

iPure^{cz}



iPhone 8 Plus | Airtable | Beoplay H9
Whink | Siri | Keynote



iPure.cz 1/2017, první ročník | **Šéfredaktor a zakladatel:** Filip Brož
Redakce: Jan Březina, Lukáš Gregor, Petr Škuta, David Podzimek, Ondřej Holzman
Logo: Radek Petřík | **Foto iPhone 8 Plus:** Libor Plíhal
Grafická úprava a sazba: Cinemax, s.r.o., www.cinemax.cz

První číslo iPure.cz

Editorial ■ Filip Brož

„Váš čas je omezený, tak jím neplýtvajte na to, abyste žili život někoho jiného. Nepodléhejte dogmatu, že máte žít podle toho, co si myslí druzí. Nedopusťte, aby v hluku cizích názorů zanikl váš vlastní vnitřní hlas. A to nejdůležitější: mějte odvahu jít za svým srdcem a intuicí. Protože ty už nějak vědí, kým se ve skutečnosti chcete stát. Všechno ostatní je vedlejší.“

Slavný citát Steva Jobse, který jednoznačně vystihuje můj pocit, který jsem měl při odchodu z redakce Jablíčkáře. Na jedné straně to byla prázdnota a smutek, na té druhé mi intuice říkala, že teď nebo nikdy. Jakmile odezněly emoce a začal jsem racionálně uvažovat, zrodil se iPure. Mám velkou radost, že za pouhé dva měsíce vzniklo to, na co právě koukáte ve svých iPhonech a iPadech. Podíl na tom máte i vy, čtenáři, kteří jste podporovali iPure.cz v crowdfundingové kampani na Startovači. Mnohokrát vám za to děkujeme. Věřím, že uvnitř e-magazínu každý naleznete něco zajímavého či inspirativního. Osobně bych rád vypíchl článek Lukáše Gregora o službě Airtable, která může být nápomocna mnoha lidem v různých odvětvích lidské činnosti a osobním životě. Neméně zajímavé je i ohlédnutí Ondřeje Holzmana za uplynulým Apple Eventem. Trefně popisuje, že show to byla skvělá, i když všechny novinky unikly na internet.

Vážení čtenáři, přeji vám příjemné premiérové počtení. Jsem rád, že se tímto způsobem budeme potkávat každý týden.

Think different, Think iPure.cz

Filip Brož, zakladatel a šéfredaktor





iPhone 8 Plus

ve stínu modelu X

Recenze ■ Filip Brož



Odjakživa jsem více tíhnul k iPhonům a iPadům než k Macu. Jediné Apple zařízení, které updatuji každý rok je právě iPhone. Ten se pro mě za posledních deset let nestal jen obyčejným komunikátorem, ale prodlouženou rukou mého života. Neberu ho jako čistou spotřební věc, ač bezesporu je. Je to takový můj společník a kamarád do každé situace. Umí mě vytáhnout z maléru, když náhodou někde zabloudím, vykouzlí mi úsměv na rtu, když skvěle vyfotí moji rodinu a v neposlední řadě mi vydělává na jídlo a střechu nad hlavou. Trochu mě mrzí, že nejnovější iPhone 8 Plus stojí ve velkém stínu svého brzkého nástupce a oslavence iPhonu X, jelikož osmička je skvělý pracant.

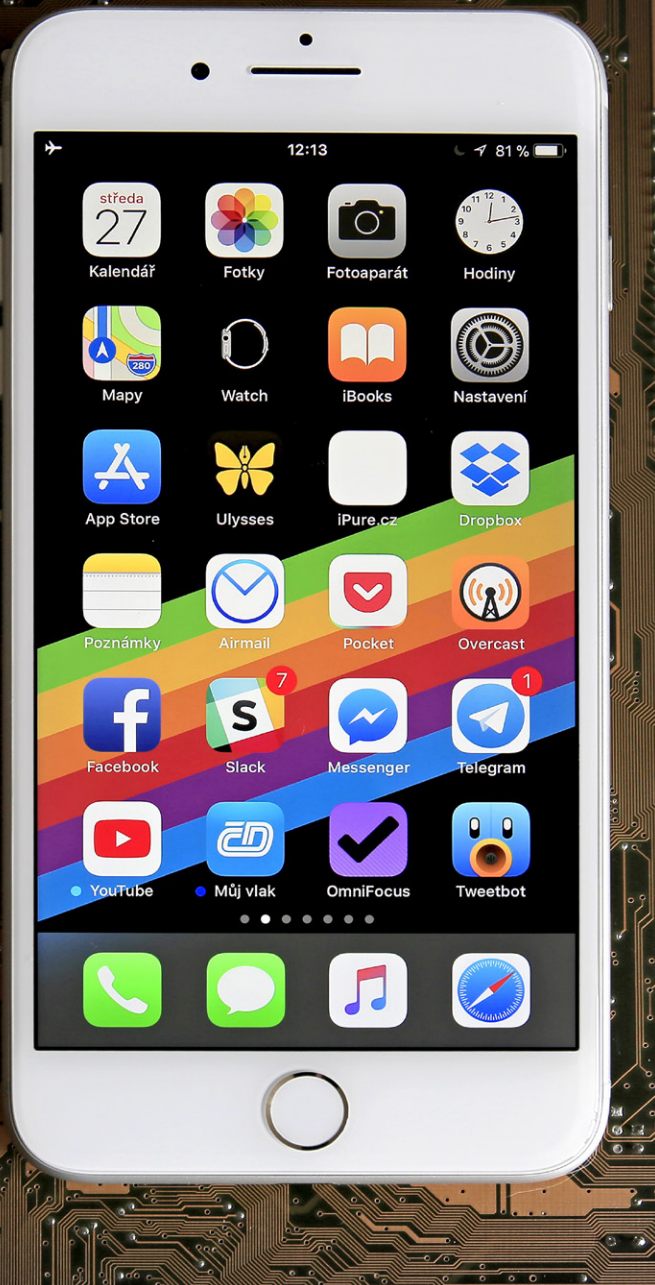
Po skončení posledního Apple Eventu se všude mluvilo a psalo především o modelu X. iPhone 8 Plus byl okamžitě odsouzen na druhou kolej se slovy „nepřináší nic nového a inovativního“. „Vždyť je to jen lepší sedmička, která umí bezdrátové nabíjení,“ svorně hlásili příznivci i odpůrci kalifornské společnosti. Částečně mají pravdu, ale to podstatné podle mě všem uniká. iPhone 8 Plus je nejlepší „šestkový“ iPhone jaký byl kdy stvořen. iPhone jako takový konečně dospěl, získal životní zkušenosti a model X je očekávané dítě, které si svoji pozici musí teprve vydobýt.

iPhone 8 Plus mě dostal ihned po vybalení. V ruce jsem takřka okamžitě ucítil rozdíl oproti předchozí vlnkové lodi iPhone 7 Plus, kterou jsem rok

používal. Po celou dobu testování jsem tak měl praktické srovnání a pokusím se vyvrátit koncept, že upgrade ze 7 Plus na 8 je zbytečný. Nový jablečný telefon je bezesporu těžší než jeho předchůdce a v ruce to sakra poznáte. Stačily však dva dny a rychle jsem si zvykl. Ještě rychleji jsem si zamiloval nový skleněný povrch, který nemá chybu.

NOSTALGIE, JAK MÁ BÝT

Nebudu zastírat, že se mi okamžitě vybavila nostalgie v podobě čtvrté generace iPhonu. Hliník je sice super, ale sklo je prostě sklo a u nového iPhonu jde o totální porno. Po přejetí zad nikde nic necítíte, tedy logo jablečné společnosti, stejně jako název jsou ukryté pod sklem. Naopak na zádech stále najdeme povinná loga a symboly ohledně recyklace, což



dost kazí celkový design skvělého telefonu. Pokud byste chtěli mít čistý iPhone, musíte si udělat výlet do Spojených států.

Apple také lehce obměnil své barevné portfolio a u osmiček můžete vybírat ze třech variant – vesměrně šedá, stříbrná a zlatá. Černá je prostě černá, ale vaši pozornost doporučuji zaměřit hlavně na stříbrnou a zlatou. Osobně jsem zvolil stříbrný a při porovnání s loňským modelem je evidentní, že zadní část se blíží k bílé barvě. Naopak u zlaté varianty se můžete těšit na krémová záda, která vypadají opravdu dobře. Konečně první zlatá, za kterou bych se jako chlap na ulici nestyděl. Vše je však otázka vkusu.

Trochu se také zastavím u praktických věcí, kterých si během použití okamžitě všimnete. Již při prohlídce nových telefonů v Apple Storu v Drážďanech jsem si všiml upatlaných zad, které byly nejvíce viditelné na vesměrně šedé variantě. Naopak zlatá a stříbrná varianta až tak hrozně nevypadala. Právě stříbrnou osmičku jsem si odvezl domů. iPhone nosím bez krytu a ochranných skel a bohužel po celodenním použití jsou i na stříbrno-bílém povrchu znatelné mastné stopy. Stačí však čistící hadřík a vše je pryč. K těmto účelům používám již několik let výhradně WHOOSH!, který se mimo jiné prodává i ve zmíněných oficiálních Apple obchodech.

Kalifornská společnost se také chlubí, že nová skleněná záda něco vydrží a jsou extrémně odolná. Schválně jsem mrknul na testovací videa na YouTube a je jasné, že stačí jeden pád na beton a záda to odnesou. Naopak bez problémů přežije telefon nějaké ty škrábance a odřeniny. Nejnáchylnější a nejméně odolné jsou hrany a boky iPhone. Naopak čočka fotoaparátu je pokrytá safírem, který si Apple sám vyrábí. Odolnost čočky je přitom stejná jako u loňského modelu, tedy do stupně tvrdosti číslo šest. V konečném důsledku záleží jen na vás, čemu dáváte přednost. Zda chcete používat iPhone tak jak byl navržen, nebo ho obléknout do nějakého obalu.

Pravým testem pro výkon jsou však nové aplikace, které podporují ARKit, tedy rozšířenou realitu. Kromě měření bytu s aplikací AirMeasure a MeasureKit jsem testoval hlavně hry.

Obsah balení není potřeba dlouho rozebírat, je stále stejný. Co je však zcela nové díky iOS 11 je způsob instalace a obnova nového iPhone/iPadu. Stačilo jen nový iPhone zapnout a ihned mi na vedlejší sedmičce vyskočila hláška, zda chci přenést svůj iPhone. Dokonce jsem si mohl udělat aktuální iCloud zálohu a nepřišel jsem tak doslova o jedinou zprávu, výpis z hovoru či jiná data. Jediné, co k tomu potřebujete je stabilní Wi-Fi síť a iOS 11. Díky pár klikům a naskenování unikátního kódu bylo vše během chvíle vyřízeno. Naprosto super.

TRUE TONE, ANEB PROČ TO SAKRA NEŠLO DŘÍVE

S novým iPhoneem jsem si okamžitě začal hrát a objevovat co je nového. Od začátku se mi líbilo, že iOS 11 je na novém stroji svižnější a lépe reaguje. Na předchozím modelu stejná verze občas dělala nějakou neplechu. Co mě doslova praštilo do očí je staronová funkce True Tone. Na tu jsem si zvykl z malého iPadu Pro a na iPhoneu byla adaptace ještě rychlejší. Když jsem si druhý den vzal do ruky sedmičku, málem jsem ji nepoznal. Barvy byly úplně jiné a popravdě jsem se těšil až se vrátím zpět na osmičku. Akorát si říkám, proč to nešlo dříve. True Tone není žádná přelomová novinka a Apple to mohl integrovat již do předchozích modelů. Každopádně je fajn, že tato technologie je k dispozici i na telefonu.

Princip True Tone technologie je velmi prostý. iPhone automaticky reaguje na vyvážení bílé a neustále se přizpůsobuje okolnímu osvětlení. Stačí jen iPhone zakrýt rukama, strčit pod stůl či přejít do jiné místnosti. Obraz je vždy lehce jiný, a přitom dobře viditelný. V nočních hodinách se pak doplňuje s funkcí Night Shift, která šetří vaše oči.

