

iPure^{cz}

5+5: Filip Molčan | iPad jako prezentační nástroj
VSCO | Jak na komerční certifikát | Tweetbot 3



iPure.cz 31/2018, druhý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, Jura Ibl, Karel Giebisch, Ondřej Holzman, Patrik Pavelka, Jiří Hubík, Jan Kučeřík, Jan Pražák

Editor a korektury: Ondřej Holzman | **Foto:** Libor Plíhal | **Logo:** Radek Petřík

Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Období sucha

Editorial ■ Ondřej Holzman

Už drahnou dobu mi aplikace Počasí pravidelně hlásí, že bude pršet. Pravděpodobnost se vždy pohybuje od nižších do vyšších desítek procent, ale vlastně je to jedno – protože ono nezaprší. V některých koutech České republiky mají o trochu více štěstí, ale kolem Prahy je to v posledních týdnech opravdu bída. Ne že bych si na slunné dny stěžoval, ale čas od času by zapršet potřebovalo...

V období sucha ale nejsme sami. Cítit se tak trochu mohou všichni příznivci jablečných produktů, protože ani z Cupertino se v poslední době žádné velké novinky nevalí. Všichni už tak trochu toužebně vyhlíží WWDC. Do vývojářské konference a její zahajovací keynote si každý promítá své tužby, co by od Applu vlastně chtěl vidět. Někteří tam vidí MacBooky Pro s jinou klávesnicí, jiní zase konečně nový MacBook Air, další volají po updatovaném iPhoneu SE.

Ale ono by nemuselo hned lejt jako z konve. Úplně by stačilo, kdyby nám Apple stejně jako jeho aplikace Počasí (ano, vím, za tohle úplně nemůže Apple) nenalhával, že zaprší, když se tak nakonec nestane. Mluvím o jeho produktech, které nám za poslední měsíce představil, ale po kterých jako by se slehla zem. Na bezdrátovou nabíječku AirPower čekáme ke dni vydání tohoto čísla už 247 dní! O AirPlay 2 mluvil Apple poprvé už na loňském WWDC a je možné, že na dalším ročníku zažijí obnovenou premiéru také například iMessage v cloudu. Tady už nejde o banality a můžeme jen doufat, že tento trend v Apple Parku brzy utnou. Představovat a nedoručit, to je cesta do pekel.

Tam ale rozhodně nemíří iPure č. 31, který právě čtete. Na následujících stránkách najdete zajímavou směsici témat, v nichž se můžete leccos přiučit. Přeji příjemné čtení, snad už za zvuku kapek na okně.





Filip Molčan & startupy

Magazín ■ Filip Brož



Filipa Molčana znám velmi dobře z Twitteru. Již dlouho obdivuji jeho fotografie z cestování po celém světě. Nejvíce mě však zaujaly momentky z národního parku České Švýcarsko. Filip je zároveň velký Apple nadšenec, založil několik startupů a firem. Pro mnoho lidí je však stále velkou neznámou, a proto jsem ho oslovil pro naší rubriku 5+5.

1. **Filipe, z Twitteru vím, že jsi dobrovolný strážce národního parku České Švýcarsko. Zároveň jsi založil několik startupů a firem. Co tedy všechno děláš?**

No, jsem trochu splašený tvor, takže toho dělám více. Jsem spolumajitelem a CEO ve společnosti Good Sailors, kde se přes patnáct let snažíme hledat smysluplnou práci pro hendikepované, a to hlavně v oblasti vývoje aplikací a marketingu. Pak jsem zakladatelem startupu Pixbuf, takové

šikovné služby pro fotografy a distribuci jejich práce po onlajnovém světě. Ve společnosti Datasys mám jako konzultant na starosti marketingové aktivity a Michalovi Bláhovi pomáhám s Hlídačem státu. Strážcování je spíš takový koníček vedle cestování a fotografování – když už chodím v lesích kolem baráku, tak ať to má nějaký smysl.

2. **Jaká jablečná zařízení aktuálně používáš a k čemu?**

Jsem applista zhruba od roku 2000, takže mi rukama prošla už pěkná řádka hardwaru. Momentálně mám 15palcový Macbook Pro s Touch Barem, iPad Pro 10.5" a iPhone X, to je taková má mobilní kancelář, kterou vozím, kam mě byznys a cestovatelské choutky zavanou. Macbook je skvělý

5+5 **Pět otázek a pět odpovědí.**

Nová rubrika, kde redakce nepravidelně zpořádá vybranou českou či zahraniční osobnost na jablečná témata.



stroj pro všechno, co potřebuji – od úpravy fotografií až po kancelářskou práci. Život si ale nedovedu představit bez iPadu, to je má hlavní mobilní kancelář (zrovna teď na něm odpovídám na tyto otázky z kavárny kdesi v horkém Řecku) – kamkoliv jedu, беру ho s sebou, sleduji na něm média, čtu, odpovím na e-maily. iPad je moje hlavní zařízení.

3. Hodně lidí říká, že Apple má čím dál více softwarových chyb a již není tak spolehlivý jako dříve. Co si o tom jako vývojář myslíš?

Já používal Apple v době, kdy na něm moc věcí nefungovalo, byl to svět sám pro sebe a mít ho jako hlavní stroj vyžadovalo mít slušnou dávku odvahy. Nemyslím si to, spíš ty chyby jdou více vidět. Naposledy, když jsem zatoužil po změně, jsem si na víkend půjčil stroj s Windows 10, abych zjistil, jak na tom ten jablečný svět v porovnání je. Jak rád jsem v pondělí zase sedl k Macu! Spíš mi vadí stále pomalejší inovativnost.

4. V minulosti jsi také jako jeden z prvních Čechů navštívil Silicon Valley. Jaké to bylo a co ti to dalo?

To už je let... Bylo to skvělé. Rád říkám, že půl roku v Silicon Valley mi dalo stejně jako deset let podnikání u nás. Byla to úžasná zkušenost, ze které čerpám dodnes. Trefil jsem dobře dobu, kdy jsem tam byl (kolem roku 2010), a hrozně mě to inspirovalo v různých oblastech, srovnal jsem si díky tomuto dobrodružství i své vlastní osobní priority.

