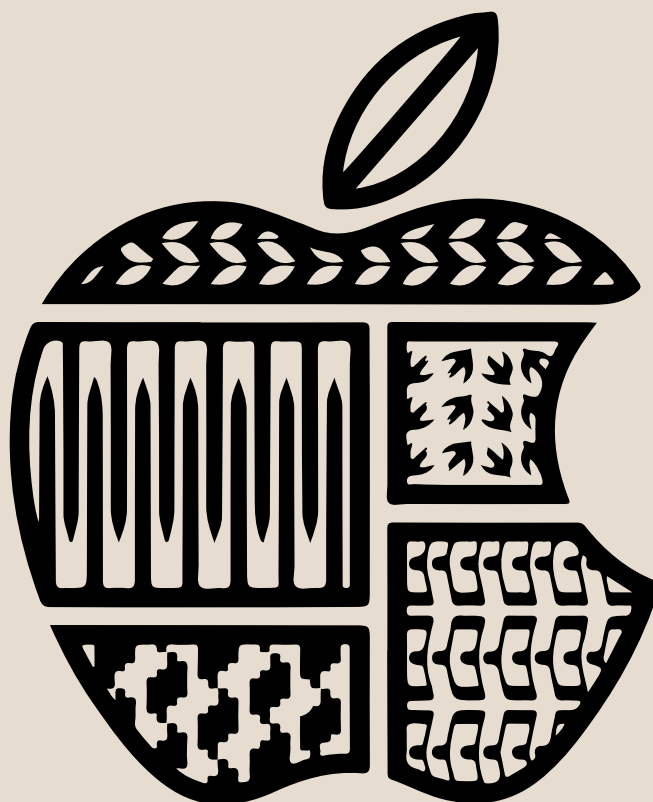


iPure^{cz}



Nabušené Zprávy | Mac ve stavební firmě #1
Pythonista #2 | Idagio | Jak jsme otvírali Apple Store



iPure.cz 20/2018, druhý ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož

Redakce: Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, Jura Ibl, Karel Geibisch, Ondřej Holzman, Patrik Pavelka, Jiří Hubík, Jan Kučeřík, Jan Pražák, Petr Procházka, Robert Vojta

Editor a korektury: Ondřej Holzman | **Foto:** Libor Plíhal | **Logo:** Radek Petřík

Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

iPurecz, s.r.o., IČ: 06481663

S Applem v srdci

Editorial ■ Jan Březina

iPure děláme, protože máme rádi Apple. Může to znít jako otřepaná fráze, ale pro mě i ostatní členy redakce je to mnohem víc. Znovu jsem si to uvědomil, když jsem se minulý týden poprvé zastavil v novém návštěvnickém centru v Apple Parku v Cupertino. Byl jsem mnohokrát předtím v původní centrále na adrese 1 Infinity Loop, a tak jsem nečekal velkou změnu. To jsem se ale spletl.

Nová budova návštěvnického centra je nádherný prosklený ovál samostatně stojící přes ulici od samotné centrály. Skládá se ze čtyř hlavních částí a ztělesňuje to, co je pro mě Apple. Čistotu designu, jednoduchost, funkčnost, přímočarost a přátelskost.

První část tvoří příjemná kavárna, kde si objednáte kávu prostřednictvím menu v iPadech. Na americké poměry vynikající kávu, všichni vás oslovují jménem a připadáte si jako doma. Střední část tvoří Apple Store s obří obrazovkou a speciální sekcí, nabízející Apple trička, která nikde jinde na světě nekoupíte.

V obchodě jsou desítky prodáváčů, všichni na vás mají čas, poradí, ukážou, jsou trpěliví a vědí, co a proč prodávají. Poslední přízemní částí je obrovská maketa Apple Parku. Jde o jednoduchý, čistě bílý model velikosti zhruba pět na pět metrů. To zajímavé nastává v okamžiku, kdy dostanete do ruky iPad, na kterém vidíte díky rozšířené realitě oživit Apple Park. Nádherná ukázka technologie v praxi.

Pokud by vám nestačila virtuální prohlídka, můžete vyjít po čistě bílém mramorovém schodišti do patra, odkud se z terasy můžete pokochat samotnou novou centrálou, která připomíná obrovskou vesmírnou loď.

Musím říct, že nové návštěvnické centrum mě doslova pohltilo. Svou atmosférou, designem, čistotou, vzdušností, elegancí a originalitou. Opět jsem si uvědomil, jak Apple stále umí být osobitý, jedinečný, emotivní. A přesně vše toto najdete i v novém čísle iPure, které právě čtete. Můžete s námi vyrazit na otevření Apple Storu ve Vídni a přečíst si o tom, jak jinak a lépe můžete řídit firmu, skládat hudbu nebo třeba programovat díky Applu. Jsou to detaily, malé radosti a osobitost, co dělají Apple Applem.



Nabušené Zprávy

Magazín ■ Jan Pražák

Když jsem sledoval WWDC v roce 2016, kde bylo věnováno mnoho času novým možnostem v aplikaci Zprávy, myslel jsem si, že se inženýři v Applu zbláznili. Říkal jsem si, proč dělají ze své nejpoužívanější aplikace chaotickou změtí plnou ikonek, samolepek, vybuchujících konfet a velkých srdíček. Pravda je, že v tehdejší době hodně rostl například konkurenční Snapchat, který svým zvláštním rozhraním a zároveň přepíračností zaujal. Byť dnes už je situace zase úplně jiná, ale to je jiný příběh...

KOMPLIKOVANOST V KOMUNIKACI

V množství nových funkcí se začal v poslední době utápět i Messenger od Facebooku. A to až v takové míře, že dokonce jeho šéf David Marcus nedávno prohlásil, že se největší sociální síť pokusí svoji komunikační aplikaci opět zjednodušit. S výčtem přepínaných aplikací, kterými jsou nejčastěji právě sociální sítě, bychom mohli pokračovat. Instagram ve velkém tlačí svoje „Stories“ snad do všech koutů aplikace a podobně se zachoval i WhatsApp. Není žádná náhoda, že všechny zmíněné aplikace patří do stáje Facebooku.

Zprávy v iOS jsou od iOS 10 také doslova nabušené funkcemi. Předem je ale třeba zmínit, že mnoho fungujících služeb a na ně navázané aplikace ve Zprávách u nás nefunguje. Náš trh je pro některé služby velmi malý. Stejně jako pro Apple, který nám dodnes například nedodal Siri nebo Apple Pay. O tom jsme v iPure už psali.

Přemýšlel jsem ale nad tím, zda i tak někdo všechny dostupné funkce využívá. A pokud ano, zda to jsou jen samolepky, které jsou jakýmsi vylepšenými emotikony, nebo je v tom i něco použitelnějšího. Mnozí uživatelé totiž o aplikacích uvnitř Zpráv ani neví.

Když jsem se ptal na Twitteru, většina lidí odpověděla, že aplikace ve Zprávách nepoužívají. A tak jsem se pustil do testování zajímavých možností, které přímo ve Zprávách můžete dělat. Pomínu teď však veškeré smajlíky a emotikony. Co dalšího lze nalézt?

CLOUDOVÉ SLUŽBY A DOKUMENTY

Pokud používáte cloudové služby a zároveň například s kolegy komunikujete přes iMessage, rozhodně si aplikace těchto služeb stáhněte i do Zpráv. Kolegům pak můžete přímo do konverzace jednoduše poslat konkrétní soubor, ať už jde o tabulku nebo PDF. Oni s ním pak mohou ihned pracovat a pokud jste na takovou komunikaci zvyklí, není třeba použít například e-mailového klienta.

Pro cloudové služby doporučuji OneDrive nebo Dropbox, pro skenování dokumentů zase Scanbot. Jejich aplikace jsou pro Zprávy připraveny a mnohdy vám usnadní čas zbytečným odesíláním jako přílohy v e-mailu.

Zprávy v iOS jsou od iOS 10 také doslova nabušené funkcemi. Předem je ale třeba zmínit, že mnoho fungujících služeb a na ně navázané aplikace ve Zprávách u nás nefunguje.

PLATEBNÍ TRANSAKCE

Jak jsem zmínil na začátku, možnosti ohledně plateb jsou ve Spojených státech úplně jiné. V rámci iMessage to je především díky Apple Pay Cash, které se teprve začíná rozšiřovat mimo americké



hranice a v České republice zatím dostupné není. Posílání peněz v rámci konverzace, kdy jen vyplníte částku a klepnete na odeslat, je velmi jednoduché a pohodlné.

U nás mezi těmito službami můžete zkusit pouze Circle Pay, které funguje na podobné bázi, ale používá ho jen minimum uživatelů. A na tom to celé padá. Tady si zkrátka musíme počkat.

HRY

Pokud si chcete zkrátit chvíli s přáteli přímo ve Zprávách, máte také od iOS 10 větší možnosti. I když je dle mého názoru lepší hrát hru sám na celou obrazovku domovské Apple TV, někdy neuškodí zahrát si třeba piškvorky s kamarádem.

Hry, které se dají hrát přímo v aplikaci a budou vás bavit, jsou Word with Friends, Wordie: Guess the Word nebo Memorado. V případě prvních dvou jmenovaných se jedná o hádání slovíček ve stylu křížkosky. Třetí zmíněná zase dokáže procvičit vaše mozkové buňky v pamatování, logice a soustředění.



