

iPure^{cz}



Taste Of Apple | Pár týdnů s novým iPadem
Minirecenze aplikací | Nerušit | 1Blocker X



iPure.cz 32/2018, druhý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, Jura Ibl, Karel Giebisch, Ondřej Holzman, Patrik Pavelka, Jiří Hubík, Jan Kučeřík, Jan Pražák

Editor a korektury: Ondřej Holzman | **Foto:** Libor Plíhal | **Logo:** Radek Petřík

Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Inovaci nelze zastavit

Editorial ■ Karel Giebisch

Jednotlivá čísla iPure mají své nezaměnitelné kouzlo. A jinak tomu není ani tentokrát. Opět se můžete těšit na skvělá témata, která by vám rozhodně neměla uniknout.

Doba, kdy je možné zbavit se reklam, provázejících nás na každém kroku, právě nastala. Veškeré podrobnosti se dozvíte v propracované recenzi iBlocker X, jehož prostřednictvím lze efektivně blokovat obsah v řadě případů.

A co teprve nový iPad po několika týdnech používání? Spokojenost, nebo zklamání? Věřím, že dovede divy, ovšem zrovna tuto oblast nejsem schopen posoudit. Je mi nadobro utajena vzhledem k mému zrakovému vnímání. A tak se obracím na vás. Odhalte jeho tajemství.

Novinka v podobě minirecenzí je skutečný trháč. Obsahuje celkem čtyři zajímavé aplikace, které by neměly chybět ve vašich iOS zařízeních.

Slyšeli jste někdy pojem Taste of Prague. Že ne? Pak je na čase vydat se na cestu s Jirkou Hubíkem a zjistit víc.

Příjemné počtení přeje celá redakce.



| Taste of Apple

Mám rád Prahu, a to nejen proto, že v ní žiji, ale zejména pro její kulturní rozmanitost, ke které neodmyslitelně patří i skvělé jídlo. Praha je plná různých chutí a pro neznalce může být často bludištěm, které může vést ke zklamání, pokud zrovna natrefí na „past pro turisty“.

Magazín ■ Jiří Hubík





Právě turistům se věnuje projekt Taste Of Prague, který v roce 2011 založili Jan Valenta a Zuzka Daňková. Jejich základní vizí je ukázat chuť Prahy turistům tak, aby poznali nejen českou kuchyni, ale naše zvyky, a také to, jak se u nás žije. Jejich food tour je jedna z nejvyhledávanějších a věřte, že právem. Kdykoliv vidím početnou skupinu lidí, kterou Honza vede centrem Prahy, nemohu si nevšimnout úsměvů na tvářích klientů, jež mají často knírek od pěny piva, které právě dopili. Čas od času se setkáváme nad hrníčkem dobré kávy, a tak jsem u jednoho z nich nelenil a požádal je o rozhovor.

Když jsme se seznámili, Zuzka byla koncipientka a já jsem překládal a tlumočil. Zuzka byla v advokátní kanceláři nešťastná a chtěla dělat něco jiného, ale gastronomické prohlídky to určitě zpočátku nebyly.

Jak jste se dostali k food tour?

Honza: Když jsme se seznámili, Zuzka byla koncipientka a já jsem překládal a tlumočil. Zuzka byla v advokátní kanceláři nešťastná a chtěla dělat něco jiného, ale gastronomické prohlídky to určitě zpočátku nebyly. My jsme se o jejich existenci dozvěděli na našich vlastních cestách a řekli jsme si, že bychom mohli jednu udělat i v Praze. Takže původně to byl takový plán B, než si Zuzka najde něco „normálního“ s normální pracovní dobou. Ale to už se nestalo a Taste of Prague mezitím začalo fungovat, takže jsme u toho zůstali. Já ještě nějakou dobu dál překládal, ale pak jsem se i já začal Taste of Prague věnovat naplno.

Start jistě nebyl jednoduchý, pamatujete si ještě na vaše první zákazníky?

Zuzka: Nebyl. Praha nebyla svou kuchyní zrovna známá a najíst se sem nikdo nepřijel, to spíš na ty památky. Navíc jsme byli v cestovním ruchu nováčky, takže jsme se to všechno učili za chodu. První tři měsíce jsme v podstatě žádné hosty neměli, bylo to dost frustrující. Ale doba byla gastronomickým zážitkům nakloněná, takže před Vánoci 2011 se přihlásil první host, pak druhý, třetí, no a do roka už z toho byla činnost v podstatě na plný úvazek. Rádi na tu dobu vzpomínáme a také na naše první



klienty a vlastně nejen na ně. Poznali jsme za ty roky opravdu řadu zajímavých lidí.

Jak vypadá váš běžný pracovní den?

Zuzka: Máme sedmiměsíčního syna, který nám teď zejména z hlediska práce a volného času tak trochu udělal čáru přes rozpočet. Ráno vstaneme a já jdu posílat objednávky do restaurací a odpovídat na maily, zatímco Honza se stará o Jonáška. Pak spolu všichni jdeme někam na kávu a na oběd, u čehož dopisují e-maily. Honza poté odchází na prohlídku a já se starám o malého. No a večer ho uspíme a oba pracujeme u počítače.

Vím, že oba používat produkty od Applu. Zuzku vidím často s dvanáctipalcovým MacBookem a tebe Honzo s iPhonem. Kdy jste prvně okusili chuť jablečných produktů a co vše dnes používáte?

Pracoval jsem jako překladatel a možnost nainstalovat Windows a potažmo i Word a Excel společně s designem a určitou jednoduchostí systému mě přesvědčily k přechodu k Applu.

Honza: S MacBooky jsem začal ještě před Taste of Prague, nějak hned, jak se začaly používat procesory Intel. Pracoval jsem jako překladatel a možnost nainstalovat Windows a potažmo i Word a Excel společně s designem a určitou jednoduchostí systému mě přesvědčily k přechodu k Applu. A pak to šlo ráz na ráz – několik iPodů, iMac, iPhone a pak i iPad. Klasika.



Zuzka: Já jsem se přidala později, protože to prostě bylo jednodušší – doma jsme měli společný iMac, tak jsem si pak koupila i MacBook. Dnes mám MacBook 12" a Honza MacBook Pro 13", oba máme iPhony (obměňujeme je po dvou letech) a používáme i iPad. Máme doma Apple TV, ale tu jsme už asi tři roky nezapnuli.

Je něco, co vám dnes od Applu vyložené chybí? Máte v plánu pořídit si v nejbližší době něco dalšího?

Honza: Nic konkrétního nám nechybí. Docela jsem měl rád AirPorty, ale ty už se ani nevyrábějí. Dával jsem se i na novou Apple TV, protože jsme ji používali v nějakém hotelu na cestách a bylo to super. Ale my televizi v podstatě ani nezapínáme, takže asi nic. Co bych si od Applu přál? Něco, co by se dalo do sáněk fotoaparátu a umožňovalo jednoduchý a okamžitý přenos fotek do iPhoneu a do MacBooku. Pořád mi to s dnešními fotoaparáty přijde složité

a poměrně zdoluhavé. Chtěl bych něco jako AirDrop pro fotoaparáty.

Často se ve spojitosti s produkty Applu mluví o nesvobodě. Jak ji vnímáte?

