



# iPure<sup>cz</sup>

Vánoční jablko | V zákulisí iPure | Povinné aplikace  
Apple a prodeje | Audio magazín



**iPure.cz 63/2018**, druhý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

**Redakce:** Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, Jura Ibl, Karel Giebisch, Patrik Pavelka, Jiří Hubík, Jan Kučeřík, Jan Pražák, Marek Hajn, Daniel Březina, Pavel Černoch

**Editor:** Filip Brož | **Překlad:** Ondřej Pikrt | **Logo:** Radek Petřík

**Grafická úprava a sazba:** Cinemax, s.r.o., [www.cinemax.cz](http://www.cinemax.cz)

**iPurecz**, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** [redakce@ipure.cz](mailto:redakce@ipure.cz)

# A Star is born

Editorial ■ Honza Březina

Konec roku je dobrou příležitostí bilancovat. Co se povedlo, co se nepovedlo, co se vlastně za posledních 12 měsíců událo. iPure je projekt, u jehož zrodu jsem stál, a proto jej tak trochu považuji i za své dítě, byť podobný pocit má jistě řada dalších kolegů a zcela právem.

Začínali jsme na podzim roku 2017, takže iPure má za sebou první dětské krůčky. Nicméně si dovoluji, jako jeden z hrdých rodičů tvrdit, že nešlo o krůčky nesmělé. Vydali jsem letos 50 čísel elektronického magazínu, desítky výukových videí, 15 podcastů a rozjela se skvěle i audio verze. Protože nám na české Apple komunitě záleží, přidali jsme webináře, dvě konference a setkání s fanoušky. Bylo toho opravdu hodně a pokud si uvědomíme, že celý tým na iPure pracuje při nějakém dalším zaměstnání, zaslouží si všichni obrovský dík.

A dík patří i vám čtenářům a zejména našim předplatitelům, bez kterých by nic z toho nebylo možné. Právě díky předplatnému je iPure magazín bez reklam, bez jakýchkoli komerčních vlivů, PR apod. Takže každý jednotlivý předplatitel je hvězdou české Apple komunity, protože přispěl k vzniku celého projektu. Jako malé poděkování přijměte tento bezplatný vánoční speciál. Díky vám všem za to.







# Dostali jste pod stromečkem jablečná zařízení?

iOS / macOS / watchOS ■ Daniel Březina





Vánoční večere sněžená, dárky jsou rozbalené, děcka si užívají nové hračky a vy se chystáte rozbalit si nový Apple produkt. Již při vybalování krabičky z fólie si všímáte, jak jsou produkty jednoduše zabalený, stačí na jedné straně rozdělát, fólie se otevře a balení můžete vyjmout. Celých 7 sekund, které se krabice otevírá, se těšíte, až uvidíte vaši novou radost. Co ale udělat jako první?

**T**ak jako balení, je i každé zařízení Apple zabaleno ve fólii a čeká na otevření. A stejně jako balení, i fólie je jednoduše složená a její odstranění je otázkou sekund. A jak se říká, odstranění fólie z nového iPhone je ta nejlepší část při rozbalování. Mimo zařízení najdete v obalu kabely na nabíjení, popřípadě další příslušenství, jako je spona na SIM kartu u iPhone a některých iPadů. Krátké seznámení s produktem je i v přiložených dokumentech, ale ty nepopisují první zapnutí zařízení. Od toho tu je iPure a tento článek, který vám popíše první zapnutí všech hlavních produktů Apple.

### PRVNÍ ZAPNUTÍ IPHONU A IPADU

Když vezmete poprvé iPhone nebo iPad (všechna zařízení, na kterých běží systém iOS) do ruky, je potřeba najít zapínací tlačítko. Na iPhone se tlačítko nachází na pravém boku, u iPadu je v horní části. Po delším podržení na vás poprvé zasvítí nakousnuté jablíčko a po chvíli uvidíte pozdrav v několika světových

jazycích. Pro pokračování je potřeba buď stisknout tlačítko Home Button, pokud ho zařízení ještě má, nebo udělat gesto odspoda nahoru. Jako první si vyberete jazyk a hned po něm si zvolíte region, ve kterém se nacházíte. Výběrem regionu se nastaví vše důležité pro danou zemi, jako je typ kalendáře, měna, kterou země používá, jednotky teploty nebo vzdálenosti. Nastavení se dá kdykoliv změnit.

Po výběru regionu se vás zařízení zeptá, jestli máte jiné zařízení s iOS. Pokud ano, odemkněte ho a položte ho vedle vašeho nového telefonu nebo tabletu. Na starém zařízení se zobrazí otázka, jestli chcete nastavit nové zařízení. Po udělení souhlasu se na novém zařízení objeví kolečko poletujících částic a na starém zařízení se objeví náhled z kamery. Namiřte kamerou na nové zařízení tak, aby mohlo nasnímat animované kolečko. Po načtení informací je potřeba zadat na novém zařízení odemykací kód ze starého zařízení. Nové zařízení se začne samo nastavovat, včetně Apple ID a připojení k síti a přeskočí rovnou na část, kde po vás chce nastavit zabezpečení pomocí Touch ID nebo Face ID.

Pokud nastavujete své první zařízení s iOS, zvolíte možnost nastavit zařízení ručně. Nyní na vás čeká připojení k Wi-Fi síti. Pokud Wi-Fi síť nemáte, připojte zařízení k počítači a spusťte program iTunes. Obdobné nastavení se provede tam. Po zadání sítě bude zařízení malou chvíli vše nastavovat. Dále vás bude zařízení informovat o tom, jak nakládá s vaším soukromím. Po informacích o soukromí přichází nastavení zabezpečení. Pokud vaše zařízení disponuje čtečkou otisků prstů, jinak technologii zvanou Touch ID, budete muset nastavit svoje otisky. Pokud máte novější zařízení s TrueDepth kamerou, budete nastavovat obraz vašeho obličeje (Face ID). Tak či tak vás zařízení provede celým nastavením i za pomoci obrázků. Pokud z nějakého důvodu nechcete zabezpečení nastavit, můžete celý krok

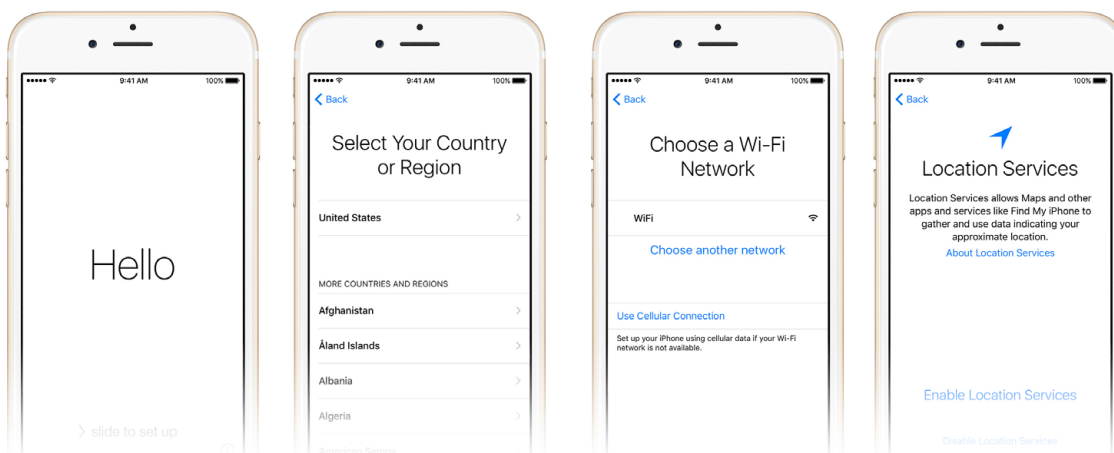
přeskočit. My na vás ale apelujeme, abyste měli zařízení zabezpečené.

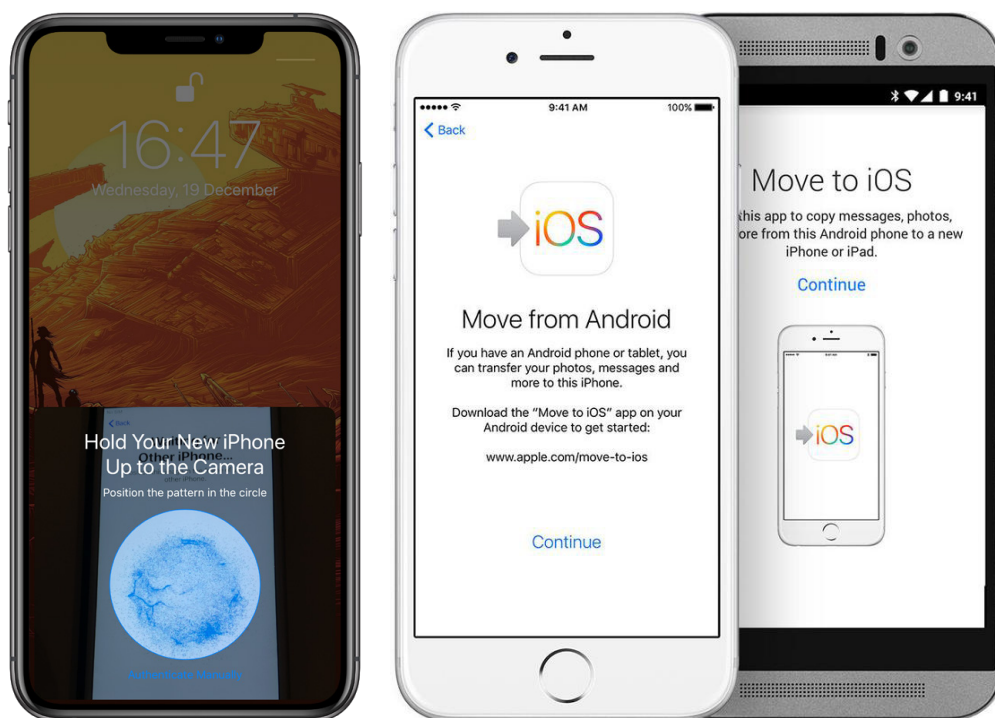
Celé zabezpečení funguje tak, že váš telefon je uzamčen kódem, který si nastavíte. Kód může mít několik podob. V základu se jedná o šest číslic, můžete si ale nastavit i slova. Kód zadáváte pokaždé, když se chcete do zařízení dostat. Touch ID či Face ID je pouze způsob zadávání vašeho kódu. Po zabezpečení zařízení na vás čeká obnova dat. Předpokládejme, že žádná data u Applu ještě nemáte, nastavujete „čisté“ zařízení. Vyberete možnost Nastavit jako nový iPhone/iPad. Zařízení se vás zeptá na vaše Apple ID. Pokud již svoje Apple ID máte, zadejte ho. V opačném případě klikněte na tlačítko Zapomněli jste heslo nebo nemáte Apple ID.

## APPLE ID

Co je Apple ID? Apple ID je vaše identifikace v ekosystému Apple. Apple ID obsahuje vaše základní údaje, jako je jméno a datum narození. Dále obsahuje informace, jaká zařízení máte a případně je propojuje pomocí různých služeb společnosti Apple. Dále si můžete přes Apple ID kupovat aplikace v App Store nebo ukládat data na iCloud Drive. Doporučuje se mít Apple ID zabezpečené dostatečně silným heslem, protože je to brána k datům, která Applu poskytujete. Při zakládání Apple ID jste dotázáni na vaše údaje, jako je datum narození, jméno, heslo a bezpečnostní otázky pro lepší zabezpečení účtu. Bezpečnostní otázky jsou tři a u každé musí být rozdílná odpověď.