VÝKON NA ROZDÁVÁNÍ

V iPhoneu 8 Plus tepe nový čip A11 Bionic. Apple se chlubí, že nový čip patří vůbec k těm nejrychlejším, což se potvrdilo i v praxi. Nejsem zastáncem benchmarkových testů. Obvyčejným lidem totiž výsledná čísla nic neřeknou a jsou v podstatě k ničemu. Všem nám jde přeci o to, aby vše hlavně fungovalo a běželo na plné obrátky. U nového jablečného telefonu jsem udělal drobnou výjimku a na pár testů jsem se podíval.

To, že iPhone 8 Plus porazí konkurenci s Androidí platformou se dalo čekat, ale to, že iPhone je rychlejší a lepší než MacBook Pro, to mě opravdu dostalo. Procesor s šesti jádry evidentně vykonává své funkce více než dobře. V praxi to funguje tak, že běžně iPhone 8 pohání čtyři úsporná jádra. Jakmile je potřeba výkon, například na náročnější hry či aplikace podporující ARKit, uvnitř iPhoneu sepnou dvě výkonnostní jádra. Vše jsem si vyzkoušel.

Do Pluskového iPhoneu jsem stáhl náročné hry v čele s Assassin's Creed Identity, Samorost 3, AG Drive, Monument Valley 2, NBA 2K18 či Asphalt 8: Airborne. Bylo zajímavé sledovat, že hry se spustily vcelku rychle, což nebylo divné ani na předchozím modelu, ale hlavně telefon se tolik nezahřival. Dříve se mi stávalo, že jsem po nějaké době musel iPhone pustit z ruky, abych si nespálil ruce. V případě osmičky se sklo v zadní části sotva zahřálo. Hry byly plynulé a bez jediných zadrhnutí.

Pravým testem pro výkon jsou však nové aplikace, které podporují ARKit, tedy rozšířenou realitu. Kromě měření bytu s aplikací AirMeasure a MeasureKit jsem testoval hlavně hry. Teprve zde jsem pocítil zvýšenou teplotu skleněného povrchu, když jsem krmil a hrál si se svým dráčkem ve hře AR Dragon nebo střílel zombie z vrtulníku ve hře Zombie Gunship Revenant AR. Rychlost a výkon nového stroje jsem si ověřil i ve hře Drive Ahead! Minigolf. Celkem zábava si jen tak v obýváku

To, že iPhone 8 Plus porazí konkurenci s Androidí platformou se dalo čekat, ale to, že iPhone je rychlejší a lepší než MacBook Pro, to mě opravdu dostalo.



zahrát minigolf. Vše funguje bez jediných problémů. Budoucnost je v rozšířené realitě a nových aplikacích bude jen přibývat.

SCHOPNĚJŠÍ NEŽ ROBOT

U nového A11 Bionic čipu jsou však zajímavé i další věci, tedy parametry. Není žádnou novinkou, že čipy si Apple navrhuje zcela sám. Podstatné u nového čipu je slovo Bionic, které souvisí a poukazuje na elektronické rozšíření ovládané lidským mozkem. V iPhone 8 Plus je neuronový engine, který zvládá vykonávat složitější úkoly, než se kterými si poradí roboti. A11 Bionic je navržený na speciální operace, například na výpočet referenčních bodů. Je jasné, že kromě ARKit bude svoji sílu prezentovat v modelu X v kombinaci s Face ID.

Zajímavé bude také sledovat, jak si nový čip povede v kombinaci s OLED displejem u modelu X. Na osmičkovém iPhone je stejný displej jako na předchozím modelu a čip A11 Bionic tak iPhone 8 posílá výkonnostně do hlubokého vesmíru. Osobně si však myslím, že OLED na Xku si nějaký ten výkon přeci jen ukousne a papírově tak možná bude iPhone 8 Plus silnější, než iPhone X. Vše záleží na tom, jak Apple zvládne výrobu OLED panelů. Ač rozhodně již tuto technologii testuje dlouhou dobu, přeci jen

vůbec poprvé vstoupí do ostrého provozu v tak rozsáhlém měřítku.

JDEME FOTIT

Dalším velmi diskutovaným tématem u osmého modelu je fotoaparát. Ten parametrově zůstal stejný jako v případě iPhone 7 Plus. Výsledné fotografie jsou však na osmičce mnohem lepší. Na svědomí to má větší a rychlejší snímač v kombinaci se softwarovou úpravou a barevnými filtry. Na fotky z iPhone 7 Plus jsem si celý rok rozhodně nemohl stěžovat.

Výsledné fotografie jsou na osmičce mnohem lepší. Na svědomí to má větší a rychlejší snímač v kombinaci se softwarovou úpravou a barevnými filtry.

Často jsem přitom využíval Portrétní režim, který loni touhle dobou byl ve fázi beta testování. Za pouhý rok však dospěl a nyní dělá ve výsledku jen minimální chyby. To platí i v případě iPhone 8 Plus.



Apple však do vlnku přidal Portrétu nové režimy. Ty využívají efektů studiového svícení.

Schválně jsem vyzkoušel hned několik snímků a první z nich jsem veřejně sdílel na Twitter. Bylo zajímavé sledovat vlnu kritiky i obdivu. Důležité je zmínit, že nové portrétní režimy jsou ve fázi beta testování. Apple oproti loňskému roku zvolil cestu veřejnou a ne vývojářskou. Portrétní režim po spuštění prodeje iPhone 7 Plus byl dostupný pouze pro vývojáře, až o měsíc později se dostal do ostrého provozu. Letos je tomu zcela opačně.

Myslím si, že je to dobře. Apple rychleji nasbírá zpětnou vazbu od reálných uživatelů a každý si může novinky vyzkoušet. Při troše trpělivosti a dobrého světla lze pořídit zajímavé momentky. Nejvíce se mi líbí jevištní světlo a jevištní reflektor,



Nejvíce mě však během Apple Eventu mile překvapilo bezdrátové nabíjení. Nelenil jsem a ihned po nákupu nového iPhone jsem si obstaral na testování hned 5 různých bezdrátových nabíječek.

který dělá černobílé fotky. Výhodou je, že jakákoliv fotka vytvořená pomocí Portrétu, lze později v úpravách předělat do jiné podoby. Například jsem vyfotil svoji dceru klasickým a ověřeným Portrétem a pak jsem si jen hrál s těmi dalšími. Je jasné, že vše je to pouze softwarová úprava a podobných změn lze docílit snad v jakémkoliv grafickém editoru. Vtip je v tom, že tohle za vás udělá iPhone, stačí jen dobře cvaknout a nechat se překvapit.

Pevně věřím, že za rok bude vše vyladěné. Nyní jsou v úpravách patrné chyby a špatné výřezy, které bijí do očí. Jako u všeho záleží na oku fotografa. Vždy zdůrazňuji, že i nejdražší zrcadlovky z vás neudělají profesionála. Chce to se hlavně pořádně dívat a přemýšlet, než stisknete spoušť. To samé platí i u videa, u kterého je pár novinek. Nově můžete natáčet 4K záznamy při 24 fps, 30 fps nebo 60 fps. Myslím si, že na starou klasickou kameru si ani nevzpomenete. iPhone více než dostačuje.

BEZDRÁTOVÉ NABÍJENÍ. KONEČNĚ!

To, že Apple vydá iPhone 8 Plus (7S) bylo celkem jasné. Dalo se čekat, že bude rychlejší a lepší. Samozřejmostí je odolnost proti vodě a prachu. Nejvíce mě však během Apple Eventu mile překvapilo bezdrátové nabíjení. Nelenil jsem a ihned po nákupu nového iPhone jsem si obstaral na testování hned 5 různých bezdrátových nabíječek. Vyzkoušel jsem řešení například od firem Box, Bezalel nebo Verus. Nabíječky se akorát lišily svým designem





a způsobem použití. Nejvíce se mi líbil stojánek od Boxu, který vám umožní pohodlný přístup a ovládní iPhone i během dne.

Na noční nabíjení je naopak vhodný Bezelel se svojí kulatou nabíječkou. Na cestách jsem pak zkoušel řešení od stejné firmy a jejich model Prelude, který uspěl na Kickstarteru. Vtip je v tom, že černá krabička vypadá na první pohled jako obyčejná externí baterie, což v podstatě je. Hlavní výhoda tkví v tom, že na horní stranu mohou kdykoliv položit svůj iPhone a začne se mi okamžitě

nabíjet. Bezelel Prelude má kapacitu 7000 mAh, tedy 2× zvládnu svůj iPhone bez problémů dobít.

Co mě naopak mrzí je výkon nabíječek. Všechny testované modely mají výstupní napětí a proud 5 V/1 A, což není nijak oslnivé. Na druhou stranu pro rychlé nabíjení můžete využít fast charge, tedy 50 % baterie za 30 minut nabíjení. Musíte si k tomu však dokoupit 29 W USB-C napájecí adaptér a USB-C/Lightning kabel. Někteří uživatelé tvrdí, že fast charge se podepisuje na životnosti a kvalitě baterie. Apple však rychlo-nabíjení sám podporuje, takže doufám, že vše má ověřené.

Tak či tak jsem si bezdrátové nabíjení zamiloval. Nejedná se o žádný světový objev, ale položit telefon na stůl a neřešit kabely je hrozně návykové. Okamžitě jsem svůj pracovní stůl a byt osadil bezdrátovými nabíječkami. Při každé příležitosti svůj iPhone odkládám právě na ně. Pohodlné je to i v noci, jen si dejte pozor na nabíječky, které využívají LED osvětlení. To může být značně nepříjemné a rušivé. Třešničkou na dortu je pak fakt, že bezdrátově můžete nabíjet i s nasazeným krytem. Ověřil jsem si to v praxi – originální silikon obal štávu propustí bez jediného zaváhání.

KOUPIT NEBO POČKAT

Pro koho tedy je? Vyplatí se upgradovat z šestky, sedmičky nebo raději počkat na model X. Jak jsem již uvedl na začátku. iPhone 8 Plus stojí v těžkém stínu svého nenarozeného sourozence. Kdyby iPho-

zamiloval. Tvrdím, že u Apple nejde o revoluci, ale o detaily a celek jako takový. To platí i zde – True Tone, bezdrátové nabíjení, skleněný povrch, lepší fotoaparát, čip A11 Bionic a nové beta portrétní režimy. Je toho celkem dost, nemyslíte? A pokud nestojíte o OLED displej a Face ID, není co řešit. iPhone 8 Plus je pro vás jako stvořený.

