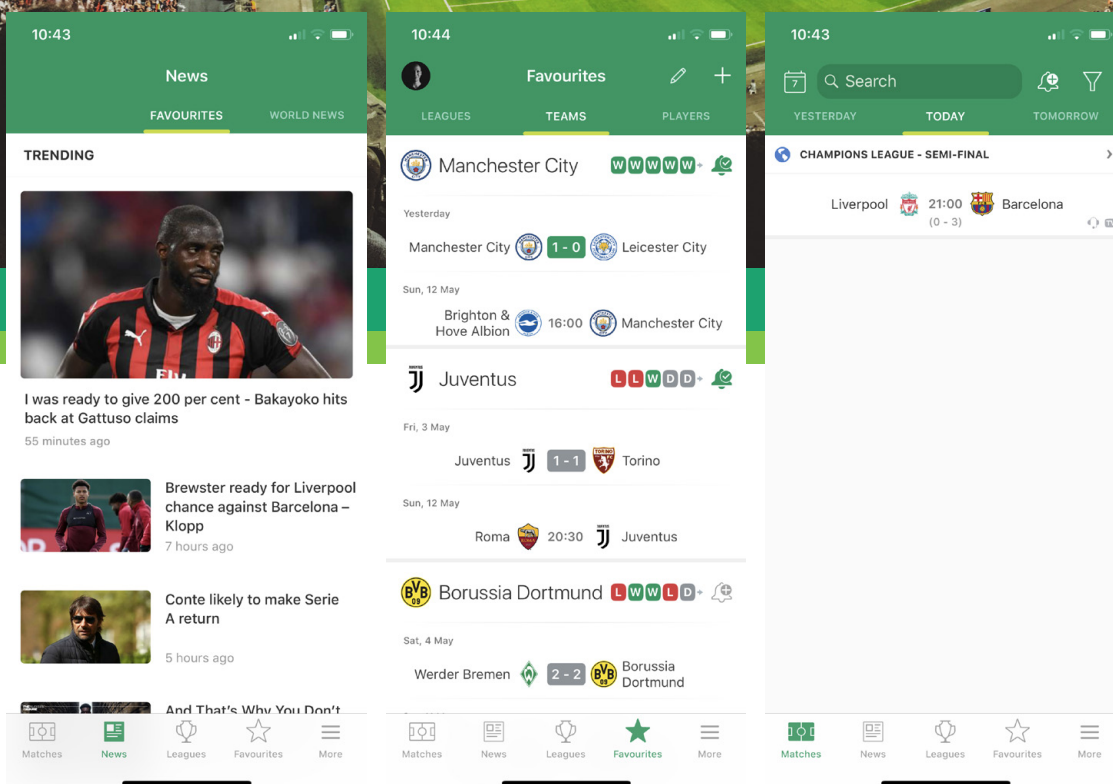
■ JAN PRAŽÁK

Dlouho mi nevyhovovala aplikace ČSFD. Sice je lokální záležitost, včas dodává videa i s titulky a nechybí ani hodnocení nebo seznam filmů, na které se těšíte. Ovšem ztratila na aktuálnosti kvůli špatné podpoře nových zařízení a různě velikých obrazovek. Pro iPad žádná aplikace ani vytvořena nebyla.

To pomohlo vývojářům ze zahraničí. Osobně se mi proto líbí propojení s Trakt.tv, se kterým přichází aplikace Cinema Time. Ta nabízí seznamy

filmů, které chcete vidět, několik možností vytváření seznamů filmů a zároveň hodnocení. Oproti ČSFD vám dokonce dá hromadné statistiky doby, kterou jste sledováním filmů strávili.

S Trakt.tv se můžete přihlásit i k dalším aplikacím a díky propojení si nechávat filmy počítat automaticky. Moc se mi líbí možnost seřadit si filmy, které vás čekají, na úvodní obrazovce. Aplikace je dostupná **zdarma** a to jak pro iPhone, tak pro iPad. Pokud nebudete chtít používat konkurenci pro podobné trakování seriálů, stejný vývojář nabízí i aplikaci pouze pro seriály.



FOTMOB ■ JAN PRAŽÁK

Nikdy jsem nebyl příznivcem aplikací, které se snaží dodávat sportovní výsledky z několika sportů. Ne každý to tak má, ale já chci pouze výsledky z fotbalu. Proto jsem dlouho obdivoval aplikaci OneFootball. Avšak v posledních měsících začala aplikace přidávat plno reklam a jejich placené odebrání je účinné pouze na jednu sezonu. Ani odezva ze strany vývojářů nebyla nikdy příliš kvalitní.

Hledal jsem designovou kvalitu a tu jsem nakonec našel u FotMob. Je krásně propracovaná nejen

po vzhledové stránce, ale i v nabídce kvalitních informací, zpráv a notifikací. Jednou z nejlepších částí je zobrazení gólů v podobě videí. Dříve jsem otevíral desetiminutové statistiky na YouTube, nově si vystačím s aplikací.

Propracované jsou i statistiky hráčů nebo zápasů. Aplikace vás dokáže informovat o vývoji zápasů i o přestupech vašich oblíbenců. Pokud pro vás není problémem angličtina, budete spokojeni i s aktuální částí Zprávy. Aplikace je dostupná **zdarma**, za odebrání reklam zaplatíte jednorázově 79 Kč. 

| Apple TV+ a Disney+

Magazín ■ Daniel Březina



Dva velcí hráči vstupují na pole streamovacích video služeb. Jeden vybavený obrovským množstvím peněz, odhodláním změnit filmový průmysl a se zástupem uznávaných tvůrců, druhý vlastník ikonických rodinných filmů nebo nejvýdělečnějších ság posledních let, posílený o hromadu filmů z nedávné akvizice studia Fox. V průběhu podzimu vstoupí mezi Netflix, HBO GO, Amazon Prime a další a budou se chtít ujmout vlády.

Nepochybně nás čeká velmi zajímavý podzim. Apple ovládl trh s hardwarem a nyní se snaží obrátit kormidlo směrem k tvorbě obsahu. Tento trh ale ovládá s velkým přehledem Disney. Budou obě dvě služby navzájem tvrdou konkurencí jako iOS a Android nebo se budou navzájem doplňovat? A co se stane s Netflixem a dalšími?