CESTOVÁNÍ

U cestování mi došlo, že člověk hledá rezervace, takže se nabídky hned dvě možnosti: Airbnb a Booking. Airbnb nabízí možnost ve zprávách odeslat váš seznam cestovatelských přání nebo konkrétní ubytování, které vám vaši přátelé můžou hned komentovat. Booking nabízí obdobné možnosti.

Komunikujete ve zprávách více jazyky a občas by se vám hodil překlad? Zkuste iTranslate iMessage and Keyboard App. Zprávy vám pak ukáží překládaný text, ale zároveň i váš jazyk, takže jsou informace pochopitelné pro obě strany. Případně je i designově skvěle zpracovaná Mate – Translate Text & Speech. Obě dvě aplikace nabízejí i možnost nahrát audiozprávu, kterou přeloží do jiného jazyka.

Pokud s přáteli využíváte možnosti odesílání vaší polohy, když se ve velkém městě nemůžete najít, je tu systémová funkce. Přímou v konverzaci stačí kliknout na tlačítko „i“ a sdílet vaši polohu. Na druhou stranu je mezi uživateli hodně příznivců Google Map, které po instalaci nabízejí stejnou funkci. Pokud byste rádi poslali přátelům po cestě odhad vašeho příjezdu, bude se vám hodit i ETA.

U cestování je také nejlepší být připraven na jakoukoli změnu počasí, a tak určitě zkusíte The Weather Channel. Ten nabízí nejen možnost sdílet aktuální počasí dle vaší polohy, ale také možnost upozornit přátele na nečekanou událost v oblasti, kde žijí – od tornáda po záplavy. Carrot Weather je sice lahodící oku, ale nasdílí jen aktuální počasí. Někdy to ovšem stačí.

JÍDLO

Když komunikujete s přáteli, kam vyrazit na oběd, můžete použít Yelp. Je to jediný zástupce, kterého můžete doopravdy využít v rámci naší země. Je škoda, že populární Foursquare se zatím do boje o vaše zprávy nepustil.

HUDBA, FILM

Ve Zprávách můžete tagovat právě poslouchanou skladbu, odeslat text písně nebo přímo sdílet vámi přehrávanou skladbu ze streamovací služby, kterou zrovna používáte. Bude se vám rozhodně hodit Genius: Song Lyrics, který vám nejen zobrazí text skladby, ale můžete vybrat konkrétní část textu, jíž chcete vyjádřit svoji myšlenku.

Tagování hudby sice zvládne i Siri díky integraci aplikace Shazam, ale ta vám skladbu otevře pouze v Apple Music (nazvané jako Hudba). Pokud jste příznivcem konkurenčního Spotify, nemusíte se bát. Po přidání to zvládá stejně hravě.

V poslední době také roste obliba aplikace Record Bird, jež vám umožňuje zjistit nejnovější hity



Komunikujete ve zprávách více jazyky a občas by se vám hodil překlad? Zkuste iTranslate iMessage and Keyboard App. Zprávy vám pak ukáží překládaný text, ale zároveň i váš jazyk, takže jsou informace pochopitelné pro obě strany.

nebo alba umělců, které posloucháte. Miniaplikace ve Zprávách se hodí především ve chvíli, kdy vaši přátelé používají jinou streamovací hudební službu než vy. Record Bird se totiž páruje na vaši aplikaci, takže po přijetí novinky z hudebního světa přehraje hudbu rovnou v dané aplikaci.

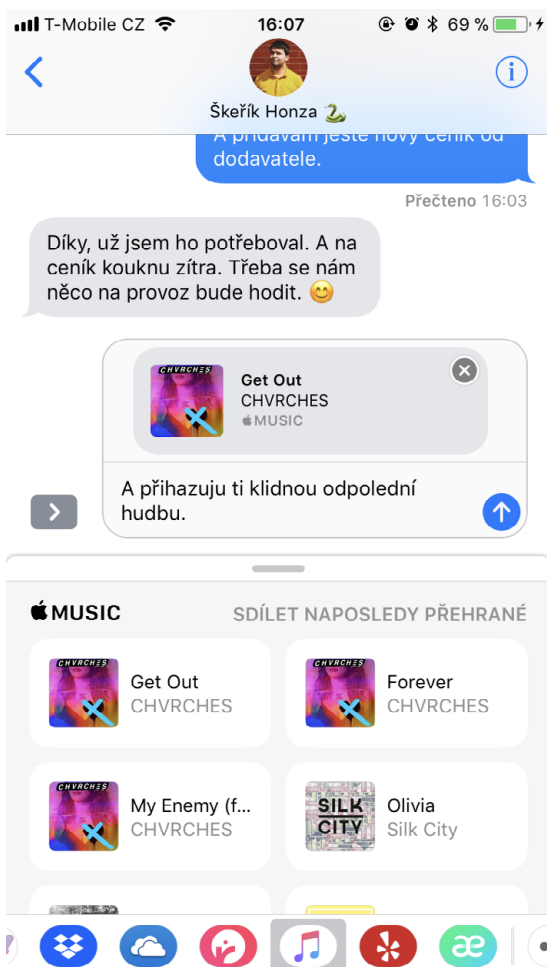
VZDĚLÁNÍ

Pokud často počítáte složité matematické vzorce nebo se spolužáky hledáte správný výpočet v posledním testu z matematiky, zkuste Vulcanize. Počátky možná budou náročnější, než správně zadáte vzorce k vypočítání, ovšem pak už vám bude aplikace jen sloužit.

PLÁNOVÁNÍ, SPOLUPRÁCE

Jedno z největších témat ke konci roku 2017 byly aplikace pro plánování. Například když vytváříte událost, můžete pozvánku ke spolupráci poslat přátelům díky Who's in. Příznivcům emotikonů zase udělá radost Emoji Poll, aplikace, která kombinuje smajlíky a dotazníky. K těm dokonce můžete přidávat webové stránky nebo polohu.

Pokud dodnes nepoužíváte sdílené připomínky nebo to-do listy, zapřemýšlejte nad Do With Me. Ta vám nabídne možnost vytvořit seznam, například pro nákupy nebo věci, na které nezapomenout při



balení na dovolenou. Všichni účastníci konverzace pak mohou odškrtnávat jednotlivé položky po jejich splnění.

Přes některé kritické komentáře uživatelů zde musíme zmínit také I'm In – Event Planner, jednoduchý způsob, jak vytvořit událost s konkrétním datem nebo polohou a možností odeslání pozvánky skrze Zprávy. Na druhé straně pak je pouze odsouhlasení s účastí, nebo její odmítnutí.

MALOVÁNÍ

Pokud by vám nestačilo kreslení v rámci Digital Touch, zkuste Tayasui Sketches Pro. Otevře se vám možnost malování přímo ve Zprávách a přitom máte možnost výběru z mnoha barev a nástrojů. Dokážete také nahrát fotku z vaší galerie, kterou si můžete domalovat.

SOUKROMÍ

Stalo se vám někdy, že jste chtěli vaši drahé polovičce odeslat něco, co má vidět jen on/ona? Ať už se jedná o text nebo obrázek, zkuste Private – Send auto-deleting messages. Tyto zprávy se samy

odstraní dvě minuty po přijetí. Ale pozor, screenshot pořád udělat jde. Pokud si chcete hodně chránit své soukromí, ale přitom zachovat odeslaný text nebo obrázek v konverzaci, nevynechejte Blur a Cloaked. Obě aplikace nabízí možnost rozmazání daného objektu, případně i zaheslování na Touch ID, pro majitele iPhone X samozřejmě Face ID.

SPORT

Moderní běhání a hecování se o lepší výsledky nám nepřineslo pouze aplikace Nike+ Run Club a Runstatic, ale i možnost posílat přátelům své zlepšené výsledky rovnou do zprávy. Aplikace s logem bohyně vítězství ovšem nabízí pouhé odesílání emotikonů. To Runstatic vám umožní odeslat vaši poslední trasu hezky zobrazenou na mapě. Můžete tak přátele vyhecovat ještě k lepším výsledkům, zatímco mluvíte třeba o fotbalovém zápase.

Pro odesílání nejnovějších výsledků vašeho oblíbeného týmu zatím nejlépe funguje ESPN. To sice není plně v češtině, ale nabízí širokou škálu jednotlivých sportovních odvětví.

ZÁBAVA

Pokud by vám veškeré výše uvedené aplikace nestačily, pak tu máme ještě jednu zábavní kategorii. Do ní patří i Chatterbird, díky němuž si můžete nechat svůj nahraný hlas upravit jiným filtrem nebo zvukem a odeslat přátelům.

Mezi nejpobulárnější aplikace patří samozřejmě GIF Keyboard. GIFy obecně jsou čím dál víc oblíbené napříč sociálními sítěmi, protože dokážou vyjádřit více pocitů než text nebo smajlík. Můžete si ukládat vaše oblíbené nebo sdílet s přáteli celé jejich kolekce.

KAŽDÝ SI NAJDE TO SVOJE

Všechny výše zmíněné kategorie jsou jen výběrem z mnoha zajímavých aplikací. Vlastní obchod s nimi v rámci Zpráv se rozrůstá každým dnem. Mnohé z nich by potřebovaly českou lokalizaci nebo alespoň stabilní funkčnost. Některé mají zajímavý nápad, ale nevyhovují běžnému používání. Pokud jste se v nějaké našli, zkuste je opravdu využít, jinak vás budou po delší době zbytečně otravovat.

