

iPure^{CZ}



Ne, nepotřebujete aplikaci | iPhone Field Guide
AirPort odlétá | 5+5: Filip Horký | Seriálová dvojka



iPure.cz 29/2018, druhý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, Jura Ibl, Karel Giebisch, Ondřej Holzman, Patrik Pavelka, Jiří Hubík, Jan Kučeřík, Jan Pražák
Editor a korektury: Ondřej Holzman | **Foto:** Libor Plíhal | **Logo:** Radek Petřík
Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz
iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663 | **Kontakt:** redakce@ipure.cz

Jarní blues

Editorial ■ Jura Ibl

Tohle číslo iPure možná nečtete. Ono by vám mohlo být pak smutno. Jirka Hubík se tu loučí s jedním z nejlepších produktů Applu. Já předvedu duševní zhroucení nad vývojem aplikací pro firmy. Filip se ze zoufalství dal na knižní recenze a Honza Pražák, chudák, sleduje seriály. Já ho u toho úplně vidím. Vyfotí něco krásnýho na Instagram, všichni mu dají srdíčka a von si zaleze do postele a smrká u Ordinace v růžový zahradě. Strašný.

Za týden tu budeme potřícátý. Máme pomalu víc předplatitelů než The New York Times a pořád ještě víme o čem psát. Kluci nešťastný. Holky máme honit po večírcích, objevovat kouzla nových drog. Ale to my ne. Sedíme nad strojema a píšeme. Ale my to děláme pro vás! Přece vás nemůžeme nechat číst Ženu a život. My vás máme rádi! Sakra. Devětadvacet čísel plný lásky. Kdo vám to dneska dá?

Vůbec nevadí, že teď pláčete. Ono je to digitální, tak to jenom setřete hadříkem. Pěkný čtení.





Ne, nepotřebujete aplikaci

Magazín ■ Jura Ibl

Doba, kdy vedení každé druhé firmy nutně potřebovalo vyrobit aplikaci, je naštěstí pryč. I tak tady v České republice pracují stovky a tisíce lidí na projektech, které nikdo nechce, nepotřebuje a po dvou opravách jejich práce zahučí do propadlišť dějin. Ne, vaše firma velmi pravděpodobně nepotřebuje aplikaci.

Když jsem v roce 2010 pracoval na prvním projektu pro mobilní telefony, mobilní aplikace byly právě na cestě vzhůru. Byla to doba, kdy čeští Tapmates udělali díru do světa s kuchařkou (!) a každá firma zaujímala svůj postoj k „novým příležitostem ve světě mobilních zařízení“. Všechno se ještě muselo vynalézt a lidé po celém světě vynalézali každý den.

Internet byl plný příběhů o lidech, kteří udělali aplikaci s překladem bible do španělštiny a vydělali desítky milionů dolarů. Korporace prosily na kolenou dvacetileté kluky, aby jim řídili mobilní strategii.

Pěkný čas. A vlastně v téhle oblasti není nostalgie potřeba. Příběhů o lidech, kteří jednoduchou aplikací dobyli svět sice ubývá a z dvacetiletých kluků se stali šéfové agentur a obřázeční konferencí, a tak je to trochu menší punk, ale hlad po aplikacích neuchá.

Navrhl jsem jich k padesáti. Přibližně dvakrát tolik jsem jich lidem rozmluvil. A pokusím se to rozmluvit i vám.

MALÝ RYBNÍK

Než se začneme bavit o jednotlivých problémech, pojďme se nejdřív podívat, jak malý trh Česká republika vlastně je.

Podle posledních čísel z minulého roku má u nás chytrý telefon necelých šest milionů lidí. Z toho se uvádí podíl iOS zařízení někde kolem deseti až dvanácti procent. Z toho musíme odečíst pár desítek procent lidí, kteří aplikace neinstalují, nebo ani nevědí, že taková možnost existuje (to ukousne z koláče především u uživatelů Androidu). A konečně: jaké jsou realistické počty stažení a využití právě vaší aplikace.

Pokud půjdeme odshora, můžeme celkem dobře určit tzv. české jednorozce. Pohybujeme se tu nad milionem stažení (celkově, ne unikátních). Jsou to praktické věci zavedených služeb. Žádná velká překvapení. Jsou tu Mapy.cz, jízdní řády, polomrtvé portfolio České televize a samozřejmě pár dalších zářezů ze seznamácké rodiny.

To je česká elita. Desítky let budované služby, které jsou dominantní na webu a svět aplikací dokázaly ovládnout v samém začátku.

A elita pokračuje i o patro níž. Tady jsme ve sféře českého e-commerce. Na vršku jsou obři jako Alza nebo Bazoš (ano, ten bazoš). Ti se vyšplhali přes půl milionu stažení. Trochu níž jsou všichni ostatní. Slevomat, Liftago, Heureka. To vše se musí spokojit s pár stovkami tisíc instalací.

Když to shrnu: tvrdá několikaletá dřina, rozsáhlá kampaň, neustálé bombardování zákazníků a zázemí známé a oblíbené značky vám v České republice zajistí jednotky statisíců stažení. Takže se pojďme podívat, kde se bude nacházet vaše aplikace.

Když se budete opravdu snažit, sáhnete si na 10–50 tisíc stažení. I tak budete mezi šťastnými. Většina aplikací se bude pohybovat v tisícovkách a stovkách a počet aktivních měsíčních uživatelů po počátečním nadšení dramaticky klesne (v řádu dní).

A jak je vlastně v telefonech lidí narváno? Podle výzkumu Googlu napříč platformami používá průměrný vlastník chytrého telefonu devět aplikací denně (včetně systémových a facebookovského triumvirátu) a třicet aplikací měsíčně. Když si uděláme modelový příklad českého iPhone, tak tu máme:



- Mail
- Safari
- iMessage
- Messenger
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- Jízdní řády
- Mapy/Google Maps

Na denní bázi toho moc nezbyvá. Je mnohem pravděpodobnější, že se dostanete do té skupinky používané jednou za měsíc. Strašné je, že v tom případě si můžete pořád ještě gratulovat.

DRAHÁ SRANDA

Ted' se pojďme podívat na druhou stranu mince. Kolik taková aplikace vlastně stojí. Není na to žádná jednoznačná odpověď, ale pojďme to zjednodušit.

Asi nejslavnější příklad firmy, která dokázala vytvořit opravdu úspěšnou aplikaci s malým týmem lidí, je Instagram. První verze vznikla ve dvou lidech, o dva roky později, když firmu koupil Facebook (v roce 2012),

už na něm pracovalo třináct lidí, z toho šest vývojářů. To jen tak pro představu o tom, kde je nejvyšší laťka. No, ale my nejspíš nebudeme mít to štěstí. Takže s kolika lidmi počítat a kolik vás budou stát.