Silicon Valley je vlastní svět ve světě. Zkuste se podívat na seriál Silicon Valley od HBO – ano, je to komedie a trochu přehnaná, ale takhle to (alespoň před těmi osmi lety) v křemíkovém údolí opravdu chodilo, prostě úlet.

5. Pokud bys mohl Timu Cookovi dát jednu radu, co by to bylo?

Asi nepřestávat inovovat, ale věci dotahovat. Když se podíváte na poslední inovace, většina z nich za moc nestojí. Bez Touch Baru se každý obejde, Siri stále skoro nic neumí, Apple Watch беру také stále spíš jako módní doplněk, Face ID mě na telefonu pozná tak dvakrát z deseti pokusů (asi chybný obličej). V podstatě jediný opravdu skvělý produkt posledních let jsou AirPods – a to je málo. Jasně, na konkurenci to zatím hravě stačí, ale... 





Místo dostudování FJFI ČVUT se Filip Molčan od roku 2002 věnuje podnikání v informačních technologiích. Založil a vedl organizaci OSS Alliance na podporu využívání open-source řešení, pracoval jako konzultant pro open-source pro Evropskou komisi, strávil rok života v Silicon Valley a v současné době se věnuje především inovacím v nových oblastech digitálního podnikání. Jako zakladatel společnosti Good Sailors podporuje více než 15 let hledání smysluplné práce pro hendikepované. Figuruje v žebříčku 100 největších inovátorů v Evropě, získal řadu ocenění z oblasti sociálního podnikání a inovací. Ve volném čase je dobrovolným strážcem národního parku České Švýcarsko a fotografuje.



iPad jako prezentační nástroj

Magazín ■ Jiří Hubík

Už v raném mládí jsme všichni prezentovali. Například výsledky našeho snažení rodičům či spolužákům, kteří nám byli vděčným publikem. Jistě si vzpomenete na své první tahy pastelkami a úsměvy, které je ze strany rodičovského publika provázely. Stejně tak si vzpomenete na první báseň, kterou jste hrdě přednesli před spolužáky ve škole, nebo zpracovanou esej, již jste četli v hodinách českého jazyka. Ano, to všechno byly formy prezentace.

Jako děti jsme dokázali zaujmout snadno, zejména proto, že publikum bylo natěšené na náš výkon, a také proto, že jsme dokázali být bezmyšlenkovitě kreativní. Mezi dospělými to už tak snadné není a zaujmout publikum je daleko složitější. Statistiky uvádějí, že si většina lidí pamatuje deset procent z toho, co čte, dvacet procent z toho, co slyší, třicet procent z toho, co vidí, a polovinu z toho, co slyší a vidí. Právě proto při prezentacích používáme různé kombinace psaného textu, mluveného slova a vizualizace formou obrázků nebo videí. Snažíme se zaujmout publikum a zanechat v jejich hlavách co nejvíce předaných informací. K tomu nám, mimo vlastních prezentačních dovedností, může pomoci iPad.

NEJSEM JEN PRO ZÁBAVU

iPad jistě všichni známe a není jej nutné představovat. Jen pro shrnutí, jde o multimediální tabletový počítač společnosti Apple, jehož předností je dotykový displej, Wi-Fi konektivita (případně mobilní) a velká výdrž baterie. iPad ve většině lidí stále evokuje spíše zařízení pro zábavu než pro seriózní práci, natož jako prezentační nástroj. Přitom je dnes iPad jedním z nejvyhledávanějších pracovních nástrojů řečníků napříč různými profesemi.



iPad ve většině lidí stále evokuje spíše zařízení pro zábavu než pro seriózní práci, natož jako prezentační nástroj. Přitom je dnes iPad jedním z nejvyhledávanějších pracovních nástrojů řečníků napříč různými profesemi.

Naleznete ho v rukách manažerů, obchodníků, ale také právníků či lékařů. Nezřídka jej uvidíte také v rukou realitního makléře nebo investičního poradce. Ani obor vzdělávání není stranou, a proto iPad využívají učitelé a lektori při svých přednáškách. Jablečný tablet je také skvělým nástrojem pro prezentaci produktů a služeb pasivní formou, tedy bez účasti prezentující osoby samotné.

Dnes se podíváme na to, jak iPad při prezentacích použít, respektive na to, kde se s ním můžeme potkat. Vybral jsem šest způsobů, se kterými mám osobní zkušenost, ale věřte, že je to jen zlomek toho, co iPadu umí.

IPAD NA SCÉNĚ POPRVÉ

Jedna z prvních možností, kde na iPadu prezentovat, je setkání dvou a více osob, kdy nám pro sdílení obsahu postačí samotný displej iPadu, který máme v ruce nebo ho položíme na stůl. Prostě na iPadu

spustíme obsah, který chceme publiku ukázat, a pomocí dotyku na displej ho posouváme dále.

iPad takto využijeme zpravidla na obchodních schůzkách, konzultacích nebo při jednáních, kde je jeho součástí dílčí ukázka podkladů k zakázce. Nezřídka ho použijeme při setkání s přáteli, kde jim u kávy na iPadu ukážeme fotky z naší dovolené.

IPAD NA SCÉNĚ PODRUHÉ

Pakliže jsme ve větší skupině a rozměr našeho displeje to dovolí, můžeme iPad použít pro prezentaci početnější skupině osob s tím, že ho můžeme ovládat pomocí dotyku přes displej nebo vzdáleně pomocí iPhoneu.

Zpravidla se iPad použije na stole nebo uchycen v držáku, který dovoluje jeho přichycení ke stolu nebo stěně. Tento způsob prezentace využijeme například při koučování menší skupiny osob nebo při poradě malého týmu.



IPAD NA SCÉNĚ POTŘETÍ

Když už jsem zmínil možnost použití iPadu v držáku, musím uvést další z možností jeho využití, kterým není nic jiného než prezentace produktů a služeb bez účasti prezentujícího. Zpravidla je na iPadu spuštěna smyčka s prezentací produktu či služby, iPad je uložen v pouzdře a přichycen k podložce či stěně.

Tento způsob využití uvidíte na prodejních výstavách, prezentačních stáncích nebo samotných prodejnách, kde je větší kumulace lidí.