Apple také pro letošek upravil nabízené kapacity a vybírat můžete z variant 64 GB a 256 GB. Ta menší startuje na ceně 20.990 korun za iPhone 8. U Pluska si musíte ještě tři tisíce připlatit. Pokud se rozhodnete pro 256 GB varianty, tak v případě malé osmičky utratíte 25.490 korun a za velký model 28.490 korun. Tak či tak to nejsou malé částky, ale za tyto peníze dostanete do ruky kvalitní a výkonné stroje, které při správném použití jsou nedocenitelné. 📱

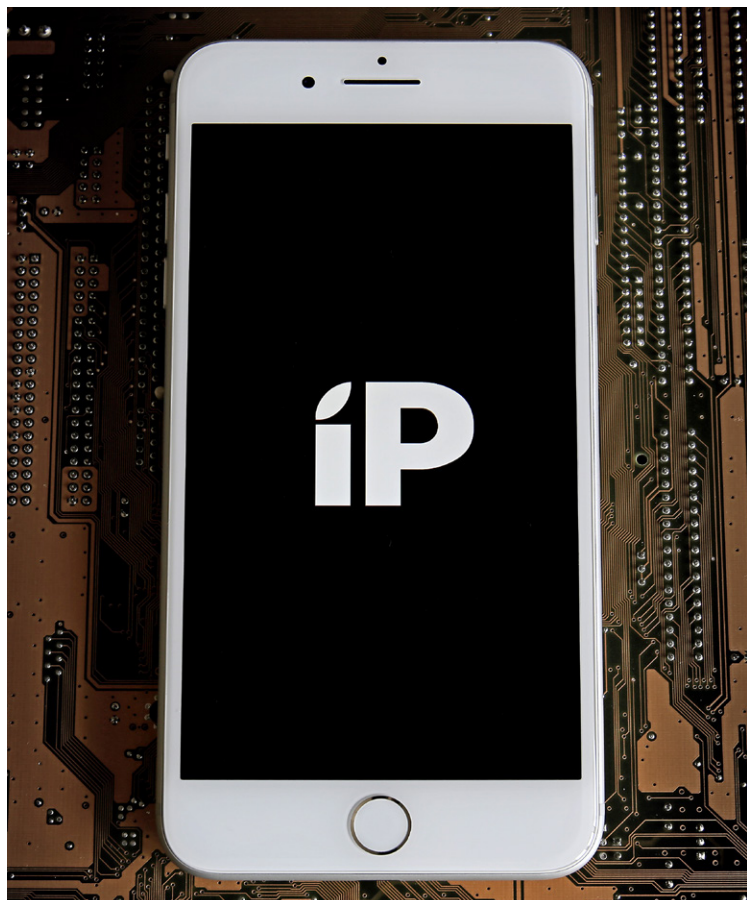
Osmý model je nadupaná mašina, která jede na plné obrátky, a je to sakra znát. Výborný je i fotoaparát, který v různých testech porazil veškerou konkurenci a hrdě se pasoval na krále mobilní fotografie.

ne neměl výročí, tak by pravděpodobně pokračovala „esková“ série a z iPhone 8 Plus (7S) bychom byli nadšení. To však neplatí a je jasné, že v listopadu se ti rychlejší dočkají nového modelu.

Osobně však zastávám názor, že nikdo neví, co od iPhone X můžeme čekat. Je pravděpodobné, že vůbec nic a půjde o nejlepší iPhone dosud, ale možné jsou i nějaké komplikace, minimálně ty s dostupností. Pak jsou tu uživatelé, kteří aktuálně používají iPhone 5S, 6 nebo 6S a nechťejí čekat či nemají zájem o nejnovější model X, který nebude úplně nejlevnější. V takovém případě není nad čím váhat a iPhone 8 je ideální volba.

Podle mě však poznáte i rozdíl, když přecházíte z iPhone 7 Plus, a to nejen z pohledu váhy, skleněných zad a bezdrátového nabíjení. Osmý model je nadupaná mašina, která jede na plné obrátky, a je to sakra znát. Výborný je i fotoaparát, který v různých testech porazil veškerou konkurenci a hrdě se pasoval na krále mobilní fotografie. Snímky jsou živější a barevnější, což dokazují i testy profesionálních fotografů.

Na druhou stranu vám nebudu všet bulíky na nos. Je jasné, že iPhone X chci vyzkoušet a osmičku mám jen na přechodnou dobu. Před nákupem jsem si však myslel, že je to jen vylepšená sedmička a nebudu nijak výrazně nadšený. Sám sebe jsem překvapil, jak rychle jsem si iPhone 8 Plus



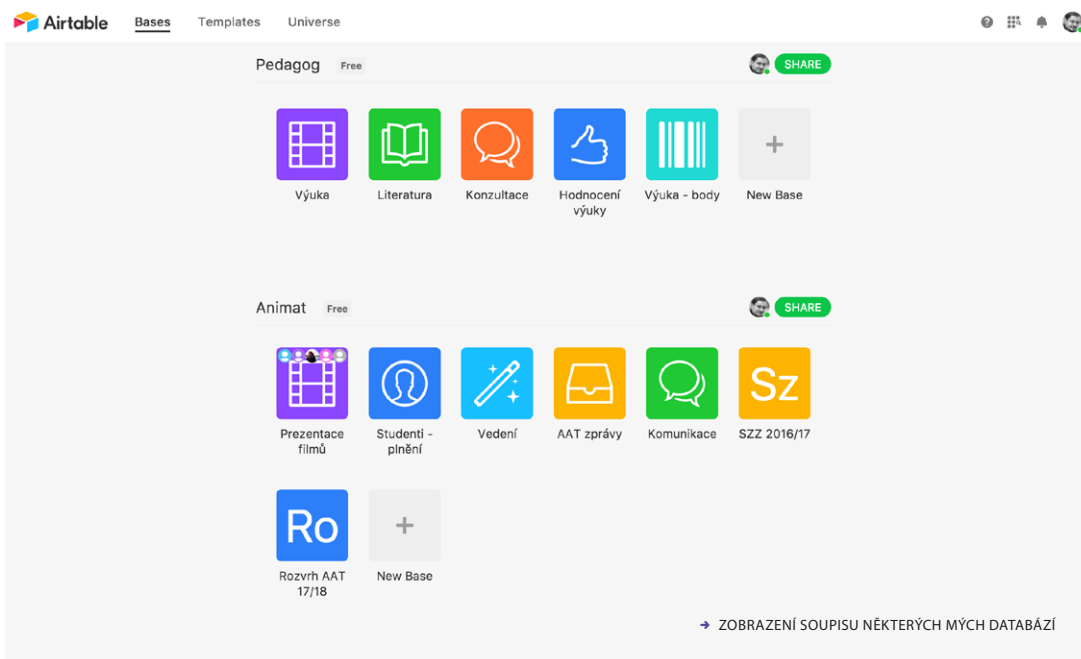


| Airtable

Recenze ■ Lukáš Gregor

Už si nevzpomínám, kdy ke mne ta záliba dorazila, zkrátka jednoho dne jsem se rozhodl mít rád tabulky, grafy a všelijak hezky uspořádané informace. Vezmu-li v potaz jednu ze svých stěžejních prací, tím je vedení katedry na vysoké škole, na nemožnost potkávat se s Excelem si stěžovat nemůžu. Jak ale jistě tušíte, můj citový příklon k seznamům, databázím a tabulkám dostával při zacházení s molochem od Microsoftu zabrat. Pomalu ale jistě jsem Excelu začal využívat jen v těch naprosto nezbytných situacích, takže bych mohl naše setkávání nyní brát spíše jako příležitostná až takřka „slavnostní“.





Jenže odstříhnout od sebe Excel pochopitelně nevede k řešení, zvláště, pokud opravdu potřebuji evidovat desítky až stovky položek, ideálně je mít nějak propojené a snadno dostupné. Celou cestu vám zde popisovat nebudu, rozhodně v ní sehrály svou roli Numbers od Applu, stejně jako Google dokumenty. Právě ty mi poslední roky vypomáhaly k nejrůznějším aktivitám spojeným i s mou pedagogickou profesí. Mohl jsem je sdílet, studentům umožňovat do nich vstupovat. Nicméně na to, co bych všechno potřeboval, byl i Google krátký. Až jednoho dne...

SKORO NA PRVNÍ POHLED

Při jednom z takových mých pracovních odpočinkových brouzdání po internetu jsem objevil novinku. Online aplikaci, službu, Airtable. Pustil jsem si promo video. Zkusil rozkliknout předpřipravené šablony. Podíval se do vlastností. Zjistil, jak se to má s cenou. A zaregistroval se.

Nebudu tvrdit, že na první pohled vzniklo vzplanutí. Minimálně však zájem, zvědavost, chuť se k Airtable v nějaké možné volné chvíli (čti ve chvíli, kdybych měl něco naplánovaného dělat, ale nechce se mi to, a tak hledám, čím to nahradit) vrátit – a poznat lépe. Jsou to nyní dva roky, co Airtable používám. Víc a víc.

Hned doplním, na čem ten zájem dát Airtable šanci stál.

1. Ačkoliv služba jako taková neumožňuje prakticky žádné kreativní kejkle s nastavením vzhledu, je stále graficky hezčí a na pohled líbivější, než jakákoliv „obarvená“ tabulka od Googlu či Microsoftu.
2. Už z videí bylo patrné, že nejde jen o pouhou cestu, jak začít dělat tabulky. Airtable sice tímto způsobem může sloužit, její síla více spočívá v konceptu databáze. A to mě zaujalo. Mít plnohodnotně propojená data mezi sebou se může hodit.
3. Nainstaloval jsem si mobilní aplikaci. A zjistil, že se s ní dělá fantasticky.
4. Vytvořil si první databázi, začal ji testovat v ostrém provozu. A zjistil, že to výtečně funguje.

NE, CO UMÍ, ALE CO S NÍ DOKÁŽU

Výše uvedený nadpis přesně vystihuje můj přístup k technologiím. Jak k hardwaru, tak softwaru. Ne snad, že bych se (i v případě Airtable)

uzamkl a neprohlédl si, jaké funkce a udělátka nástroj poskytuje. Přeci jen má představivost může být v tomto směru (být působím na katedře, kde se dělají animované filmy) omezená. Nástroj jako takový však nemám ve zvyku hodnotit právě podle těchto vlastností, ale podle své osobní zkušenosti. A své schopnosti, jak vlastnosti nejen pochopím, ale zejména jak s nimi naložím.

O Airtable jsem už několikrát na svých sítích podotkl, že jej považuji za jeden z nejlepších nástrojů, jaké se mi kdy dostaly do rukou. Právě proto, nyní doplňuji, že jsem schopný jeho funkcionalitu uchopit a uzpůsobit tomu, co dělám a potřebuji. Funguje to, slouží mi to. A k tomu fungování a sloužení ještě podotýkám, že mám na mysli nejen funkce, ale i uživatelské rozhraní a rychlost. Obojí mají lidé kolem Airtable zvládnutou neskonale dobře. Databáze mám jednoduché i velmi složité, o desítkách i stovkách položek. Každou jinou. Vše ale vzniklo bez šedi ve vlasech (ta vzniká z jiných příčin, ale o nich si povíme spíše někdy u sklenky vína...). Občas jsem se mrkl na návodná videa (mimořádně vyvedená). Jindy dal vyložení šanci jen své intuici. Tak či onak, šlo řádově o pár chvil. A v neposlední řadě – ačkoliv můj účet na Airtable dostává svou náplní už docela dost zabrat, nikterak není možné zpozorovat zpomalení, nechuť se mnou komunikovat. Jak webové rozhraní, tak desktopová varianta či ta pro telefon nebo tablet, nic neodmlouvá, funguje svěže, i když já už vyhlížím Večerníček s únavou na víčkách.

Abych tedy tuto část uzavřel, zjistil jsem, že s Airtable toho dokážu hodně. A zjišťuji postupně čas, že víc a víc.

AIRTABLE V PRAXI

V závěru předchozí části dost možná ve vás začala vznikat otázka: „Tak co s ním dokážeš? Už nám to prozrad!“ Nebudu napínat. Naopak, celý tento text je právě o mne a o Airtable, nikoliv o Airtable jako takovém. Proto se bez „případových studií“ neobejdu.

Jednou z podstatných aktivit, které do mého pracovního portfolia vedoucího ateliéru animované tvorby spadá, je podchycení audiovizuálních výstupů a jejich evidence co se týče distribuce. Filmů vznikne za rok několik, dokonce několik takových, které si zaslouží putovat po světě. A zatímco se kdysi dělal pouze seznam, poté tabulka v Googlu, nyní na to mám Airtable.

Databáze Prezentace filmů je vlastně velmi jednoduchá. Ostatně, vznikla jako první a zatím jsem neměl důvod ji nějak významněji „upgradovat“. Vytvořil jsem v ní tři listy, přičemž v prvním eviduji filmy, ve druhém festivaly, ve třetím akce/kino distribuci.

V listu Filmy najdu všechny výstupy, které někam posílám. Mám u každé položky (čili filmu) podstatné informace, přiložené materiály, také klíčová slova, pokud bych potřeboval vyfiltrovat například pouze ty, které se tematicky pojí s ekologií, nebo jídlem, nebo jsou třeba pro děti.