Někdo musí aplikaci navrhnout a připravit pro vývoj. Další člověk musí připravit serverové zázemí a napojení databází. Pak tu máme vývojáře pro iOS a dalšího pro Android. Někdo by to měl řídit. Někdo to musí otestovat.

Dobrých designérů běhá po světě na volné noze docela hodně. Když dělám něco já, držím se někde kolem 650 korun na hodinu, ale znám lidi, kteří pracují za dvojnásobek nebo čtyřnásobek a stejně nemají nouzi o zakázky a stejně tak znám lidi, kteří pracují za polovic a jsou mnohem lepší, než já kdy budu.

Asi nejslavnější příklad firmy, která dokázala vytvořit opravdu úspěšnou aplikaci s malým týmem lidí, je Instagram. První verze vznikla ve dvou lidech,





U programátorů je situace podstatně horší. Neznám člověka, který by zároveň uměl technicky správně vytvářet kód a zároveň neměl neustále za zadkem náboráře z padesáti firem, kteří jim pod okny zvoní klíčkama od BMW (dneska asi víc frčí Tesla, ale čert to vem). Šance, že takového najdete a bude mít čas na vaši aplikaci, je mizivá. Když se obrátíte na agenturu, hodinová sazba vyletí na dvojnásobek i trojnásobek. Bavíme se tu o tisícovkách za hodinu.

A kolik hodin zabere vývoj? Počítejte se stovkami hodin. Jednoduchá (k smrti jednoduchá) aplikace zabere do 200 hodin práce (jen pro jednu platformu!), složitější nebo vizuálně atraktivní se může vyšplhat nebezpečně blízko k tisícovce.

Takže se bavíme v řádech statisíců korun a to v případě, že najmete ty správné lidi a všechno půjde jako na drátkách. Jakmile tam bude jeden haprující člen týmu, všechno jde do kytek a bude se zdržovat. A mezi ty haprující členy týmu počítám i vás, milý zadavatel.

Když si budete vymýšlet funkce na poslední chvíli, budete se odchylovat od původního zadání, tak se taky po půl roce může stát, že se proberete nad zoufale nehotovým projektem, který požívá čím dál víc času a energie.

A tím to nekončí. V okamžiku, kdy aplikaci vydáte, tak se ocitnete v slzavém údolí, kdy ji lidé (v lepším případě) začnou používat. A najednou zjistíte, že tomu chybí spousta funkcí. Polovině lidí to nefunguje (v zásadě vždy lidem, které znáte a záleží vám na jejich názoru), druhá polovina lidí odpadá hned po pár vyzkoušení.

Gratulujeme, máte aplikaci! Stovky dalších hodin strávíte její správou a vylepšováním. Už na pořad. Nikdy nebude hotová.

Samozřejmě, určitě jste nezapomněli, že ta aplikace má právě teď pár desítek nebo stovek uživatelů a negeneruje ani korunu zisku.

Nádhera.

Počkat, ale...

Ano, ano, já zapomněl. Vy přece nejste šílenec a vaše aplikace je samozřejmě určená pro globální trh. V České republice si ji jenom vyzkoušíte a pak tradá! TechCrunch! Apple doporučí! Profit!

Dobře... v tom případě je všechno, co jste dali do vývoje, takové malinkaté zrníčko v porovnání s tím, co dáte do propagace a podpory v zahraničí.

Podívejte se, já nechci strašit, ale dobře se podívejte, v kolika zemích jsou reálně dostupné všechny služby Applu nebo Amazonu. Nebo jak dlouho trvá, než do České republiky dorazí takoví obři jako PayPal nebo Stripe.

To není proto, že by se jim sem nechtělo. Ne, ne. Ono to globálno je setsakramentsky těžké.

Jo a další věc: někdo vám slíbil, že používá geniální nástroj, ve kterém se rovnou vyvíjí pro iOS i Android a všechno je to desetkrát jednodušší. Prima, tak si to vyzkoušejte, aspoň budeme mít za rok o čem mluvit na konferenci. Téma „Jak jsme se mýlili ve výběru crossplatformní technologie“ je oblíbené na celém světě.

TAKŽE NE?

Ne. Prostě ne. Možná si myslíte, že vývoj aplikací je ta pravá paráda, která vám chybí. Není, věřte mi. Kupte si do firmy tobogán a fontánu se šampaňským. Bude to levnější a užijete si s tím víc srandy.

Leda... OK. Dá se to udělat dobře. Dá se vyvarovat alespoň těm nejhorším chybám a můžete se připravit. Jde to. Jestli jste dočetli až sem, zasloužíte si naději. Potom, co jsem tu šlapal po vašich snech.

O tom si ale povíme až příště, teď musím zalézt někam do tmy a tiše plakat. Tolik strašných vzpomínek! 