Osobně jsem se našel nejvíce v samolepkách, které přidávají k emotikonům další úroveň. K nim jsem

přidal několik cloudových služeb a pokud příjemce vlastní jablečné zařízení, dokumenty raději než e-mailem posílám Zprávami. Dost často se jedná o rychlejší cestu. Přesto stále vidím, že i v této oblasti Apple představil něco, co by ještě trochu práce vyžadovalo.

Na rozdíl od konkurenčních chatovacích aplikací však Zprávy stále zachovávají čistý design a soustředí se především na obsah textu jako takový. Zde Apple udělal famózní práci, protože ani samotný App Store v iMessage vás nijak neomezuje ani designově neruší.

Již v prvních dílech iPure jste mohli číst o vývoji emotikonů a jejich využívání v dnešní době. Obchod s aplikacemi přímo pro Zprávy je další příčkou v tomto rozmachu. Nejedná se totiž pouze o nálepky s pohyblivými se smajlíky. Dostáváte více možností při běžné komunikaci s lidmi, na kterých vám záleží nebo se kterými spolupracujete. Díky tomu si můžete ušetřit spoustu překládání v multitasking. Je jen na vás, jestli máte chuť vyzkoušet i tuto, možná trochu schovanou, součást iOS. 





Mac ve stavební firmě #1

Magazín ■ Petr Škuta

Když mě povolali do jedné ostravské stavební firmy s tím, že mají problém s IT, netušil jsem, o co přesně půjde. Už při vstupu do dveří a prvotním potřesení rukou mi svitlo. Nasadili plošně řešení od Applu, ale po chvíli nadšení se začali ztrácet. Bylo potřeba pustit se do práce.

Vyjma svého tradičního pole působnosti, kdy píši jako redaktor a učím na vysoké škole, se také věnuji nalézání vhodného IT řešení pro firmy na Ostravsku. Světe div se, i v tomto „chudém regionu“, jak nás média občas nálepkují, přibývá firem sázejících na řešení od Applu. A nemusí to být pouze reklamní agentury nebo grafická studia. Mám už zkušenosti s pomocí ryze technicky založeným firmám. K té větší známé strojařské nyní v mém portfoliu přibyla firma stavební.

Firma má v regionu velmi solidní renomé a živí se převážně třemi oblastmi, z nichž dvě jsou ryze

stavařské a poslední má přesah směrem do IT. Jde o inteligentní (smart, chytré chcete-li) bydlení, ke kterému je už potřeba nejen stavařský um, ale také přesah znalostí. Jde o menší společnost s kanceláří do desíti zaměstnanců a tomu odpovídající počet počítačů a telefonů.

Ještě nedávno bylo využíváno tradičního Windows řešení, kdy hardwarem byly levnější notebooky a těm sekundovaly telefony Xiaomi s Androidem. Upřímně, není to až tak špatné řešení. Notebooky byly poměrně robustní a odolné, což technik na stavbě ocení. Xiaomi umí ve střední třídě celkem kouzlit a vyrobit solidní zařízení. Pokud bychom vzali pouze tuto stranu mince, nebylo by příliš co rozporovat a řešit.

Bojový plán změny čítal kompletně zrevidovat stav techniky. Veškeré MacBooky Air byly ještě v záruční době, stejně tak MacBook Pro s Touch Barem. Mac mini už svá nejlepší léta odžil a bylo nutné provést první zásah.

Achillovou patou se však stala situace, kdy odešel ajťák a celá firma se ocitla bez pomoci. Windows, ačkoli v desáté verzi kvalitativně téměř srovnatelné s macOS, mají stále určité druhy neduhů a je dost často nutné je vodit za ručičku. Pokud máte schopného správce, který vám nastaví síť, kancelářské balíky a udržuje aktuální software, není si obvykle proč na Windows stěžovat. Jenže v momentě, kdy o tohoto „údržbáře“ přijdete, začínají první potíže.

Stačí jedna nevinná aktualizace ovladačů a část hardwaru přestane kompletně fungovat. Okénka jsou rovněž proslulá svým nekorektním postojem a spouštěním všemožných procesů, kdy se jim líbí, zvláště když vám je onen ajťák nenastaví. A protože majitel firmy je velmi osvětlený člověk, jenž při pobytu ve Spojených státech objevil iPhone, pořídil do firmy s nadšením kompletně jablečné řešení. Po chvíli objevování a dobrodružství však bylo zaujato stanovisko, že je potřeba pomoc.

KANCELÁŘ PLNÁ JABLEK

Můj první příchod byl ve znamení průzkumu terénu. V krásných moderních kancelářích se skvělo osm kusů MacBooku Air, jeden Mac mini a jeden MacBook Pro s Touch Barem. Všechny byly naprosto funkční a lidé je dokázali za onen čas uspokojivě ovládnout,

ačkoli se hned první den ptali na řešení drobných problémů, které obvykle čerství „switcherři“ řeší.

V kanceláři je dále síťová tiskárna, vlastní diskové úložiště, centrální napojení na monitoring a chytré řešení od rakouské firmy, jejíž produkty firma dodává, a pak několik externích monitorů, jež slouží zrovna tomu, kdo je potřebuje. Typicky pokud je nutné provést pár úprav v technických výkresech v AutoCADu, nebo vyřešit komplexní a rozsáhlé tabulky. Mobilní park čítá čtyři iPhone 6, dva iPhone 7, dva iPhone SE a jeden staříčkový iPhone 5S – vše postupně kupováno přes firemní tarif od operátora. Pro prezentaci produktů je v showroomu iPad mini.

Bojový plán změny čítal kompletně zrevidovat stav techniky. Veškeré MacBooky Air byly ještě v záruční době, stejně tak MacBook Pro s Touch Barem. Mac mini už svá nejlepší léta odžil a bylo nutné provést první zásah. Fakturantka si neustále stěžovala na pomalost počítače, sekání a bědovala, že si přesunem z platformy PC v podstatě vůbec nepolepšila.

Neduhy nejmenšího Macu způsoboval standardně osazený plotnový disk. Apple své nejnovější operační systémy optimalizuje primárně pro SSD a nějak pozapomíná, že v portfoliu má stále i počítače s plotnovým diskem. Optikou zkušeného jablíkáře a tedy pravděpodobně i čtenáře iPure jasná věc, avšak optikou běžného uživatele, natož řadové fakturantky věc naprosto skrytá.

Po návštěvě v servisu jsme provedli upgrade na jednotku SSD Samsung Pro Evo 850, která je dlouhodobě testovaná a poskytuje solidní poměr cena/výkon. Počítač se řádově zrychlil a byla provedena také aktualizace na nejnovější verzi operačního systému macOS High Sierra. K tomuto počítači byl ještě dokoupen zálohovací disk a zapnut Time





Machine, jelikož obsahuje mnoho citlivých firemních dat, o která není vhodné přijít.

Ostatní počítače se nacházely v různém stavu, kdy některé byly částečně aktualizované a některé vůbec. Na jednu stranu je příjemné, že Apple násilím nenutí aktualizace systému, na stranu druhou si neopatrný uživatel (navíc v ekosystému neznalý) může snadno přivodit bezpečnostní riziko. Bylo tedy nutné postupně přezálohovat všechna data a software aktualizovat. Následovalo malé bezpečnostní školení, kdy byli uživatelé poučeni o důležitosti aktualizací.

V obdobném stavu se nacházela také iOS zařízení. Různé verze iOS bylo nutné sjednotit a zapnout uživatelům pro zvýšení komfortu propojení s macOS. Vzhledem k plošnému využívání firemních tarifů zaměstnanci všechno přivítali a začali přicházet nakousnutému jablíčku čím dále více na chuť.

S NOTEBOOKEM NA STAVBU

Po sjednocení punktových začátků přišla ke slovu uživatelská školení. Od těch postupně zaměřených na první krůčky v novém prostředí, jež zvládli mnozí sami, tak na náročnější operace a využívání nabízených základních aplikací na maximum.

Nad nejčastěji řešenými problémy může technický nadšenec stále kroutit hlavou. Příkladem budiž věčný boj s výkresy na flash discích, prezentace partnerských firem na CD/DVD (ano, to se stále děje), věčný problém při správném nastavení skenování dokumentů anebo problémy s certifikáty v bankovníctví.

Problémové oblasti lze rozdělit do obecně uživatelských a profesně specifických. Zatímco problematickou podporu ze strany výrobce síťové tiskárny můžeme zařadit do kategorie první, věčný boj s certifikáty pro přihlášení do internetového bankovníctví naopak zařadíme do kategorie druhé. Abychom však udrželi rozsah a myšlenku tohoto seriálu, nyní se zaměříme spíše na technické problémy a software necháme pro pokračování.

Jak jistě tušíte, stavební technik obvykle jezdí konzultovat i přímo na stavbu. Ačkoli by bylo patrně nejlepší pro tento účel pořídit sadu iPadů, musíme si nyní vystačit s MacBooky Air. Ty poskytují opravdu skvělou výdrž na baterii, které se nové MacBooky (dvanáctipalcové i Pro) jen tak přiblížit nemohou, navíc bodují svou hmotností a přenositelností. Je však nutné poskytnout jim vhodnou ochranu. Zvoleny byly pogumované obaly, jež jsou standardně dostupné u prodejců a dokáží počítače chránit před menšími oděrkami a také všude přítomnými nečistotami, se kterými musí tato zařízení neustále bojovat.