V listu Festivaly naopak eviduji filmové festivaly – se všemi detaily: například místo konání, termíny akce i deadline pro přihlášku. Eviduji si u každého i kontaktní osobu. U položky konkrétního festivalu mám zaškrťovací okénko, abych věděl, zda jsem už na festival film přihlásil. U každého festivalu pak jsou i kategorie „přihlášeno“, „přijato“, „oceněno“. Asi vás napadne, že právě zde se bude hodit ono

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Chapeu Yo a strach	2017	Kouřivná, Adis	European Animated Film Fe															
2	Kinodice	2017	Skeppová, Zuzana																
3	Ouha	2017	Klav, Martin	PrimaWorld Festival of	Hamburg Animation Award														
4	Přebízač	2017	Dvůřák, Filip																
5	Thelovoy strom	2017	Dvořáková, Eva																
6	Uel, Co se stalo	2017	Sokolová, Iv	Linkuon International Court															
7	B. Bratři	2016	Ferdin, Matka																
8	Alisa drak	2016	Kuznetsov, Veronika																
9	Companion	2016	Oděhová, Mária	PAFF - Les Films de Tolu															
10	Domak	2016	Zacharová, Veronika	PrimaWorld Festival of															
11	Domov	2016	Baranova, Alina	Manchester Animation Fest															
12	Feedback	2016	Javona, Filip	Linkuon International Court															
13	Infirmy	2016	Culová, Jasmína	TOPIC International Film															
14	OPF	2016	Nedlová, Nadia	THE STORY OF SPACE - Li	Shorts Film Festival & Con														
15	Šeč mláde	2016	Zacharová, Šárka	Linkuon International Court															
16	Co se stalo v 200	2015	Zacharová, Veronika	PrimaWorld Festival of	Expans Film Festival														
17	Dobru	2015	Svoboda, Viktor	Zoom International Film Fe															

→ TAKTO VYPADÁ DATABÁZE PREZENTACE FILMŮ PŘI OBYČEJNÉM TABULKOVÉM ZOBRAZENÍ SOUPISU JEDNOTLIVÝCH STUDENTSKÝCH PROJEKTŮ. U SLOUPCŮ JAKO JE FESTIVALY – PŘIJATÉ LZE POZNAT POMOCÍ TEXTU V MODRÉM POLI, ŽE TO TO POLE JE PROPOJENÍM DO JINÉ KARTY, JINÉHO LISTU DATABÁZE.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Chapeu Yo a strach	2017	Kouřivná, Adis	European Animated Film Fe															
2	Kinodice	2017	Skeppová, Zuzana																
3	Ouha	2017	Klav, Martin	PrimaWorld Festival of	Hamburg Animation Award														
4	Přebízač	2017	Dvůřák, Filip																
5	Thelovoy strom	2017	Dvořáková, Eva																
6	Uel, Co se stalo	2017	Sokolová, Iv	Linkuon International Court															
7	B. Bratři	2016	Ferdin, Matka																
8	Alisa drak	2016	Kuznetsov, Veronika																
9	Companion	2016	Oděhová, Mária	PAFF - Les Films de Tolu															
10	Domak	2016	Zacharová, Veronika	PrimaWorld Festival of															
11	Domov	2016	Baranova, Alina	Manchester Animation Fest															
12	Feedback	2016	Javona, Filip	Linkuon International Court															
13	Infirmy	2016	Culová, Jasmína	TOPIC International Film															
14	OPF	2016	Nedlová, Nadia	THE STORY OF SPACE - Li	Shorts Film Festival & Con														
15	Šeč mláde	2016	Zacharová, Šárka	Linkuon International Court															
16	Co se stalo v 200	2015	Zacharová, Veronika	PrimaWorld Festival of	Expans Film Festival														
17	Dobru	2015	Svoboda, Viktor	Zoom International Film Fe															

→ KOUSEK Z NÁHLEDU KARTY KONKRÉTNÍHO FILMU. V PRAVO JE I ZOBRAZENÁ HISTORIE ÚPRAV, JE ZDE TAKÉ PROSTOR PRO CHAT, V PŘÍPADĚ, KDYŽ NA DATABÁZI DĚLÁ VÍCE LIDÍ.

vzájemné propojení s jinou částí databáze, s Filmy. Na festival XYZ přihlásím určité filmy – připojím je k festivalu. Když některý vyberou do soutěže, jen jej pomocí + přidám do kolonky „přijaté“. Není pro mě nyní problém nejen mít představu o tom, co jsme kde hráli a měli v soutěži, ale snadno si při otevření konkrétního filmu zjistím, na jakých festivalech se hrál, na kterých dostal cenu. Abych věděl více o festivalu, jen to v kartě filmu rozkliknu a otevře se mi karta oné akce.

Když přeskočím více jak rok, ocitám se v přítelství s jinou databází, mnohem nabobtnalejší a pokročilejší. Jmenuje se Výuka. Ano, rozhodl jsem se v podstatě kompletně veškeré své materiály překlomit do této databáze. Nejenže pro mne osobně

konkrétnímu termínu samotné výuky. Vše je propojené, takže si můžu zvolit různý klíč k prohlížení. Můžu se podívat na ty filmy, které se vztahují k určitému tématu. Nebo pouze na ty, o nichž budu učit 3. 10. 2017. Nebo se mi zobrazí pouze ty filmy, které jsou pro daný termín výuky povinné. Můžu si zobrazit konkrétního autora a projít si jeho vybranou filmografii. Zjistit, kdy o něm budu v rámci školního roku (a v jakých předmětech) mluvit. A nejde pouze o filmy a režiséry. Jeden list se jmenuje Literatura, takže k položkám (ať už tvůrcům či filmům) můžu vytvářet/připojovat doporučenou či povinnou literaturu. Tu v Airtable mít buďto jen jako bibliografický záznam, nebo ji v elektronické podobě nahrát. Popřípadě dát link na webo-

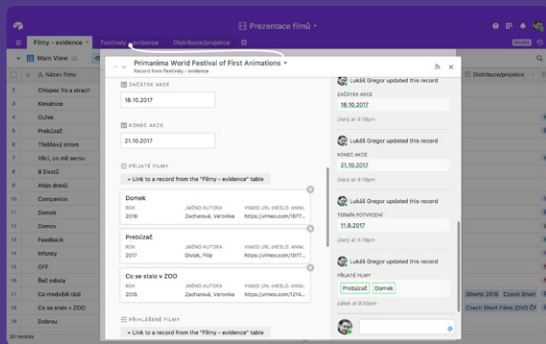
O Airtable jsem už několikrát na svých sítích podotkl, že jej považuji za jeden z nejlepších nástrojů, jaké se mi kdy dostaly do rukou.

bude užitečná, ale pomocí jediného URL odkazu ji můžu sdílet se studenty. A ti se tak ke všem podkladům dostanou. Bez registrace. Odkudkoliv.

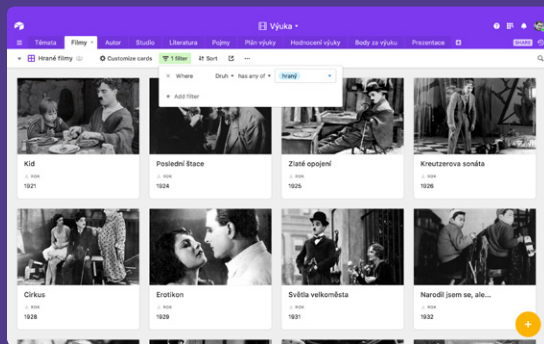
Na Výuce stále ještě dělám a ladím ji. (Je to i díky tomu, jak více se sblížuji s Airtable, umím využít i skrytější vlastnosti nástroje.) Aktuálně čítá 10 listů. U listu Filmy jdu už do několika stovek položek. Každý film je přiřazen k nějakému tvůrci (a k tvůrci jsou přiřazené filmy), ale také ke konkrétnímu vyučovacím předmětu. A nejen to, i ke konkrétnímu tématu daného předmětu (v dějích filmu například Děť, dospívání) a také ke

vý článk. Vedle Literatury tu jsou pak listy Studio či Pojmy, protože třeba u Truffauta či Godarda najde student připojený pojem Francouzská nová vlna. Ten si tedy v kartě režiséra otevře, neb jej to určitě bude zajímat. Zjeví se mu karta Francouzská nová vlna s informacemi o této části dějin světové kinematografie. K tématu budou „přišpendlená“ jména tvůrců a filmy. Nebo literatura.

A v neposlední řadě je současně databáze i organizačním pomocníkem. Protože se zde operuje s předměty, může student vidět, jaké jsou podmínky pro splnění. A vzhledem k tomu, že mám nadefinované



→ FESTIVAL PŘIPOJENÝ K FILMU SI MŮŽU ROVNOU S KARTY FILMU OTEVŘÍT. VIDÍM JEHO KARTU. SE VŠEMI INFORMACEMI I S NÁPOJENÍM NA DALŠÍ FILMY/ KARTY Z DATABÁZE, KTERÉ SI FESTIVAL VZAL DO SOUTĚŽE.



→ V DATABÁZI VÝUKA MÁM KOMPLETNÍ PODKLADY PRO SVOU PEDAGOGICKOU ČINNOST. OBRÁZEK UKAZUJE ČÁST Z DATABÁZE, POKUD JSEM SI NECHAL UKÁZAT POUZE HRANÉ FILMY – A SEŘADIL JE PODLE ROKU VZNIKU. KAŽDÁ KARTA JE OTEVŘATELNÁ.

plnění předmětu prostřednictvím průběžného sbírání bodů, může si i kontrolovat, jak na tom aktuálně je. A zapsat se na prezentaci k vybranému tématu a filmu/tvůrci...

Ve výsledku je tak databáze Výuka poměrně velkým, přesto stále dle mých představ utvářeným, prostorem pro sdílení dat. Ať už pro mne samotného nebo pro mé studenty. Mohl jsem si sám určit, co potřebuji vyplňovat ke jménu tvůrce, k položce s filmem atd. Že si vždy připojím portrétní fotografii nebo obrázek z filmu. Že jsem si nadefinoval žánry nebo třeba země, a tak nemusím vše vypisovat, stačí vybrat ze seznamu přednastavených „tagů“. Čím víc vlastností má karta, tím pochopitelně různě-

osobní rozvoj a značím jejich „plnění“ (např. zde mám literaturu v různých oblastech, kterou potřebuji přečíst).

Postupně přicházím na další možnosti, které mi Airtable skýtá. U každé z položek totiž můžete nadefinovat jednotlivé „sloupce“, ty složky, které v kartě položky budete chtít vyplňovat. Od data, přes různé seznamy, štítky, materiály, až po automatické dopočítávání. Airtable komunikuje i s celou řadou služeb, takže není problém třeba právě z Google disku přidat dokument k položce v databázi.

Podstatná, co jsem nezmínil, je také flexibilita při zobrazování. Nejenže je možné všelijak seřa-

Airtable komunikuje i s celou řadou služeb, takže není problém třeba právě z Google disku přidat dokument k položce v databázi.

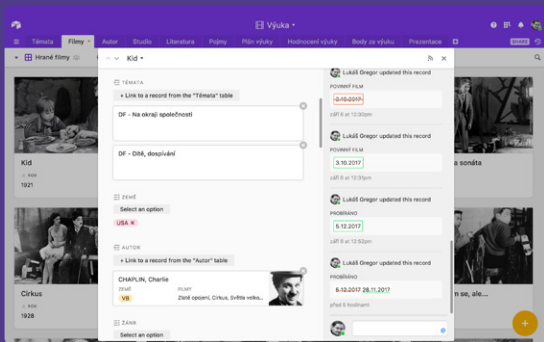
ji můžete pak v databázi dohledávat a výsledky filtrovat. Není proto problém najít jen ty filmy, které jsou o dětech a odehrávají se za druhé světové války. A natočil je někdo z Francie. Fantazii se prakticky meze nekladou.