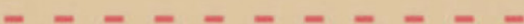
13:15



MacSparky



IPHONE



FIELD GUIDE

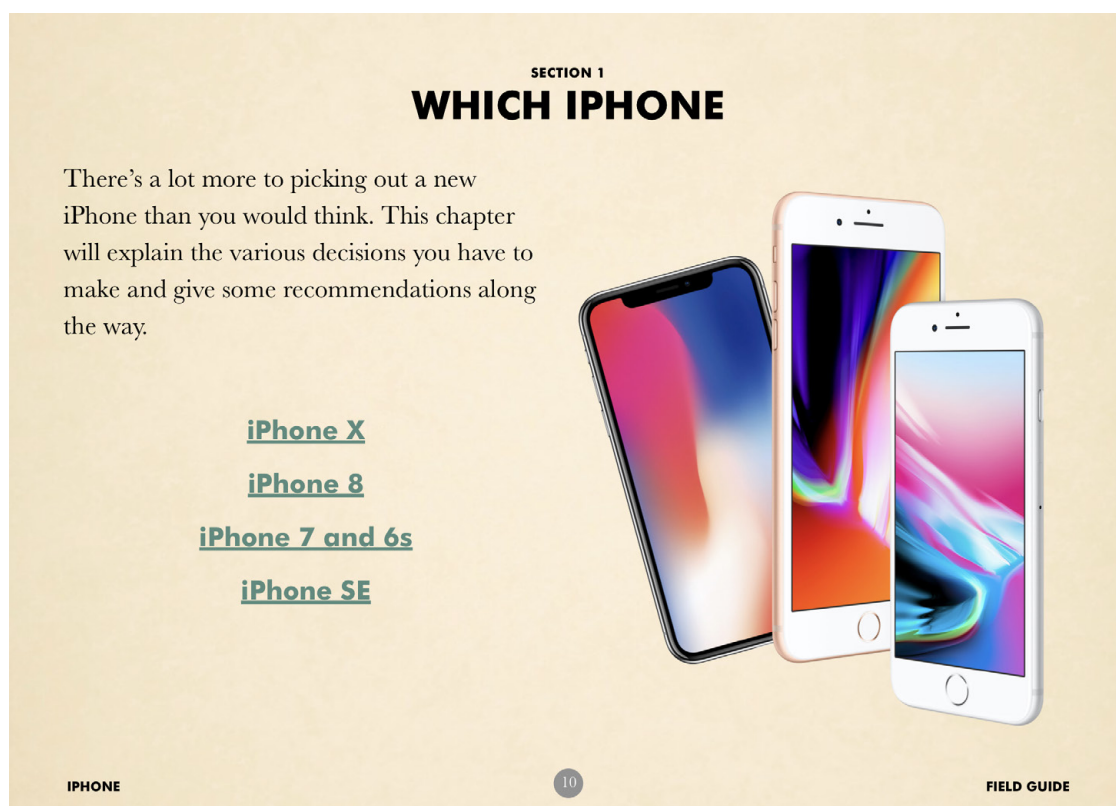
BY
DAVID SPARKS

iPhone Field Guide.

Kniha, která z vás udělá zenové mistry v používání iPhoneu

Recenze ■ Filip Brož

iPhone nabízí větší výpočetní sílu než první počítače NASA, které vyslaly člověka k měsíci. Je to nástroj, který při správném použití má moc změnit vám život, nebo alespoň ho výrazně ulehčit a udělat příjemnější. Záměrně píšu při správném použití, protože to bývá často kámen úrazu většiny běžných uživatelů. Je škoda používat iPhone jen na psaní zpráv a surfování po internetu. Právě to chce změnit i geek, spisovatel, podcaster a právník David Sparks, který provozuje web MacSparky.



CHAPTER 7

MESSAGING

7.1	Apple Messages	91
7.2	More Messaging Apps	100



Ten v minulosti již vydal několik „field guides“, tedy knih, které se zaměřují na praktické využití jablečných produktů. Nyní si vzal na paškál iPhone a výsledkem je multimediální kniha iPhone Field Guide, která z vás udělá zenové mistry v oblasti používání iPhonu. David tuto knihu stvořil výhradně pro iBooks. Výsledkem je více než 450 stran, 44 kapitol, 65 tisíc slov a více než dvě hodiny interaktivního videa.

ZKUŠENOSTI Z PRVNÍ RUKY

Kalifornský právník a nadšenec do Applu má hluboké znalosti nejen o systému iOS. Z každé strany této knihy je zřejmé, že autor ví, o čem mluví. Na internetu lze sice nalézt mnoho různých portálů, kde redaktoři píšou výběr nejlepších aplikací zaměřených na produktivitu, psaní, hry, čtení knih, editaci fotek či videa, ale David Sparks k nim přidává i praktické zkušenosti a rozdíly.

Během čtení jsem si tak chvílemi myslel, že David sedí vedle mě a ukazuje mi svůj iPhone X a aplikace. Způsobily to hlavně videa, jež naleznete v každé kapitole. Nejde přitom jen o obyčejnou recenzi, ale praktickou ukázkou s vysvětlením, proč byste měli používat právě tuhle službu nebo vychytávku.

V knize naleznete všechna témata, která se týkají používání iPhonu. Na začátku vám Sparks řekne své

Kalifornský právník a nadšenec do Applu má hluboké znalosti nejen o systému iOS. Z každé strany této knihy je zřejmé, že autor ví, o čem mluví.

důvody, proč si vybrat iPhone X, nebo raději iPhone SE. Naleznete zde i kapitolu o výběru kapacity, barvy, příslušenství v podobě krytů a nabíječek až po Apple Care nebo gadgety do auta. Myslím si, že kniha tak zaujme nejen začátečníky, ale i profesionály, kteří zde mohou nalézt drobné a užitečné perličky.

VYČERPÁVAJÍCÍ PŘEHLED

Osobně jsem drtivou většinu aplikací znal, ale i přesto jsem zde našel pár pomyslných třešníček, které mě zaujaly. Velmi objevná byla kapitola o Siri a diktování. Hlasovou asistentku sem tam používám, ale často narazím na fakt, že nevím, na co se ji mám zeptat. Právě tím mě Spark velmi obohatil. V iPhone Field Guide naleznete desítky příkazů, které Siri můžete říct v různých situacích, ať už jde o kontakty, hudbu, budíky a tak dále.

ABOUT DAVID SPARKS



David Sparks is a productivity con man who claims to help you get more efficient with your technology, but can just as easily wreck your day with some bit of fiddly awesomeness. David publishes MacSparky.com, where he writes about

getting the most out of Apple technologies. David also [writes books](#). Lots of them, which a lot of people seem to like. David also makes [application screencasts](#).

David co-hosts the [Mac Power Users](#) podcast where he and Katie Floyd routinely tackle technology and workflows in excruciating — sometimes painful — detail. David's got another podcast, the [Free Agents](#), where he and [Jason Snell](#) talk about being independent workers and escaping “the man”.

When David isn't speaking and writing about technology, he practices law in Orange County, California where he writes

contracts in Disneyland, plays Dexter Gordon music on his saxophone, and spends time with his wife and two daughters, all of which are smarter than he.



*David conducting research for the weather apps in this book.
(Well ... not really)*

IPHONE

4

FIELD GUIDE

V knize naleznete samozřejmě i mnoho dalších zajímavých kapitol. Nechybí zde například téma okolo zpráv, kalendářů, psaní textů a poznámek, bezpečnosti, cloudů, PDF, cestování, myšlenkové mapy, prezentace, hry, fotografování, editace, video či nastavení iPhone a různých rozšíření. Nenapadá mě jediné téma, které by zde chybělo. U každé aplikace naleznete ilustrativní obrázky a nechybí ani interaktivní odkazy, které vás automaticky přesměrují do App Storu.

iPhone Field Guide můžete pohodlně číst na Macu, v iPhone i v iPadu. Hned v úvodu naleznete video, kde vám autor ukáže, jak nastavit optimální zobrazení a jak knihu používat. Vše je dělané přímo pro iBooks, takže kniha naplno využívá digitálních možností. Snadno tak můžete listovat kapitolami a číst jen právě to, co vás aktuálně zajímá. V žádném případě nemusíte číst knihu od začátku do konce, ale naopak si vybrat jen to podstatné.