IPAD NA SCÉNĚ POČTVRTÉ

Silným prezentačním nástrojem je iPad na poli vzdělávání, kde je připojen k projektoru nebo obrazovce a s jehož pomocí sdílíte obsah většímu publiku. Tento způsob je také často využíván při poradách týmů a konferencích. iPad je připojen kabelem k projektoru nebo obrazovce, na kterou je následně přenášen jeho obsah. Ovládání takové prezentace probíhá dotykem na displej iPadu.





Výhodou je, že prezentovaný obsah na obrazovce nebo plátnu může být jiný než ten, co máte na iPadu, respektive můžete využít (v případě použití aplikace Keynote) prezentační mód, ve kterém máte časomíru a poznámky k obsahu prezentace. Také můžete do prezentace kdykoliv zasahovat, a to pomocí ukazovátka nebo můžete zvýraznit obsah barvou nebo ho jen podtrhnout.

Ke vzdálenému ovládání prezentace můžete navíc využít iPhone. Díky této kombinaci se můžete svobodně pohybovat v prezentačním prostoru, chodit mezi publikem a být jim tak více nablízku, než je tomu za prezentačním pultem.

Pokud k projektoru nebo obrazovce připojíte Apple TV, můžete pomocí AirPlay přenášet bezdrátově obsah z iPadu přímo. Získáte tak svobodu v pohybu při zachování komfortního ovládání včetně zmiňované pomůcky – prezentačního módu.

IPAD NA SCÉNĚ POPÁTÉ

iPad lze také použít při prezentacích z Macu nebo MacBooku, kdy je počítač připojen k projektoru nebo obrazovce. iPad pak použijete jako dálkový bezdrátový ovladač, kdy na displeji máte celou prezentaci včetně prezentačního módu a můžete tak prezentovat z jakéhokoli místa stejně, jako byste na něm měli obsah samotný.

iPad lze rovněž využít jako pomocnou náhledovou obrazovku (nápovědu) prezentace s tím, že ji na Macu nebo MacBooku přepínáte pomocí jiného ovladače, presenteru. iPad umístíte v prostoru

tak, abyste na něj viděli, a máte kdykoliv přehled o následujícím snímku a času, který vám do konce prezentace zbývá. Věřte, že sebelepší prezentující se bez nápovědy neobejde.

IPAD NA SCÉNĚ POŠESTÉ

Prezentovat z iPadu lze i live, a to s pomocí aplikace Keynote. Tento model můžeme využít při prezentacích osobám, které jsou vzdálené, zejména v rámci konferenčních hovorů, kdy je prezentovaný obsah společným podkladem. Divákům pošleme odkaz k prezentaci, která pro ně bude dostupná na cloudu, nebo jim rovnou přes zprávu nebo e-mail pošleme pozvánku. Po zahájení konferenčního hovoru spustíme prezentaci a všichni ji obratem uvidí na svých zařízeních.

Tento způsob prezentace je také maximálně efektivní při poradách s týmem, kdy jeho jednotliví členové nemusí být nezbytně v kanceláři.

DÍKY, DÍKY, DÍKY

iPad je všestranný prezentační nástroj, který oceníme v každé situaci, a to ať už jsme řečníkem světové konference nebo v kruhu rodinném ukazujeme zážitky z dovolené. Pro svou mobilitu, výdrž a všestranné využití patří mezi vyhledávané prezentační pomůcky. Zároveň je nepostradatelným pomocníkem pro přípravu prezentací samotných, ale o tom zas někdy příště. Neznám lepší způsob, jak tento článek ukončit než poděkovat Stevu Jobsovi za to, že dal iPadu šanci na úspěch, a to nejen jako skvělé prezentační pomůcce. Díky, Steve! 



Do VSCO jako do Starbucks. Za skvělým zážitkem z fotek

Magazín ■ Jan Pražák



Existují dva způsoby, jak nadchnout skupinu lidí pro určité téma. Buď máte skvělý způsob, jak něco udělat, nebo máte skvělý produkt, který mluví sám za sebe. Například do Starbucks nechodí zákazníci jen proto, že by jim káva sama o sobě chutnala. To by mohli jít do kterékoliv jiné kavárny. Do Starbucks nechodíte jen pro kávu. Posedět si jakkoliv dlouho u oblíbeného, konkrétně pro vás připraveného, šálku kávy a příjemná obsluha – to dělá z celého vnímání značky něco unikátního.

Starbucks neprodává jen produkt, prodává zážitek. Podobně je na tom i Apple. Prodává sice produkty, ale v kombinaci se softwarem a službami, propojení celistvého zážitku z používání technologie, to vytváří celkový uživatelský zážitek.

Takto bychom mohli pokračovat, když bychom se podívali na jiná odvětví. Ne vždy je hlavním tahákem samotný produkt, ale dost často i vše kolem. Způsob komunikace se zákazníky, propojení co nejvíce služeb, vytvoření pohodlí nebo zjednodušení určité činnosti. Jednou částí také může být vytvoření skvělé komunity, která je nadšená do specifické oblasti.

VYSLOVOVÁNÍ

VSCO je dnes už velmi známá značka (vyslovuje se „visko“). Možná i kvůli netradičnímu jménu se dostala tak moc do povědomí. Prakticky začínala s tím, že bude vytvářet skvělé produkty, které budou nevšední. Takže na začátku byla „obyčejná“ aplikace na úpravu fotografií. Dnes spolupracuje s ateliéry, sdružuje velmi rychle rostoucí komunitu umělecky zaměřených lidí a prodává profesionální filtry pro úpravu fotografií.



Značka VSCO byla zaregistrována v roce 2011 a už o tři roky později měla díky investicím kapitál 40 milionů amerických dolarů. Aplikace na úpravu fotografií dorazila do jablečných zařízení v roce 2013 a převrátila myšlení všech uživatelů, kteří si oblíbili upravovat fotografie přímo v telefonech (a později i tabletech). Nabídla neotřelý design, prakticky něco, co do té doby žádná aplikace neměla. Přitom byla jednoduchá a velmi rychle použitelná.

Přinesla zajímavý design, který byl čistý. Díky němu jste se velmi rychle naučili poznat jednotlivé ovládací prvky. Takže expozici, kontrast nebo saturaci jste poznali na první dobrou a pak už jen posuvníkem měnili vámi požadované vlastnosti upravované fotografie. Bylo možné si prostřednictvím in-app nákupů dokupovat nové presety (tak VSCO říká filtrům), které vždy přinesly do vašich fotografií něco nového. Mezi uživateli Instagramu a VSCO panovalo vždy velké nadšení, když vyšly nové presety, ačkoli byly většinou zpoplatněné.