Po správném zadání Apple ID je potřeba souhlasit se smluvními podmínkami a poté se bude zařízení opět chvíli nastavovat. Po chvíli nastavování se vás zařízení zeptá, jestli jej chcete nechat, aby samo zaktualizovalo systém. Dále bude chtít váš souhlas s používáním polohových služeb. Novinkou je nastavení času u obrazovky. Jedná se o funkci, která





monitoruje váš čas strávený na zařízení a dává vám zpětnou vazbu v podobě týdenních přehledů. Dále po vás Apple žádá povolení k analýze používání vašeho zařízení a analýze aplikací. Tyto analýzy slouží k přehledu pro vývojáře a inženýry. Neshromažďují vaše citlivé informace, pouze údaje o používání aplikací a jejich chybách. Jako u předchozích nastavení můžete nesouhlasit a analýzy zakázat. A to je poslední nastavení, které musíte udělat při prvním zapnutí vašeho zařízení. Gratuluji vám, nyní můžete objevovat krásy a taje systému iOS.

## ZÁLOHA DAT

Pokud přecházíte ze starého zařízení iOS na nové a chcete si uchovat data, je potřeba staré zařízení nejprve zálohovat. Existují dva způsoby zálohy dat. Jedním je záloha na iCloud, při němž se zařízení zálohuje každý večer automaticky, je-li připojeno na Wi-Fi a ke zdroji. Druhým způsobem je zálohování dat do počítače přes iTunes. Připojíte zařízení k počítači, zapnete iTunes a v hlavním přehledu o telefonu vyberete možnost zazálohovat.

Po nastavení zabezpečení pomocí Touch ID nebo Face ID se vás zařízení zeptá, jestli chcete obnovit data ze zálohy nebo nastavit jako nové zařízení. V závislosti na vaší poslední záloze dat vyberete příslušnou možnost. V dalším kroku si můžete vybrat i některou z předchozích záloh dat. V případě, že vyberete obnovení ze zálohy v iTunes, je potřeba zařízení připojit k počítači pomocí kabelu USB.

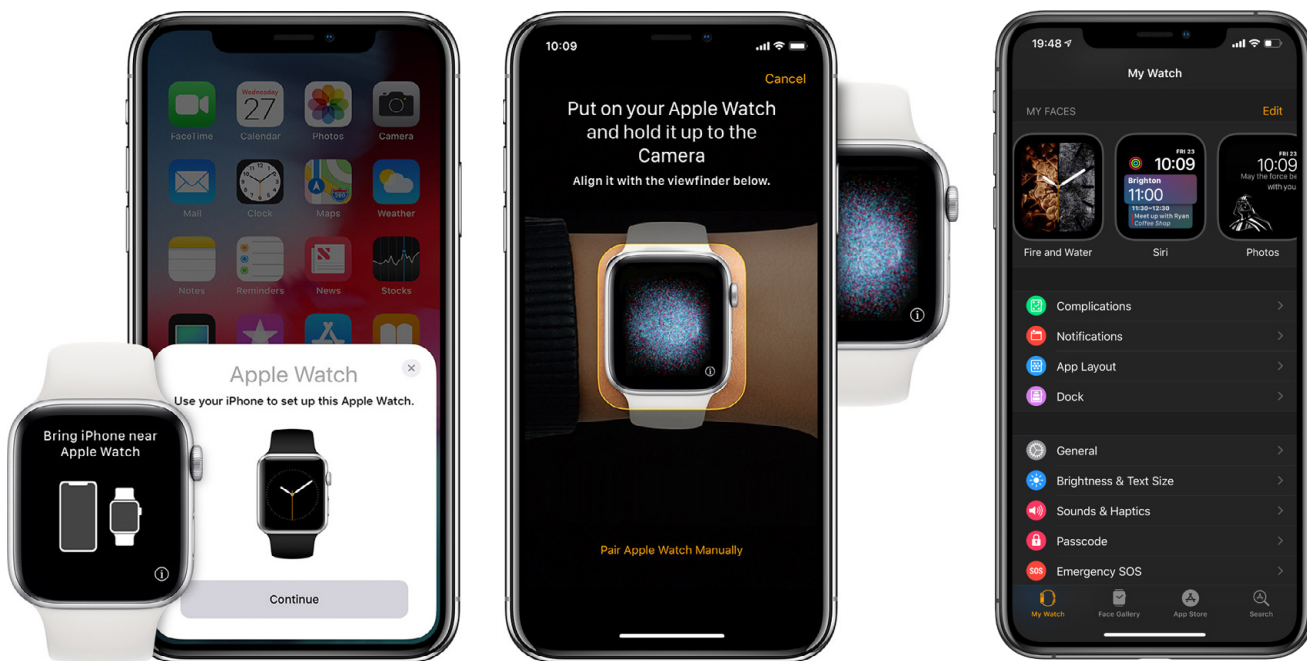
Obnova ze zálohy trvá déle, po obnovení ale bude zařízení ve stavu, v jaké jste ho nechali. Včetně otevíraných aplikací.

Při přechodu ze zařízení s Androidem si také můžete přenést svá data. Na Androidu si stáhněte aplikaci Move to iOS. Místo obnovy ze starého zařízení vyberete na iOS možnost přenést data z Androidu. Na zařízení s iOS se vám objeví šest náhodných čísel, která zadáte do aplikace Move to iOS na Androidu. Po správném zadání čísel zvolíte na Androidu kategorie, které chcete převést. Jedná se o váš účet Google, zprávy, kontakty, kalendář a fotky. Po potvrzení se začnou data přenášet a po přenosu dat už nebudete svoje zařízení s Androidem potřebovat.

## PÁRUJEME APPLE WATCH

Našli jste pod stromečkem nové Apple Watch? Následující odstavce jsou přímo pro vás. K Apple Watch potřebujete iPhone 5 a novější. Na iPhoneu musíte mít zapnutou Wi-Fi a Bluetooth. Apple Watch se zapínají delším stiskem bočního tlačítka (ne korunky). Opět je důležité mít iPhone vedle Apple Watch. Hned co iPhone detekuje nové Apple Watch ve své blízkosti, vyskočí vám hláška s možností spárování. Na Apple Watch se objeví levitující částičky v kruhu, znamení pro spárování pomocí kamery iPhoneu. Po namíření kamery na hodinky a následné detekci se spustí párovací proces, který ovládáte pomocí iPhoneu.





Kdo už někdy Apple Watch vlastnil, může si na nových hodinkách obnovit poslední zálohu. Stejně jako u zařízení iOS je možné si vybrat z posledních několika záloh. Apple Watch se nezalohují jednou denně, jako je to v případě iPhoneu, ale jsou v kontaktu s iPhoneem téměř neustále. Na Apple Watch proto není žádná možnost, jak spustit zálohu na povel, jako to jde v iPhoneu. Dalším krokem v nastavení Apple Watch je výběr ruky, na které budete hodinky nosit. Poté je potřeba souhlasit s podmínkami a následně vás iPhone vyzve k povolení lokace, která se využívá primárně pro sportování. Na další obrazovce uvidíte informace o nastavení, které se přebírá z vašeho iPhoneu. Sdílí se nastavení se službami jako je Find my iPhone nebo Siri. Následně si můžete hodinky uzamknout 4místným kódem. Pokud je na Apple Watch nastaveno uzamčení, můžete je využívat k odemknutí Macu. Zároveň je hodinky možné odemknout ve stejnou chvíli, kdy odemykáte iPhone, který je s hodinkami spojen.

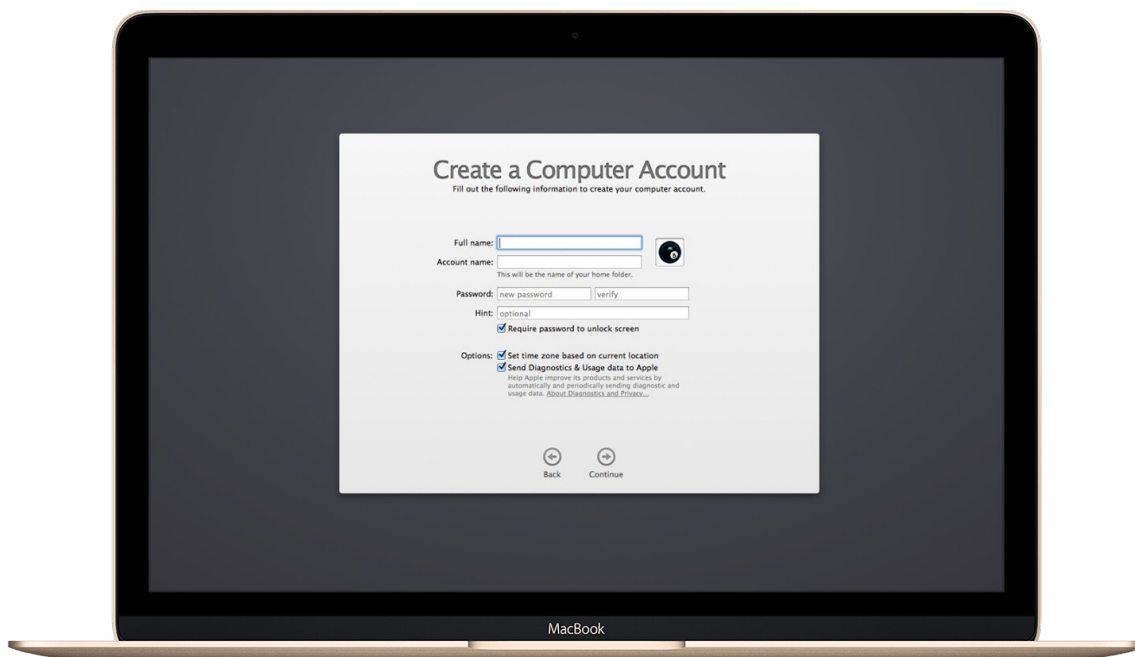
Na nových Apple Watch mohou být aplikace, které máte na svém iPhoneu. Pokud chcete mít všechny aplikace, které Apple Watch podporují, automaticky nainstalované, můžete na následující obrazovce zvolit možnost Nainstalovat vše. Konkrétní aplikace můžete kdykoliv nainstalovat či odinstalovat pomocí aplikace Watch na vašem iPhoneu. Poté už si systém zařizuje vše sám a když je hotovo, tak vás Apple Watch upozorní jemným poklepáním.

## NOVÝ MAC

Poslední část návodu se týká nového Macu. Přecházíte z Windows nebo chcete mít úplně čistý nový Mac? Následující řádky jsou určeny pro vás. Nastavení Macu je obdobné jako nastavení zařízení iOS. Nejprve je potřeba zvolit jazyk, kterým na vás bude Mac promlouvat. Malou změnou oproti iOS je nastavení jazyku klávesnice. Jedná se o softwarové nastavení, nezávislé na vašem fyzickém rozložení kláves. Tudiž i s americkou klávesnicí můžete psát české znaky, pokud si nastavíte českou klávesnici. Dále je potřeba nastavit připojení k Wi-Fi a jestli budete chtít nově nainstalovaný Mac bez dat, nebo budete chtít přenést data z jiného Macu nebo Windows.