Zuzka: Upřímně v podstatě nijak. Jelikož oba dva používáme výhradně produkty Applu, nijak výrazně nesvobodně se necítíme. Máme teď další čtyři kolegy, ale ti všichni používají iPhony, takže jsme z hlediska synchronizace kalendářů v pohodě, zbytek dořešíme přes Basecamp.

Co by se muselo stát, aby jste pomyslné nakousnuté jablko nahradili něčím jiným?

Honza: Musel by někdo přijít s jednodušším a spolehlivým ekosystémem, který by nám vyhovoval víc a který by používalo více lidí nejenom u nás, ale i v Americe.

Používáte nějaké konkrétní nástroje, ať už pro organizaci času, komunikaci nebo při samotné tour?

Zuzka: Pro organizaci času používáme určitě sdílené kalendáře na iCloudu. Honza používá běžný Kalendář, ale já má na počítači raději BusyCal2, protože je mnohem flexibilnější, co se týče zobrazení týdnů a jednotlivých eventů. Dá se v něm prostě lépe nastavit, co se jak zobrazí, a výsledek je tak přehlednější.

Honza: S hosty většinou komunikujeme pomocí e-mailu, ale vzhledem k tomu, že většina z našich hostů vlastní iPhone nebo jiný smartphone, používáme i iMessage a WhatsApp. No a při prohlídce samotné používáme iPad. Jelikož se často bavíme o kulturních rozdílech nebo o jevech, které jsou pro Čechy banální, ale pro cizince jen těžko uchopitelné, je lepší je někdy prostě ukázat. Klasický příklad je Spartakiáda. To se bez videa nedá dobře vysvětlit.

Jste hodně aktivní na sociálních sítích a nelze si nevšimnout, že máte početnou základnu odběratelů. Prozradíte nám, jak být na sociálních sítích obdobně úspěšní?

Zuzka: Asi je důležité být sám sebou, držet se tématu a být aspoň trochu zábavný. A dále je fajn pravidelnost. Prostě nepřestat, nezlenivět.

Honza: Na prohlídkách jsme měli i blogery s mnohem větším dosahem než my a bylo vidět, že o všem, co prožívají, přemýšlejí prizmatem svého vlastního feedu (co tam dám, jako to natočím?). Tak daleko vůbec nejsme, ale přece jen je asi nejdůležitější to, co zažíváte, protože z toho vytváříte obsah.

Můžete nám dát tip na nějaké zajímavé aplikace, které ve svých jablečných produktech máte?

Honza: Možná to bude znít divně, ale mám nyní na mobilu asi tak šest aplikací, které mají motivovat ke cvičení. Když se točíte kolem jídla, přece jen to na vás časem bude vidět. Rád bych vám poradil, která je nejlepší, ale já je bohužel jenom nainstaloval a ještě ani nezapnul.

Zuzka: Hraji si teď hodně s aplikací FaceApp, kterou používají bloggerky k tomu, aby byly hezčí. Ale je to jenom hra, prostě mě to baví, dát fotky sebe a okolí a „vylepšovat“ je.

Kdyby někdo z našich čtenářů chtěl vyzkoušet chuť Prahy, jak vás může oslovit?

Jakkoli bude chtít – na našich webových stránkách www.tasteofprague.com nebo přes jakoukoli sociální síť. Prostě naťukajte /tasteofprague za url své oblíbené sítě a určitě nás najdete. Nebo osobně v Onesip coffee nebo v EMA Espresso Bar. Bylo by docela překvapující, kdybychom tam nebyli;-) 







PÁR TÝDNŮ S NOVÝM IPADEM

FILIP BROŽ

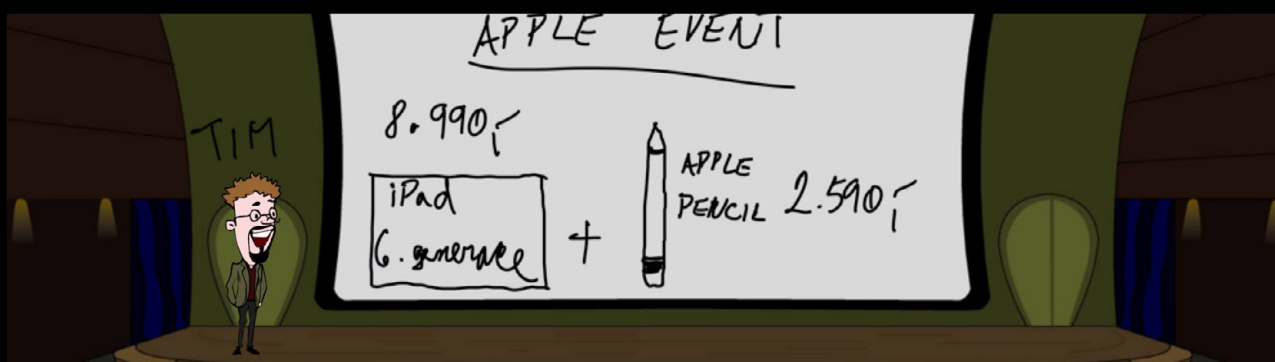


iPad 6. generace po delší době

Filip Brož/magazín

Lidé se mě stále ptají: mám si koupit nový iPad 6. generace nebo raději iPad Pro? A jak se mi vůbec s nejnovějším iPadem žije? Tady máte malou nápovědu.

Vytvořeno na iPadu 6. generace + Apple Pencil





2018
iPad

Now supports
APPLE PENCIL

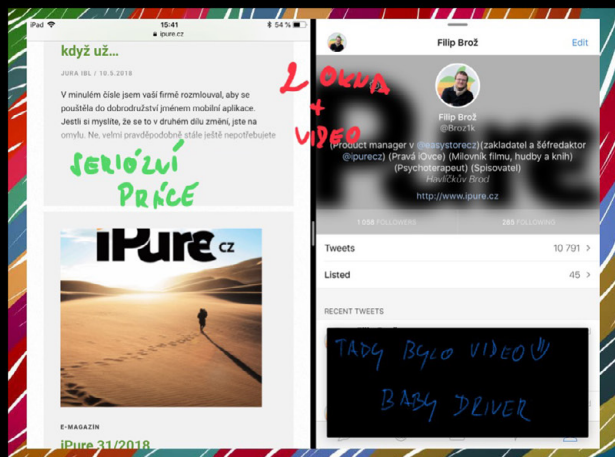
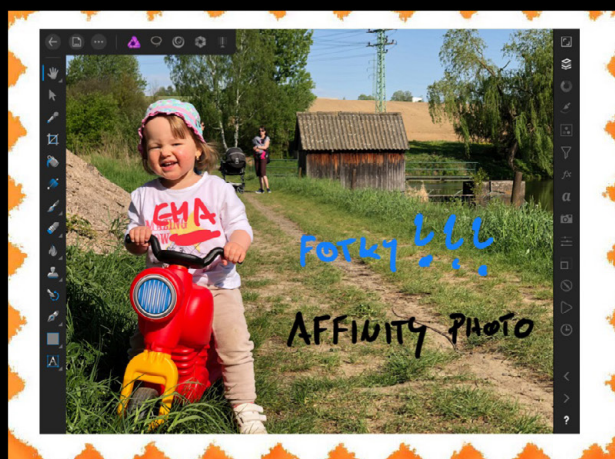