Samozřejmě popularita nebyla vázaná jen na presety. Aplikace byla jednoduchá a především: fotografie s úpravami byly věrné. Většinou fotkám skoro nic nechybělo. Firma ale chtěla rozvíjet svůj potenciál ještě více. Jak?

Aplikace na úpravu fotografií dorazila do jablečných zařízení v roce 2013 a převrátila myšlení všech uživatelů, kteří si oblíbili upravovat fotografie přímo v telefonech.

ZVĚTŠOVÁNÍ

Od začátku bylo možné na svůj profil, docela podobný tomu na Instagramu, nahrát fotografie, které jste upravili v aplikaci. Na rozdíl od Instagramu jste ale nemohli nahrávat fotografie odjinud než z vaší zásoby v aplikaci. Toto omezení pomohlo rozvoji komunity, která se čím dál více rozrůstala. Víte, Instagram je plný fotek, ne všechny jsou kvalitní, ne všechny se zaměřují na fotografii jako takovou. Možná i sami znáte někoho ve svém okolí, kdo sdílí své gastronomické zážitky nebo domácí mazlíčky. Na tom není nic špatného. Ale ne vždy lze říci, že se jedná o zajímavou fotku.

To chtělo VSCO trochu změnit. Zakladatelé pochopili, že mají úžasnou komunitu skvělých lidí, kteří mají dobré nápady a skvělé fotografické

cítění. A tak začali přidávat způsoby, jak je pro další způsoby nadchnout.

Uvedli možnost sledovat ostatní uživatele. Nabídli možnost náhodného procházení fotografií (tzv. část Explore), díky kterým se mohli jejich uživatelé fotograficky vyvíjet. Přidali spolupráce se značkami, mezi které patří například Apple, Billboard nebo Nike. Pomáhali dostat do povědomí způsoby využití jablečných produktů k focení v rámci akce „Today at Apple“ nebo při oslavě akce „Apps for Earth“.

Ani známé osobnosti neminuli tuto rozvíjející se společnost. Možná si vzpomenete na velký hudební hit Havana zpěvačky Camila Cabello. Celý den ji zachycoval v momentkách Emily Berl, když se připravovala na svůj první koncertní výstup.

V neposlední řadě se firma snažila zlepšovat umělecké cítění svých uživatelů, a proto jim nabídla možnost účastnit se VSCO Academy, díky které se dostali k týdenním tipům, tutorialům a rozhovorům s umělci, aby se naučili lépe pracovat se záběry a úpravami. Kromě toho nabízí svým uživatelům, aby se přišli podívat do jejich kanceláří, kde si mohou vyzkoušet volně dostupné studio (po předchozí rezervaci). To sídlí v Oaklandu, ve Spojených státech.

Tou největší novinkou za poslední dva roky, kterou jsem si i já osobně oblíbil, je forma předplatného VSCO X. To uživatelům nabízí obří škálu všech uveřejněných presetů, pravidelné uvádění nových, speciální možnosti úprav fotografií a týdenní souhrny zajímavých tipů a článků, které podporují spolupráci v komunitě a výuku nových způsobů.

STÁLÉ TEMPO

Samozřejmě stále pracují i na tom, aby jejich aplikace byla hlavním tahákem a kvalitním nástrojem. Vědí, že na jejich aplikaci spoléhá mnoho uživatelů. Přesto bychom nemohli nezmínit některé novinky. Zprv DSCO – možnost upravovat krátké GIFy pomocí všech možností, které jsou dostupné i pro úpravy fotografií. Zadruhé, s příchodem iOS 11 máte možnost vybrat formát zachycení záběrů, takže profesionálové jásali, když slyšeli oblíbenou zkratku RAW. Zatřetí byla přidána možnost rámečků k fotografiím.

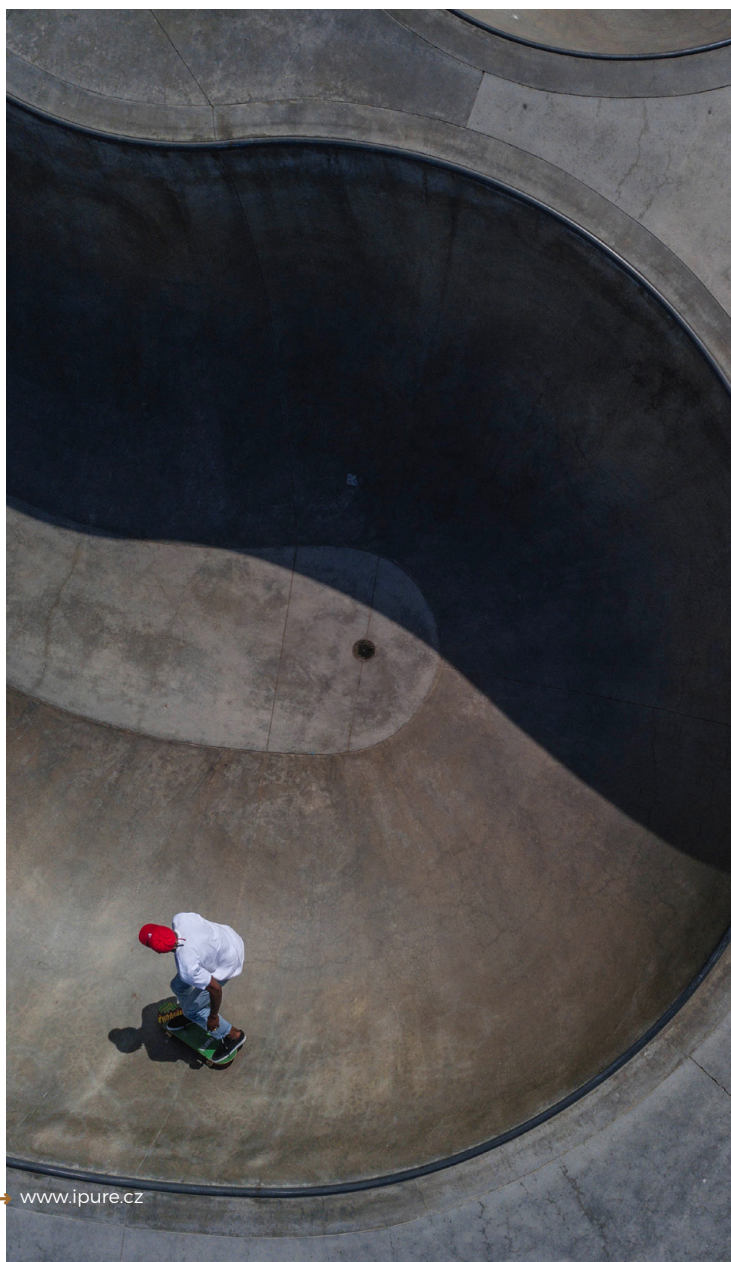
V posledních verzích aplikace máte možnost upravovat jednotlivé nastavení filmových presetů nebo vytváření vlastních kombinací těchto „filtrů“. Skvělá možnost je kopírovat už vámi vybrané filtry z jedné fotografie na jiné. Uživatelé spolu mohou komunikovat díky novým možnostem zpráv, jež urychlují spolupráci a posílání doporučení.