Jak jistě tušíte, stavební technik obvykle jezdí konzultovat i přímo na stavbu. Ačkoli by bylo patrně nejlepší pro tento účel pořídit sadu iPadů, musíme si nyní vystačit s MacBooky Air.

K MacBookům byla dokoupena také sada myši. Nejde však o designově krásné Magic Mouse, ale jejich nejoblíbenější konkurenty připojené přes klasické USB. Faktem totiž je, že Magic Mouse má specifickou ergonomii a obzvláště stavební technici a lidé pracující denně s CAD aplikacemi se s jablečnou myší nemusí vždy sžít. A ačkoli všechny MacBooky mají skvělé trackpady a nabízí sadu gest, při kreslení není trackpad vhodným nástrojem.

Situaci trochu zamotává jediný MacBook Pro osazený pouze USB-C konektory, ke kterému bylo nutné dokoupit všechny redukce zvlášť a jeho nadčasovost přiděluje nejedno trápení. Přeucht zaměstnance firmy na AirDrop a využívání cloudových služeb ještě chvíli potrvá, takže je nutné vysvětlit i tyto rozdíly.

Paradoxní situace vzniká také při komunikaci s řemeslníky na stavbě, kteří občas zavítají do kanceláře. Poměrně kouzelné bylo, jak si jeden z řemeslníků nabíjel svůj androidový telefon nabíječkou od MacBooku Pro, aniž by mu došlo, že tato není od telefonu, nýbrž od počítače. V témže okamžiku

majitel onoho MacBooku Pro pobíhal po kanceláři a sháněl nabíječku, jelikož ta je stále osazená klasickým USB-A konektorem. Paradoxy tedy najdeme i v jablečném ekosystému.

JABLEČNÝ PARK V PLNÉ SÍLE

Nyní pojďme zrekapitulovat celou situaci po prvotním zásahu. V kanceláři se nachází osm kusů MacBooků Air, všechny vybavené pogumovanými kryty a doplňkovým příslušenstvím v podobě jablečných drátových myší s přepínatelnými hodnotami DPI. Mac mini byl resuscitován díky výměně plotnového disku za rychlé SSD, byla dokoupena klasická drátová Apple klávesnice a přidán zálohovací disk pro Time Machine. K MacBooku Pro s Touch Barem se pořídily veškeré nezbytné redukce, aby byl schopen komunikovat se zbytkem periferií ve firmě.

V případě iOS zařízení nebylo potřeba řešit tolik problémů, samotní zaměstnanci si již proaktivně pořídili různé kryty a ochranná skla. Servisní zákrok se však nevyhnul dvěma ze čtyř iPhoneů 6, jelikož je postihlo zpomalení systému. Tedy přesně ta funkcionálita, kterou Apple integroval do iOS a jež má za cíl zabránit nechtěnému vypínání

zařízení pomocí celkového utlumení výkonu. První iPhone 6 přijal novou baterii na první dobrou a nebylo potřeba nic více řešit, stačila obnova přes iCloud. Druhý iPhone 6 byl i po výměně baterie stále zpomalený, bylo tedy nutné projít procesem „tvrdé“ obnovy skrze zálohu a celého stažení systému v iTunes. Poté se rovněž vzpamatoval a všechna zařízení jsou plně funkční na plný výkon.

Očekávaná doba životnosti baterie bude u zbytku telefonů zhruba obdobná. Zařízení jsou neustále v plné zátěži, jelikož je nutné pořizovat dokladovou dokumentaci ze stavby. Nejčastěji jde o sadu fotografií a krátká videa, dokládající průběh zakázky. Kromě toho je na ně kladen obvyklý provoz v podobě až stovek minut, přijímání e-mailů, funkce hotspotu, synchronizace kalendářů a jiné. Z důvodu potřeb častějšího nabíjení se pořídily i autonabíječky.

Konstatováním, že řemeslníci (dělníci) v terénu využívají svá zařízení a nijak nejsou s firemní sítí spjata, můžeme dnešní hardwarově zaměřený díl ukončit. Příště se podíváme na zub softwarové integraci, patáliím při komunikaci s ostatními firmami, jak se řešil kancelářský balík a technologický výhled do budoucna. 





Pythonista #2:

Vlastnoručně nakódované Připomínky

iOS ■ Robert Vojta

V prvním díle našeho seriálu o kódování na iPadu v iPure č. 17 jsme nakousli notifikace a dnes se posuneme o kousek dál. Ukážeme si, jak zobrazit formulář a zvalidovat uživatelem zadané údaje. Postupně si tak napíšeme vlastní náhradu aplikace Připomínky, kterou znáte z iOS.

DNEŠNÍ CÍL

Vytvoříme si formulář, ve kterém uživatel bude schopen zadat všechny údaje nutné k vytvoření nové připomínky (= notifikace). Tyto údaje následně zvalidujeme a použijeme pro naplánování notifikace. Pokud nebudou validní, požádáme uživatele o jejich opravu.

MODUL DIALOGS

Aplikace Pythonista umožňuje přímé použití frameworku UIKit, ale tomu se zatím vyhneme velkým obloukem. Zaměříme se na modul `dialogs`, který tuto činnost značně zjednodušuje. Zajímá nás budou funkce `alert` a `form_dialog`.

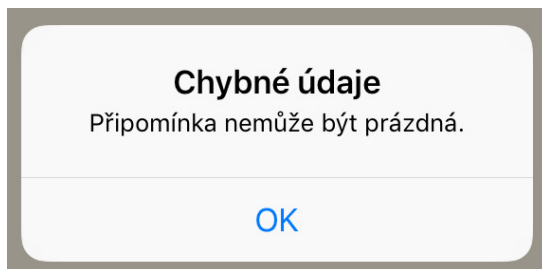
FUNKCE ALERT

```
alert(title[, message, button1, button2, button3,
hide_cancel_button=False])
```

Tuto funkci použijeme při validaci formuláře, respektive pro zobrazení varování v případě nekompletního vyplnění. Parametry jsou:

- `title` – titulek, tučný text, měl by být kratší,
- `message` – zpráva, menší text pod titulkem, který může být delší,
- `button1` – název prvního tlačítka, v našem případě OK,
- `hide_cancel_button` – skryjeme tlačítko Cancel, které je standardně zobrazené.

```
alert(
    'Chybné údaje',
    'Připomínka nemůže být prázdná.',
    'OK',
    hide_cancel_button=True
)
```



Návratová hodnota funkce je číslo stisknutého tlačítka (počítá se od jedničky). Pokud si s tím budete hrát, pozor na odlišnost u tlačítka Cancel, které vyvolá výjimku `KeyboardInterrupt`. To se potom řeší následujícím způsobem:

```
from dialogs import alert
```

```
_BUTTONS = ['A', 'B']
```

```
try:
    button = alert(
        'Tlačítka',
        'Stiskni něco',
        * _BUTTONS
    )
    print(f'Stiskl jsi {_BUTTONS[button-1]}')
except KeyboardInterrupt:
    print('Stiskl jsi Cancel')
```

FUNKCE FORM_DIALOG

```
form_dialog(title='', fields=None, sections=None)
```

- `title` – titulek dialogu,
- `fields` – prvky dialogu,
- `sections` – prvky dialogu rozdělené do sekcí.

Funkce vrací slovník s vyplněnými hodnotami nebo `None` v případě, že byl formulář zavřen křížkem. Sekcím se zatím vyhneme a podíváme se na parametr `fields`. Jde o sekvenci slovníků kde každý slovník obsahuje následující klíče (a hodnoty):

- `type` – typ prvku (text, přepínač, datum, čas, datum a čas apod.),
- `key` – klíč, pod kterým bude vrácena hodnota položky z formuláře,
- `value` – předvyplněná hodnota (volitelné),
- `title` – název prvku, který se zobrazí uživateli,
- `placeholder` – text, který se zobrazí pokud není nic vyplněno.

MALÁ UKÁZKA

```
#!/python3
```

```
from dialogs import form_dialog
```

```
_FIELDS = [
    {
        # Typ položky formulare
        'type': 'text',
        # Klic podle ktereho ziskame hodnotu
        # z vysledneho slovníku
        'key': 'name',
        # Text pro uzivatelske rozhrani
        'title': 'Jméno',
        # Text pro pripad, ze neni nic vyplneno
        'placeholder': 'Vaše celé jméno'
    }
]
```

```

result = form_dialog('Osobní údaje',
fields=_FIELDS)
if result:
    name = result['name'] # Viz. _FIELDS & 'key'
    print(f'Vaše celé jméno je {name}')
else:
    print(f'Dialog byl zavřen křížkem.')

```

Další možnosti naleznete v [dokumentaci](#).

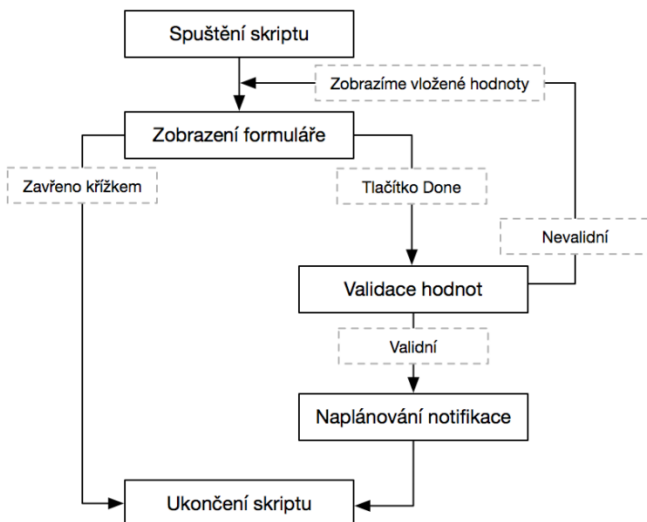
JEDNOTLIVÉ DÍLY SKLÁDAČKY

Jak to celé bude fungovat? Po uživateli budeme chtít tři věci:

- název připomínky,
- datum, čas připomenutí a
- odkaz na akci (volitelné).