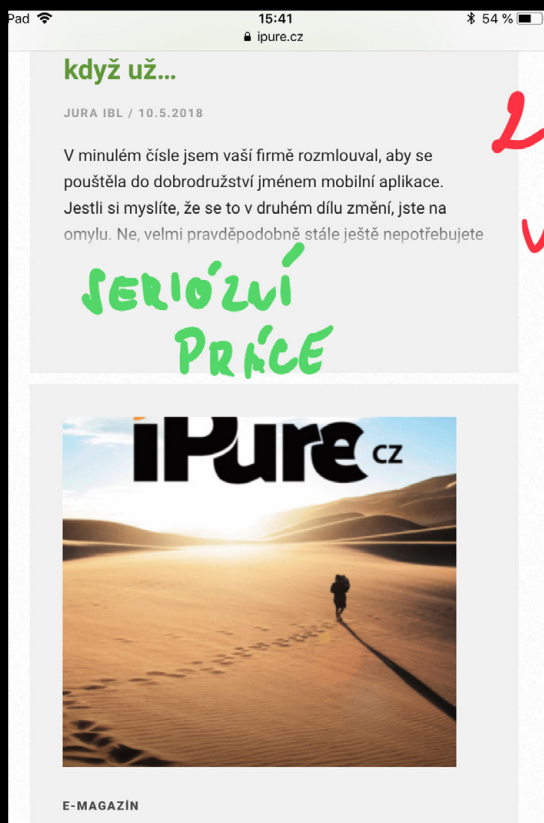
IDEAS

2 MĚSÍCE
KAX!

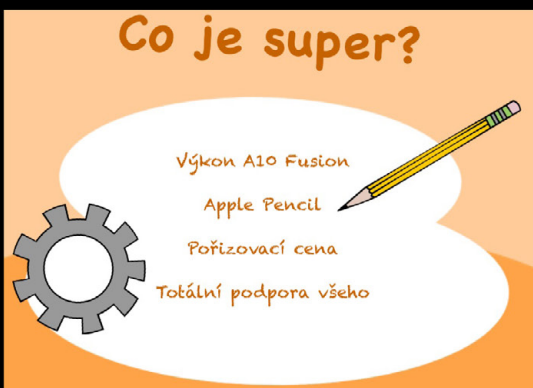
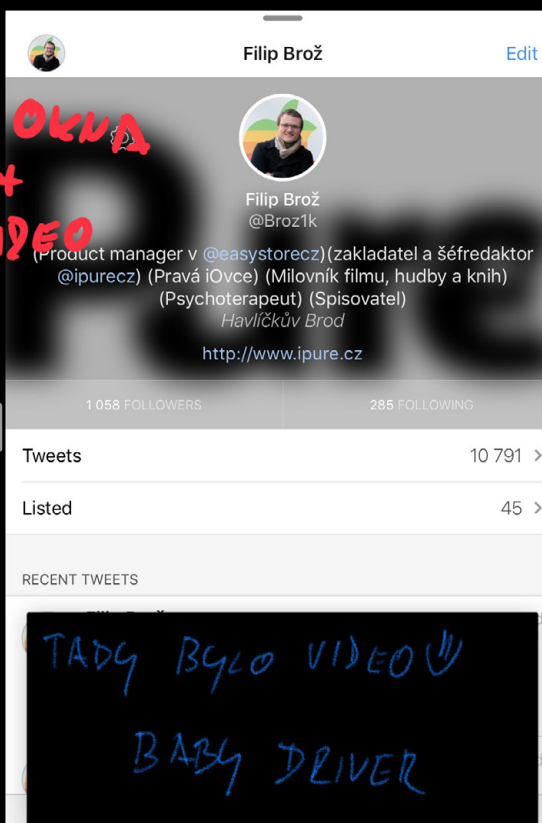


Zkusím z něj
vymáčkout maximum!

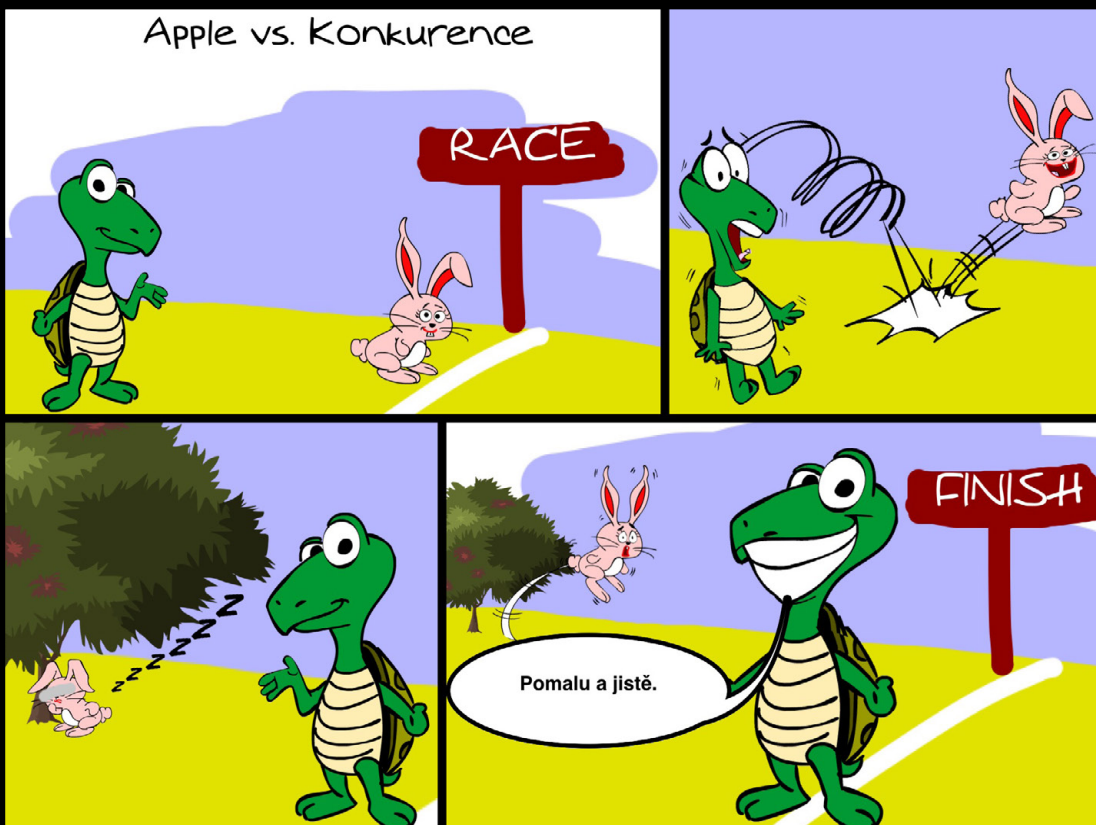




2 OKNA
+
VIDEO



Apple vs. Konkurence





MINIRECENZE

LINEA SKETCH



Iconfactory
linea-app.com
129 Kč, iPad

Šmrdat obrázky na iPadu můžete vážně na milion způsobů. Paper by 53 celkem beze zbytku zaplnil roli skicáku a zápisníku v jednom, ale mezi pokročilejšími šmrdlátky chyběl nástroj, který by se dobře ovládal a zároveň nabízel pokročilejší nástroje pro ilustrátory a designéry. Iconfactory (tvůrci Twitterrificu a dalších) vyvinuli přesně tenhle druh šmrdlátka. Linea Sketch je pecka.