TAJNŮSTKÁŘ APPLE S VLASTNÍM OBSAHEM

Služba Apple TV+ se stala hlavní hvězdou nedávné jarní keynote. V průběhu představení služby se na podiu vystřídaly hvězdy jako Steven Spielberg nebo Oprah Winfrey, aby novou službu podpořily. Steven Spielberg lákal na pokračování seriálu *Amazing Stories*, sérii krátkých příběhů z 80. let, kterou z velké většiny sám napsal. Herečky Reese Witherspoon a Jennifer Aniston, společně se Stevem Carellem propagovali nový sitcom *The Morning Show* z prostředí ranní show. Velkým překvapením (hlavně pro Američany) bylo představení dvou projektů od Oprah, které se zabývají aktuálními problémy násilí a mentálního zdraví. Apple neřekl cenu, za jakou si budou moci uživatelé užívat obsah, neřekl přesné datum uvedení. Oznámil ale zásadní zprávu, že jeho služba bude dostupná od samého začátku ve více jak stovce zemí.

Apple TV+ nabídne pouze vlastní obsah, tím pádem je řešení licencí pro dané země v rukou Applu a svoji službu může nabídnout naprosté většině regionů v den spuštění. Když se člověk podívá na osobnosti, které prezentovaly svoje nadcházející dílo na keynote, dojde mu, o co se Apple snaží. Od počátku nového milénia se televize, konkrétně televizní seriály, stávají místem pro kreativní tvůrce bez velkých omezení. Známa jména víc upřednostňují televizi, protože jim dává volnost, nesvazují je požadavky producentů, kterým jde pouze o to, aby jejich film navštívilo v kině co nejvíce lidí (a tím pádem musí být co nejpřístupnější). Když se podíváme na Stevena Spielberga, tak se vesměs jedná o chytlavé a jednoduché příběhy, které chce režisér odvyprávět. Ne nadarmo se o Spielbergovi říká, že je jedním z nejlepších vypravěčů naší doby. Oprah Winfrey naopak má potřebu sdělit světu, že jsou zde různé problémy a nabídnout určitou formu pomoci. Apple všem těmto tvůrcům vytvořil platformu a podmínky, aby se mohli kreativně vyjádřit tím, co umí nejlépe.

CHLUBÍCÍ SE DISNEY S OBŘÍ FLOTILOU

Disney při představení služby Disney+ nešetřil zajímavými informacemi. Předně oznámil cenu a datum spuštění. Cena by měla začínat na 7 USD za měsíc, případně 70 USD za rok. V oficiálním vyjádření nepadla zmínka o různých balíčcích za různé ceny, jako to má případně Netflix. V následujících rozhovorech ale pracovníci Disney naznačili, že takové balíčky opravdu budou, tudíž 7 USD by měla být cena za základní služby. Datum spuštění připadne v USA na 12. listopadu. Další země budou následovat v průběhu roku 2020 a není vyloučené, že se to bude týkat i České republiky. Většina obsahu budou filmy a seriály, které prošly kinem a televizí a v různých státech na ně drží licence různí distributoři, kteří s obsahem mohou po určitý čas nakládat tak, jak jim dovolí smlouva.

Před pár týdny se potvrdil prodej studia Fox, které připadlo právě studiu Disney. Disney tím získal obří knihovnu filmů a seriálů (Simpsonovi našli nový domov), které postupně bude moci zařadit do své nabídky. Disney zároveň vlastní studio Pixar, Marvel Studios nebo Lucasfilm a tím pádem i filmy jako jsou Avengers nebo Star Wars. Před oznámením vlastní služby byla většina Disneyho filmů (v Americe) na Netflixu. Ten má práva na filmy na různá časová období a kvůli tomu nebudou všechny filmy dostupné v době spuštění Disney+. Například všechny Star Wars se objeví v průběhu roku 2020 (8. díl má aktuálně v držení Netflix, stejně jako film Solo: A Star Wars Story). Posledním filmem od Disneyho, který se objeví na Netflixu, bude pokračování muzikálu Marry Poppins se vrací (v kinech měl film premiéru

Filmy a seriály z dílny Applu se podle všeho nebudou snažit jen bavit, ale budou po divákovi chtít i zamyšlení. Naopak Disney bude chtít svého diváka primárně pobavit.





na Vánoce 2018). Počínaje filmem Captain Marvel se všechny nové filmy objeví už exkluzivně pouze na Disney+. Starší filmy se na Disney+ objeví v průběhu roku 2020, kdy vyprší většina smluv s Netflixem.

Disney zároveň oznámil spoustu nových seriálů, v čele s Mandalorianem, prvním hraným seriálem ze světa Star Wars, a třemi hranými seriály z marvelovského univerza. Jelikož se Disney orientuje převážně na rodiny s dětmi, je samozřejmostí, že na Disney+ bude spousta nových seriálů pro děti a mladé. To, co na Disney+ nebude, jsou filmy a seriály pro dospělé. Všechny tyto filmy a seriály se objeví na službě Hulu, kterou nyní Disney z velké části vlastní. Velkou neznámou jsou seriály z rozšířeného univerza Marvel, na kterých se podílel Disney zároveň s Netflixem. Jedná se o seriály jako Luke Cage, Iron Fist nebo velký hit Daredevil. Tyto seriály se vyznačovaly dospělejším přístupem k superhrdinům, než na jaký jsme zvyklí u standardních marvelovek – včetně spousty krve a násilí. Oficiálně byly všechny seriály zrušeny. U některých to byl pochopitelný krok kvůli nedostatku sledovanosti, ale například Daredevil je jedním z nejsledovanějších a nejlépe hodnocených seriálů na Netflixu. V posledních týdnech vyšel nájevo detail smlouvy mezi Netflixem a Marvel, kdy se žádná postava z „dospělých“ marvelovských seriálů nesmí objevit v jiném projektu, na kterém se nepodílí Netflix, a to po dobu 2 let po ukončení seriálu. Bude ještě velmi zajímavé sledovat, jak se s tím Disney popasuje.