V poslední době se objevují návody, které pomáhají fotografům zlepšovat se v jejich zálibě. Většinou se jedná o články s názornými ukázkami. Trochu

připomínají videa, která vytváří v posledních letech Apple na svém YouTube kanálu. Takže se třeba dozvíte, jak nejlépe fotit a upravovat fotky, pokud se zaměřujete na sním, noční focení či portréty nebo jaké filtry použít za různého typu světla.

V nedávné době bylo možné i soutěžit o možnost podívat se do sídla společnosti. Kanceláře nejsou jen stoly a počítače. Jsou to i lidé, studia nebo zákoutí, které povzbuzují k focení. A podobně, jako se vyvíjely kanceláře, vyvíjela se i aplikace.

Ta je stále velmi jednoduchá, přesto úžasná v možnostech, které dává uživatelům k editování fotografií. Pro všechny čtenáře, kteří nikdy fotografie neupravovali přímo v telefonu nebo tabletu, a pro ty, kteří by to chtěli vyzkoušet, připravuji článek, jež se bude týkat názorných ukázek s touto aplikací. Nezměškáte jej jedině tak, že budete dál číst náš nabitý magazín iPure pravidelně. 



Jak na komerční certifikát a šifrování elektronických zpráv

Magazín ■ Jan Kučeřík

O certifikátech, jaké existují, jaké jsou mezi nimi rozdíly nebo jak je můžete získat, jsme již zevrubně psali v iPure č. 12. V dnešním článku se zaměříme na komerční certifikát a jeho využití při šifrování e-mailové komunikace a na to, jak tento certifikát exportovat z vašeho macOS a nainstalovat do iOS.



Na úvod si připomeňme, že komerční certifikát se používá především pro šifrování e-mailové komunikace, což kvalifikovaný certifikát, který je primárně určen pro podepisování a ověřování identity uživatele při komunikaci se státní správou, neumí. Jednoduše řečeno: komerčním certifikátem šifruji e-maily a kvalifikovaným podepisuji dokumenty a e-maily určené pro státní správu. Kvalifikovaný certifikát vám šifrování nezajistí a nebude pro tento účel funkční.

Šifrovaná e-mailová komunikace je vysoce bezpečná a nikdo třetí nemůže e-maily mezi vámi a příjemcem přečíst, i kdyby vám elektronickou poštu „odposlouchával“. Bude mu totiž chybět šifrovací klíč, bez kterého se pro přečtení zprávy neobejde. Případnému vetřelci se zobrazí namísto textu jen sada nesmyslných znaků.

Nyní se tedy krok za krokem podíváme na to, jak správně komerční certifikát exportovat z macOS, nainstalovat do iOS a následně s ním šifrovat e-maily.

- 1.** V macOS otevřete aplikaci **Klíčenka** a najdete svůj certifikát. Měl by být označen jako v mém případě Public CA 2.
- 2.** Označte certifikát a pravým tlačítkem myši vyberte volbu **informace**. Pokračujte kliknutím na položku **Důvěra** a vyberte **Vždy důvěřovat**. Certifikáty PostSignum a I.CA momentálně nepoživají důvěryhodnost společnosti Apple, a proto ji musíte nastavit ručně. Toho se ale vůbec nebojte, EU tyto certifikační autority považují za důvěryhodné a s jejich využitím nebudete mít problém. Jedná se o prověřené certifikační autority, jež vystavují také kvalifikované certifikáty, které již poživají důvěryhodnosti dle §12 zákona č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu.
- 3.** Po označení certifikátu za důvěryhodný se vraťte zpět na výběr certifikátu a zvolte položku **Exportovat**.
- 4.** Vyberte místo, kde certifikát chcete uložit. Vzhledem k tomu, že budu ihned exportovat do iOS, ukládám si na plochu.
- 5.** V dalším kroku budete vyzváni k zadání hesla. Toto je poměrně důležitý krok a určitě nepodceňujte kvalitu hesla. Nikdy nevíte, kde se váš certifikát může octnout.
- 6.** Certifikát je uložen na ploše. Vyberte a odešlete do iOS zařízení. Já volím AirDrop, ale můžete poslat přes iMessage, e-mail, případně uložit na cloud.

Security



Nyní přejdeme do iOS zařízení a budeme pokračovat v těchto krocích:

- 1.** Nejprve se vás iOS dotáže na místo instalace profilu. Vyberte iPhone/iPad (Profil je označen mimo jiné také pro certifikáty).
- 2.** Vyberte **Instalovat**.
- 3.** V dalším kroku budete vyzváni k zadání kódu, kterým otevíráte iPhone.
- 4.** Systém vás nyní bude informovat, že profil není podepsaný. Ignorujte a zvolte instalovat. Certifikát se nainstaluje a nyní budete požádáni o heslo

k certifikátu. Je to heslo, které jste zadávali při jeho exportu certifikátu na plochu vašeho Macu.

- 5.** Nyní se vám nainstaloval certifikát do systému iOS a naleznete jej v profilech v **Nastavení > Obecné > Profily a správa zařízení**.
- 6.** Nyní propojíme váš nově nainstalovaný certifikát s vaším e-mailovým účtem. Zvolte **Nastavení > Účty a hesla** a vyberte e-mailový účet, který se k certifikátu vztahuje (pokud zvolíte jiný e-mail než ten, na který je certifikát vystaven, nebude vám podpis ani šifrování fungovat). Poté klepněte na **Účet e-mailu**.