V případě, že preferujete čistou instalaci nového Macu bez původních dat, pokračujete dále v nastavení. Jako další na řadě je nastavení polohových služeb. Na Macu se polohové služby využívají hlavně pro Siri, Mapy a v Safari (tam se ale polohové služby povolují pro každou stránku zvlášť). I do Macu je potřeba zadat vaše Apple ID, v ideálním případě

Ať už přecházíte ze starého zařízení Apple na nové, nebo vstupujete úplně poprvé do ekosystému Apple, bude na vás čekat spousta novinek.



stejně, jako máte na ostatních zařízeních Apple. Díky tomu získáte propojení v rámci ekosystému Apple. V případě, že použijete jiné Apple ID, například pracovní, nebudou vaše zařízení komunikovat, a tudíž například nebudete sdílet soubory na iCloud Drive. Po souhlasu s podmínkami budete požádáni o nastavení přístupových informací.

Ve formuláři pro nastavení přístupových informací vás Mac žádá o vaše celé jméno a jméno účtu. Celé jméno slouží pro identifikaci osoby, která Mac používá. Na Macu může být více uživatelských účtů a při přihlášení do účtu se zobrazuje právě celé jméno. Naopak název účtu slouží k identifikaci účtu v systému počítače, jako název pro kořenový adresář účtu a další. Dále je třeba nastavit silné heslo a přidat k heslu nápovědu, která se zobrazí, pokud nezapadnete při přihlášení správné heslo. V případě, že hesla zapomínáte, je dobré zaškrtnout možnost resetovat heslo přes Apple ID. Tato možnost ale může být i nebezpečná v případě, že někdo získá přístup k vašemu Apple ID. Pokud jste povolili polo-hové služby, můžete zaškrtnout i možnost, aby se čas na Macu nastavoval podle vaší lokace.

V další části nastavení vás čeká zabezpečení disku. Disk se zabezpečuje tzv. FileVault šifrováním. Důležité je vědět, že zašifrovaná data na disku nepřečte nikdo bez vašeho hesla. V případě nouze můžete mít nastaveno i odemykání disku pomocí Apple ID, riziko je ale stejné jako v předchozím kroku. Mac má i možnost optimalizovat data na disku tím, že odesílá soubory z plochy a ze složky

Dokumenty na váš iCloud Drive. Tuto možnost je doporučeno zaškrtnout pouze v případě, že máte dostatečně velký iCloud Drive. Poslední částí nastavení je povolení Siri a poté si už Mac zařídí vše sám.

Když už jste nějaký Mac používali a chcete přenést data a nastavení ze starého počítače do nového, použijte při nastavení možnost přenosu dat z Macu. Data se přenáší buď kabelem nebo po Wi-Fi síti. Nejprve oba počítače připojte ke zdroji. V případě, že chcete přenášet data kabelem, propojte je kabelem Thunderbolt nebo ethernetovým kabelem. Jestli chcete přenést data pomocí Wi-Fi sítě, ujistěte se, že jsou oba dva Macy připojeny na stejnou síť. Na starém Macu spusťte program Průvodce přenosem dat, který se postará o celý přenos. Přenos dat je časově náročná operace, může trvat i několik hodin, v závislosti na objemu dat. Jestli chcete přenést data z vašeho počítače s Windows, musíte si na něj nejprve stáhnout program [Průvodce přenosem dat pro PC](#). Program se už sám postará o přenos a po pár hodinách můžete zahodit váš starý počítač.

## CO DÁL S NOVÝM ZAŘÍZENÍM?

Nastavením nových zařízení začíná cesta objevování nových možností. Ať už přecházíte ze starého zařízení Apple na nové, nebo vstupujete úplně poprvé do ekosystému Apple, bude na vás čekat spousta novinek. Základem dobrého zařízení jsou správné aplikace a ty vám představíme v dalším článku. 



# Jak vzniká magazín iPure

Magazín ■ Filip Brož

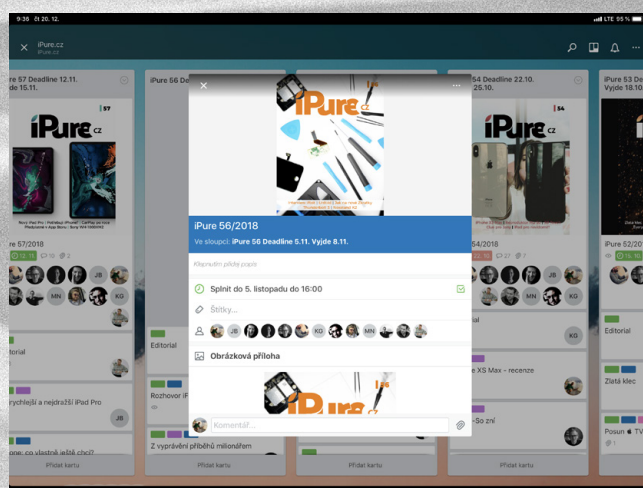
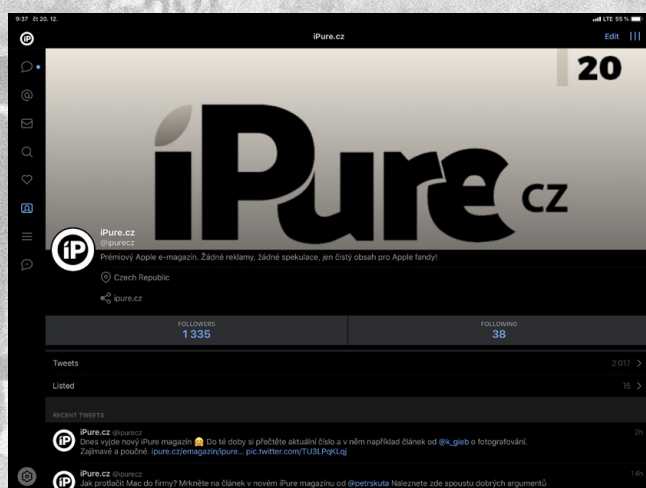
Mám rád praktické příběhy reálných použití zařízení Apple. Jsou inspirující a velmi motivační. Myslím si, že jedním z nich může být i to, jakým způsobem vzniká magazín iPure. Ostatně, hodně lidí se mě na to ptá. Jaké používáte aplikace? Lze pracovat jen z iPadu? Jak probíhá sazba či korektura?

**P**amatujete si ještě na kampaň na Startovači? Již tam jsem jasně avizoval, že v magazínu iPure nikdy nenaleznete bulvární zprávy, leaky nebo krátké novinky. Vždy mi dávalo větší smysl psát hlubší články, komentáře a praktické návody, zkušenosti nebo recenze. Když se tak objeví nějaká novinka ve světě Apple, nemusíme být první, kdo o ní bude informovat. Od toho tu jsou jiné weby, které svoji práci dělají dobře.

V redakci naopak počkáme, hledáme více informací a děláme si podrobnou rešerši. Vše tedy začíná u sociálních sítí. Všichni členové redakce jsou aktivní na Twitteru – u zdroje. Zde můžete snadno sledovat samotného Tima Cooka, jednotlivé vývojáře nebo zahraniční redaktory. Vždy tvrdím, že Twitter je jako zahrádka a je nutné o ni pravidelně pečovat a starat se. Z toho důvodu si vybírám, koho budu sledovat. Twitter je pro mě primární služba, ze které čtu všechny zprávy a události, a to nejen ze světa Apple.

Jakmile se objeví nějaká zajímavá událost, aplikace či nový produkt, vždy si o tom v redakci dáváme





vědět. K tomu nám slouží dvě aplikace – **Slack** a **Trello**.

## BEZ KOMUNIKACE TO NEJDE

Všichni kmenoví redaktoři jsou připojeni k redakčnímu účtu na Slacku. Zde jsou vytvořena tématická vlákna – general, aktuální číslo, novinky, podcast, sociální sítě a random, kde probíhá komunikace. Každé téma má své vlákno. Můžeme se zde vzájemně inspirovat, plánovat nové číslo a podobně. Na Slacku si můžete posílat i soukromé zprávy, obrázky nebo větší soubory. Pokud pracujete v týmu, Slack pro vás může být velmi užitečným komunikačním nástrojem. V neposlední řadě zde naleznete i Slack Bota, tedy chytré automatizace či propojení s dalšími aplikacemi.

## TRELLO - REDAKČNÍ TABULE

Pokud bych měl vypíchnout nejdůležitější aplikaci, bez které se redakce iPure neobejde, bude to rozhodně Trello. Máme zde kompletní historii všech iPure magazínů, probíhá zde reálná skladba jednotlivých textů, výběr coveru a dalších věcí. Trello

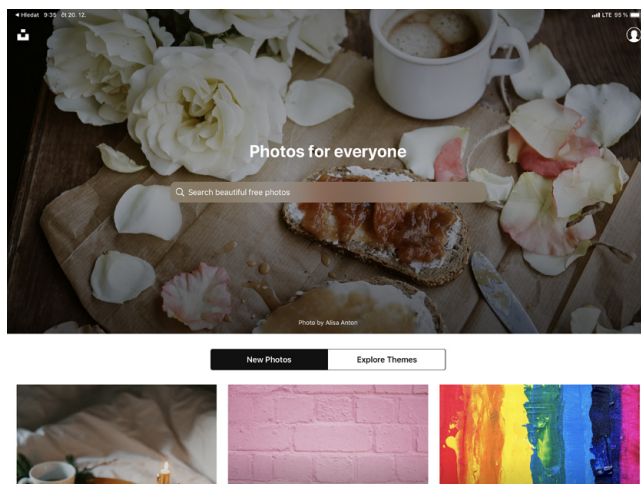
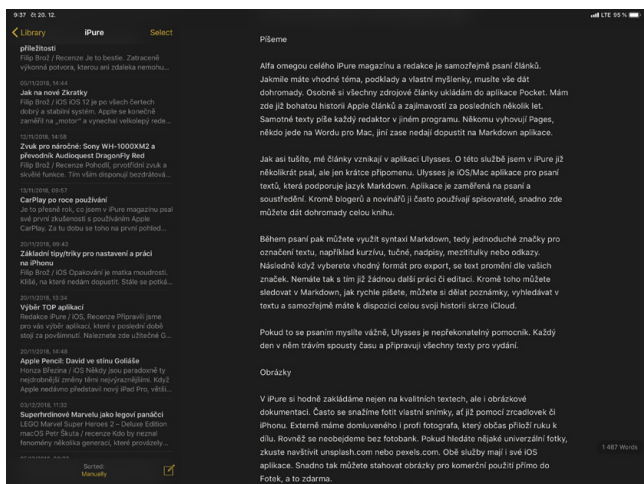
funguje jako nástěnka, kde přesouváte jednotlivá okénka. Když se jakýkoliv redaktor podívá na Trello, ihned vidí to, jak bude vypadat cover daného čísla, jaké tam budou články, kdo je píše, nebo deadline pro odevzdání. Ke každému článku dáváme tematické štítky, například iOS, macOS atd. Podle toho poznáme, čeho se článek bude týkat.

Na Trello lze snadno napojit i další aplikace a služby, například Google Disk nebo Dropbox. Na druhou stranu má Trello i své mouchy. Aplikace často padá a při každém spuštění musíte chvíli čekat, než se vše zaktualizuje. Vývojáři by měli zapracovat i na notifikacích, které jsou na Trelu otřesné. I přesto je Trello neocenitelným pomocníkem při plánování nových čísel iPure. Každý má dokonalý přehled o tom, zda v daném čísle chybí ještě nějaké články, zda je číslo připravené pro korektora a grafika nebo co je potřeba ještě dodělat.