Zadání zvalidujeme a následně naplánujeme notifikaci. Pokud bude formulář chybně vyplněn:

- zobrazíme varování,
- opětovně zobrazíme formulář, tentokrát s hodnotami, které již uživatel vyplnil,
- opakujeme tak dlouho, dokud nezavře křížkem, nebo je zadání validní.



PRVKY FORMULÁŘE

Zadání máme, pojďme si nadefinovat prvky formuláře.

```

_FIELDS = (
    {
        'type': 'text',
        'key': 'message',
        'title': 'Připomínka'
    },
    {
        'type': 'datetime',
        'key': 'date',
        'title': 'Kdy',
    },
    {
        'type': 'url',
        'key': 'action_url',
        'title': 'Akce',
        'placeholder': 'URL, ...'
    }
)

```

To nám ale nestačí. Potřebujeme funkci, která do všech prvků vloží výchozí hodnoty v případě, že jde o opětovné zobrazení formuláře.

```

def fields_with_previous_input(input):
    """Vrací položky formuláře.

    Arguments:
        input (dict): None nebo předchozí
            vstupní údaje z formuláře.
    """

    if not input:
        # První zobrazení formuláře, uživatel zatím
        # nic nezadal, vrátíme výchozí položky
        return _FIELDS

    # Uživatel už něco zadal, vstupní údaje
    # neprosli validaci, tak mu zobrazíme
    # položky formuláře do kterých navíc
    # přidáme to co už zadal. Neboli vrátíme
    # _FIELDS, ale do každého slovníku/mapy
    # přidáme klic 'value' s tím co už zadal.
    return [
        dict(**field, value=input[field['key']])
        for field in _FIELDS
    ]

```


VAROVÁNÍ

Budeme validovat více vstupních hodnot, jsme lenivější, a tak si napíšeme jednoduchou funkci pro zobrazení chyby. Nebudeme se přeci opakovat.

```
def alert(message):
    """Zobrazí varovný dialog s textem
    a tlačítkem OK.

    Arguments:
    message (str): Varovna zprava.
    """

    dialogs.alert('Chybné údaje', message,
        button1='OK', hide_cancel_button=True)
```

FORMULÁŘ & VALIDACE

Poslední díl skládačky bude funkce `get_user_input`, která zobrazí formulář, zvaliduje data, zobrazí varování o chybě, případně opětovně zobrazí formulář. Vracet bude slovník s vyplněnými údaji, nebo **None** při zavření formuláře.

```
def get_user_input():
    """Vrací slovník se vstupními údaji
    nebo None v případě zavření dialogu.

    Klice slovníku jsou přímo použitelné
    ve funkci notification.schedule.
    Tj. slovník obsahuje message, delay
    a action_url.
    """

    input = None

    # Opakujeme porad dokola dokud nebudou
    # vstupní data validní
    while True:
        input = dialogs.form_dialog('Nová
        připomínka', fields=fields_with_previous _
        input(input))

        if input is None:
            # Dialog byl zavřený krízkem,
            # vrátíme None
            return None

        # Validace připomínky
        message = input['message'].strip()
        if not message:
            alert('Připomínka nemůže být prázdná.')
            continue
```

```
# Validace data & času zobrazení
delta = input['date'] - datetime.datetime.now()
delay = delta.seconds

if delay < 60:
    alert('Čas upozornění musí nastat
    nejdříve za minutu.')
    continue

# Pokud nezadal akci, zkonvertujeme na None
action_url = input['action_url'].strip() or None

return dict(message=message, delay=delay,
    action_url=action_url)
```

NAPLÁNOVÁNÍ NOTIFIKACE

Ted' už jen vše spojíme a naplánujeme notifikaci.

```
def main():
    # Získáme vstup od uživatele
    result = get_user_input()
    if result:
        # Pokud něco zadal, nastavíme novou notifikaci
        notification.schedule(**result)
```

ZÁVĚR

Dnes jsme se podívali na modul `dialogs`, naučili se používat formulář a dialog pro zobrazení chyb. Další části modulu už nebudeme rozebírat (pokud je nebudeme potřebovat) a doporučuji jejich samostudium. Obsahuje ještě pár zajímavých funkcí.

Kompletní kód najdete na [GitHubu](#). Příště se podíváme na to, jak zobrazit seznam připomínek a jak je smazat/zrušit. 



Vážná hudba s IDAGIO

Recenze ■ Lukáš Gregor

Kdykoliv, když jsem začal zkoumat svět streamované muziky, zúžil se můj uživatelský test de facto na velmi omezené, leč nemálo mediálně známé hráče. Já sám jsem zakotvil u Apple Music, vyhovuje mi jak prostředím, nabídkou, tak především přirozeným zapojením do systému Applu. Nejen Apple však čelí kritice, že svým způsobem hubí pestrost hudební scény a většina interpretů si může o nějakých příjemných výdělcích může jenom zdát. Dost možná novou reakcí na tento trend trhu bude vznik nových, co do obsahu vyhraněnějších služeb. S jednou jsem se začal nedávno kamarádit. Jmenuje se Idagio.

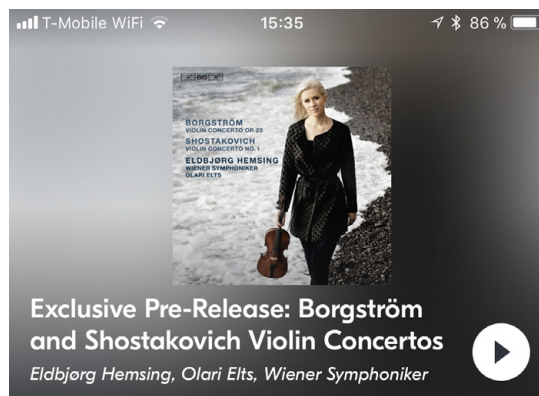
Mohlo za to jedno ranní pročítání Hospodářských novin, konkrétně pak článek Franka Kuzníka Česká filharmonie i orchestr PKF natáčeji pro světová vydavatelství. Ale co nahradí desky s klasikou? Právě v něm se totiž publicista dotkl krize, s níž se segment klasické, respektive vážné hudby potýká. Oslabené prodeje nosičů, které však mají pro interprety i vydavatele stále stěžejní důležitost, je chtít nechtě nutit řešit i alternativní způsoby distribuce.

Samozřejmě že Spotify či Apple Music přicházejí na mysl, jak jsem ale předestřel už v úvodu článku, bylo by naivní si myslet, že na streamu u těchto globálních hráčů může muzikant nějak finančně vyzískat. Proto se bývalý arts manažer Till Janczukowicz, který spolupracoval s newyorskou Metropolitní operou nebo Vídeňskou filharmonií, rozhodl před lety tuto situaci změnit a řešit jinak. Už v roce 2015 vzniklo Idagio, obdoba Spotify a Apple Music, jen výhradně zaměřená na vážnou/klasickou muziku.

Uvažovat o budoucnosti a smysluplnosti takové služby může přinášet nejednu skeptickou pochybnost, na straně druhé je třeba si přiznat, že právě vážná hudba má na světě velmi specifickou cílovou skupinu. A to takovou, která dost pravděpodobně bude ochotna za službu, v níž nezavadí o žádný „balast“, platit. Těch důvodů, proč dát Idagiu šanci, je ale více.

NEJPODSTATNĚJŠÍ JE ÚMYSL

Troufám si tvrdit, že Idagio má v porovnání s jinými, žánrově otevřenými službami přednostní výhodu v tom, proč a jak vzniklo a jak funguje. Podíváme-li se na Apple Music nebo Spotify, vidíme neurčitou masu, něco anonymního, výsostně postavené na tom, že máme hudbu konzumovat, co nejvíce. Lajkovat, sdílet, poslouchat a platit



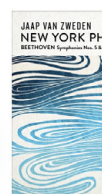
Featured New Releases



Brahms: Piano Concertos - Adam Lal...



Music of the Americas: Bernstein, Gershwin,...