A PŘECI JEN TY FUNKCE...

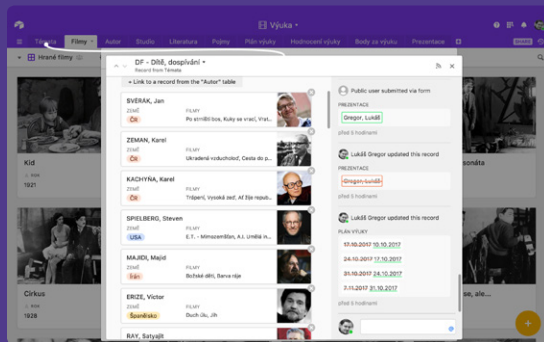
Nemá samozřejmě smysl, abych vás seznamoval s každou svou databází v Airtable. Stačí naznačit, že v této službě eviduji i personální záležitosti, plánuji a utvářím kompletní rozvrh celé katedry, vyloženě projektově řídím animační studio nebo v neposlední řadě si utvářím konkrétní cíle pro svůj vlastní

zovat a filtrovat ona data (a takové výsledky i ukládat, abyste pak nemuseli vždy dělat každý krok), ale i si vybrat způsob, jak vám je Airtable ukáže. Může jít o tradiční tabulku. Může jít o karty. Nebo dokonce o sloupce typu kanban. Může jít o kalendář, nebo také lze vytvořit formulář, který jiní vyplní a vám se tak ona data do databáze nahrají. Je nutné doplnit, že mobilní zařízení si se všemi těmito typy zobrazení neporadí, ale předpokládám, že alespoň pro iPad budeme moci časem změnu očekávat.

Nemusím ani dodávat, že když si dáte zobrazení kupříkladu karet, i tak si můžete ještě nastavit, jaké základní informace budou vidět přímo na kartách



→ PO OTEVŘENÍ KARTY FILMU, NAPŘÍKLAD FILMU KID, SI MŮŽU PŘEČÍST PODSTATNÉ INFORMACE, SVÉ POZNÁMKY, ALE TAKÉ V KARTĚ NAJDU ODKAZ NA KARTU TÉMATU VYUČOVACÍ HODINY (ZDE NA OKRAJI SPOLEČNOSTI A TAKÉ DÍTĚ, DOSPÍVÁNÍ) NEBO KARTU AUTORA (CHAPLIN, CHARLIE).



→ KLIKNU NA TÉMA DÍTĚ, DOSPÍVÁNÍ A DOSTANU SE DO KARTY TOHOTO TÉMATU V RÁMCI PŘEDMĚTU DF (DĚJINY FILMU). MŮŽU VIDĚT VŠECHNY ZÁKLADNÍ OSOBNOSTI A FILMY PŘIPOJENÉ K TÉMATU.

(než je rozkliknete). U režisérů mám portrétní fotografii, datum narození a úmrtí, stát. U karet hodin předmětů třeba vidím povinné a doporučené filmy a to, kdy daná témata učím.

Je až s podivem, jak snadno lze i bez návodu zjistit, co všechno můžete upravit, aby výsledek byl pro vás opravdu optimální.

SDÍLÍM, SDÍLÍŠ, SDÍLÍME

Už jsem to zmínil, ale potřebuji zdůraznit zvlášť. Veškeré výstupy můžete sdílet se světem. A to na několika úrovních. Pochopitelně, že je možné přizvat do databáze konkrétního člověka či tým. (Případně si udělat tým a v rámci něj různé databáze) Takoví uživatelé musejí mít účet. Mohou mít pak různá oprávnění, která jim nastavíte. V Airtable můžete u jednotlivých položek (v kartách) i komunikovat a sledovat změny, které se odehrály. (A případně jít do historie.)

Já sdílím občas pouze jednotlivé listy databáze, u Výuky sdílím kompletní databázi. Pomocí soukromého odkazu, který studenti dostanou. Nevýhodou, pokud sdílíte pouze list databáze, je, že nefunguje ono proklikávání – takže student by sice u režiséra viděl jeho filmy, ale už by si na žádný z nich nemohl kliknout a otevřít jeho kartu, protože ta je v jiném listu databáze. Proto musíte sdílet odkaz na databázi, samozřejmě s tím, že lidé zvenčí budou moci pouze číst, nikoliv editovat. Navíc je také možné, abyste vy v rámci tabulky nastavili, které z kategorií položek lidé uvidí, resp. které nevidí. Když mám tabulku s průběžným hodnocením studentů, tak nemusejí vidět všechny mé poznámky, pouze označení splněných úkolů a nasbíraných bodů.


Sdílet se dá i pomocí kódu, takže si vložíte na svůj web okno, kterým do databáze vidíte. Není nutné vždy rozkliknout odkaz a otevřít databázi v prohlížeči, lze si ji prohlížet i coby součást webu, do kterého je vložena.

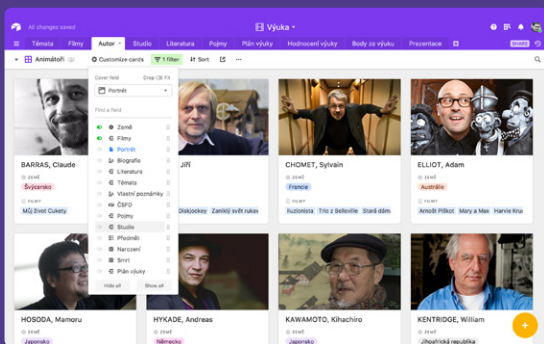
TÝM TO NEKONČÍ

Airtable poskytuje i několik různých šablon – ty mají svou výhodu zejména v rozšíření vědomí, s jakým lze o využití Airtable uvažovat. Já sám jsem se nechal inspirovat, ale vždy jsem si databázi tvořil od základu sám.

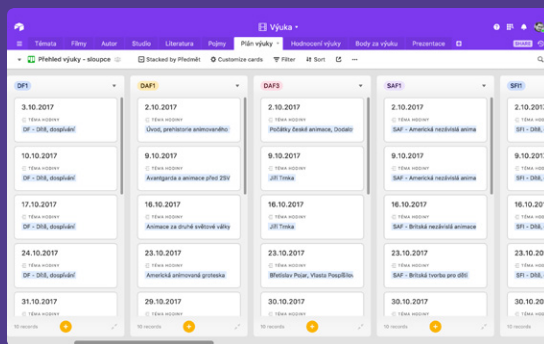
Mimochodem, obsah databáze je možné stahovat do formátu CSV anebo exportovat do podoby vhodné pro tisk.

Služba je a není placená. Záleží totiž na tom, kolik položek v databázi máte a kolik prostoru pro svá data potřebujete. Přehledný soupis typů účtů najdete na webu služby. Zatím funguji na bezplatném modelu, předpokládám, že jednoho dne přijde chvíle otevřít peněženku. Na stranu druhou, pokud se někdo zaregistruje do služby přes váš referenční link, dostanete drobnou odměnu. Zprvu to bylo 30 dolarů za člověka, nyní 10. A tak si lze vytvořit nějaký kapitál pro budoucí proplácení za užití služby.

Vzhledem k tomu, že Airtable za dva roky, co s ním pracuji, poposunul svou funkcionalitu, ale také vzhled k lepšímu, že na nástroji neustále vývojáří pracují, trůfám si tvrdit, že investovat čas do jeho poznání a utvoření databází se vyplácí. Jak jsem zde už zmínil, za léta různých testů a recenzí jsem nepotkal službu, o nichž bych mohl říct, že je vlastně téměř dokonalá. 



→ UKÁZKA JINÉHO ZOBRAZENÍ. TVŮRCI, POUZE ANIMÁTOŘI, PODLE ABECEDY. MŮŽU SI NASTAVIT, CO NA KARTÁCH MÁ BÝT ZA INFORMACE VIDĚT.



→ ZOBRAZENÍ TYPU KANBAN. HODNĚ DOBRĚ POSLUŽÍ SPÍŠE V DATABÁZÍCH NASTAVENÝCH PRO PLÁNOVÁNÍ, PROJEKTOVÝ MANAGEMENT. ZDE ALE PŘEHLEDNĚ MŮŽU VIDĚT SLOUPCE, KDY KAŽDÝ JE JEDEN KONKRÉTNÍ PŘEDMĚT, A V SLOUPCÍCH KARTY VYUČOVACÍCH HODIN. KAŽDOU LZE POCHOPITELNĚ OTEVŘÍT A NAJÍT V NÍ TY AUTORY A FILMY, KTERÉ BUDU V DANÉ HODINĚ BRÁT. MATERIÁL, KTERÝ JE POVINNÝ, KTERÝ JE DOPORUČENÝ.



Beoplay H9.

Božská sluchátka?

Recenze ■ Filip Brož

Zvuk, který rozezní všechny vaše smysly. Marketingová věta, kterou naleznete na internetu u mnoha popisů různých over-ear sluchátek. Při samotném poslechu však často zjistíte, že hudba je sotva věrohodná a alespoň nějak vyvážená. To ale rozhodně neplatí v případě bezdrátových sluchátek Beoplay H9. Nebudu vám lhát. Tahle sluchátka jsem chtěl vyzkoušet a otestovat hrozně dlouho. Nakonec se mi poštěstilo, že jsem je měl doma více než měsíc a byla to parádní jízda.

Nedávno jsem byl vůbec poprvé v kině IMAX na novém velkofilmu Dunkerk. Kdo v tomto kině byl, jistě mi dá za pravdu, že s obyčejným multiplexem to nelze

srovnávat. Stejnou paralelu jsem po celou dobu testování zažíval se sluchátky Beoplay H9. V mnoha mých oblíbených písničkách jsem slyšel zvuky, které tam snad nikdy předtím nebyly. Hravý zvuk těchto sluchátek mě dostal. Co mě však odradilo, je cena. Nebo je snad adekvátní?

B&O Play je dceřiná společnost dánské firmy Bang & Olufsen, která má ve světě audio techniky své právoplatné místo. Však také byla založena již v roce 1925 a za tu dobu ušla velký kus cesty. Beoplay H9 představují aktuální vlajkovou loď této firmy mezi bezdrátovými sluchátky. Svým zpracováním, odolností a kvalitou patří mezi luxusní zboží a rozhodně by se za ně nemusel stydět ani Apple.

LUXUS KAM SE SE PODÍVÁŠ

Již samotný proces rozbalování jsem si velmi užil. Vše je o emocích jako právě u kalifornské společnosti. Elegantní krabice, důmyslně ukryté příslušenství a zaměření na samotný produkt. Kromě sluchátek jsem obdivoval především sametový vak, který už snad nemůže být jemnější. Potěšil mě také adaptér do letadla a Jack kabel. K čemu je dobrý? Když nechcete poslouchat skrze Bluetooth, jednoduše zapojíte kabel. Audiofilové asi tuší, že zapojení do nějaké nadupané soustavy bude to pravé ořechové. Proč poslouchat hudbu skrze vzduch, když to jde bez ztráty dat.



H9 patří mezi takzvané over-ear sluchátka, tedy kryjí kompletně celé vaše uši. U mnoha podobných sluchátek jsem měl vždy zásadní problém. Nosím brýle a po delší době nasazených sluchátek mě vždy bolely uši vlivem utlačování nožiček od brýlí. Světe div se, ale u H9 jsem ani po několika hodinách necítil vůbec nic. Na svědomí to má pravděpodobně jehněčí kůže a paměťová pěna, ze které jsou náušníky vyrobené. Mé uši byly jako v bavlnce.

Potlačení zvuku je natolik důkladné, že jsem přeslechl v tramvaji hlášení, že došlo k nehodě a musíme všichni přestoupit do jiné soupravy.

Mým očím pak po celou dobu lahodil eloxovaný hliník, pravá kůže a flexibilní hlavový most. Samotnými mušlemi lze otáčet v rozsahu 90 stupňů, tedy při nepoužívání jsem si vždy sluchátka stáhl na krk či je položil na rovnou plochu. Beoplay H9 jsou po všech stránkách zkrátka prémiová sluchátka, kterým není možné vyčíst jedinou vadu.