ROZDĚLENÍ TRHU MEZI MOCNÉ

Trh se streamováním filmů a seriálů se rychle rozrůstá. Nejprve zde byl Netflix a HBO GO (HBO Now pro americký trh), postupně vznikly služby jako Hulu nebo Amazon Prime. Jelikož je všem platformám jasné, že souboj o práva na filmy je velmi náročný, raději přicházejí s vlastním obsahem. HBO je známé svými seriály jako je Bratrstvo neohrožených, Odpočívaj v pokoji nebo aktuálně končící Hra o trůny, Netflix stál u zrodu „binge watching“ (zhlédnutí celého seriálu během jednoho dne nebo víkendu) se svými hity jako Dům z karet nebo Orange is the new black. Hulu přišlo s hity jako Příběh služebnice nebo Castle Rock (u nás vše pod HBO GO) a Amazon Prime má své Americké bohy a připravuje seriál ze světa Pána prstenů. A nyní je zde Apple a Disney.

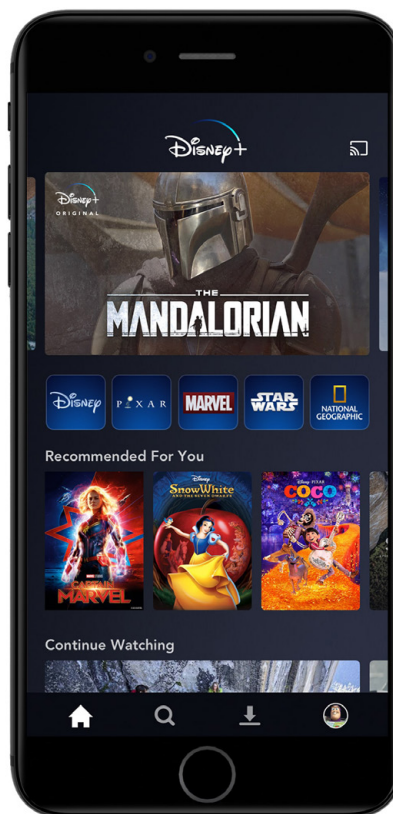
Apple je v trochu jiné pozici než všechny ostatní služby. Má dvě služby, Apple TV a Apple TV+. Ponechme stranou Apple TV, protože se spíše jedná o agregátor obsahu z jiných služeb, a tudíž se nedá zařadit mezi klasické streamovací platformy. Apple TV+ už ale přichází pouze s originálním obsahem. Všechny ostatní služby se snaží přijít s něčím, co nenajdeme v kině. Násilí, krev, nahota. Apple ale bude podle všeho spíše podporovat tvůrčí kreativitu a aktuální celosvětová témata. Bude se snažit diváky přesvědčit, že seriál nemusí být sprostý nebo násilný, aby diváka zaujal. Filmy a seriály z dílny Applu se podle všeho nebudou snažit jen bavit, ale budou po divákovi chtít i zamyšlení.

Naopak Disney bude chtít svého diváka primárně pobavit. S velkým respektem k uvedeným značkám musím konstatovat, že ani Star Wars, ani filmy od Marvelu nikdy nebyly určeny k tomu, aby u nich divák přemýšlel. V první řadě jde o zábavu. Tím si Disney otevírá dveře k velkému množství diváků. Disney je obří korporace, která nežije pouze z filmů. Filmy jistě představují velkou část příjmů, ale jsou to pořád jen vstupenky do Disneyho světa. Na film půjdete jednou do kina, ale svým dětem budete neustále kupovat hračky nebo oblečení s tematikou Marvelu nebo pixarovských Aut, protože si je zamilovaly ve filmech, u kterých se skvěle bavily. A o to stejné půjde i u Disney+. Ano, ročně zaplatíte 70 USD. Ale to, že si pak koupíte jiné produkty nebo si uděláte výlet do Disneylandu a utratíte tam mnohonásobně víc peněz než za roční předplatné, to je pro Disney víc než samotné filmy. Při takovém množství filmů je (s nadsázkou řečeno) Disneymu jedno, jestli se nějaký film povede nebo ne. Už nyní má velkou sérii zavedených značek. Hlavní je sypat obsah. To si ale nyní Apple dovolit nemůže. Nikdo nikdy neviděl film nebo hraný seriál od Applu. Ano, byly zde pokusy o show v podobě odkoupené licence na Carpool Karaoke a jiných, ale to si Apple osahal techniku a celkově se jejich

tvorba podobala spíše youtubovému kanálu. Nyní přichází čas na velkou zkoušku, na velkou produkci. Ke kamerám povolali jedničky ve svých oborech a dali jim volnost. Možná už na konci tohoto roku se ukáže, jestli Apple správně zacílil na publikum nebo bude měnit směr.

A co Netflix a ostatní? Obě nové služby berou samozřejmě jako velmi vážného konkurenta. Netflix má výhodu, že je aktuálně pionýrem trhu a zatím udává trendy. Je zde znatelný posun od nákupu licencí na filmy od jiných studií k vytváření vlastního obsahu. Navíc v posledních měsících se z Netflixu stalo jakési odkládací místo pro filmy, u kterých je jasné, že v kině neuspějí. Zářným příkladem je film Mauglí, který natočil režisér a herec Andy Serkis už v roce 2016. V té době ale Disney vydal hranou verzi své animované klasiky Kniha džunglí, která vydělala po celém světě téměř miliardu dolarů. Studio Warner Bros se zaleklo obřího propadáků a premiéru filmu začali přesouvat. Nakonec hotový film prodali Netflixu, který ho vypustil minulý rok v prosinci a lidé na něj koukají. Další film (tentokrát už přímo od Netflixu) Roma od mexického režiséra Alfonsa Cuaróna posbíral spousty cen včetně tří Oscarů za nejlepší režii nebo nejlepší cizojazyčný film. Z toho se dá vyvodit, že se Netflix snaží

Svým dětem budete neustále kupovat hračky nebo oblečení s tematikou Marvelu nebo pixarovských Aut, protože si je zamilovaly ve filmech.





vytvořit nový druh filmového studia a zatím se mu to daří. Ostatní se na to snaží reagovat, ale stojí proti velkému problému. Divák nechce měsíčně platit několik služeb. Nyní se celý trh nachází ve velkém

rozkvětu. Dá se čekat, že budou padat hlavy a přežít jen ti nejsilnější. Čeká nás velký souboj o diváka. Nechtě vyhrají ti nejlepší, ať už to bude Netflix, Apple TV+, Disney+ nebo někdo úplně jiný. 