Osobně nicméně doporučuji číst knihu na iPadu. Na iPhone jsem občas potřeboval zoomovat, abych text přečetl. Ten je samozřejmě v anglickém jazyce. Do češtiny kniha nebyla přeložena.

IOS GURU

Kniha iPhone Field Guide vás posune na novou úroveň používání vašeho zařízení. Autor sice všechna

Kniha iPhone Field Guide vás posune na novou úroveň používání vašeho zařízení. Autor sice všechna doporučení a rady směřuje právě na mobilní telefon, ale snadno lze vše překlomit i na používání iPadu.

doporučení a rady směřuje právě na mobilní telefon, ale snadno lze vše překlomit i na používání iPadu. Tím, že je iOS univerzální, naleznete většinu aplikací i ve verzi pro jablečný tablet.

Knihu můžete v iBooks zakoupit za zaváděcí cenu dvaceti dolarů, tedy asi 420 korun. Za tuto cenu získáte užitečný materiál, díky němuž vymáčknete ze svého iPhone naprosté maximum. Sparks přitom vypichuje především aplikace třetích stran, které patří mezi ty nejlepší a nejužitečnější. Jediné, co potřebujete, je iPhone a angličtina. Četbu můžete pojmut právě i jako výuku anglického jazyka. Myslím si, že s pomocí slovníku ji snadno přelouskáte.



| AirPort odlétá

Magazín ■ Jiří Hubík

V tomto čísle jste měli číst článek na jiné téma, ale nakonec jsem podlehl emocím a rozhodl jsem se, pár hodin před uzávěrkou, napsat článek zaměřený na aktuální prohlášení Applu o ukončení prodeje produktů AirPort, jmenovitě AirPort Express, AirPort Extreme a AirPort Time Capsule, které bylo zveřejněno 26. dubna 2018.

S produkty AirPort, tedy bezdrátovými směrovači, přišel Apple v roce 1999, kdy bezdrátové technologie byly ještě v plenkách a o Wi-Fi v dnešní podobě si většina z nás mohla nechat zdát. Tedy pokud jsme snili ve stylu sci-fi.

START BYL FAMÓZNÍ

Představení prvního produktu AirPort dodnes patří mezi jednu z nejlepších produktových prezentací na světě. Proběhlo na výstavě Macworld v New Yorku 21. července 1999 pod taktovkou Steva Jobse. Ten na pódiu probudil ze spánku mandarinkově zbarvený iBook a prezentoval jeho schopnost okamžitě surfovat na internetu.

Otevřel stránky CNN, zvedl iBook z prezentačního stolku a jen mimoděk kývl na kameramana, ať jej následuje, aby získal lepší obraz. Po pár krocích se zastavil a pokračoval v surfování. Až do té chvíle si nikdo nevšiml, že celou dobu, co iBook ležel na prezentačním stole, není připojen k internetu kabelem, jak to bylo v té době obvyklé. Během nekončícího potlesku Steve, až trochu komicky, s pomocí Hula Hoop (taneční obruče), demonstroval nepřítomnost kabelu.

Neskutečný okamžik, který má právem své místo v dějinách. Apple brzy pochopil, že budoucnost domácích počítačů se bez rychlého bezdrátového připojení k internetu neobejde a že právě to bude rozhodujícím faktorem u spotřebitelů pro jeho pořízení. iBook se tak stal jedním z prvních počítačů s touto technologií a otevřel počítačový segment více veřejnosti.

Původní nabídka zahrnovala volitelnou rozšiřující kartu pro bezdrátový přenos, pro právě představenou řadu přenosných počítačů iBook, a základnu AirPort, známou jako Graphite. Ta byla vybavena telefonním modemem a ethernetovým portem. Přenos zajišťoval modul Lucent WaveLAN Silver PC a řízena byla procesorem AMD Elan. Systém dosahoval přenosové rychlosti až 11 Mbit/s a byl používán ke sdílení přístupu k internetu a souborů mezi více počítači.

Karta AirPort byla později přidána jako volitelné příslušenství pro všechny produktové řady Applu, včetně PowerBooků, eMaců, iMaců a Power Max. Pouze série Xserve byla o tuto možnost ochuzena.

PRŮLET ČASEM

V roce 2001 byla vydána druhá generace základny AirPort a v roce 2003 byla nahrazena základní stanicí AirPort Extreme. Ta, mimo jiné, zvyšuje přenosovou rychlost na 54 Mbit/s a přidává externí anténní port a port USB. Anténní port umožňoval přidání antény zvyšující signál a přes port USB jste mohli nasdílet tiskárnu.

Záhy přichází druhý model, který postrádá telefonní modem a anténní port, ale je na trhu jen krátce a je v roce 2004 nahrazen třetím modelem s názvem AirPort Extreme Base Station. Ten již umožňuje napájení přes Ethernet a splňuje specifikaci UL 2043, která umožňuje jeho bezpečné zavěšení v prostoru, například u stropu, a je k němu možné připojit až 50 uživatelů.



V roce 2004 Apple uvedl na trh také první AirPort Express, jako zjednodušenou základnu plně kompatibilní s AirPort Extreme. Ve spojení s připojením k ethernetové síti fungovala jako bezdrátový přístupový bod. Zároveň jste ji mohli v rámci bezdrátové sítě využít jako tzv. bezdrátový most. Umožňovala připojení 50 uživatelům v síti a funkci nazvanou AirTunes (předchůdce AirPlay). Vybavena byla analogovým optickým výstupem mini-jack, ke kterému jste mohli připojit reproduktory, a USB portem pro připojení tiskárny nebo nabíjení iPodu Shuffle. Nechyběl samozřejmě ani ethernetový port.

Apple byl jednou z prvních společností, která pochopila, že budoucnost se bez bezdrátových technologií neobejde a že právě rychlé bezdrátové připojení k internetu bude hrát rozhodující roli při rozhodování zákazníků o pořízení osobních počítačů.

Jen pro zajímavost, právě první generace AirPort Express byla druhým nejdéle vyráběným průmyslovým designem v historii Applu (prvním byl Power Mac 5G). Vyráběla se do roku 2012, kdy dostala nový tvar.