NENÍ SE ZA CO STYDĚT

Nevím, jak to máte vy, ale já jsem snad nikdy nechočil po ulici s velkými sluchátkami. Většinou jsem si vystačil s nějakými špunty či peckami. „Otíkovská“ sluchátka mi do městského života přišla nepatřičná a hlavně nepraktická. Zkusil jsem udělat výjimku a s H9 jsem vyrazil do centra Prahy. Venku zrovna panovaly tropické teploty a musím uznat, že jsem se pod sluchátka solidně zapotil, což nebylo úplně příjemné. Když jsem sluchátka sundal, hrála mě naopak na krku. Co jsem si však náramně užíval, byla funkce Active Noise Cancellation – aktivní potlačení okolního hluku.

Potlačení zvuku je natolik důkladné, že jsem přeslechl v tramvaji hlášení, že došlo k nehodě

a musíme všichni přestoupit do jiné soupravy. Po celou dobu jsem si vychutnával hravý a věrný zvuk a z okolního prostředí ke mně nedolehla ani tónina. Sluchátka jsou tak ideálním společníkem nejen do města, ale hlavně do letadla či rušného pracovního prostředí, kde se potřebujete soustředit. Výhodou H9 je i to, že svým poslechem nerušíte okolí. Prostě technologie vyladěná na jedničku.

DOTYKOVÉ OVLÁDÁNÍ

Další funkce, kterou jsem nejen ve městě ocenil, je dotykové ovládání. To je schované a integrované do pravého sluchátka. Z počátku mi to trochu dělalo problém a opakovaně jsem vytočil nějaké poslední číslo, kterému jsem volal, ale během pár dnů jsem si rychle zvykl a nechtěl nic jiného. Pohodlně můžete zapínat/vypínat aktivní potlačení hluku, ovládat hlasitost, přeskakovat písničky či zastavit přehrávanou hudbu. Samozřejmostí je ovládání hovorů, a to včetně přesměrování.

Během používání jsem také ocenil až gigantická písmena R a L, které označují strany sluchátek. Možná si říkáte, že je to jak pro seniory, ale má to své kouz-

lo a hlavně funkci. Překvapilo mě také, že Beoplay H9 mají vyměnitelnou baterii. V balení naleznete sice jen jednu, ale další si můžete bez problémů dokoupit. Na



jedno nabití vydrží hrát sluchátka okolo 14 hodin, což bohatě dostačuje. Pokud patříte mezi náruživé posluchače, můžete baterii vyměnit.

Sluchátka se zapínají a párují pomocí tlačítek, které se nacházejí hned pod dotykovou plochou. Spojení je indikováno pomocí LED diody, která bliká dle toho, co zrovna se sluchátky děláte. Snadno a rychle je tak můžete spustit, spárovat a začít používat. Nic těžkého nebo neobvyklého.

Beoplay H9 také komunikují s aplikací ve vašem iPhone. Právě zde se nachází skvělý ekvalizér, který ovládáte pomocí tažení kroužku. Také zde můžete měnit zbarvení zvuku – warm, excited, relaxed a bright. Musím říct, že mnohokrát jsem při poslechu tuto sekci navštívil a upravil si některé songy na míru. H9 hrají skvěle, ale někdy mi přišlo, že je to až moc umělé.


HOLLYWOODSKÝ STYL

Je trochu podobné jako s filmy z Hollywoodu. Bez efektů a pompézních scén by to nebylo ono. Stejně je to i u Beoplay H9. Technici sluchátkům dali do vínku líbivý zvuk, který je někdy až moc hravý a spíše bych ocenil věrné podání. Není to však rozhodně nic špatného, právě naopak. Vše zapadá do konceptu lifestyleových sluchátek.



H9 se hodí k poslechu jakéhokoliv stylu, filmu či mluveného slova. Vždy můžete očekávat skvělé podání, barvu a hravost. Sluchátka dokonce písničky vynesou na lepší úroveň.

H9 se hodí k poslechu jakéhokoliv stylu, filmu či mluveného slova. Vždy můžete očekávat skvělé podání, barvu a hravost. Sluchátka dokonce písničky vynesou na lepší úroveň. V mém případě jsem slyšel zvuky, které tam snad nikdy předtím nebyly. Výhodou je i fakt, že skoro vše lze u sluchátek vyměnit, včetně náušníků.

Troufám si tvrdit, že sluchátka padnou na jakoukoliv hlavu. Nikde vás přitom nesvírají, vše je pohodlné a skvělé. Otázkou však zůstává. Jste ochotni za Beoplay H9 zaplatit 13.490 korun? Je jasné, že nemám sluchátkům co vytknout, prostě hrají skvěle. Myslím si, že je to podobné jako u Apple. Také se již nedivíte, že obyčejný kožený obal stojí více než tisíc korun. Cena je samozřejmě přehnaná, ale je to o emocích. Beoplay H9 opravdu rozezná všechny vaše smysly a jakmile si na podobný zvuk jednou zvyknete, nechcete nic jiného. 

ZA PŮJČENÍ DĚKUJEME OBCHODU AUDIGO.CZ.





SIRI a její vývoj v lidskou bytost

Magazín ■ Filip Brož

Napadlo vás někdy, že byste se mohli zamilovat do umělé inteligence, tedy například do osobní asistentky Siri? Přiznám se, že jsem o této bizarní představě již párkrát přemýšlel především v souvislosti s filmem *Ona (Her)*. Theodore Twombly (Joaquin Phoenix) prochází rozvodem a bilancuje svůj život. Jednoho dne si však zakoupí nejnovější operační systém OS1 alias Samantha. Po instalaci si s ním začne povídat nádherný hlas herečky Scarlett Johanssonové, a to je doslova pohádka.

Tento film byl shodou okolností velkou inspirací i pro senior ředitele Alexe Acera, který má v Applu na starosti právě vývoj Siri.

Acero pro magazín *Wired* uvedl, že během promítání zavřel oči a poslouchal ten nádherný hlas. „Bylo to přirozené, lidské a vůbec ne robotické,“ říká Acero. Není se tedy vůbec čemu divit, že hlavní protagonista filmu *Theodore Twombly* k osobní asistenci začal postupně cítit něco víc. Najednou měl perfektní vztah, ve který ani nedoufal.

Acero si okamžitě uvědomil, kam musí vývoj Siri v Applu směřovat. Těžko říct, zda Acero viděl film v době uvedení, tedy v roce 2013, nebo naopak až později. Jedno je však jisté. Siri je v nejnovějším operačním systému iOS 11 zcela jiná. Její

hlas je mnohem přirozenější a podobá se lidskému. Digitální asistentka mluví plynuleji a rozeznává polodlouhé slabiky.

Schválně jsem si vzal do ruky starší iPhone a spustil Siri. Hlas byl jednoznačně robotický, ať jsem se zeptal na obyčejnou předpověď počasí či na sportovní výsledky. Naopak s iOS 11 je zážitek zcela opačný. Z reproduktoru na mě sice ještě nemluví Scarlett Johanssonová, ale rozhodně mám pocit, že je ke mně vlídnější a prostě se s ní lépe komunikuje.

Siri v iOS 11 neobsahuje nové funkce, a dokonce vám neřekne ani nové vtipy. Rozdílu si však všimnete. Siri mnohem více dbá na pauzy ve větách, prodlužuje slabiky, a i barva hlasu je na jiné úrovni. „Pracovali jsme na tom dlouhé roky,“ uvádí Alex

Aceru z Applu. Siri nově také spadá pod kontrolu Craiga Federighiho, senior viceprezidenta společnosti Apple pro softwarové inženýrství. To naznačuje, že Siri je pro kalifornskou firmu stejně důležitá, jako iOS. Bude to však ještě nějaký čas asi trvat, než se doopravdy zamilujete do svého osobního asistenta, jako hrdina filmu Ona.

Mezi nejdůležitější úkoly Siri patří rozpoznávání vašeho hlasu od ostatních. Podle magazínu Wired je Siri v rozpoznávání hlasu v 95 % úspěšná. Apple zároveň pracuje na tom, aby se překonalo negativní vnímání Siri. Platí totiž pravidlo, že čím více dat Siri má, tím více bude úspěšnější a dokonalejší. To s sebou nese také bezpečnostní problém. Apple však garantuje, že všechna nasbíraná data jsou naprosto anonymní a jsou uložena na bezpečném místě.

STROJOVÉ UČENÍ

Siri je založená na strojovém učení a dobrým příkladem, jak pochopit tento systém, je prostřednictvím výuky nového jazyka. Tým v nové lokalitě nejprve projde již existující databáze místních projevů. Ty se doplní o hlasové talenty, kteří předčítají z knih, novin, časopisů či články na webu. Apple všechny nahrávky přepisuje a detailně identifikuje po fonetické stránce. Každé slovo či věta má mírně odlišnou zvukovou vlnu, kterou

analyzují speciální algoritmy Applu. Následně je jakákoliv věta, kterou Siri pronese, sestavena právě na základě těchto algoritmů a obsahuje kompletní předchozí analýzu.

Dalším krokem je sběr dat od samotných uživatelů Apple zařízení. Krásným příkladem je Česká republika. Siri dosud není lokalizovaná, ale bez problémů můžeme diktovat text zprávy v češtině.

Dalším krokem je sběr dat od samotných uživatelů Apple zařízení. Krásným příkladem je Česká republika. Siri dosud není lokalizovaná, ale bez problémů můžeme diktovat text zprávy v češtině. Každé naše slovo je pečlivě zaznamenáno, a jak jsem již jednou uvedl, anonymně a bezpečně uloženo do datových center Applu. Díky těmto datům a hlasovým výstupům, může Apple připravit plnohodnotnou a ostrou lokalizaci Siri pro daný region.

Some things you can ask me:



FaceTime
"FaceTime Lisa"



Apps
"Launch Photos"



Messages
"Tell Susan I'll be right there"



Calendar
"Set up a meeting at 9"



Sports
"Did the Giants win?"



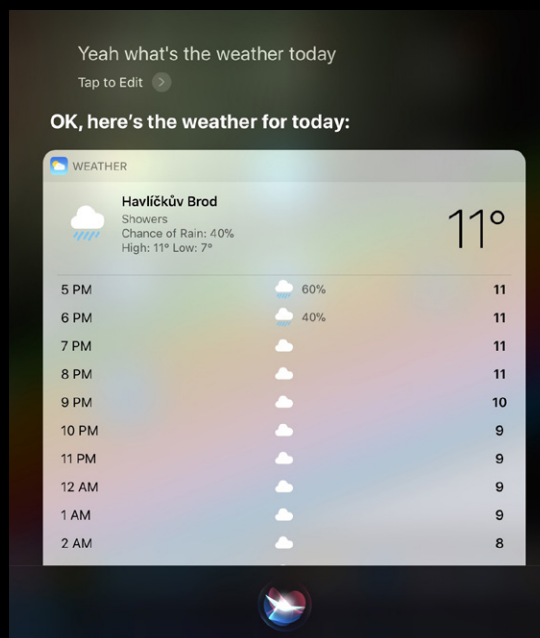
Photos
"Show my photos from yesterday"



BUDOUCNOST SIRI?

Kalifornská společnost také najímá stovky lidí, kteří přináší další vzorky pro již zaběhnuté algoritmy. Lze tak říct, že s každým písmenkem, slovem, větou, frází je Siri dokonalejší a dokonalejší. Myslím si, že české Siri se rozhodně jednou dočkáme. Čekání je sice dlouhé, ale o to více si ji pak budeme užívat a hlavně vážit. Poslední reklama The Rock x Siri Dominate the Day, ve které si zahrál herec Dwayne Johnson, alias The Rock, nastínila vše, co potřebujeme znát o záměrech Applu se Siri.