## PÍŠEME

Alfou a omegou celého magazínu a redakce je samozřejmě psaní článků. Jakmile máte vhodné téma, podklady a vlastní myšlenky, musíte vše





dát dohromady. Osobně si všechny zdrojové články ukládám do aplikace **Pocket**. Mám zde již bohatou historii článků a zajímavostí o Apple za posledních několik let. Samotné texty píše každý redaktor v jiném programu. Někomu vyhovují Pages, někdo jede na Wordu pro Mac, jiní zase nedají dopustit na Markdown aplikaci.

Jak asi tušíte, mé články vznikají v aplikaci **Ulysses**. O této službě jsem v iPure již několikrát psal, takže ji jen krátce připomenu. Ulysses je aplikace pro iOS a macOS určená k psaní textů a podporující jazyk Markdown. Aplikace je zaměřená na psaní a soustředění. Kromě blogerů a novinářů ji často používají spisovatelé, snadno zde můžete dát dohromady celou knihu.

Během psaní pak můžete využít syntaxi Markdown – jednoduché značky pro označení textu, například kurzívu, tučné, nadpisy, mezititulky nebo odkazy. Následně, když vyberete vhodný formát pro export, se text promění dle vašich značek. Nemáte s ním žádnou další práci. Kromě toho můžete v Markdown sledovat, jak rychle píšete, můžete si dělat poznámky, vyhledávat v textu a samozřejmě máte k dispozici celou svoji historii skrze iCloud.

Pokud to se psaním myslíte vážně, Ulysses je nepřekonatelný pomocník. Každý den v něm trávím spoustu času a připravuji všechny texty pro vydání.

## OBRÁZKY

V iPure si hodně zakládáme nejen na kvalitních textech, ale i obrázkové dokumentaci. Často se snažíme fotit vlastní snímky, ať již pomocí zrcadlovek či iPhoneu. Externě máme domluveného i profi fotografa, který občas přiloží ruku k dílu. Rovněž se neobejdeme bez fotobank. Pokud hledáte nějaké univerzální fotky, zkuste navštívit **unsplash.com** nebo

**pexels.com**. Obě služby mají i své aplikace pro iOS. Snadno tak můžete stahovat obrázky pro komerční použití přímo do Fotek, a to zdarma.

## GOOGLE DISK

Jakmile je článek připravený, každý redaktor ho vloží společně s obrázky na sdílený Google Disk. Zde jsou složky pro jednotlivá čísla a v nich další složky s články. Každý text musí být pro grafika ve správném formátu a u něho dostatečný počet obrázků. Na Disku lze text dodatečně opravit, či si udělat nějakou poznámku s komentářem. Snadno si tak lidé v redakci mohou dávat zpětnou vazbu, vzájemně se inspirovat a číst články svých kolegů.

Jakmile je článek na Disku, redaktor na Trello označí svůj článek červeným štítkem Ke korekci. Následně všechny články přečtu já, zkontroluji a dávám zelenou korektorovi. Ten opět články přečte a opraví případnou stylistiku a gramatické chyby. Jakmile je vše hotovo, může přijít na řadu grafika.

Ten si z Google Disku stáhne všechny soubory a v InDesignu na počítači začne sázet celé číslo. Pro vaši představu. Redakční uzávěrka na články je vždy v pondělí v 16 hodin. Během úterý projdu články já a korektor. Ve středu je již hotová první verze magazínu v PDF.

## NOTABILITY

Tu si opět stáhnou a začnu znovu vše pročit a editovat. Používám k tomu na iPadu aplikaci **Notability**, která skvěle funguje společně s Apple Pencil. Snadno mohu grafikovi označit nějaké chyby, překlapy nebo grafické nesrovnalosti. Notability již podporuje novou generaci Pencilu, takže snadno mohu přepínat mezi tužkou a gumou. Jakmile mám iPure okomentovaný, exportuji PDF na soukromý Dropbox a s grafikem sdílím link. Ten následně připraví

| iPure.cz |       |       |       |       |       |  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Stálky   |       |       |       |       |       |  |
| 03/17    | 04/17 | 05/17 | 06/17 | 07/17 | 08/17 |  |
| 09/17    | 10/17 | 11/17 | 12/17 | 13/18 | 14/18 |  |
| 15/18    | 16/18 | 17/18 | 18/18 | 19/18 | 20/18 |  |
| 21/18    | 22/18 | 23/18 | 24/18 | 25/18 | 26/18 |  |
| 27/18    | 28/18 | 29/18 | 30/18 | 31/18 | 32/18 |  |
| 33/18    | 34/18 | 35/18 | 36/18 | 37/18 | 38/18 |  |
| 39/18    | 40/18 | 41/18 | 42/18 | 43/18 | 44/18 |  |
| 45/18    | 46/18 | 47/18 | 48/18 | 49/18 | 50/18 |  |
| 51/18    | 52/18 | 53/18 | 54/18 | 55/18 | 56/18 |  |
| 57/18    | 58/18 | 59/18 | 60/18 | 61/18 | 62/18 |  |
| 63/18    |       |       |       |       |       |  |

finální verzi, kterou si opět kdokoliv může přečíst a případně ještě označit nesrovnalosti. Společně s tím je na Trello exportován i finální cover, který se následně používá na sociálních sítích.

## WORDPRESS

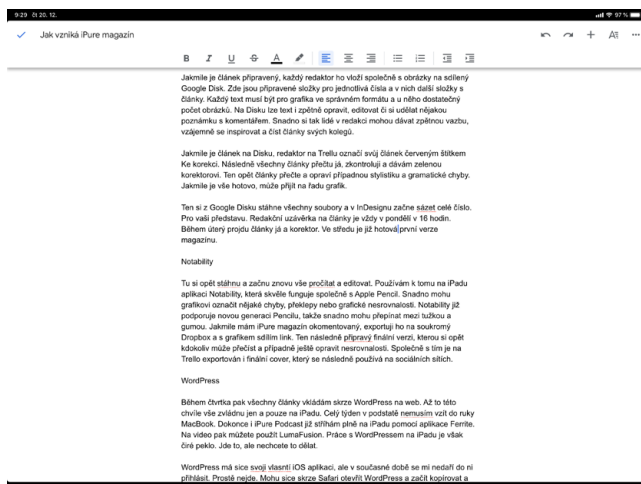
Během čtvrtka pak všechny články vkládám skrze WordPress na web. Až do této chvíle vše zvládnou jen a pouze na iPadu. Celý týden v podstatě nemusím vzít do ruky MacBook. Dokonce i iPure Podcast již střihám plně na iPadu pomocí aplikace **Ferrite**. Na video pak můžete použít **LumaFusion**. Práce s WordPressem na iPadu je však čiré peklo. Jde to, ale nechcete to dělat.

WordPress má sice vlastní iOS aplikaci, ale v současné době se mi do ní nedaří přihlásit. Prostě to nejde. Sice mohu otevřít WordPress v Safari a začít kopírovat a upravovat články, ale je to hrozné zlo. WordPress si dělá co chce. Z ničeho nic občas stránka vyletí nahoru, nelze vložit obrázek nebo potřebný formát. Když zatnu zuby, dá se to na iPadu udělat, ale na Macu jsem dvakrát rychlejší.

Snadno si stáhnou z Disku celou složku i s obrázky, které postupně nahraji do systému. Následně bez formátování vkládám články do WordPressu a upravuji. Přidám klíčová slova, metapopisy, SEO a další potřebné věci. Vše uložím jako koncept a mám hotovo.

## NOVÝ IPURE JE TADY

Ve čtvrtek večer pak začíná show. Ve večerních hodinách vychází nový iPure. Ten k vydání připravuje Honza Březina, který zkontroluje články ve WordPressu, nahraje on-line verzi magazínu a zveřejní PDF a cover. Jakmile je iPure venku, koloběh se otáčí – na řadu opět přichází sociální sítě a emaily. Všichni předplatitelé se dozví, že vyšlo nové

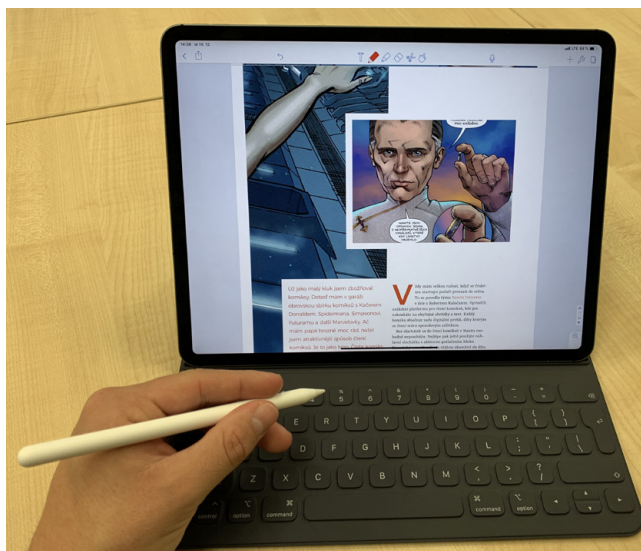


číslo magazínu iPure. Na sociální sítě píšeme, jaký je obsah čísla, což děláme pravidelně každý den.

A pátek? No, vše začíná znovu – naplnit vydání na Trello a dodat do pondělí články. A tak to chodí od loňského podzimu bez jediné přestávky – kromě vánočních svátků.

## DALŠÍ AKTIVITY

Kromě magazínu se vám snažíme přinášet i další obsah. Každé číslo si můžete poslechnout v audio podobě, točíme videa iPure Gadget, iPure Podcast, webináře a pořádáme konference, setkání a školení. Za tu dobu jsem zjistil, že to má smysl. Myslím si, že je důležité využívat zařízení Apple efektivně. Je škoda skončit jen u volání, psaní zpráv a konzumace obsahu. iPure vám může ukázat cestu a způsoby. Proč objevovat Ameriku sám, když ji před vámi objevily spousty uživatelů. **IP**