Skvělé nástroje, práce s vrstvami, skvěle vymyšlené rýsování a gesta. Neříkám, že se toho v Procreate nedá udělat víc, ale ta lehkost a domyšlenost ostatním chybí. Za pár korun dostaneme mrtě muziky.

(jibl)

REMINDER

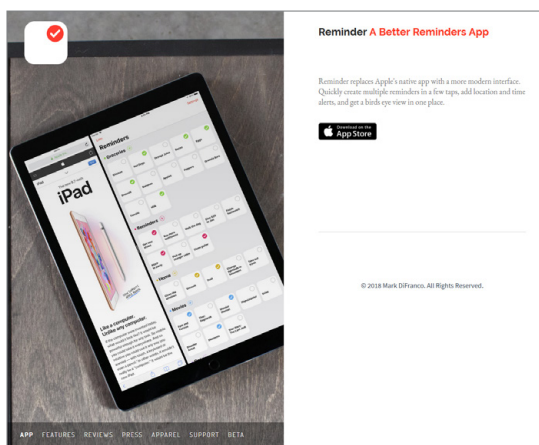
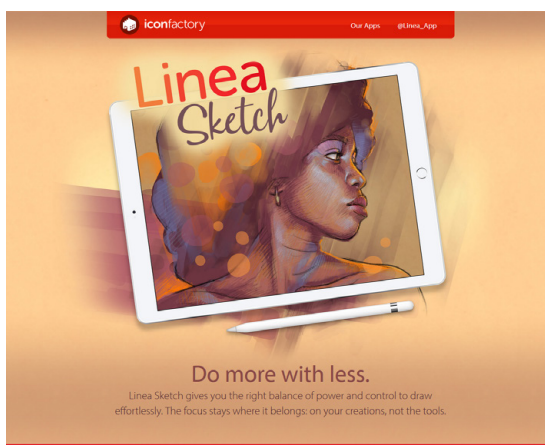


Mark DiFranco
betterremindersapp.com
49 Kč, iPhone, iPad

Takhle: víte, co umí aplikace Apple Připomínky? Seznam to-do, časové a lokační upozorňovátka, nic moc navíc... ehm... Reminder umí naprosto přesně to stejné. Jediný rozdíl je v tom, jak se to celé ovládá. A to je, vážení přátelé, boží!

Je to, jako by někde v Applu vznikla odbojářská skupinka radikálních puristů, kteří už se nemohli dál koukat na ten nekoncepční paskvil, který Jony s týmem udělali. A tahle skupina udělala Reminder přesně podle pravidel iOS. Vtip je v tom, že Reminder funguje jako parazit na předinstalovaných Připomínkách, a tak se všechno odehrává na systémové úrovni. Je to geniální a jediná vada na kráse jsou zdublované notifikace. Jedna vám chodí ze systémové appky a druhá z Reminderu. Řešení je samozřejmě v zákazu notifikací pro systémové Připomínky. Bum. Zen. Nirvana.

(jibl)



APLIKACÍ

JAMMER



Keezy Corp
jammerapp.com
Zdarma, iPhone, iPad

Keezy je firma, která na svět přivedla už několik skvělých hudebních aplikací. Jammer je jejich nový počín, který si bere jednoduchou myšlenku a rozvíjí ji do rozsáhlého světa. Jammer totiž stojí na pomezí aplikace pro DJe a hudebního přehrávače. Ve storu si za pár drobných koupíte song rozmontovaný na jednotlivé samплы a s těmi si pak hrajete. V katalogu samozřejmě chybí velká jména, ale obecně se Jammeru podařilo dát dohromady slušnou knihovnu různých žánrů, která se vám jen tak neomrzí. Pak už jen ťukáte do koleček (smyčky) a čtverečků (kratší samплы). Výsledek se hezky poskládá a vy máte pocit, že stačí sbalit batoh a vyrazit za kariérou na Ibiza.

(jibl)

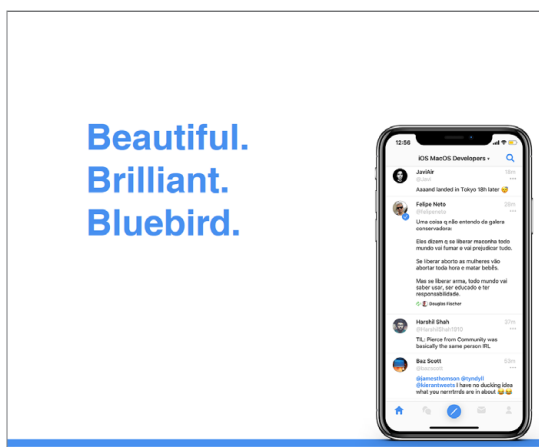
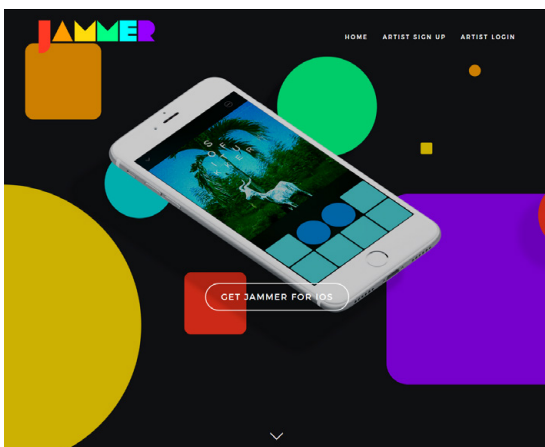
FLITTER



Shibab Mehboob
thebluebird.app
79 Kč, iPhone, iPad

Twitter klient od Applu? Ano, tohle mi blesklo hlavou, když jsem poprvé spustil nového Twitter klienta Flitter. Čisté prostředí, podpora OLED pro iPhone X a minimalismus, kam se podíváte. Flitter si bere od konkurenčních klientů jen to nejlepší. Naleznete zde trendy, co aktuálně frčí ve světě modrého ptáčka, své detailní statistiky se zajímavými animacemi, možnost editovat tweet či populární tmavý režim. Osobně se mi velmi líbí procházení profilů ostatních uživatelů podle jejich obrázků, co sdíleli. Příjemná je i podpora haptické odezvy, a to klidně i v případě klávesnice. Velmi povedené je také vyhledávání, kde můžete prohledávat nejen svoji timeline, ale i celý svět či konkrétní uživatele. Naopak co bych vytkl, je interakce v případě tweetů. Pokud chcete někomu dát tradiční srdíčko nebo retweet, musíte na daný tweet kliknout a teprve potom se vám rozbolí další nabídka. K dokonalosti chybí také macOS verze – jinak bych už možná přemýšlel o tom, že přesedlám z Tweetbotu.

(fb)





Využijte naplno všechny funkce **Nerušit**

Magazín ■ Filip Brož

Čím více jsem sociální, tedy aktivně vystupuji na Twitteru, Slacku, Trellu, Facebooku, diskutuji přes messengery či komentuji fotografie na Instagramu, tím více mi logicky na iPhone chodí notifikací a upozornění. Ze začátku mi to vůbec nevadilo, naopak jsem byl rád za nějakou interakci. Časem to však přerostlo a striktně jsem musel na iPhonu zapnout funkci Nerušit. Tu používám již několik let a nedokážu si bez ní představit jediný den, a to včetně auta. Zároveň používám ještě jednu aplikaci, říkám ji „Nerušit, sázím stromy!“.