Další upgrade základny AirPort Extreme přichází v roce 2007, kdy se mění její tvar na čtvercový, jsou přidány další dva LAN porty – celkově tedy má tři. Ani tento model nemá žádné externí antény. Nová funkce AirPort Disk, kterou byla základna vybavena, umožnila uživatelům připojit pevný disk USB a využít tak základnu jako zařízení k ukládání dat na síti – takový NAS systém, jak jej dnes známe.

Inovovaná základna měla jen jedno USB, ale šel k ní připojit rozbočovač, a tak jste mohli mít připojený jak USB disk, tak tiskárnu pro sdílení na síti. V polovině roku 2007 je do AirPort Extreme dodáván Gigabit Ethernet, který v té době měl již každý počítač Applu.

V roce 2008 Apple vydává další z produktů AirPort, a tím je základna Time Capsule. Jde o bezdrátový směrovač, který je vybaven síťovým diskem (NAS). Jednalo se vlastně o verzi AirPort Extreme s interním pevným diskem, a to s kapacitou 500 GB, nebo 1 TB. Společnost Apple ho popisovala jako záložní zařízení, které spolupracovalo se zálohovacím softwarem Time Machine, jenž byl prvně představen v systému Mac OS X 10.5.

V roce 2008 byly zároveň dosavadní základy AirPort Extreme pomocí firmwaru aktualizovány a umožňovaly nově provádět na připojené USB disky s pomocí Time Machine zálohy počítačů Apple.

Během následujících let prošly všechny zmiňované AirPorty, tedy AirPort Extreme, AirPort Time Capsule a AirPort Express, upgrady, které z větší části souvisely s vývojem bezdrátových sítí, jejich bezpečností a navyšováním přenosových rychlostí a u Time Capsule navyšováním kapacit interních disků. Také antény byly přepracovány tak, aby zajišťovaly co nejkomfortnější a nejstabilnější připojení. Beze změn nezůstal ani jejich tvar, respektive design.

Pokud vám to neuniklo, a já věřím, že ne, tak jsem z časového přehledu vypustil karty AirPort, které jste k bezdrátovému připojení počítačů Apple potřebovali. Jejich vývoj není nezajímavý, ale pro potřeby tohoto článku postačí informace, že je v roce 2005 nahradily integrované karty, respektive, že byl jejich prodej v roce 2009 ukončen.

PŘIPRAVENO PRO ODLET

Poslední upgrade dnešní produktové řady AirPort pochází z poloviny roku 2013, a proto oznámíme o ukončení jejich prodeje nemůže být pro nikoho žádným překvapením. Vždyť už do roku 2016 víme, že vedení Applu rozpustilo tým, který produkty AirPort vyvíjel. Přesto se musím pozastavit nad tím, proč to Apple udělal, protože jako jeho skalní fanoušek se nyní cítím, slušně řečeno, zklamaný.

Jak jsem psal v úvodu, Apple byl jednou z prvních společností, která pochopila, že budoucnost se bez bezdrátových technologií neobejde a že právě rychlé bezdrátové připojení k internetu bude hrát rozhodující roli při rozhodování zákazníků o pořízení osobních počítačů. Apple tak dlouholetě pracoval na produktech a systémech, které zajišťovaly nejen bezdrátové připojení k internetu, ale také bezproblémovou bezdrátovou komunikaci.

Pokud máte více zařízení od Applu, tak víte, že fungují v rámci svého uzavřeného světa výborně a relativně bezchybně. Všechny spolu navzájem komunikují, sdílí informace a využívají z větší či menší části společné služby. Hovořím zde o ekosystému Applu, který jsem si pro jeho spolehlivost tak oblíbil, a věřím, že vy také.

26. dubna 2018 oznámila společnost Apple ukončení prodeje produktů AirPort s tím, že bude probíhat jejich doprodej a v následujících pěti letech bude Apple zajišťovat jejich servisní podporu.

ODLETĚL, ALE JÁ OČEKÁVÁM PŘÍLET

Produkty AirPort provázejí každý můj den již hezkou řádku let. První z produktů, který jsem pořídil, byla

v roce 2008 základna AirPort Extreme. Tu jsem záhy doplnil o AirPort Express. V roce 2009 jsem pořídil i třetí z AirPortů – Time Capsule. Dnes vlastním poslední modely všech tří produktů AirPort, které má Apple v nabídce.

Apple si mě hýčkal, a tak mi za produktovou věrnost nabídl jejich jednoduchou správu napříč všemi zařízeními, jako jsou iMac, MacBook, iPhone nebo iPad. Dal mi například přehlednou aplikaci AirPort, abych mohl rychle a z jakéhokoliv jablečného zařízení spravovat nastavení připojených AirPort produktů. Stejně tak mi dal do macOS systémovou aplikaci Time Machine, s jejíž pomocí zálohuji data na AirPort Time Capsule. O funkci AirPlay, pomocí které můžete přenášet obsah z jednoho zařízení do druhého, nemluví. Stejně je to u AirPrintu, pomocí kterého můžete poslat do tisku obsah z jakéhokoliv zařízení v síti.

Apple mě naučil využívat jeho ekosystém na maximum napříč produkty a službami, které na sebe navazovaly a které jsem vždy považoval za bezkonkurenční. Navíc jednoduchá správa a známé uživatelské prostředí byly pro mě rozhodujícím faktorem, proč jsem jejich produkty, tedy i ty z řady AirPort, nakupoval a rád jsem si za ně připlatil.

Nyní se zdá, že se Apple rozhodl mě od jistoty a spolehlivosti odrhnout, a ponechal mě, má zařízení, mou chytrou domácnost a má data napospas nepřehlednému trhu s miliony možností. Tedy alespoň co se týká zdroje bezdrátového připojení a jeho nastavení. Přeci jenom AirPort Extreme v kombinaci s AirPort Express umožňoval přehledný bezdrátový systém a AirPort Time Capsule ideální řešení pro zálohy. Neuklidňuje mě ani fakt, že ve svém obchodě nyní nabízí alternativní řešení v podobě Wi-Fi sítě Linksys Velop.

Uznávám ekonomické výsledky, které zřejmě v případě produktové řady AirPort byly pro Apple nezajímavé. Za ty dvě desítky let prošel trh výraznou změnou. Nejen, že je zde nesčetné množství produktů a výrobců bezdrátového příslušenství, ale rovněž vám dnes Wi-Fi router dodá do vaší domácnosti kdejaký poskytovatel zdarma, nebo na za pár stovek. Tomu se těžko konkuruje, protože jen malý/omezený počet uživatelů sáhne po jiném routeru za daleko vyšší cenu – a kde je naspáno, že to bude zrovna ten od Applu.