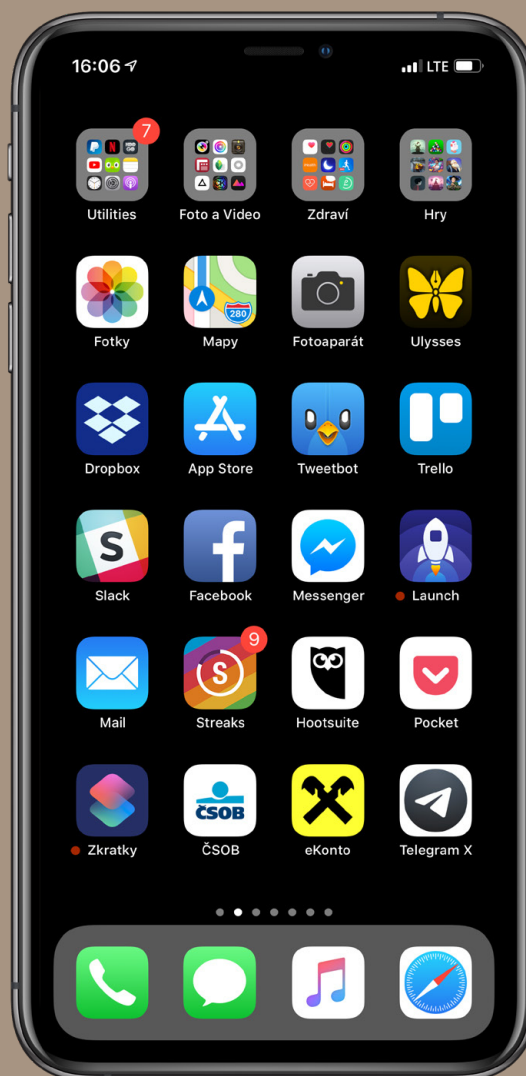






# Jaké aplikace by neměly chybět v žádném iPhoneu

iOS ■ Honza Březina, Filip Brož

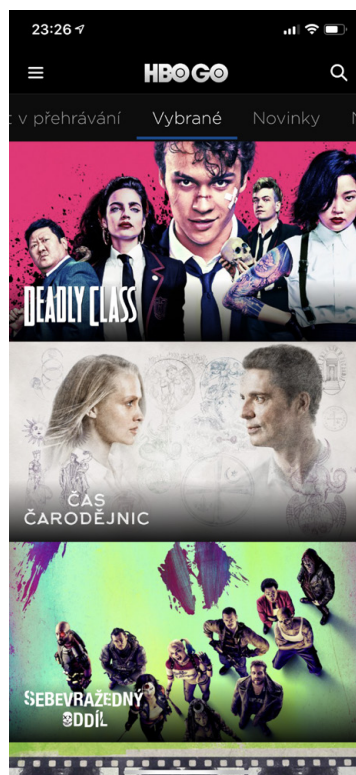
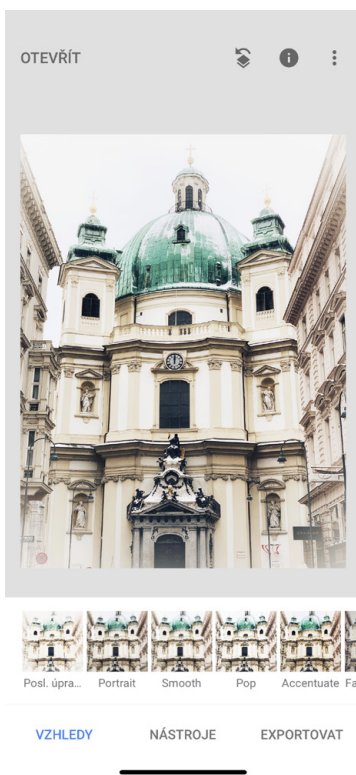
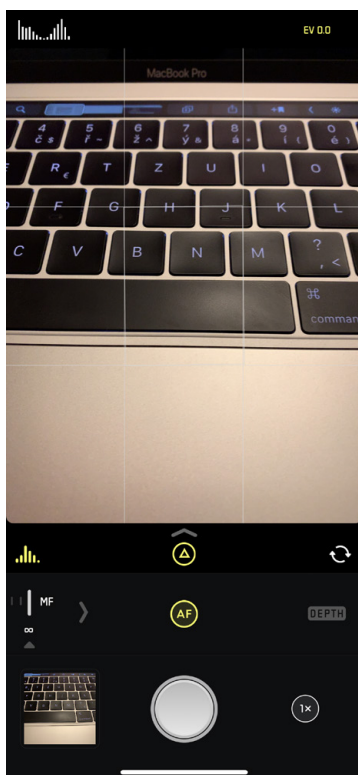


**K**aždý chytrý telefon je jen tak dobrý, jak dobře si jej vybavíte aplikacemi. Co si budeme nalhávat, v kapse si nosíme malý počítač, který se správnými programy dokáže divy. V App Store najdete milióny různých aplikací a já jsem pro vás vybral ty základní, které by neměly chybět.

### **ZÁKLADNÍ VÝBAVIČKA OD APPLU**

Samotný operační systém je vybaven desítkami malých užitečných aplikací. Nejsou to ty nejsofistikovanější, které můžete najít, ale nabízejí jednoduchost, přehlednost, spolehlivost, a hlavně skvělé vzájemné propojení. Po mnoha experimentech s různými alternativními aplikacemi jsem se nakonec pokorně vrátil k základní sadě aplikací





od Applu. Každodenně používám **Mail**, **Kalendář**, **Připomínky** a **Poznámky** pro vedení osobní agen-

Jeich obrovskou výhodou je možnost pracovat s prakticky libovolným zdrojem informací. Apple má sice svůj iCloud, ale prakticky stejně komfortně můžete pracovat s daty uloženými u Googlu, Microsoftu, na Seznamu nebo třeba na firemním serveru. Dokonce není problém propojit soukromé a firemní účty do jednoho zařízení. Vše se nastavuje v **NASTAVENÍ – HESLA A ÚČTY**. Stačí vědět správné parametry.

Jako webový prohlížeč u mě zvítězilo **Safari**, spoléhám na **Počasi** od Applu, systémové **Fotky**, **Fotoaparát** nebo aplikaci **Soubory** pro práci s různými typy souborů. Zde bohužel platí řada omezení, ve kterých se iPhone liší od běžných počítačů. Tato omezení jsou ale dána samotným operačním systémem, takže ani pokročilejší aplikace, jako je **Documents**, toho neumí o mnoho víc.

Samotný operační systém má dokonce vestavěnou řadu užitečných pomůcek. Do vyhledávání můžete

kromě hledaného slova zadat matematický příklad a změnit se v kalkulačku. Umí převádět měny nebo třeba různé jednotky.

## KOMUNIKACE A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Mě osobně velice vyhovuje systémová aplikace **Mail** díky svému minimalismu a jednoduchosti. Pokud patříte mezi náročnější milovníky emailů, můžete si nainstalovat **Outlook** od Microsoftu nebo skvělý **Airmail**.

Pro rychlou komunikaci včetně odesílání souborů, fotografií nebo třeba vlastní polohy můžete použít systémové **Zprávy**, které v sobě kombinují SMS, MMS a iMessage. Pokud převážně komunikujete s uživateli produktů značky Apple, budete pravděpodobně nadšení a spokojení. Pokud většina vašich kamarádů či kolegů má Android, sáhněte po aplikaci **WhatsApp** či **Viber**. Obě nabízejí multiplatformní komunikaci podobnou iMessage.

Stejná situace je s audio či videohovory přes internet. Přímou od Applu, zdarma a krásně propojenou

Operační systém je vybaven desítkami malých užitečných aplikací. Nejsou nejsofistikovanější, ale nabízejí jednoduchost, přehlednost, spolehlivost, a skvělé vzájemné propojení.



s ostatními aplikacemi funguje **FaceTime**, který nově podporuje i skupinové hovory. Podmínkou je, aby na druhé straně bylo zařízení Apple. Pokud tuto podmínku neumíte splnit, vybrat můžete z široké plejády alternativ. Počínaje trochu umírajícím **Skype**, přes jmenovaný **WhatsApp** a **Viber**, až třeba po **Facebook Messenger**.

O něco jednodušší je situace u samotných sociálních sítí. Pro **Facebook**, **YouTube** a **Instagram** nejlépe fungují přímo aplikace daných služeb. Čestnou výjimkou je skvělý **Tweetbot**, který má řadu výhod oproti originální aplikaci **Twitter**.

## FOTOGRAFOVÁNÍ A ÚPRAVY FOTOGRAFIÍ

Pokud rádi fotografujete, budete svůj iPhone pravděpodobně milovat. Už systémový **Fotoaparát** vůbec není špatný, snadno se ovládá a umí naplno využít funkce každého modelu iPhonu. Pokud chcete mít větší kontrolu nad tím, jak fotografie vznikají, nastavovat víc parametrů a víc tvořit, rozhodně vyzkoušejte aplikaci **Halide Camera** nebo **Pro Cam 6**.

Nejjednodušší, bezplatnou, českou a jednoduše skvělou aplikací na úpravy fotografií je **Snapseed**. Přestože jsem profesionální fotograf, mám ho rád a používám jej skoro denně. Pokud máte rádi práci s filtry, nenechte si ujít **VSCO**.

A opravdu náročné úpravy nabízí například vynikající **Darkroom**.

## VIDEO A HUDBA

V oblasti hudby a videa Apple dlouhodobě preferuje online služby před obsahem staženým přímo do zařízení. Ušetříte díky tomu spoustu místa v zařízení a Apple tím zároveň aktivně bojuje proti pirátství. U hudby jsou nejpobulárnější **Spotify** a **Apple Music**. V případě videa si můžete vybrat z řady služeb, jako jsou **HBO GO**, **Netflix** nebo třeba české **O2TV**, **VOYO** a dalších.

Pokud naopak rádi vytváříte filmy nebo hudbu, potěší vás, že Apple zadarmo nabízí **iMovie** a **GarageBand** s neuvěřitelně jednoduchým ovládáním.

## CESTOVÁNÍ A NAVIGOVÁNÍ

iPhone je skvělým společníkem na cestách. Zejména od zavedení celoevropského bezplatného roamingu si můžete naplno vychutnávat stovky služeb. Vynikající jsou komunitní mapy **Waze** s vždy přesnými informacemi o provozu, radarech, výlukách a kolonách. Jsou mnohem spolehlivější než Apple Mapy. Zejména pěší turisty potěší české **Mapy.cz**. Při hledání ubytování pomůže například **AirBnB** nebo **Hotels.com**.

Do iPhonu si můžete stáhnout jazykové překladáče, jízdní řády MHD, průvodce městy či památkami a stovky dalších užitečných aplikací dle libosti.





## DOKUMENTY, TABULKY A PREZENTACE

Pokud potřebujete i na telefonu občas vytvořit či upravit textový dokument, tabulku či prezentaci, máte v zásadě dvě možnosti. Pokud výsledný dokument budete tisknout, předávat v PDF nebo pracujete převážně v prostředí Apple, doporučuji kancelářský balík Apple iWork. Aplikace **Pages**, **Numbers** a **Keynote** jsou plně lokalizované do češtiny, jednoduché, přehledné a produkují graficky bohaté dokumenty s minimem úsilí. Pokud však potřebujete často pracovat s dokumenty MS Office a vyměňovat si je s uživateli na Windows, pak raději sáhněte po balíku aplikací **Word**, **Excel** a **Power Point**. Jejich plnou funkčnost získáte nejnázne v rámci předplatného MS Office 365 spolu s licencí pro počítač.

## BANKA A PENÍZE

Většina zahraničních i českých bank dnes nabízí vlastní mobilní aplikaci, pomocí které můžete z mobilu bezpečně a snadno ovládat svůj bankovní účet. Nainstalujte si aplikaci podle toho, jakou banku používáte. Kromě tradičních bank existuje řada fintech startupů, které se snaží nabídnout moderní alternativní služby. Pokud jste otevření

novým možnostem, podívejte se, co nabízí například **Revolut** či **Curve**.

## SPORT

Pokud rádi sportujete, iPhone vám může pomoci s monitoringem aktivity nebo třeba s coachingem a motivací. Pokud sportujete jen občas, bude vám bohatě stačit systémová aplikace **Aktivita**, která je skvělá zejména, pokud máte i Apple Watch. Pokud děláte nějaký sport vážněji, zvolte specializovanou aplikaci. například pro běžce jsou skvělé **Strava**, **Runkeeper** nebo třeba **Nike Running Club**.

## PÁR HER DO ZÁKLADU

iPhone je nejen skvělý počítač, ale může se snadno a rychle stát vaší přenosnou konzolí. V App Storu naleznete tisíce her, některé jsou zcela zdarma, jiné jsou hratelné až teprve skrze in-app nákupy. Tak či tak je rozhodně z čeho vybírat.

**Alto's Adventure (Odyssey)** se stalo bezesporu velkým fenoménem a není snad žádného hráče, který by ji neznal. Vývojáři tohoto titulu totiž vsadili nejen na herní koncept, ale i dechberoucí audiovizuální zpracování. Během hraní se přistihnete, jak místo na trasu, doslova zíráte na vzdálené zasněžené vrcholky hor a obdivujete grafické zpracování.

iPhone je nejen skvělý počítač, ale může se snadno a rychle stát vaší přenosnou konzolí. V App Storu naleznete tisíce her, rozhodně je z čeho vybírat.