Funkce **Nerušit** je velmi primitivní a má ji v základu každý iPhone, iPad i MacBook. Díky **Nerušit** můžete snadno ztlumit hovory, upozornění a oznámení, a to buď vždy, nebo jen když je iPhone zamknutý. Můžete také naplánovat čas, kdy má být funkce aktivní, nebo zvolit, jaké hovory na iPhonu povolíte.

JSEM OFFLINE

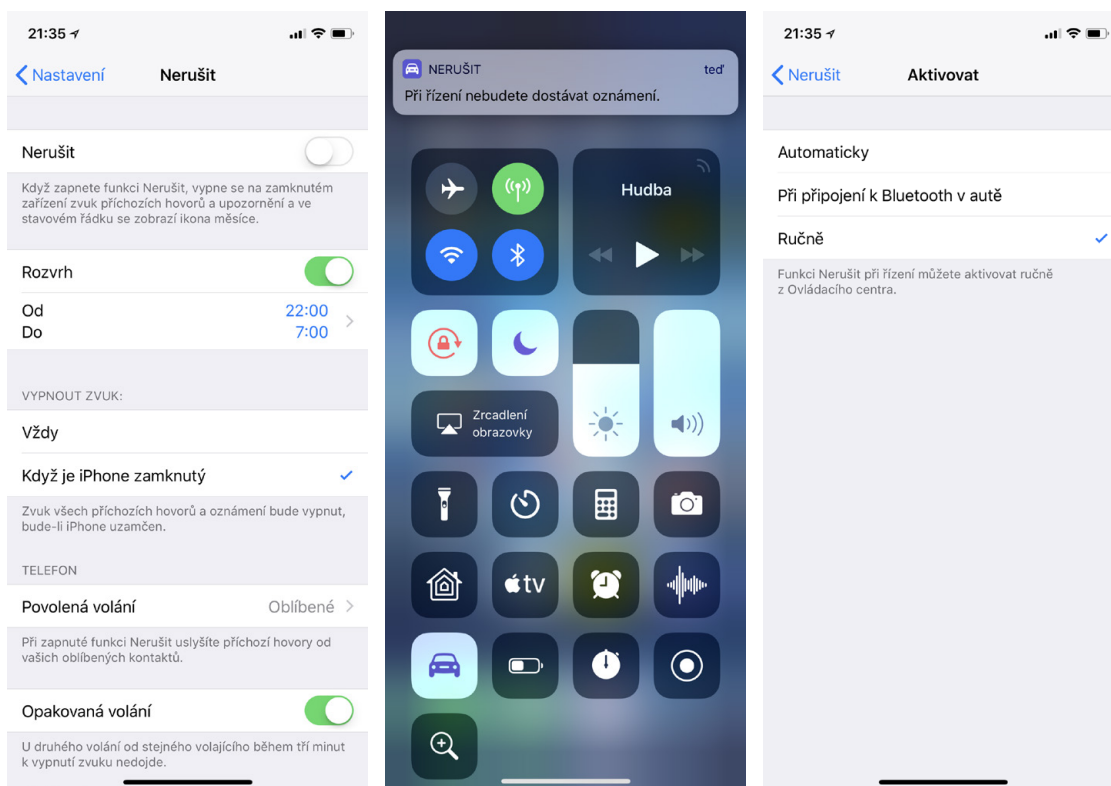
Osobně mám na všech iOS zařízeních nastavený zcela totožný rozvrh. Přesně ve 22 hodin večer se na všech stavových řádcích objeví ikona půlměsíce, která zmizí až v sedm hodin ráno. V tuto dobu se mi dovolají pouze lidé, které mám přidáné v kontaktech jako Oblíbené. Nevěřili byste, jak prosté a efektivní toto nastavení je.

Smyslem funkce Nerušit je především to, že vás nikdo neotravuje a můžete se chvíli věnovat jiným činnostem než práci a konzumování digitálního obsahu. Samozřejmě, pokud iPhone vezmu do ruky a začnu na něm něco dělat, zvuk a upozornění funguje normálně. Toto nastavení však lze jednoduše změnit, stačí jen zaškrtnout u položky vypnout zvuk Vždy.

Nastavení funkce Nerušit pak naleznete logicky v nastavení iPhonu, iPadu a MacBooku. Rovněž máte možnost Nerušit spustit přejetím prstu ze spodního nebo na iPhonu X horního okraje obrazovky, kde v Ovládacím centru klepnete na ikonu půlměsíce.

NERUŠIT DLE POLOHY A ČINNOSTÍ

Rozvrh zapnutí a vypnutí Nerušit si každý může zvolit dle libosti. Znám uživatele, kteří tuto službu





mají zapnutou již od 16 hodin nebo když odejdou z práce a chtějí se chvíli věnovat rodině a nebýt rušeni. Obdobně si můžete i nastavit povolená volání či režim opakovaná volání, tedy u druhého volání od stejné osoby během tří minut se vám zapne zvuk na zařízení. Pokud vás někdo nutně potřebuje, tak se vám zkrátka dovolá.

Jaké nastavení zvolíte, je pouze na vás a vašem denním rytmu či vyčízenosti. Osobně však tuto funkci považuji za zcela stěžejní a myslím si, že každý člověk ji občas uvítá.

PŘI ŘÍZENÍ NERUŠIT

Podobně to mám i v případě řízení automobilu. S upgradem vozového parku a podporou CarPlay jsem sice tuto funkci lehce přenastavil, ale i tak mi velmi pomáhá. Už jen to, že se mi na displeji v autě rozsvítí upozornění, že jsem dostal zprávu, může být velmi rušící a snadno mohu ztratit nad vozem kontrolu.

Kvůli telefonování při řízení zemřou na silnicích ročně desítky lidí. V posledních letech se také rozrůstá fenomén fotografování selfie či zajímavostí, které

Podle statistiky jen v roce 2014 ve Spojených státech zemřelo na následky nehody způsobené roztržitostí přes tři tisíce lidí.

Odborníci dokonce přirovnávají psaní SMS zpráv k pití alkoholu.

během jízdy vidíme. Podle statistiky jen v roce 2014 ve Spojených státech zemřelo na následky nehody způsobené roztržitostí přes tři tisíce lidí. Odborníci dokonce přirovnávají psaní SMS zpráv k pití alkoholu. Tento fakt si uvědomili i vývojáři v Applu.

Zpočátku jsem byl celkem skeptický. Co když půjde o něco naléhavého? Nikdo se mi nedovola. Nakonec jsem zjistil, že mi funkce výrazně změnila řídicí návyky. Konečně se plně soustředím na řízení. (Teď ještě přestat svačit za jízdy.) Také se ukázalo, že když jde opravdu o něco naléhavého,

dotyčný se mi dovolá, přesněji řečeno uvidím na displeji jeho zprávu.