Učitelé sobě

Magazín ■ Jiří Hubík





Společnost 24U s.r.o. pořádala poslední dubnový víkend v International School of Prague další ročník Učitelského summitu, který byl tentokrát zaměřený na robotiku ve výuce a na to, jak se iPad může stát nástrojem moderního učitele! Summit jsme s redakcí navštívili už v loňském roce, kdy jsme přijali pozvání jako posluchači. V letošním roce jsme akci podpořili vystoupením hned tří členů naší redakce, a to s tématy iPad jako společník na cestách, iPad jako komunikační nástroj a iPad a konzumace obsahu.

Nebudu zastírat, že jsem byl zaskočen obdivuhodným počtem účastníků a připraveností celého summitu. Samo prostředí mezinárodní školy, kde se summit odehrával, je inspirující a pomáhá vytvářet stimulační atmosféru. Požádal jsem o rozhovor Jana Jílka, jednoho z pořadatelů, zda by nám summit více představil a podělil se s námi o informace ze zákulisí.

Honzo, jaké bylo letos téma a proč jsi jej zvolil?

Tématem letošního Učitelského summitu byl Moderní učitel a robotika. Řekli jsme si, že je velká škoda, že někteří učitelé používají iPady jen ve škole, ale ne moc ve svém volném čase. A proto jsme si pozvali vás z iPure. Ukázali jste, že iPad je skvělý společník na cestách, je to skvělý komunikační nástroj a také se s ním dobře prokrastinuje při konzumaci obsahu. Za přednášky moc děkujeme! Aktuálním tématem ve světě je dále robotika, a proto některé workshopy byly zaměřeny na toto



téma. Představili se oblíbení ozoboti, roboti Dash nebo stavebnice Samlabs.

Ale hlavně si učitelé odnesli mnoho nápadů a inspirace, jak využít moderní technologie ve výuce.

Kdy se zrodila myšlenka pořádat Učitel'ský summit? Přeci jenom je to dost neobvyklé, aby nevládní subjekt pomáhal se vzděláváním učitelů.

Myšlenka Učitel'ského summitu se zrodila před rokem 2011, kdy se také uskutečnil první ročník. Neobvyklé to možná je. Pořádání summitu nás ale baví, ale hlavně v tom vidíme smysl a učitelé dle zpětné vazby odcházejí vždy spokojeni, inspirováni

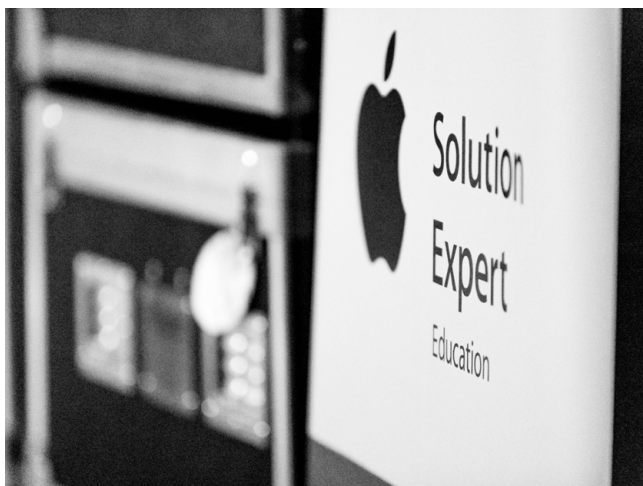
a často se na summit vracejí. A to nás motivuje pořádat další ročníky.

Letos jsem za naši redakci vystupoval coby řečník, společně s Honzou Březinou a Filipem Brožem, a byl jsem překvapen počtem účastníků. Kolik jich bylo a jak se ti podařilo je přesvědčit, aby přijeli v sobotu, ve svém osobním volnu?

Summit navštívilo rekordních 177 účastníků. Ano je to neuvěřitelné, že tolik učitelů ve svém osobním volnu dorazí v sobotu brzy ráno z celé České republiky i ze Slovenska. Za to mají od nás obrovský respekt a jsou inspirací pro ostatní.

Přesvědčovat je moc nemusíme. Asi je summit opravdu baví.

Summit navštívilo rekordních 177 účastníků. Ano je to neuvěřitelné, že tolik učitelů ve svém osobním volnu dorazí v sobotu brzy ráno.



Letos mě nejvíc zaujala přednáška učitelky Báry Meskařové, která dokáže hravou formou vtáhnout i malé děti do světa robotiky.

Každý rok do programu dáváš hodinu plnou inspirace, kdy učitelé ukazují své projekty kolegům. Můžeš našim čtenářům popsat, jak probíhala, a čím jsi se nechal inspirovat ty osobně?

Letos to byla třetí hodina plná inspirace. Kdy na první bylo 6 přednášek, na druhé 10 a letos 8 v rámci dopoledního programu summitu. Jedná se o krátké 10minutové vystoupení odvážného učitele, který ukáže účastníkům, jak on používá moderní technologie ve výuce nebo se je snaží jakkoliv inspirovat. Letos mě nejvíc zaujala přednáška učitelky Báry Meskařové, která dokáže hravou formou vtáhnout i malé děti do světa robotiky. To bylo velice inspirativní i pro ostatní učitele, kteří neví, jak děti s roboty oslovit.

Počítám-li správně, tak tento ročník byl již desátý, gratuluji. Máš představu, kolik účastníků za roky summit navštívilo a kolik na nich vystupovalo řečníků?