Podobně je na tom i hudba, která je velmi příjemná a doslova vybízí k relaxaci a uvolnění. Letos také vyšlo pokračování s přídomkem Odyssey.

**Prune** je relaxační až meditační hra, ve které je vaším úkolem starat se o stromy a zastříhávat je tak, aby vznikly krásné bonsaje. Ty v závěru každého kola vykvetou a díky tomu postupujete dál. Prune však není obyčejná hra. V mnoha případech jde doslova o meditaci, jelikož smyslem hry není se honit za nejvyšším skóre či sbírat zkušenosti. Při hraní si naopak vždy skvěle odpočinete a načerpáte potřebnou energii.

Povolání nájemného zabijáka je především pro kluky více než přitažlivé povolání. Každý snad někdy snil podívat se do sniper hledáčku, zamířit na cíl a trefit headshot. Díky skvělému vývojářskému studiu Square Enix si můžete roli nájemného agenta s číslem 47 vyzkoušet z pohodlí domova.

**Hitman: Sniper** totiž po právu patří mezi vůbec nejlepší sniperské hry, včetně propracovaného grafického prostředí, hudby, úkolů a samotné střelby.

Pokud hledáte pastvu pro oči, nepřehlédněte české studio Amanita Design a jejich **Chuchel**. Ten je dostupný nejen pro Mac, ale i pro iOS. Chuchel je point-and-click adventura, kde ovládáte malou postavičku – Chuchla. Toho doprovází malý brouček Kekel, který se občas snaží Chuchlovi pomoci, jindy ho dokáže nemile potrápit. Co by to však bylo za hru, kdybychom neměli i úhlavního nepřítele a zápletku. Nepřítelem je neidentifikovatelná postava Chrchel. Chrchel malého Chuchla připravil o to nejlepší, o co v životě usiluje – lesklou, červenou třešeň. Chuchel ji prostě musí mít a dělá pro to vše, co může. Ve hře na vás čeká třicet různých levelů, kde vždy na konci musíte alespoň na chvíli získat třešeň, než se opět někam zakutálí. 



# Komentář: Apple a počty prodaných zařízení

Magazín ■ Marek Hajn

Apple is doomed. Akcie Apple se propadají. Dodavatelé Apple omezují výrobu. O letošní iPhone'y není zájem. iPhone XR je propadák.

**P**odobných titulků a prohlášení jste za poslední týdny nejspíš zaregistrovali více. Vycházejí ze zpráv, že někteří dodavatelé Apple omezují výrobu. Navazují také na fakt, že Apple přestane zveřejňovat počty prodaných zařízení. Mnozí tak začali usuzovat, že Apple něco skrývá. Nejspíš špatné výsledky, propady

prodejů. Co se ale stane, když si tyto zprávy dáte do širších souvislostí? Díky, že držíte v ruce další vydání iPure, které se pokusí situaci trochu osvětlit. Pojdme na to.

Letošní podzim se v technologickém světě nese ve znamení rozčarování, úvah a komentářů ke zprávě, že Apple přestane od dalšího kvartálu, tedy prvního kvartálu fiskálního roku 2019, zveřejňovat údaje o počtech prodaných iPhoneů, iPadů a Maců. Tim Cook tento krok zdůvodnil tak, že jsou a budou k dispozici jiné údaje, které lépe poukazují jak na celkový výkon firmy, tak zároveň na výkon v jednotlivých segmentech. Osobně si to myslím také.

Hodnotit firmu, jako je Apple, hlavně podle počtu prodaných zařízení již není relevantní. Apple není



jen prodejce hardwaru. Apple je prodejce ekosystému – tedy hardwaru, softwaru a k tomu navázaných služeb svých vlastních a třetích stran. To si myslím, že je první fakt, který je potřeba si uvědomit. Apple se na jedné straně může měřit se značkami jako je Huawei, Xiaomi, One Plus a další. Nicméně jen v oblasti prodeje hardware. A Apple nebyl a nebude jen prodejce hardware. Jak nám poslední roky ukazují, příjem Apple v segmentech, jako jsou například služby, meziročně výrazně roste. Tento trend bude v dalších letech pokračovat.

## PROČ?

Důvod možná není na první pohled zřejmý, ale je celkem pochopitelný. Apple neprodává iPhone, iPad, nebo MacBook. Apple prodává Apple. Prodává značku, myšlenku, ekosystém, možná i životní styl, chcete-li. A na základě toho buduje se zákazníkem vztah a důvěru. To se pak pomalu odráží v tom, že se zákazník stává věrným, vrací se, přikupuje, utrácí další a další peníze. Jednorázově, pravidelně.

Takový zákazník je cennější než ten, který si jeden rok koupí Samsung, za dva roky Huawei, za další rok One Plus. Tím nechci jakkoli znevažovat Android jako platformu a výrobce ji využívající. Ale ten rozdíl je na první pohled jasný. Uživatelé Androidu se při nákupu více rozhodují dle parametrů jednotlivých zařízení, napříč všemi značkami a hledají nejlepší poměr cena výkon. I to je jeden, ne však jediný, důvod, proč se průměrná prodejní cena (Average Selling Price) Android zařízení pohybuje v rozmezí 200–300 USD, zatímco Apple se s iPhone blíží 800 USD. O rozdíl v marži nemluvě.

O uživatelích Apple se tak často mluví jako o „ovcích“, které jdou se stádem a nekoukají nalevo napravo, kde by mohli pořídit více muziky za méně peněz. Na jednu stranu je to pravda, na druhou se uživatelé Applu často nerozhodují jen dle parametrů na papíře. Rozhodujících faktorů vstupuje do procesu nákupu více a důvěra ve výrobce je jedním z nich.

## ŠPATNÉ ZPRÁVY

Pojďme ale zpět ke špatným zprávám. Pokud se nezaměříte jen na posledních pár týdnů, ale podíváte se zpátky do minulosti, všimnete si určitého vzorce, který se opakuje. Týdny i měsíce po uvedení nových produktů Apple na trh se objevují zprávy o omezení výroby, upadající poptávce, na to reagují akcie Apple propadem. Situace se otáčí ve chvíli, kdy

**Týdny i měsíce po uvedení nových produktů Apple na trh se objevují zprávy o omezení výroby, upadající poptávce, na to reagují akcie Apple propadem.**

Apple zveřejní výsledky daného kvartálu a k překvapení mnohých bývají rekordní. Nejvýraznější byl tento rozdíl na přelomu roků 2017 a 2018, kdy se rojily zprávy o předraženém iPhone X, který měl být propadák, neprodával se dle očekávání, a proto musel Apple, respektive jeho dodavatelé, omezovat výrobu.

Překvapením bylo, že se v posledním kalendářním kvartálu roku 2017, pro Apple první fiskální kvartál 2018, prodalo celkem 77,3 milionů iPhoneů a „desítka“ byla jasný prodejní hit. I přesto, že startovala s do té doby nevídanou cenovkou 999 dolarů. Podobně rozporuplné situace jsme mohli vidět i předchozí roky, ale humbuk kolem iPhone X byl asi nejvýraznější. A letos se situace opakuje, s iPhone XS, XS Max a hlavně XR, který se podle dostupných informací neprodává dle očekávání. Otázkou je, čím očekávání.

Mnozí mohou namítat, že růst prodeje iPhoneů už není takový, jako býval. To je pravda a je to logické. Prodeje nemůžou stoupat do nekonečna a zcela nevyhnutelně musí zpomalit a v jednu chvíli i zastavit. Netýká se to ale jen Apple. Tohle je trend, který musí zasáhnout a zasáhne celý trh smartphonů. Růst celého trhu zpomalí a budeme sledovat hlavně obměny zařízení v rámci jejich životních cyklů. Apple si v tomhle ohledu trochu hází klacky sám sobě pod nohy, protože kvalitou hardwaru a podporou softwaru po mnoho let nenutí uživatele, aby iPhone měnili každý rok. Naopak. Stále je mezi námi hodně uživatelů s iPhone 6 a 6S v ruce.

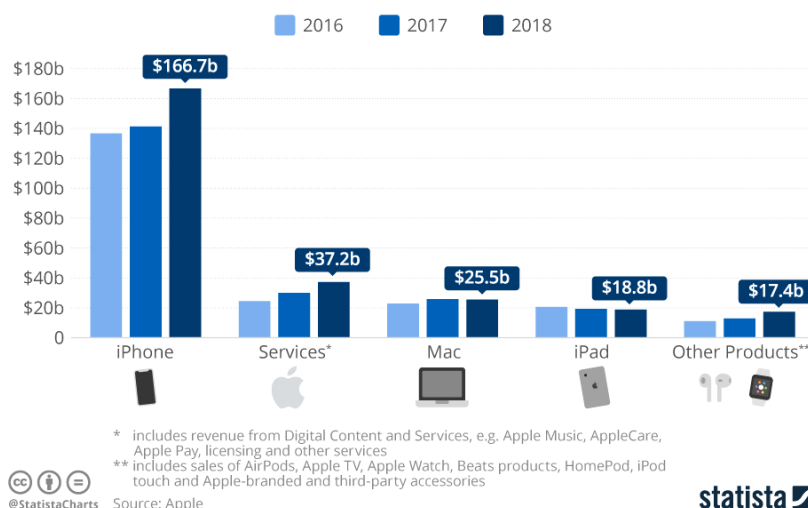
Nicméně tohle je důležitý faktor pro budování zmíněného vztahu a důvěry. Je to ale špatné? Opravdu musí Apple s každým dalším rokem prodat víc zařízení než v roce předchozím? Nebo jsou zde důležitější ukazatele, na které je potřeba se podívat?

Apple si svým způsobem za rozporuplnou situaci letošního roku může sám. Na rozdíl od firem jako je Samsung, Google nebo Amazon, zveřejňoval dlouhé roky po sobě počty prodaných zařízení



## Beyond the iPhone

Apple's revenue by product group (fiscal years ending in September)



a upozaďoval jiné, možná důležitější ukazatele. Ono je to ale pochopitelné. Pokud každý rok prodáte více zařízení než rok předchozí a celkové číslo je v rámci odvětví vysoké, pochlubíte se. To patří mezi základní lidské vlastnosti.

Hezky to ve 213. pokračování podcastu The Critical Path vysvětluje analytik Horace Dediu. Mimochodem, rozhovor s ním si můžete přečíst v iPure číslo 47. Horace říká, že Apple dlouho „svítil“ na počet prodaných zařízení jako důležitý údaj a lidé se podle toho chovali. Teď světlo vypnul, aniž by „posvítit“ někam jinač a lidé tak „ve tmě“ nevědí co dál a vyvozují z toho mnohdy špatné závěry. Kdyby Tim Cook nebo Luca Maestri během posledního hovoru s akcionáři lépe vysvětlili tento krok a nabídli místo počtu prodaných zařízení jiné údaje, kterých se mohou akcionáři, analytici a další do budoucna držet, situace by byla mnohem přehlednější. Takhle mnoho lidí stále tápe a čeká, co bude. Otázkou zůstává, zdali to nebyl záměr. To se ale nejspíš nikdy nedozvíme.