Funkce **Při řízení nerušit** se týká zatím pouze oznámení a navazuje na již zaběhlý režim Nerušit. V praxi tak můžete zapnout obě funkce a váš iPhone bude po dobu jízdy ukazovat jen černou plochu. Na druhou stranu snad v každém novějším autě máte připojené či integrované handsfree a ochudit se o vyřizování telefonických záležitostí během řízení by asi byla škoda. Kamenem úrazu jsou SMS zprávy, sociální sítě a otravné notifikace. Hovořit do sluchátka či reproduktoru není až tak ohrožující, pokud máte nějak vyřešené přepojování hovorů nebo využíváte například AirPody či CarPlay jako já.

AUTOMATICKÉ REŽIMY

Jedním z nejužitečnějších aspektů nerušit při jízdě je to, že funkce se může zapínat zcela automaticky na základě detekce pohybu – tedy když iPhone zjistí, že pravděpodobně řídíte. Druhou možností je aktivovat režim ručně z Ovládacího centra. Třetí a i nejpohodlnější možností je aktivovat funkci automaticky při připojení Bluetooth zařízení v autě, tedy pokud tam nějaké máte.

Občas se mi totiž stalo, že jsem Při řízení nerušit zapomněl ručně zapnout. V **Nastavení > Nerušit** si pak můžete nastavit, komu automaticky odpovídat.

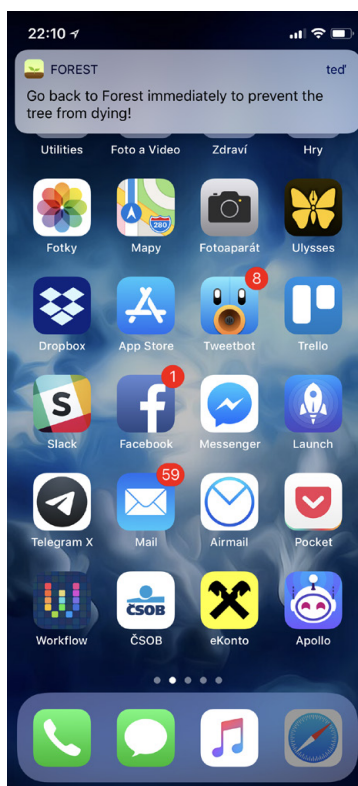
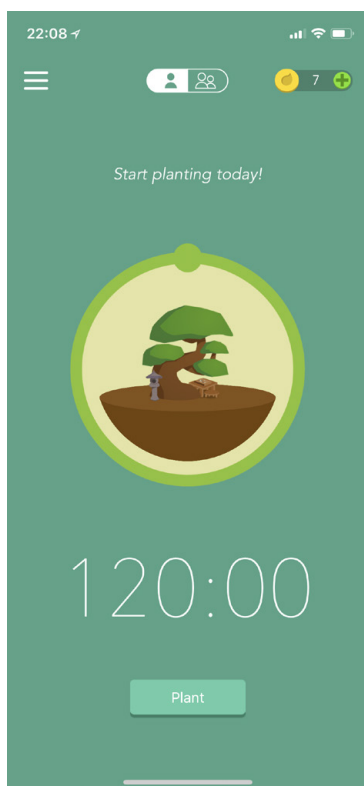
Nativně zde máte i předpřipravený text odpovědi, který si můžete libovolně upravit. Funguje to pak následovně. Jakmile vám někdo napíše zprávu, automaticky se mu přepoše váš předpřipravený text, např. „Řídím, mám zapnutou funkci Nerušit při řízení. Zprávu uvidím, až dorazím na místo“. K tomu uživatel obdrží i upozornění, že pokud jde o naléhavou věc, stačí napsat „naléhavé“.

Schválně jsem to opakovaně vyzkoušel a vše funguje perfektně. Ženě jsem řekl, ať mi píše cestou do práce. Teprve když napsala slovo naléhavé, všechny zprávy se mi na uzamčené obrazovce zobrazily. Do té doby tam nebylo vůbec nic, což platí i o všech dalších notifikacích. Výsledkem je plná koncentrace na řízení.

NERUŠIT, SÁZÍM STROMY

Čas od času potřebuji iPhone či iPad úplně vypustit ze života. Mohu buď použít režim **Nerušit** v kombinaci s režimem letadlo, ale také lze využít službu Freedom, tedy VPN, která mi cíleně vypne notifikace, sociální sítě, web či konkrétní aplikace. A nebo také mohu zapnout aplikaci **Forest: Stay focused, be present** a začít sázet stromy.

Forest patří mezi aplikace zaměřené na zvýšení vaší produktivity a soustředění. Představte si, že čtete knihu a nechcete být rušeni otravnými notifikacemi, nebo jste na rande a chcete se naplno



věnovat svému protějšku. Aplikace je také jako stvořená pro studenty či kreativní lidi, kteří se chtějí oprostit od svého iPhoneu či iPadu.

Vtip je v tom, že v aplikaci si zvolíte čas, po který se chcete soustředit. Když to splníte, tedy nepřepnete z aplikace pryč, vyroste vám nějaký keř nebo strom. Naopak pokud aplikaci vypnete, váš strom zahyne.

Jakmile tedy spustíte časový interval, musíte iPhone nechat ležet na stole. Během toho se můžete dívat, jak váš strom pomalu roste. Na displeji také vidíte různé motivační hlášky. Jakmile chcete aplikaci opustit, okamžitě vám přijde notifikace, že strom umírá a musíte se vrátit. Forest se zkrátka snaží, abyste iPhone nechali ležet a pracovali či dělali to, co právě chcete. A klidně to může být i cílený odpočinek, četba nebo vaření.

Forest se zkrátka snaží, abyste iPhone nechali ležet a pracovali či dělali to, co právě chcete. A klidně to může být i cílený odpočinek, četba nebo vaření.

REÁLNÉ STROMY? ŽÁDNÝ PROBLÉM

Každý den se také můžete podívat na své detailní statistiky, včetně pohledu do minulosti. Můžete vidět, zda se vám podařilo vysázet pořádný les, nebo naopak máte samé uschlé větve. V aplikaci plníte i různé úkoly, za něž obdržíte další zlaťáky, což je celkem motivační. Úplně nejhodnotnější mi však přijde podpora reálného sázení nových stromů. Vývojáři totiž spolupracují s různými agenturami, které po světě obnovují deštěné pralesy a sází nové stromy. Zlaťáky tak můžete podpořit dobrou věc. Na druhou stranu na to musíte chvíli šetřit.

V aplikaci také nechybí bohaté nastavení a možnost synchronizace mezi zařízeními. Své dosažené úspěchy lze porovnávat s dalšími uživateli či si přidávat nové přátele. Mezi poslední novinky patří i skupinové sázení. Jednoduše pozvete další kamarády nebo se přidáte k nějaké vytvořené skupině. Forest je vymazlená aplikace i po stránce designu. Vše je minimalistické a přehledné. Vývojáři také neustále přichází s novinkami a novými stromy.

Pokud často prokrastinujete a utíkáte na sociální sítě, není o čem přemýšlet. **Forest: Stay focused, be present** můžete v App Storu koupit za 59 korun, což je naprosto směšná částka v porovnání s tím, co aplikace nabízí. Bonusem je i fakt, že v aplikaci nejsou žádné otravné in-app nákupy. Jednou koupíte a používáte. 