Beethoven: Symphonies

Popular Now



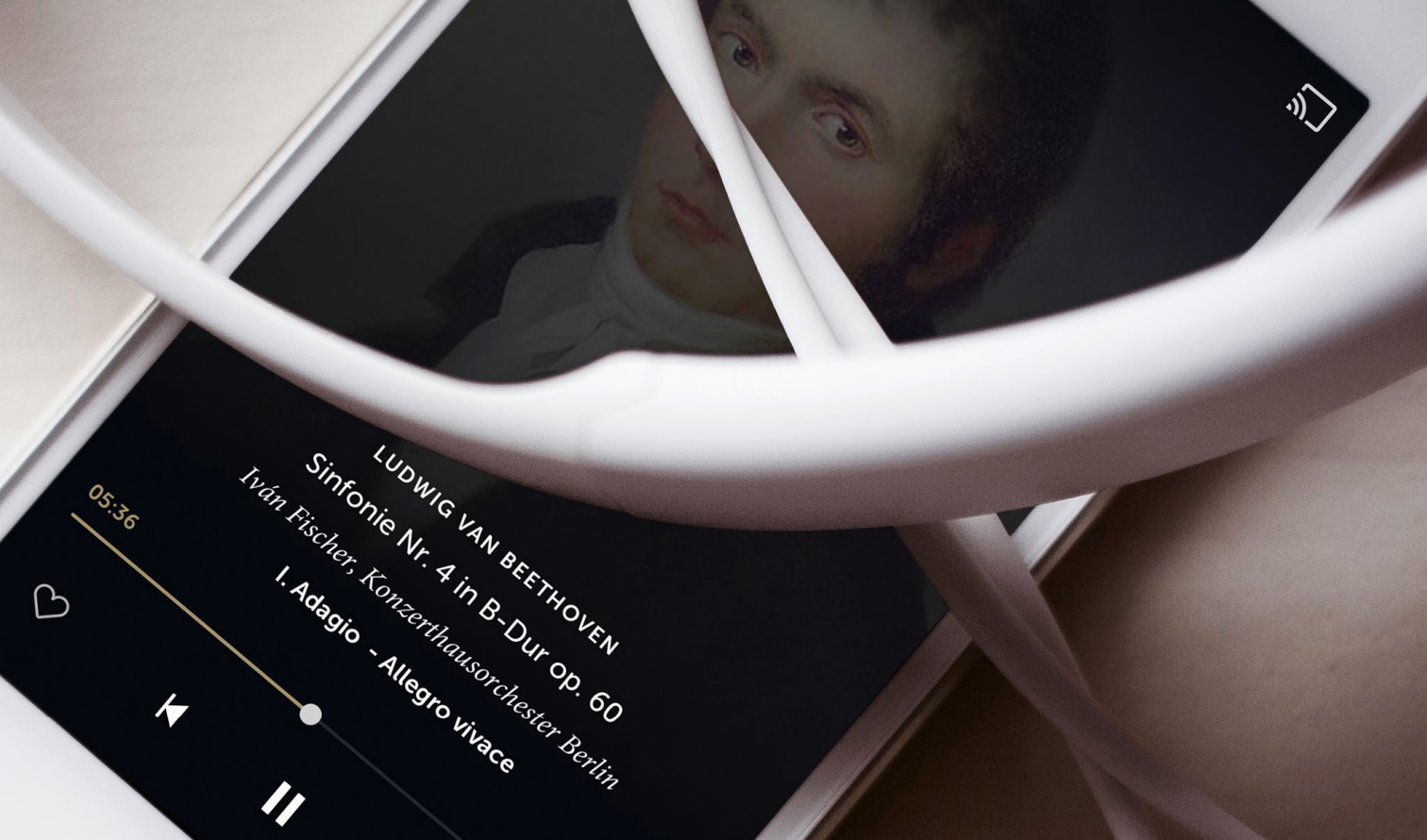
předplatné. Za Idagiem je svým způsobem příběh s dobrým úmyslem. Pomoci hudebnímu odvětví, které v sobě tak silný komerční potenciál nemá. A které si více zakládá na informacích a kvalitní reprodukci.

Janczukowicz uzavírá jednu smlouvu za druhou, zkraje února například s Deutsche Grammophon,



IDAGIO

welcome to classical music



připravuje se dohoda i s tuzemským orchestrem PKF – Prague Philharmonia. Už nyní údajně eviduje přes 500 tisíc tracků, přičemž v Hospodářských novinách se lze dočíst, že každý týden přibývá dalších 15 tisíc. Růst to není pomalý, přesto nemáte pocit, že by na vás Idagio chrtilo věci bez ladu a skladu. Idagio, alespoň zatím, nepůsobí jako maximalista, ale jako kurátor. Oslovuje kvalitní „tělesa“ a subjekty a vybírá, co má posluchači nabídnout k poslechu.

Šeptá se, že prý i mnohem štedřeji vyplácí muzikanty. I proto by mohlo v budoucnu hrát mnohem podstatnější roli a odklonit od velkých hráčů to nejzajímavější z daného žánru.

BUDEME POSLOUCHAT

Při úvaze, zda si Idagio předplatit, když měsíční poplatek vychází na 230 korun, pravděpodobně ale sehraje „dobročinnost“ služby vůči orchestrům jenom malou roli. Idagio musí vytáhnout jiné trumfy.

To, co může vypadat jako podivnost, tedy mít na hudební žánr speciální službu, je ve výsledku přínosem. Spustíte-li Idagio, víte, že se pohybujete v konkrétním, uzavřeném „universu“. Služba navíc k poskytování muziky přistupuje i tak, že nabídne nemálo informací o jednotlivých nahrávkách a skladatelích či interpretech. Klíčoví jsou pro ni také dirigenti a pochopitelně orchestry či vydavatelé.

Spustíte-li Idagio, víte, že se pohybujete v konkrétním, uzavřeném „universu“. Služba navíc k poskytování muziky přistupuje i tak, že nabídne nemálo informací o jednotlivých nahrávkách a skladatelích či interpretech.

Podle všech těchto kritérií si můžeme nahrávky třídit/filtrovat. A je rovněž možné porovnat, jak konkrétní symfonii či jenom nějakou dílčí skladbu nahrál ten který orchestr, dirigoval ten který dirigent. Pro milovníky vážné muziky pak začne dávat Idagio větší smysl. Nehledě na to, že je možné procházet knihovnu i podle historických období nebo (a to mě baví asi nejvíce) podle nástrojů. A to opravdu i těch velmi speciálních.

Další důležitou informaci si nechávám až na teď: Idagio streamuje muziku i ve formátu FLAC, respektive v kvalitě, která je o poznání lepší než u konkurenčních služeb. Ačkoliv jsem poslouchal přes Bluetooth reproduktor, byl rozdíl téže nahrávky i tak citelný, pochopitelně ve prospěch Idagia.

BUDEME SI ZVYKAT

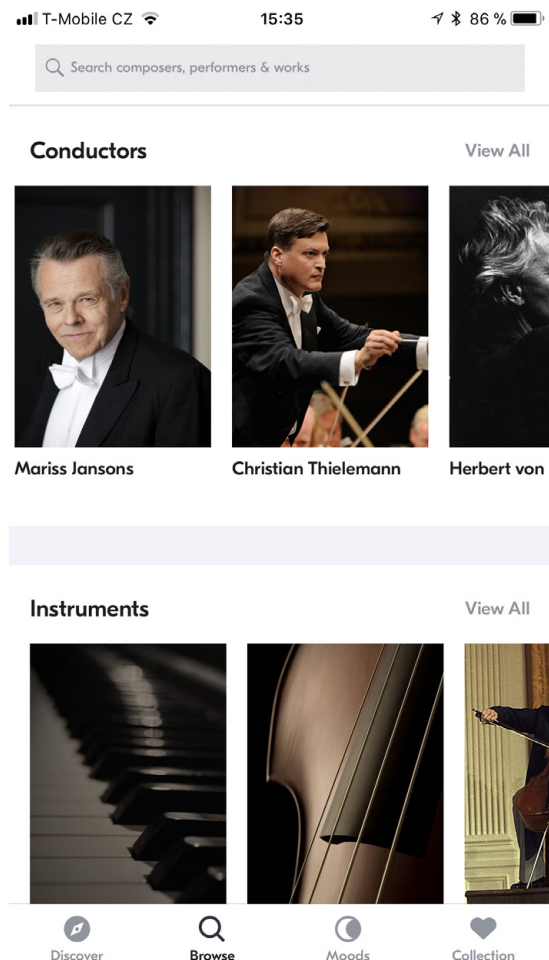
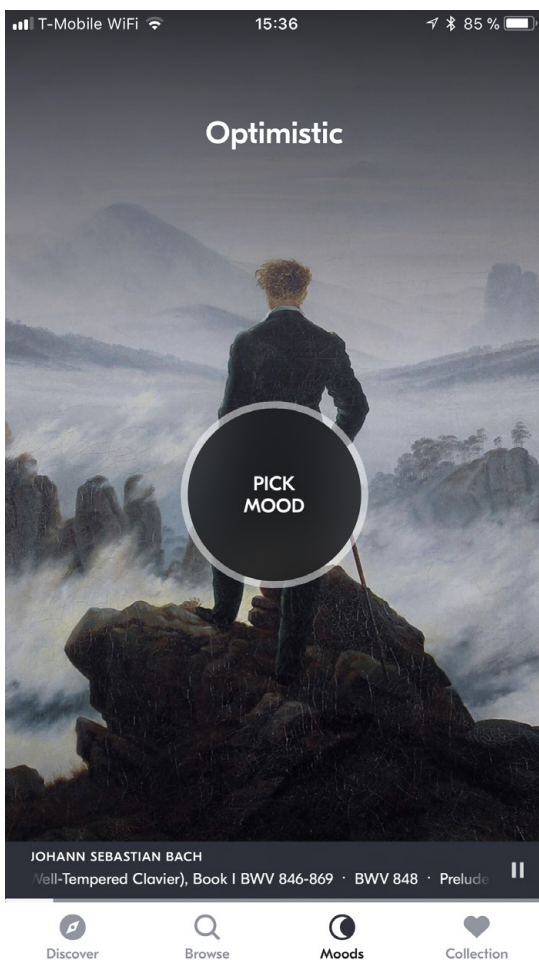
Mohlo by to všechno znít jako oslavná píseň, leč i na neduhy dojde. Zvyk je železná košile, a protože Spotify, Apple Music a ostatní mají svým způsobem velmi podobné uživatelské prostředí a uvažování při distribuci hudby, musel jsem si (popravdě, ještě stále musím) v případě Idagio, které jde jaksí jinudy, zvykat. Přidávání alb do vlastní kolekce se koná pouze klepnutím na srdíčko. Někdy je to playlist, někdy track, jindy nahrávka či album. Ne vždy úplně rozumím, podle jaké logiky to Idagio třídí, ale možná je zkrátka matoucí, že ne vše, co se tváří jako normální album, albem je. Může to být kompilace vytvořená na základě nějakého klíče... Tohle ještě zkoumám a asi tomu někdy přijdu na kloub. Zjistil jsem, že proto ještě omezím to tvoření vlastní knihovny a budu zkrátka jen procházet nabídku a poslouchat.