7. Pokračujte tapnutím na **Rozšířená nastavení**.
8. Nyní zatrhněte zeleně **S/MIME** a následně zvolte položku **Podepsat**.
9. Zatrhněte **Podepsat** a vyberte certifikát (měl by být označen vašim jménem). Pokud si nejste jisti, tapněte na položku i za certifikátem, kde se zobrazí jeho detaily.
10. Vraťte se zpět na **Rozšířená nastavení** a stejným postupem opakujte pro položku **Standardně šifrovat**. Po dokončení by měla vypadat obrazovka displeje takto.

Nyní máte nainstalován certifikát a propojen s vašim e-mailem. Pojďme tedy vše ověřit a vyzkoušet.

1. Otevřete aplikaci Mail (jiná než nativní aplikace iOS zatím S/MIME certifikáty nepodporuje). Vše dobře ověříte, pokud otevřete e-mail od někoho, kdo vám poslal šifrovanou zprávu. V mém případě odpovím na e-mail PostSignum, který mi zaslal informace o mém certifikátu. Pokud iOS certifikát odesílatele nemá v seznamu důvěryhodných, zobrazí se vám vedle e-mailu odesílatele otazník. Na něj tapněte.
2. Zvolte položku **Zobrazit certifikát**.
3. Abyste mohli komunikovat pomocí šifrovaných zpráv, musí vám nejprve někdo zaslat e-mail stejně jako v mém případě PostSignum, který obsahuje certifikát odesílatele a v tomto kroku zvolíte **Instalovat**.
4. Certifikát odesílatele se nainstaluje a od této chvíle již kdykoliv, kdy vám dorazí e-mail tohoto uživatele, systém rozpozná certifikát jako důvěryhodný a bude možné zahájit automatické šifrování vaší vzájemné komunikace. Stejný proces bude absolvovat příjemce vašeho e-mailu. Instalace certifikátů příjemce/odesílatele se provede jen jednou a poté již vše funguje automaticky a veškerá vaše komunikace bude automaticky šifrována.
5. Nově se vám při komunikaci s tímto uživatelem vždy zobrazí v horním rohu šifrováno a e-mail uživatele zmodrá. Pokud budete posílat e-mail někomu, kdo nemá svůj vlastní certifikát a nedojde ke stejné výměně a instalaci certifikátu, zpráva se vám zobrazí červeně s informací, že nelze šifrovat.

Takovýto e-mail bez problému odešlete, jen nebude zašifrovaný.

Komerční certifikát máme nainstalován, a tak můžete zasílat šifrované zprávy komukoliv, kdo je také vybaven komerčním certifikátem pro šifrování zpráv.

Uživatelé PC s Windows, nevěšte hlavu. Certifikát vyexportujete také – jen cesta, jak toho dosáhnout z Windows, je trochu odlišná a nemůžete jej odešlat do iOS přes AirDrop. V PC otevřete Internet Exploreru, zvolte **Nastavení** a vyberte **Certifikáty**. Najděte svůj certifikát a pokračujte dle nabízených kroků pro export certifikátu. 



Tweetbot 3 je na Macu pořád král, ale jeho rozvoj omezuje Twitter

Recenze ■ Ondřej Holzman



Tak trochu jako blesk z čistého nebe dorazil tento týden do Mac App Storu nový Tweetbot. Byl to blesk, který nedoprovázela žádná bouřka ani krupobití. Přesto dokázal krátce po startu obsadit nejvyšší příčky softwarového obchodu, který však na Macu nevykazuje takový život jako jeho bratr na iOS. Verze označená jako 3.0 není zdaleka tak významným updatem, jak by někteří mohli čekat, přesto stojí za zmínku. A skalní příznivci Tapbots, kteří Tweetbot vyvíjejí, už asi stejně mají koupeno.



Pro začátek malé shrnutí. Tweetbot patří mezi absolutní špičku mezi Twitter klienty, kterých je stále méně, a tak vlastně zůstává jako jeden z posledních mohykánů. Twitter totiž třetím stranám hází do jejich snažení stále ostřejší vidle, a tak není v tomto oboru snadné podnikat. Což ostatně platí pro celý vývoj aplikací. Proto je dobré Tapbots poděkovat za to, že se svou populární aplikací stále nesecli a snaží se ji posouvat dál. Byť to i kvůli přístupu Twitteru není úplně snadné.

Tweetbot 3.0 pro Mac je v Mac App Storu jako zbrusu nová aplikace a důvod je jednoduchý. Apple stále nenabízí možnost placených upgradů a vývojářské studio Tapbots se rozhodlo, že si poprvé od prvního Tweetbotu pro Mac nechá zaplatit. První verze vyšla už v roce 2012 a velká aktualizace 2.0 byla v roce 2015 zdarma. Tweetbot 3 stojí 249 korun a vývojářům má pokrýt náklady na jeho další vývoj.

Už vidím, jak vám okamžitě začalo v hlavě šrotovat, co tak musí ta nová verze mít, že za ní chtějí vývojáři tolik peněz? Ještě k tomu, když jste jim před šesti lety už jednou zaplatili! A možná vás to překvapí, ale prakticky to nic velkého není. Tapbots sice svou aplikaci kompletně přepsali a dávali ji dohromady jeden rok, ale žádné převratné novinky nečekejte. Na druhou stranu pokud už Tweetbot používáte, jste patrně náročnější uživatelem této mikroblogovací sítě a několik změn a vylepšení vás jistě potěší.

Chci tím říct, že byť se možná od podobně velkého updatu (tedy myšleno číselného) čeká více, rozhodně

se nelze divit, že si Tapbots říkají o další peníze. Je to poprvé po šesti letech, kdy většina z nás pravděpodobně zaplatila (už tehdy závratných) 20 dolarů. Na druhou stranu Tweetbot jednoznačně patří mezi mé nejvíce využívané aplikace, a tak pokud bych to měl přepočítávat, jak dlouho a často ho používám a jakou hodnotu mi za tu dobu přinesl, je i dvacet dolarů směšných. Dnes chtějí Tapbots o polovinu méně a já je rád podpořím.