1Blocker X

nejlepší aplikace
pro blokování
nevhodné reklamy

iOS ■ Filip Brož



Blokování reklam a nevhodného obsahu byla vždy výsada desktopových prohlížečů. S příchodem dnes již staříčkého iOS 9 však přišla velká revoluce i do iPhoneů a iPadů. V roce 2015 se doslova roztrhl pytel s různými aplikacemi, které nějakým způsobem blokují nevhodný obsah v Safari. Pamatuji si, že jsem si v té době nainstaloval asi deset aplikací, které postupně buď sami vývojáři ukončili, nebo jsou již nepoužitelné. Zbyla mi pouze jedna – 1Blocker. Ta nedávno prošla velkou změnou. Vývojář Salavat Khanov vydal novou verzi 1Blocker X.

V první řadě je nutné podotknout, že aplikace na blokování reklamy jsou určené pouze pro zařízení se 64bitovým procesorem, tedy pro iPhone 5S a novější, iPad Air a iPad mini 2 a novější a také nejnovější iPod touch. Na zařízení také musí být nainstalován minimálně iOS 9.

Starší produkty z portfolia Applu by prý blokování reklamy nezvládly.

Blokování reklam funguje pouze v Safari. Nečekejte tedy, že se vám zablokuje reklamy i v jiných aplikacích, například v Chromu nebo na Facebooku. Všechny stažené blokátory také musíte aktivovat. Stačí jít do **Nastavení > Safari > Blokátory** obsahu a povolíte nainstalovaný blokátor. Teď už tak jen zůstává zodpovědět otázku, jakou aplikaci zvolit.

KRÁL BLOKÁTORŮ

Na začátku jsem uvedl, že jsem toho vyzkoušel opravdu hodně. Výhodou všech blokovacích aplikací je to, že je stačí jen na začátku správně nastavit a o nic dalšího se již starat nemusíte. Tři roky jsem na všech iOS zařízeních používal 1Blocker, který se v současné době přejmenoval na 1Blocker Legacy. Vývojář Khanov totiž vydal novou verzi 1Blocker X, která toho nabízí opravdu hodně.

Mám rád aplikace, které fungují na pozadí. Nemusíte je opakovaně spouštět a neustále něco nastavovat. V takovém případě jsem ochoten za aplikace zaplatit a dodnes nelituji nákupu první verze 1Blockeru. Jakmile se na internetu objevila zpráva, že vyjde nová verze, ihned jsem si v App Storu udělal předobjednávku.

Když se měl objevit nový 1Blocker X, mnoho lidí namítalo, proč by měli opouštět funkční starou verzi a zase kupovat novou, ale Khanov vše jednoduše vysvětlil: „Neměl jsem tušení, že existuje omezení počtu pravidel pro jednotlivá rozšíření. Apple

		BEFORE	AFTER	IMPROVEMENT
thenextweb.com	Time	5.64 sec	2.23 sec	60%
	Resources	61	31	49%
9to5mac.com	Time	3.62 sec	2.44 sec	33%
	Resources	249	142	43%
mobile.nytimes.com	Time	3.48 sec	2.51 sec	28%
	Resources	92	31	66%
www.bloomberg.com	Time	4.33 sec	1.67 sec	61%
	Resources	209	69	67%
www.newyorker.com	Time	4.84 sec	3.89 sec	20%
	Resources	265	85	68%
www.forbes.com	Time	10.96 sec	2.85 sec	74%
	Resources	238	97	59%
edition.cnn.com	Time	4.36 sec	2.59 sec	41%
	Resources	352	168	52%
www.foxnews.com	Time	5.77 sec	3.93 sec	32%
	Resources	391	161	59%
m.huffpost.com	Time	6.52 sec	2.72 sec	58%
	Resources	204	101	50%

Results

With 1Blocker:

- Sites load on average **45% faster**
- Number of downloaded resources are **reduced by 57%**

má nastavený limit na 50 tisíc a původní 1Blocker se této hranici již blížil," uvedl. Úspěšný vývojář také zdůraznil, že stará verze, tedy 1Blocker Legacy, bude i nadále funkční a bude dostávat aktualizace.

1Blocker X na rozdíl od svého staršího sourozence využívá více rozšíření. Když půjdete do zmínovaného nastavení Safari, všimnete si, že starý 1Blocker měl jedno pravidlo. 1Blocker X však nabízí hned sedm pravidel, které můžete rovnou aplikovat bez hlubšího nastavení v aplikaci. Výsledkem je fakt, že nový 1Blocker X umí aplikovat až 120 tisíc pravidel, což je skvělé.

Konkrétně umí 1Blocker X zablokovat:

- reklamy (více než 47 tisíc pravidel),
- sledovače (více než 13 tisíc pravidel),
- obtěžující okna (více než 39 tisíc pravidel),
- komentáře (262 pravidel),
- stránky pro dospělé,
- ruské a německé reklamy (více než 16 tisíc pravidel),
- vlastní nastavitelná pravidla.