Na druhou stranu i toto může být chyba Applu, který na místo honby za prodanými kusy a zisky z nich mohl zvolit jiné prodejní metody a nabízet AirPorty přes partnery v rámci segmentu služeb pro zákazníky – například. Také je mrzuté, že už tak dlouho neaktualizovaný produkt ani po ohlášení ukončení jeho prodeje nezlevní.

Upřímně doufám, že Apple přijde s jiným produktem, který bude nástupcem AirPortů a který zajistí, že si nepustíte do ekosystému Applu nuceného spolubydliče. Dokáží si představit – a vlastně bych si to i přál –, aby to byl produkt, který bude součástí chytré domácnosti HomeKit stejně tak, jako je nyní HomePod. Už jen to, že bych v případě výměny routeru mohl během pár vteřin přenést data z jednoho routeru do druhého a ihned jej používat, by pro mě byl benefit.

Stačilo by mi ale i zařízení, které půjde lehce spravovat a jež mi zajistí, že na něm budou všechny služby Applu funkční stejně tak, jako tomu bylo doposud.

Co si zatím nedokáží představit je fakt, že žádná náhrada v podobě nového produktu nebude. Zatím se zdá, že opravdu ne, ale já jsem optimista. Pokud vy ne, můžete se už dnes podívat na produkty Eero, Netgear Orbi nebo Apple nabízený Linksys Velop, s jejichž pomocí si vytvoříte náhradní bezdrátové řešení.

AirPort jednou pro vždy odletěl a s ním i jeho bohatá historie, která měla tak famózní start. Já nyní čekám a vyhlížím. Snad nebudu čekat na přílet dlouho! 





Filip Horký & Twitter

Magazín ■ Filip Brož

1. Víím, že během své novinářské práce používáš zařízení od Applu. Jak hodně ti to usnadňuje nejen práci, ale i osobní život?

Ani nevím, jestli a jak moc usnadňuje. Mám už věci od kalifornské společnosti tak dlouho, že ani nepřemýšlím o ničem jiném a automaticky zabudovávám cokoliv nového přímo do této kombinace.

2. Pamatuješ si, jaké bylo tvoje první jablečné zařízení?

Nejsem si úplně jistý, ale myslím si, že to byl buď nejmenší iPod (bez displeje), nebo iPhone 3GS.

3. Proč vlastně Apple a ne třeba Android? Zajímáš se o tuto firmu nějak podrobněji, nebo to je zkrátka kvůli funkčnosti jablečných produktů?

Obdivuji především design a ekosystém, tedy jak jednoduše lze jednotlivé věci párovat a propojovat mezi sebou. Mám MacBook, iPhony i iPad. Vše se snažím aktivně používat a cokoliv jiného by bylo jen zbytečně komplikované pro zapojení do jablečného ekosystému.

4. Máš nějaké oblíbené „novinářské aplikace“? Předpokládám, že máš v iPhonu aplikace všech zahraničních médií a různé RSS čtečky...

Já bych řekl, že jde hlavně o Twitter. A pak zhruba čtyřicet různých aplikací od různých světových médií. Když se stane ve světě něco velkého, mám o všem naprostý přehled. Na druhou stranu se na mě valí velký počet notifikací, ale zase má člověk záběr do skutečně celého světa. Chci být o všem informován.

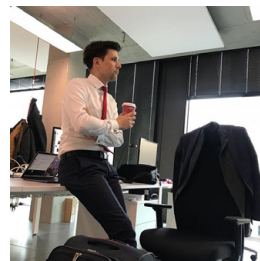
5. Máš aktuálně v plánu nějaký upgrade, například nový iPhone či MacBook?

Teď aktuálně ne. Mám již více než rok iPhone 7 Plus a jsem naprosto a maximálně spokojen.

Filip Horký je český novinář a moderátor, který se narodil 26. listopadu 1991. Z České televize přešel do DTVT a následně do Seznam Zpráv. Filip je velmi aktivní na sociálních sítích, především pak na Twitteru, kde má aktuálně více než 77 tisíc followerů. V roce 2016 získal ocenění Novinářská křepelka a v roce 2017 se objevil ve výběru osobností „30 pod 30“ magazínu Forbes.

5+5 Pět otázek a pět odpovědí.

Redakce iPure nepravidelně zpovídá vybranou českou či zahraniční osobnost na jablečnou i nejablečnou témata.



Zdroj: Instagram Filipa Horkého



| Seriálová dvojka

Magazín ■ Jan Pražák

V dnešní době snad všichni sledují seriály. Mají velkou výhodu oproti filmům, protože jsou obvykle jen tři čtvrtě hodiny až hodinu dlouhé, což se často lépe konzumuje než dvojnásobně dlouhé filmy. Seriály sledují jak jak dámy v pozdním věku, které mají rády Ordinaci v růžové zahradě, tak mladí teenageři, kteří ujíždějí například na Game of Thrones.

Jako seriálový fanoušek mám dva problémy. Bojuji s časem a zapomínáním. S časem tak, že i když se snažím sledovat seriály pravidelně, nemám dostatek času na to, abych zhlédl nový díl okamžitě poté, co vyjde. Sice jsem se dlouho držel hesla „sledovat pouze jeden seriál najednou“, ale nedařilo se mi udržet nadšení na uzdě. Také se na některé seriály nedívám sám, takže předbíhat v anglickém originále, než dorazí titulky, by mi rodina vytmavila. A v neposlední řadě občas narážím na seriály staršího data, které pak dotahuji.

UDRŽET SI PŘEHLED

Se zapomínáním je to horší. Sleduji víc seriálů najednou a někdy prostě zapomenu, kterým dílem jsem skončil. Pak nastává situace, že hledám způsob, jak udržet všechny zhlédnuté epizody v paměti. Zde opět pomáhají aplikace. Především tedy těm pečlivým uživatelům, kteří nezapomínají (opět náročné) odškrtnout již zhlédnuté epizody. Do této skupiny patřím já.