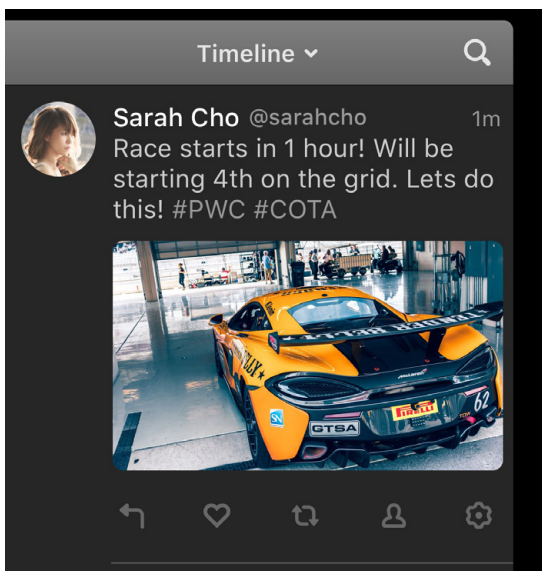
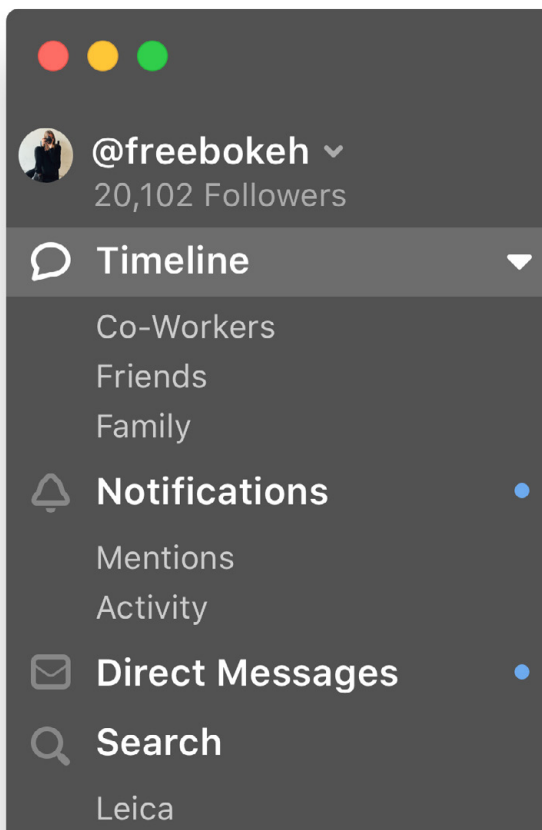
CO JE TADY NOVÉHO

Ale konečně k těm faktům. Vzhledem k tomu, že vývojáři přepsali celou aplikaci, narazíte při prvním otevření sice na známé prostředí, které je ale prakticky v každém koutu mírně upravené, ať už graficky nebo funkčně. Na první pohled uvidíte dvě zřetelné novinky: řádku šedivých ikoněk pod každým tweetem a upravený postranní panel.

Zobrazení jednotlivých příspěvků v timeline doznalo malých, ale citelných změn, na něž si budou muset uživatelé Tweetbotu zvyknout. Na druhou stranu se tu vývojáři inspirovali v oficiální mobilní aplikaci Twitter, takže nejde o žádný nový koncept. Informace o tom, kdo retweetoval daný tweet, je nyní nahoře, videa a GIFy se po najetí automaticky spouští, prohlížeč médií byl podstatně zrychle a obrázky přiložené v citovaných tweetech jsou více vidět. A pak je tu ta řada šedivých ikoněk, která odkazuje na nejčastější akce, jež můžete s tweetem dělat.

Dosud ji Tweetbot na Macu zobrazoval jen po najetí myši nebo kliknutí na daný tweet. Nyní

pětici tlačítek zobrazuje automaticky a všude, díky čemuž jsou příspěvky „větší“ a nevejde se jich pod sebe na obrazovce tolik. Místo toho máte rychlý a viditelný přístup k napsání odpovědi, srdíčku, retweetu, tlačítku s profilem a ozubenému kolečku, odkud můžete provést všechny zbývající akce, které nejsou zahrnuté v předchozích tlačítkách.



Na druhou stranu Tweetbot tento řádek akčních tlačítek úplně nedotáhl. Ve své mobilní aplikaci Twitter přímo v timeline zobrazuje v reálném čase u odpovědi, srdíčka a retweetu i počet daných interakcí. Rovnou tak vidíte, jak je každý tweet populární nebo kolik lidí na něj odpovědělo. Tweetbot 3 to na Macu nakonec ukáže taky, ale až když tweet rozkliknete, což je škoda.