Všechny summity již navštívilo přes 1000 učitelů a vystoupily na nich desítky řečníků. Mezi přednášejícími byl i zástupce organizace Teach for India Srinu Swaminathan, vědec britského původu Dr. Michael Londesborough nebo Petr Mára. Ale hlavně desítky aktivních skvělých učitelů.

Prozradíš, na co se mohou učitelé těšit příští rok?

Neprozradím. Ale 100% se mohou opět těšit na hodně nápadů, inspirace a skvělou atmosféru. 



TapTapSee aneb řekni mi, co vidíš

Magazín ■ Martin Adámek



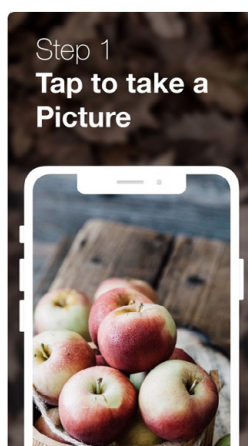
TapTapSee

Cloudsight, Inc.

ZÍSKAT

4,3 ★★★★★

17 hodnocení



Nenechte se mýlit, TapTapSee není nový příkaz pro Siri, která by vám na základě jeho vyřčení detailně popsala vaše okolí. Představa je to sice krásná, leč zatím nereálná. Co si tedy pod pojmem TapTapSee představit?

TapTapSee je bezplatná mobilní aplikace, která umí identifikovat předměty, s nimiž se setkáváme v běžném životě. Stačí vyfotografovat dvourozměrný nebo trojrozměrný objekt a aplikace nám jej pojmenuje.

STÁHNOUT ČI NESTÁHNOUT

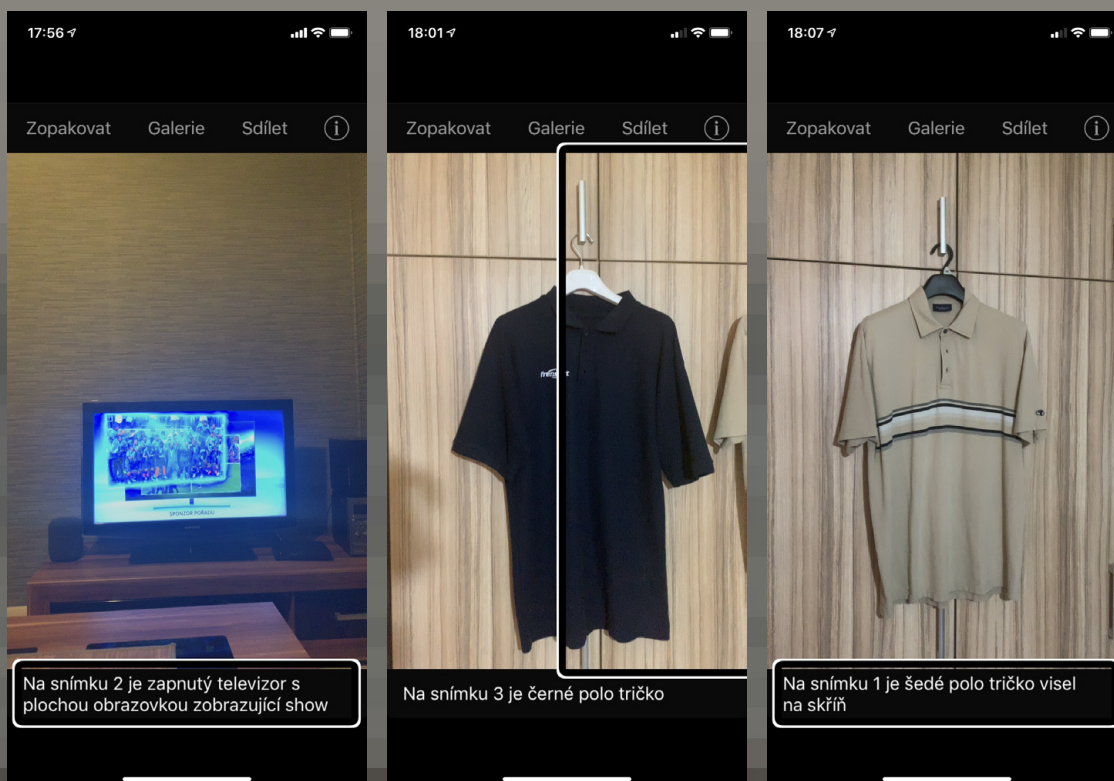
Identitu TapTapSee už známe, a proto si můžeme položit zcela logickou otázku, k čemu tato aplikace slouží? Anebo ještě lépe, komu tato aplikace

slouží? Cílovou skupinou jsou především slabozrací nebo nevidomí, tedy lidé se zrakovým postižením. Ne každý proto bude mít potřebu si tuto aplikaci stahovat, ale to neznamená, že bychom o ní neměli nic vědět.

ZAMÍŘIT A TAPNOUT

Vycházejme tedy z toho, že primárně je tato aplikace určena uživatelům se zrakovým postižením. Na tuto kategorii uživatelů myslí i vývojáři v Applu a snaží se pro ně produkty vytvářet, nebo při nejmenším jim je co nejvíce zpřístupnit. Jednou z takových vychytávek je hlasový odečítač obrazovky VoiceOver. Ten svému uživateli předčítá veškerý obsah na obrazovce, a proto lze s iPhone a dalšími produkty Applu zcela plnohodnotně pracovat i bez použití zraku.

Co si ale takový člověk počne, když potřebuje nějaký předmět pojmenovat? Vytáhne si například ze skříně část nějakého oděvu a přemýšlí, jakou má asi barvu? První možností je, zaklepat na souseda



a o asistenci požádat jeho. My jsme však mnohem prozíravější a pomůžeme si sami. Sáhne proto po svém iPhone a aktivujeme aplikaci TapTapSee. Ta se chová jako fotoaparát. V části obrazovky se objeví výřez, v němž se zobrazuje snímání prostředí. Dále se na obrazovce zobrazí tlačítka Vyfotit a Galerie. Nyní tedy stačí iPhone zamířit na požadovaný objekt, poklepem na plochu pořídit snímek a čekat na výsledek. Zde je třeba zmínit, že pro chod aplikace je nutné připojení k internetu. Pořízený snímek totiž aplikace porovnává na svém serveru s databází fotek a na základě nejlepší shody pak oznamuje výsledek. Ten se na obrazovce zobrazí formou textu. Daný text si uživatel se zrakovým postižením přečte pomocí VoiceOveru a rázem má jasno. Ví, že to tričko má modrou barvu, že na stole leží iPhone stříbrné barvy, nebo že výhled z jeho okna směřuje na zelený listnatý strom, v jehož pozadí je hnědá budova.