### DŮLEŽITÁ JE CESTA

Osobně si myslím, že je to jen přechodná situace a vše se změní s uveřejněním výsledků Apple za poslední kalendářní kvartál 2018, tedy první fiskální kvartál 2019. A upřímně si myslím, že je jedno, jaké ty výsledky budou. Důležité je, že ukážou cestu. To, že Apple nezveřejní počet prodaných zařízení, totiž není nutné špatné. Bude záležet, jaké další údaje nabídne místo toho. Celkové revenue, příjem jednotlivých segmentů, marže v jednotlivých segmentech, discounted cash flow nebo za mě velmi

důležitý údaj – active installed base. Tedy počet aktivních zařízení, která lidé používají.

Konkrétně tohle je podle mě údaj, který byl doposud až trestuhodně opomíjen. Ten totiž o celkové kondici firmy a její hodnotě vypovídá mnohem lépe než počet prodaných zařízení za kvartál. Lépe totiž ukazuje na celkový počet zařízení v oběhu, tedy lidí, kteří mohou být ochotni utrácet další peníze, a je teď vcelku jedno jestli to bude za nákup nového zařízení během určitého životního cyklu, nákup dalšího zařízení nebo měsíční platby za služby, jako je iCloud, Apple Music či nákupy v App Store a pravidelné předplatné různých aplikací třetích stran. Nemluvě o tom, že vše nasvědčuje tomu, že Apple v blízké budoucnosti spustí vlastní streamovací službu, konkurenci pro Netflix nebo Hulu. Tedy další velmi zajímavý zdroj příjmu.

Když o dva tři kroky poodstoupíte a podíváte se na Apple jako celek, nejen prodejce iPhonů nebo Maců, zjistíte že za poslední roky udělal fantastickou práci v rozšíření portfolia produktů, ale hlavně služeb a tím diverzifikaci příjmu mezi různé segmenty. Podívejte se na příložený [graf z webu Statista](#). Důležité jsou segmenty Services a Other, tedy veškeré služby a příslušenství, včetně Apple Watch, AirPods, HomePod a dalších produktů.

Jestli tedy prodeje iPhonů zpomalují a začnou stagnovat, což nevyhnutelně musí nastat, není to pro Apple nutně špatné. Pokud začátkem roku 2018 byla hodnota active installed base 1,3 miliardy, znamená to, že je po světě 1,3 miliardy aktivních zařízení (samozřejmě méně uživatelů), skrz která lidé utrácení a budou utrácet další a další peníze, které

plynou na účty Apple. Jsem opravdu zvědav, jak toto číslo bude vypadat začátkem roku 2019, až bude Apple zveřejňovat výsledky za Q1 2019.

Myslím, že nastal čas začít Apple vnímat jako „subscription company“, ne pouze jako prodejce hardware a software. A třeba se nakonec dozvíme i revenue per user, tedy příjem z jednoho uživatele, což by byl velmi zajímavý ukazatel, a nakonec možná úplně nejdůležitější údaj z pohledu byznysu Apple a jeho směřování v budoucnu. V roce 2016 byl jen v rámci App Store příjem z uživatele 40 dolarů. To na první pohled není mnoho, ale násobeno počtem uživatelů už jde o zajímavější číslo, a hlavně se dá očekávat, že tento prů-

kontrast ke zprávám, které se objevily v předchozích týdnech. Co z toho plyne? Troufnu si tvrdit, že poměrně jasný fakt, že jak my laici, tak analytici z celého světa vlastně moc nevíme a můžeme tak maximálně hádat z křišťálové koule, protože střípky informací, které proniknou do médií, o moc větší hodnotu nemají. Málokdo je schopen, a hlavně si dá tu práci, pokusit se udělat z nich ucelenější obrázek.

## NOVINÁŘI A JEJICH ZPRÁVY

Pak jsou tu ještě dvě důležitá fakta, na která se často zapomíná. Každý rok, od října do ledna, jsou média plná těchto zpráv. Nejvíce se střídají zprá-

Apple má k dispozici veškerá historická data. Dále aktuální data týkající se prodeje jak hardware, tak software skrz App Store. Data o aktuálním chování uživatelů.

měr poroste, stejně jako ještě poroste hodnota active installed base. Apple má tedy zaděláno na poměrně solidní a stabilní příjem, který s počtem prodaných iPhoneů, iPadů nebo Maců nemá moc společného. Už se nám ten celkový obrázek lépe dokresluje?

Občas je také dobré podívat se na zdroj, ze kterého pro Apple špatná zpráva přichází, a pokusit se najít souvislosti. Jedna z letošních zpráv o omezení výroby přišla od firmy Lumentum, která je dodavatelem Apple. Omezení výroby je špatná zpráva, bez diskuse. Nicméně, je dobré znát i pozadí té zprávy a dát si ji do souvislosti s předchozími událostmi. Tak například fakt, že Apple neuvádí Lumentum mezi top 200 dodavatelů pro rok 2018. Nebo fakt, že v roce 2017 Apple investoval 390 milionů dolarů do továrny Finisar v Shermanu v Texasu. Finisar je konkurent společnosti Lumentum ve výrobě VCSEL (vertical-cavity surface-emitting lasers), technologie, která se používá pro Face ID, animoji, portrétní režim nebo například v AirPods. Podpora pro Finisar byla v rámci plánu výroby nejen iPhoneů na další roky, a rozhodně nešlo o jakkoli tajnou informaci. Apple ji zveřejnil v několika tiskových zprávách.

Ve světle těchto informací už nevypadá avizované omezení výroby směřující k nižším prodejům iPhoneů tak dramaticky. K tomu si přidejte zprávu z minulého týdne, kdy dva z nejdůležitějších dodavatelů Apple, Foxconn a TSMC, oznámili velmi dobré finanční výsledky za listopad 2018. V případě Foxconnu, který má na starosti velkou část výroby iPhoneů, šlo dokonce o rekordní výsledek. TSMC pro změnu vyrábí čipy A12, tedy velmi důležitý prvek letošních iPhoneů. Ano, jde jen o 30 dní z celého kvartálu, ale je to poměrně velký

vy, že Apple musí omezovat výrobu, nebo že o aktuální iPhone není zájem. Tohle jsou jasné bestsellery a novináři na ně sázejí ze všeho nejvíce. Zatím nikdy to ale nebyla pravda. A nic nenasvědčuje tomu, že letos by to mělo být jinak, ačkoli, mohu se mýlit a letos poprvé mohou mít analytici pravdu a dojde k zastavení růstu prodeje iPhoneů. Pak se vraťme o pár odstavců zpět a zkusme si uvědomit, že opravdu není důvod tvrdit, že Apple jde do kopru.

Nicméně druhý fakt, který podporuje teorii toho, že se opět analytici mýlí, jsou data. Data, která má Apple k dispozici. Data, na jejichž základě se chová a plánuje do budoucna.

Apple má k dispozici veškerá historická data. Dále aktuální data týkající se prodeje jak hardware, tak software skrz App Store. Data o aktuálním chování uživatelů. Data, na základě kterých se dá modelovat budoucnost. Data, která nikdo jiný k dispozici nemá. Zároveň je dobré připomenout, že veškerá výroba a nákupy komponent pro ni se plánují mnoho měsíců dopředu, ne ze dne na den nebo z týdne na týden. A nesmíme zapomínat, že s každým uveřejněním výsledků za předchozí kvartál dává Apple k dispozici i guidance, předpoklad vývoje právě probíhajícího kvartálu. To se většinou děje v první třetině daného kvartálu, kdy má Apple k dispozici měsíc dat aktuálního kvartálu a dva měsíce před sebou. Odhadnout vývoj na základě výše uvedených dat nebude tak složité a výsledkem je, že na rozdíl od spousty analytiků a odborníků, kteří se mýlí takřka každý rok, Apple jeho předpoklady vychází každý kvartál poměrně přesně. Bude to tak i v případě letošního vánočního kvartálu? To se dozvíme za pár týdnů. 





# Zvuková bonboniéra #6 **Se Siri v Posteli**

Magazín ■ Pavel Černocho

Co až tak závažného by se muselo stát, že by kvůli tomu volal sám Tim Cook? Zvedli byste mu to? Jednou se to zkrátka ale stát muselo, kdo by ale řekl, že se tak stane v jednom malém evropském státečku čítajícím jen něco málo přes deset milionů obyvatel.

**N**edá se svítit, přesně před rokem, v menším městečku na Slovácku, se u mě ve studiu zhmotnila Siri, a ano, máme spolu hezký vztah. Ale nebudu vás napínat, Tim to zatím odkládá, ale očekávám jeho blahopřání nejpozději do Vánoc. I když, těžko říct do kterých. Nebyl by to Apple, jistě čeká až naše přátelství bude dostatečně kvalitní nebo až jednomu z nás upadne konektor nebo zdířka.

### 7:00

Rozsvícený iPhone mě budí svým cink-cink, přišla iMessage od Siri. „Ahoj, dobré ráno, prosím až budeš moct, pošli mi na cloud aktuální iPure.“ Jsem šťastně ženatý a být mě ranní kávou většinou budí moje milovaná manželka, energie, která číší z této zprávy, mě vždycky nakopne. Protože moje Siri je boží.

### 9:00

Jsem po snídani, můj pracovní zvukový program Pro Tools po denní dávce čerstvé aktualizace blažeovně vrní, zasedám k bublajícímu emailu a začínám pracovní den vyřizováním elektronické korespondence s odhodláním hrdinů příběhu Hrnečku vař. Dle zakázek si udělám myšlenkovou mapu a započnu zjišťovat dostupnost herců a hereček pro dnešní a zítřejší projekty. Spouštím Ableton Live 10 a vytvořím si několik polotovarů hudebního podkresu pro reklamu, kterou dnes budu vytvářet.

### 11:30

Sedím na pařezu v lese kousek od Velehradu v chřibských kopcích a projíždím na Maxovi Twitter, mám za sebou 10 km trailu a v teniskách krapítek sněhu. Už se těším domů na sprchu a kafe. Mezitím, co jsem meditoval, v lese přišlo několik emailů. Než se s nimi vypořádám, už mi přichází iMessage od Ní. „Čauky, máš v Dropboxu první část iPure, druhá bude k večeru, za 14 dní mě čeká premiéra, musím na zkoušku.“

Musím se usmát. Vůbec mi hlava nebere, jak to zvládla, tak rychle. Znáám velkou řadu dabérů, spíkrů, moderátorů, činoherních i muzikálových herců. Ale kolik z nich by to dalo tak rychle a téměř bez přerávek? Navíc s takovou energií, neúnavným pozitivismem, noblesou, a i přes velmi nabitý denní program včetně malého mimča a rodiny?

### 11:45

Vyřídil jsem několik telefonátů, a pomalu se chystám opustit svou kancelář pod širým nebem. Když tu zaslechnu zvláštní zvuk. Instinktivně popadnu iPhone, jako bych držel světelný meč, a chystám se

to prozkoumat. Není čas se rozmyšlet, rozkaz zněl jasně, zaznamenej vše, co je podezřelý, nikdy nevíš, kdy se to ve studiu může hodit. O pět minut později si jdu pyšně s iPhone v kapse, o další zvuky v aplikaci RØDE Rec bohatší.