ČERNÝ REŽIM PRO VŠECHNY

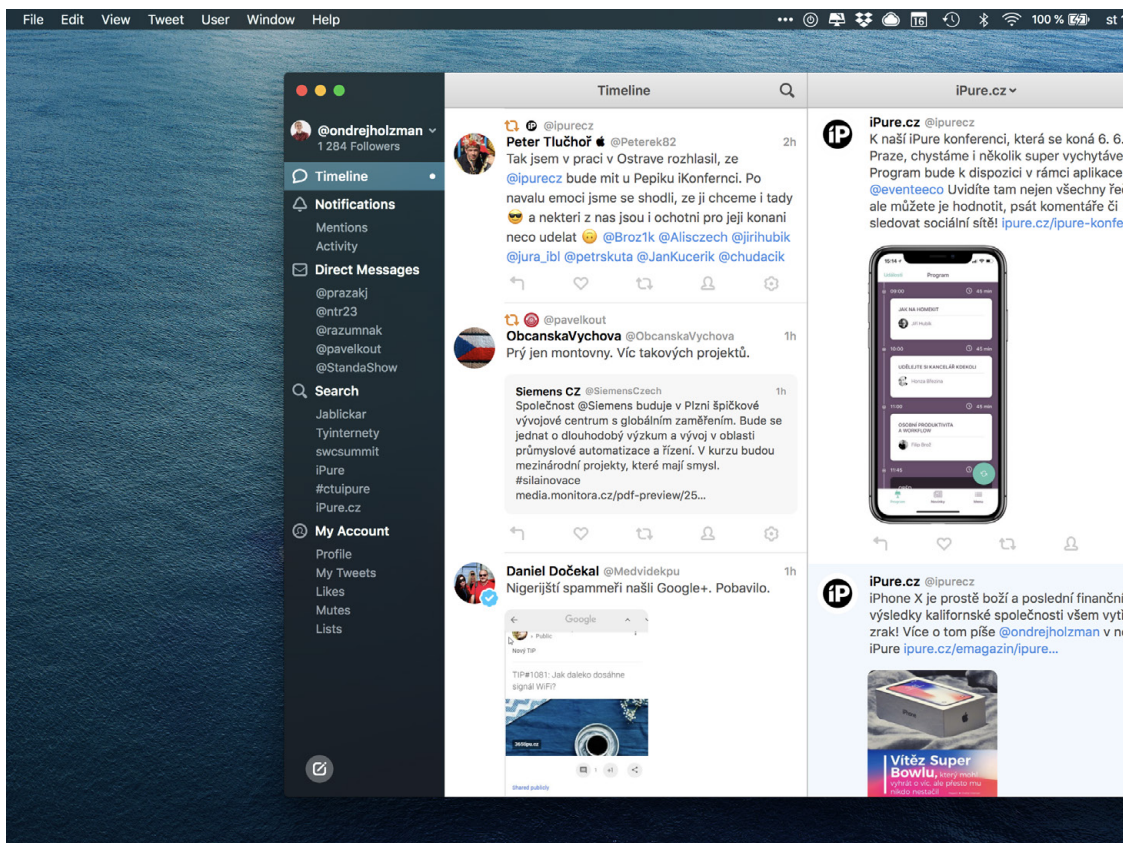
Za patrně největší novinku, po které mnoho uživatelů volá (a to zdaleka nejen u Tweetbotu), lze považovat tmavý režim. Tweetbot jde nově na Macu přepnout do tmavého módu, který z aplikace vymaže všechnu bílou, načež je čtení tweetů zejména v noci šetrnější k očím. A mnozí tmavší barvy preferují jako výchozí nastavení – ostatně Tweetbot na iOS je podporuje již delší dobu.

A pak je tu poslední významná změna, kterou doznal postranní panel. Buď si v něm nadále můžete nechat zobrazené jen ikony reprezentující timeline, notifikace, soukromé zprávy a tak dále, ale také jde nově celý panel roztáhnout. Každá položka je pak rozbalitelná, díky čemuž máte rychlejší přístup k seznamům, zmínkám a aktivitě, jednotlivým soukromým zprávám, nebo třeba uloženým hledáním. Pokud tak využíváte pro prohlížení několik různých seznamů nebo často hledáte stejná klíčová slova, rozbalitelné menu v postranním panelu jistě uvítáte.

A to je, sečteno, podtrženo – mimo pár dalších menších novinek, jako je vylepšené přepínání mezi účty nebo otevírání sloupců – všechno. Není toho moc, ale ani toho není málo. Pro dlouholeté uživatele Tweetbotu se jedná o další, řekl bych, běžný update, který přichází i s grafickým osvěžením, akorát za něj tentokrát musí zaplatit. Pokud používáte Tweetbot aktivně se všemi jeho možnostmi, jde o banální investici. Jestli nejste tak náročný uživatel, Tweetbot 3 nepřináší nic převratného, proč byste nemohli zůstat na starší verzi 2.5. Ta sice již nedostane žádné další aktualizace, ale bude nadále podporována.

TWITTER SYSTEMATICKY NIČÍ TŘETÍ STRANY

Na Macu je situace ohledně Twitteru mnohem složitější než na iOS. Zatímco svou mobilní aplikaci Twitter nadále rozvíjí, na Macu ji před časem vcelku nepochopitelně zařízl. Když k tomu připočteme systematické ořezávání otevřených API, kvůli kterému mohou třetí strany využívat stále méně funkcí celé sítě, je to smutný stav. Vedle Tweetbotu můžete na Macu využívat nedávno obrozený Twittrific (psali jsme o něm v iPure č. 3)



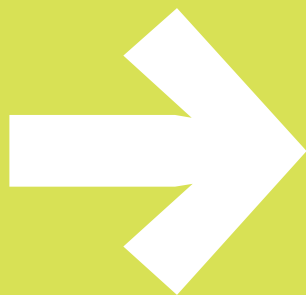
nebo Tweetdeck, který od roku 2011 taktéž patří Twitteru, ale příliš se mu nevěnuje. Alespoň ho ale zatím nezařízl.

Právě v systematickém likvidování třetích stran ze strany Twitteru je ale vlastně největší potíž nového Tweetbotu pro Mac. Tapbots by určitě rádi podporovali oblíbené ankety, skupinové soukromé zprávy nebo oficiální záložky, jenže Twitter je k tomu nepustí. Navíc ve své mobilní aplikaci i na webu stále představuje různé novinky, ať už co se týče zobrazování obsahu nebo dalších možných interakcí, a pokud ho čtete třeba právě z Tweetbotu, máte smůlu. Na druhou stranu když chcete například synchronizaci pozice v timeline mezi více zařízeními, sám Twitter vám neposlouží. A tak je stále častější praxe, mít nainstalované na iOS obě aplikace a na Macu občas navštívit web. Třeba když si chcete zahlasovat v anketě.

Před nedávkem se navíc rozhořela vášnivá debata, když Twitter oznámil, že od června opět upraví své podmínky, což by zapříčinilo další problémy pro třetí strany. Po velké mediální i uživatelské vlně kritiky a rozhořčení sice tyto plány Twitter odložil, jenže nakonec jen

o dva měsíce. Nyní oznámil, že od poloviny srpna nové API skutečně nasadí a třetím stranám tím v podstatě zamezí v automatickém načítání nových tweetů a také zpozdí či vypne některé notifikace. I proto je přístup Tapbots, kteří již oznámili, že by nepříjemné změny neměly funkčnost jejich aplikace nijak zásadně ovlivnit, dobré odměnit. Bez nich bychom totiž již brzy žádného alternativního klienta mít nemuseli. I přes velmi nejasnou budoucnost za nás, twitterové fanatiky, statečně bojují. 

NEXT



iPure konference
6. 6. 2018 od 9.00 do 17.00
v prostorách Impact Hub Praha