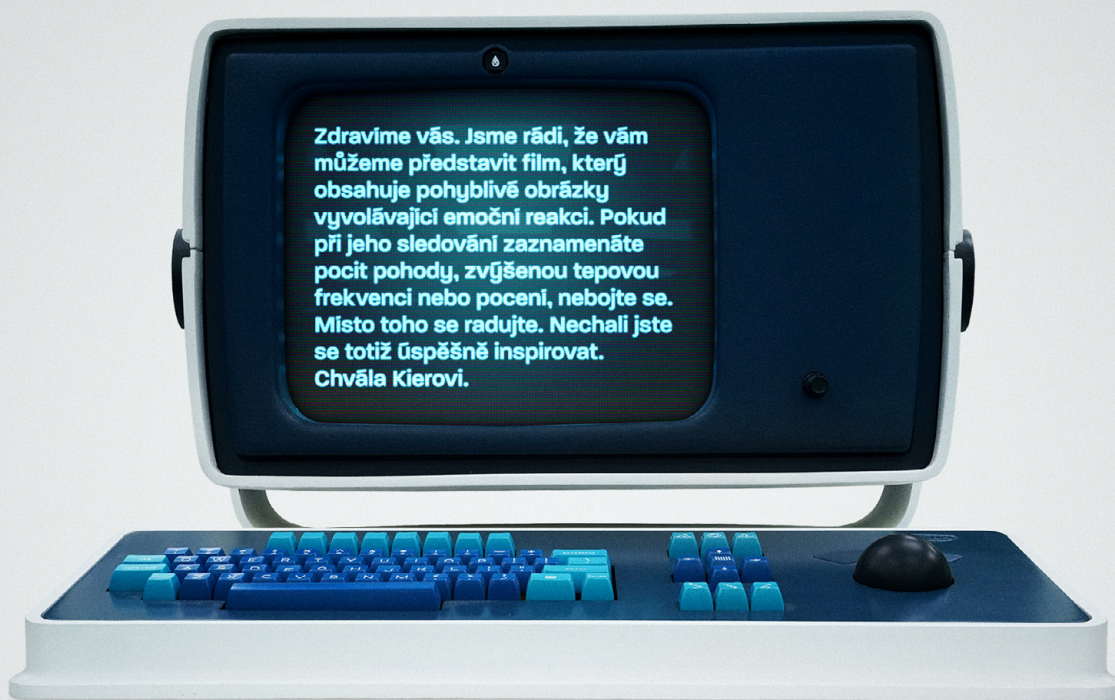


LUMON
Terminal Pro



Pozor spoilery! Podívej se, jak se seriál *Odloučení* z dílny Apple Originals stříhal na Macu.

▶ Pusť si video

Kup si nový Mac a máš
Apple TV+ na 3 měsíce zdarma.*
[Koupit Mac >](#)

Apple a Severance

Když marketing, služby a hardware hrají spolu

Magazín ■ Radim Kroulík

Když Apple v roce 2019 představil streamovací službu Apple TV+, přemýšlel jsem, co by mohl dělat jinak než konkurence. Po více než 5 letech si dovoluji tvrdit, že druhá série Severance je prvním počinem, jenž se myšlenkou o odlišení od konkurence blíží.

S amozřejmě vůbec neřeším kvalitu seriálu, ta je hodně subjektivní. Apple slíbil přinést do streamovacího obsahu svěží vítr. Jenže po spuštění Apple TV+ najela na velmi podobné koleje jako Netflix, Max nebo Disney+. Apple se sice snaží vlastní tvorbou sahat po kvalitě nad kvantitou, ale jinak je princip prakticky totožný s konkurencí – chrilit co největší množství seriálů, filmů či dokumentů. Apple se nemůže odlišit ani ve zpracování svých titulů. Na Apple TV+ neuvídíte lépe produkováný obsah a ani aplikace TV+ nevybočuje od toho, co znáte z jiných platform. Možná uvidíte větší množství známých herců, ale to je spíše dáno tím, že konkurenční platformy často přetékají „zbytečným“ obsahem.

Apple může oproti konkurenci využít mnohem širší záběr své činnosti. Přeci jen Apple kromě byznysu ve filmové branži hraje velkou roli také v té

hudební, ale i v dalších službách, a k tomu stále hraje prim v hardwaru v čele s iPhone, iPady nebo Macy. A právě druhá série Severance zabředává ze streamovací platformy do dalších sfér Applu.