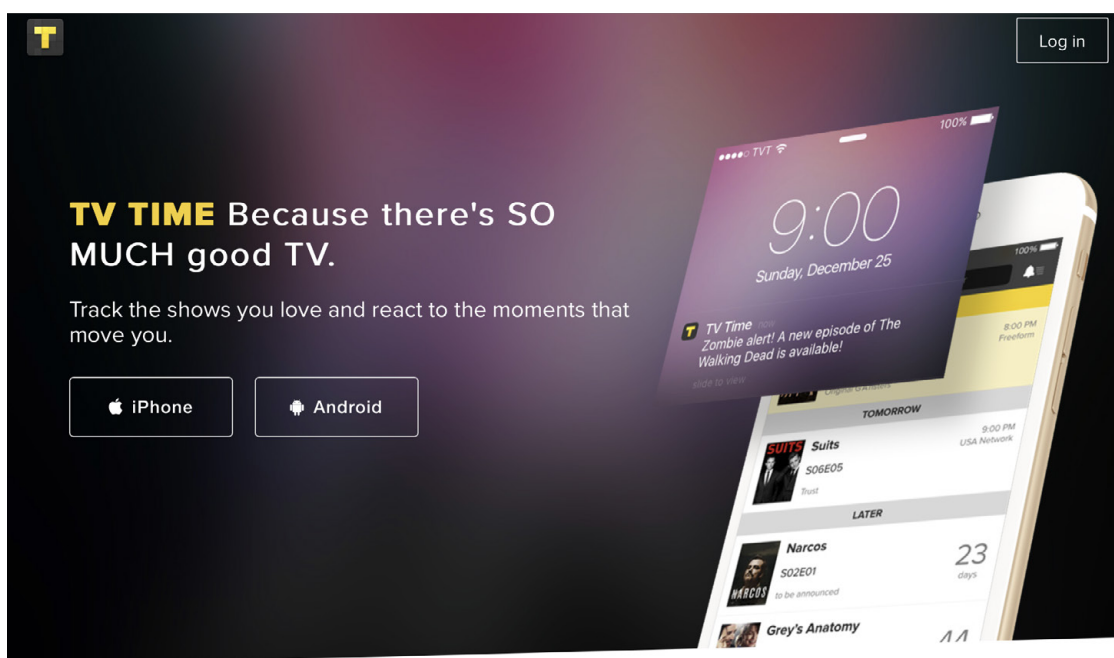
Před dvěma lety jsem hledal perfektní aplikaci, která by mohla tuto „paměť“ převzít. Po vyzkoušení několika jsem zakotvil u TV Time (dříve známé jako TV Showtime). Rád sice podporuji české nebo menší vývojáře, ale žádná jiná aplikace mne nepřesvědčila svou funkcí a možnostmi natolik jako TV Time. Má všechno, co uživatel potřebuje.

Vyhledávání, dostatek informací o obsazení, počtu epizod i nových dílech nebo sériích. Nabízí jednoduchou možnost odškrtnutí zhlédnutých dílů potažením zprava doleva. V neposlední řadě přidává sociální efekt. Můžete jednotlivé epizody komentovat, zadat, na jakém zařízení jste epizodu zhlédli, nebo který charakter vás nejvíce oslovil.

Ale pojďme od začátku. Po registraci vám aplikace nabídne možnost vybrat, které seriály jste již zhlédli. To pomáhá algoritmům, aby vám nabízely seriály, jež neznáte a které jsou podobné vašim „chuťm“. Pak si můžete upravit profil. Jako všude na sociálních sítích můžete upravit své bio, přidat kontakt na vás, ale také si vybrat svou oblíbenou seriálovou postavu.

Pokud pozvete přátele k používání této aplikace, můžete si společně měřit, kolik času jste již seriály za svůj život strávili. Možná i vy někdy přemýšlíte, jestli není na čase seriály trochu omezit. Když totiž spojíte pár seriálů od svého dětství, začnete se pohybovat v rámci měsíců. A to je hodně času, který člověk věnuje sledování jiných příběhů a životů než svého vlastního.

Za zhlédnuté epizody, jejich komentování nebo hodnocení, dostáváte odznaky, které ukazují, jak moc vás který seriál baví. Můžete tak mít třeba odznáček za „maraton“ nebo projevené „emoce“. Při zapnutých notifikacích vás aplikace upozorní



Wonder what fans are

na nově uveřejněné díly a můžete ji také mít ve widgetu.

Část „For You“ vám nabídne i zajímavé seriály, které jste dosud neviděli. Zde se zobrazuje také aktivity vašich přátel a můžete vyplňovat dotazníky, jak dobře své seriály znáte. Možná potěší i fakt, že aplikace je dostupná nejen pro iOS, ale také na webu a pro Android.

JAK SLEDOVAT SERIÁLY

Osobně jsem také potřeboval vyřešit otázku, v jaké aplikaci seriály sledovat, když jsem na cestách. Pár dílů se vždy hodí. Nevozím s sebou na cesty MacBook, protože většinu práce dokážu zvládnout na iPadu Pro, jak jsem psal v iPure č. 17. A tak padla volba na aplikaci, kde bych seriál měl a v případě nedostupného internetu měl pro jistotu uložené díly přímo v iPadu.

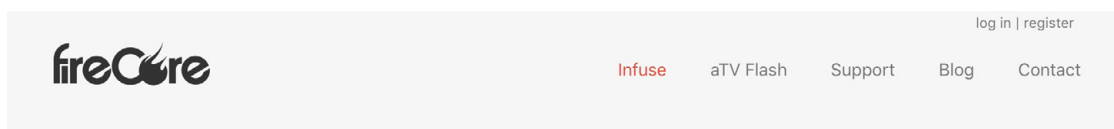
Přestože jsem aplikace na zobrazení videa měl v iPadu už od svého prvního iPadu 2, zjistil jsem, že v roce 2018 už mnohé nemají podporu, nebo se hůř ovládají kvůli špatnému uživatelskému prostředí. Mezi ostatními zmíním své dlouhé používání VLC for iOS nebo PlayerExtreme. Teď jsem ale musel najít takovou, která by se mi vzhledově líbila, seděla mezi ikony (na což, jak jste zjistili, jsem pes) a zároveň byla funkční. Dostal jsem víc než to.

Mnozí z vás sice Infuse znají, ale já se o ní dozvěděl poprvé. Nejdříve jsem tak chybně stahoval free verzi, která ale s měsíčním nebo ročním předplatným vychází draž než verze Infuse Pro s jednorázovým poplatkem. Doporučuji také stáhnout aplikaci na Apple TV, která má výhodu, že vaše soubory dokáže spustit velmi rychle načte-

Přestože jsem aplikace na zobrazení videa měl v iPadu už od svého prvního iPadu 2, zjistil jsem, že v roce 2018 už mnohé nemají podporu, nebo se hůř ovládají kvůli špatnému uživatelskému prostředí.

ním z disku Macu nebo NAS či síťových disků. Mimochodem streamovat skrze AirPlay přes aplikaci Infuse je zážitek. Nic se neseká ani při pomalejším připojení. Skvělá práce.