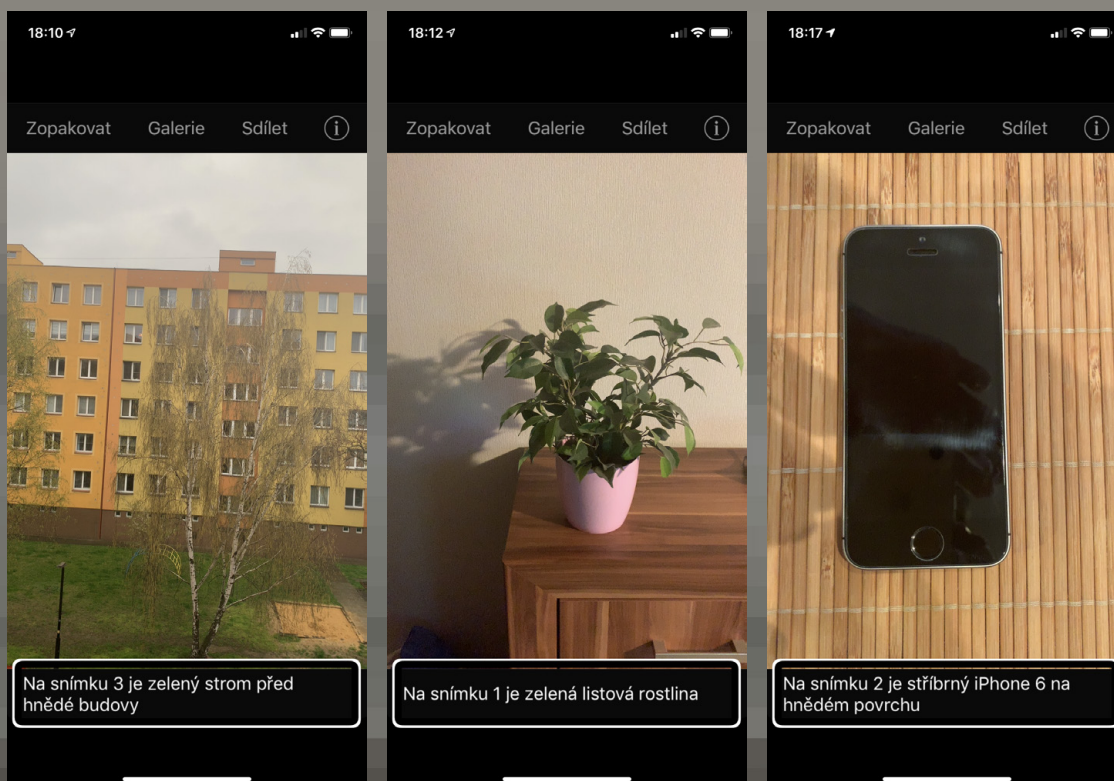
POUŽITELNOST V PRAXI

Je pravda, že popisy snímání objektů jsou občas velmi obecné a člověk musí daný předmět vyfotit znovu a doufat, že TapTapSee bude o něco konkrétnější. Vycházíme však z toho, že se jedná o bezplatnou aplikaci, která pořízené snímky porovnává s vlastní databází fotek a na základě určitých

algoritmů pak uživateli předkládá výsledek. Výsledný text občas dokáže na tváři uživatele vyloudit i úsměv, protože některé popisky znějí vskutku zajímavě. Když jsem například jednou v práci nenápadně vyfotil svého kolegu, který seděl na kancelářské židli a koukal na monitor svého počítače, TapTapSee daný snímek popsala ve stylu „Muž rozvalený v křesle před zapnutou obrazovkou“. Kolega byl rázem na nohou a ujišťoval mě, že on rozvalen určitě nebyl, že seděl vzpřímeně a že takové aplikaci není radno věřit. Opak je však pravdou a aplikaci věřit rozhodně lze. Formulaci výsledných popisků je sice nutné brát občas s nadhledem, podstata je tam však řečena, takže svůj účel aplikace splní.

Aplikace dokáže rozpoznat i text. Jako skener ji však použít nelze. Text bývá rozpoznán pouze v situacích, pokud je dobře čitelný a nachází-li se na nějakém oděvu či předmětu. Pokud budete mít například na stole položen hrnek s logem nakousnutého jablka a nezbytným nápisem Apple, TapTapSee by vám po pořízení jeho snímku pravděpodobně oznámila „Bílý hrnek s nápisem Apple na hnědé podložce“. Člověk si zde snadno domyslí, že tou hnědou podložkou byl myšlen stůl, na němž se hrnek nacházel.

Dále lze aplikaci používat třeba jako rozpoznávač bankovek. K tomuto účelu sice primárně



Programátoři vycházeli z podstaty věci, že aplikace je určena především uživatelům se zrakovým handicapem, a proto si na její přístupnosti dali opravdu záležet.

slouží placená aplikace Cash Reader, komu se však nechce za tuto aplikaci platit danou částku a smíří se s menším komfortem, pak si vystačí s aplikací TapTapSee. Pomocí TapTapSee se zrakově postižený uživatel může rozhlédnout taky po svém okolí. Pokud chce jen tak pro zajímavost vědět, co se během chůze po chodníku nachází zrovna po jeho pravé straně, spustí aplikaci, pořídí snímek a po chvíli mu VoiceOver přečte, že na snímku je osobní automobil modré barvy a za ním jsou dva vysoké domy. Aplikace se dá považovat za velmi užitečnou a pro řadu uživatelů se zrakovým handicapem se může stát nepostradatelným pomocníkem.