KREATIVNÍ MARKETING

O Apple TV+ se často říká, že má skvělý obsah, o kterém nikdo neví. Bohužel podíl na trhu zatím nedosahuje závratných čísel a tak některé povedené seriály v Apple TV+ tak trochu časem upadnou do zapomnění. Apple se rozhodl využít všechny své zbraně pro propagaci druhé série Severance, na kterou jsme čekali prakticky tři roky. Ruku k dílu přidal sám Tim Cook, kterému již zjevně chyběla nějaká menší role ve firemních keynotech, a natočil tak spot, kde Tim C. jede výtahem ve stejných kulisách jako protagonisté Severance a následně mu jedna z postav seriálu pouští jako instruktážní video trailer k druhé řadě.



Apple pro start druhé řady Severance využil také **netradiční akci** na nádraží Grand Central v New Yorku, kde má mimochodem i Apple Store. Před zahájením prvního dílu se na tomto nádraží objevila prosklená kostka, ve které byla replika kanceláře z tohoto seriálu. K údivu všech kolemjdoucích se na této improvizované scéně objevili hlavní herci seriálu včetně režiséra a producenta Bena Stillera. Moc často na svém profilu X nenarážím na příspěvky týkající se Apple TV+, ale v době této akce jsem měl timelinu doslova zaplavenou fotkami a videem přímo z místa. Nechyběly ani další akce jako webová stránka severanceballoon.com, kde si uživatelé mohli nahrát vlastní fotku na nafukovací balónek a sdílet.

LUMON TERMINAL PRO

Po odvysílání posledního dílu vydal Apple **video**, na kterém vedoucí střihač Geoffrey Richman společně s Benem Stillere a dalšími tvůrci popisují, jak na produkci seriálu využívali Mac mini, iMac a MacBook Pro. Krásné propojení služby a hardwaru a k dokonalosti už chyběl jen software. Zatímco si tvůrci nemohli vynachválit Mac mini, tak na videu je zjevné, že ke stříhu videa nepoužívali Final Cut Pro od Applu. Software je bohužel v řadě oblastí „pomalejším“

sourozencem hardwaru a služeb a toto byl další konkrétní příklad z praxe.

Řada expertů se pozastavila nad tím, že tvůrci využívali Mac mini a nikoliv Mac Studio. Důvodem určitě nebyl rozpočet nebo dostupnost tohoto zařízení. Pokud ale ani velká studia nepotřebují k práci Mac Studio, tak se nabízí otázka, jestli Mac Pro figuruje v dalších plánech Applu.

Apple šel s propagací hardwaru prostřednictvím Severance ještě o krok dál. Na webu Applu se totiž objevil nový produkt, a to Lumon Terminal Pro. Samozřejmě se jedná o fiktivní produkt z tohoto seriálu a je to drobnost, ale vnímám to jako malý dílek z komplexní skládačky, kterou Apple může rozmanitě stavět.

HUDBA, PODCAST A KNIHY

To, že v Apple Music (případně Classical) najdete soundtrack ze seriálu, není asi nic objeveného. Nicméně tato hudební služba je pro Apple důležitou součástí ekosystému, a Apple tak může nabídnout komplexní zážitek pod jednou střechou. Pro navození správné atmosféry píšu tento článek právě v doprovodu soundtracku z Apple Music.

Hlubší proniknutí do světa Severance nabízí Ben Stiller s Adamem Scottem (herec hlavní postavy seriálu) přes svůj podcast, ve kterém probrali s dalšími hosty každou z epizod obou sérií. Jediným zarážejícím

Hagerstown 6% Complete

7	7	2	5	6	6	2	2	4
7	2	4	5	2	7	3	4	1
3	4	4	7	4	8	8	7	4
3	6	4	4	6	8	2	4	2
4	4	8	1	1	6	5	4	1
4	1	4	2	6	1	4	7	3
7	2	6	5	7	5	3	1	5
3	5	4	8	8	8	1	5	6
2	4	3	6	5	2	5	1	6
1	5	5	5	8	2	2	2	2
6	8	8	8	4	3	8	7	3
3	4	8	5					
8	4	3	7					
5	8	7	2					