Je krásná designově, můžete si vybrat mezi světlým nebo tmavým režimem a dokáže si sama

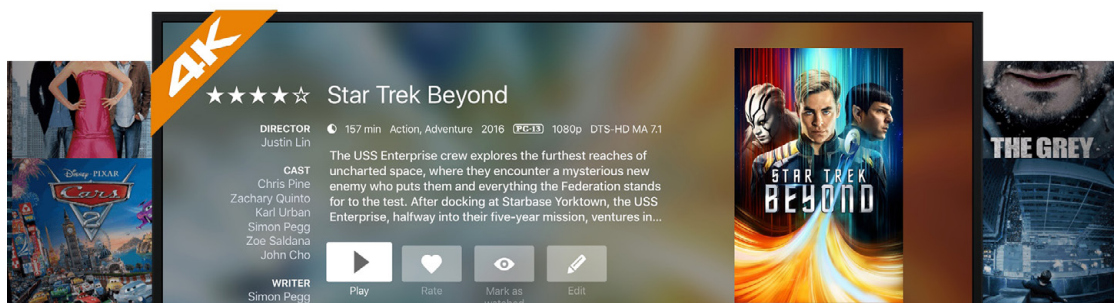


Infuse 5

An elegant video player



Free app with optional Pro features



natáhnout informace o seriálu nebo filmu, tzv. metadata. Dodá vám přebal, abyste se lépe vyznali, a dokonce zajistí stažení titulků z OpenSubtitles.org. Ovládací prvky pro přehrávání jsou dostatečně velké, ale můžete využít i gest na posouvání v čase.

I přes svůj přístup zjednodušovat věci si místo streamování seriálů raději dělám hezkou galerii v Infuse. Sice jsem dlouhou dobu seriály sledoval online, ale tak nějak mi chybělo mít hezkou galerii, když jsem někam cestoval. Občas chyběla Wi-Fi, nebo mobilní připojení bylo v daném místě dost pomalé. Takže dnes už rovnou stáhnou soubory, pojmenuji si je podle svého a pokud jsou dostupné titulky, stáhnou je. Když ne, stáhnou je prostřednictvím aplikace. Video soubor dávám do iPadu skrze iTunes a sdílím souborů. Baví mě dostat seriály do tabletu tímto způsobem. Málokdy iTunes využívám (kromě hudební kulisy v práci nebo doma), takže na tuhle část jsem si zvykl a docela jsem si ji oblíbil.

POSUN VPŘED

Vývoj nezastavíš. U aplikací a jejich možností už teprve ne. Jsem proto rád, že mám s sebou vždy aktuální díly oblíbených seriálů, na které se těším. V dnešní době tak navíc máte pomocníka, který myslí za vás, podobně jako chytrá inteligence ve vašem telefonu nebo vašem domově.

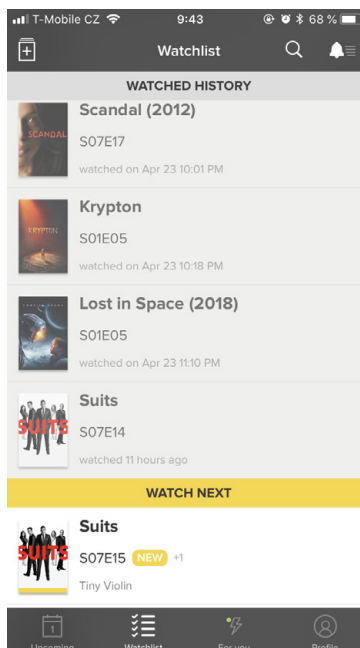
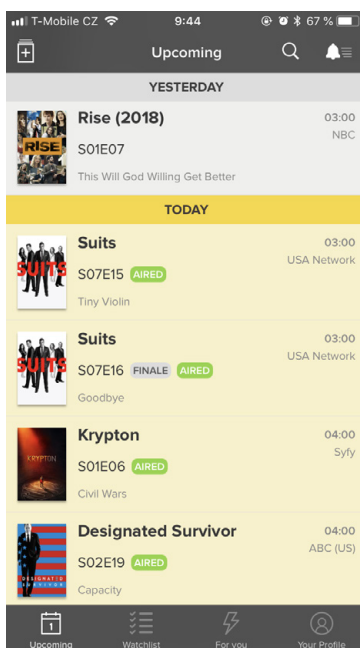
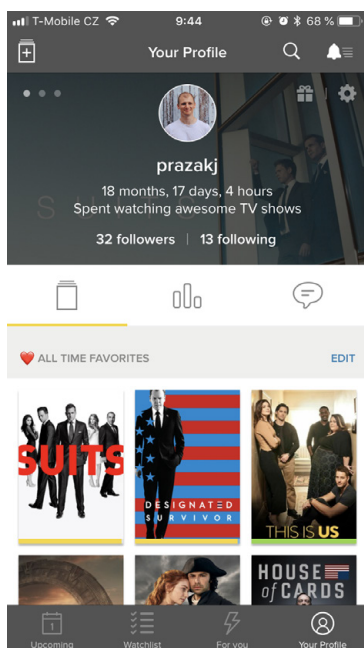
Zároveň posun vpřed nemusí být vždy jenom pozitivní. To platí pro časové rozložení seriálů. Jsou sice kratší ve stopáži, na druhou stranu se ale diváci někdy nezastaví u jednoho dílu. Mohlo by to vést k tomu, že by diváci více sledovali životy

svých oblíbených hrdinů než prožívali své vlastní životy. Pokud ale vše vyvážíte, máte u sebe skvělou oddychovku.

Třetí část posunu vpřed je také umělecké hodnocení. Seriály již nejsou jen vedlejším produktem herců, kteří se nevešli do filmů. Jsou obsazovány zajímavými charaktery a filmařsky jsou výtečně zpracované. Vzpomínám si, že seriál House of Cards byl na internetu hodně chválen za výbornou kameru, jen co vyšla první série.

Vývoj nezastavíš. U aplikací a jejich možností už teprve ne. Jsem proto rád, že mám s sebou vždy aktuální díly oblíbených seriálů, na které se těším.

Seriály rozhodně mají své důležité místo na poli zábavy. Někdy odlehčují životní úděl, někdy je naopak podávají velmi trefně a dramaticky a někdy potřebujete zažít trochu akce, od automobilových honiček po záchranu života na operačním sále. Je to skvělý únik z reality, kdy chcete trochu vypustit z koloběhu všedního života. Pokud potřebujete, aby někdo přebíral paměť nad tímto odpočinkem, můžete vyzkoušet zmíněné aplikace, které kombinují trochu staromódní způsob. Je to moje oblíbená seriálová dvojka. 



NEXT