### 14:00

Nejenom, že jsem po obědě, už mám rozstříhaných asi 60 % z nového audio čísla iPure. Mezitím mi přišlo několik objednávek voice overu a jeden podkres. Byl bych i celkem spokojený, kdyby přesně před minutou nevolal jeden velmi dobrý klient, že má večer prezentaci, a potřebuje do ní namluvit něco ženským hlasem, nastříhat, vytunit. Vůbec mě nenapadá, jak to vyřeším. Tuhle misi nemůžu stihnout v limitu, ani náhodou. Herci většinou ještě zkouší a večer mají představení, moderátoři nebo spíkrři jsou taky rozlítaní... takhle narychlo, to je pech. Svatá R2D2 pomiluj své hříšné a vysvobod' je z temného údolí smrti. A zase ten můj potutelný úsměv, беру iPhone a natukám krátkou iMessage s tím, že teď už mi může pomoci pouze Deus Ex Machina. Odpověď od Siri přichází téměř okamžitě, mezi vařením oběda, kojením, vyzvednutím druhého dítěte ze školy, po ranním natáčení, před zkouškou v divadle. Nic z toho nenapiše, jen to tuším, a tak mi dnes Sirina iMessage opět už po kolikáté rozjasní tvář: „Neboj stíhám, za 20 minut to máš.“

### 14:35

Někdo zvoní! Koledníci, dneska? Neslyším ani dudy, ani andělský zpěv místního lidového sboru. Uf zaplať pámbůh, nejspíš omyl. I když, minulý rok přišla jakási skupinka a měla totálně rozjetý ukulele, musel jsem jim dát pětistovku ať odtáhnou k nejbližšímu ladiči strunných nástrojů. Když ovšem otevřu dneska, vpadne mi skoro na mixážní pult rozcuchaná postava zabalená do šály potřísněné od svařáku, rukavici má návštěvník jen na jedné ruce a můj ty Tondo kolenatej, v zablácených botách. To si snad dělá srandu! Tak to bychom si nerozuměli kamaráde zmatený. Hezky jej vykážu do šatny ať se rozbálí jako dáreček pod stromečkem v bezpečné vzdálenosti od techniky a svoje boty do roboty nechá někde bezpečně za dveřmi na rohožce. Siri ty to vidíš!

### 15:00

Život Freelancera je skvělejší. Ovšem to by k vám nesměl zavítat herec ve velmi podroušeném stavu. Si to představte. Oči mu svítí a něco by chtěl, asi mluvit, když už je v nahrávacím studiu. Trochu mě děsí jeho tak nějak rozcuchaný styl, ale pochybuji, že je to nová módní vlna, ve které by se toto





individuum shlídl. Blíže pravdě se nakloním, když budu předpokládat, že někde proletěl houštím. Nijak to nekomentuji, ani skutečnost, že měl přijít až po novém roce, ale zase přijít dřív je lepší než pozdě. Nebo nikdy... i když...

### 15:15

Život Freelancera by byl požehnáním z nebes, kdyby ten rozčuchaný ježíšek stále ještě nestál u mikrofonu a nebyl schopen se dostat přes první větu. Ptám se ho, jestli náhodou něco nepil. Nebo máte zmrzlou čelist? Otáží se opatrně. Tak se na mě smutně zadívá, oči mu žhnou, tváře rudé, málem se rozpláče, několik vlasů, které mu odstávají jak Medúze, na mě váhavě zamává. Snad statická elektřina nebo jiný zázrak. Musím zamrkat! Odkážu si a sáhnu do šuplíku. Vytáhnu vánoční balíček a pronesu: „Mistře, manželka napekla, šťastný a veselý. Uvidíme se v lednu.“

### 16:00

Dávám si menší pauzu a u toho se zasním: „Kdy asi tak Apple přijde s něčím novým, hádejte se se mnou, kdo chcete, ale myslím, že není daleko ten čas, kdy Apple Watch budou plně zvládat holografickou projekci. Díky implantátům a synchronizaci mozkové frekvence s DNA ID bude viditelné spektrum holografického rozhraní daného zařízení a uživatele viditelné pouze a jen jemu, anebo tomu, komu udělí povolení na základě shody s jejich DNA ID Share. Jak Tim brnkne hned mu to vyklopím.“

### 16:30

Život Freelancera je boží. První část aktuálního iPure mám hotovou. Zbytek práce také. Balím, zamykám studio. Nachystám si zrcadlovku, dnes večer půjdu na otočku nafotit slavnostní ochutnávku vín kamarádovi vinaři do jeho sklípku.

### 18:00

Jsem ve sklípku. Víno kam se podíváš. Miluji svoji práci.

### 20:00

Manželka uvařila zase jednu ze svých skvělých večeří. Pořád jí říkám, ať si otevře restauraci. Poklábosíme ještě u vzorku ze sklípku a jdu si číst. Mezi tím mi psal klient SMS, že moc děkuje, jsem prý úžasný. Jasně, dobře se to poslouchá, jenže nebýt mé osobní Siri, jsem hezky v háji zeleném, a mohl bych zůstat leda tak u toho modlení, suché kůrky a zpěvu známého songu o mých černých dětech, které mají stále hlad. Ou je, jipi jipi je.

### 22:00

Už se pomalu chystám na kutě, manželka dává co pro to dalšímu knižnímu Nesbovi. Já jsem právě rozečetl nový překlad Hyperionu od Simmonse. Ano, světe div se, vyskytuje se zde postava, a to fakt nekecám, které říkají Siri. Koukám se na datum prvního vydání, zda to náhodou v Applu neobšlehli, ehm ehm, se neinspirovali. Říkám manželce, jestli zaznamenala, že podle knihy



od Simmonse natočil Ridley Scott v roli producenta seriál The Terror. Říká, že jí je to jedno, a já tedy na to, když jsi taková, vrahem je Sněhulák. Na oko se rozčílí a hodí po mně polštář. Takové neuvěřitelné klišé – polštář. Haha.

## 22:29

Ležíme v posteli, pusu na dobrou noc a v tom, až to málem všechny svíčky v ložnici zhaslo...

## 22:30

Cink-cink, iMessage od Siri.

## NEBESKÝ HLAS

Kdo mě trochu zná, ví že hlasy herců a hereček jsou pro mě něco jako hlasy malých bohů. V dnešním odlehčeném článku jsem chtěl nastínit, v jakém duchu vzniká zvuková podoba iPure. Nicméně, co tak moho po společných, profesionálně prožitých letech posoudit, naše milovaná Siri, alias hlas iPure, Danča Verzichová, mi se svým přístupem a neuvěřitelnou energií nemůže tvrdit, že nemají v rodinné větvi alespoň jednu bohyň. Danča má vystudovaný klasický gympl, potom DAMU – činohru. Vidět jste ji mohli jak v televizi, tak v Národním Divadle, Stavovském, ABC, Vinohradském, Pod Palmovkou... Od roku 2002 má stále angažmá v Jihočeském divadle v Českých Budějovicích. Kdybyste se Danči zeptali, jestli používá nějaké zařízení od Applu, tak byste dostali velmi podrobný a dlouhý seznam. Kromě Maca Pro snad všechno – v několika verzích.

## JAK SE RODÍ ZVUKOVÝ IPURE?

Jak je patrné z výše uvedeného. Já mám sound designové studio na Moravě, konkrétně v Uherském Hradišti, a Danča má svoje domácí nahrávací studio v Českých Budějovicích. Jelikož se známe profesně již tak dlouho, dokážeme pracovat odděleně a komunikovat prostřednictvím iPhonů, přičemž vzniká velmi efektivní synergie i takhle na dálku. iPure ve zvuku je koncipován tak, aby evokoval manželku, přítelkyni či kamarádku nebo božskou Siri, která vám předčítá nové číslo – klidně v posteli a do ouška.

Jak postupuji při zrodu audio verze iPure? Napřed si číslo stáhnou v PDF a html jako běžný čtenář. Projedu si jej a mrknu, jestli tam nejsou nějaké zásadní zádrhele ve výslovnosti nebo zda nebudou potřeba mírné úpravy, protože některé textové formulace nemusejí znít ve zvukové podobě vhodně. Pošlu případně iMessage s poznámkami, velmi výjimečně volám. Danča načte, a když se někde kousne, vrátí se o větu zpět. Takto namluvený pás mi uloží na náš společný Dropbox. Já si posléze její hlas naimportuji do projektu v Pro Tools od Avidu. Byť se to nezdá, projekt má celkově 8 stop. Na stopě mi visí plugin DeBreath od Waves, kterým tlumím silné nádechy, systém kompresorů, EQ od SoundRadix. Aktuálně vše finalizuji v kombi s L2 Ultramaximalizérem od Waves a Aphex Vintage Aural Exciter od téže firmy včetně Ditheringu, který je součástí balíku Pro Tools.

Hlas mám v první stopě, kde je v reálném čase aplikován plugin DeBreath. Když jeho práh nevyhovuje nahrávce a nejsem spokojený s výsledkem,





přesouvám hlas do druhé stopy, která je, co se nastavení týče, přesnou kopií první, nicméně zde není DeBreath. Třetí hlasovou stopou je opravný track, v kterém si odkládám opravný náběr od Danči. O tom více o něco později. Další stopy jsou již pro jingle a hudbu.

K samotnému stříhání. Pustím si v reálném čase Dančin náběr, vyzoomuji se o pár sekund dopředu, a podle grafiky amplitudy stříhám již předpokládané nádechy, lupance, koriguji ostré nájezdy, a na všechny takové stříhy rovnou aplikuji fade in a fade out. Případné přeroky, nebo chyby při náběru ve zvukovém pásu oddělím stříhem a pasáž obarvím červenou barvičkou. Následně si opravnou pasáž zapíšu do textáku.

Takhle stříhám jeden iPure v kuse cca 8 hodin. Odhadem stovky až tisíce stříhů a korekcí na jedno číslo. Následně pošlu poznámky v textáku zpět Danče a ona namluví opravnou nahrávku. Dodaný soubor naimportuji do opravné stopy, abych tak eliminoval případný posun již hotového zvukového

pásu a „přelepím“ obarvené části pásu opravnou záplatou. Jakmile je hotovo, vyexportuji každý článek zvlášť a uložíím na cloud. Což mi zabere 10 minut až dvě hodiny, dle počtu oprav.

## PODĚKOVÁNÍ

Jsem moc rád, že mohu být součástí teamu, který se podílí na přípravě iPure, a proto bych chtěl poděkovat celé redakci a samozřejmě i Danče Verzichové. iPure mi dělá radost. Krásně roste a bobtná, nemyslíte? Každé číslo je něčím inspirativní, najdou se vtipné pasáže či celé články, které mi otevrou úplně nový obzor. Abych byl upřímný, tak, mezi námi, u stříhu se sem tam rozčiluji, ale jindy mám ten svůj typický zvláštní šťastný úsměv a někdy jsem dokonce i dojatý. A jsou chvíle kdy se modlím ať už to ta Danča dočte. Ale tak, to je realita, někdy jste nahoře a jindy trochu níž. I přesto je skvělé vidět, jak jde iPure stále nahoru kvalitou a obsahem, rozsahem i přesahem.

Ano, a to je život, to je iPure. Vše nejlepší. 

Danča Verzichová, mi se svým přístupem a neuvěřitelnou energií nemůže tvrdit, že nemají v rodinné větvi alespoň jednu bohyni. Danča má vystudovaný klasický gympl, potom DAMU – činohru. Vidět jste ji mohli v televizi, v Národním Divadle, Stavovském, ABC, Vinohradském, Pod Palmovkou... Od roku 2002 má stále angažmá v Jihočeském divadle v Českých Budějovicích.







A tropical beach scene featuring palm trees and a hammock. The top half of the image shows the fronds of a palm tree against a blue sky with light clouds. The bottom half shows a hammock strung between two palm trees on a sandy beach, with turquoise water and white sand visible in the background.

# NEXT



10. LEDNA 2019