WO

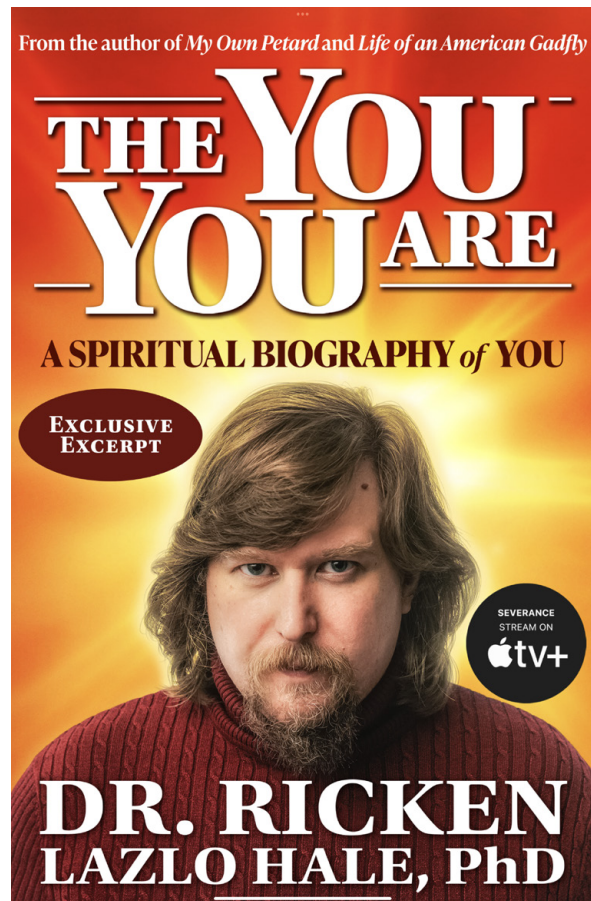
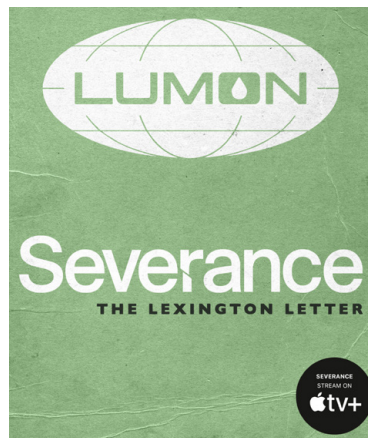
FC

DR

MA

01	02	03	04
0%	0%	25%	0%

Refine



Velkou radost mi udělalo také vydání úryvku fiktivní knihy *The You You Are*, která hraje v seriálu nezanedbatelnou roli. Doufám, že se dočkáme pokračování, protože úryvek má pouze pár stran.

faktem je, že tento podcast není pod hlavičkou Applu a sám Apple ho moc nepropaguje. Slyšel jsem všechny díly a vzhledem k tomu, že každý díl má v průměru více než hodinu, tak je to dalších 20 hodin obsahu.

Velkou radost mi udělalo také vydání úryvku fiktivní knihy *The You You Are*, která hraje v seriálu nezanedbatelnou roli. Doufám, že se dočkáme pokračování, protože úryvek má pouze pár stran. Kromě této knihy, kterou by se dalo označit za satiru motivačních knih, najdete v Knihách od Applu také druhou knihu *Severance: The Lexington Letter*.

Příznivci primitivních her si jistě rádi vyzkouší hru s názvem *Lumon*, kde si můžete vyzkoušet kultivaci dat.

JEDNA VLAŠTOVKA

Toto rozšíření světa seriálu do dalších služeb mě hodně baví a přesně to jsem čekal od Apple TV+. A přál bych si, aby mi to Apple servíroval napřímo. Nechci

po zhlédnutí zajímavého filmu nebo seriálu bádát, jestli k němu náhodou neexistuje podcast, kniha apod. Když už Apple dává téměř před každým spuštěním jakéhokoliv dílu trailer na další seriály, tak by po skončení dílu mohl být proaktivní v propagaci obsahu, který navíc souvisí s tím, co si pouštím (což se nedá říct o nabízených trailerech na začátku).

Asi není reálné, aby Apple nabízel takto komplexní obsah a propagaci k veškerému svému obsahu. Frekvence jednou za 5 let mi ale také nepřijde optimální. Myslím si, že alespoň jednou za půl roku by Apple měl věnovat svému prémiovému seriálu podobné úsilí, jako nyní vložil do *Severance*. Zvláště v období, kdy se toho příliš neděje ve světě applovského hardwaru nebo softwaru. Je otázkou, proč se stejné pozornosti nedostalo i dalším úspěšným seriálům jako *Slow Horses*, *Silo* nebo i *Ted Lasso*, který ještě před druhou řadou *Severance* byl nejsledovanějším seriálem Apple TV+. 