Apple sám k reklamě uvedl, že bychom nikdy, a to za žádných okolností, neměli podceňovat, kolik toho Dwayne Johnson zvládne se Siri během jediného dne udělat. The Rock skrze jablečnou asistentku objednává taxi (Lyft), kontroluje kalendář, počasí, vytváří připomínky, převádí jednotky během vaření nebo si nechá zobrazit seznam životních cílů.



Apple sám k reklamě uvedl, že bychom nikdy, a to za žádných okolností, neměli podceňovat, kolik toho Dwayne Johnson zvládne se Siri během jediného dne udělat.



V žádném případě nejde o nic nového či překvapivého, ale lidé musí nejprve ovládnout triviální věci, aby začali pokládat složitější otázky a komunikace se Siri se více vryla pod kůži. Siri by měla sloužit jako automatizovaný přítel, který vám vyhledá soubory na Macu, pustí hudbu podle vaší nálady a celkově se stylizuje do vašeho života. Siri se v iOS 11 k tomuto stavu více než přibližuje. Je mnohem více aktivní a přítomná napříč systémem. Jablečná asistentka například ví, co hledáte na webu a na základě toho vám umí doporučit zajímavé články.

Siri přitom na rozdíl od konkurence zůstává za zdi jablečných zařízení. Je jasné, že vývojáře z toho důvodu mnohem více zajímá například konkurence v podobě Alexy od Amazonu. Snadno ji lze integrovat do aplikací a funkcí třetích stran, ale ve výsledku není tak dokonalá, jako Siri. iOS 11 je toho naprostým důkazem. Vždy když budete chtít zkontrolovat pokrok, stačí si jen pustit Siri a kdo ví, třeba si jednou dopřejeme i sex s virtuální asistentkou. O něco podobného se ve virtuálním prostředí přeci pokoušel již v roce 1993 Sylvester Stallone se Sandrou Bullock ve filmu Demolition Man. Rychlý vývoj technologie ukazuje, že nic není nemožné.  ZDROJ: WIRED



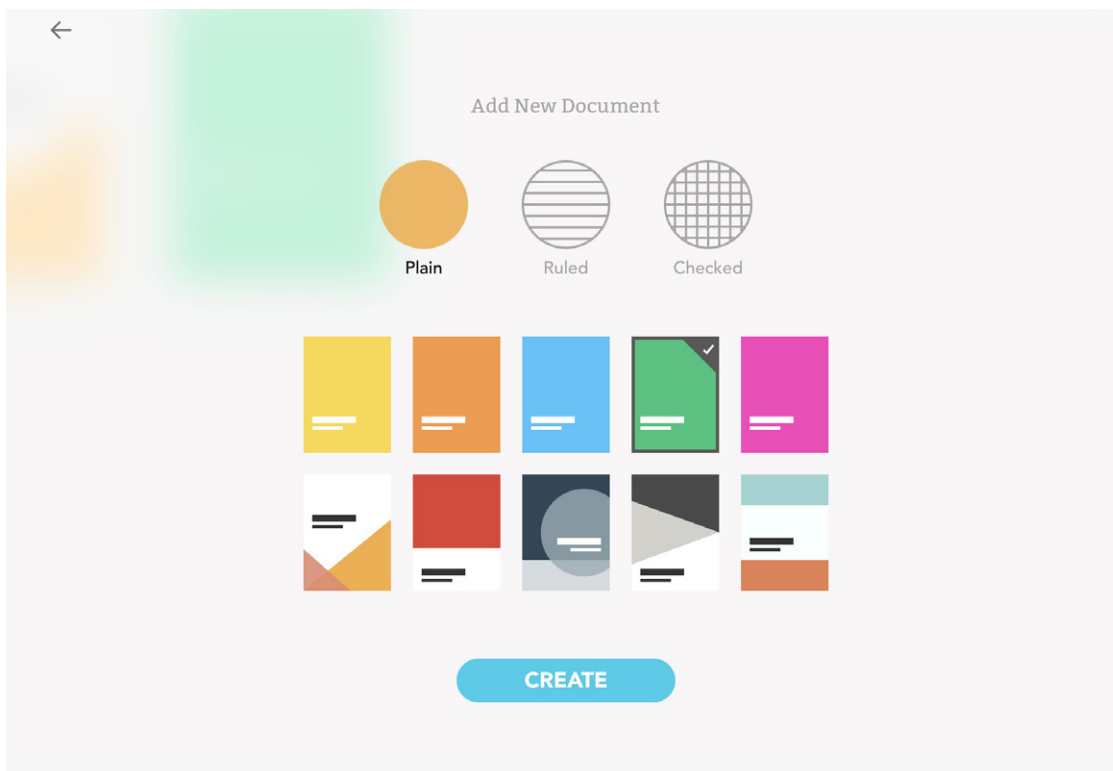
Whink

spojuje atraktivitu a užitečnost
do jednoho balíku

Recenze ■ iOS ■ Filip Brož

Za dobu, co používám iPad Pro jsem již vyzkoušel řadu poznámkových aplikací. Když se podívám do své složky na iPadu, sám se divím, kolik tam toho mám nainstalováno. Dlouhou jsem aktivně používal Notability, Paper či v kombinaci s Apple Pencil aplikaci MyScript Nebo. Nakonec jsem zůstal věrný systémovým Poznámkám. Nedávno jsem však v App Store zcela náhodou objevil aplikaci Whink – Note taking, Annotate & Record Lectures. Řekl jsem si, proč bych tomu nedal šanci.





Je potřeba si uvědomit, že aplikací, které podporují Apple Pencil není úplně mnoho. Sice postupně přibývají, ale rozhodně by jich mohlo být více. Whisk na první pohled vypadá stejně jako všechny ostatní, ale teprve v ostrém provozu oceníte její schopnosti. Kromě toho, že jde o designový skvost, nabízí Whisk řadu užitečných vychytávek. Whisk zkrátka spojuje atraktivitu a užitečnost do jednoho balíku.

Většinu základních funkcí si vyzkoušíte již během prvního spuštění. Tutoriál vás všim interaktivně provede. Důležité je podotknout, že bez Apple Pencil rozhodně takový zážitek nezažijete. Můžete samozřejmě psát prstem, ale není to ono. Whisk je určen hlavně pro iPad Pro v kombinaci s Apple Pencil.

NOČNÍ REŽIM A PŘEKRÁSNÉ SEŠITY

V hlavním menu se vám shromažďují všechny vytvořené sešity. Ty si můžete přizpůsobit na míru. Je libo obyčejný papír, s řádky nebo snad spíše čtverečkový povrch? A co takhle různé barvy a design přebalů? S Whisk je všechno možné. Každý sešit si můžete zcela vyladit k obrazu svému. Jeden můžete použít na obyčejné poznámky, další na brainstorming, myšlenkové mapy, seznamy a tak dále. Využití záleží jen na vás.

Výhodou Whisk je také synchronizace napříč zařízeními skrze iCloud Drive a nové Soubory, které

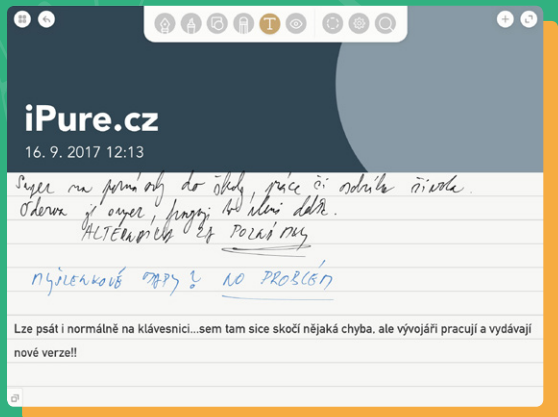
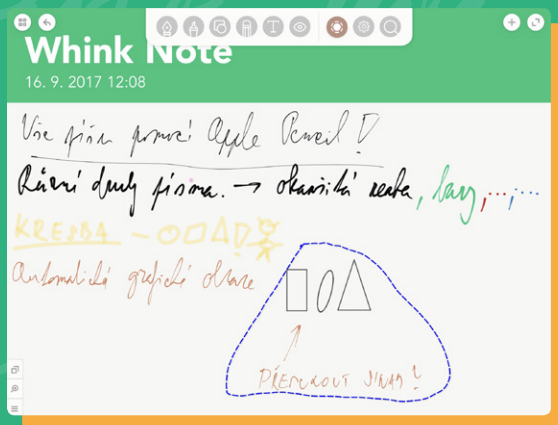
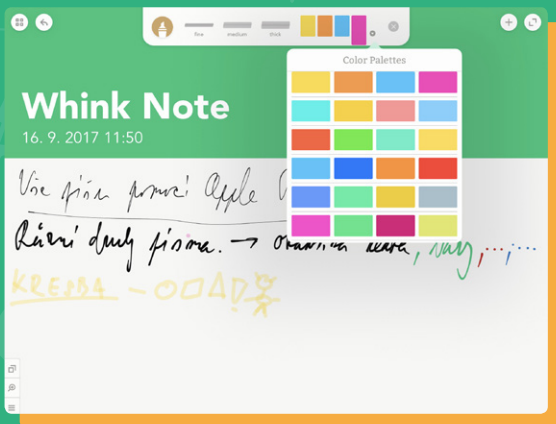
V textu můžete například nakreslit kruh a tato funkce vám ho automaticky převede do precizního digitálního obrazce. Aplikace přitom respektuje vaše nakreslené proporce či výšku.

byly představeny společně s iOS 11. Všechny své dokumenty tak máte na jednom místě a kdykoliv se k nim můžete dostat. Kromě toho také můžete zapnout v aplikaci noční režim.

UŽITEČNÉ NÁSTROJE

Kromě obyčejné tužky, můžete využít i pero. U všech nástrojů jsou další nastavení, jako například změna šířky písma či výběr barvy z pestré palety. Můžete využít i klasickou virtuální klávesnici nebo připojenou Smart Keyboard. Ke každé poznámce lze vložit obrázek či jiný soubor. Co se mi však líbí nejvíce, je automatické doplňování geometrických tvarů.

V textu můžete například nakreslit kruh a tato funkce vám ho automaticky převede do precizního digitálního obrazce. Aplikace přitom respektuje vaše nakreslené proporce či výšku. Podle mě je to ideální




na myšlenkové mapy. Osobně jsem vždy bojoval s tím, že kruhy jsem kreslil jak dítě ve školce. Tahle automatická úprava vše doladí za mě.

Samozřejmostí je i guma, tlačítka zpět či chytré kopírování. Představte si, že chcete nějaký text přesunout na jiné místo. Stačí ho jen vybrat, chytit a posunout. Snadnější už to být nemůže. Výhodou Whink je také fulltextové vyhledávání ve vašich poznámkách. Díky tomu máte jistotu, že vše vždycky najdete.

Do jednotlivých poznámek můžete dokonce nahrávat zvukový záznam. Whink jsou tak šité na míru

studentům či lidem, kteří si každý den něco zapisují. Je vidět, že vývojáři mysleli jednoduše a zážitek z používání je podřízen funkčnosti a designu.

Na druhou stranu musím Whink vytknout občasně pády a lehkou nestabilitu. Je to zřejmě zapříčiněno tím, že jde o novou aplikaci a za dobu co ji používám, již přišly aktualizace. Velmi brzo tak půjde o hotovou aplikaci, na kterou se lze v ostrém provozu spolehnout. Tak či tak budete při každém spuštění obdivovat designové hlavičky vašich sešitů a praktické nástroje, a to vše lze stáhnout v App Store za solidních 59 korun. 



iPure CZ



Filip Brož

@Broz1k

(Product manager v @easystorecz)
(zakladatel a šéfredaktor @ipurecz)
(Pravá iOvce) (Milovník filmu, hudby
a knih) (Psychoterapeut) (Spisovatel)



Filip Brož

@Broz1k

Děkujeme všem lidem, kteří se
podíleli na crowdfundingové kampani
na Startovači. Ceníme si vaší podpory
a zde je první výsledek naší práce.