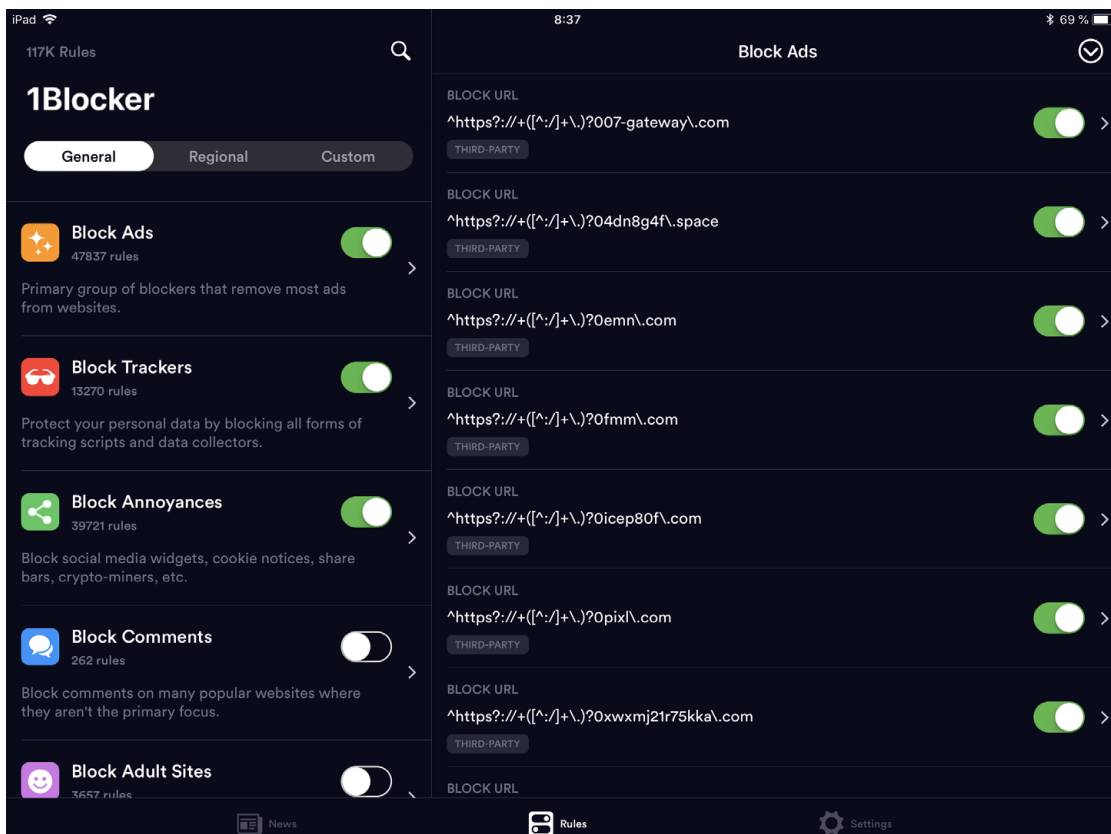
ČISTÁ A JEDNODUCHÁ APLIKACE

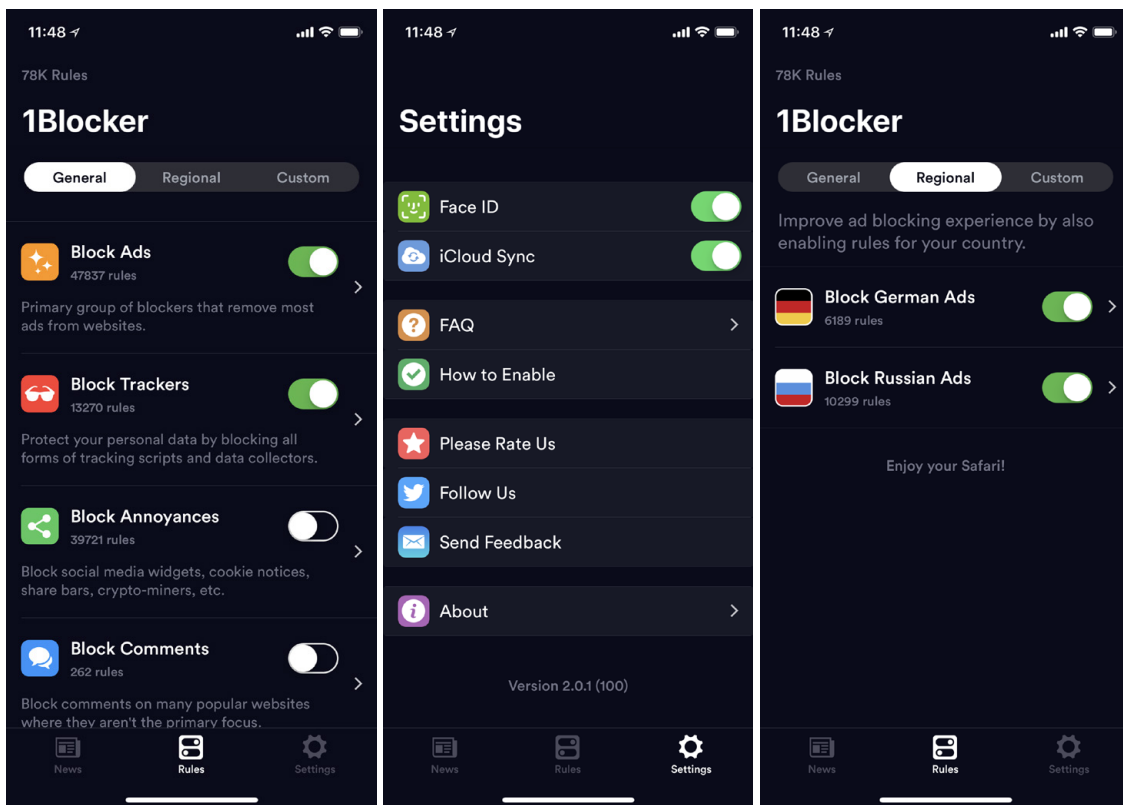
V podstatě už jen povolení všech pravidel v nastavení vašeho zařízení vám výrazně ulehčí a zjednoduší prohlížení a načítání webových stránek v Safari.

Další nastavení a uživatelské možnosti získáte přímo v aplikaci 1Blocker X. Po spuštění vás přivítá uživatelsky přívětivý editor a velmi čistý a hezký design. Všude je černé pozadí. Aplikace je pak rozdělena na tři části – News, Rules a Settings.

1Blocker X nabízí hned sedm pravidel, které můžete rovnou aplikovat bez hlubšího nastavení v aplikaci. Výsledkem je fakt, že nový 1Blocker X umí aplikovat až 120 tisíc pravidel, což je skvělé.

V News si můžete přečíst krátké zprávy z Apple světa, ač na můj vkus jsou lehce zastaralé a tato sekce by potřebovala více aktualizace a pozornosti. V Rules toho naopak už naleznete mnohem více. Snadno si zde můžete nastavit další nastavení toho, co chcete blokovat či naopak odblokovat. Mám na mysli Whitelist, tedy weby, kde naopak chcete vidět reklamu, vyskakovací okna, komentáře a další doplňky. Zde také můžete zablokovat





německé a ruské reklamy či stránky pro dospělé, což ocení zejména rodiče.

V krátkosti musím zmínit i nastavení aplikace, kde naleznete mimo jiné zapnutí odemykání aplikace pomocí Face ID či Touch ID. Opět je tato funkce dělaná hlavně pro rodiče, děti se nedostanou do nastavení a nemohou nic změnit. Na druhou stranu se to může hodit i pro nechtěné návštěvy či kamarády, kterým půjčíte své zařízení. Vývojář také slibuje, že časem přidá expertní nastavení, kde budete moci nastavovat ještě hlubší pravidla pro blokování nevhodného obsahu.

OPRAVDU TO FUNGUJE

Pamatuji si, že již před několika lety, když Apple funkce blokování reklamy v Safari představil, jsem byl skeptický, zda to funguje. Za tu dobu jsem si na to ale zvykl a беру to již jako samozřejmost. Ani už nevnímám, jak razantně se mi načítání webových stránek zrychlilo, a zároveň jsem ušetřil mobilní data. Tyto výsledky potvrzují i různá zahraniční média, například Wirecutter, The New York Times či The Brooks Review. Ty se shodly, že 1Blocker snižuje načítání dat v průměru o více než 50 procent. Zároveň 1Blocker šetří vaši baterii.

Osobně bych 1Blocker X doporučil všem uživatelům. Jedná se o jednu z takzvaných povinných aplikací, která by neměla chybět ve vašem iOS zařízení.

Další příjemnou uživatelskou vychytávkou je synchronizace pravidel skrze iCloud, takže jakmile jednou aplikaci stáhnete, nastavíte, tak ihned můžete stejná pravidla aplikovat i na iPadu či dalším zařízení.

Osobně bych 1Blocker X doporučil všem uživatelům. Jedná se o jednu z takzvaných povinných aplikací, která by neměla chybět ve vašem iOS zařízení. Funguje jednoduše a její účinek je velmi efektivní. Nevím jak vy, ale osobně mi dost vadí, když surfuji na webu a začnou na mě skákat okna s reklamou, různé widgety, sledovače toho, co dělám, a podobně.

1Blocker X můžete v App Storu zakoupit za 129 korun, přičemž aplikace je kompatibilní s iPadem. Je velmi pravděpodobné, že časem se dočkáme i rozšíření v podobě českého regionu pro blokování obsahu. Aplikaci jako takové nelze nic vytknout. Funguje tak, jak slibuje. 

NEXT