Rozhraní je minimalistické a kdovíjak neoslnivé. Zvláště při výsledcích hledání mi scházejí i covery nahrávek, nějak to mám rád. Ale jinak vše zase

funguje rychle a i doporučení nebo hlavní obrazovka dozrála postupně k lepšímu.

Co moc nechápu, tak je logika při potřebě si něco uložit offline. Máte-li album a chcete ho poslouchat bez připojení k síti, musíte si uložit do kolekce i každou skladbu z něj. Pak jít teprve do sekce „Tracks“ a tam kliknout na „Download“. Zapomeňte však na to, že v případě většího množství skladeb budete moci poslouchat nějak odděleně jednotlivá alba. Prostě je to jeden dlouhý seznam. Je to divné a snad to v Idagiu změním.

Aplikaci má Idagio pro desktop i mobilní zařízení. Kvalitu zvuku můžete nastavit nižší, ale byla by škoda ji nevyužít. A ačkoliv může strategie mít na konkrétní žánr speciální službu znít podivně, dokáží si představit mít takto specializovanou na jazz nebo filmovou muziku. Chtělo by to ještě někoho šikovnějšího na UI, na stranu druhou co do nabídky a kvality podání má Idagio význam a jistě ještě pár měsíců u něj setrvám, než se definitivně rozhodnu. 



Jak jsme otvírali Apple Store

Magazín ■ Jiří Hubík

V roce 2016 společnost Apple oznámila svůj záměr otevřít ve střední Evropě další ze svých obchodů. Mnoho z nás se krátce těšilo, respektive snilo, že by to mohlo být v Praze. V srpnu 2016 už bylo jasno, že to bude město, kde se narodil Sigmund Freud, město, které je známo svou bohatou hudební tradicí a kde žili a tvořili Strauss, Schubert, Mozart, Beethoven, Suppé nebo pánové Mahler a Brahms. Město, jehož střed leží od našich hranic pětapadesát kilometrů a které je hluboce spjato s naší historií.



Dne 1. února 2018 bylo oznámeno slavnostní otevření Apple Kärntner StraÙe, respektive Apple Store s adresou Kärntner StraÙe 11 ve Vídni. Pozvánka, zpracovaná ve stylu Wiener Werkstätte, zvala na sobotu 24. února v 9.30 hod. Naše redakce si nemohla takovou příležitost nechat ujít, a tak jsme společně s Filipem Brožem a Patrikem Pavelkou vyrazili v pět hodin ráno z Prahy, abychom byli otevření přítomni.

JAK ZAČAL APPLE PRODÁVAT

Apple Store je název maloobchodního řetězce prodejen společnosti Apple. Mezi produkty, které obchody nabízejí, patří zejména ty vlastní, jablečné, tedy Mac, iPhone, iPad, iPod, Apple TV, ale také příslušenství třetích stran. Všechny obchody vycházejí ze stejného konceptu, na kterém se nepodílel nikdo jiný než zakladatel Applu Steve Jobs a společně s ním Millard Drexler a Rob Johnson, které k tomu-to účelu najal.

Když se v roce 1997 vrátil Steve Jobs do Applu, začal mimo jiné koordinovat obchodní kampaň a prezentace výrobků v maloobchodních řetězcích. V té době byly produkty Applu běžně k dostání v supermarketech nebo obchodech s elektronikou. Přes jeho veškerou snahu však prodeje nedosahovaly výše očekávání.

Problém byl v tom, že prodavači neměli dostatečné znalosti či schopnosti přiblížit zákazníkovi specifický charakter produktů Apple. Ostatní počítače byly generické, ale ty od Applu měly řadu specifických inovací, které je proti konkurenci dělaly dražší. Navíc iMac ležel v regálech vedle produktů Dellu a Compaqu, což bylo Jobsovi proti srsti.

V roce 1999 najal Jobs Millarda „Mickey“ Drexlera, který byl generálním ředitelem Gapu. Tuto všední značku se Drexlerovi podařilo proměnit v ikonu americké ležérní módy a později Jobsovi poradil, aby nedaleko sídla své společnosti tajně vybudoval prototyp firemního obchodu. Tak se také stalo. Vznikl kompletně vybavený a zařízený obchod, který se stále měnil, dokud se v něm Jobs necítil dobře. V roce 2000 se Jobsův tým rozrostl o další klíčovou osobu s vášní pro design. Byl to Ron Johnson, obchodní ředitel Targetu. Ten byl znám hlavně tím, že byl schopen uvádět na trh výjimečné produkty, například čajové konvice navržené Michaellem Gravesem.

První dva Apple Store byly otevřeny ve stejný den, a to 19. května 2001. Jeden v Tysons Centre ve Virgínii a druhý v Glendale, v Kalifornii. Až třiasedmdesátý Apple Store byl otevřen mimo území Spojených států. Stalo se tak 30. listopadu 2003,





kdy byl otevřen Apple Store v nákupní čtvrti Ginza v Tokiu. Vůbec první Apple Store v Evropě byl otevřen v roce 2004 v Londýně na Regent Street.

Apple Story byly velmi úspěšné a do tří let od otevření prvních dvou dosáhly 1 miliardy dolarů ročních tržeb, čímž se stal Apple nejrychleji rostoucím maloobchodem v historii.

OBCHOD JAKO ATRAKCE

V průběhu let Apple rozšířil síť maloobchodních prodejen celkem do třiatvaceti zemí, kde provozuje 500 obchodních míst. Mnoho Apple Storeů se nachází uvnitř nákupních center, ale „vlajkové lodi“ jsou v samostatných budovách, ze kterých nejedna z nich získala architektonické ocenění za design a konstrukci.

Apple Store se těší velké přízni zákazníků a jsou vyhledávanými místy nejen pro nákup produktů, jejich podporu nebo pomoc s technickým řešením, ale řadí se i mezi turistické atrakce.

Můžeme je najít například ve městech jako Amsterdam, Barcelona, Peking, Boston, Chicago, Frankfurt nad Mohanem, Hamburk, Hongkong, Houston, Londýn, Montreal, Mnichov, New York, Osaka, Paříž, San Francisco, Šanghaj, Sydney, Tokyo, Turín a mnoho dalších. Mezi poslední otevřené patří Apple Store v nákupní zóně Garosu-gil v části Gangnam v Soulu v Jižní Koreji, který byl za účasti Angely Ahrendtsové, nynější šéfkyně maloobchodu Applu, otevřen koncem ledna letošního roku.

Otevírání nových Apple Storeů se stalo atrakcí, která je fanoušky vyhledávána a mnohdy je tvořena dlouhými frontami, ne zřídka vzniklých už od nočních hodin. Apple Kärntner StraÙe je 501. Apple Store a rozšiřuje tak maloobchodní prodejny Applu do dvaceti čtyř zemí. My už míříme natěšené do fronty, kterou před Apple Storem očekáváme.

KDYŽ UŽ NĚKDE BÝT, TAK AŽ TO STOJÍ ZA TO

Apple si nevybral Vídeň náhodně. Město samotné je evropskou křižovatkou bohatou na historii a kulturu. Prodejna stojí na slavné pěší nákupní ulici Kärntner StraÙe, kde je z jedné strany zakončena katedrálou svatého Štěpána (německy Stephansdom) a z druhé vídeňskou Státní operou.

Nejstarší zmínka o budově, kde je nyní Apple Store, pochází z roku 1413. Do konce 15. století byla nazývána „Schönknechts“ a patřila Michaelu Lienfelderovi. Ten byl roku 1441 zabit Georgem von Rappach. V roce 1445 jsou zapsány jako vlastníci děti zesnulého Liendeldera. Roku 1450 je dům prodán Andreu Schönpruckovi. Ten byl mezi léty 1467 a 1473 starostou Vídně.

Další osud domu je zajímavý až v roce 1797, kdy jej vlastnila Maria Rosalia Muffattaová, která získala povolení k jeho přestavbě. V roce 1860 v tomto domě žil Johann Strauss mladší s manželkou Henriettou Treffz.

Současný dům byl postaven v roce 1894 a navrhl jej Friedrich Schön pro módní značku oblečení Ludwiga Zwiebacka. Roku 1910 je dům Friedrichem Ohmanem přebudován a nadále je provozován jako obchodní dům. V roce 1938 je budova zakoupena Centrální spořitelnou města Vídně. Během druhé světové války (8. dubna 1945) došlo k bombardování a dům utrpěl značné ztráty. V následných opravách došlo k několika zásadním přestavbám, zejména zjednodušení průčelí odstraněním střešní věže a nástavby. Naposledy byl ráz budovy měněn v roce 1972 Hannesem Lintlem.