[#startovac](#) [#ipure](#) [#idekujeme](#)



Splněno

Apple

prodává celý příběh, nejen samotný produkt

Magazín ■ Ondřej Holzman

iPhone X



Byla to přeci jen trochu netradiční keynote. A to zdaleka nejen proto, že se vůbec poprvé konala v novém kampusu Applu, v budově nesoucí jméno po zesnulém Stevu Jobsovi. Ale bylo to nezvyklé zejména proto, že jsme před jednou z nejdůležitějších prezentací Applu za poslední roky věděli prakticky o všem, co bude představeno.

Jedna z nedůležitějších keynote za poslední roky to byla z jednoduchého důvodu. Očekávalo se, že se bude chtít kalifornský gigant vrátit zpět na pomyslný „smartphonový“ piedestal, a proto po deseti letech od prvního iPhone představí ve svém telefonu významné novinky. Ne že by se mu snad s jeho iPhone přestávalo dařit, ale vzhledem k dostupnosti nových technologií a narůstající oblíbenosti nových trendů potřeboval reagovat.

O tom, že bude nový iPhone významně jiný než předchůdci, se mluvilo již delší dobu. Byla prakticky hotová věc, že má Apple přichystané nějaké eso v rukávu. Všichni tak netrpělivě vyhlíželi tradiční zářijovou událost, jenže místo toho, aby do posledního dne stoupalo napětí a spekuulovalo

se o tom, jaký nový jablčný telefon vlastně bude, všechno prasklo.

TAJEMNÝ HRAD PROLOMEN

Jen málokdo si dává na úniky svých chystaných produktů takový pozor jako Apple. Výkonný ředitel Tim Cook nejdou prohlásil, že na to jeho firma obzvlášť dbá. V silách Applu sice nikdy nebylo zabránit úplně všemu, ale obvykle bylo představování nových produktů alespoň zčásti zahaleno rouškou tajemna. Přestože mnozí ve vlastní užaslé pohledy doufali i nyní, překvapení se prakticky nekonalo.

Jak se Tim Cook a jeho kolegové střídali na pódiu architektonicky úchvatného Steve Jobs Theater, na plátně za nimi se promítal jeden

Jenže tím to neskončilo. Pár dní před zářijovou keynote unikl do éteru další tajný materiál, finální verze iOS 11, v níž už na rozdíl od předchozích verzí nebyly skryté žádné podrobnosti o nových produktech. Vývojáři a novináři tak zase vše dostali jako na zlatém podnose a pár dní před velkou událostí

O tom, že bude nový iPhone významně jiný než předchůdci, se mluvilo již delší dobu. Byla prakticky hotová věc, že má Apple přichystané nějaké eso v rukávu.



známý obrázek za druhým. Nová Apple TV 4K, Apple Watch Series 3 s LTE a nakonec i nový iPhone 8 a iPhone X. Ani poslední, marketingově velmi důležitou věc – jména nových telefonů – se nepodařilo ututlat.

Nejvíce paradoxní na celé věci je ovšem to, že vše prozradil sám Apple. Nejprve mu během léta k vývojářům unikl firmware pro chytrý reproduktor HomePod, který se ukázal být zlatým dolem. Vývojáři v něm četli jako v interní příručce k chystaným novinkám a den co den prozrazovali, co nového objevili. Už tady se odhalilo opravdu velké množství utajovaných informací a ať už únik firmwaru vznikl jakýmkoliv nedopatřením, byl to pro Apple vcelku velký problém.

prasklo úplně všechno, do poslední detailu. Zatímco letní únik firmwaru HomePodu mohl vzniknout skutečně nedopatřením, zčásti možná i řízeně, u posledního zveřejnění finální verze iOS 11 už mnozí hovoří o tom, že šlo o záměrný a zlomyslný čin některého ze zaměstnanců Applu. Napáchané škody totiž byly obrovské. Všichni si už pak mohli jednoduše spojit všechny dílky ze skládačky, jejíž dokončení má být jinak výsadním právem Applu právě během keynote. Mnozí si proto při každé další předčasně uveřejněné novince už jen povzdychli, že moment překvapení je nadobro zkažen.

KDO TO NESLEDUJE, NEŽIJE

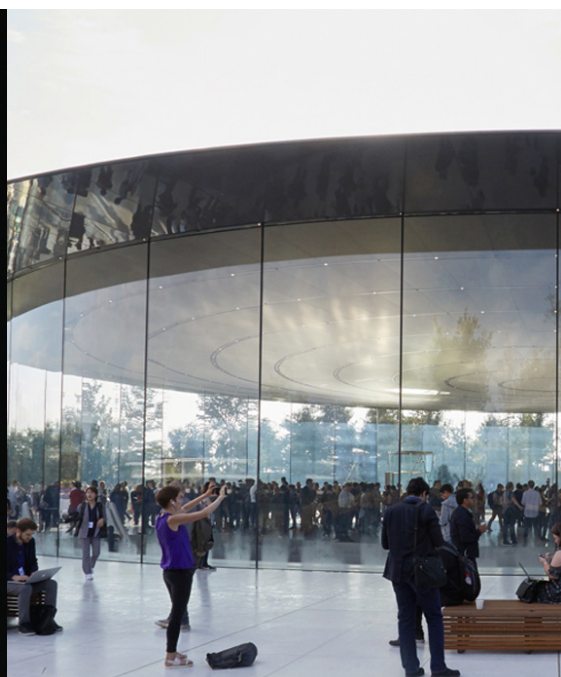
Přestože byl tzv. „wow efekt“ ten tam a nepomohlo ani

Jobsovo oblíbené „One more thing“, které Tim Cook vytáhl na závěrečné odhalení iPhone X, jablečnou prezentaci bezmála dvě hodiny sledovaly miliony diváků po celém světě. Dnešní Apple už totiž zdaleka není jen o produktech jako takových, je o příběhu, o emocích – a to všechno podporují právě vyhlášené keynotes.

Kdo tedy poslední měsíce sledoval, jaké novinky Apple chystá, nesledoval zářijovou prezentaci jen kvůli tomu, aby si potvrdil, že nový iPhone X skutečně přišel o ikonické tlačítko Home nebo že Apple Watch opravdu mají LTE. Prezentace Applu lze pojmut jako film či dokument, v němž kalifornská firma vypráví svůj příběh, což je to, co na ní táhne. Možná jsme o všech novinkách věděli dopředu. Měli jsme tentokrát díky uniklým softwarům dokon-

Představení nových telefonů a počítačů už dnes zdaleka nesledují jen nadšenci a novináři. Apple prostřednictvím svých produktů a služeb ovlivňuje životy stovek milionů lidí po celém světě a promlouvá tak nejen ke geekům a jablečným fanatikům. Když se podíváte kolem sebe na to, kdo sledoval prezentace Applu před pěti lety a kdo dnes – ten rozdíl je cítit. Už to není jen o tom vědět, co se stalo, ale také to vidět na vlastní oči. Celou jablečnou show.

Důkazem je mediální prostor na internetu a sociální síť. Kdo v úterý večer na svém Twitteru, Facebooku nebo Instagramu nezaregistroval byt' jen jedinou zmínku o novém iPhoneu nebo čemkoliv s Applem spojeným, pravděpodobně na těchto



Právě během unikátní dvouhodinovky si Apple zaleze do vlastní ulity, uzavře se před okolním světem a roztočí naplno svá marketingová kolečka.

ce i velmi podrobné informace o fungování nového rozhraní v iPhone X, což by se jinak nemělo šanci z dílen Applu dostat. Přesto ale keynote Applu naladil v úterý večer prakticky každý, kdo měl čas a koho se Apple nějakým způsobem týká.

sítích nežije a nebo v nich nemá žádné přátele. Co se ve Steve Jobs Theater odehrávalo, už v průběhu komentovaly všude možně miliony lidí. Nezajímalo to jen technologické blogy, ale také módní magazíny a mainstreamové deníky, protože se cítí být Applem nějakým způsobem ovlivněni všichni.

TAHLE CHVÍLE JE JEN NAŠE

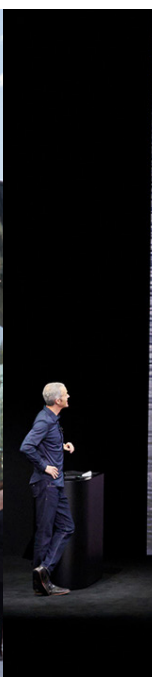
Právě během unikátní dvouhodinovky si Apple zaleze do vlastní ulity, uzavře se před okolním světem a roztočí naplno svá marketingová kolečka. Což není způsobené jen tím, že nejdůležitější novinky představuje Phil Schiller, dlouholetý marketingový mág Applu. Keynote je show a na tu co není nejlepší, nepatří.

Proto se během ní dočkáme tolika variant různých superlativ, jaké jindy neslyšíme celý rok. Každá novinka je nejlepší, nejúžasnější a lidé, kteří nám ji představují, se už nemohou dočkat, až si ji budeme moci sami osahat. A vy to jako vděčný divák hltáte plnými doušky. Možná víte, jak bude ten iPhone na dalším slidu vypadat, ale těšíte se, jaké fantastické video si k němu zase Apple přichystal.

Možnost volat z Apple Watch bez iPhoneu může znít jako nuda. Kdyby Jeff Williams volal kolegům do zákulisí, asi by to tak skutečně bylo, ale když jeho hovor v přímém přenosu zvedne kolegyně na paddleboardu uprostřed jezera kdesi v přírodě, zapůsobí to. Stejně jako většina ostatních videí, z nichž Apple dělá spíše krátké filmy než běžné reklamy.

Apple své do posledního detailu vyladěné „budovy“, často zasazené ve zcela unikátních prostorách, nově prezentuje jako prostor pro setkávání svého rozmanitého publika, které prostupuje celou společností. Apple tu pořádá kreativní workshopy, menší koncerty a další komunitní akce, jimiž utužuje sílu své značky a přidává k samotným produktům něco navíc.


Tim Cook si navíc ještě předtím vezme pár chvil, aby připomněl oběti a škody napáchané hurikány Irma a Harvey na floridském pobřeží a jak je důležité, abychom tu všichni pomohli. A kruh se poma-lu uzavírá. Vzápětí představené produkty si pak jen stačí s tím vším propojit a dostáváte kompletní zážitek. Nejdůležitější z toho je, že nejen v rámci krátké prezentace, ale i když si pak dané zařízení skutečně koupíte.



Pro dokreslení celé atmosféry a přidání trochu toho pozitivního patosu navíc tentokrát celá keynote začíná dosud nepublikovanými slovy Steva Jobse, který je i několik let po svém skonu hnací silou všeho jablečného, byť na to už nemá přímý vliv. V jednu chvíli si Tim Cook během povedené vzpomínky na velkého vizionáře dokonce utírá oko a potřebný narativ je nastaven.

V tu chvíli na pódium vstupuje Angela Ahrendtsová, nejméně postavená žena v Applu, a hovoří o možná ještě důležitější součásti dnešního Applu. Právě Ahrendtsová, bývalá šéfka módní značky Burberry, má na svědomí velký přerod kamenných obchodů společnosti, které už nyní vlastně ani obchody, respektive prodejny jako takovými nejsou.

Apple vám to prodává celé: nabízí vám vlastní hodnoty, s nimiž když se ztotožníte, ještě více se ke značce upnete. Že k iPhone, iPadu a Macu dostanete fungující hardwarový a softwarový ekosystém, to je dnes již samozřejmost, a proto se k tomu Apple snaží přidat něco navíc. Příběhy a emoce dnes fungují stále více.

Nevnímá to tak rozhodně každý z milionů lidí, co nějaký produkt s nakousnutým jablkem má, ale Apple je dnes životní styl, za nímž se skrývá určitý příběh a smysl. Pochopitelně je to celé podpořeno kvalitními produkty, ale už stěží si dnes lze představit, že by mohly stát jen tak samy o sobě. Když se ovšem přistě povede Applu udržet věci do poslední chvíle pod pokličkou, stěžovat si rozhodně nebudeme... 

NEXT