OVLADATELNOST NA JEDNIČKU

Co se týče ovladatelnosti, zaslouží si vývojáři, kteří aplikaci napsali, bezesporu palec nahoru. Aplikace je totiž plně přístupná a kompletně ovladatelná pomocí VoiceOveru. Právě VoiceOver

bývá u některých aplikací třetích stran kameňem úrazu. S přístupností si vývojáři příliš starostí nedělají, některé ovládací prvky bývají pro VoiceOver skryté a aplikace se tak pro ovládnutí pomocí VoiceOveru stává nedostupnou. To však není případ TapTapSee.

Programátoři vycházeli z podstaty věci, že aplikace je určena především uživatelům se zrakovým handicapem, a proto si na její přístupnosti dali opravdu záležet. Pro ještě kvalitnější výsledky pořízených fotografií si lze v nastavení snadno trvale zapnout blesk a stejně tak je užitečným pomocníkem zvuková signalizace automatického zaostření. Jakmile aplikaci spustíte, ozve se pro fotoaparát typické pípnutí a vy víte, že máte zaostřeno a můžete fotit. Jsem si jist, že aplikace TapTapSee je nedílnou součástí iPhoneu většiny uživatelů se zrakovým handicapem a nezbývá než doufat, že takových aplikací bude postupně přibývat. 

Jak nejspíše přenést fotky z iPhoneu do Macu?

Návod ■ Honza Březina



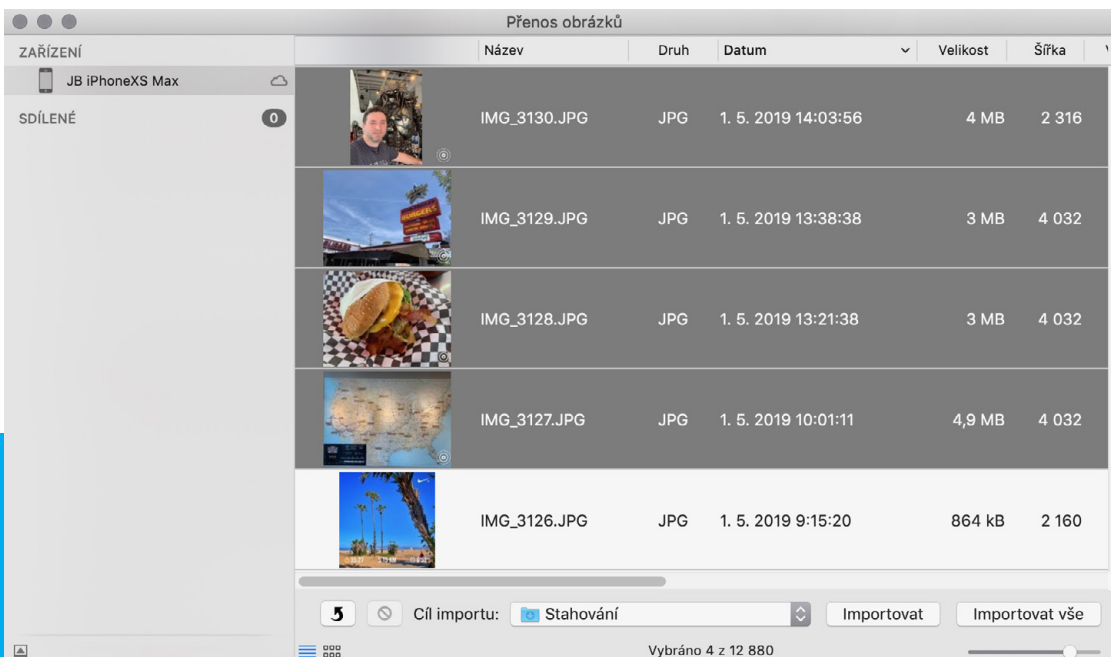


Jsou otázky, které jako trenér Apple musím pravidelně zodpovídat. Zejména u uživatelů, kteří čerstvě přešli z Windows na macOS, je dotaz na nejsnazší způsob přenosu fotografií velice častý.

Nedivím se. Apple jde výrazně jinou cestou než většina programů ve Windows. Pojďme si ukázat všechny možnosti a vysvětlit si jejich výhody i nevýhody.

NECHTE VŠECHNO NA APPLU

Rozhodně nejsnazší cestou, jak se vypořádat s přenosem fotografií z iPhoneu do Macu, je z mého pohledu fotografie ručně nepřenášet a spolehnout se na synchronizaci knihovny fotografií přes iCloud. Všechny výhody a nevýhody jsem podrobně popsal již v iPure 69/2019. Ve zkratce stačí mít na iPhoneu i na Macu stejné Apple ID pro iCloud a zapnout funkci Knihovna fotografií na iCloudu. Jakmile synchronizaci zapnete, fotografie se obousměrně přenášejí mezi iPhone, iPadem i Macem zcela automaticky. Nemusíte se o nic starat a nemůžete nic pokazit. Na zařízeních fotografie najdete v aplikaci Apple Fotky. Jsou vždy na správném místě, nemohou se poztrácet, nemohou se duplikovat, omylem přepsat apod. Na zařízeních vidíte všechny fotografie a pracujete s nimi stejně.



Výhodou synchronizace přes iCloud je tedy jednoduchost, úspora času a starostí. Jedinou nevýhodou je nutnost zaplatit si dostatek místa na iCloudu a fakt, že pro přenos potřebujete rozumně rychlé připojení k internetu.

AIRDROP: BEZ KABELŮ I BEZ INTERNETU

Pokud vám z jakéhokoli důvodu nevyhovuje iCloud, druhou nejsnazší cestou přenosu fotografií mezi zařízeními Apple je AirDrop. Jde o funkci, která umožňuje bezdrátově přenášet libovolné soubory mezi libovolnými zařízeními Apple. Není k tomu potřeba ani iCloud, ani funkční WiFi síť, dokonce ani připojení k internetu. Stačí mít zapnutou WiFi, Bluetooth a funkci AirDrop.