Apple převzal prodejnu po módní značce Esprit v roce 2016, kdy ji začal upravovat do dnešní podoby. Prodejna je ve dvou patrech, přičemž to přízemní je rezervováno pro produkty Applu a to nadzemní pro konzultace, poradenství a prodej příslušenství.

FRONTA NA JABLKO

Naše trojice již prošla pěší zónou a po krátkém náhledu do prodejny se řadíme do připraveného koridoru mezi další nedočkavce. Jsme ve třetím bloku a před námi je více než 500 lidí. Do otevření zbývá půl hodiny. Jsme zabalení do teplých bund, přeci jenom mrzne, když v tom slyšíme řvoucí dav lidí, který běží směrem k nám v modrých tričkách s logem Applu na prsou. Neskutečné, jak vyhecovaný dav zaměstnanců v mrazu vítá své zákazníky a tleskáním rukou se s nimi v poklusu vítá. Atmosféra roste a tepová frekvence s ní.

Žádné otevření Apple Storu se neobejde bez zájmu médií. Registrujeme na místě několik televizních stanic a k nim další desítky youtuberů, z nichž poznáváme české i slovenské tváře. Nebylo by to to pravé, kdyby se u otevření Apple Storu neobjevila hrstka aktivistů. Ani ti zde nechybí a v relativně malém počtu skandují své požadavky a rozdávají nezbytné letáčky.

Do otevření zbývá jen pár minut a zaměstnanci Applu stále a vytrvale běhají kolem davu zmrzlých zákazníků a v tričkách s krátkými rukávy burcují atmosféru. Kolem nás procházejí běžní občané Vídně a ptají se, co se děje, že je zde taková fronta. Z otevření Apple Storu asi nejsou tak nadšení, ale usmějí se, pozdraví a pokračují dále.

OTEVŘÍT SE MUSÍ UMĚT

O otevření samotném se v našem koridoru dozvíme hlasitým potleskem a skandováním. Vzápětí se posouváme o koridor blíže a fronta před námi je





znatelně menší. Sledujeme z fronty první zákaznicky, kteří již jsou uvnitř Apple Storů. Všichni mají úsměv na tváři a i přes výlohu je cítit jejich nadšení z prostor, ve kterých se nacházejí.

Pomalu jsme se přiblížili ke dveřím nového obchodu. Stojíme v posledním koridoru u výlohy a sledujeme, co nás čeká. Ve frontě jsme něco málo přes hodinu, když nám ochranka u dveří pokyne a my můžeme vstoupit. Vstup tvoří skleněné dveře, které jsou po stranách lemovány svítícími logy Applu v černých rámečcích.

Dveře se otevírají a my procházíme davem zaměstnanců, kteří stojí ve dvoustupu za dveřmi. Vitají nás tancem a potleskem. Do ruky dostáváme dárek ve formě pamětních karet ve stylu Wiener Werkstätte a smaltovaný odznak Applu se stejnou tematikou. Po průchodu kolem zaměstnanců a prvotním uvítání je čas se rozhlédnout.

HISTORICKÝ ODKAZ ZŮSTÁVÁ

Mimo davy zákazníků a zaměstnanců je na první pohled jasně viditelná 8K obrazovka, která je, dle informací zaměstnanců, největší v Evropě. Promítány jsou na ní úchvatné grafiky opět ve stylu Wiener Werkstätte.

Pro vysvětlení: Wiener Werkstätte byla produkční komorou výtvarných umělců. Sdružovala architekty, umělce a designéry pracující v oblasti keramiky, módy, stříbra, nábytku a grafického umění. Je považována za průkopníka moderního designu a její vliv může být viděn v pozdějších stylech jako Bauhaus a Art Deco. Založena byla roku 1903 Kolemianem Moserem a Josefem Hoffmannem a v roce 1932 byla z důvodu finančních potíží a nedostatku materiálu její činnost ukončena. Apple si toto téma nemohl lépe vybrat. Zobrazuje historii umění a zdůrazňuje kulturní pozadí Vídně.

Před obrazovkou je řada mobilních prvků k sezení. Mají různé tvary a rozdělují komunikační a prodejní prostory. Středem prodejny procházejí dřevěné prodejní stoly, na kterých jsou prezentovány jednotlivé produkty Applu. Pravou stranu od vstupu tvoří přístěnná dřevěná vitrina, kde jsou zkraje drony, dále obaly na iPhone, pásky k Apple Watch a nejdále ode dveří sluchátka a reproduktory.

Předesílám, že HomePod mezi nimi není, protože ani Rakousko nepatří mezi destinace, kde byl jejich prodej již zahájen. Levou stranu prodejny, stejně tak i její čelo tvoří prostorné výlohy. Vše úhledné, nikde nic neruší. Bez povšimnutí nemohu nechat ani podlahu, kterou tvoří světlé leštěné kamenné desky, a osvětlení, jež je z podlouhlých panelů po celém stropě a dodává prostoru světlo stejnoměrně.

Vstup do prvního patra je z levé strany zmiňované obrazovky. Nenajdete zde skleněné schody, které jsou známé z jiných Apple Storeů. Ve Vídni jsou klasické schody pokryté kamennými deskami, obdobné těm na podlaží. Střed místnosti tvoří prázdné stoly se židlemi, které jsou určeny k posezení a testování produktů. Stoly obsahují rozvaděče elektrického proudu a zásuvky. Na první pohled nejsou patrné. K jejich nalezení postačí zatlačit na střed stolu a zásuvky ze stolu vyjedou. Čisté a promyšlené řešení.

Vyjma výloh kryjí boky podobné výstavní vitríny, jako je tomu v přízemí. Najdete zde klávesnice, všemožné kryty, doplňky pro HomeKit nebo různé měřiče pro vaše zdraví. Nechybí ani power banky a kabely. Výhled z oken na Kärntner StraÙe nás utvrzuje, že nejsme zdaleka poslední, kdo dnes na otevření přijel. Venku čekají desítky dalších nadšenců. Je čas uvolnit místo dalším.

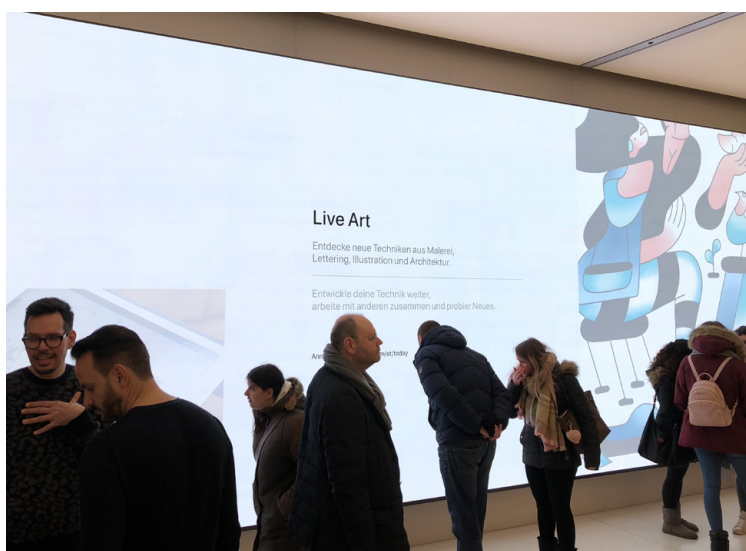
Procházíme ještě jednou prostory a mimo design samotný obdivujeme i to, jak zaměstnanci zvládají obsloužit takové množství lidí, kteří na otevření přišli. Zaměstnanců je tu dle vyjádření Applu sto padesát a mluví čtyřiačtyřiceti jazyky. Kupujeme si každý nějakou drobnost – to musí být, když už jsme v Apple Storeu, a pomalu se chystáme k odchodu. Ještě se zastavíme a čerpáme tu atmosféru. Zaměstnanci stále dokola neúnavně vítají nově příchozí zákazníky. To nikde jinde asi neuvidíme.

KAŽDÝ DEN JEDNOU KONČÍ

Nasedáme do auta a opouštíme Vídeň. Cestou se shodujeme na tom, že náš výlet nebyl zbytečný. I když jsme se nepotkali s Angelou Ahrendtsovou, která byla ve Vídni den před otevřením, máme zážitek, na který budeme vzpomínat. Atmosféra, jež otevření provázela, za těch pár hodin cestování stála.

Apple Kärntner StraÙe je po Apple Altmarkt-Galerie v Drážďanech druhý obchodem Applu, který je několik kilometrů od našich hranic a je nám dostupný. Zejména bydlícím na Moravě přijde jistě vhod. Na rozdíl od Apple Altmarkt-Galerie, který je umístěn v nákupním centru, má ten ve Vídni něco do sebe. Je umístěn v úžasných prostorech, které jsou vzdušné a otevřené a jimž dominuje 8K obrazovka.

Už se těšíme, až se budeme moci zúčastnit některého ze Dnů Apple (Today at Apple), tedy krátkých výukových programů, zaměřených na používání produktů Apple, programování, fotografování nebo hudbu. V Apple Kärntner StraÙe jsme rozhodně nebyli naposledy. 



NEXT