Pokud vám z jakéhokoli důvodu nevyhovuje iCloud, nejsnazší cestou přenosu fotografií mezi zařízeními Apple je AirDrop. Stačí mít zapnutou WiFi, Bluetooth a AirDrop.

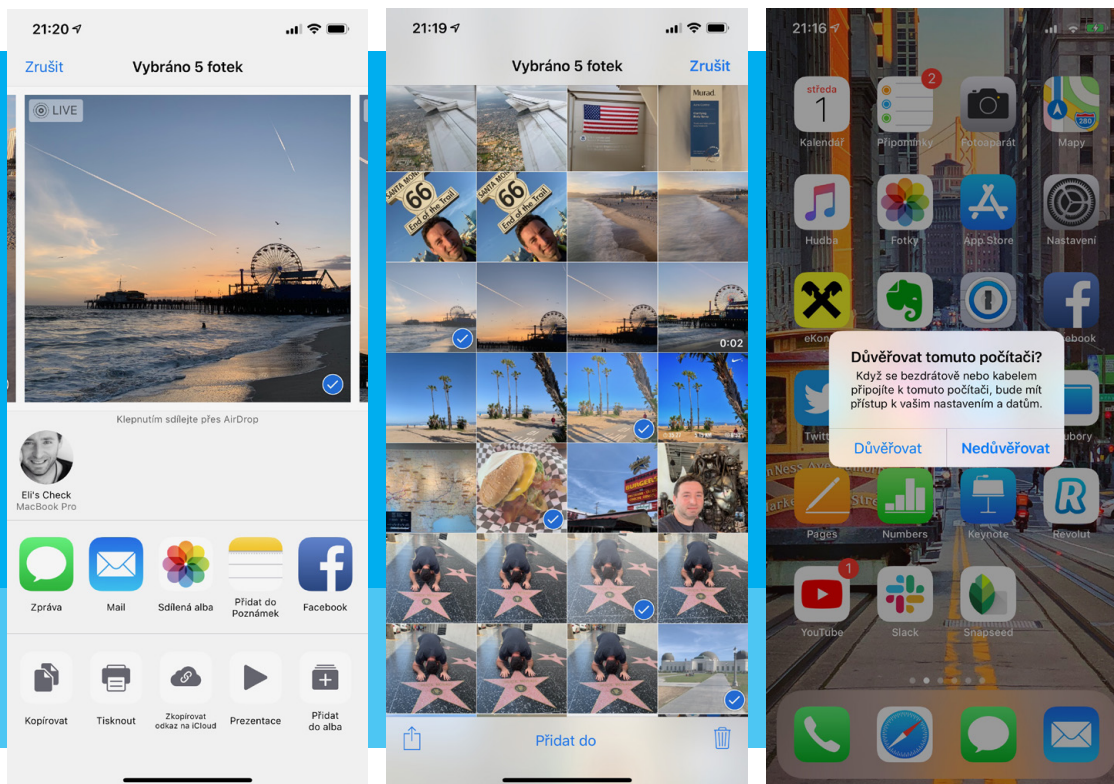
Pokud jsou tyto tři podmínky splněny, pak už jen stačí otevřít na iPhone Fotky, vybrat libovolný počet snímků, kliknout na sdílet, počkat až se váš počítač objeví v řádku AirDrop a vybrat jej. iPhone se spojí s počítačem, na kterém si vyberete, jestli se mají fotografie přenést opět do Apple Fotek nebo uložit do složky Stahování.

Přenos probíhá pomocí WiFi. Pokud zařízení nejsou připojena k WiFi síti, vytvoří si vlastní mezi sebou. Přenos je rychlý, zašifrovaný a nepotřebujete k němu žádné kabely. Jediným omezením může být stáří zařízení. Pokud totiž má váš telefon nebo počítač starou verzi BT čipu, nemusí být schopen najít ostatní zařízení.

AirDrop dokonce můžete použít i v případě, kdy máte zapnutou synchronizaci přes iCloud, ale nemáte zrovna připojení k internetu, a přesto potřebu-

na něj myší, označíte fotografie, které chcete importovat a potvrdíte. Snímky je přenesou z iPhoneu přímo do knihovny fotografií na Macu.

V případě, že chcete přenést fotografie do nějakého adresáře na úložišti, spusťte aplikaci Přenos obrázků. V levém panelu opět vyberete iPhone, následně v pravé části označíte fotografie a naimportujete do počítače. Můžete si zvolit, do jaké složky mají být fotky uloženy, takže můžete používat libovolný systém jejich organizace. Je to nej-



jete snímky přenést. iCloud je dostatečně chytrý, takže až budete zase připojeni k internetu, pozná, že na obou zařízeních leží stejné snímky a neduplikuje je synchronizací.

PŘENOS POMOCÍ DATOVÉHO KABELU

Nemáte rádi bezdrátové technologie a věříte pouze kabelům? Nevadí. Vezměte kabel, který jste dostali k iPhoneu, a propojte tímto kabelem počítač s iPhone. Při prvním spojení se vás může iPhone zeptat, zda má důvěřovat připojenému počítači, což potvrdíte. Jakmile jsou obě zařízení propojena, nabízí se hned několik cest.

Pokud na Macu používáte Apple Fotky, tak je otevřete a v levém panelu uvidíte iPhone jako zařízení, ze kterého můžete importovat. Kliknete

pracnější, nejpomalejší, nejméně komfortní, ale přesto fungující cesta. Dá se říct, že je to způsob, který nejvíc připomíná to, jak pracují programy na Windows.

POZOR NA ITUNES

Závěrem bych rád varoval před použitím iTunes pro přenos fotografií mezi iPhone a Macem. Historicky se iTunes používaly pro synchronizaci dat z počítače do telefonu, ale obrácený přenos nepodporují a pokud byste pomocí iTunes přenesli fotografie z počítače do telefonu, jen si zkomplikujete život. Snímky následně nejde v počítači organizovat, mazat a celkově je s nimi omezeno nakládání.

Prostě iTunes jsou minulost, Apple již oznámil, že je chce nahradit jinými aplikacemi a je to dobře. 

NEXT

